



FORMACIÓN DE PENSAMIENTO CRÍTICO

REFLEXIONES Y MÉTODOS
DE ENSEÑANZA EN ECONOMÍA

ÓSCAR EDUARDO PÉREZ RODRÍGUEZ
CLAUDIA MILENA PICO BONILLA

LISTA DE REVISIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN DE LIBROS PUBLICADOS EN LA EDITORIAL POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Editorial	Editorial Politécnico Grancolombiano
País en el que se publicó el libro	Colombia
Reglamento público de procesos editoriales	https://www.poli.edu.co/sites/default/files/editorial-reglamentov2_17-12-2020.pdf
Disponible en los catálogos virtuales	https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/206 https://journal.poligran.edu.co/index.php/libros/issue/archive
Seguimiento a referenciación	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=17gGiaYAAAJ&view_op=list_works

Ítem verificado	TIPOLOGÍA DE LIBRO				CUMPLE	
	Investigación	Formación	Creación	Otras tipologías	SI	NO
El libro cuenta con los soportes documentales en donde se demuestre que es un libro de acuerdo con su categoría.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
El libro cuenta con los elementos de normalización básica.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	
El libro cuenta con Depósito legal correspondiente.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	
El libro cuenta con la revisión por pares evaluadores (Peer review) o por comités académicos temáticos de selección.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
El libro cuenta con Comité Editorial que interviene en la selección de contenidos y en la verificación de la calidad editorial de los libros.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	
Pertinencia del Contenido con el Proyecto Educativo Institucional.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	
Vinculación de los autores a grupo de Investigación institucional.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
Articulación con las líneas de Investigación Institucional.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
El libro está articulado a los objetivos, metodología y resultados del proyecto de investigación.	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X	
Carácter inédito del libro.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X	

Desarrollo completo de una temática, de manera que se garantice la unidad de la obra.	Si aplica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	X
Adecuada fundamentación teórica con respecto al tema del libro	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X
Tratamiento metodológico del tema del libro, propio de las producciones académicas y científicas	Si aplica	No aplica	No aplica	No aplica	X
Pertinencia y calidad de las fuentes y de la bibliografía académica y científica	Si aplica	Si aplica	Si aplica	No aplica	X
Orientación hacia el proceso de enseñanza aprendizaje	No aplica	Si aplica	No aplica	Si aplica	X
Grado de actualidad del contenido	No aplica	Si aplica	No aplica	Si aplica	X
Carácter didáctico de la obra	No aplica	Si aplica	No aplica	Si aplica	X
Aportes del autor	No aplica	Si aplica	No aplica	Si aplica	X
Aportes y reflexión personal de los autores	No aplica	No aplica	Si aplica	Si aplica	X

Teniendo en cuenta lo anterior, se declara que el libro en mención cumple con buenas prácticas editoriales garantizando evaluación de pares especializados, revisión de comité editorial, y demás requisitos incluidos en el proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Gran Colombiano bajo los estándares de la **norma ISO 9001: 2015** código de certificación **ICONTEC: SC-CER660310**.



© **Institución Universitaria
Politécnico Grancolombiano**

Editorial Politécnico Grancolombiano
Calle 61 No. 7 - 66
Tel: 7455555, Ext. 1516
Bogotá, Colombia

**LA FORMACIÓN DE PENSAMIENTO
CRÍTICO: REFLEXIONES Y MÉTODOS
DE ENSEÑANZA EN ECONOMÍA**

E-ISBN: 978-958-5142-16-9
Digital ISBN: 978-958-5142-15-2

Editores:

Claudia Milena Pico Bonilla
Óscar Eduardo Pérez Rodríguez

Autores:

Claudia Milena Pico Bonilla
Óscar Eduardo Pérez Rodríguez
María Gabriela Ramos Barrera
Sandra Patricia Bello Rodríguez
Frederick Andrés Mendoza Lozano
José Wilmar Quintero Peña

Director editorial:

Eduardo Norman-Acevedo

Analista de producción editorial

Carlos Eduardo Daza-Orozco

Corrección de estilo:

Hernán Dario Cadena

Diseño y armada electrónica:

Nelson Rocha Sánchez

Foto Portada:

Foto de Reloj
creado por master1305 - www.freepik.es

¿Cómo citar este libro?

Pico-Bonilla, CM; & Pérez-Rodríguez, OE. (2020).
La formación de pensamiento crítico: reflexiones y
métodos de enseñanza en economía. Bogotá: Institución
Universitaria Politécnico Grancolombiano.

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su tratamiento en cualquier forma o medio existentes o por existir, sin el permiso previo y por escrito de la Editorial de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Para usos académicos y científicos, la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano accede al licenciamiento *Creative Commons* del contenido de la obra con: Atribución – No comercial – Sin derivar - Compartir igual.

El contenido de esta publicación se puede citar o reproducir con propósitos académicos siempre y cuando se indique la fuente o procedencia.

Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no constituye una postura institucional al respecto.

Este libro es resultado de un proceso de investigación y ha sido evaluado por pares ciegos cumpliendo con los criterios de selectividad, temporalidad, normalidad y disponibilidad propuestos por Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

La Editorial del Politécnico Grancolombiano pertenece a la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

El proceso de Gestión editorial y visibilidad en las Publicaciones del Politécnico Grancolombiano se encuentra CERTIFICADO bajo los estándares de la norma ISO 9001: 2015 código de certificación ICONTEC: SC-CER660310

Creado en Colombia

Todos los derechos reservados

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
PRIMERA PARTE	
REFLEXIONES SOBRE EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ECONOMÍA	7
Pensamiento único y entornos universitarios: el caso de la formación en economía en Colombia	8
¿Qué y cómo enseñar economía?: Una propuesta pedagógica para superar el pensamiento único	25
El papel del lenguaje en la creación y el sostenimiento de las ortodoxias	48
Nuevos campos de enseñanza e investigación en ciencias económicas: una aplicación bibliométrica	64
SEGUNDA PARTE	
EXPERIENCIAS EN EL AULA PARA LA FORMACIÓN DE PENSAMIENTO CRÍTICO	85
Enseñanza de matemática en economía: el problema de la abstracción	86
Del pensamiento único al pensamiento crítico: la mediación como herramienta de construcción de debates sobre las disparidades económicas mundiales	106
Mediación como estrategia para el desarrollo de procesos cognitivos	

01

REFLEXIONES SOBRE EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ECONOMÍA

PENSAMIENTO ÚNICO Y ENTORNOS UNIVERSITARIOS

El caso
de la formación
en economía
en Colombia¹

Claudia Milena Pico Bonilla²

Óscar Eduardo Pérez Rodríguez³

1. Los resultados presentados se obtuvieron en el marco del proyecto de investigación titulado "Estrategias didácticas para el desarrollo de pensamiento crítico en economía" financiado por la Vicerrectoría de Investigación y transferencia de la Universidad de La Salle".

2. Profesora Asociada Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano. Correo cmpico@poligran.edu.co.

3. Profesor Asociado Universidad de La Salle. Correo: oeperez@unisalle.edu.co.

Bibliografía

- Alauddin, M., & Valadkhani, A. (2003). Causes and Implications of Declining Economics Major: A Focus on Australia. *MPRA Paper No. 50393*, 1-29.
- Cassetti, M. (2003). Bargaining power, effective demand and technical progress: a Kaleckian model of growth. *Cambridge journal of economics*, 27, 449-464. <https://www.jstor.org/stable/23600281>
- Cataño, J. (2004). La ciencia económica actual y la enseñanza de la Economía: el debate francés. *Lecturas de Economía*, 60, 121-139.
- Colander, D. (2015). Why economics textbooks should, but don't, and won't change. *European Journal of Economics and Economic Policies: Intervention*, 229-235. <https://doi.org/10.4337/ejeep.2015.02.08>
- Faneli, D. (2010a). "Positive" Results Increase Down the Hierarchy of the sciences. *Plos one*, 5(4), 1-10.
- Faneli, D. (2010b). Do Pressures to Publish Increase Scientists' Bias? An Empirical Support from US States Data. *Plos One*, 5(4), 1-7. doi:doi:10.1371/journal.pone.0010271
- Freire, P. (2010). *Cartas a quien pretende enseñar*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- Harrod, R. (1939). An essay in dynamic theory. *The economic journal*, 49(193), 14-33. https://doi.org/10.1007/978-1-349-01494-1_13
- Kaldor, N. (1961). Capital accumulation and economic growth. In N. Kaldor, *The theory of capital* (177-222). Londres: McMillan. https://doi.org/10.1007/978-1-349-08452-4_10
- Lavoie, M. (2014). *Post-keynesian economics*. Northampton: Edward Elgar Publishing.
- López, G. (2013). Pensamiento crítico en el aula. *Docencia e investigación*, (22), 41-60.
- Mearman, A., Guizzo, D., & Berger, S. (2018). Whither Political Economy? Evaluating the CORE Project as a Response to Calls for Change in Economics Teaching. *Review of Political Economy*, DOI: 10.1080/09538259.2018.1426682.

- Padilla, M. (2014). Análisis del tipo de interacciones que ocurren entre investigadores durante la presentación de trabajos académicos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1), 35-44. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-91552014000100004&lng=en&tlng=es.
- Piaget, J. (1971). *Seis Estudios de Psicología*. Seix Barral.
- Readings, B. (1996). *The University in Ruins*. Londres: Harvard University Press.
- Rodríguez, L. (2013). Objetos subordinantes: la tecnología epistémica para producir centros y periferias. *Revista mexicana de sociología*, 75(1), 7-28. https://www.researchgate.net/publication/262469947_Objeto_subordinantes_La_tecnologia_epistemica_para_producir_centros_y_periferias
- Tauber, F. (2009). *Comunicación en la planificación y gestión de las universidades públicas en Argentina*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/87551>
- Trefftz, H. (2009). Ambientes Virtuales Colaborativos en cursos de Matemáticas para ingeniería soportados por Redes de Alta Velocidad. *Revista Educación en Ingeniería*, 8(2), 14.
- Veblen, T. (1974). *La teoría de la clase ociosa*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Veblen, T. (2005). *The higher education in America*. Nueva York: Cosimo Classics.
- Vigotsky, L. (1979). *El Desarrollo de los procesos psicológicos Superiores*. Barcelona: Grupo editorial Grijalbo.
- Webster, F. (2007, 07 15). *The postmodern University: research and media studies*. Recuperado de: <http://cjms.fims.uwo.ca/issues/07-01/Frank%20Webster.pdf>

¿QUÉ Y CÓMO ENSEÑAR ECONOMÍA?

Una propuesta
pedagógica
para superar el
pensamiento único

Claudia Milena Pico Bonilla

Óscar Eduardo Pérez Rodríguez

Bibliografía

- Ausubel, D. (1976). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Ed. Trillas.
- Bejarano, J. (1999). *Hacia dónde va la ciencia económica en Colombia. Siete ensayos exploratorios*. Bogotá: Tercer Mundo editores-Colciencias-Universidad Externado de Colombia.
- Canese, M. (2016). El Pensamiento Crítico en la Formación Profesional: indicadores para el desarrollo de las habilidades cognitivas del Pensamiento Crítico en la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción (UNA). *Paraguay desde las Ciencias Sociales*. Asunción: Grupo de Estudios Sociales sobre Paraguay IE-ALC-FSOC.
- Cañedo, T. (2013). La práctica docente en educación superior: una mirada hacia su complejidad. *Sinéctica*(41). Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2013000200004&lng=es&nrm=iso>
- Cataño, J. (2001). Discusión francesa sobre la enseñanza de la economía. Las cartas iniciales. *Cuadernos de economía*, 20(35), 287-296. DOI: 10.15446/cuad.econ
- Colander, D. (2007). El arte de enseñar economía. *Revista asturiana de economía* (38), 23-38.
- Colander, D. (2015). Why economics textbooks should, but don't and won't, change. *European Journal of Economics and Economic Policies: Intervention*, 12(2), 229-235. <https://doi.org/10.4337/ejeep.2015.02.08>
- De Sousa, B. (2005). La universidad en el siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la universidad. *Umbrales*, 13-70.
- Editorial. (2002). *Revista de Economía Institucional*, 4(6), 3-15.
- Fanelli, D. (2010). "Positive" results increase down the Hierarchy of the Sciences. *PLoS One*, 5(4). doi:<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0010068>
- Freire, P. (2002). *Pedagogía de la esperanza. Un reencuentro con la pedagogía del oprimido*. México D.F.: Siglo veintiuno editores.

- Hodgson, G. (2002). Cómo llegó la economía a semejante situación. *Revista de Economía Institucional*, 4(6), 17-23. Disponible en: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/239>
- Jaramillo, A. (1996). Perspectivas de la enseñanza de la economía en Colombia. *Ecos*, 43-51.
- Lora, E., & Ñopo, H. (2009). *La formación de los economistas en América Latina*. BID.
- McCowan, T., & Schendel, R. (2016). The impact of higher education on development. En S. McGrath, & Q. Gu, *Routledge handbook of international education and development* (págs. 289-302). Oxon: Routledge.
- Medina, J., Imbernon, F., Ortin, j., Vázquez, D., Sandin, M., Carnicero, P., . . . Moscoso, P. (2013). *Buenas prácticas docentes en la educación superior: una aproximación multidisciplinar al estudio de la docencia de profesores reconocidos por la comunidad académica*. Informe de proyecto de investigación, Universitat de Barcelona, Barcelona.
- Moreira, M. (2000). Aprendizaje significativo crítico. *Actas del III Encuentro Internacional sobre Aprendizaje Significativo* (págs. 33-45). Lisboa: Indivisa.
- Perez, Ó., & Pico, C. (2018). Homogenización del pensamiento académico frente a la construcción de paz. En A. Novoa Palacios (Ed.), *Educación para la transformación social y cultural: caminos hacia la paz* (págs. 31-40). Bogotá, Colombia: Ediciones Unisalle.
- Postman, N., & Weingartner, C. (1969). *Teaching as a subversive activity*. New York: Dell Publishing Co.
- Saviani, D. (1982). As teoria da educação e o problema da marginalidade na América Latina. *Cadernos de pesquisa*(42), 8-18.
- Vallejo, L. (2002). Bejarano y la formación de los economistas. En E. Rodríguez, & L. Vallejo, *Perfiles de un economista heterodoxo. Reflexiones sobre la obra de Jesús Antonio Bejarano* (págs. 89-11). Tunja: Centro de Estudios Económicos. UPTC.
- Van den Berg, H. (2015) La ortodoxia económica desalienta el estudio del comportamiento colectivo. *Revista de Economía Institucional*, 17(32), 13-37.

EL PAPEL DEL LENGUAJE EN LA CREACIÓN

Y EL SOSTENIMIENTO DE LAS ORTODOXIAS

Óscar Eduardo Pérez Rodríguez¹³

13. Profesor Asociado Universidad de La Salle. Correo: oeperez@unisalle.edu.co.

espectro problemas fundamentales para la sociedad, pero que la corriente dominante puede desconocer por convicción o por conveniencia.

Cerrando la discusión se limita el desarrollo de la teoría y se consolidan discursos desconectados de la realidad que desconocen la necesidad de repensarse, de actualizarse y de dar respuestas a problemas nuevos que no existían cuando ascendieron a esta posición de ortodoxias; es la limitación del discurso lo que permite la consolidación de ese pensamiento único sin la necesidad de censurar abiertamente ningún discurso o de calificar como errada ninguna visión, pues estas simplemente se diluyen en medio de un sinfín de información tornándose invisibles pese a estar a la vista de todos los investigadores.

Bibliografía

- Ávila, O. (2013). Política fiscal, desigualdad y crecimiento económico. *Revista de Economía del Rosario*, 16(2), 257-287. Disponible en: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia/article/view/3333>
- Carrillo, P. (2017). El efecto de la política fiscal en expansión y recesión para Ecuador: un modelo M. *Cuadernos de Economía*, 36(71), 405-439. DOI: <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v36n71.53570>
- Chamorro, R. (2016). Incidencia de las reglas fiscales en la sostenibilidad de la deuda pública territorial en Colombia. *Cuadernos de Economía*, 35(67), 207-251. DOI: <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v35n67.52461>
- Chomsky, N. (2000). *La (des)educación*. Maryland: Editorial Austral.
- Chomsky, N., & Herman, E. (2013). *Los guardianes de la libertad*. Planeta.
- Colander, D. (2015). Why economics textbooks should, but don't, and won't, change. *European Journal of Economics and Economic Policies: Intervention*, 12(2), 229-235. <https://doi.org/10.4337/ejeep.2015.02.08>
- Cortina, A. (2018). *Aporofobia, el miedo a las personas pobres*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ZODPxP68zT0>
- Freire, P. (2011). *Pedagogia da autonomia. Saberes Necessários à Prática Educativa*. Vitória: Paz e Terra.

Lawton, D. (1974). Linguistic development and educability. En M. Craft, *Family class and education* (pp. 224-240). Londres.

Orwell, G. (2014). *1984*. Barcelona: Penguin Random House.

Ramonet, I. (2000). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate.

Rodríguez, J. (2014). Efectos de las políticas tributaria y fiscalizadora sobre el tamaño del sector informal en Colombia. *Cuadernos de Economía*, 33(63), 487-511.

Saussure, F., & Riedlinger, A. (1965). *Curso de lingüística general (Filosofía y teoría del lenguaje)*. Editorial Losada.

NUEVOS CAMPOS DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS:

UNA APLICACIÓN BIBLIOMÉTRICA

Frederick Andrés Mendoza Lozano¹⁶

José Wilmar Quintero Peña¹⁷

[...]Hombres prácticos que se creen bastante exentos de lo intelectual, suelen ser esclavos de algún economista difunto. Locos en autoridad, que escucha voces en el aire, destila su frenesí de algunos escritos académicos de unos años atrás (John Maynard Keynes, 1936).

16. Profesor Escuela de Ciencias básicas adscrita a la Facultad de Ingeniería, Diseño e Innovación de la Institución Universitaria Politécnico Granacolombiano, correo electrónico: famendoza@poligran.edu.co.

17. Profesor del programa de Economía adscrito a la Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad de la Institución Universitaria Politécnico Granacolombiano, correo electrónico: jqinterop@poligran.edu.co

De otra parte, el análisis de la productividad académica indexada en SCOPUS desvela la importancia de incluir al objeto de estudio en el pregrado, algunos contenidos que o bien estaban excluidos, o bien abordados tímidamente como la economía experimental, las implicaciones de la racionalidad limitada en la microeconomía y en general, las aplicaciones interdisciplinarias que pasan por las relaciones con el derecho, el *marketing* y la educación.

Referencias

- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975.
- Arntz, M., Gregory, T., & Zierahn, U. (2016). The risk of automation for jobs in OECD countries. *OECD Social, Employment and Migration Working Papers*, (189), OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/5jlz9h56dvq7-en>.
- Athey, S., & Luca, M. (2018). *Economists (and economics) in tech companies*. National Bureau of Economic Research.
- Batagelj, V., & Cerinšek, M. (2013). On bibliographic networks. *Scientometrics*, 96(3), 845–864.
- Börner, K., Chen, C., & Boyack, K. (2003). Visualizing knowledge domains. *Annual Review of Information Science and Technology*, 37(1), 179–255.
- Breiman, L. (2001). Statistical modeling: The two cultures (with comments and a rejoinder by the author). *Statistical Science*, 16(3), 199–231.
- Callon, M., Courtial, J., & Laville, F. (1991). Co-word analysis as a tool for describing the network of interactions between basic and technological research: The case of polymer chemistry. *Scientometrics*, 22(1), 155–205.
- Castañeda, G. (2015). ¿Se encuentra la ciencia económica en México en la vanguardia de la corriente dominante? *El trimestre económico*, 82(326), 433-483. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2015000200433&lng=es&tlng=es.
- Cobo, M., López-Herrera, A., Herrera-Viedma, E., & Herrera, F. (2011). An approach for detecting, quantifying, and visualizing the evolution of a research field: A

practical application to the fuzzy sets theory field. *Journal of Informetrics*, 5(1), 146–166.

Cuccurullo, C., Aria, M., & Sarto, F. (2016). Foundations and trends in performance management. A twenty-five years bibliometric analysis in business and public administration domains. *Scientometrics*, 108(2), 595–611.

Pilat, D., & Criscuolo, C. (2018). The future of productivity. *Policy Quarterly*, 14(3).

02

**EXPERIENCIAS
EN EL AULA
PARA LA
FORMACIÓN DE
PENSAMIENTO
CRÍTICO**

ENSEÑANZA DE MATEMÁTICA EN ECONOMÍA: el problema de la abstracción

María Gabriela Ramos Barrera²¹

Sandra Patricia Bello Rodríguez²²

21. Economista y Magíster en Economía: Mención Economía cuantitativa, ambas de la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. Docente investigadora de la Facultad Negocios, Gestión y Sostenibilidad en la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, Bogotá, Colombia. Correo: mgramos@poligran.edu.co

22. Matemática de la Universidad Nacional de Colombia y Magíster en Economía de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente de la Facultad de Ciencias Básicas, Departamento de matemáticas de la Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia. Correo: sandra.bello@unimilitar.edu.co

más dinámicos, reconocibles y aplicables los problemas, o actividades con distintos mecanismos de evaluación para promover la participación de los estudiantes; se hace evidente que existe una ruptura dentro del proceso de aprendizaje del estudiante.

La investigación permitió corroborar que el proceso de motivación y comprensión que se debería desarrollar dentro de los primeros semestres de la carrera de Economía no están completamente incorporados dentro de la estructura conginitiva de los estudiantes. Esto se traduce en que, en el corto plazo, los estudiantes que se incorporan dentro de los cursos de Economía Matemática inician sus procesos de aprendizaje con la reestructuración de los conceptos aprendidos, por lo que se dificulta alcanzar la posibilidad de aprender nuevas habilidades o conceptos.

Igualmente, por encontrar dificultades dentro del proceso de sistematización y transferencia de los conceptos, los estudiantes perciben como un factor negativo a los conceptos desarrollados dentro de los espacios académicos de Economía Matemática y las expectativas que tenían dentro de sus aplicaciones profesionales, a pesar de reconocer la importancia de las herramientas matemáticas dentro de la formación teórica de la carrera.

Bibliografía

- Ausubel, D. (1976). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Ed. Trillas.
- Ausubel, D. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva*. Barcelona: Ed. Paidós.
- Lagueux, M. (2010). *Rationality and Explanation in Economics*. Routledge Taylor and Francis Group.
- Pulido, S. (2002). Posibilidades y limitaciones de las Matemáticas en la Economía. Cuadernos del Fondo de Investigación Richard Stone, (1). Recuperado de: <https://www.uam.es/otroscentros/klein/stone/fiirs/cuadernos/pdf/FIIRS001.PDF>
- Rodríguez, P. (2004). *La Teoría del Aprendizaje Significativo*. First International Conference on Concept Mapping. Recuperado de: <http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf>
- Rodríguez, C. (2014). Metodologías de enseñanza para un aprendizaje significativo de la Histología. *Revista Digital Universitaria*, 15(11). Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.15/num11/art90/art90.pdf>

Rosenberg, A. (1994). What is the cognitive status of economic theory? En R. E. Backhouse, *New directions in economic methodology*, Londres: Routledge, 216-235.

Universidad de La Salle (2018a). Pregrado de Economía - Competencias. Disponible en: <https://www.lasalle.edu.co/economia>

Universidad de La Salle (2018b). Syllabus de Economía Matemática I. Programa de Economía.

Universidad de La Salle (2018c). Malla Curricular del Programa de Economía. Programa de Economía.

DEL PENSAMIENTO ÚNICO AL PENSAMIENTO CRÍTICO:

la mediación como
herramienta de
construcción de debates
sobre las disparidades
económicas mundiales

Óscar Eduardo Pérez Rodríguez²⁵

Claudia Milena Pico Bonilla²⁶

25. Docente investigador Programa de Economía, Universidad de La Salle. Correo electrónico: oeperez@unisalle.edu.co.

26. Docente investigadora Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano. Correo electrónico: cmpico@poligran.edu.co

Bibliografía

- Acemoglu, D. (2009). *Introduction to modern economic growth*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
- Acemoglu, D., & Robinson, J. (2012). *¿Por qué fracasan los países?* México D.F.: Crítica.
- Cardoso, H., & Faletto, E. (2007). *Dependencia y desarrollo en América Latina: ensayo de interpretación sociológica*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Cartwright, E., & Stepanova, A. (2012). What do students learn from a classroom experiment: Not much unless they write a report on it. *The Journal of Economic Education*, 48-57. <https://doi.org/10.1080/00220485.2012.636710>
- Cassidy, J. (2014). Piketty's inequality story in six charts. *The New Yorker*.
- Colander, D. (2015). Why economics textbooks should, but don't, and won't, change. *European Journal of Economics and Economic Policies: Intervention*, 12(2), 229-235. <https://doi.org/10.4337/ejeep.2015.02.08>
- Hicks, J. (1974). *Una teoría de la historia económica*. Madrid: Aguilar.
- Jevons, W. (1904). *Nociones de economía política*. Estados Unidos: Appleton.
- Menger, C. (1996). *Principios de economía política*. Barcelona: Ediciones Folio.
- Moreira, M. (2005). Aprendizaje significativo crítico. *Boletín de estudios e investigación*(6), 83-102.
- North, D. (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
- North, D., & Thomas, R. (1980). *El nacimiento del mundo occidental: una nueva historia económica (900-1700)*. México: Siglo XXI Editores.
- Pico, C., & Pérez, Ó. (2018). Mediación como estrategia para el desarrollo de procesos cognitivos en el aprendizaje de la economía del largo plazo. *Sin publicar*, 1-16.
- Piketty, T. (2014). *El capital en el siglo XXI*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

Rethinking Economics. (2018). *Rethinking economics*. Obtenido de <http://www.rethink-economics.org/about/>

Tébar, L. (2009). *El profesor mediador del aprendizaje*. Bogotá: Magisterio.

Weber, M. (2011). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

MEDIACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS COGNITIVOS EN EL APRENDIZAJE DE LA ECONOMÍA DEL LARGO PLAZO

Claudia Milena Pico Bonilla³⁰

Óscar Eduardo Pérez Rodríguez³¹

30. Docente investigadora Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Correo electrónico: cmpico@poligran.edu.co

31. Docente investigador programa de Economía, Universidad de La Salle. Correo electrónico: oeperez@unisalle.edu.co.

Bibliografía

- Acuña, L. (09 de 12 de 2015). *Enseñanza de la economía en la Universidad del Tolima: se debe abrir el debate*. Recuperado de: revistas.ut.edu.co/index.php/rmee/article/download/510/414
- Banderas, B. (2013). *Blog de Banderas*. Recuperado de: <https://blogdebanderas.com/2013/02/13/nauru-como-hacer-inviable-un-pais-en-10-faciles-pasos/>
- Becker, W. (1997). Teaching Economics to Undergraduates. *Journal of Economic Literature*, 35(3), 1347-1373.
- Becker, W., & Watts, M. (2001). Teaching Economics at the Start of the 21st Century: Still Chalk-and-Talk. *The American Economic Review*, 91(2), 446-451.
- Cartwright, E., & Stepanova, A. (2012). What do Students Learn from a Classroom Experiment: Not much, Unless they Write a Report. *The Journal of Economic Education*, 43(1), 48-57. doi:<https://doi.org/10.1080/00220485.2012.636710>
- Colander, D. (2004). The art of teaching economics. *International review of economics education*, 3(1), 63-76.
- Colander, D. (2015). Why economics textbooks should, but don't, and won't, change. *European Journal of Economics and Economic Policies: Intervention*, 12(2), 229-235. <https://doi.org/10.4337/ejeep.2015.02.08>
- Colander, D. (2016). Tools not rules: are we teaching the wrong principles of economics in the introductory courses. *Eastern economic journal*, 42, 163-168. doi:10.1057/ej.2015.57
- Day, P. (2016). *¿Sirven para algo los títulos de economistas?* Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160205_finde_economia_titulos_economistas_utilidad_men
- García, D. (2012). En economía, el aprendizaje y la enseñanza activa e incluyente fomenta el bienestar. *Lecturas de Economía* (76), 1-7.
- García, M. (2004). Lo que aprendí en fundamentos de economía. *Cuadernos de Economía*, 23(40), 231-243.

- Landes, D., Mokyr, J., & Baumol, W. (2010). *The Invention of Enterprise: Entrepreneurship from Ancient Mesopotamia to Modern Times*. Princeton: Princeton University Press.
- Lombardi, W., Ramrattan, L., & Szenberg, M. (2004). Anomalies in economics enrollment: 1991-1992 to 1995-1996. *Economics of education review*, 23, 153-165.
- Lora, E., & Ñopo, H. (2009). *La formación de los economistas en América Latina*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Post, H. (11 de Julio de 2011). *Harvard Student Walk Out In Support Of Occupy Wall Street*. Recuperado de: https://www.huffingtonpost.com/2011/11/07/students-walk-out-of-harvard_n_1080236.html
- Rethinking Economics. (2018). *Rethinking economics*. Recuperado de: <http://www.rethinkeconomics.org/about/why-rethink-economics/>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2006). *Economía*. México: Mc Graw Hill.
- Stilwell, F. (2006). Four reasons for pluralism in the teaching of economics. *Australasian Journal of Economics Education*, 3(1 & 2), 42-55.
- Tébar, L. (2009). *El profesor mediador del aprendizaje*. Bogotá: Editorial Magisterio.
- TEC, I. T. (2015). *Las estrategias y técnicas didácticas en el rediseño: El estudio de casos como técnica didáctica*. Guadalajara: Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo. Vicerrectoría Académica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.



Nro. Radicado: MC16768S2021

16/06/2021

Señores
Biblioteca Nacional de Colombia
Ciudad

Estimados señores,

Yo,

Nombre o Razón Social:	Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria
Identificación (NIT o C.C):	8600786431
Título de la obra o presentación, en adelante: EL CONTENIDO	La formación de pensamiento crítico: reflexiones y métodos de enseñanza en economía

Manifiesto que es mi interés entregar EL CONTENIDO a la Biblioteca Nacional de Colombia, en su calidad de depositaria de la memoria bibliográfica y documental nacional. Para tal fin, autorizo a la mencionada Biblioteca, de manera no exclusiva, gratuita y por el plazo de protección reconocido en la Ley* de derecho de autor, a realizar los actos necesarios para:

Divulgar, preservar y reproducir EL CONTENIDO por todos los medios que tenga la Biblioteca a su alcance, y siempre que dichos actos se realicen conforme a la misión de la Biblioteca y busquen satisfacer las necesidades de sus usuarios, conforme al Reglamento de Derecho de Autor.	Sí
Divulgar, preservar y reproducir EL CONTENIDO en las instalaciones de la Biblioteca Nacional y siempre que dichos actos se realicen conforme a la misión de la Biblioteca y busquen satisfacer las necesidades de sus usuarios, conforme al Reglamento de Derecho de Autor.	No

Así mismo, autorizo a la Biblioteca y a sus usuarios a:

Hacer usos comerciales (venta, alquiler y demás) de EL CONTENIDO	No
Modificar (traducir, adaptar y demás) para generar obras derivadas de EL CONTENIDO	No

La presente autorización no implica la pérdida de los derechos morales sobre EL CONTENIDO, derecho que permanece en cabeza del autor.

En todo caso, cualquier uso diferente a los anteriormente descritos, deberá ser previamente autorizado, para lo cual se suscribirá el respectivo contrato. En el caso en que un tercero diferente a la Biblioteca Nacional de Colombia pretenda hacer uso



La cultura
es de todos

Mincultura

de EL CONTENIDO, le será proporcionada mi información personal aquí consignada, al fin de obtener la respectiva licencia.

Finalmente declaro, bajo la gravedad de juramento, ser titular de los derechos aquí concedidos, y en todo caso me comprometo a responder ante cualquier reclamación de terceros respecto de la autorización aquí concedida.

Cordialmente,

Politécnico Grancolombiano Ins

C.C. 8600786431

Correo electrónico: editorial@poligran.edu.co

***Nota:** Artículo 18 Decisión Andina 351 de 1993. Artículos 4 y 11 de la Ley 1915 de 2018.

Autorizo a la Biblioteca Nacional de Colombia para dar tratamiento de los datos personales registrados en el presente documento conforme a la política de tratamiento de datos personales del Ministerio de Cultura y la Ley 1581 de 2012.

Consecuentes a la Ley 1266 de 2008 por la cual se dictan las disposiciones generales del *habeas data* y se regula el manejo de la información en el país; a la Política institucional de tratamiento y protección de datos personales de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano; y, al proceso declarado por la Editorial institucional para la revisión de obras por pares ciegos especializados; a continuación, se presentan los resultados del proceso de evaluación de la obra:

Formación de pensamiento crítico: reflexiones y métodos de enseñanza en economía

Pico Bonilla, Claudia Milena / Autor; Pérez Rodríguez, Óscar Eduardo / Autor; Ramos Barrera, María Gabriela / Autor; Bello Rodriguez, Sandra Patricia // Autor; Mendoza Lozano, Frederick Andrés / Autor; Quintero Peña, José Wilmar / Autor; Norman Acevedo, Eduardo / Director; Daza Orozco, Carlos Eduardo / Coordinador Editorial

TÓPICOS		EVALUACIÓN	
		Par 1	Par 2
Aporte al conocimiento: Contribución al desarrollo de la teoría/al conocimiento de la realidad, originalidad en las ideas/ desarrollo de una nueva metodología.		5	4
Interés y/o actualidad del artículo		4	4
Calidad Marco Teórico:	Revisión de literatura fundamental, actualizada y articulada para el logro de los objetivos	4	4
	El marco desarrollado permite su operacionalización en la metodología		
Rigor metodológico:	Claridad sobre cómo se llega a los resultados(fuentes, obtención, procesamiento de la información) obtenidos	4	4
	Si es cuantitativo el artículo: representatividad, confiabilidad y validez de los datos		
	Si es cualitativo: claridad del marco interpretativo, sustentación de planteamientos y conclusiones		
Nivel analítico: Profundidad en la reflexión, argumentación/sustentación de los planteamientos hechos en la reflexión sobre los resultados que dialoga con la teoría, el marco analítico y los objetivos		5	5
Coherencia: Correspondencia y articulación entre el título, problema, objetivo, marco teórico, metodológico y conclusiones		4	5
Estilo: Claridad y sencillez, fluidez y agilidad en el desarrollo del texto; adecuado uso de apoyos didácticos (ejemplos, gráficas, cuadros, etc.)		5	5
Resultado parcial		31	31
RESULTADO TOTAL		31	

Es importante indicar que la obra evaluada cuenta con: un aval disciplinar y temático otorgado por las autoridades de la Facultad a la cual se adscribe la autoría de la

misma; así como una revisión técnica y orto-tipográfica realizada por el equipo editorial.

El pensamiento crítico, entendido como la capacidad de dudar de toda postura radical e impuesta, junto con el deseo de buscar y construir puentes entre explicaciones diversas a través del razonamiento, es quizá una de las herramientas más importantes en la formación de profesionales competentes que puedan contextualizar el conocimiento y ser motores de innovación y cambio en sus empresas y en general para la sociedad.

La economía, como ciencia social, debe promover esta capacidad desde el inicio de la formación; y es esta necesidad la que le brinda relevancia a este libro donde se muestra, a través de investigaciones en diversos campos, la importancia de este pensamiento crítico en la construcción de teorías y la consolidación de hegemonías teóricas, al tiempo que presenta prácticas pedagógicas que contribuyen a la construcción integral de esta capacidad en los profesionales.

Este libro va dirigido a todos los docentes que busquen salirse de las estructuras rígidas de enseñanza-aprendizaje impuestas por la homogenización del pensamiento que ha dominado la ciencia económica en el último medio siglo; pero también a estudiantes que deseen ir más allá de los límites del aula de clase y quieran entender la importancia del debate y la pluralidad en la construcción de enfoques teóricos.

ISBN 978-958-5142-16-9



9 789585 142169