

Reflexiones de la internacionalización en educación superior: contexto, posturas, aspectos relevantes y perspectivas.

Grupo de Investigación Mercadeo I+2

Andrea Karolina Bohórquez Torres

PhD student in International Business and management

akbohor@poligran.edu.co

Julio 2020

Resumen

Las reflexiones producto de esta investigación hacen referencia a la internacionalización en educación superior, a partir de un análisis de contexto, posturas, aspectos relevantes y perspectivas de una visión que articula la internacionalización, con la planeación estratégica, relacionándolo con la globalización, la cooperación y el horizonte sociocultural, mediante perspectivas organizacionales, el desarrollo de competencias y procesos que las comunidades educativas logran establecer para el crecimiento competitivo de capital humano en las instituciones de educación superior, desde una visión de educación para los ciudadanos globales y el desarrollo planetario.

Palabras clave: educación superior, internacionalización, globalización, cooperación, planeación estratégica.

Abstract

The reflections resulting from this research refer to internationalization in higher education, from an analysis of context, positions, relevant aspects and perspectives of a vision that articulates internationalization, with strategic planning, relating it to globalization, cooperation and the sociocultural horizon, through organizational perspectives, the development of competencies and processes that educational communities manage to establish for the competitive growth of human capital in higher education institutions, from a vision of education for global citizens and planetary development.

Key words: higher education, internationalization, globalization, cooperation, strategic planning.

El contexto de internacionalización retoman teorías y modelos de autores que manejan estructuras de economía y globalización, como reflexión respecto de las construcciones enmarcadas bajo los aspectos económicos determinantes, entre las que se encuentran John Stuart 1863 de la ventaja comparativa, Adam Smith, Teoría de la ventaja absoluta David Ricardo, Teoría de valor John Stuart Mill, Teoría de la ventaja comparativa Charles P. Kindleberger, Teoría de la estabilidad hegemónica Buckley, Peter J & Mark C. Casson, Teoría de la internacionalización Alan M. Rugman, Teoría de la internacionalización, Stephen Hymer, Teoría de la Ventaja Monopolística o Teoría de la Organización Industrial. Kiyoshi Kojima, Teoría macroeconómica Michael Porter, Teoría de la ventaja competitiva; JH Dunning, Teoría ecléctica Ozawa, T. Teoría dinámica Raymons Vernon, Teoría ciclo de vida del producto Johanson y Vahlne (profesores de la universidad de Uppsala en Suecia) empresarios del sector. Welch y Loustarinen (1988). Leonidou y Katsileas (1996). Modelo de Uppsala, Oviatt, B.M., McDougallInsert, Modelo new ventures- INVs -/ global start-ups / las born-global firms, Eli Heckscher y Bertil Ohlin, Modelo Heckscher-OhlinJohanson, J., & Mattson, Modelo de internacionalización de Johanson y Mattson con el propósito de abordar la comprensión de los fenómenos internacionales desde diversas perspectivas y dinámicas que se presentan, como visiones de desarrollo económico.

Desde estos enfoques emergen dinámicas relacionadas con los procesos que se desarrollan, entre los que se encuentran las importaciones, exportaciones, intercambios, dinámicas de competitividad, flujos de mercados, planificación estratégica, ventajas comparativas, nuevos mercados y empresas adaptables a distintos escenarios de orden cultural y económico en primera instancia, además de los análisis de costos, mercados, estrategias gerenciales; emprendimientos innovadores que permiten armonizar lo local con lo internacional, generando posicionamientos de marca influenciando escenarios internacionales logrando grandes fluctuaciones focalizadas en lo regional y mundial para el intercambio, la inversión; las experiencias económicas que suplan las necesidades y atiendan la competitividad y la cooperación para el desarrollo global.

Desde el punto de vista de las posturas y la reflexión a partir de una visión desde la internacionalización en educación superior se plantea de acuerdo con Moncada (2011) que esta se configura como una ruta para promover la educación en un sentido planetario a partir de acciones, políticas y conocimiento; acciones en pro del trabajo de estudiantes docentes y directivos para la toma de decisiones, que conllevan a que en las instituciones se realicen actividades que generan acciones diferenciales para la generación de políticas y conocimientos a la luz de las

experiencias de los desarrollos de internacionalización, propiciando enfoques dinámicos como acciones que se configuran para desarrollar la praxis de la internacionalización; también como simbólico para quienes participan y además con un enfoque transformador dado que establece dinámicas de internacionalización desde la competitividad y la cooperación internas y externas como visiones de desarrollo globalizante desde un sentido educativo.

Se presenta la internacionalización desde la perspectiva organizacional, actividades, competencias y procesos que desarrollan, tomando como principal referente los estudios realizados por Jane Knight - Profesora adjunta, Departamento de Liderazgo, Educación Superior y Educación de Adultos del Ontario Institute for Studies in Education (OISE), Universidad de Toronto quien demarca cuatro corrientes: una es la perspectiva organizacional que articula lo organizacional a la cultura de la internacional al interior de las instituciones de educación superior; el desarrollo de habilidades y capacidades que conllevan a la aprehensión de competencias por parte de estudiantes y docentes por medio de las actividades a partir de los desarrollos curriculares, en el marco de la movilidad y la cooperación académica, dando lugar a la perspectiva del proceso que es todo lo que se incorpora en la dimensión de internacionalización en si en diferentes instituciones de Norteamérica, Canadá y América Latina.

Jane Knight (2019) se enfoca en la comprensión de los términos de internacionalización y globalización como un proceso centrado en el flujo mundial de ideas, recursos, capital humano, desarrollo económico, valores de la cultura, tendencias del conocimiento de los bienes servicios y tecnologías que se puedan manejar en un proceso concentrado en el flujo mundial globalización configurando relaciones internacionales entre naciones e interculturalidades en un marco globalizado, que articula como objetivos, el trabajo de enseñanza y aprendizaje, la investigación y la proyección social.

Por otra parte, la internacionalización se aborda desde diferentes autores que mencionan especialmente sus planteamientos de internacionalización de la educación superior a partir de las posturas académicas, la planeación estratégica, la colaboración y orientación social y cultural. Como elementos claves de reflexión están los intercambios académicos,



desarrollos y contribuciones de aporte cultural, pasantías como aprendizaje para la movilidad de estudiantes profesores y administrativos que puedan contribuir desde plataformas conjuntas; desarrollo de las actividades académicas investigativas que mediante un trabajo conjunto logran generar convenios y cooperaciones contribuyendo a la formación de ciudadanos globales planetarios que hacen contribuciones socioculturales en entornos locales, regionales y mundiales producto de esas experiencias de internacionalización, que conllevan por ejemplo a las prácticas de lenguas extranjeras como vínculos de proyectos de intercambio para compartir y construir relaciones a largo plazo de manera visionaria.

Todo ello apoyando e-learning significa que muchos estudiantes hacen a distancia, en entornos de aprendizaje muy diferentes de aquellos en los que se elaboran y se facilitan los materiales de aprendizaje, programas con doble titulación; la utilización de las TIC; Co-titulación, modelo para la creación de un programa de estudio entre dos o más instituciones con un solo título otorgado por las universidades participantes dan lugar a contribuir a la formación de ciudadanos globales, estableciendo contactos de los estudiantes con los profesores internacionales generando diálogo, comunicación, interacción y en ocasiones, hasta la práctica de lenguas extranjeras, para fortalecer vínculos académicos y definir proyectos de intercambio común; logra currículos con una estructura de dimensión internacional, intercultural y global.

De estas estructuras de dimisiones internacionales, ya desde campos interculturales, según Moreira, L., R. Gomes (2019) surgen aspectos de suma importancia para que los currículos respondan a las necesidades globales, situación que mencionan autores asiáticos e Ingleses, Xinran Liao, & Egido Gálvez, I. (2016) dado que lo curricular se suma a la posibilidad de programas de dobles titulaciones y titulaciones para estudiantes que trabajan formaciones en diferentes escenarios y universidades y que al final reciben un solo título pero con un bagaje muy amplio, en relación a nuevas formas de recibir su educación en diferentes escenario del mundo.

Surge una plataforma según plantea Flores (2010) que impulsa a que se puedan tener más ventajas en la interacción internacional, por medio de la orientación social para la construcción futura de nuevos países, sociedades para circulación y ganancia del capital humano y sus conocimientos (cerebros circundantes) teniendo estudiantes y docentes en el extranjero experimentando vivencias y aportes diferenciales a la sociedad dentro de las entidades de educación superior, que establezca un ciclo de internacionalización, convirtiéndose en espejo para una comunidad estudiantil, dando lugar a las situaciones denominadas de cerebro en circulación, que llevan consigo experiencia y conocimiento, factores claves de

diferenciación desde la competitiva del recurso humano. Xinran Liao, & Egidio Gálvez, I. (2016)

Desde lo cultural, las oportunidades son estrategias para cautivar y hacer atractiva la internacionalización de la educación superior; demarcando las buenas prácticas y las voces de idiomas extranjeros que desarrollen prospectivas y destrezas necesarias para los estudiantes en un mundo global, logrando innovaciones e interpretaciones individuales como oportunidades con diferente interpretación de roles dentro del aprendizaje y para lo laboral, casos planteados por las universidades asiáticas que practican más esta dinámica, sumando relaciones entre empresas que tienen sucursales en otros países donde asisten estudiantes a laborar para después retornar conocimiento para el aprovechamiento de la empresa local. Moncada (2011) UNESCO (2006)

Otro factor que influyente es el turismo como parte cultural, que genera en los territorios desde las instituciones, posicionamiento y competitividad, conectado con los sitios y mercados locales y regionales que impulsan las economías, mediante atractivos turísticos de orden cultura y ambiental relacionados con las instituciones de educación superior y universidades focalizadas en sitios de atracción por su belleza e impacto, aportando a la innovación, desarrollo y competitividad como proyección y crecimiento económico. Rumbley. (2017) Almuiñas y Galarza (2016) Jones y Brown (2014)

Otra postura de referencia es la estratégica que conlleva a una visión de desarrollo competitivo, innovación, posicionamiento y crecimiento económico producto de las relaciones constitutivas de la internacionalización con la globalización, cooperación, colaboración en un marco de fortalecimiento de operaciones de carácter horizontal cuyo propósito es la circulación de recursos básicos para suplir las necesidades inherentes a los sujetos y las intuiciones en los contextos de influencia cuyos énfasis de colaboración demarcan: la cooperación en investigación científica y tecnológica ,desarrollo de conocimiento, cooperación sobre las necesidades contextuales, cooperación horizontal (Oferta de servicios que prestan a los estudiantes internacionales, en financiación y becas),pluralismo y diversidad cultural, todo como oportunidades de cooperación desde proyectos y entidades internacionales que impacten con sus desarrollos la vida de las conglomerados académicas del mundo. Peña, y Jiménez. (2014) (Moncada, 2011) UNESCO (2006)

En este mismo orden de ideas bajo los aspectos anteriormente mencionados y con el propósito de fortalecer las dinámicas de la internacionalización, se expresan aspectos relevantes que deben ser objeto de fortalecimiento en el marco de la internacionalización Botto, M. (2018) Gacel (2018) los cuales se presenta a continuación:

1. Ausencia de una estrategia global de las relaciones internacionales en la estrategia institucional
2. Insuficiente cobertura de los programas institucionales de cooperación que se ofertan y la subutilización de algunas oportunidades del entorno.
3. Presencia de una cultura de colaboración del tipo «alguien debe ayudarme». Esta incide en que las acciones sean más reactivas que proactivas.
4. Pobre o casi inexistente actividad de investigación científica en una parte de las IES: faltan presupuesto y personal calificado, poca experiencia en investigación e insuficientes recursos tecnológicos, materiales y de otro tipo.
5. Poco desarrollo de la cultura de cooperación nacional y local.
6. Insuficiencia en las acciones para gestionar financiamiento.
7. Insuficiencias en el desempeño del gestor de proyectos de cooperación internacional
8. Otras prioridades que compitan, estructuras burocráticas y de resistencia al cambio.
9. La dificultad de encontrar líderes de departamento y profesorado comprometidos a apoyar la internacionalización ante la carga de trabajo que implica la internacionalización.
10. Falta de reconocimiento del trabajo realizado fuera del país.
11. Miedo a la pérdida de identidad cultural
12. Fuga de cerebros

REFERENCIAS

Almuiñas y Galarza Universidad (2016) Las redes académicas como ejes de integración y cooperación internacional de las instituciones de educación superior. Universidad de La Habana, Cuba.

Botto, M. (2018). El proceso de internacionalización de la educación superior en Argentina (1995-2015): ¿determinantes exógenos o endógenos? *Desafíos*, 30(1), 215-243. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.5281>

Buckley, Peter J. and Mark C. Casson (1976) *The Future of the Multinacional Enterprise*, London: Macmillan [Basingstoke, Hants: Palgrave Macmillan, 25th Anniversary ed. 2001], 112pp.

Charles, W. (2004). *Global Business Today*. México: McGraw Hill, 3º Edición.

Cycle”, *Quarterly Journal of Economics*, núm. 80, pp. 190-207.

Dunning, J. “The eclectic paradigm of internacional production: A restatement and some possible extentions”. *Journal of International Business Studies*. Vol. 19 (1). 1988.

Flores, P (2019) Principales evidencias de la movilidad internacional de graduados universitarios argentinos. *Revista Iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad Revista CTS*, nº 14, vol. 5, mayo de 2010 (pág. 63-85)

GACEL (2018) *La educación superior internacionalización e integración regional de América Latina y el Caribe*. UNESCO

Heckscher, E. F. y B. Ohlin. 1991. *Heckscher-Ohlin Trade Theory*, The MIT Press, Cambridge.

Hymer, S. H. (1960): “The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment”. Tesis Doctoral. Publicada póstumamente en The MIT Press, 1976. Cambridge, Mass.

Johanson, J. and J.-E. Vahlne, 1978, ‘A Model for the Decision Making Process Affecting the Pattern and Pace of the Internationalization of the Firm’, in M. Ghertman and J. Leontiades (eds.), *European Research in International Business*, Amsterdam, New York, Oxford: North-Holland Publishing Company, pp. 9–27.

Johanson, J., & Mattson, L. (1988). *Internationalization in industrial systems—a network approach*. In: N. Hood & J.-E. Vahlne (eds), *Strategies in global competition*. Croom Helm.

Jones y Brown (2014) *La internacionalización de la educación superior. Perspectivas institucionales, organizativas y éticas*. Narcea S.A de Ediciones. Madrid, España.

Kindleberger, C. (1969). *American Business Abroad* American Business Abroad. New Haven: Yale University Press.

Knigh, J (2010) Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos desarrollos y Consecuencias No Intencionadas. MEN.

Knight, J (2019) La internacionalización de la educación. Recuperado de http://www.aqu.cat/elbutlleti/butlleti75/articles1_es.html#.XdbkSldKjIU noviembre 12 de 2019

Kojima, K. 1976. Direct Foreign Investment: A Japanese Model of Multinacional Business

Moncada (2011) Hacia una internacionalización solidaria de la educación superior. México.

Moreira, L., R. Gomes (2019) Study abroad: the influence of city and university attractiveness factors. European Journal of Tourism Research 22, pp. 79-93 Operations. Crom Helm, London.

Oviatt, B.M., McDougall, P.P. (1994). Toward a Theory of International New Ventures. Journal of International Business Studies, Vol. 25 (1), pp. 45-64.

Ozawa, T. (1992): "Foreign Direct Investment and Economic Development", Transnational Corporations, vol. I, núm. 1, (February), pp. 27-54

Peña y Jiménez (2014) Internacionalización y cooperación universitaria: El caso de cátedra Europa. Colombia. Plaza & Janes, 1991).

Porter, M.E. (1990): The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.

Trujillo, M. et al. (2006). Perspectivas teóricas sobre la internacionalización de empresas. Documentos de investigación. Bogotá: Facultad de Administración. Universidad del Rosario.

UNESCO (2006) INFORME SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2000-2005. La metamorfosis de la educación superior. Tomado de http://unesdoc.unesco.org/ulis/es/advanced_search.html. Noviembre 18 de 2019.

Vernon, R. (1966): "International Investment and International Trade in the Product

Xinran Liao, & Egido Gálvez, I. (2016). La Internacionalización De La Educación Superior en China. Revista Española de Educación Comparada, (28), 257–276. <https://doi.org/10.5944/reec.28.2016.16643>

