

CIUDADANÍAS DIGITALES

PERSPECTIVAS DESDE LOS MEDIOS, EL PERIODISMO
Y LA EDUCOMUNICACIÓN



EDITORES

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Camila Pérez Lagos

Narcisa Jessenia Medranda Morales

María Isabel Cortés Cortés

LISTA DE REVISIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN DE LIBROS PUBLICADOS EN LA EDITORIAL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Editorial	Editorial Politécnico Grancolombiano
País en el que se publicó el libro	Colombia
Reglamento público de procesos editoriales	https://www.poli.edu.co/sites/default/files/editorial-reglamentov2_17-12-2020.pdf
Disponible en los catálogos virtuales	https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/206 https://journal.poligran.edu.co/index.php/libros/issue/archive
Seguimiento a referenciación	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=17gGiaYAAAJ&view_op=list_works

Ítem verificado	TIPOLOGÍA DE LIBRO				CUMPLE	
	Investigación	Formación	Creación	Otras tipologías	SI	NO
El libro cuenta con los soportes documentales en donde se demuestre que es un libro de acuerdo con su categoría.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
El libro cuenta con los elementos de normalización básica.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	
El libro cuenta con Depósito legal correspondiente.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	
El libro cuenta con la revisión por pares evaluadores (Peer review) o por comités académicos temáticos de selección.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
El libro cuenta con Comité Editorial que interviene en la selección de contenidos y en la verificación de la calidad editorial de los libros.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	
Pertinencia del Contenido con el Proyecto Educativo Institucional.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	
Vinculación de los autores a grupo de Investigación institucional.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
Articulación con las líneas de Investigación Institucional.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
El libro está articulado a los objetivos, metodología y resultados del proyecto de investigación.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
Carácter inédito del libro.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	

Desarrollo completo de una temática, de manera que se garantice la unidad de la obra.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X
Adecuada fundamentación teórica con respecto al tema del libro	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X
Tratamiento metodológico del tema del libro, propio de las producciones académicas y científicas	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X
Pertinencia y calidad de las fuentes y de la bibliografía académica y científica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	No aplica	X
Orientación hacia el proceso de enseñanza aprendizaje	No aplica	Si aplica	No aplica	Si aplica	X
Grado de actualidad del contenido	No aplica	Si aplica	No aplica	Si aplica	X
Carácter didáctico de la obra	No aplica	Si aplica	No aplica	Si aplica	X
Aportes del autor	No aplica	Si aplica	No aplica	Si aplica	X
Aportes y reflexión personal de los autores	No aplica	No aplica	Si aplica	Si aplica	X

Teniendo en cuenta lo anterior, se declara que el libro en mención cumple con buenas prácticas editoriales garantizando evaluación de pares especializados, revisión de comité editorial, y demás requisitos incluidos en el proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Grancolombiano bajo los estándares de la **norma ISO 9001: 2015** código de certificación **ICONTEC: SC-CER660310**.

CIUDADANÍAS DIGITALES
Perspectivas desde los medios,
el periodismo y la educocomunicación

ISBN: 978-958-5544-31-4
E-ISBN: 978-958-5544-33-8
ISBN (Digital): 978-958-5544-32-1

Editorial Politécnico Granacolombiano
Calle 61 No. 7 - 66
Tel: 7455555, Ext. 1516
Bogotá, Colombia
Diciembre 2019

Editores
Miguel Ezequiel Badillo Mendoza
Camila Pérez Lagos
Narcisa Jessenia Medranda Morales
María Isabel Cortés Cortés

Autores
Abinoan Santiago
Antonia Isabel Nogales-Bocio
Begoña Pérez Calle
Camila Pérez Lagos
Carmen Marta-Lazo
Carlos Eduardo Valderrama Higuera
Daniel Barredo Ibáñez
Daniel Javier de la Garza Montemayor
Amaro la Rosa
Harvey Murcia Quiñones
Javier Gil Quintana
Jenny Juliana Jiménez
José Antonio Gabelas-Barroso
Juliana Colussi
Luis Cárcamo Ulloa
María Gómez y Patiño
Miguel A. Esteban-Navarro
Miguel Ezequiel Badillo Mendoza
Narcisa Medranda Morales
Paula Melani Rocha
Pilar Arranz Martínez
Sara Osuna-Acedo
Stefania Ramírez López
Úrsula Freundt-Thurne
Victoria Dalila Palacios Mieleles

Lider de publicaciones
Eduardo Norman Acevedo

Analista de Producción Editorial
Carlos Eduardo Daza Orozco

Corrección de Estilo
Camen Rosario Gomez Duarte

Diseño y Armada Electrónica
Nelsón Rocha Sánchez.

Diseño de portada
Paula Romero Echeverry

Instituciones participantes:
Institución Universitaria Politécnico Granacolombiano
Grupo de Investigación en Comunicación
e Información Digital (GICID).
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador
Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
¿Cómo citar este libro?
Badillo Mendoza, M. E., Pérez Lagos, C., Medranda Morales, N. J. &
Cortés Cortés, M. I. (2019). CIUDADANÍAS DIGITALES Perspectivas
desde los medios, el periodismo y la educocomunicación (1.ª ed.).
Bogotá: Institución Universitaria Politécnico Granacolombiano.

Creado en Colombia
Todos los derechos reservados

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su
incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en
cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso
previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria
Politécnico Granacolombiano

Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria
Politécnico Granacolombiano accede al licenciamiento Creative
Commons del contenido de la obra con: Atribución - No comercial -
Sin derivar - Compartir igual

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir
con propósitos académicos siempre y cuando se dé la fuente o
procedencia

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del
autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

La Editorial del Politécnico Granacolombiano pertenece a la
Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC)

Tabla de Contenido

PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	13

PRIMERA SECCIÓN:

El caso Cambridge Analytica en el periódico francés “Le Figaro”: enfoque pragmatista y discursivo del estudio de los acontecimientos	37
Camila Pérez Lagos	

Medios digitales y ciberciudadanía ambiental: análisis del Blog “noalacolosahorrorosa”	55
Carmen Marta - Lazo, Miguel Ezequiel Badillo Mendoza	

Los pasos de la memoria en tiempos de la ciudadanía digital	83
Harvey Murcia, Jenny Juliana Jiménez Rodríguez	

Comunicación transmedia y ciudad. El caso de La Candelaria de Bogotá, Colombia	95
Stefania Ramírez López	

Periodismo digital e inclusión de comunidades diversas de la región Amazónica: estudio del sitio web InfoAmazônia	115
Paula Melani Rocha, Universidade Estadual de Ponta Grossa, Juliana Colussi, Universidad del Rosario, Abinoan Santiago	

SEGUNDA SECCIÓN:

Medios sociales, capital social y sentimiento de eficacia política: Un estudio comparativo entre las juventudes de México y Perú	133
Daniel Javier de la Garza Montemayor, Amaro la Rosa, Daniel Barredo Ibáñez, Úrsula Freundt-Thurne	

Estrategias europeas contra el discurso del odio	155
Begoña Pérez Calle, María Gómez y Patiño, Miguel Ángel Esteban-Navarro	

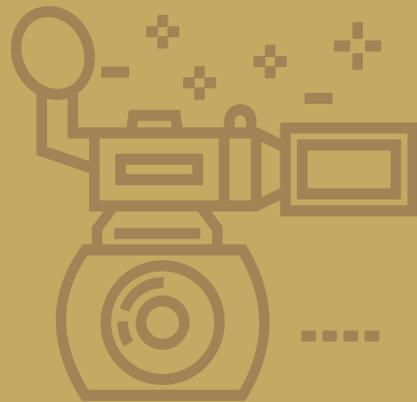
De la infancia consumidora a la adolescencia creadora. Competencias productivas transmedia para la Cibersociedad	173
Javier Gil Quintana, Sara Osuna-Acedo	

Una mirada a la sociedad de la transparencia en Latinoamérica	193
Narcisa Jessenia Medranda Morales, Victoria Dalila Palacios Mieleles	

TERCERA SECCIÓN:

Competencias digitales para la docencia no presencial. Protocolo de seguimiento, evaluación y pautas de tutorización online	215
Antonia Isabel Nogales-Bocio, José Antonio Gabelas-Barroso, Pilar Arranz Martínez	

CiudadaniaSUR: Comunicación educativa para la formación ciudadana en el sur de Chile	229
Luis Cárcamo Ulloa	



Prólogo

En cada época se dan unos cambios sociales fruto de las transformaciones tecnológicas. En la era actual, las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC) (Marta-Lazo & Gabelas, 2016) han generado un sinnúmero de posibilidades de interacción, en las que el Factor Relacional es el protagonista. Esto facilita que la ciber ciudadanía pueda llevar a cabo procesos de intercambio de información hasta hace unas décadas impensables, en los que el espacio y el tiempo minimizan sus dimensiones, siendo la inmediatez y la ubicuidad dos de los grandes beneficios. El ejercicio de muchos de los derechos ciudadanos hoy ha trascendido a la Red.

Este libro trata de dar respuesta, entre otros objetivos, al papel de la ciberdemocracia participativa -a través del derecho a expresar opiniones o a decidir y reivindicar determinados temas que afectan lo cotidiano- como garantía de una libertad con mayor potencial. De esta manera, se plantea cómo el candelero político ha trasvasado los hemiciclos, donde la nueva ágora digital es el terreno de juego en el que ya todas y todos pueden decidir qué acciones realizar y qué actividades proponer, tomando en consideración también que existen intereses que van más allá de la ciudadanía.

La Red ha evolucionado desde un estado de entorno de referencia, a uno nuevo de pertenencia. La mediamorfosis (Fidler, 1997) ha convertido las distintas

Con la conformación explicada previamente, esta publicación presenta un horizonte variado, con contextos y coyunturas distintas. Se trata de una obra poliédrica en cuanto a escenarios y estudios de caso, pero sin perder la esencia de una misma pieza angular, el estudio de la ciudadanía digital. En definitiva, es un libro que ofrece respuestas a las necesidades, demandas y acciones sociales que desde la Red de redes se generan y acontecen en ese intercambio de flujos informativos constantes de las TRIC.

Carmen Marta-Lazo

*Profesora Titular
de la Universidad de Zaragoza (España)*

Referencias

- Bronfenbrenner, U. (1977): Toward an experimental ecology of human development. *American Psychologist*, 32, 513-531.
- Castells, M. (1998): *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Vol. 1 Madrid: Alianza Editorial.
- Cloutier, J. (1973): *Le communication audio.scripto-visuelle á l'heure desd self-media*. Canadá: Les Presses de l'Université de Montreal.
- Fidler, R. (1997): *Mediamorphosis. Understanding new media*. Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press.
- Marta-Lazo, C.; Gabelas Barroso, J. A. (2016): *Comunicación Digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional*. Barcelona: Editorial UOC.
- Osuna Acedo, S. (2017): *Gamificación y empoderamiento de los estudiantes en los sMOOC. El caso del proyecto europeo ECO*. En P. Ávila Muñoz y C. Rama Vitale, Internet y Educación: amores y desamores. México: INFOTEC.

Introducción

En el marco de la VII Cátedra de Comunicación UNAD, sociedad digital, ritmos, sincretismos y cotidianidad, el Grupo de Trabajo N° 19, “Comunicación digital, redes y proceso” de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC) desarrolló un conversatorio sobre el tema ciudadanía(s) digital(es) el día 10 de octubre del 2018. Participaron los docentes e investigadores: Camila Pérez Lagos, de la Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3, Carlos Eduardo Valderrama Higuera, de la Universidad Central, Harvey Murcia y Jenny Juliana Jiménez Rodríguez, del Politécnico Grancolombiano y Miguel E. Badillo Mendoza, de la UNAD. El mismo ejercicio se convirtió en un escenario de ciudadanía digital, sobre el cual se ampliaron las participaciones a otros investigadores que desde sus vertientes interpelan y marcan sentidos sobre la temática. El conversatorio giró sobre tres interrogantes: **¿Qué considera usted que son la/s ciudadanía(s) digital(es)?, ¿Qué tipo de relaciones se dan en la comunicación?, y¿Desde su área de desempeño cómo lo evidencia?** A continuación, se presenta la dinámica del evento, **la cual mantiene los trazos de la oralidad para conservar las opiniones e ideas de los participantes:**

¿QUÉ CONSIDERA USTED QUE SON LA/S CIUDADANÍA(S) DIGITAL(ES)?

Camila Pérez Lagos: “Buenas tardes, soy chilena, pero estoy trabajando en París ya hace algunos años. Hice mi tesis doctoral en Ciencias de la Información y de la Comunicación



PRIMERA SECCIÓN

PERIODISMO DIGITAL
EN EL SIGLO XXI,
ANÁLISIS DE CASOS

Conclusiones

El estudio concluyó que el relato del escándalo Cambridge Analytica en los artículos de prensa entre marzo y septiembre de 2018 del diario francés “Le Figaro” pone de manifiesto que el acceso a los datos personales de los ciudadanos comunes es una realidad y el acontecimiento así lo evidencia. En el corpus de “Le Figaro”, el acusado se focaliza en Mark Zuckerberg, CEO de Facebook. El hecho nominado como escándalo se encuadra desde el punto de vista de las consecuencias económicas para la empresa Facebook, por sobre las consecuencias para los usuarios. Junto con lo anterior, una vez que el acusado es escuchado en audiencia, se abordan las consecuencias comunicacionales. En este mismo sentido, se denuncia la desconfianza hacia las promesas del acusado. Dicho de otro modo, la desconfianza ciudadana y el peligro que estas prácticas implican en la democracia, surgen en el relato, por tanto, afectan la imagen de la empresa, nuevamente en términos económicos y por sobre todo frente a la desaprobación de los inversionistas.

Asimismo, desde una enunciación testimonial, se tematiza la toma de conciencia por parte de los usuarios, lo que evidencia una emergencia de la discusión sobre los derechos ciudadanos en la era de internet por parte de los mismos usuarios. Junto con lo anterior, la puesta en funcionamiento de la nueva norma sobre datos personales aparece como hito fundamental, por tanto, funciona como la solución al problema. Sobre lo anterior, creemos necesario, por una parte, contrastar estos resultados con otros periódicos de líneas editoriales opuestas, con el fin de obtener una perspectiva más amplia del caso. Por otra parte, insistimos en la necesidad de estudiar esos fenómenos, relativamente recientes, sobre los usos de internet y las redes sociales vinculados con la protección de la vida privada en internet. Esto aseguraría el buen funcionamiento de la ciudadanía digital, entendida como la capacidad de vincularse de manera crítica con el entorno digital.

Referencias

- Arquembourg, J. (2011), *L'évènement et les médias. Les récits médiatiques des tsunamis et les débats publics*, Paris, Editions des Archives contemporaines.
- Barthelemy, M. y Quéré, L. (1991), *La mesure des événements publics: Structure des événements et formation de la conscience publique*. Rapport polycopié, Paris, ATP CNRS Communication et société.
- Benabou, V.-L., y Rochfeld, J. (2015). *À qui profite le clic?* Paris: Odile Jacob.
- Boltanski, L. (1990). *L'Amour et la Justice comme compétences. Trois essais de sociologie de l'action*. Paris: Métailié.
- Calabrese, L. (2007). «Quel(s) objet(s) de discours se dissimule(nt) sous la dénomination le voile?». Dans Cislaru, et al. *L'acte de nommer*. Paris: Presses Sorbonne Nouvelle, p. 135-148.
- Cardon, D. (2015), *À quoi rêvent les algorithmes. Nos vies à l'heure des big data*, Paris, Seuil, La République des idées.

- Cardon, D. et Casilli, A. (2015), *Qu'est-ce que le Digital Labor?* Bry-sur-Marne, INA Editions.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza editorial.
- Charaudeau, P. (2013): *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona: Gedisa.
- Charaudeau, P., y Maingueneau, D. (2002). *Dictionnaire d'analyse du discours*. Paris: Éditions du Seuil.
- De Blic, D. et Lemieux C. (2005), « Le scandale comme épreuve: Éléments de sociologie pragmatique », *Politix*, 71, (3), 9-38.
- Entman, R. (1993). “Framing: toward clarification of a fractured paradigm”. *Journal of Communication*, 43, pp. 51-58.
- Goffman, E. (1991). *Les cadres de l'expérience*. Paris: Minit.
- Granjon, F. (2012), *Reconnaissance et usages d'internet. Une sociologie critique des pratiques de l'informatique connectée*, Paris, Presses des Mines.
- Granjon, F. (2018). “Mouvements sociaux, espaces publics et usages d'internet”. *Pouvoirs*, 164,(1), pp. 31-47.
- Han, B.CH. (2015). *Dans la nuée, réflexions sur le numérique*. Paris: Actes Sud.
- Krieg-Planque, A. (2014), *Analyser les discours institutionnels*, Paris, Armand Colin.
- Lemieux, C. (2007), « À quoi sert l'analyse des controverses? », *Mil neuf cent. Revue d'histoire intellectuelle*, vol. 25, no. 1: 191-212.
- Mattelart, A. (2009). *Un mundo vigilado*. Barcelona: Paidós.
- Moirand, S. (2004) “L'impossible e des corpus médiatiques: La mise au jour des observables entre catégorisation et contextualisation”. *Tranel*, (40), p. 71-92.
- Neveu, E. (2015). *Sociologie politique des problèmes publics*. Paris: Armand Colin.
- Neveu, E. et Quéré, L. (1996), « Présentation », *Réseaux, Le temps de l'événement II*, volume 14, n°76 : 5-7.
- Quéré, L. (2006). *Entre fait et sens, la dualité de l'événement*. *Réseaux*, no 139(5), 183-218.
- Rayman, D. (2015). “Chile: Vigilancia y derecho a la privacidad en internet”. *Revista Chilena de Derecho y Tecnología*, 4 (1), pp. 187-232.
- Ricoeur, P. (1983), *Temps et récit I: L'intrigue et le récit historique*, Paris, Seuil, Coll. « Points ».
- Sierra Caballero, F., y Gravante, T. (2016). “Ciudadanía digital y acción colectiva en América Latina. Crítica de la mediación y apropiación social por los nuevos movimientos sociales”. *La Trama de la Comunicación*. V. 20, N°1, pp. 163-175.
- Smyrniaios, N. (2017), *Les GAFAM contre l'internet: une économie politique du numérique*. Bry-sur-Marne, INA Éditions.
- Thompson, J. (2001). *El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Thompson, J. (2005), « La nouvelle visibilité », *Réseaux*, 2005/1 (n° 129-130): 59-87.
- Veniard, M. (2013). *La nomination des événements dans la presse*. Besançon: Presses universitaires de Franche-Comte.

2. Medios digitales y ciberciudadanía ambiental: análisis del Blog “noalacolosahorrorosa”¹

Carmen Marta – Lazo²

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza³

Resumen

Se presentan resultados de la investigación; Medios digitales, acciones colectivas y consultas populares como manifestaciones de una ciberciudadanía contra la explotación minera en el proyecto la Colosa. Aplica un análisis de discurso sobre 235 publicaciones digitales y específicamente sobre el Blog “noalacolosahorrorosa”, a partir de una matriz categorial. Se concluye que el proceso es una demostración de la globalización, y que el Blog es una manifestación de ciberciudadanía ambiental, determinada por un proceso político definido y contrainformativo de gestión de conocimiento, con la implementación de repertorios de movilización y denuncias digitales en el marco de una ecología de medios, que integra lo análogo, lo virtual y procesos de intervención en escenarios situados.

Palabras clave: Ciberciudadanías, comunicación alternativa, minería, la Colosa, resistencia, movimientos sociales.

1. Proyecto financiado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, adscrito a la sublínea de investigación Comunicación, educación y tecnologías y al grupo de investigación Fisura, del programa de Comunicación Social.
2. Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad de Zaragoza, España. Coordinadora del Grado de Periodismo y directora de Radio.Unizar.es Licenciada en Periodismo. Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Televisión Educativa, UCM. Máster en Radio (servicio público) por RNE y UCM. Especialista en Nuevas Tecnologías y Educación, UNED. Correo electrónico: cmarta@unizar.es
3. Docente Asistente Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Colombia. Magister en Comunicación Estratégica, Universidad Andina Simón Bolívar. Máster en comunicación y educación en la red: de soc. Inf a soc. Conoc., UNED. Doctor en Comunicación y educación en entornos Digitales, UNED. Líder Nacional de la Cadena de Formación en Comunicación Social. Correo electrónico: miguel.badillo@unad.edu.co

Referencias

- Alimonda, H. (2011). La Naturaleza colonizada. Ecología política y minería en América Latina. Buenos Aires: CLACSO
- Araya, R. (2005). Internet, política y ciudadanía. *Nueva Sociedad*. Enero- febrero, 195, p. 56-71.
- Ariza, A. (2007). Democracias, ciudadanía y formación ciudadana. Una aproximación. *Revista de Estudios Sociales*. No. 27, p. 150-163
- Armengot, J, Espí, J, Vásquez, F. (2006) Orígenes y desarrollo de la minería. *Industria y minería*. No. 365
- Badillo, M. E. y Marta-Lazo, C. (2014). Análisis de la contrainformación en Internet relacionada con la minería: estudio de caso proyecto La Colosa, Tolima (Colombia). *Revista Eleuthera*, 11, 31-53.
- Badillo, M.; Marta-Lazo, C. (2014) Ciberciudadanía y minería: lineamientos conceptuales y prácticas, caso La Colosa, Tolima, Colombia *Entramado*, vol. 10, núm. 2, julio-diciembre, pp. 238-249 Universidad Libre Cali, Colombia.
- Badillo, M. (2014). Contrainformación y minería a cielo abierto. Estudio de caso en el proyecto la colosa, Tolima (Colombia). Ponencia presentada en el Congreso ALAIC 2014 Pontificia Universidad Católica del Perú: Lima.
- Bartolomé, M. y Cabrera, F. (2003). Sociedad multicultural y ciudadanía: hacia una sociedad y ciudadanía interculturales. *Revista de educación*. p. 33-56.
- Brey, A., Innerarity, D. y Mayos, G. (2009). La Sociedad de la Ignorancia y otros ensayos. Barcelona: Libros infonomía.
- Blog Noalacolosahorrorosa. [en línea], disponible en: <http://noalacolosa.blogspot.com.co/>
- Castells, M. 2010). La dimensión cultural de internet. *UOC*. [en línea], disponible en: <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html> recuperado: 15 de febrero 2015.
- CINEP. (2012). Minería, conflictos sociales y violación de derechos humanos en Colombia. Recuperado el 16 de octubre de 2015. Disponible en: http://www.alainet.org/images/IE_CINEP_octubre_2012.pdf
- Colombian Solidarity Campaign. (2013). *La Colosa: Una Muerte Anunciada. Informe Alternativo acerca del proyecto de Minería de Oro de AngloGold Ashanti en Cajamarca, Tolima, Colombia*. BM Colombia Solidarity Campaign: Londres
- Criado, J., Ramilo, M. y Salvador, M. (2002). La necesidad de Teoría(s) sobre Gobierno Electrónico. Una propuesta integradora. XVI Concurso de Ensayos y Monografías del CLAD sobre Reforma del Estado y modernización de la Administración Pública. CLAD: Venezuela.
- De Charras, D. (2002). Sociedad de la Información y Nueva economía: una revisión crítica. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires
- Domínguez, A y Álvarez, J. (2012). Redes sociales y espacios universitarios. Conocimien-

- to e innovación abierta en el espacio iberoamericano del conocimiento. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 9, n.º 1, p.p. 51-64. Recuperado el 20 de septiembre de 2015. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/Rusc/article/viewFile/249883/334369>
- Escobar, A. (1999). *El final del salvaje. Naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea*. Bogotá D.C.: Instituto Colombiano de Antropología/CEREC.
- Escobar, A. (2007). *La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Venezuela: Fundación editorial el Perro y la Rana
- Finkelievich, S, Baumann, P. y Jara, A. (2001) *Nuevos Paradigmas de Participación ciudadana a través de las tecnologías de información y comunicación*. Argentina: Instituto de investigaciones Gino Germani.
- Galeano, M. (2007). *Estrategias de investigación social cualitativa*. Medellín: La Carreta Editores.
- Harvey, D. (2005). El “nuevo” imperialismo : acumulación por desposesión. Buenos Aires: CLACSO
- León, O., Burch, S. y Tamayo G. (2005). *Movimientos y Comunicación. Agencia Latinoamericana de Información*. Quito: ALAI.
- López, M. S. y Roig, D. G. (2004). Del tam-tam al doble click. Una historia conceptual de la Contrainformación. Recuperado el 18 de junio de 2014. Disponible en: <http://info.nodo50.org/Del-tam-tam-al-doble-click-una.html>
- Machado, H. (2013). Extractivismo y “Consenso Social”: Expropiación – consumo y fabricación de subjetividades (capitalistas) en contextos neocoloniales. *Revista Cuestiones de Población y Sociedad*. Vol. 3, N°3, Año II.
- Martínez, G. (2004). Internet y ciudadanía global: procesos de producción de representaciones sociales de ciudadanía en tiempos de globalización. En: *Coloquio Internacional “Políticas de ciudadanía y sociedad civil en tiempos de globalización”* Organizado por el programa Globalización, cultura y transformaciones sociales, Caracas.
- Palacios, R. (2001) Democracia digital y ciudadanía de la política: problemas y desafíos. *Sala de prensa*. Vol. II.
- Porrás, J. (2005). Internet y las nuevas oportunidades para la deliberación pública en los espacios locales. *Nueva Sociedad*. 195, p. 102-116.
- Robinson, S. (2005). Reflexiones sobre la inclusión digital. Internet y las nuevas oportunidades para la deliberación pública en los espacios locales. *Nueva Sociedad*. Enero- febrero. 195, p. 127-140.
- Roig, G. (2006) ¿Por qué un “medio alternativo” es un medio alternativo?. *Revista Éxodo*. Recuperado el agosto 8 de 2015. Disponible en: http://www.nodo50.org/lecturas/html/medios_alternativos.htm
- Rueda, R. (2005). Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanías emergentes. *Tecnología y comunicación educativas*. 41. Recuperado el 18 de octubre de 2014. Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2335>

- Valderrama, C. (2008). Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas. *Revista Nómadas*. 28, 94-101.
- Valencia, A; Arias, M y Vásquez, R. (2009). *Ciudadanía y conciencia medioambiental en España*. Opiniones y Actitudes. España: CIS
- Zibechi, R. (2007). Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación. *América Latina en Movimiento*. Recuperado el 20 agosto 2015. Disponible en: <http://alainet.org/resultadobusq.php?page=recherche&cx=001315171428976469354%3A07kj9nrjtbi&cof=FORID%3A9&ie=UTF-8&q=Los+movimientos+sociales+como+sujetos+de+la+comunicaci%C3%B3n&sa=Buscar&siteurl=http%3A%2F%2Falainet.org%2Fpublica%2Frevista.phtml>

3. Los pasos de la memoria en tiempos de la ciudadanía digital

Harvey Murcia¹
Jenny Juliana Jiménez Rodríguez²

Resumen

Este capítulo busca mostrar el modo en el que las mutaciones tecnológicas y el paso hacia lo digital han transformado los modos de producción de memoria y de ejercicio de la ciudadanía. Partiendo de la idea de las transformaciones de la percepción y los modos de leer el mundo, buscamos reflexionar sobre las implicaciones de habitar un mundo en el que las certezas de la modernidad parecen ya no estar presentes y donde la construcción del sujeto pasa por nuevas formas de circulación y apropiación de los signos. No pretendemos aquí dar una respuesta definitiva a los modos de producción de la subjetividad contemporánea sino, más bien, abrir el espacio para hacer preguntas que nos permitan comprender nuestro presente.

Palabras claves: memoria, ciudadanía, digitalización, imagen, medios de comunicación.

1. Lingüista, y Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Actualmente es director de la Escuela de Comunicación, Artes visuales y Digitales de la Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad del Politécnico Granacolombiano. Correo electrónico: hmurciaq@poligran.edu.co.
2. Profesional en Estudios Literarios y Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Actualmente es docente e investigadora de la Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad del Politécnico Granacolombiano. Correo electrónico: jjrodriguez@poligran.edu.co

A modo de conclusión

Vemos entonces cómo este sincretismo del ser, estar y actuar en el mundo con los límites de lo real, pero a la vez sin los límites de lo virtual, conlleva unas prácticas de memoria que podríamos llamar mixtas, dentro de las cuales se siguen configurando representaciones testimoniales a través de tangibles: como el *souvenir* que se carga de significado en tanto evidencia de un viaje, por ejemplo. Como representaciones testimoniales de naturaleza virtual que transitan en lo digital, y que a pesar de que permanezcan “allí” indefinidamente y con la potencia de trascender globalmente, tienden a ser más efímeras.

Un claro ejemplo de este último tipo de representación lo podemos encontrar a través de redes sociales como Instagram, que nos hacen pensar en una suerte de relevo del álbum familiar o del portarretratos. No del todo por supuesto, menos ahora que vivimos una época donde en una suerte de resistencia, las prácticas nostálgicas (Boym, 2001; Rubiano, 2013) han elevado su valor, es así como las cámaras polaroid, los case-tes, los vinilos, entre otros, se han incorporado con gran fuerza en el mercado cultural. Y cuando hablamos de relevo no lo hacemos en términos equiparables o equitativos, el álbum tiene un carácter prominente de archivo personal (que incluye al colectivo más cercano y se mantiene en la esfera de lo privado), mientras que las prácticas alrededor y dentro de Instagram, si bien pueden atravesar la función del archivo, no se centran allí, principalmente porque propone varios esquemas temporales para la producción, circulación, consumo-interacción. Las dinámicas de esta red facilitan una convergencia de funciones individuales y colectivas que se desarrollan en el ámbito de lo público.

Tal como ya lo hemos señalado, de la mano de los registros análogos, de los objetos simbólicos, de la foto enmarcada tras un vidrio sobre una repisa, conviven esos otros registros que ya son en sí mismos relatos. En Instagram, por ejemplo, ya está dado todo para que se haga un registro enmarcado en unas alteraciones o posibilidades del relato (filtros, marcos, mosaicos, etiquetas, stories, etc.), a la vez que se plantea un escenario inmediato para la interacción: likes, comentarios, envíos, etc. (Manovich, 2017).

Lo anterior no solo nos da pistas relacionadas con la manera en la que estamos construyendo relatos que nos permiten representarnos, sino que nos pone de frente con la cuestión del carácter que le damos a las experiencias, ya que en últimas esto es lo que constituye el impacto, las mutaciones y movimientos en las prácticas de memoria. Los valores significativos y las construcciones simbólicas que se construyen en ese lapso que entendemos como presente, determinarán aquello que se convierta en el pasado, el lugar que este ocupe (en el futuro) y los lazos (afectivos o discursivos) que se puedan establecer con él.

Referencias

- Anton, C. (2016). On the Roots of Media Ecology: A Micro-History and Philosophical Clarification. *Philosophies*, 1(2). doi: 10.3390/philosophies1020126
- Arendt, H. (1997). *¿Qué es política?* Barcelona: Paidós.
- Benjamin, W. (2007). *Sobre la fotografía*. Valencia: Pre-textos.
- Benjamin, W. (2010). *The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction*. New York: Penguín Books.
- Bhabha, H. (1990). DisemNación. Tiempo, narrativa y los márgenes de la nación moderna In H. Bhabha (Ed.), *Nación y narración. Entre la ilusión de una identidad y las diferencias culturales* (pp. 385-424). Buenos Aires: Siglo XXI.
- Blumenberg, H. (2003). *Trabajo sobre el mito*. Barcelona: Paidós.
- Boym, S. (2001). *The Future of Nostalgia*. New York: Basic Books.
- Castells, M. (2005). *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M., & Gimeno, C. M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*: Siglo Veintiuno.
- Fuchs, C. (2016). *Critical Theory of Communication: New Readings of Lukács, Adorno, Marcuse, Honneth and Habermas in the Age of the Internet*. London: University of Westminster Press.
- Gómez, C. T., & Bohórquez, D. N. (2018). When reason does not explain everything: A transnational look at communicative action by citizens in contexts of armed conflict or violence. *Palabra Clave*, 21(4), 1107-1135. doi:10.5294/pacla.2018.21.4.7
- Gutiérrez, E. (2009) Leer digital: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Signo y Pensamiento XXVIII* (54) p. 144-163
- Ihde, D. (1990). *Technology and the Lifeworld. From Garden to Earth*. Indianapolis: Indiana University Press.
- Ihde, D. (2005). La incorporación de lo material: fenomenología y filosofía de la tecnología. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 2(5), 153-176. Retrieved from http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1850-00132005000200010&script=sci_arttext
- Jelin, E. y Kaufman, S (2006) *Subjetividad y figuras de la memoria*. Argentina, Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Lévy, P. (1999) *¿Qué es lo virtual?* Barcelona, España: Paidós.
- Lipovestky, G., & Serroy, M. (2015). *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. Barcelona: Anagramas.
- Logan, R. (2010). *Understanding new media: Extending Marshall McLuhan*. New York: Peter Lang.
- Maldonado, T (2005) *Memoria y conocimiento. Sobre los destinos del saber en la perspectiva digital*. Barcelona, España: Gedisa.
- Manovich, L. (2017). *Instagram and Contemporary Image* L. Manovich (Ed.) Retrieved

- ved from <http://manovich.net/index.php/projects/instagram-and-contemporary-image>.
- Mason, P. (2017). *PostCapitalism: A Guide to Our Future*. New York: Farrar, Straus and Giroux.
- McLuhan, M. (1967). The invisible environment: The future of an erosion. *Perspecta*, 11(1), 163-167.
- McLuhan, M. (1996). Playboy interview. A candid conversation with the high priest of popcult and metaphysician of media. In E. McLuhan & F. Zingrone (Eds.), *Essential McLuhan* (pp. 233-269). New York: Basic Books.
- McLuhan, M. (2002). *Understanding Media. The Extensions of Man*. Cambridge. London: The MIT Press.
- McLuhan, M., & Fiore, Q. (2005). *The Medium is the Massage: An Inventory of Effects*. New York Penguin Books.
- Mitcham, C. (1989). *¿Qué es la filosofía de la tecnología?* Madrid: Anthropos.
- Pellegrini, S., Puente, S., & Grassau, D. (2015). La calidad periodística en caso de desastres naturales: cobertura televisiva de un terremoto en Chile. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(0). doi:10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50678
- Piscitelli, A. (2002). *meta-Cultura. El eclipse de los medios en la era de Internet*. Buenos Aires: La Crujía.
- Ramos, D., López, L., Solano, L., Ramírez, J., Beltrán, H., Díaz, W., Morales, M. (2018) La memoria y su devenir en sus espacios: Evidencias del pasado en algunas experiencias cartográficas. (Pensamiento), (palabra)... y obra, # 20, P. 38-57.
- Robles, J (2009) Ciudadanía digital. Una introducción a un nuevo concepto de ciudadano. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Roncallo-Dow, S. (2012a). Técnica, tecno-logía: más allá de la sinonimia y la objetualidad. *Universitas Philosophica*, 29(58), 39-65.
- Roncallo-Dow, S. (2012b). YouTube como medio aurático. In J. C. Arias, A. Piedrahita, C. Cogua, & J. A. López (Eds.), *Codificar/Decodificar. Prácticas, espacios y temporalidades del audiovisual en Internet* (pp. 197-217). Bogotá: Ed. Pontificia Universidad Javeriana.
- Roncallo-Dow, S., & Scolari, C. A. (2016). Marshall McLuhan: The Possibility of Re-Reading His Notion of Medium. *Philosophies*, 1(2). doi: 10.3390/philosophies1020141
- Rubiano, E. (2013). La experiencia sustituida: hacia la construcción tecnológica de la nostalgia. *Palabra Clave*, 16(2), 541-558. doi:10.5294/pacla.2013.16.2.11
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, C. (2012). Media Ecology: Exploring the Metaphor to Expand the Theory. *Communication Theory*, 22(2), 204-224.
- Scolari, C. (2015). From (new)media to (hyper)mediations. Recovering Jesús Martín-Barbero's mediation theory in the age of digital communication and cultural

- convergence. *Information, Communication & Society*, 18(9), 1092-1107. doi:10.1080/1369118X.2015.1018299
- Sibilia, P (2005) El hombre postorgánico. Subjetividad y tecnologías digitales. Argentina, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Sibilia, P. y Diogo Ligio (2017) Vitriñas de la intimidad en Internet: ¿Imágenes para guardar o para mostrar?. En Indji, Guido. Silva, Ana (Ed) Clic! Fotografía y Sociedad. Argentina, Buenos Aires: La Marca Editora.
- Sola, S. (2013) Memoria mediática y construcción de identidades. Tabula Rasa. Bogotá - Colombia, No.19: 301-314, julio-diciembre
- Verón E. (1996). La semiosis social 1. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona, España. Gedisa.
- Verón E. (2013). La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires, Argentina: Paidós Estudios de Comunicación.
- Žižek, S. (2009). First as Tragedy, then as Farce. Retrieved from <https://www.thersa.org/discover/videos/event-videos/2009/11/first-as-tragedy-then-as-farce/>
- Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power*. New York: PublicAffairs.

4. Comunicación transmedia y ciudad. El caso de La Candelaria de Bogotá, Colombia

Stefania Ramírez López¹

Resumen

Ciudades como Barcelona, Nueva York, Niza, Londres, entre otras, son catalogadas como las más innovadoras a nivel mundial de acuerdo con el reporte de Ciudades en Movimiento 2018, del IESE *Cities in Motion Strategies* (2018), e incluyen en su Plan de Desarrollo tecnologías de la información que buscan enriquecer la calidad de vida de sus habitantes y turistas. Sin embargo, existen ciudades que pocas veces hacen uso de éstas para mejorar la experiencia a la hora de conocer la historia. Esta investigación busca ir más allá, y pretende lograr que por medio de la comunicación transmedia e hipermedia se mejore la experiencia del usuario, sea habitante de la ciudad o visitante, para que se pueda descubrir de manera atractiva su patrimonio material e inmaterial, especialmente el segundo, y donde a su vez exista interactividad e interacción tanto física como virtual a partir de un dispositivo móvil. El presente trabajo tendrá como objeto de estudio la ciudad de Bogotá, Colombia, específicamente la localidad La Candelaria.

Palabras clave: Comunicación, Hipermedia, Patrimonio Material e Inmaterial, Tecnología, Transmedia.

1. Comunicadora social y periodista de la Universidad Externado de Colombia, magíster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital de la Universidad Complutense de Madrid y doctorando en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas de la misma universidad. Docente universitaria e investigadora del Programa de Comunicación y Gestión de la Información del Politécnico Grancolombiano. Miembro del grupo Museum I+D+c' Laboratorio de cultura digital y museografía hipermedia en la Universidad Complutense de Madrid. Correo electrónico: sramirezl@poligran.edu.co

Ahora bien, ha surgido una serie de hipótesis plausibles a lo largo del desarrollo del trabajo, que son:

- La historia de la localidad de La Candelaria no está comunicando la esencia en su totalidad.
- Se está perdiendo la identidad cultural por la poca representatividad de las prácticas comunicativas en los acontecimientos históricos de la zona.
- La narración con la que cuenta la localidad es básica y limitada, no existen múltiples miradas ni formas de transmitirla.
- Los habitantes de La Candelaria conocen la importancia que tiene su localidad por los hechos históricos aprendidos en las aulas, más no por las actividades culturales que se realizan.
- La comunicación transmedia es poco considerada a la hora de realizar estrategias para el desarrollo cultural de la zona.
- Este trabajo es una base, un primer paso, que precede a la continuación del estudio sobre el tema, lo que abre nuevas líneas de investigación que son:
- Realizar entrevistas en profundidad tanto a habitantes de la localidad como a instituciones, con preguntas semiestructuradas para reunir datos más detallados sobre el patrimonio cultural material e inmaterial.
- Estudiar, analizar y crear estrategias a partir de los medios de comunicación digitales convergentes en La Candelaria para no dejar en el olvido su historia.
- Definir qué nuevas formas de producción audiovisual son las adecuadas para comunicar el patrimonio material e inmaterial y así conservarlo.

Se espera la continuación de la investigación, este trabajo es un primer paso hacia nuevas líneas, la localidad es indispensable en la capital de Colombia, tanto por su historia como por el turismo que atrae, y sin duda abre la oportunidad para la creación de estrategias que beneficien a La Candelaria.

Referencias

- Agudelo, A. (19 de enero de 2005). Modelo de contexto para realidad aumentada. *Revista Universidad EAFIT*. Vol. 41. No. 13B. Pp. 44-64. Recuperado de <http://goo.gl/y9ouaF>
- Alcaldía Mayor de Bogotá (Sin fecha). Secretaría General. Recuperado de <http://goo.gl/WOQM68>
- Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. México: Paidós.
- Ausubel, D., Novak, J.
- Berrone, P. y Ricart, J. (2017). IESE Cities in Motion Index. Recuperado de <https://goo.gl/MHLsbm>
- Bustillo, E., y Rodríguez, P. (2015). Los sistemas de información geográfica y las ciudades inteligentes. *Polígonos Revista de geográfica*. Recuperado de <http://goo.gl/YJOBju>
- Cea D'Ancona, M.ª Ángeles (1998). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Editor Síntesis.
- Estebanell, M. (2002). Interactividad e Interacción. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*. Volumen 1. número 1. Recuperado de <http://goo.gl/LssyYl>
- Freitas, C. y Castro, C. (2010). «Narrativas audiovisuales y tecnologías interactivas». *Revista Estudios Culturales*. Recuperado de <http://goo.gl/jcpVav>
- Gros, B., y Forés, A. (2013). El uso de la geolocalización en educación secundaria para la mejora del aprendizaje situado: Análisis de dos estudios de caso. *RELATEC Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*. Vol. 12 (2) 41-53. Recuperado de <http://goo.gl/3dK9xO>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- IESE Cities in Motion (2016). Índice IESE Cities in Motion. Recuperado de <http://goo.gl/kvzKwk>
- leseinsight (2016). IESE Insight Londres encabeza el ranking de las ciudades más "inteligentes". Recuperado de <http://goo.gl/B8h1iC>
- Ito, T. (2006). *Arquitectura de límites difusos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Jenkins, H. (Enero 15 de 2003). Transmedia Storytelling. Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling. *Revista MIT Technology Review*. Recuperado de <http://goo.gl/bssAvh>
- Jenkins, H. (Diciembre 12 de 2009). Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling. En Aca-Fan. The official weblog of H. Jenkins. Recuperado de (parte 1) <http://goo.gl/DncSCY> y (parte 2) <http://goo.gl/NR38MR>
- Moreno, I. (2012). Narrativa hipermedia y transmedia. Recuperado de <http://goo.gl/aRqOU1>
- Moreno, I. (2014). Interactividad, interacción y accesibilidad en el museo transmedia. Recuperado de <http://goo.gl/8NmrJZ>

- O'Sullivan, T. et. al. (1997). *Conceptos Clave en Comunicación y Estudios Culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Rosemberg, R. (17 de septiembre de 2015). Bogotá, la ciudad donde viven los hombres felices. (Imagen 3) recuperado de <http://goo.gl/LTN03G>
- Russell, B. (1999). Know your place HeadMap location aware devices. Recuperado de <http://goo.gl/N7QBWU>
- Sánchez, J. (2004). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Editorial Díaz de Santos.
- Scolari, C. A. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. De Anuario AC/E de Cultura digital 2014. Recuperado de <http://goo.gl/GWd3Ai>
- Secretaria Distrital de Planeación (2009). *Conociendo la localidad de La Candelaria: Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos*. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://goo.gl/25zOCG>
- Strauss A, Corbin J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Ed. Universidad de Antioquia. Recuperado de <http://goo.gl/cErg9e>
- Umaña Díaz, J. (2008). La raíz de nuestra historia - La Candelaria: ayer y hoy. *Revista La Tadeo*, 0 (73). Recuperado de <http://goo.gl/cCUZfm>
- Vaughan, T. (1995). *Todo el Poder de Multimedia*. Segunda Edición. México: Editorial McGraw-Hill Interamericana.

5. Jornalismo digital e a inclusão de comunidades diversas da região Amazônica: estudo do site InfoAmazônia¹

Paula Melani Rocha, Universidade Estadual de Ponta Grossa
Juliana Colussi, Universidad del Rosario
Abinoan Santiago, Universidade Federal de Santa Catarina.

Resumen

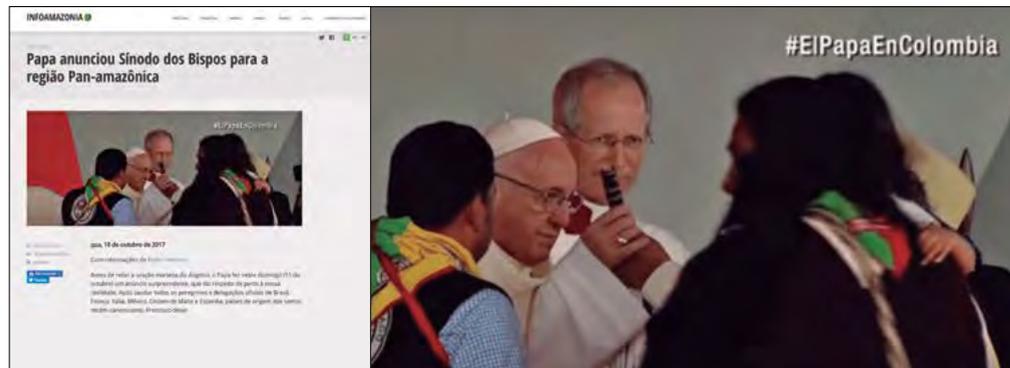
Entre las transformaciones del periodismo en el Siglo XXI se encuentra el aumento de iniciativas de periodismo en línea por sectores y grupos específicos. Esa división del área, caracterizada principalmente por emprendimientos de pequeña y mediana escala, engloba iniciativas basadas en la inclusión de sociedades y grupos diversos normalmente invisibles en los principales medios de comunicación. El presente capítulo analiza el sitio web InfoAmazônia, el cual pretende recopilar noticias sobre la complejidad de la región amazónica, y establecer si hay o no perspectiva de inclusión y si va en contravía de lo preponderante en la propuesta periodística. El marco teórico se basa en el periodismo en línea y valor noticioso. La metodología se compone de entrevista semiestructurada al creador del sitio web y del análisis de los contenidos periodísticos publicados en la sección Noticias. Los resultados apuntan a que el sitio web presenta actualmente una preocupación acerca de la inclusión de hechos sobre la Amazonía, hasta entonces poco conocidos por el público en general.

Palabras clave: periodismo digital, periodismo web, comunidades diversas, valor noticioso.

1. Este capítulo es resultado del artículo presentado en el XIV Congreso Alaic realizado en los días 30, 31 de julio y 1 de agosto de 2018, en la Universidad de Costa Rica.

Como ya se mencionó, las asociaciones entre periódicos de los países fronterizos a la Amazonía son parte constitutiva del proyecto.

Figura 3. Publicación del contenido “El Papa anunció Sínodo de Obispos para la región Amazónica”



Fuente: [//infoamazonia.org/pt/2017/10/portugues-papa-anunciou-sinodo-dos-bispos-para-a-regiao-pan-amazonica/#!/map=49&story=post-17175](https://infoamazonia.org/pt/2017/10/portugues-papa-anunciou-sinodo-dos-bispos-para-a-regiao-pan-amazonica/#!/map=49&story=post-17175).

El análisis de los textos apunta a una preocupación del sitio web por la inclusión de comunidades, así como grupos sociales y culturales en la narrativa periodística y el valor noticioso de los sucesos. Ello se reitera después de la observación de las publicaciones que se hicieron después del periodo de recogida para el análisis de esta reflexión. En total cinco contenidos en 2018: “Científicos se unen a la comunidad en red de investigación colaborativa” (7 de mayo); “La colaboración ciudadana será destacada por Espaço Amazônia en el congreso de unidades de conservación” (30 de julio); “Plataformas y aplicaciones facilitan la participación de la sociedad en investigación y conservación de la biodiversidad” (7 de agosto); “Río Amazonas está robando agua del Río Orinoco” (27 de agosto), y la última del 20 de septiembre de 2018: “Fotoperiodista del Correo del Croní está desaparecido hace más de seis meses”. De estas cinco publicaciones, tres fueron hechas por InfoAmazônia y dos por periódicos asociados al proyecto.

Ahora bien, aún es rápido para afirmar que InfoAmazônia logró avanzar en un nuevo paradigma de valor noticioso. Parte de ello se debe a la propia jocosidad del sitio y al modelo de gestión que depende de financiamientos, aprobaciones de proyectos y colaboraciones en la producción de contenido. Si lo anterior actúa como limitaciones del proyecto, la formación de su realizador y su inmersión en el mundo de la Amazonía van distorsionando el valor noticioso y los criterios de interés periodístico que vienen del sentido común. Aquí nos atrevemos a señalar las distorsiones del modelo de valor noticioso, propio de la prensa convencional; y así mismo, las intenciones e incluso

acciones del editor Gustavo Faleiros en plantear nuevas perspectivas, basadas en las particularidades de la conformación de estas nuevas iniciativas digitales, si bien aún embrionarias y en proceso de consolidación.

Referencias

- Agência Pública. (2017). Agência de reportagem e Jornalismo Investigativo Pública. Disponible en [//apublica.org/mapa-do-jornalismo/](http://apublica.org/mapa-do-jornalismo/), recuperado el 11/11/2017.
- Barbosa, S. y Torres, V. (2012). Extensões do Paradigma JDBD no Jornalismo Contemporâneo: modos de narrar, formatos e visualização para conteúdos. En: Anais eletrônicos do XXI Encontro Compós. N. 21, v. 1. Juiz de Fora, MG: UFJF
- Barbosa, S. (2013). Jornalismo convergente e continuum multimídia na quinta geração do jornalismo nas redes digitais”. En Canavilhas, J. (Ed.), Notícias e Mobilidade. O Jornalismo na Era dos Dispositivos Móveis, Covilhã, PT, Livros LabCOM, 2013. pp. 33-54.
- Barbosa, S.; Normande, N. y Almeida, Y. (2014). Produção horizontal e narrativas verticais: novos padrões para as narrativas jornalísticas. Documento presentado en el Grupo de Trabalho Estudos de Jornalismo del XXIII Encontro Anual da Compós, en la Universidade Federal do Pará, Belém, del 27 al 30 de mayo de 2014.
- Charron, J. y De Bonville, J. (2016). Natureza e transformação do jornalismo, Florianópolis: Ed. Insular.
- Canavilhas, J. M. (2001). Webjornalismo: Considerações gerais sobre jornalismo na web. Disponible en [//www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornal.pdf](http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornal.pdf).
- Faleiros, G. (13 de mayo de 2017). Entrevista con el creador del sitio web Gustavo Faleiros, realizada por Whatsapp, aprobada por el Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos. Plataforma Brasil.
- Fondo Regional para la Innovación Digital en América Latina y el Caribe (FRIDA). (2016) YÚDICO, J.M. (org) Primer Estudio de Medios Digitales y Periodismo en América Latina. Disponible en <http://programafrida.net/>, recuperado el 15/11/2017.
- Grusin, R. (2010). Premediation: affect and mediality after 9/11. Londres: Palgrave.
- Infoamazonia (2017). Disponible en <https://infoamazonia.org/pt#!/map=49>, recuperado el 15/11/2017.
- Kikuti, A. y Rocha, P.M. (2017) O jornalismo independente e o empoderamento do discurso de gênero nas mídias digitais. En: Anais 13º Mundo de Mulheres e Fazendo Gênero 11. Disponible en http://www.en.wwc2017.eventos.dype.com.br/resources/anais/1497722193_ARQUIVO_KIKUTI-ROCHAFAzendoGenero.pdf, recuperado el 10/10/2018.
- Mielniczuk, L. (2003) Jornalismo na Web: uma contribuição para o estudo do formato da notícia na escrita hipertextual. (Tesis de doctorado). FACOM/UFBA, Salvador.
- Reges, T.L. da R. (2010). Características e gerações do Webjornalismo: análise dos aspectos tecnológicos, editoriais e funcionais. Disponible en [//www.bocc.ubi.pt/pag/reges-thia](http://www.bocc.ubi.pt/pag/reges-thia)

ra-caracteristicas-e-geracoes-do-webjornalismo.pdf.

SebraeMedia (2017). Ponto de Inflexão. Impacto, ameaças e sustentabilidade. Disponible en // data.sebraemediamedia.org/?lang=pt-br, recuperado el 11/11/2017.

Silva, G. (2014) Para pensar critérios de noticiabilidade. En Fernando, M. L.; Silva, G. y Silva, M. P. da. Critérios de Noticiabilidade: problemas conceituais e aplicações. Florianópolis: Insular.

Silva, M. P. da. (2013). A construção cultural da narrativa noticiosa: noticiabilidade, representação simbólica e regularidade cotidiana. (Tesis de doctorado). Programa de Posgrado en Comunicación Social de la Universidade Metodista de São Paulo.

Wolf, M. (1994). Teorias da comunicação. Lisboa: Editorial Presença.

Arstens ama a cuidar la economía

El mandatario debe preservar la estabilidad financiera, dice Meade

OPINIÓN

Manuel Arzaga

Para generar un mayor crecimiento económico, el nuevo presidente de México deberá mantener la estabilidad financiera alcanzada por el país y respetar el mandato del Banco de México, dice el gobernador del Banco de México, Agustín Cárdenas.



“La estabilidad no es una condición suficiente, pero sí necesaria para que haya crecimiento. El nuevo gobierno debe tomar esa base”

Agustín Cárdenas, gobernador del Banco de México

se ha traducido en un contenido en donde hacia afuera hay muchos elementos de incertidumbre, pero México ofrece un espacio de certidumbre y creo que eso es un valor que hay que preservar”, dijo Meade.

Durante la clausura de la Convención Bancaria, Gerardo Rodríguez Regalado, subsecretario de Hacienda, advirtió que es indispensable fomentar una mayor competencia en el sector bancario que reduzca los niveles de concentración y fomente una democratización de los canales de distribución de los productos financieros.

CARTERA A14

CANDIDATOS ANTE BANQUEROS



Imágenes tomadas <https://www.eluniversal.com.mx>

UNIVERSITARIOS EXIGEN EQUIDAD INFORMATIVA

Estudiantes de la UIA, Tec de Monterrey, ITAM, Universidad Anáhuac y UNAM se manifestaron ante Televisa para exigir una cobertura informativa equilibrada del proceso electoral y se respete su derecho a la libertad de expresión; rechazaron que su protesta tuviera fines políticos **NACIÓN A8**

Cae otro militar por posibles nexos con los Beltrán Leyva

Silvia Otazo

El teniente coronel de Caballería retirado Silvio Isidro de Jesús Hernández Soto fue presentado ante la PGR como parte de la investigación por delincuencia organizada que se realiza contra elementos del Ejército por sus presuntos nexos con el cártel de los Beltrán Leyva, con lo que surman cuatro los militares asegurados bajo sospecha. Informó la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena).

Anoche, personal de la Procuraduría General de Justicia Militar cumplimentó una orden de localización y presentación, a petición de la SIEDO, para que rinda su declaración ministerial, añadió la Sedena.

La dependencia expuso en un comunicado que “con esta diligencia se complementan las cuatro presentaciones de personal requeridas por la PGR”, el 7 de mayo pasado.

El teniente coronel Hernández Soto fue director de la Policía Ministerial de Sinaloa; fungió como inspector general de la Policía Federal y fue director general de la Agencia Veracruzana de Investigación, dependiente de la Procuraduría del estado.

La investigación que realiza la PGR podría extenderse a otros jefes militares y a funcionarios de la Policía Federal (PF), revelaron autoridades.

Además, el Ministerio Público de la Federación solicitó el arraigo por 40 días contra el general de División Diplomado del Estado Mayor retirado, Ricardo Escorcia Vargas.

NACIÓN A8

46 grados
centígrados marca el termómetro en varios estados

19 personas
han sido internadas en Sonora por deshidratación

FIN de SEMANA

RETRATO ÍNTIMO DE LA BARONESA DE LAS LETRAS

•• Elena Poniatowska es una de las escritoras con más reconocimiento. Hoy, en su

1. Medios sociales, capital social y sentimiento de eficacia política: Un estudio comparativo entre las juventudes de México y Perú

Daniel Javier de la Garza Montemayor ¹
Amaro la Rosa ²
Daniel Barredo Ibáñez ³
Úrsula Freundt-Thurne ⁴

1. Doctor en Filosofía con orientación en Ciencias Políticas por parte de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL). En la actualidad se desempeña como Profesor de Tiempo Completo de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL. Tiene la distinción de Candidato a Investigador Nacional dentro del Sistema Nacional de Investigadores durante el periodo 2018-2020, concedido por el CONACYT (México). Correo electrónico: djdelagarzam@uanl.edu.mx.
2. Licenciado en Psicología y Maestro en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (Lima-Perú). Investigador del Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres. Investigador registrado en DINA. Correo electrónico: amarolarosa@gmail.com
3. Doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga. Investigador sénior acreditado por COLCIENCIAS. Profesor de carrera de la Universidad del Rosario (Colombia) y director del proyecto de I+D Esfera pública y participación ciudadana, financiado con el fondo de proyectos de Gran Cuantía de esta institución. Correo electrónico: daniel.barredo@urosario.edu.co
4. Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona-España). Magister en Docencia para la Educación Superior por la Universidad Andrés Bello (Chile). En la actualidad se desempeña como Decana de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Correo electrónico: ursula.freundt@upc.pe

Cuando se realizó un análisis correlacional entre la participación en línea, la participación fuera de línea, la eficacia política y el capital social, en el caso mexicano nos encontramos con el hecho de que todas tienen correlaciones positivas entre sí. En particular cabe destacar la relación entre la participación en línea y la participación fuera de línea ($r = .371$ $p < .01$), la participación en línea y la eficacia política ($r = .423$ $p < .01$) y la eficacia política y el capital social ($r = .419$ $p < .01$).

Tabla 6. Relación entre participación dentro y fuera de línea, eficacia política y capital social en Perú

	1	2	3	4
Participación en línea	1	.427**	.434**	.192**
Participación fuera de línea		1	.234**	.098*
Eficacia política			1	.327**
Capital social				1

Nota: * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$. Los coeficientes de Pearson en negritas indican las asociaciones más estrechas.

En el caso de Perú, es posible observar que las relaciones entre los constructos más fuertes son las mismas que en el caso mexicano, si bien la relación entre la participación en línea y fuera de la misma ($r = .427$ $p < .01$), así como la participación en línea y el capital social ($r = .434$ $p < .01$) son un poco más fuertes que en el caso mexicano. La excepción fue en la relación entre el capital social y el sentimiento de eficacia política, donde es más moderada que en el caso mexicano ($r = .327$ $p < .01$). También cabe destacar que las relaciones de la participación en línea y el capital social ($r = .192$ $p < .01$), así como la participación fuera de línea y el mismo constructo ($r = .098$ $p < .05$) resultaron más débiles en el caso peruano que en el mexicano ($r = .222$ $p < .01$ y $r = .173$ $p < .01$, respectivamente).

Discusión y conclusiones generales

En relación con el sentimiento de eficacia política, vemos confirmado lo que planteaban Abramson (1987) y Campbell, Gurin y Miller (1954) en cuanto a que tanto los jóvenes mexicanos como los peruanos, consideran que, en buena medida, sí pueden marcar una diferencia si participan en política. En esto coinciden los resultados con las conclusiones esgrimidas por Zhou y Pinkleton (2012), en cuanto a que la información puede coadyuvar en este proceso de participación política.

En cuanto al segundo constructo, el capital social, nuestros resultados coinciden en parte con los de Shane-Simpson, Manago, Gaggi y Gillespie-Lynch (2018) en torno a que la mayoría de los jóvenes de ambos países mostraban fuertes vínculos con su entorno fa-

miliar y de amistades más cercano. Al encontrarse una relación positiva entre la actividad dentro de medios sociales con el capital social, es posible argüir que también se puede coadyuvar a generar capital social vinculante por medio de las redes sociales virtuales.

Aun cuando en el caso mexicano los últimos años han estado marcados por la violencia, el capital social se mostró bastante sólido en las preguntas descriptivas que contestaron los alumnos. Así como se narró en la investigación de DeMatthewz (2018), es posible construir capital social aún en los momentos más adversos, si existen liderazgos que toman la iniciativa y tienen la capacidad de cohesionar a la sociedad en torno a un mismo objetivo en común.

Para efectos de este estudio, se tomó en cuenta a la población más joven, por lo que no es posible afirmar, si al igual que en el caso de la investigación de Barbosa, Fonseca, Amaro y Pasqualotti (2018), existe una diferenciación generacional en el capital social que se puede crear a través de los medios sociales.

Referencias

- Acevedo, J. (2015). Movimientos sociales y redes de comunicación. Una aproximación a partir de la movilización de jóvenes peruanos en contra de la Ley Pulpín, *Comunifé*, 15, 11-18.
- Alonso, J. (2013). Cómo escapar de la cárcel de lo electoral: el Movimiento #YoSoy132, *Desacatos*, (42), 17-40.
- Bandura, A. (1994). Self-efficacy. In Ramachandran, C. (Ed.), *Encyclopedia of human behavior* (pp. 71-81). New York: Academic Press
- Barbosa, B., Fonseca, J., Amaro, F., y Pasqualotti, A. (2018): Social capital and Internet use in an age-comparative perspective with a focus on later life, *PLOS ONE*, 13(2), 1-27.
- Barredo, D. (2018). Religious Commitment, Subjective Income, and Satisfaction towards the Functioning of Democracy in Latin America. A Mediation Analysis Model Based on Latino-barómetro, *Religions*, (9), pp. 1-12.
- Barredo, D., De la Garza, D., Freundt-Thurne, Ú., Pinto, K., y Días, D. (2018). Cuestionando la existencia del prosumer en Iberoamérica. Un estudio sobre los universitarios de Colombia, Perú, Chile y España, *LETRAL*, (20), 183-205.
- Bolívar Meza, R. (2017). Liderazgo político: el caso de Andrés Manuel López Obrador en el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), *Estudios Políticos*, (42), 99-118.
- Bordieu, P. (2009). La eficacia simbólica: Religión y poder, Buenos Aires: Editorial Biblos
- Brussino, S., Rabbia, H., y Sorribas, P. (2009). Perfiles sociocognitivos de la participación política de los jóvenes, *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 43(2), 279-287.

- Brussino, S., Sorribas, P., Gutiérrez, J., Imhoff, D., Kerman, L., Medrano, L., Vidal, N. (2006): Participación política en jóvenes: Un análisis descriptivo. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Campbell, A., Gurin, G. y Miller, W. (1954). *The voter decides*: Evanstone: Row, Peterson and Co.
- Cano- Correa, A., Quieiz, M., y Nájara, R. (2017). Jóvenes universitarios en Lima: Política, Jóvenes universitarios en Lima: Política medios y participación, *Comunicar*, 25(53), 71-79. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-07>
- Cordero, I., y Alberich, J. (2015). Revisión de usos sociales y formas de ejercer la política a través de los nuevos medios. *El profesional de la información*, 24(6), 811-818.
- De la Garza, D. y D. Barredo (2018). Redes sociales, participación ciudadana y medios alternativos: la crisis de los medios masivos de comunicación en México durante el sexenio de Enrique Peña Nieto. En Zugasti, R., A. Mancho, A. Segura, (Coords.). *La opinión pública y la comunicación política en entornos digitales* (pp. 11-28). España: Agregius Ediciones.
- De la Garza, D., Barredo, D. (2017). Democracia digital en México: un estudio sobre la participación de los jóvenes usuarios mexicanos durante las elecciones legislativas federales de 2015, *index.comunicación*, 7(1), 95 - 114.
- DeMatthews, D. (2018): School Leadership, Social Capital, and Community Engagement: A Case Study of an Elementary School in Ciudad Juárez, Mexico, *School Community Journal*, 28(1), 167-194.
- Domínguez, F., y López, R. (2015). Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento (2004-2014), *Revista de Comunicación*, 14, 48-69.
- Espinoza, V., y Madrid, S. (2010). Trayectoria y eficacia política de los militantes en juventudes políticas: Estudio de la élite política emergente. Santiago: Cieplan, ProyectAmérica, Libertad y Desarrollo, CEP, Instituto de Estudios Avanzados, Universidad de Santiago.
- Gil de Zuñiga, H., Veenstra, A., Vagra, E., y Shah, D. (2010). Digital Democracy: Reimagining Pathways to Political Participation, *Journal of Information Technology & Politics*, 7(1), 36-51.
- Grossi, J., y Ovejero, A. (2016). Alienación y participación política en la Universidad de Oviedo, *Psicología Política*, (8), 45-61.
- Glass, C., y Gesing, P. (2018). The Development of Social Capital Through International Students' Involvement in Campus Organizations, *Journal of International Students*, 8(3), 1274-1292.
- Gómez, Á. (2013). Ética del desarrollo humano según el enfoque de las capacidades de Martha Nussbaum, *Phainomenon*, 12(1), 19-28.
- Kim, H. (2018). Effects of social capital on collective action for community development, *Social Behavior and Personality*, 46(6), 1011-1028.
- Kushin, M., Yamamoto, M. (2010). Did Social Media Really Matter? College Students' Use of Online Media and Political Decision Making in the 2008 Election, *Mass Communication & Society*, 13(5), 608-630.

- La Rosa, A. (2014). Comunicación para la democracia: Jóvenes y movimientos sociales en la era digital, *Apuntes de Ciencia & sociedad*, 4(1), 118-124.
- Lee, S. (2017). Media Freedom and Social Capital, *Journal of Media Economics*, 30(1), 3-180.
- Martínez, J. (2005). *La psicología de la mentira*: Barcelona: Paidós
- Mierina, I. (2011). Political participation and development of political attitudes in post-communist countries, PhD thesis, University of Latvia, Faculty of Social Sciences, Department of Sociology.
- Nussbaum, M. (2002). *Las mujeres y el desarrollo humano. El enfoque de las capacidades*: Barcelona: Herder Editorial.
- Oser, J., Hooghe, M., y Marien, S. (2013): Is Online Participation Distinct from Offline Participation? A Latent Class Analysis of Participation Types and Their Stratification. *Political Research Quarterly*, 66(1), 91-101.
- Pineda, C. (2014). El aprendizaje político de la participación: El caso del presupuesto participativo de Elche (Alicante) en España. *Administração Pública e Gestão Social*, 6(3), 159-167.
- Pishghadam, R., Nohani, M., y Zabihi, R. (2011). The Construct Validation of a Questionnaire of Social and Cultural Capital, *English Language Teaching*, 4(4), 195-203.
- Red, M. (2013). Rocking the Vote in Mexico's 2012 Presidential Election: Mexico's Popular Music Scene's Use of Social Media in a Post-Arab Spring Context, *International Journal of Communication*, 7, 1205-1219.
- Rhee, J. y Kim, E. (2009). Deliberation on the Net: Lessons from a field experiment. En Davies, T. y Gangadharan, S. (Eds.), *Online deliberation: Design, research, and practice* (pp. 223-232). Stanford, CA: CSLI Publications
- Rodrigues Estrada, A. (2018). Las redes de citación como elemento de construcción del campo científico: análisis de la comunicación política en México, *Palabra Clave*, 21(3), 641-672.
- Roldan, M., Sutanonpaiboon, J., y Brkhard, R. (2017). Professional and Personal Social Networking and Enhancement of Social Capital in Young Adults, *Professional and Personal Social Networking*, 26(3), 46-80.
- Sancho, G. (2014). El #YoSoy 132 mexicano: la aparición (inesperada) de una red activista, *Revista CIDOB D'afers Internacionals*, 105, 47-66.
- Schulz, W. (2005). Political efficacy and expected political participation among lower and upper secondary students. A comparative analysis with data from the IEA Civic Education Study. Paper prepared for the ECPR General Conference in Budapest, 8 - 10 September: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED499264.pdf>
- Shane Simpson, C., Manago, A., Gaggi, N., y Gillespie Lynch, K. (2018). Why do college students prefer Facebook, Twitter, or Instagram? Site affordances, tensions between privacy and self-expression, and implications for social capital, *Computers in Human Behavior*, 86, 276-288.
- Sung, H., Siggerson, L., y Cheng, C. (2017). Social Capital Accumulation in Location-Based Mobile Game Playing: A Multiple-Process Approach, *Cyberpsychology, Behavior, and Social networking*, 20(8), 486-493.

- Torres Nabel, L. (2015): Ensayo Redes sociales, popularidad e influencia social. El caso de la ciberprotesta contra la Ley de Telecomunicaciones en México, 2014, *Revista Mediterránea de Comunicación*, 6 (1), 177-185.
- Vesnic-Alujevic, L. (2012): Political participation and web 2.0 in Europe: A case study of Facebook, *Public Relations Review*, 38(3), 466-470.
- Vidales Bolaños, M, y Sádaba Chalezquer, C. (2017). Connected Teens: Measuring the Impact of Mobile Phones on Social Relationships through Social Capital, *Comunicar*, 25(53),19-27.
- Zaheer, L. (2016). Effects of watching political talk shows on political efficacy and political participation, *Journal of Political Studies*, 23(2), 357-372.
- Zhou, Y, y Pinkleton, B., (2012). Modeling the effects of political information source use and online expression on young adults' political efficacy, *Mass Communication and Society*, 15(6), 813-830.
- Žižek, S.(2008): *En defensa de la intolerancia* Madrid: Ediciones Sequitur.

2. Estrategias europeas contra el discurso del odio

Begoña Pérez Calle⁷

María Gómez y Patiño⁸

Miguel Ángel Esteban-Navarro⁹

Resumen

El objetivo es presentar un panorama global de las principales estrategias que se adoptan en Europa para frenar y contrarrestar los discursos de odio. Se realiza una reflexión crítica a partir de una selección de documentación oficial y literatura académica más relevantes. Se destacan, entre otras medidas, la necesidad de aplicar el marco jurídico común europeo y formar una ciberopinión pública mediante la educomunicación y la lucha contra la desinformación. Se concluye que las instituciones europeas deben desarrollar una estrategia común y global en la lucha contra el discurso del odio, que integre las intervenciones parciales en diversas áreas y las diferentes iniciativas nacionales.

Palabras clave: Discurso del odio. Delito de odio. Desinformación. Opinión pública. Redes sociales. Educomunicación. Europa.

7. Profesora Titular de la Universidad de Zaragoza. Doctora en Economía por la UZ (2010). Investigadora en Historia del pensamiento económico, Historia de la Economía, Historia del periodismo, Historia de las ideas políticas y Medios de comunicación de masas. Ha escrito numerosas publicaciones sobre análisis de discursos políticos y económicos, el papel de los comunicadores en la difusión del pensamiento y de la mujer en la investigación económica. Presidenta de la ONGD Dono-Manga y técnico responsable de sus proyectos de cooperación al desarrollo desde 2011. Departamento de Análisis Económico, Universidad de Zaragoza. Correo electrónico: bperez@unizar.es
8. Profesora Contratada Doctora Interina. Doctora en Ciencias de la Información por la UCM (1996). Coordinadora del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Ha publicado diversos libros y artículos académicos. Ha trabajado sucesivamente como Periodista y Directora de Comunicación. Fundadora del Seminario Permanente Estudios sobre la Mujer (Madrid, 1998). Ha participado en diferentes proyectos nacionales e internacionales. Es socia de DIRCOM, APA, FAPE, ACOP, AAS, etc. Área de Periodismo, Universidad de Zaragoza. Correo electrónico: mariagp@unizar.es
9. Profesor Titular de Universidad. Doctor en Historia Contemporánea por la UZ (1991). Coordinador del Máster en Consultoría de Información y Comunicación Digital de la Universidad de Zaragoza. Enseña e investiga en Inteligencia Estratégica y Competitiva, Servicios de Inteligencia y Gestión de Información y de Documentos. Ha publicado más de 30 trabajos, participado en 20 proyectos y contratos de investigación y dirigido 7 tesis doctorales. Posee amplia experiencia en la planificación de unidades de Inteligencia Competitiva y la elaboración de informes de inteligencia. Ha formado analistas en España y Latinoamérica. Trabaja en el estudio de las interacciones entre información, comunicación e inteligencia en la sociedad y las organizaciones. Departamento de Ciencias de la Documentación, Universidad de Zaragoza Correo electrónico: mesteban@unizar.es

car a sus ciudadanos. La respuesta no se encuentra en legislar para prohibir noticias falsas o crear supuestas agencias de la verdad, a menos que los Estados se conviertan en antiliberales. Prevenir “un mundo de la posverdad en el que nada es verdad y cualquier cosa es posible” es una tarea de toda la sociedad en su conjunto (Munich Security Conference, 2017).

Por último, conviene destacar también la decidida apuesta de la Unión Europea por el impulso de políticas de gobierno abierto y de transparencia, entendiendo que el acceso a la información y la rendición de cuentas de los Gobiernos es un instrumento de fortalecimiento institucional y de cohesión social para aumentar la confianza de la ciudadanía en sus instituciones democráticas.

Conclusión

Lejos de desaparecer el discurso o los delitos de odio en Europa, estamos asistiendo a una preocupante proliferación y crecimiento de ambos a resulta del incremento de la desinformación en la era digital en volumen y en rapidez de diseminación. Esto hace necesario emprender una nueva exégesis del discurso del odio con el fin de mejorar las herramientas para su prevención, cuando no paliativas.

La realidad europea de los últimos años, que engloba y pone a convivir situaciones como la multiculturalidad, producto de las migraciones de las últimas cuatro décadas, con la cultura del estado de bienestar y los nuevos medios relacionales, comunicacionales y tecnológicos, ha derivado en lamentables situaciones de odio. Las instituciones legisladoras y políticas europeas no pueden hacer caso omiso de la coyuntura existente y deben desarrollar una estrategia común y global en la lucha contra el discurso del odio, que integre las intervenciones parciales en diversas áreas y las diferentes iniciativas nacionales.

En nuestro recuerdo quedan tristes épocas del pasado reciente en Europa, donde el odio fraguó un discurso propagandístico a cuya expansión acompañó en tantas ocasiones la inacción jurídica y la pasividad política. El odio representa un gran riesgo para la estabilidad social de Europa, por lo que es una obligación de las instituciones comunes europeas y nacionales impedir y contrarrestar la expansión de los discursos de odio y ser extremadamente vigilantes en la represión de los delitos de odio.

Referencias

- Abejón, P., Tejedor, L., Gómez y Patiño, M., Risueño, I.; Osuna, C. y Dader, J. L. (2017). El uso de las webs, Facebook y Twitter en la comunicación electoral española de 2015: Una mirada impresionista. En: Dader, J. L. y Campos, E. La búsqueda digital del voto. Ciber campañas electorales en España 2015-16. Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 75-140.
- Blumler, J. (2016). The fourth age of political communication. *Politiques de communication*, 1 (6): 19-30.
- Centro Criptológico Nacional (2019). Desinformación en el ciberespacio. CCN-CERT BP/13. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://cort.as/-HVh7>
- Comisión Europea (2016). Code of Conduct on Countering Illegal Hate Speech Online. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://cort.as/-HVh>
- Consejo Europeo (1997). Recommendation N.º. R (97) 20 of the Committee of Ministers to member states on “Hate Speech”. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://cort.as/-HVhP>
- Consejo Europeo (2003). Additional Protocol to the Convention on Cybercrime, concerning the criminalisation of acts of a racist and xenophobic nature committed through computer systems. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://cort.as/-HVhp>
- Consejo Europeo (2015). ECRI General Policy Recommendation No. 15 on combating Hate Speech. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://cort.as/-HVhr>
- Consejo Europeo (2016). Declaración conjunta de los ministros de Justicia y Asuntos de Interior de la UE y los representantes de las instituciones de la UE con motivo de los atentados terroristas perpetrados en Bruselas el 22 de marzo de 2016. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://cort.as/-HVi2>
- Dader, J.L. (2017): Campañas políticas ‘online’: la realidad española frente al horizonte internacional del ‘Tecnobildeo’. En: Dader, J. L. y Campos, E. (eds.) (2017). La búsqueda digital del voto. Ciber campañas electorales en España 2015-16. Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 11-174.
- Dader, J. L. y Campos, E. (eds.) (2017): La búsqueda digital del voto. Ciber campañas electorales en España 2015-16. Valencia: Tirant lo Blanch.
- De Vreese, C., Boukes, M., Schuck, A., Vliegthart, R. Bos, L. y Lelkes, Y. (2017). Linking survey and media content data: Opportunities, considerations, and pitfalls. *Communication Methods and Measures*, 11 (4): 221-244.
- European Commission EU (2018). A multi-dimensional approach to disinformation. Report of the independent High level Group on fake news and online disinformation. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://cort.as/-HViD>
- Frau-Meigs, D. (2018). Societal costs of “fake news” in the Digital Single Market. Bruselas: European Parliament. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://cort.as/-HViJ>
- Gil de Zúñiga, H. y Diehl, T. (2017). Citizenship, social media, and big data: Current and future research in the social sciences. *Social Science Computer Review*, 35 (1): 3-9.

- Gil de Zúñiga, H., Ardèvol-Abreu, A., Diehl, T., Gómez Patiño, M. y Liu, J. H. (2019). La confianza en los actores institucionales en 22 sociedades. Análisis de la confianza en la política, la ciencia y los medios de comunicación en el mundo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74: 237-262. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1329>
- Gobierno de España. Ministerio de Defensa (2017). Estrategia de Seguridad Nacional. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://cort.as/-HVij>
- Gómez y Patiño, M. y Bandrés, E. (2014). El neuromarketing: Una nueva disciplina para la investigación de audiencias y de la opinión pública. *Icono* 14, 12(2): 395-415. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <https://doi.org/10.7195/ri14.v12i2.666>
- Gómez y Patiño, M. (2015). Educando con los medios, una revisión desde los clásicos. Dos siglos de educación: de Freinet a Wikipedia. *Hachetetepé: Educación y Comunicación*, 11:119-130. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://cort.as/-HVj9>
- Gómez-Patiño, M.; Nogales-Bocio, A. I. y Esteban-Navarro, M. A. (2018). Comunicación Política y Opinión Pública 4.0. En: Marta-Lazo, C. (ed.). *Calidad Informativa en la Era de la Digitalización: Fundamentos profesionales vs. Infopolución*. Madrid: Dykinson, pp. 83-98.
- López Ortega, A. I. (2017). Análisis y Evolución de los delitos de odio en España (2011-2015). *Antropología Experimental*, 17: 19-37.
- Munich Security Conference (2017). Munich Security Report 2017. Post-Truth, Post-West, Post-Order? Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://report2017.securityconference.de/>
- OSCE – ODIHR. Organization for Security and Co-operation in Europe - Office for Democratic Institutions and Human Rights (2009). *Prosecuting Hate Crimes. A practical guide*, 2009. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <https://www.osce.org/odihhr/36426>
- OSCE – ODIHR. Organization for Security and Co-operation in Europe - Office for Democratic Institutions and Human Rights (2013). *Hate Crimes in the OSCE Region: Incidents and Responses: Annual Report for 2012*. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <https://www.osce.org/odihhr/108395>
- Parekh, B (2012). Hate Speech: Is There a Case for Banning? En Herz, M. y Molnar, P. (eds.). *The content and context of Hate Speech, Rethinking Regulation and Responses*. Budapest, Central European University.
- Pérez Calle, B. (2018). Estigmas, Rumorología y Pensamiento Económico. En: Rodríguez, M., García, A. y Cerdá, M. J. (coords.). *La empresa comunica: protocolo y lenguaje organizacional*, Barcelona: Gedisa, pp. 369-379.
- Republique Française. Ministère des Armées (2017). *Revue stratégique de défense et de sécurité nationale*. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://cort.as/-HVkP>
- Rey Martínez, F. (2015). Discurso del odio y racismo líquido. En M. Revenga Sánchez (dir.). *Libertad de expresión y discurso del odio*. Madrid, Universidad de Alcalá / Defensor del Pueblo.

- STEDH (2003). Sentencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos (Sección 1ª), de 4 de diciembre de 2003, caso Müslüm Gündüz c. Turquía, apartado 37.
- Transparency International (2015). *Lobbying in Europe: Hidden Influence, Privileged Access*. Obtenido el 1 de abril de 2019 de https://www.transparency.org/whatwedo/publication/lobbying_in_europe
- Túñez, M. y Sixto, J. (2012). Un escaño en Facebook: política 2.0, marketing viral y redes sociales. *Vivat Academia*, 118: 13-32.
- UNESCO (2018). *Journalism, 'fake news' & Disinformation. Handbook for Journalism Education and Training*. París: UN Educational, Scientific and Cultural Organization. Obtenido el 1 de abril de 2019 de <http://cort.as/-HVko>

3. De la infancia consumidora a la adolescencia creadora. Competencias productivas transmedia para la Cibersociedad

Javier Gil Quintana¹
Sara Osuna-Acedo²

Resumen

Este capítulo presenta un estudio que se plantea desde una metodología cualitativa de investigación, cuyo principal objetivo es el análisis de las competencias transmedia de los adolescentes, recogidas a través de su participación en los talleres y entrevistas de la investigación. La muestra total de este estudio es de 237 adolescentes españoles, caracterizados por un uso intensivo de las tecnologías digitales y los nuevos medios, obteniendo interesantes resultados sobre las distintas competencias, que se han catalogado en Competencias Productivas, de Gestión Social, de Gestión de Contenido, de Gestión Personal, Competencias Preformativas, Narrativas, Estéticas, Ideológicas y Éticas y, finalmente, Competencias de Contexto Mediático y Tecnológico, todas ellas habituales entre los adolescentes en la era digital en la que vivimos. Con este estudio se concluye que el aprendizaje ha dejado de ser entendido como limitado al entorno escolar, abriéndose una puerta también a la intercreación y construcción colectiva del conocimiento desde cualquier parte del mundo digital.

Palabras claves: Competencia transmedia; participación adolescente; social media; narrativa transmedia; aprendizaje activo no formal.

1. Doctor en Educación y Comunicación por la UNED; Graduado en Magisterio por la Universidad de Valladolid; Máster en Tecnologías Digitales y Sociedad del Conocimiento y Máster en Comunicación y Educación en la Red por la UNED. Docente de la UNED. Correo electrónico: jgilquintana@edu.uned.es
2. Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación por la UNED desde el año 2004. Es profesora de Comunicación y Educación en la UNED y especialista en tecnologías digitales, modelos educomunicativos, educación en valores y enseñanza virtual. Sus líneas de investigación son MOOC, convergencia de medios, escenarios digitales, discapacidad, aprendizaje digital y redes sociales. Correo electrónico: sosuna@edu.uned.es

precisarse que, en general, comparten inquietudes y preocupaciones comunes en los siguientes aspectos: les gusta tener muchos seguidores en Internet, les preocupa lo que se diga en Internet sobre ellos mismos y, en especial las chicas, comprueban constantemente si tienen nuevas notificaciones. Afirman que les gusta estar “siempre conectados” (Arab & Díaz 2015). Vivir en la cultura de la participación implica estar siempre conectados con la posibilidad de interactuar con más personas, independientemente del tiempo y del espacio físicos (Jenkins 2008). Tal conectividad es coherente con que los adolescentes tienen la necesidad de comentar en las redes todo aquello que les gusta en el momento en que está sucediendo, que es una de las características que se desprende de esta investigación.

Por un lado, en el estudio se corrobora H1, encontrándose que están totalmente integrados en la cultura de la participación y que son muy activos gracias a las competencias productivas transmedia adquiridas. Así lo demuestra el hecho de que afirman que les gusta hacer fan-fictions de series, películas y cómics y participar en juegos de disfraces o en los cosplay del juego preferido. Para ello, utilizan ciertas herramientas que les posibilitan su producción. Para hacer textos, como novelas, relatos originales o relatos de otras personas a los que ponen diferentes finales, planificando mucho su concepción así como su estructura. Una de las estrategias que afirman llevar a cabo es la visualización de relatos de otras personas, porque necesitan tomar referencias para los suyos propios.

Asimismo, muestran competencias en distintas herramientas digitales, que mencionan usar para cada tipo de documento: para edición audiovisual, Premier, After Effects, Make Movie e iMovie; para edición de imágenes fijas, Photoshop, Lightroom, Mix, Illustrator, Indesign y los programas de filtros y collage de su dispositivo móvil, antes de subirlas a las redes sociales; para texto, Word de Microsoft, procesador de textos de Open Office y Wattpad; y para programación, Dreamweaver, Flash y Scratch. Todo ello unido a espacios en la web que mencionan usar habitualmente, como Instagram, Snapchat, Youtube, Blog, Prezi y Google Drive.

Por otro lado, también se corrobora H2, porque claramente las competencias específicas de producción audiovisual son las más desarrolladas, quedando la producción sonora en clara desventaja. Se aprecia que las competencias específicas relacionadas con el sonido las ponen en práctica de una forma supeditada a la edición de vídeos. Sin embargo, en ningún momento hablan de la realización de un podcast, por ejemplo. También se aprecia que mencionan tímidamente sólo dos herramientas de edición de audio, Audition y *Audacity*.

Con esta investigación se concluye que los adolescentes dejan su huella en el ciberespacio con producciones propias que comparten con los iguales, principalmente. Con el uso de Internet se hace más patente que nunca que las competencias desarrolladas por los

adolescentes se aprenden también fuera de la escuela formal. Los adolescentes han demostrado que han tomado las riendas de su propia instrucción, aumentando la motivación e incrementando las competencias transmedia, especialmente las productivas tratadas en este capítulo.

El aprendizaje ha dejado de ser entendido sólo desde la escuela oficial, haciéndose realidad que «todos aprendemos con todos», la máxima que sigue el ciberespacio y que los adolescentes han acogido como seña de identidad (Yang et al. 2018). En definitiva, se han convertido en inter-creadores y co-constructores, con sus iguales, de su propio conocimiento.

Acknowledgements: Este trabajo fue realizado dentro del proyecto Transalfabetismos. Competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje de los adolescents» (CSO2014-56250-R) del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España. En dicho proyecto han trabajado importantes investigadores en los distintos equipos de investigación: Carlos A. Scolari (Investigador Principal), María José Establés, Mar Guerrero y María José Masanet de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona; Ruth S. Contreras Espinosa y Arnau Gifreu Castells de la Universitat de Vic-UCC; Elisenda Ardèvol e Israel Márquez de la Universitat Oberta de Catalunya; Blas Segovia de la Universidad de Córdoba; Roberto Aparici, Natalia Díaz, José M^a Regalado, Raúl Antón Cuadrado y David García Marín de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); Victoria Tur Viñes y María José González Río de la Universidad de Alicante; Carmen Costa Sánchez de la Universidade da Coruña; y Nohemí Lugo del Instituto Tecnológico de Monterrey (México).

Referencias

- Aparici, R., & Osuna-Acedo, S. (2013). La Cultura de la Participación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 4(2), 137-148. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2013.4.2.0>
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Augé, M. (1993). *Los no lugares: espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Bauman, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa.
- Brito, R., & Dias, P. (2016). La tecnología digital, aprendizaje y educación; prácticas y percepciones de niños menores de 8 años y sus padres. *ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 31 (2). Disponible en <http://www.revista.uclm.es/index.php/ensayos>
- Buckingham, D. (2003). *Media education: Literacy, learning and contemporary culture*. Cambridge: Polity Press.
- Carbonell Sebarroja, J. (2015). *Pedagogías del siglo XXI. Alternativas para la innovación educativa*. Barcelona: Octaedro.
- Cloutier, J. (1973). *La communication audio-scripto-visuelle á l'heure des self-Media*. Canada: Les Presses de l'Université de Montréal.

- Echeverría, J. (1999). *Los señores del aire: Telépolis y el tercer entorno*. Barcelona: Destino.
- Ertmer, P. A., & Ottenbreit-Leftwich, A. T. (2010). Teacher technology change: How knowledge, confidence, beliefs, and culture intersect. *Journal of Research on Technology in Education*, 42(3), 255-284.
- Fleer, M. (2014). The demands and motives afforded through digital play in early childhood activity settings. *Learning, Culture and Social Interaction*, 3, 202-209.
- García Pérez, A. (2014). *La interpretación de los datos: una introducción a la estadística aplicada*. Madrid: UNED.
- Gil-Quintana, J. (2015). Narrativa digital e infancia: Es la hora de la Generación CC. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(1), 79-90. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.1.5>.
- Gil-Quintana, J. (2019). Interconectados apostando por la construcción colectiva del conocimiento. *Aprendizaje móvil en educación infantil y primaria*. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, 54, 185-203. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i54.10>
- Gutiérrez Martín, A. (2003). *Alfabetización digital: algo más que ratones y teclas*. Barcelona: Gedisa.
- Han, B-H. (2017). *La expulsión de lo distinto*. Barcelona: Herder.
- Hartley, J. (2009). *Uses of YouTube. Digital Literacy and the Growth of Knowledge*. En Burgess, J. & Green, J.: *YouTube. Online Video and Participatory Culture*. IL: MacArthur Foundation.
- Illich, I. (1974). *La sociedad desescolarizada*. Barcelona: Barral.
- Ito, M., Gutiérrez, K., Livingstone, S., Penuel, B., Rhodes, J., Salen, K., Schor, J., Sefton-Green, J., & Watkins, S.C. (2013). *Connected Learning: An Agenda for Research and Design*. Irvine, CA: Digital Media and Learning Research Hub.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Jenkins, H., Clinton, K., Purushotms, R., Robinson, A., & Weigel, M. (2006). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. Chicago IL: MacArthur Foundation.
- Joyanes, L. (1997). *Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. Madrid: McGraw-Hill.
- Lange, P., & Ito, M. (2010). *Creative Production*. En Mizuko Ito et al: *Hanging Out, Messing Around, and Geeking Out: Kids Living and Learning with New Media*. Cambridge: MA: The MIT Press.
- Lessig, L. (2012). *Remix. Cultura de la remezcla y derechos de autor en el entorno digital*. Barcelona: Icaria
- Marta-Lazo, C., & Gabelas-Barroso, J. A. (2016). *Comunicación digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional*. Barcelona: Editorial UOC.
- Merchant, G. (2015). Keep taking the tablets: iPads, storyapps and early literacy. *Australian Journal of Language and Literacy*, 38(1), 3-10.
- Osuna-Acedo, S. (2010). Interactuantes e interactuados en la web 2.0. En R. Aparici (coord.): *Conectados en el ciberespacio*. Madrid: UNED.

- Osuna Acedo, S., & Camarero Cano, L. (2016). The ECO european project: A new MOOC dimension based on an intercreativity environment. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 15(1), 117-125.
- Osuna-Acedo, S, Gil-Quintana, J., & Cantillo-Valero, C. (2018). La construcción de la identidad infantil en el Mundo Disney. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 1284-1307. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1307>
- Papert, S. (1987). *Desafío de la mente*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Galápagos.
- Pereira, S., Fillol, J., & Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Comunicar*, 58, 41-50. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-04>
- Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de sociolingüística*, 3(1), 1-42. <https://goo.gl/YuzPbm>
- Reimer, E. (1973). *La escuela ha muerto*. Barcelona: Barral.
- Sacristán, A. (2013). *Sociedad del conocimiento, tecnología y educación*. Madrid: Morata.
- Scolari, C. A. (2018). *Teens, media and collaborative cultures: exploiting teens' transmedia skills in the classroom*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- Toffler, A. (1980). *La tercera ola* (A. Martín, trad.). Barcelona: Plaza & Janés.
- UNICEF (2017). *Niños en un mundo digital. Estado mundial de la infancia 2017*. Disponible en www.unicef.org/SOWC2017
- Yang, C., Holden, S. M., & Carter, M. D. K. (2018). Social Media Social Comparison of Ability (but not Opinion) Predicts Lower Identity Clarity: Identity Processing Style as a Mediator. *Journal Youth and Adolescence*, <https://doi.org/10.1007/s10964-017-0801-6>



4. Una mirada a la sociedad de la transparencia en Latinoamérica

Narcisa Jessenia Medranda Morales¹
Victoria Dalila Palacios Mieles²

Resumen

Esta investigación busca analizar desde un punto de vista crítico, la efectividad de la legislación sobre transparencia y acceso a la información, para la profundización democrática de las sociedades modernas, en el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Para ello, se aplica una metodología de carácter analítico e interpretativo. Uno de los resultados más destacados en este estudio es el comportamiento de los ciudadanos y ciudadanas que integran esas sociedades, en relación con el uso o desuso de los mecanismos que las legislaciones sobre transparencia ponen a su alcance.

En este sentido, la principal conclusión es que, aun cuando las leyes de transparencia mantienen altos estándares de calidad en Latinoamérica, el ciudadano común no ha desarrollado un interés genuino en la participación activa como destinatario de dicha legislación, ni alcanza a comprenderla como elemento democrático fundamental.

Palabras clave: Transparencia; Estado; sociedad; redes sociales; democracia.

1. Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, Magister en Periodismo Investigativo, Datos y Visualización por la Universidad Internacional de la Rioja (2017). Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Politécnica Salesiana (2005). Es directora y docente de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), sede Quito. Perteneció al grupo de investigación de la Universidad Politécnica Salesiana CODEPO y es investigadora del Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural de la Universidad Autónoma de Barcelona. Correo electrónico: nmedranda@ups.edu.ec
2. Doctora en Innovación Educativa y Aprendizajes a lo largo de la vida en la Universidad de Deusto (España). Magister en Ciencias de la Educación PUCE-Ecuador. Licenciada en Ciencias de la Educación, PUCE. Técnica en Comunicación radiofónica para el Desarrollo en la Universidad del Azuay. Especialista en formación Humana Integral IFHIM (Canadá). Profesora agregada PUCE de las materias Innovación educativa, Proyecto integrador I, Axiología y Ética profesional. Coordinadora general de la Corporación para la Educación Audiovisual Francisco Xavier (CEAFAX). Veinte años de trayectoria en coordinación y ejecución de proyectos educomunicacionales, Realizadora de recursos multimediáticos con fines educativos: vídeos, audios, cds interactivos entre otros. Correo electrónico: vdpalacios@puce.edu.ec

fuerza y es sustituido por el siguiente, y así sucesivamente *ad infinitum*. Incluso cuando los conflictos sociales requieren de un amplio rango de análisis y por ende, de tiempo de reflexión, para el ciudadano pierden interés en tanto que cada minuto aparece un conflicto más novedoso que se solapa y tapa los anteriores.

El exceso de información mediática convierte las noticias en espectáculo, distrayendo al ciudadano de los temas esenciales, aquellos que le conciernen directamente. La opinión pública se convierte en una boca sin fondo que lo traga todo sin procesar nada.

La relación entre la transparencia, el acceso a la información y la acción ciudadana requiere de una mirada que profundice en el fenómeno psicosocial de lo que el individuo experimenta hoy día.

Es necesario reflexionar sobre la ingente cantidad de datos y de información producida por las instituciones, por los medios y por la sociedad en general, y orientar los esfuerzos de las instituciones de transparencia hacia las necesidades del ciudadano.

Sin duda será un reto ampliar los estudios sobre el fenómeno de las redes sociales y su influencia en la toma de decisiones de los ciudadanos y las ciudadanas, pero ello permitirá aprovechar los mecanismos tecnológicos de una manera más eficiente para fortalecer la rendición de cuentas y, de forma sistemática, encaminar los hábitos de consumo de información de aquellos y aquellas hacia la proactividad cívica.

Referencias

- De los medios y la Comunicación de las organizaciones a las redes de valor. Actas del II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación, XESCOM (pág. 1004 a 1018). Obtenido de <https://xescom2016.wordpress.com/libro-de-actas/>
- Desarrollando Ideas. (2016). La corrupción, el talón de Aquiles de las democracias latinoamericanas. Informe Especial. Recuperado de: https://www.desarrollando-ideas.com/wp-content/uploads/sites/5/2016/09/160912_DI_informe_Corrupcion_LatAm_ESP.pdf
- Eco, U. (2016). De la Estupidez a la Locura. Obtenido de ePubLibre: <https://www.epublicbre.org/libro/detalle/34846>
- Escamilla, M. (2011). Aplicaciones básicas del método científico: modelo interpretativo. Recuperado de: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES42.pdf
- Han, B. (2013). La Sociedad de la Transparencia. Recuperado de: <https://www.epublicbre.org/libro/detalle/24443>
- Han, B. (2014). Psicopolítica. Obtenido de: <https://www.epublicbre.org/libro/detalle/23466>.
- Herrero, A., y Lopez, G. (2016). Acceso a la información y Transparencia en el Poder Judicial. Recuperado de: <http://siteresources.worldbank.org/PSGLP/Resources/accesoalainformacionytransparencia.pdf>
- http://www.onu.org.mx/wp-content/uploads/2017/07/180131_ODS-metas-digital.pdf
- Innerarity, D. (21 de Junio de 2009). Las transformaciones de lo privado y lo público. Libre Pensamiento (60), pp. 80. Recuperado en: <http://librepensamiento.org/archivos/3552>
- Lopera, Juan, et al. (2010). El método analítico como método natural. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas, 1-2.
- López, P., y Medranda, N. (2016). Transparencia, comunicación institucional e información pública: análisis de las prefecturas de Pichincha, Guayas e Imbabura.
- Martínez, A. (2005). La gobernanza hoy: 10 textos de referencia. Recuperado de: <https://libros-revistas-derecho.vlex.es/source/gobernanza-hoy-10-textos-referencia-6617>
- Medranda, N. (2017). Calidad y Transparencia en la Información y Comunicación que se emite a través de las páginas webs de los Municipios: Comparación de caso Ecuador y España. Tesis Doctoral, (pp.18 -78).
- Mendel, T. (2010) La Metodología de Clasificación Legislativa para el Derecho a la Información, en Center for Law and Democracy. Recuperado de <http://www.law-democracy.org/live/wp-content/uploads/2012/08/RTI-en-espanol.pdf>
- Molina, P., Simelio N., y Corcoy, M. (2017): "Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas". Revista Latina de Comunicación Social, 72, pp. 818 a 831. <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1194/44es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2017-1194
- ONU. (2015). Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Objetivo 16. Obtenido de:
- Orme, B. (2017). Acceso a la información: Lecciones de la América Latina. Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información, (pp. 5-7).
- Paz, O. (1995). "La mirada anterior" Prefacio. Las enseñanzas de Don Juan. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pope, J. (2000). Libro de Consulta 2000 de Transparencia Internacional. International Transparency. Recuperado en: https://www.transparency.org/whatwedo/publication/las_personas_y_la_corrupcion_america_latina_y_el_caribe
- Pring, C. (2017). Las personas y la corrupción: América Latina y El Caribe. Berlin: Transparency International.
- Toffler, A. (1971). El Shock del Futuro. Recuperado de: <https://www.epublicbre.org/libro/detalle/36651>
- Torno, Joaquin, et al. (2015). Transparencia, rendición de cuentas y participación: una agenda común para la cohesión social y la gobernanza en América Latina. Recuperado de: <https://www1.diba.cat/uliep/pdf/52249.pdf>
- Transparencia Internacional. (2017) Índice de Percepción de la Corrupción. Recuperado de https://transparencia.org.es/wp-content/uploads/2018/02/tabla_sinteti

ca_ipc-2017.pdf

Uvalle, R. (2016). Fundamentos de la transparencia en la sociedad contemporánea. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* (226), 199-220.

Zalpa, G., Tapia, E., y Reyes, G. (2013). "El que a buen árbol se arrima..." intercambio de favores y corrupción. *Cultura y Representaciones Sociales*. 09(17) Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102014000200005



TERCERA SECCIÓN

LA EDUCOMUNICACIÓN
EN LA ERA GLOBAL

Education Times

TOWARDS TOMORROW

DELHI EDITION

MONDAY | SEPTEMBER 10, 2012

When the Indira Gandhi National Open University (IGNOU) Act came into effect in 1985, its primary focus was to provide open and distance education to the marginalised sections of society. In fact, the Act heralded the country's first serious attempt towards quality distance education. Almost 27 years later, IGNOU has an enrolment of over 3.5 million students. What has also changed in these two decades is the nation's approach towards distance education — from a need-based, degree-earning enrolment to an academic option that helps you retain your job, while still managing to boost your academic profile.

have credibility and value," he says.

POPULAR CHOICE

Which are the distance education programmes that have seen an increased popularity in the recent past? "Management programmes are more or less always in demand," says Anurag Agarwal, business development head of Noida-

From degree programmes to vocational courses, distance education is becoming an academic choice in India. Jude Sannith S reports

Not a distant choice

"Given the fact that the economy today isn't quite at its best, a distance education course could certainly come in handy," says Chennai-based career counsellor, Kalavathi Amarachelvam. However, Amarachelvam points out that curriculum-wise there's a long way to go before such courses — especially in state-run universities — achieve the desired standard.

Certain courses from premier universities have credibility and value

Himanshu Aggarwal, CEO of Delhi-based employability evaluation firm, Aspiring Minds, believes that quality in distance education varies from university to university. "Certain courses from premier universities

based e-learning company, iProf, testifying to the now-common practice of employees pursuing management programmes in the pursuit of managerial positions at the workplace."

In state-run universities like the University of Madras or Bombay University, some of the more conventional courses like history, economics, botany, zoology, physics and political sciences, continue to be in demand. "Master's programmes in computer applications are also in vogue," adds Anurag. "However, irrespective of the course, the curriculum and credibility of the degree needs to take priority."

One of the major setbacks of distance education programmes, as Himanshu points out, is the lack of organised employment op-

What has also changed in these two decades is the nation's approach towards distance education

portunities. "In fact, in an attempt to bridge this gap, we collaborated with IGNOU recently," he says.

Though it has to be acknowledged that distance education has come a long way, there are issues that need to be addressed, according to P Ramani, founding-dean, School of Education, Sastra University, Tanjore. "From a student's perspective, it is important to differenti-

ate between distance education and a mere correspondence course," he says, adding that distance education is instruction that

pointed out that India has 10 times more the number of colleges than it already has today, stands at 32,000. He also emphasises the role that colleges play in providing education to the masses," says T

DEGREE'S WORTH
The debate about the value of a degree, more often than not, is a

ter's. "Distance education provides a lot of justice in the corporate enterprise niche, vocational courses which focus on soft skills," says Himanshu

From a perspective, impact of distance education and a cor

provides a wholesome approach to education — through contact classes and multimedia teaching methods — albeit at a geographical distance.

However, certain universities, although advised by UGC, have fallen short of providing quality distance education. Ramani believes that this has reduced their courses to mere correspondence programmes. "But that's exactly what is going to change in the near future," points out Col Dr G Thiruvanasagam, vice-chancellor, University of Madras. "In fact, the University of Madras has taken the lead in making attendance of contact classes compulsory."

Despite concerns for its quality, the fact remains that distance education and open universities are critical to the current Indian educational framework. "When you consider the fact that the National Knowledge Commission has

as Mohit Gunde, Pune-based You portal that helps in making career decisions. "Pursuing a degree has advantages over mere textbook learning. He adds, "You have to network with the right contacts at college — an educational

The useful programme, a student also needs to be before enrolling in a professional training higher education. Himanshu, a career counsellor, says a full-time career graphing at a distance good option

1. Competencias digitales para la docencia no presencial. Protocolo de seguimiento, evaluación y pautas de tutorización online

Antonia Isabel Nogales-Bocio⁶
José Antonio Gabelas-Barroso⁷
Pilar Arranz Martínez⁸

Resumen

Las ciudadanía digitales demandan nuevas formas de enseñar y de aprender en el que el carácter no presencial de la docencia se ha convertido en un reto para las instituciones educativas. En el binomio docente offline/online resulta esencial fomentar la gestión de la identidad digital, además de proporcionar al alumnado un protocolo de aprovechamiento de los dos tipos de contenidos (on y off) y de las actividades didácticas que se plantean.

El presente capítulo reflexiona sobre el papel de las TRIC (Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación) en la enseñanza online y aporta los principales resultados de una dinámica de trabajo con profesores y profesoras del Instituto de Bachillerato a Distancia de Álava (España) para el asesoramiento experto en tutorización online y optimización de la educación no presencial.

Palabras clave: enseñanza online; competencias digitales; tecnologías de la información y la comunicación; educación mediática, TRIC.

6. Doctora y Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Máster en Filosofía y Cultura Moderna por la Universidad de Sevilla. Actualmente es Profesora Ayudante Doctora del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Zaragoza y vicepresidenta del Laboratorio de Estudios en Comunicación (Universidad de Sevilla). Correo electrónico: anogales@unizar.es Universidad de Zaragoza (España)
7. Doctor en Ciencia de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Historia del Arte. Diplomado en Educación General Básica. Profesor del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Con más de sesenta publicaciones en editoriales de impacto y revistas científicas indexadas. Miembro fundador del grupo GICID de la Universidad de Zaragoza. Codirector de la plataforma Entremedios. Coordinador de la plataforma TRICLab. Correo electrónico: jgabelas@unizar.es
8. Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad de Zaragoza. Licenciada en Ciencias de la Educación. Máster en Logopedia. Profesora titular adscrita al área de Didáctica y Organización. Miembro fundador del grupo de investigación Educación para la Diversidad y desde 2017 miembro del grupo GICID. Directora del Secretariado de Proyección Social y del Observatorio de Igualdad de la Universidad de Zaragoza. Correo electrónico: parranz@unizar.es

cias digitales y, por ende, favorece la construcción de ciudadanía digital más crítica y reflexiva. Uno de los elementos que potencia esta optimización es el conocimiento del otro, del discente, como parte activa y proactiva en el proceso de aprendizaje.

Referencias

- Aranda, D.; Gabelas, J. A.; Sánchez Navarro, J. (2011). «Una discusión sobre ocio digital y aprendizaje: algunos mitos y una paradoja sobre las redes sociales y los videojuegos». En I Congreso de Educación Mediática. Segovia. Recuperado de <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%203/Daniel%20Aranda%20-%20Jose%20Antonio%20Gabelas.pdf>
- Area Moreira, M., Gros Salvat, B. y Marzal García-Quismondo, M. A. (2008). *Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Síntesis.
- Area, M.; Alonso, C.; Correa, J.M.; Del Moral, M.E.; De Pablos, J.; Paredes, J.; Peirats, J.; Sanabria, A.L.; San Martín, A. y Valverde, J. (2014). Las políticas educativas TIC en España después del Programa Escuela 2.0: las tendencias que emergen. En *RELATEC, Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 13(2), 11-33.
- Avello Martínez, R., López Fernández, R., Cañedo Iglesias, M., Álvarez Acosta, H., Granados Romero, J. F. y Obando Freire, F. M. (2013). Evolución de la alfabetización digital: Nuevos conceptos y nuevas alfabetizaciones. *Medisur*, 11(4), 450-457. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180028773009>
- Blasco, A.C.; Lorenzo, J.; Sarsa, J. (2016). La clase invertida y el uso de vídeos de software educativo en la formación inicial del profesorado. Estudio cualitativo. En *@tic, Revista d'innovació educativa*, 17, 12-20.
- Buitrago Alonso, A., Ferrés Prats, J. y García Matilla, A. (2015). La educación en competencia mediática en el CV de los periodistas. *Index.Comunicación: Revista Científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 5(2), 101-120. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5404909.pdf>
- Buitrago Alonso, A., García Matilla, A. y Gutiérrez Martín, A. (2017). Perspectiva histórica y claves actuales de la diversidad terminológica aplicada a la educación mediática. *Edmetic*, 6(2), 81-104. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6247093.pdf>
- Damasio, A. (2010). *Y el cerebro creó al hombre*. Barcelona: Ediciones Destino.
- Gabelas, J. A. (2015). «¿Qué es el cuarto entorno?» [en línea]. En *Ined21*. Recuperado de <https://ined21.com/que-es-el-cuarto-entorno/>
- Gabelas, J. A.; Marta-Lazo, C.; González-Aldea, P. (2015). «El factor relacional en la convergencia mediática: una propuesta emergente». *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 53, págs. 20-34. DOI: <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i53.2509>
- Gutiérrez Martín, A. (2010). «Creación multimedia y alfabetización en la era digital». En R. Aparici (Ed.). *Educación: Más allá del 2.0*. (pp. 171-186). Barcelona: Gedisa.
- Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Comunicar*, 11, 158-165. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801125.pdf>
- Marta-Lazo, C y Gabelas-Barroso JA. (2016). La comunicación digital. Un modelo basado en el Factor R-relacional. Editorial UOC.
- Marta-Lazo, C.; Frau-Meigs, D. y Osuna-Acero, S. (2018). Collaborative lifelong learning and professional transfer. Case study: ECO European Project. *Interactive Learning Environments*, (22) 5, 33-45.
- Orozco, G. (1997). Medios, audiencias y mediaciones. *Comunicar*, 8, 25-30. Recuperado de <https://www2.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-lainformacion-y-comunicacion-audiovisual/orozco.pdf>
- Osuna-Acero, S.; Marta-Lazo, C. y Frau-Meigs, D. (2018). De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional: El proyecto europeo ECO. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, 55, 105-114.
- Siemens (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Traducción de Diego E. Leal Fonseca, 2007. Recuperado en https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/38778149/13_conectivismo_era_digital.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1555272089&Signature=pN9sOC0ewOL5yUMrIKL-Y1aX6Em8%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3D

2. CiudadaniaSUR: Comunicación educativa para la formación ciudadana en el sur de Chile

Luis Cárcamo Ulloa ¹

Resumen

Este capítulo tiene como objetivo general describir una experiencia de periodismo escolar digital en el marco de apoyos a la implementación de planes de formación ciudadana en escuelas primarias y secundarias del sur de Chile.

Ciudadaniasur.cl contó con el patrocinio del Ministerio de Educación y la Universidad Austral de Chile y en las páginas que siguen revisamos, en primer lugar, los aportes de investigaciones anteriores pertinentes, y explicamos los cambios curriculares que la escuela chilena busca implementar con foco en formación ciudadana. En segundo lugar, describimos la experiencia CiudadaniaSUR y exponemos datos del proceso de implementación del periódico interescolar. Finalmente, reflexionamos sobre los resultados logrados y el sentido de ejecutar acciones educomunicativas en el sistema escolar.

Palabras Claves: Ciudadanía Digitales, Periodismo Escolar, Comunicación Educativa, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

-
1. Doctor en Percepción, Comunicación y Tiempos por la Universidad Autónoma de Barcelona, y ha sido investigador posdoctoral por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2013-2014) becado por la Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología de Chile. Actualmente ejerce como director del Instituto de Comunicación Social de la Universidad Austral de Chile e imparte docencia en Psicología Social de la Comunicación y Comunicación Multimedia (para pregrado) y Comunicación y Educación para Postgrado. Es profesor de la Escuela de Periodismo y el Magister en Comunicación de la Universidad Austral de Chile y del Programa de Doctorado en Comunicación conjunto de la Universidad de la Frontera y la Universidad Austral de Chile. Correo electrónico: lcarcamo@uach.cl

Referencias

- Alvarado, M. (2012). Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica. *Comunicar*, 20(39), 101-108.
- Bellei, C. y Morawietz, L. (2016). Contenido fuerte, herramientas débiles. Las competencias del siglo XXI en la reforma educativa chilena. En *Enseñanza y aprendizaje en el siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós
- Cárcamo-Ulloa, L. & Sáez-Trumper, D. (2015). Medios de comunicación de masas en Facebook: comparativa de Chile y España. In *Periodismo actual y futuro: investigación, docencia e innovación* (pp. 1724-1735). Congreso de la Sociedad Española de Periodística. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona-España-
- Cárcamo-Ulloa, L. & Sáez-Trumper, D. (2013) “¿Cambian las hegemonías periodísticas en las redes sociales? Prensa chilena en Facebook”. *Revista Nhengatu*, 1 (1).
- Cárcamo-Ulloa, L., Flores-Aguilar, P., & Ramírez, J. D. (2014). Didactic Innovations through YouTube and Gigapan: Teachers’ Perceptions in Classrooms in Southern Chile. *Creative Education*, 5(12), 1071.
- Cárcamo Ulloa, L., & Marcos, M. C. (2014). Prensa en Facebook: la importancia de la imagen en la web social. In *Primer Congreso Internacional Infoxicación: mercado de la información y psique*, Libro de Actas (pp. 562-577). Ladecom, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.
- Cárcamo Ulloa, L., Scheihing García, E. & Cárdenas Neira, C. (eds.) (2013). *Didáctica 2.0: la web social en el aula*. Valdivia: Ediciones Kelluwen.
- Comisión Engel (2015). Informe Final consejo asesor presidencial contra los conflictos de interés, el tráfico de influencias y la corrupción. Disponible en: www.consejoanticorrupcion.cl/informe
- Crook, C. (2012). The ‘digital native’ in context: tensions associated with importing Web 2.0 practices into the school setting. *Oxford Review of Education*, 38(1), 63-80
- De Camilloni, A. R. (2010). La Didáctica de las ciencias sociales: ¿Disciplinas o áreas? *Revista de Educación*, (1), 55-76.
- De Fontcuberta, M. (2009). Propuestas para la formación en educación en medios en profesores chilenos. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (32), 201-207.
- De Fontcuberta, M., & Guerrero, C. (2007). Una nueva propuesta para la educación en medios/A New Proposal for Media Education. *Cuadernos. info*, (20), 87-97.
- Dias-Fonseca, T. & Potter, J. (2016). Media Education as a Strategy for Online Civic Participation in Portuguese Schools. [La educación mediática como estrategia de participación cívica on-line en las escuelas portuguesas]. *Comunicar*, 49, 9-18.
- Freinet, C., & Bordas, M. D. (1982). *Los métodos naturales: El aprendizaje de la lengua* (385 p.) t. 2. *El aprendizaje del dibujo* (389 p.) t. 3. *El aprendizaje de la escritura* (199 p.). Fontanella
- Gutierrez, A., & Torrego, A. (2018). Educación Mediática y su Didáctica. Una Propuesta para la Formación del Profesorado en TIC y Medios. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 32(1).
- Ley Núm. 20.911. Crea el plan de formación ciudadana para los establecimientos educacionales reconocidos por el estado. <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1088963>
- Pérez-Tornero, J. M., & Tayie, S. (2012). La formación de profesores en educación en medios: currículo y experiencias internacionales. *Comunicar*, 20(39).
- Morduchowicz, R. (2009). Cuando la educación en medios es política de Estado. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (32), 131-138.
- Mineduc (2017). *Propuesta curricular para 3° y 4° medio*. Unidad de Currículum y Evaluación Ministerio de Educación
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*. Penguin UK.



Nro. Radicado: MC16704S2020

09/09/2020

Señores
Biblioteca Nacional de Colombia
Ciudad

Estimados señores,

Yo,

Nombre o Razón Social:	Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria
Identificación (NIT o C.C):	8600786431
Título de la obra o presentación, en adelante: EL CONTENIDO	Ciudadanías digitales. Perspectivas desde los medios, el periodismo y la educomunicación

Manifiesto que es mi interés entregar EL CONTENIDO a la Biblioteca Nacional de Colombia, en su calidad de depositaria de la memoria bibliográfica y documental nacional. Para tal fin, autorizo a la mencionada Biblioteca, de manera no exclusiva, gratuita y por el plazo de protección reconocido en la Ley* de derecho de autor, a realizar los actos necesarios para:

Divulgar, preservar y reproducir EL CONTENIDO por todos los medios que tenga la Biblioteca a su alcance, y siempre que dichos actos se realicen conforme a la misión de la Biblioteca y busquen satisfacer las necesidades de sus usuarios, conforme al Reglamento de Derecho de Autor.	Sí
Divulgar, preservar y reproducir EL CONTENIDO en las instalaciones de la Biblioteca Nacional y siempre que dichos actos se realicen conforme a la misión de la Biblioteca y busquen satisfacer las necesidades de sus usuarios, conforme al Reglamento de Derecho de Autor.	No

Así mismo, autorizo a la Biblioteca y a sus usuarios a:

Hacer usos comerciales (venta, alquiler y demás) de EL CONTENIDO	No
Modificar (traducir, adaptar y demás) para generar obras derivadas de EL CONTENIDO	No

La presente autorización no implica la pérdida de los derechos morales sobre EL CONTENIDO, derecho que permanece en cabeza del autor.

En todo caso, cualquier uso diferente a los anteriormente descritos, deberá ser previamente autorizado, para lo cual se suscribirá el respectivo contrato. En el caso en que un tercero diferente a la Biblioteca Nacional de Colombia pretenda hacer uso



La cultura
es de todos

Mincultura

de EL CONTENIDO, le será proporcionada mi información personal aquí consignada, al fin de obtener la respectiva licencia.

Finalmente declaro, bajo la gravedad de juramento, ser titular de los derechos aquí concedidos, y en todo caso me comprometo a responder ante cualquier reclamación de terceros respecto de la autorización aquí concedida.

Cordialmente,

Politécnico Grancolombiano Ins

C.C. 8600786431

Correo electrónico: editorial@poligran.edu.co

***Nota:** Artículo 18 Decisión Andina 351 de 1993. Artículos 4 y 11 de la Ley 1915 de 2018.

Autorizo a la Biblioteca Nacional de Colombia para dar tratamiento de los datos personales registrados en el presente documento conforme a la política de tratamiento de datos personales del Ministerio de Cultura y la Ley 1581 de 2012.

Consecuentes a la Ley 1266 de 2008 por la cual se dictan las disposiciones generales del *habeas data* y se regula el manejo de la información en el país; a la Política institucional de tratamiento y protección de datos personales de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano; y, al proceso declarado por la Editorial institucional para la revisión de obras por pares ciegos especializados; a continuación, se presentan los resultados del proceso de evaluación de la obra:

Ciudadanías Digitales

Dos Santos, Abinoan Santiago; La Rosa Pinedo, Amaro Elías; Nogales Bocio, Antonia Isabel; Pérez Calle, Begoña; Pérez Lagos, Camila; Marta-Lazo, Carmen; Barredo Ibáñez, Daniel; De La Garza Montemayor, Daniel Javier; Murcia Quiñones, Harvey; Gil Quintana, Javier; Gabelas, José Antonio; Colussi Ribeiro, Juliana; Cortés Cortés, María Isabel; Esteban Navarro, Miguel Ángel; Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel; Medranda Morales, Narcisa Jessenia; Rocha, Paula Melani; Arranz Martínez, Pilar; Osuna Acedo, Sara; Ramírez López, Stefania /; Freundt-Thurne, Úrsula; Palacios Mieleles, Victoria Dalila

TÓPICOS		EVALUACIÓN	
		Par 1	Par 2
Aporte al conocimiento: Contribución al desarrollo de la teoría/al conocimiento de la realidad, originalidad en las ideas/ desarrollo de una nueva metodología.		4	5
Interés y/o actualidad del artículo		4	5
Calidad Marco Teórico:	Revisión de literatura fundamental, actualizada y articulada para el logro de los objetivos	4	4
	El marco desarrollado permite su operacionalización en la metodología		
Rigor metodológico:	Claridad sobre cómo se llega a los resultados(fuentes, obtención, procesamiento de la información) obtenidos	4	5
	Si es cuantitativo el artículo: representatividad, confiabilidad y validez de los datos		
	Si es cualitativo: claridad del marco interpretativo, sustentación de planteamientos y conclusiones		
Nivel analítico: Profundidad en la reflexión, argumentación/sustentación de los planteamientos hechos en la reflexión sobre los resultados que dialoga con la teoría, el marco analítico y los objetivos		5	4
Coherencia: Correspondencia y articulación entre el título, problema, objetivo, marco teórico, metodológico y conclusiones		3	3
Estilo: Claridad y sencillez, fluidez y agilidad en el desarrollo del texto; adecuado uso de apoyos didácticos (ejemplos, gráficas, cuadros, etc.)		4	4
Resultado parcial		4	4,2

Es importante indicar que la obra evaluada cuenta con: un aval disciplinar y tematico otorgado por las autoridades de la Facultad a la cual se adscribe la autoría de la misma; así como una revisión técnica y orto-tipográfica realizada por el equipo editorial.