



INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN
VIRTUAL Y A DISTANCIA EN Y
PARA LA DIVERSIDAD
Primer Encuentro Nacional

LISTA DE REVISIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN DE LIBROS PUBLICADOS EN LA EDITORIAL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Editorial	Editorial Politécnico Grancolombiano
País en el que se publicó el libro	Colombia
Reglamento público de procesos editoriales	https://www.poli.edu.co/sites/default/files/editorial-reglamentov2_17-12-2020.pdf
Disponible en los catálogos virtuales	https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/206 https://journal.poligran.edu.co/index.php/libros/issue/archive
Seguimiento a referenciación	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=17gGiaYAAAJ&view_op=list_works

Ítem verificado	TIPOLOGÍA DE LIBRO				CUMPLE	
	Investigación	Formación	Creación	Otras tipologías	SI	NO
El libro cuenta con los soportes documentales en donde se demuestre que es un libro de acuerdo con su categoría.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
El libro cuenta con los elementos de normalización básica.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	
El libro cuenta con Depósito legal correspondiente.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	
El libro cuenta con la revisión por pares evaluadores (Peer review) o por comités académicos temáticos de selección.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
El libro cuenta con Comité Editorial que interviene en la selección de contenidos y en la verificación de la calidad editorial de los libros.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	
Pertinencia del Contenido con el Proyecto Educativo Institucional.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	
Vinculación de los autores a grupo de Investigación institucional.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
Articulación con las líneas de Investigación Institucional.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
El libro está articulado a los objetivos, metodología y resultados del proyecto de investigación.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
Carácter inédito del libro.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	

Desarrollo completo de una temática, de manera que se garantice la unidad de la obra.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X
Adecuada fundamentación teórica con respecto al tema del libro	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X
Tratamiento metodológico del tema del libro, propio de las producciones académicas y científicas	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X
Pertinencia y calidad de las fuentes y de la bibliografía académica y científica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	No aplica	X
Orientación hacia el proceso de enseñanza aprendizaje	No aplica	Si aplica	No aplica	Si aplica	X
Grado de actualidad del contenido	No aplica	Si aplica	No aplica	Si aplica	X
Carácter didáctico de la obra	No aplica	Si aplica	No aplica	Si aplica	X
Aportes del autor	No aplica	Si aplica	No aplica	Si aplica	X
Aportes y reflexión personal de los autores	No aplica	No aplica	Si aplica	Si aplica	X

Teniendo en cuenta lo anterior, se declara que el libro en mención cumple con buenas prácticas editoriales garantizando evaluación de pares especializados, revisión de comité editorial, y demás requisitos incluidos en el proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Gran Colombiano bajo los estándares de la **norma ISO 9001: 2015** código de certificación **ICONTEC: SC-CER660310**.



- © INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
- © RED COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN EN ENTORNOS VIRTUALES Y A DISTANCIA

INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA EN Y PARA LA DIVERSIDAD - PRIMER ENCUENTRO NACIONAL

PRIMERA EDICIÓN: NOVIEMBRE DE 2017

ISBN: 978-958-8721-67-5
EISBN: 978-958-8721-69-9
EBOOK: 978-958-8721-68-2

PUBLICACIONES POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
CALLE 57 # 3-00 ESTE
TEL: 7455555, EXT. 1171
EMAIL: editorial@poligran.edu.co
BOGOTÁ, COLOMBIA

COMPILADORES

NICOLÁS ARIAS VELANDIA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

FERNANDO AUGUSTO POVEDA AGUJA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
SEDE UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA

LIDER DE PUBLICACIONES
EDUARDO NORMAN ACEVEDO

ANALISTA DE PRODUCCIÓN EDITORIAL
PAULO MORA NOGUERA

DISEÑO Y ARMADA ELECTRÓNICA
SANTIAGO ARCINIEGAS

CORRECCIÓN DE ESTILO
HERNÁN DARÍO CADENA

IMPRESIÓN
XPRESS ESTUDIO GRÁFICO Y DIGITAL S.A.

IMPRESO EN COLOMBIA
PRINTED IN COLOMBIA

LAS PUBLICACIONES DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO PERTENECEN A LA ASOCIACIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE COLOMBIA ASEUC.

EL CONTENIDO DE ESTA PUBLICACIÓN SE PUEDE CITAR O REPRODUCIR CON PROPÓSITOS ACADÉMICOS SIEMPRE Y CUANDO SE DE LA FUENTE O PROCEDENCIA. LAS OPINIONES EXPRESADAS SON RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE LOS AUTORES.

¿CÓMO CITAR ESTE LIBRO?

ARIAS-VELANDIA ET AL. (2015), INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA EN Y PARA LA DIVERSIDAD. PRIMER ENCUENTRO NACIONAL, BOGOTÁ: EDITORIAL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Investigación en educación virtual y a distancia en y para la diversidad: primer encuentro nacional. Compiladores Nicolás Arias Velandia y Fernando Augusto Poveda Aguja; líder de publicaciones, Eduardo Norman Acevedo; analista de producción editorial, Paulo Mora Noguera; – Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Gran Colombiano / Red Colombiana de Investigación en Entornos Virtuales y A Distancia., 2017.

106 p. : il. ; 17 x 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas.
ISBN 978-958-8721-67-5
EISBN 978-958-8721-69-9
EBOOK 978-958-8721-68-2

1. Educación virtual 2. Educación a distancia 3. Investigación Formativa 4. Tecnología educativa 5. Educación - investigaciones I. Mora Noguera, Paulo II. Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano III. Red Colombiana de Investigación en Entornos Virtuales y A Distancia IV. Tít.

SCDD 378.007 A696

Co-BoIUP

*Sistema Nacional de Bibliotecas - SISNAB
Institución Universitaria
Politécnico Gran Colombiano.*

CONTENIDO

PONENCIA UNO

EPISTEMOLOGÍA DISCIPLINAR DE LA INNOVACIÓN SOCIAL BASADA EN CONOCIMIENTO..... 9

PONENCIA DOS

APLICACIÓN DE LAS TIC EN PROCESOS DE EDUCACIÓN CÍVICA PARA SOCIEDADES PLURALISTAS..... 37

PONENCIA TRES

CONCIENCIA ARTÍSTICA E HISTÓRICA DISPONIBLE EN LA MONEDA COLOMBIANA 45

PONENCIA CUATRO

LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA, EL ESLABÓN PARA UNA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, ¿ES VIABLE EN LA METODOLOGÍA VIRTUAL? ... 55

PONENCIA CINCO

AVANCES EN LA IDENTIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES Y FACTORES RELACIONADOS CON LA DESERCIÓN EN EDUCACIÓN PRESENCIAL Y VIRTUAL..... 61

PONENCIA SEIS

LA “CAJA DE HERRAMIENTAS”, UNA ESTRATEGIA PARA HACER MÁS EFICIENTE LA AUTOGESTIÓN Y LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA MODALIDAD VIRTUAL 77

PONENCIA SIETE

REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL ROL DOCENTE-TUTOR EN LAS UNIVERSIDADES FUNDADORAS DE ACESAD 97

PONENCIA UNO

EPISTEMOLOGÍA DISCIPLINAR DE LA INNOVACIÓN SOCIAL BASADA EN CONOCIMIENTO

AUTOR:

> RUBIANO, LUIS GUILLERMO¹

CON APOYO DE SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS
EMPRESARIALES: ADELMO BELTRÁN, SANDRA FEO, DIANA MAZORCA,
ELIANA HERRERA, ALEX MORENO Y ANDRÉS APONTE.

UNIMINUTO - PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL, UNIMINUTO
VIRTUAL Y A DISTANCIA

.....
1- INVESTIGADOR OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL - PARQUE CIENTÍFICO DE INNOVACIÓN SOCIAL UNIMINUTO. LICENCIADO EN TEOLOGÍA, SEMINARIO MAYOR NUESTRA SRA. DE SUYAPA (HONDURAS), ESTUDIANTE DE MAESTRÍA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD EN LA UNIVERSIDAD VIRTUAL DE QUILMES - ARGENTINA. TUTOR UNIMINUTO VIRTUAL Y A DISTANCIA. CORREO ELECTRÓNICO LGRUBIANO@GMAIL.COM

4. La gestión del conocimiento cumple un doble rol respecto a la innovación social en un mundo globalizado y en red: tiene un rol epistemológico en tanto su presencia en las experiencias de IS garantiza la apropiación social del conocimiento que genera innovación, es un saber estructural, sin esto no habría IS; y tiene un rol instrumental, en tanto por medio de ella, sus métodos, técnicas e instrumentos, se posibilita la relación: científico(s)/académico(s) - comunidad de base - comunidad científica, que finalmente es la que realiza las innovaciones sociales basadas en conocimiento. Falta profundizar en el rol que la tecnología y los servicios de información y vigilancia tecnológica juegan en la realización de esta relación de gestión y apropiación social del conocimiento en el ámbito de la educación superior a nivel global y local (Silvio, 1992).
5. La academia, en coordinación-red con otras instituciones sociales, está llamada a convocar, constituir y evaluar espacios internos y externos de coordinación que permitan ser incluyentes respecto a los diversos tipos de saber, así como profundizar y revisar de modo conjunto los conceptos y prácticas implicadas en las experiencias de IS.
6. El concepto de capital intelectual y las disciplinas relacionadas con el mismo son un referente epistemológico que permite comprender y clasificar globalmente las disciplinas y conceptos relacionados con la innovación social. Al igual que la gestión del conocimiento, tiene un doble rol: instrumental, en tanto es herramienta de definición de resultados; y epistemológico, en tanto permite clasificar los diversos elementos que configuran la fundamentación epistemológica de un proyecto o experiencia de innovación social.

REFERENCIAS

7. Abreu, J. (2011). Innovación Social: concepto y etapas. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 6(2), 134-148. Recuperado de: [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)134-148.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)134-148.pdf)
8. Aguilar, D. y Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, (12), 190-207. Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/view/1145/4683>
9. Aguilera, S. y Díaz M. (2011). El capital intelectual en la gestión del conocimiento de las Universidades. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 3(24). Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/ced/24/ccc.htm>
10. Aja Quiroga, L. (2002) Gestión de información, gestión del conocimiento y gestión de la calidad en las organizaciones. *Acimed*, 10(5), 7-8. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352002000500004&script=sci_arttext

11. Albornoz, M. (2009). Indicadores de innovación: las dificultades de un concepto en evolución. *Revista CTS*, 13(5), 9-25. Recuperado de: <http://www.revistacts.net/files/Volumen%205%20-%20n%C3%BAmero%2013/Albornoz.pdf>
12. Albornoz, M., Estébanez, M. y Alfaraz, C. (2005). Alcances y limitaciones de la noción de impacto social de la ciencia y la tecnología. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 2(4), 73-95. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1850-00132005000100005&script=sci_arttext
13. Aldana, E., Chaparro, L., García, G., Gutiérrez, R., Llinás, R., Palacios, M.,... Vasco, C. (1996). *Misión ciencia, educación y desarrollo. Colombia: Al filo de la oportunidad*. Tomo 1. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo.
14. Alonso, A. (enero-julio, 2013). Ética en la innovación y el movimiento Open. *ISEGORIA, Revista de Filosofía Moral y Política* (48), 95-110. Recuperado de: <http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/view/812/811>
15. Arias, J. y Aristizábal, C. (2011). Transferencia de conocimiento orientada a la innovación social en la relación ciencia-tecnología y sociedad. *Pensamiento y Gestión*, (31), 139-166. Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3664/2379>
16. Arras, A., López, J. y Fierro, L. (2015). Conocimiento y redes, activos significativos para el desarrollo de las microempresas rurales. *Revista Internacional de Gestión e Investigación de Negocios*, 4(3), 782-800. Recuperado de: http://www.altec2013.org/programme_pdf/438.pdf
17. Barragán, A. (2009), Aproximación a una taxonomía de modelos de gestión del conocimiento. *Intangible Capital*, 5(1), 65-101. Recuperado de: http://www.researchgate.net/publication/28255396_Aproximacin_a_una_taxonoma_de_modelos_de_gestin_del_conocimiento
18. Bautzer, D. (2010). La Gestión del capital intelectual y su impacto en las organizaciones de educación superior. *Revista Innovación Educativa*, 10(51), 15-21. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421038002>
19. Bernal, C. (2010). Fundamentos epistemológicos de la investigación científica y de las ciencias sociales. *Metodología de la investigación*. (3ª ed.). Colombia: Pearson.
20. Bervian, P. (1990). *Los niveles de conocimiento*. México: Ed. McGraw-Hill.
21. Boisier, S. (2001). Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial. *Revista Internacional de Desenvolvimento*, 2(3), 9-28. Recuperado de: http://www3.ucdb.br/mestrados/RevistaInteracoes/n3_serjio_boisier.pdf

22. Blanche, R. (1973). *La Epistemología* (pp. 17-72). Barcelona: oikos-Tau. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/53585526/La-Epistemologia-R-Blanche#download>
23. Bontis, N. (2004). National intellectual capital index, a united nations initiative for the arab region. *Journal of Intellectual Capital*, 5(1), 13-39. Recuperado de: <http://www.nickbontis.com/ic/publications/JICBontisUN.pdf>
24. Bueno, E. y Murcia, C. (2008). Génesis, concepto y aplicación del capital intelectual. *Cuadernos de conocimiento*, (7). 1-4. Madrid, España: Confederación Española de Directivos y Ejecutivos – CEDE. Recuperado de: <http://www.directivoscede.com/sites/default/files/document/conocimiento/01-08-2013/19cuaderno0000005395.pdf>
25. Bueno, E., Del Real, H., Fernández, P., Longo, M., Merino, C., Murcia, C. y Salmador, M. (2011). Modelo Intellectus de medición, gestión e información del capital intelectual (Nueva versión actualizada). (9/10). *Documentos intellectus*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.
26. Bueno, E. (2012). El intelectual como sistema generador de emprendimiento e innovación. *Revista Economía Industrial* (388), 15-22. Recuperado de: <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/388/Eduardo%20Bueno.pdf>
27. Cajaiba, G. (2013), Social innovation: moving the field forward. A conceptual framework. *Technological Forecasting & Social Change* (82), 42–51. Recuperado de: http://www.prpg.ufla.br/admpublica/wp-content/uploads/2014/02/artigo_6.pdf
28. Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social* (63), 287-293. Recuperado de: http://www.revistalatinacs.org/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html
29. Casas, M. y Stojanovic, L. (2013). Innovación en la universidad iberoamericana. *Revista de la Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 10(1), 61-74. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78025711005>
30. Chang, W. y Hsieh, J. (2011). Intellectual Capital and Value Creation- Is Innovation Capital a Missing Link? *International Journal of Business and Management*, 6(2), 3-12. Recuperado de: http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:KGLcuzIz78oJ:scholar.google.com/+Intellectual+Capital+and+Value+Creation+Is+Innovation+Capital+a+Missing+Link%3F&hl=es&as_sdt=0,5

31. Chaparro, F. (2001). Conocimiento, aprendizaje y capital social como motor de desarrollo. *Revista IBICT*, 30(1), 19-31 Recuperado de: <http://revista.ibict.br/cienciainformacao/index.php/ciinf/article/view/219/194>
32. De Arteché, M., Santucci, M. y Welsh, S. (2013). Redes y clusters para la innovación y la transferencia del conocimiento. Impacto en el crecimiento regional en Argentina. *Estudios Gerenciales*, 29(127), 127-138. Recuperado de: <http://search.proquest.com/docview/1497176344?accountid=48797>
33. Díaz, D. (mayo-junio 2005) Toma de decisiones: el imperativo diario de la vida en la organización moderna. *Acimed*, 13(3). Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000300010&lng=es&nrm=iso
34. Duart, J. (2009). Calidad y uso de las TIC en la universidad. *Revista de Universidad del Conocimiento RUSC*, 6(2), 1-2. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/780/78012947001.pdf>
35. Dwyer, T. (2004). Tecnologías de información y comunicación: Sus impactos sobre la pedagogía, la investigación y los paradigmas en las ciencias sociales. *Investigaciones sociales*, 8(12), 325-335. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/n12_2004/a15.pdf
36. Echeverría, J. (2008). Transferencia de conocimiento entre comunidades científicas. *Revista ARBOR Ciencia, pensamiento y cultura*, 184(731), 539-548. Recuperado de: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/203/203>
37. Echeverría, J. (julio-agosto, 2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Revista ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 184(732), 609-618. Recuperado de: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/210/211>
38. Esteve, F. (2009). Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La Cuestión Universitaria* (5), 59-68. Recuperado de: http://www.anobium.es/docs/gc_fichas/doc/LRSPFDzlbz.pdf
39. Finquelievich, S. (2007). Innovación, tecnología y prácticas sociales en las ciudades: hacia los laboratorios vivientes. *Revista Iberoamericana de Ciencia Tecnología y Sociedad*, 3(9). Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132007000200009
40. Fonseca, S., Fúquene, A., Bello, P., Giraldo, E., Otálora, I., y Castellano, O. (2013). *Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Cundinamarca. Construyendo calidad de vida con conocimiento. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.*

41. Gaete, J. y Vásquez, J. (2008). Conocimiento y estructura en la investigación académica: una aproximación desde el análisis de redes sociales. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 14(5). Recuperado de: <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/121/131>
42. García Palacios, E., González Galbarte, J., López Cerezo, J., Luján, J., Martín Gordillo, M., Osorio, C. y Valdés C. (2001). *Ciencia, Tecnología y Sociedad: una aproximación conceptual. Cuadernos de Iberoamérica*. Madrid, España: Organización de Estados Iberoamericanos.
43. Gaviria, M., Mejía, A. y Henao, D. (2007) Gestión del conocimiento en los grupos de investigación de excelencia de la Universidad de Antioquia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 30(2), 137-163. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-09762007000200007&lng=en&nrm=iso
44. Geels, F. (2004). From sectoral systems of innovation to socio-technical systems Insights about dynamics and change from sociology and institutional theory, *Research Policy* (33), 897-920. Recuperado de: http://is.muni.cz/el/1423/jaro2013/HEN621/um/S5_-_Geels_2004_STS_-_Sociology_and_Institutional_theory.pdf
45. Gómez, M., Roses, S. y Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista Comunicar*, 19(38), 131-138. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=38-2012-16>
46. González, A., Joaquín, Caroll Z. y Collazos, C. (2009). Karagabi kmmode: Modelo de referencia para la introducción de iniciativas de gestión del conocimiento en organizaciones basadas en conocimiento. *Ingeniare Revista Chilena de Ingeniería*, 17(2), 223-235. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77211359011>
47. González, T. (2009). El modelo de triple hélice de relaciones universidad, industria y gobierno. *Revista ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 738(185), 739-755. Recuperado de: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/327/328>
48. Habermas, J. (1968). *Conocimiento e interés*. Madrid, España: Taurus.
49. Ianni, O. (1999). *La era del globalismo*. México: Siglo XXI.
50. ICA2, Uniminuto. (2012). *Marco General de la estrategia del PCIS. Parque Científico de Innovación Social*. Bogotá: Uniminuto.
51. Inmaculada, G., González, R. y Silva, R. (2003). Redes e innovación socio-institucional en sistemas productivos locales. *Boletín de la Asociación de Geógrafos*

- Españoles* (36), 103-115. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=765886>
52. Juliao, C. (2011). *El enfoque praxeológico*. Bogotá, Colombia: Uniminuto.
53. Isaza, G. (2006). Perspectivas para el análisis de la innovación: un recorrido por la Teoría. *Cuadernos de Administración*, 19(31), 243-273. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n31/v19n31a10.pdf>
54. Jaramillo, L. (2003). ¿Qué es epistemología? Mi mirar epistemológico y el progreso de la ciencia. *Revista Cinta Moebio* (18), 174-178. Recuperado de: <http://www.revistaderechoambiental.uchile.cl/index.php/CDM/article/viewFile/26135/27433>
55. Jiménez, L. (2005). Modelización sistémica de la innovación y del aprendizaje tecnológico. *INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 15(25), 81-89. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81802506>
56. Johansson, U. y Woodill, J. (2009). Towards an epistemological merger of design thinking, strategy and innovation. *Acta 8th European Academy Of Design Conference*, (pp. 1-5). Recuperado de: http://www.designfakulteten.kth.se/sites/default/files/1.44194TOWARDS_AN_EPISTEMOLOGICAL_MERGER_OF_DESIGN_THINKING_STRATEGY_AND_INNOVATION_JW.pdf
57. Khalique, M, Nassir, J. y Bin, A. (2011). Intellectual capital and its major components. *International Journal of Current Research*, 3(6), 342-347. Recuperado de: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1892844
58. King, W. (2009). Knowledge Management and Organizational Learning. *Annals of Information Systems* 4, 1-13. Recuperado de: http://www.uky.edu/~gmswan3/575/KM_and_OL.pdf
59. Klein, J. (2005). Iniciativa local y desarrollo: Respuesta social a la globalización neoliberal. *Revista EURE*, 31(94). Recuperado de: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612005009400002&lng=en&nrm=iso&tlng=en
60. Krüger, K, (2006). El concepto de Sociedad de Conocimiento. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 11(683). Recuperado de: <http://app.ute.edu.ec/content/3288-14-14-1-18-4/Concepto%20sociedad%20del%20conocimiento.pdf>
61. Lee, C. (2012). El capital intelectual y las redes de conocimiento. *INNOTECH GESTION Revista del laboratorio tecnológico del Uruguay*, (4), 22-29. Recuperado de: <http://ojs.latu.org.uy/index.php/INNOTECH-Gestion/article/view/192/pdf>

62. Lee, M, and Westley, F. (2011). Surmountable Chasms: Networks and Social Innovation for Resilient Systems. *Ecology and society*, 16(1), 5. Recuperado de: <http://www.ecologyandsociety.org/vol16/iss1/art5/>
63. Levy, P. (2004). *L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace*, [Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio]. Essais, Francia: La Découverte.
64. Leydesdorff, L y Girma, Z. (2010). The Triple Helix Perspective of Innovation System. *Technology Analysis & Strategic Management*, 22(7), 1-26. Recuperado de: http://www.leydesdorff.net/tasm2010/th_nis.pdf
65. López, G. (2006). Perspectivas para el análisis de la innovación: un recorrido por la teoría. *Cuadernos de Administración*, 19(31), 243-273. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20503110>
66. Lorentzen, A. (2009). Las redes de conocimiento en el espacio: Reflexiones de una geógrafa sobre la literatura de los sistemas regionales de innovación. *Ekonomiaz*, (70), 170-183. Recuperado de: http://vbn.aau.dk/files/19570535/downloadLorentzen.es.pdf?origin=publication_detail
67. Martínez, C. (2004) Gestión y creación de conocimiento. *INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales*, (23), 13-23. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v14n23/v14n23a01.pdf>
68. Martínez, A. (2003). Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación en la Sociedad del Conocimiento: a ambos lados de las «divisorias del aprendizaje». *ISEGORÍA*, (28), 159-170. Recuperado de: <http://isegoria.revistas.csic.es/index.php/isegoria/article/viewFile/511/511>
69. Martínez, R. (2011). *Políticas públicas e innovación social. Marcos conceptuales y efectos en la formulación de las políticas*. (Tesis de Maestría) UAB, Barcelona, España. Recuperado de: http://leyseca.net/PDFs/TFM_Social_Innovation_rubenmartinez_.pdf
70. Méndez, E. (2014). *Formulación de indicadores de innovación social*. Bogotá, Colombia: Parque Científico de Innovación Social – Uniminuto.
71. Milanés, Y., Pérez Y., Peralta M. y Ruiz M., (2008). Los estudios de evaluación de la ciencia: aproximación teórico-métrica. *Acimed*, 18(6). Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352008001200004&lng=es&nrm=iso
72. Morales, A. (2009). Innovación social; un ámbito de interés para los servicios sociales. *Documento marco del Seminario sobre innovación social en el ámbito de los servicios*. Fundación EDE, (pp. 151-178). Recuperado de: <http://www.>

- fundacionede.org/innovacion/docs/contenidos_innovacion/Innovacion-Social-Servicios-Sociales.pdf
73. Moreno, M. (2005), Redes de conocimiento en la educación a distancia. *Apertura, Revista de Innovación Educativa*, 5(1), 6-23. Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura4/article/view/238/253>
74. Mosquera, L. (2011). *Gestión del capital intelectual de las instituciones de educación superior, Caso Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales*. (Tesis de Maestría) Recuperada de: <http://oatd.org/oatd/record?record=oai%3Awww.bdigital.unal.edu.co%3A4726>
75. Moulaert, F. Van Dyck, B. (2013), Framing social innovation research: a Sociology of Knowledge (SoK) Perspective. *International handbook on social innovation*, (3), 1-13. Recuperado de: https://lirias.kuleuven.be/bitstream/123456789/399177/2/Moulaert_VanDyck2013_SOK+perspective.pdf
76. Nieves, Y. y León, M. (2001). La gestión del conocimiento: una nueva perspectiva en la gerencia de las organizaciones. *Acimed*, 9(2), 121-126. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352001000200004
77. Nuchera, A., León, G (2006). La importancia del conocimiento científico y tecnológico en el proceso innovador. *Revista Madrid*, (39). Recuperado de: <http://www.madrimasd.org/revista/revista39/tribuna/tribuna1.asp>
78. Octavio, I. (1999). *La era del globalismo*. México D.F., México: Siglo Veintiuno Editores.
79. Olivari, L. B. (2002). Una experiencia de utilización de «la red» para crear y fortalecer «otras redes». *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 5(2), 133-147. Recuperado de: <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/1126/1039>
80. Ortega, P., Ramírez, M., Torres, J., López, A., Yacapantli, C., Suárez, L. y Ruíz, B. (2007). Modelo de Innovación educativa. Un marco para la formación y el desarrollo de una cultura de la innovación. *Revista RIED*, 1(10), 145-173. Recuperado de: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/142346.pdf>
81. Osorio, M. (2010). El capital intelectual en la gestión del conocimiento. *Acimed*, 11(6). Recuperado de <http://eprints.rclis.org/5038/1/capital.pdf>
82. Osorio, C. (2002). La educación científica y tecnológica desde el enfoque en ciencia, tecnología y sociedad. Aproximaciones y experiencias para la educación secundaria. *Revista Iberoamericana de Educación*, (28), 61-81. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=256034>

83. Pérez, A. (2004). Gestión del conocimiento en la universidad. *Documento del IV Encuentro Nacional y I Latinoamericano: "La universidad como objeto de investigación"*. Recuperado de: <http://inter27.unsl.edu.ar/rapes/download.php?id=414>
84. Pérez, Y. y Castañeda, M. (2009). Redes de conocimiento. *Ciencias de la Información*, 40(1), 1-20. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1814/181421573001.pdf>
85. Piñero, M., Carrillo, A., García, B. (2007). Premisas estratégicas para la gestión de la virtualidad de la enseñanza en las instituciones de educación superior. *Apertura, Revista de Innovación Educativa*, 7(7) 8-20. Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura4/article/view/89/101>
86. Prada, E. (2005). Las redes de conocimiento y las organizaciones. *Revista Bibliotecas y Tecnologías de la Información*, 2(4), 16-25. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: http://eprints.rclis.org/9127/1/redes_de_conocimiento.pdf
87. Quintero, J., Marentes, J. y Blanco, F. (2012). Organizaciones, niveles y territorio en la perspectiva de un modelo de gestión de los sistemas regionales de ciencia, tecnología e innovación. *Documento de II Annual Conference Proceedings*, 1-15. Recuperado de: http://www.researchgate.net/publication/266617677_ORGANIZACIONES_NIVELES_Y_TERRITORIO_EN_LA_PERSPECTIVA_DE_UN_MODELO_DE_GESTIN_DE_LOS_SISTEMAS_REGIONALES_DE_CIENCIA_TECNOLOGA_E_INNOVACION
88. Quintero, L. (2010). Aportes teóricos para el estudio de un sistema de innovación. *Revista Innovar Journal*, 20(38), 57-76. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/818/81819024006.pdf>
89. Ramírez, H. y Pomar, S. (2013). Redes de cooperación de conocimiento para apoyo a las pequeñas y medianas empresas mexicanas. *Global Conference on Business and Finance Proceedings*, 8(2) 1742-1750. Recuperado de: <http://www.theibfr.com/ARCHIVE/ISSN-1941-9589-V8-N2-2013.pdf>
90. Rivero, D., Vega, V. y Balague, J. (2005). La medición del capital intelectual en las universidades. Un modelo para potenciar su aportación a la sociedad. *Revista Capital Humano*, (185), 30-36. Recuperado de: <http://pdfs.wke.es/2/4/6/6/pd0000012466.pdf>
91. Rodríguez, R. y Ochoa, M. (2008). La cultura organizacional en el enfoque transdisciplinar de la gestión tecnológica ambiental. *Acimed*, 18(2). Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352008000800003&lng=es&nrm=iso

92. Rojas, Y. (2006). De la gestión de información a la gestión del conocimiento. *Acimed*, 14(1). Recuperado de: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_1_06/aci02106.htm
93. Rojas, A. (2012). La formación de los ciudadanos para el empoderamiento de la acción social. *Revista Educere, Investigación Arbitrada*, 16(55), 385-394. Recuperado de: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/36833/1/articulo17.pdf>
94. Royero, J. (2006). Las Redes de I+D como estrategia de uso de la TIC en las universidades de América Latina. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 3(2), 1-15. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2236253>
95. Sánchez, M. (2005). Breve inventario de los modelos para la gestión del conocimiento en las organizaciones. *Acimed*, 13(6). Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000600006
96. Sandoval-Almazan, R., y Díaz, M. (2012). Un análisis exploratorio del uso de las redes sociales en internet como herramienta para la gestión del conocimiento. *Revista Electrónica De Sistemas De Informação*, 11(1), 1-25. Recuperado de: http://189.16.45.2/ojs/index.php/reinfo/article/view/1018/pdf_1
97. Sanz, D. y Crissien, T. (2012). Gerencia del capital intelectual. *Revista Dimensión Empresarial*, 10(2), 70-75. Recuperado de: <http://ojs.uac.edu.co/index.php/dimension-empresarial/article/viewFile/210/194>
98. Sañudo, L. (2012). El Papel de las Redes Profesionales de Investigación en un Mundo Global. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(3), 136-143. Recuperado de: <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol10num3/art9.pdf>
99. Siemens, G. (2010). *Conociendo el conocimiento*. Recuperado de: <https://app.box.com/shared/31mg21z77d>
100. Sierra, L. (2010). Comunicación y Poder: El poder de las redes y las redes del poder en el entorno tecnológico de la comunicación. *Revista Signo y Pensamiento*, 29(57), 558-561. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v29n57/v29n57a39.pdf>
101. Silvio, J. (1992). XXX. *Educación Superior y Sociedad* 3(2), 7-22. Recuperado de: <http://ess.iesalc.unesco.org.ve/index.php/ess/article/viewFile/194/156>
102. Tello, J. y Aguaded, J. (2009). Desarrollo profesional docente ante los nuevos retos de las tecnologías de la información y comunicación en los centros docentes educativos, Pixel-Bit, *Revista de Medios y educación* (34), 31-47.

- Recuperado de: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/6286/Desarrollo_profesional_docente.pdf?sequence=2
103. Thomas, H. (2013). Los estudios sociales de la Tecnología-Revista Actos, actores y artefactos. *Iconos, Revista de Ciencias Sociales*, (37), 35-53. Recuperado de: <http://revistas.flacoandes.edu.ec/index.php/iconos/article/view/417>
104. Torrent, J. (2009). Conocimiento, redes y actividad económica: un análisis de los efectos de red en la economía del conocimiento. *Revista Sobre la Sociedad del Conocimiento* (8), 1-23. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/uocpapers/8/dt/esp/torrent.pdf>
105. Uniminuto. (2011). *Parque Científico de Innovación Social Minuto de Dios. Propuesta presentada al Departamento Administrativo de Ciencias, Tecnología e Innovación - COLCIENCIAS. VERSIÓN FINAL*. Bogotá: Autor.
106. Uniminuto. (2015). *Parque Científico de Innovación Social. Organización Minuto de Dios. Fortaleciendo comunidades a través de la innovación social. Visita de Acreditación Institucional*. Presentación diapositivas a pares de acreditación institucional Ministerio de Educación Nacional. Bogotá, Colombia: Gerencia PCIS.
107. Valdez, L., Rascón, J., Ramos, E. y Huerta J. (2012). Redes Sociales, una estrategia corporativa para las PYMES de la región de Guaymas. *Revista FAED-PYME*, 1(1), 62-74. Recuperado de: <http://repositorio.bib.upct.es/dspace/handle/10317/4292>
108. Vidal, M. y Arana, A. (2012) Gestión de la información y el conocimiento. *Educación Médica Superior*, 26(3), 474-484. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412012000300013&lng=es&nr=iso
109. Vidal, C., González, J., Fortuño, M., Gisbert. M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad del Conocimiento RUSC*, 8(1), 171-185. Recuperado de: <http://rusc.uoc.edu/index.php/rusc/article/viewFile/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert>
110. 105. Villanueva, A., Fernández, A. y Palomares, D. (2014). Propiedades relacionales de las redes de colaboración y generación de conocimiento científico: ¿Una cuestión de tamaño o equilibrio? *Revista Española de Documentación Científica*, 37(4), 1-13. Recuperado de: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/871/1181>

PONENCIA DOS

APLICACIÓN DE LAS TIC EN PROCESOS DE EDUCACIÓN CÍVICA PARA SOCIEDADES PLURALISTAS

AUTORES:

- > LEIVA RAMÍREZ, ERIC¹
- > MUÑOZ GONZÁLEZ, ANA LUCÍA²

.....
1- ABOGADO Y MAGÍSTER EN DERECHO ADMINISTRATIVO. DOCTORANDO EN DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES Y DOCTORANDO INTERNACIONAL EN DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA - LA MANCHA (ESPAÑA). CORREO ELECTRÓNICO: EA.LEIVA60@UNIANDES.EDU.CO Y ERIC.LEIVA@UGC.EDU.CO

2- LICENCIADA EN HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA (BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA). CORREO ELECTRÓNICO: AMUNOZG@JAVERIANA.EDU.CO

REFERENCIAS

1. Aguado, M. (s.f.). *La educación intercultural: concepto, paradigmas, realizaciones*. Recuperado de: <http://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/090804.pdf>.
2. Beltrán, E. (2002). *Diversidad y deberes cívicos*. En: Díaz E. y Colomer, J. (2002). *Estado, justicia, derecho*. Madrid: Alianza editorial.
3. Campás, J. y Bruguera, E. (2007). *El hipertexto y los blogs*. Barcelona: Editorial UOC.
4. Carbonell, J. *El profesorado y la innovación educativa*. En: Cañal, P. (2005). *La innovación educativa*. Madrid: Universidad Internacional de Andalucía.
5. Cassany, D. (1999). *Construir la escritura*. Barcelona: Editorial Paidós.
6. Colombo, C. (2007). *e-Participación: Las TIC al servicio de la innovación democrática*. Barcelona: Editorial UOC.
7. Corrales, R. (2003). *Justicia constitucional en Bolivia: hacia el fortalecimiento del régimen democrático*. Quito: Editorial Abya Yala.
8. Díaz, T. (2012). *La función de las TIC en la transformación de la sociedad y de la educación*. En: Carneiro, R.; Toscano, J y Díaz, T. *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y Fundación Santillana.
9. Díaz, E. y Colomer, J. (2002). *Estado, justicia, derecho*. Madrid: Alianza editorial.
10. Ferrajoli, L. (1995). *Derecho y razón – teoría del garantismo penal*. Madrid: Trotta.
11. Ferrajoli, L. (2011). *Principia iuris - Teoría del derecho y de la democracia*, t. 2, Teoría de la democracia. Madrid: Trotta.
12. Gómez, B. (2003). *El Hipertexto como herramienta didáctica*. En: *El Oficio de Investigar - Educación y pedagogía frente a nuevos retos*. Colección: Desarrollos en Investigación en Educación No 3. Bogotá D.C: Universidad Pedagógica Nacional.
13. Kalman, J. (2003). El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. México D.F. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 17(VIII).
14. Martí, J. (2006). *La república deliberativa: una teoría de la democracia*. Madrid: Marcial Pons.

- 15 . Nino, C. (1997). *La constitución de la democracia deliberativa*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- 16 . Ortiz, A. (2009) *Pedagogía y docencia universitaria: hacia una Didáctica de la Educación Superior*. Tomo 1. Ediciones CEPEDID.
- 17 . Sartori, G. (2001). *La sociedad multiétnica – pluralismo, multiculturalismo y extranjeros*. Madrid: Taurus.
- 18 . Sartori, G. (2009). *La democracia en 30 lecciones*. Madrid: Taurus.
- 19 . Sauquillo, J. (2002). *Obligación política, ciudadanos y otros sujetos de derecho*. En: Díaz E. y Colomer, J. L. (2002). *Estado, justicia, derecho*. Madrid: Alianza editorial.
- 20 . Vargas, M. (2014). La cultura siempre fue y siempre será elitista. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/guerrilla-debe-firmar-una-rendicion-su-desaparicion-articulo-486610> .

PONENCIA TRES

CONCIENCIA ARTÍSTICA E HISTÓRICA DISPONIBLE EN LA MONEDA COLOMBIANA

AUTORES:

- > RINCÓN CASTIBLANCO, ESPERANZA¹
- > VÁSQUEZ MÉNDEZ, OMAR FERNANDO²
- > SÁNCHEZ CEDIEL, DIANA CONSTANZA³
- > SIERRA CIFUENTES, ALEXANDER

.....
1- TUTOR INVESTIGADOR - DIRECTOR.
2- ESTUDIANTE INVESTIGADOR.
3- ESTUDIANTE INVESTIGADOR.

y manteniendo controlada la inflación, mostrando como resultado un buen crecimiento económico.

Por todo esto, el semillero La revolución del dinero busca despertar el interés en educandos y educadores, para que basados en la humanización de las finanzas se puedan rescatar las raíces culturales e identidad nacional. El estudio se acompaña con un análisis de las políticas desarrolladas por del Banco de la República en los últimos 10 años y, por supuesto, mostrar a través de esta investigación la fortaleza de la moneda colombiana frente a otros países.

La investigación pretende humanizar las finanzas desde el punto de vista ético, moral y social, a fin de aprender a ver el valor social del desarrollo económico y ver exclusivamente el valor nominal del papel moneda.

CONCLUSIONES

La investigación se encuentra en ejecución, por lo tanto aún no hay conclusiones del proceso.

La ponencia tendrá refuerzo visual con la exhibición física de una colección de billetes emitidos antes de la creación del Banco de la República (1923), con el contenido histórico contextual de la época, contrastada con una exhibición de la nueva familia de las monedas colombianas (2012), resaltando la biodiversidad y riqueza natural colombiana.

REFERENCIAS

1. Banco de la República (s/f) Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/página/90137/actividad-arqueologia.pdf>
2. Banco de la República (s/f) Recuperado de: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/lbr_90_banca_central.pdf
3. Banco de la República (s/f) Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/lablaa/num/pdf/numismatic.pdf>
4. Banco de la República (s/f) Archivo magnético con las exhibiciones de billetes y monedas enunciadas, más autorización para hacer la exhibición en entornos académicos.

PONENCIA CUATRO

LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA, EL ESLABÓN PARA UNA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, ¿ES VIABLE EN LA METODOLOGÍA VIRTUAL?

AUTORES:

- > GAMBOA MORA, MARÍA CRISTINA¹
- > GARCÍA SANDOVAL, YENNY²

.....

1- DOCTORA EN INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN DIDÁCTICA. MAGISTER EN DOCENCIA DE LA QUÍMICA, ANALISTA DE DATOS, ESPECIALISTA EN EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN ENTORNOS VIRTUALES: PERSPECTIVAS INNOVADORAS, ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS. LICENCIADA EN QUÍMICA Y BIOLOGÍA. DOCENTE ASISTENTE ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ECEDU-UNAD. LÍDER GRUPO DE INVESTIGACIÓN AMBIENTES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS BÁSICAS. (AMECI). CATEGORIZADO POR COLCIENCIAS EN CONVOCATORIA 693 DE 2014. UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA. MARIA.GAMBOA@UNAD.EDU.CO.

2- MAGISTER EN EDUCACIÓN. ESPECIALISTA EN ENSEÑANZA DE LA BIOLOGÍA. BACTERIOLOGA Y LABORATORISTA CLÍNICA. DOCENTE ASISTENTE ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ECEDU-UNAD. INVESTIGADORA MIEMBRO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN AMBIENTES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS BÁSICAS. (AMECI). CATEGORIZADO POR COLCIENCIAS EN CONVOCATORIA 693 DE 2014. UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA. YENNY.GARCIA@UNAD.EDU.CO

desarrollo de procesos metacognitivos y el refuerzo de operaciones mentales que conducen a una lectura crítica de la realidad.

El acercamiento que pueden tener los estudiantes de pregrado y especialización a los elementos que configuran un proceso de investigación, brindan las bases para que a futuro puedan sumergirse en el proceso de investigación científica.

El acercamiento a la investigación mediante el aprender haciendo es efectivo, viable y pertinente para espacios de educación virtual, dado que dinamiza el papel de estudiante y docente, otorgando un activo al estudiante y consolidando el papel del tutor como agente de acompañamiento.

La investigación se constituye en una estrategia pertinente de aprendizaje, ya que permite integrar el conocimiento, la praxis y las operaciones intelectuales de todo tipo.

RECOMENDACIONES

La sistematización de las experiencias de investigación desarrolladas por los estudiantes debe constituirse en una práctica permanente, que garantice el configurar propuestas que optimicen la formación de los estudiantes en la investigación. Se requiere, además, que dicha sistematización contemple la revisión constante de la pertinencia, alcance y consolidación de líneas de investigación a fin de tener un horizonte de trabajo claro.

REFERENCIAS

1. Gamboa, M. y García, Y. (2012). Aprender haciendo en investigación como estrategia de aprendizaje. *Revista de investigaciones UNAD educación a distancia y equidad*. 11(2), 77-93. Recuperado de: <http://ur1.ca/no9ck>
2. Restrepo, B. (2003). *Conceptos y aplicaciones de la investigación formativa, y criterios para evaluar la investigación científica en sentido estricto*. Documento del CNA. Recuperado de: http://www.cna.gov.co/1741/articles-186502_doc_academico5.pdf.
3. Restrepo, B. (2003). Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la universidad. *Revista Nómadas*. Universidad Central. 18, 195-202. Recuperado de: <http://ur1.ca/no9dn>

PONENCIA CINCO

AVANCES EN LA IDENTIFICACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES Y FACTORES RELACIONADOS CON LA DESERCIÓN EN EDUCACIÓN PRESENCIAL Y VIRTUAL¹

AUTORES:

- > ARIAS-VELANDIA, NICOLÁS²
- > RODRÍGUEZ-GRANOBLES, HENRY³
- > CASTRO-MARTÍNEZ, JAIME ALBERTO⁴

.....
1-DATOS DE AUSPICIO A LA PONENCIA: ESTE TRABAJO ES PARTE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN "DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN INSTITUCIONES VINCULADAS A LA RED ILMUNO EN AMÉRICA LATINA", AUSPICIADA POR LA RED UNIVERSITARIA DE LAS AMÉRICAS ILMUNO - CENTRO DE EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN. DICHO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SE ENCUENTRA EN CURSO, CON LA PARTICIPACIÓN DE INVESTIGADORES DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO (BOGOTÁ, COLOMBIA), LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA (BOGOTÁ, COLOMBIA), LA UNIVERSIDAD AMERICANA (ASUNCIÓN, PARAGUAY), LA UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI (BUENOS AIRES, ARGENTINA), LA UNIVERSIDAD DEL ISTMO (CIUDAD DE PANAMÁ, PANAMÁ) Y LA UNIVERSIDAD EAFIT (MEDELLÍN, COLOMBIA).

2-LÍDER COORDINADOR DEL OBSERVATORIO DE EDUCACIÓN E INVESTIGADOR DEL GRUPO PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y CULTURA, INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO. CONTACTO: NARIASV@POLIGRAN.EDU.CO

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL (BOGOTÁ, COLOMBIA). PSICÓLOGO, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA (BOGOTÁ, COLOMBIA).

3-PROFESOR DE ESTADÍSTICA, DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS BÁSICAS, FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS, E INVESTIGADOR DEL GRUPO FICB-PG DE LA MISMA FACULTAD, INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO. CONTACTO: HERODRIG@POLI.EDU.CO

MAGÍSTER EN ECONOMÍA (CANDIDATO), UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA (BOGOTÁ, COLOMBIA). LICENCIADO EN MATEMÁTICAS, UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS (BOGOTÁ, COLOMBIA).

4- MAGISTER EN EDUCACIÓN. ESPECIALISTA EN ENSEÑANZA DE LA BIOLOGÍA. BACTERIOLOGA Y LABORATORISTA CLÍNICA. DOCENTE ASISTENTE ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ECEDU-UNAD. INVESTIGADORA MIEMBRO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN AMBIENTES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS BÁSICAS. (AMECI). CATEGORIZADO POR COLCIENCIAS EN CONVOCATORIA 693 DE 2014. UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA. YENNY.GARCIA@UNAD.EDU.CO

recursos tecnológicos de las plataformas y grado de organización curricular en los planes de estudio.

REFERENCIAS

2. Arias-Velandia, N. (2015). *Logro educativo comparado entre educación superior presencial y virtual en Colombia: algunas tendencias y grandes desafíos*. Recuperado de: <http://repository.poligran.edu.co/bitstream/10823/695/1/EDUCACION%20SUPERIOR%20PRESENCIAL%20Y%20VIRTU-AL.pdf>
3. Arias-Velandia, N., Hederich, C. y Guarnizo-Mosquera, J. (2015). *Advancing in systematic literature review on virtual and face-to-face students' outcomes in different areas*. Trabajo no publicado presentado como ponencia en American Educational Research Association (AERA) Annual Meeting.
4. Arias-Velandia, N., Hederich, C. y Trujillo-Flórez, L. M. (2015). *Avances en el meta-análisis del logro comparado entre educación superior presencial y virtual: tendencias y tipos de evaluación*. Ponencia no publicada presentada en VirtualEduca, Guadalajara, México, junio de 2015.
5. Arum, R. (2013). *El aprendizaje en tiempos de inestabilidad: desempeño académico de graduados de universidad y experiencias recientes en EEUU*. En Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad de la Educación, ICFES, Seminario Internacional de Investigación sobre Calidad de la Educación. Recuperado de: <http://www.icfes.gov.co/seminario/docman/seminario-2013/conferencias-principales-2/retornos-de-la-educacion-superior/102-a-la-deriva-academica-richard-arum/file.html>
6. Castaño, E., Gallón, S., Gómez, K. y Vásquez, J. (2006). Análisis de los factores asociados a la deserción y graduación estudiantil universitaria. *Lecturas de Economía*, 65, 9 – 36.
7. CEDE Universidad de Los Andes (2007). *Investigación sobre deserción en las instituciones de educación superior en Colombia*. Bogotá: CEDE Universidad de Los Andes.
8. Estévez, J. A., Castro-Martínez, J. y Rodríguez-Granobles, H. (2015). La educación virtual en Colombia: exposición de modelos de deserción. *Aper-tura, Revista de Innovación Educativa*, 7(1).
9. Guzmán, Durán, Franco, Castaño, E., Gallón, S. Gómez, K., Vásquez, J. y Colombia, Ministerio de Educación Nacional (2009). *Deserción estudiantil en la educación superior colombiana: metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención*. Bogotá: Ministerio de Educación nacional.

10. Hederich, C. (2014). *Las expectativas frustradas de la educación virtual. ¿Cuestión de estilo cognitivo?* Manuscrito no publicado, conferencia en la Universidad de La República, Montevideo, Uruguay, mayo de 2014.
11. Santamaría Valero, F. A. (2014). *La permanencia y el abandono en la universidad. Una investigación a partir de las voces de los estudiantes*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
12. Tinto, V. (1999). Taking retention seriously: Rethinking the first year of college. *NACADA-Journal*, 19, 5-9.

TENDENCIAS E INNOVACIONES EDUCATIVAS Y TECNOLÓGICAS.
SUBTEMA: MESAS DE TRABAJO.

PONENCIA SEIS

LA “CAJA DE HERRAMIENTAS”,
UNA ESTRATEGIA PARA HACER MÁS EFICIENTE
LA AUTOGESTIÓN Y LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE
EN LOS ESTUDIANTES DE LA MODALIDAD VIRTUAL¹

AUTOR:

> TRUJILLO FLÓREZ, LUIS MARTÍN²

.....
1-DATOS DE AUSPICIO A LA PONENCIA: ESTE TRABAJO ES PARTE DE LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE CONTENIDOS DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO (BOGOTÁ, COLOMBIA), PERTENECIENTE A LA RED DE UNIVERSIDADES ILMUNO.

2-MAGÍSTER EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE, UNIVERSIDAD DE PANAMÁ. MAGÍSTER EN EDICIÓN UNIVERSITARIA, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. ESPECIALIZACIÓN EN VIRTUALIDAD, ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS, ARGENTINA. INGENIERO ELECTRICISTA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. COORDINADOR DE INNOVACIÓN DE CONTENIDOS. POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO. MTRUJILLO@POLIGRAN.EDU.CO

servicios, ellos pueden acceder a la caja, también tiene un acceso por el campus virtual, y la pretensión es que las herramientas estén lo más cercano a los estudiantes.

La implementación de la caja continúa, la idea es integrar estudiantes y tutores para que se haga un trabajo mancomunado en la inserción de nuevas herramientas, cada vez pensando en que aumenten la eficiencia de los estudiantes en sus labores académicas.

Ahora viene la etapa de trabajo con las áreas académicas para proponer herramientas propias de cada programa académico. Por otro lado, está en marcha llevar las cartillas de cada módulo a una impresión digital como libros para el espacio de Biblioteca Virtual que está en construcción.

La estrategia ha redundado en beneficio de los estudiantes, y tal vez su mayor ganancia es que es abierta, pueden ingresar y salir los recursos, es decir se puede ampliar, mejorar y actualizar de acuerdo con las necesidades de los estudiantes y las estrategias didácticas que emplee el tutor o el modelo pedagógico que adopte la Institución.

Un estudio posterior debe evidenciar si el uso de la caja de herramientas incide en un mejoramiento de los resultados académicos. Esta es la fase con la que debe continuar esta investigación.

REFERENCIAS

1. Peña, I. (2013). El PLE de investigación-docencia: el aprendizaje como enseñanza. En L. Castañeda y J. Adell (Eds.), *Entornos Personales de Aprendizaje: Claves para el ecosistema educativo en red* (pp. 93-110). Alcoy: Marfil.
2. Cf. van Harmelen (2006). *¿Qué son los Entornos Personales de Aprendizaje?* Recuperado de: <http://aula.virtual.ucv.cl/wordpress/entornos-personales-de-aprendizaje-como-sistemas-de-gestion/>
3. Santamaría, F. (2010) Ecosistemas digitales en entornos de aprendizaje. UNIDAD 3: *Entornos Personales de Aprendizaje*. Buenos Aires: Virtual Educa.
4. Attwell, G. (2007) Entornos personales de aprendizaje ¿el futuro del e-learning? En: *eLearning Papers* www.elearningpapers.eu. 2(1). Recuperado de: <http://www.elearningeuropa.info/files/media/media11561.pdf>
5. Melero, P. (2000). *Métodos y enfoques en la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera*. Madrid: Edelsa.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

6. Castañeda, L. y Adell, J. (Eds.). (2013). *Entornos Personales de Aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red*. Alcoy: Marfil. Recuperado de: <http://www.um.es/ple/libro>
7. González R., Jabloska A., Rodríguez X., Lozano A. y Velasco S. (2009). *Una caja de herramientas para las políticas educativas*. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá: Horizonte educativo.
8. Osorio A., Mejía G. y Ángel N. (2010). *Ruta metodológica de la caja de herramientas*. Bogotá: Fe y Alegría.
9. Ministerio de Educación Chile (2011). *Caja de herramientas para mejorar la convivencia escolar*. Santiago: Gobierno de Chile.

PONENCIA SIETE

REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL ROL DOCENTE-TUTOR EN LAS UNIVERSIDADES FUNDADORAS DE ACESAD¹

AUTORES:

- > PADILLA BELTRÁN, JOSÉ EDUARDO, PH.D.²
- > BUITRAGO DUARTE, LAURA JIMENA³
- > RINCÓN CABALLERO, DIEGO ARMANDO⁴

.....
1- PONENCIA DERIVADA DEL PROYECTO: REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL PERFIL DEL DOCENTE TUTOR EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL DE LA UMNG, CON CÓDIGO DIS-1754 ASIGNADO POR VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES.

2- POSTDOCTOR EN EDUCACIÓN, CIENCIAS SOCIALES E INTERCULTURALIDAD, UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS; DOCTOR OF EDUCATION, UNIVERSITY NEWPORT; MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN EDUCATIVA, UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA; MAGÍSTER EN EVALUACIÓN EN EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS; LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES DE LA FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA Y LÍDER DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR (PYDES) EN LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA (KM 2 VÍA CAJICÁ ZIPAQUIRÁ), EDUARDO.PADILLA@UNIMILITAR.EDU.CO

3- PROFESIONAL EN RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS, UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA; ESTUDIANTE DE MAESTRÍA EN RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES. JOVEN INVESTIGADORA DEL GRUPO PYDES EN LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA (KM 2 VIA CAJICÁ ZIPAQUIRÁ), JIMENABUITRAGO.D@GMAIL.COM

4- MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL; LICENCIADO EN DISEÑO TECNOLÓGICO, UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN DEL GRUPO PYDES EN LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA (KM 2 VIA CAJICÁ ZIPAQUIRÁ), DCCABALLERO24@GMAIL.COM

representan la acción del docente por medio de la orientación, siendo alguien que se preocupa, motiva y tiene impacto en los educandos.

Dichos estudios tratan de acercarse a una visión de docente centrada en las actitudes y pensamientos cotidianos que configuran su quehacer profesional, lo cual se decanta en el currículo, evaluación formación y seguimiento existente en cada institución educativa. De esta manera, para el caso de la ACESAD, los elementos que asocian a los docentes convergen en la prospectiva de un agente transformador que recurre a las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) para orientar y educar. De lo anterior, la Asociación Colombiana de Educación Superior a Distancia (ACESAD) es una organización constituida por diversas universidades e Instituciones de Educación Superior (IES), con programas y facultades a distancia y virtualidad. La ACESAD se consolidó en el año de 1995 en el marco de la reunión de múltiples IES con el objetivo de fortalecer y promover redes académicas que contribuyan a la calidad de este tipo de formación. Adicionalmente, la personería jurídica que sustenta la organización es la adscrita a la resolución 609, promovida el 27 de diciembre por la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Por ello, cuando se tiene la vinculación del marco representacional de docentes adscritos a diferentes IES con programas virtuales y *b-learning*, se reconoce la importancia de su quehacer, no solo en cuestiones de enseñanza y tutoría, también se reconoce su labor en el trabajo que adelantan programas e instituciones para acreditarse, en las cuales los perfiles, competencias y funciones de cada actor son tenidas en cuenta para conceptualizar el enfoque del proyecto educativo. No obstante, aspectos que circulan cotidianamente a manera de información entre cada actor, como el conjunto de ideas y representaciones adquiridas sobre acontecimientos y objetos de estudio, son poco trabajadas y articuladas en el análisis de los supuestos que llevan a determinada universidad a proponer una educación de calidad. En razón a esto, la finalidad de la investigación en curso es abrir espacios de diálogo y reflexión en torno al rol del docente y su papel en los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y acreditación mediante su sistema de creencias, en tanto pueda ser escalado en diferentes IES para luego ser tratado en políticas educativas en educación superior.

REFERENCIAS

1. Abric, J. C. (2001). *Metodología de recolección de las representaciones sociales. En Pratiques sociales et Représentations*. Traducción al español por José Dacosta y Fátima Flores. Prácticas Sociales y Representaciones Sociales. México: Ediciones Coyoacán.
2. Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales, ejes teóricos para su discusión*. Costa Rica: FLASCO.
3. Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Programas a Distancia y Virtual [ACESAD] (2013). *La Educación Superior a Distancia y Virtual en Colombia: nuevas realidades*. Bogotá: Afán Gráfico.

4. Campo, M. y Labarca C. (2009). La teoría fundamentada en el estudio empírico de las representaciones sociales: un caso sobre el rol orientador del docente. *Op-ción*, 25(60), 41-54.
5. Crespo, M.C. y Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, 27, 1-4. Recuperado de: http://www.nureinvestigacion.es/ficheros_administrador/f_metodologica/fmetodologica_27.pdf
6. Dellapiane, P. y Klas, S. (2010). Diseño de contenidos virtuales: Experiencia en la materia Turismo Sustentable de la Licenciatura en Turismo y Hotelería de UADE. *Congreso iberoamericano de Educación: Metas 2021*.
7. Dorfsman, M. (2012). La profesión docente en contextos de cambio: el docente global en la sociedad de la información. *Revista de Educación a Distancia*, 6, 1-23. Recuperado de: http://www.um.es/ead/reddusc/6/marcelo_dusc6.pdf
8. González, K., Padilla, J. y Rincón, D. (2012). *El docente en contextos b-learning*. Bogotá, D.C.: Universidad Militar Nueva Granada.
9. Marín, J.D. (2012). *La investigación en educación y pedagogía: sus fundamentos epistemológicos y metodológicos*. Bogotá, D.C.: Universidad Santo Tomás ISBN: 9789586317825.
10. Moscovici, S. (1986) *Psicología Social* (Tomos I). Barcelona, España: Paidós.
11. Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina: Huemul, S.A.
12. Oviedo, P., Cárdenas, F., Zapata, P., Rendón, M., Rojas, Y. y Figueroa, L.F. (2010). Estilos de enseñanza y estilos de aprendizaje: implicaciones para la educación por ciclos. *Revista Actualidades Pedagógicas*, 55, 31 – 43. Recuperado de: <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ap/article/view/873/781>
13. Sánchez, R., García, A., Sánchez, A., Moreno, P. y Reinoso, A. (2005). *B-learning y teoría del aprendizaje constructivista en las disciplinas informáticas: un esquema de ejemplo a aplicar*. *Recent Research Developments in Learning Technologies*. Recuperado de: http://asset-4.soup.io/asset/2112/4657_4fa5.pdf
14. Spengler, M., Egidi, L. y Craveri, A. (2007). *El nuevo papel del docente universitario: el profesor colectivo*. Departamento de Matemática, Escuela de Estadística. Universidad Nacional de Rosario.
15. Torres, A. (2012). *Rol y características del liderazgo del docente en la educación superior en Colombia* (Tesis de Doctorado). Universidad de Zaragoza. Zaragoza.
16. Tünnermann. (2002). *El rol del docente en la educación superior del siglo XXI*. Recuperado de: http://www.ucyt.edu.ni/Download/EL_ROL_DEL_DOCENTE_EN_LA_E_S_DEL_SIGLO_XXI.pdf

	RECIBO DE DEPÓSITO LEGAL	Página 1 de 1	
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Reservado <input type="checkbox"/> Clasificado	Código: : F-BNC-053 Versión: 3 Fecha: 22/julio/2019	

RECIBO DE DEPÓSITO LEGAL

No. 2018-3301

Bogotá D.C., 11/05/2018

Recibí de: Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

**La obra: Investigación en Educación Virtual y a Distancia en y para la Diversidad:
Primer Encuentro Nacional / compiladores, Nicolás Arias Velandia, Fernando
Augusto Poveda Aguila**
ISBN / ISSN: 978-958-8721-67-5

**Pie de imprenta: Bogotá: Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano,
2017**

Tipo de material: LIBRO

Total, ejemplares: 2 ejemplares

Para las publicaciones seriadas, el recibo del depósito legal se genera únicamente con el primer número de la publicación. La omisión del Depósito Legal ocasiona sanciones (Ley 1379 de 2010 Art. 30). Se efectúa el presente depósito para dar cumplimiento con la Ley 44 de 1993 y el decreto 1080 del 26 de mayo de 2015.



Grupo de Procesamiento Técnico

Para verificar la oficialidad del recibo visite el sitio: www.bibliotecanacional.gov.co



Certificado de Recibo del Depósito Legal

Bogotá D.C. 2018-05-16

Recibimos de : POLITECNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCION UNIVERSITARIA

Los títulos relacionados a continuación:

FECHA	ISBN	TITULO	AUTOR
2018 05 8	9789588721675	INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN VIRTUAL Y A DISTANCIA EN Y PARA LA DIVERSIDAD PRIMER ENCUENTRO NACIONAL	
2018 05 8	9789588721613	APORTES A LA INVESTIGACIÓN SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL DESDE AMÉRICA LATINA	NICOLAS ARIAS
2018 05 8	9789588721774	EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	MARTIN TRUJILLO
2018 05 8	9789588721644	ESTUDIOS EN DERECHO DE CONSUMO ANÁLISIS DE LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR EN LA LEY 1480 DE 2011 Y EL DERECHO DE LA COMPETENCIA	CARLOS ARTURO HERNANDEZ
2018 05 8	9789588721743	RETOS A LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN UNA MIRADA AL SABER RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN EXTERNA (2012-2016)	NICOLAS ARIAS
2018 05 8	9789588721712	10 AÑOS DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN EL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO	

La omisión del Depósito Legal, ocasiona sanciones (Art. 72, Decreto 2150 de 1995)

Se efectúa el presente depósito para dar cumplimiento con la Ley 44 de 1993 Decreto 460 de 1995

Keyla Meneses Torreglosa

Para verificar la oficialidad del recibo comuníquese al teléfono 3824450 - 3824451 o escribanos biblioteca@senado.gov.co

Carrera 6 N° 8-94 - Teléfono 3824450-51 - Bogotá D.C.

Consecuentes a la Ley 1266 de 2008 por la cual se dictan las disposiciones generales del *habeas data* y se regula el manejo de la información en el país; a la Política institucional de tratamiento y protección de datos personales de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano; y, al proceso declarado por la Editorial institucional para la revisión de obras por pares ciegos especializados; a continuación, se presentan los resultados del proceso de evaluación de la obra:

Investigación en educación virtual y a distancia en y para la diversidad

Nicolás Arias Velandia, Fernando Augusto Poveda Aguja

TÓPICOS		EVALUACIÓN	
		Par 1	Par 2
Aporte al conocimiento: Contribución al desarrollo de la teoría/al conocimiento de la realidad, originalidad en las ideas/ desarrollo de una nueva metodología.		4	4
Interés y/o actualidad del artículo		5	5
Calidad Marco Teórico:	Revisión de literatura fundamental, actualizada y articulada para el logro de los objetivos	4	4
	El marco desarrollado permite su operacionalización en la metodología		
Rigor metodológico:	Claridad sobre cómo se llega a los resultados(fuentes, obtención, procesamiento de la información) obtenidos		
	Si es cuantitativo el artículo: representatividad, confiabilidad y validez de los datos	4	4
	Si es cualitativo: claridad del marco interpretativo, sustentación de planteamientos y conclusiones		
Nivel analítico: Profundidad en la reflexión, argumentación/sustentación de los planteamientos hechos en la reflexión sobre los resultados que dialoga con la teoría, el marco analítico y los objetivos		3	3
Coherencia: Correspondencia y articulación entre el título, problema, objetivo, marco teórico, metodológico y conclusiones		4	4
Estilo: Claridad y sencillez, fluidez y agilidad en el desarrollo del texto; adecuado uso de apoyos didácticos (ejemplos, gráficas, cuadros, etc.)		5	5
Resultado parcial		4,1	4,1
RESULTADO TOTAL		4,1	

Es importante indicar que la obra evaluada cuenta con: un aval disciplinar y tematico otorgado por las autoridades de la Facultad a la cual se adscribe la autoría de la misma; así como una revisión técnica y orto-tipográfica realizada por el equipo editorial.