

El emprendimiento social de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle. Sondeo de interés hacia las comunidades marginales de Bogotá

Social Undertaking of Students Belonging to the Business Administration Program at La Salle University. An Interest Survey Regarding Marginal Communities in Bogotá D.C.

Recibido: 9 de septiembre de 2013

Evaluado: 10 de octubre de 2013

Aceptado: 17 de octubre de 2013

Víctor José Rodríguez Restrepo (Colombia)

Universidad de La Salle

Administrador de Empresas por la Universidad Externado de Colombia, especialista en Gerencia de Talento Humano y en Pedagogía Universitaria por la Escuela de Administración de Negocios. Profesor investigador de la Universidad de La Salle. Profesor de Emprendimiento y Creación de Empresas del Politécnico Grancolombiano. Correo electrónico: vrodriguez@unisalle.edu.co

Sandra Yamile Larrota Castro (Colombia)

Universidad de La Salle

Administradora de Empresas por la Universidad de La Salle y magíster en Administración por la Universidad de La Salle. Docente investigadora de la Universidad de La Salle y docente de Proceso Estratégico I y Proceso Administrativo del Politécnico Grancolombiano. Correo electrónico: slarrota@unisalle.edu.co

Resumen

Se desea identificar la actitud de los estudiantes frente al emprendimiento en el campo social, analizar el compromiso cívico con la responsabilidad social, la generación de empleo para el profesional actual. Este trabajo busca estructurar la manera en la que se debe plantear la práctica social en los estu-

Abstract

We want to identify the attitude of students regarding the undertaking in the social field, analyze the civic commitment with social responsibility, and the generation of employment for current professionals. This article aims to structure the way social practice should be brought up to students. It also develops

diantes. El artículo desarrolla modelos de estadística y aborda las problemáticas asociadas al surgimiento del emprendimiento en las comunidades marginales de Bogotá.

Palabras clave: emprendimiento, emprendedor social, emprendedor económico, plan de negocios, plan de desarrollo social, Universidad de La Salle.

statistical models and addresses problems tied to the undertaking emergence in marginal communities of Bogotá.

Keywords: undertaking, social entrepreneur, economic entrepreneur, business plan, social development plan, La Salle University.

Vistazo a la situación local

Colombia es un país con bastantes recursos naturales, rico en flora y fauna con abundantes tierras para sembrar y cultivar alimentos, a pesar de tener una gran variedad de climas, culturas y personas, topar en la zona tórrida del hemisferio, sufrir continuamente las inclemencias y los vaivenes de los cambios climáticos, esta tierra es y será abundante en especies, comida diversa y turismo ecológico. Lo preocupante radica en que “el 30 % de la población económicamente activa está vinculada laboralmente al sector empresarial formal; el 70 % trabaja de manera independiente o lucha por sobrevivir con su familia en la informalidad”. Al hablar de pobreza absoluta de la muestra de 92 estudiantes de último semestre de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, se encontró que 74 % está plenamente identificado con esta situación como una realidad del país, tan solo 11 % no comparte este argumento, el otro 15 % no alcanza a percibir lo que sucede, por consiguiente, adoptan una posición indiferente.

Al hablar de *comunidad marginal* se encuentra que la ciudad capital cuenta con más o menos 7 363 000 habitantes, con una tasa de crecimiento poblacional de 1.85 %, 2 000 000 de colombianos se hallan en pleno desplazamiento de los cuales 40 % son jóvenes entre 15 y 25 años, muchos de ellos sin empleo formal, dedicados al rebusque y otros a realizar delitos por su misma condición. De ahí que en las cárceles del país se ha venido dando una crecida vertiginosa de la población presidaria, su ocupación es con personal no mayor de 35 años, en su gran mayoría hombres

y mujeres imputados por delitos comunes como el narcotráfico y el microtráfico.

La creación de empresa en Colombia

Es un hecho que somos un país no industrializado, nuestro fuerte está en los recursos naturales, el sector primario, en la producción de materias primas, e incluso se trata de sobresalir en el contexto internacional con las artesanías para exportación. Desde este postulado, se puede intuir, que la creación de empresa en el país es un poco más difícil que en otros países fuertes en sectores como el secundario y terciario de transformación (manufactura) comercial o de servicios. Por lo general, la explotación de recursos naturales requiere de una infraestructura grande y costosa que, por lo general, la tienen empresas tradicionales tanto nacionales como extranjeras, que poseen el músculo económico y tecnológico para la exploración y explotación de los recursos naturales en nuestro país. Dicho esto, la pregunta realizar es en ¿qué posición quedan nuestros emprendedores locales? Están llamados a crear empresa dedicada al sector secundario y terciario en un país donde ni uno ni otro ofrecen mayor estabilidad. Mediante este razonamiento crítico, se indica que esta tarea se convierta en una labor imposible. Pero sabiendo de antemano las barreras de entrada al fragmento de la manufactura y al segmento de servicios, es necesario utilizar todas las estrategias gerenciales y porterianas para poder llevar a cabo la misión de

crear empresa. Se debe tener montada en la cabeza de un emprendedor una mentalidad competitiva y capitalista que de entrada riñe con la tendencia social y gubernamental de un Estado neoliberal, pues sabemos que este esquema de una manera no intencional tiende a marginar a aquellos que no están preparados para la descarnizada realidad de los negocios. En resumidas cuentas, el emprendedor colombiano debe utilizar todas sus fuerzas para sobrevivir ante cualquier exigencia propia del mercado al cual decida entrar, antes que pensar en ser un benefactor de otros. Esto explica de manera inequívoca los altos índices de desempleo, la baja productividad, la poca creatividad de nuestro medio y la existencia cada vez

mayor de sectores poblacionales marginados de la sociedad y de la pobre economía de consumo y exportación. Partamos de otra base, el empresario no nace aprendido, debe aprender sobre la marcha y con sus consecuencias sin ningún tipo de planeación, los encargados de direccionar la política del sector agrario no ayudan mucho porque no conocen el país, y si el espíritu social del emprendedor es muy marcado a luchar así sea derrotado el 68 % nuestras empresas son familiares— (Navarrete J, C y Gámez G, J, 2010, P. 8-9), sería casi seguro, que aquellos que aplican al modo de administración tradicional de mercado y competencia abierta se rezaguen en la competencia ver: (cuadro 1).

Cuadro 1. Población vulnerable en Colombia

- Personas desplazadas que desean volver a su lugar de origen.
- El habitante de la calle.
- El adulto mayor en estado de indefección y pobreza absoluta.
- Personas con discapacidad sin empleo.
- Personas con bajo nivel de escolaridad y sin empleo (niñez trabajadora).
- Personas vinculadas a la prostitución callejera (hombres y mujeres).
- Personas en el llamado rebusque, haciendo parte del micro tráfico urbano.
- Juventud campesina incorporada a las organizaciones perseguidas por la fuerza pública.
- Comunidades indígenas salidas de los resguardos, sin orientación y un plan de vida.
- Juventud al servicio de las bacrim* y las organizaciones terroristas.

* Bandas criminales emergentes.

Fuente: Elaboración propia.

Se encuentran los siguientes resultados: 76 % considera la existencia de una población marginada y 18 % no lo ve así. Tan solo 12 % prefiere no opinar. Al preguntarles (pregunta afirmativa), ¿Me encuentro en deuda con la sociedad de la que hago parte?, las respuestas se dieron así: 48 % siente que a su temprana edad deben contribuir con algo a la sociedad a la que

pertenecen —posiblemente dentro de este grupo se encuentren personas con liderazgo y capacidad de acción social (*active Learnig* y *Service Learnig*)—, mientras que 38 % restante se encuentra en desacuerdo con la pregunta, posiblemente lo vean en el sentido de que es la sociedad la que les debe dar a ellos oportunidades. Un 14 % ni están de acuerdo ni en desacuerdo.

La generación de empleo profesional

En la actualidad, ha sido muy vertiginoso el transcurrir del tiempo frente a los cambios en el mundo del empleo. Antiguamente, se conocía y sabía de los conocimientos y habilidades requeridos para un puesto de trabajo, y asimismo se le enseñaba a la persona para que se desempeñara de la manera más adecuada en un puesto u ocupación. En la academia se hacía una exploración curricular para discusión docente de lo que demandaban las empresas. A partir de ahí, se diseñaban los planes de estudio de las diferentes carreras; hoy en día, se pide a los profesionales que lleguen formados no para que hagan cosas, sino con capacidades, con mentalidad de crear, innovar y adaptarse al cambio. A la mayoría de los profesionales de las diferentes disciplinas se les contrata para resolver problemas, enfrentar nuevos retos, y se adentran en el conocimiento con tecnología e investigación. El problema fundamental de la generación de empleo radica en la forma como se presenta la fuerza laboral preparada frente al crecimiento de los puestos de trabajo de las empresas. Son cada vez más los profesionales egresados y muy pocas las empresas donde se pueden albergar si no cuentan con la competencia del emprendimiento bien desarrollada.

Al indagar los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes del programa de Administración de Empresas se encontró que el 96% está totalmente de acuerdo en que ellos deben generar trabajo y

empleo para otros, tan solo 2.2% se halla en contra de esta afirmación y 1.8% ni está de acuerdo ni en desacuerdo con esta situación.

El emprendedor social

¿Qué implica ser un emprendedor social? Es una persona con un firme propósito del voluntariado social, con conocimientos profesionales y un firme convencimiento en servir a sus semejantes, en especial a aquellas comunidades marginales donde el Estado, por su condición de carencia de recursos, no alcanza a atender. De acuerdo con Fuller: “Un problema social es una conducción que se establece como tal por un número considerable de personas como una desviación de las normas sociales habituales”.

La mayoría de los problemas sociales se confunden entre causas y efectos, por eso es importante observar un problema social desde sus efectos para que, a través de un diagnóstico psicosocial de estas consecuencias, se determinen las causas que, en muchos casos, resultan ser los mismos problemas. Los problemas convergentes van desde una solución única a un conjunto de soluciones concretas, y los problemas divergentes tienen un número indeterminado de respuestas posibles. A partir de la experiencia pública, los problemas sociales más comunes en Colombia son ver: (cuadro 2):

Cuadro 2. Problemas más comunes en Colombia

Causas de los problemas sociales	Efectos de los problemas sociales
1. Aquellos que afectan el colectivo humano.	1. El transporte masivo insuficiente, exagerado exceso de usuarios en un módulo del sistema, pocas vías para tanto vehículo automotor.
2. Necesidades no satisfechas.	2. Alimentación precaria de ciertas comunidades vulnerables, limosneros en los semáforos, población indigente durmiendo en la calle, pésima alimentación carcelaria.
3. Situación no deseable o no aceptable.	3. Delincuencia juvenil, prostitución juvenil, personas mayores en total abandono.
4. Oportunidades por mejorar.	4. La calidad de la salud pública, el acceso a la educación pública por parte de las juventudes escolares.
5. Subsistencia familiar	5. Tráfico de influencias, inundación de espacio público por ventas callejeras y ambulantes. Deterioro del espacio público por uso indiscriminado de comerciantes informales.
6. Derechos no garantizados.	6. Trabajo digno para la mujer, salarios equitativos. Población mayor sin oportunidad de pensionarse.
7. Administración deficiente de las alcaldías locales.	7. Basuras sin control sanitario, restaurantes sin control higiénico, bares y centros nocturnos sin control apropiado para los menores de edad.
8. La inseguridad ciudadana	Creciente ola de bandas delincuenciales agrupadas en especializaciones del mal, para el sometimiento a la clase trabajadora y productiva a personas dueñas de pequeños negocios, por el afán de lucro inmediato.
9. Conflicto de valores familiares	Pérdida de principios y valores propios de la enseñanza familiar, por desconocimiento de la moral y la ética de parte de los colegios, universidades y conglomerados humanos con responsabilidad en el trabajo comunitario.

Fuente: Adaptación: grupo investigador de Ander-Egg, E Metodología y práctica del desarrollo de comunidad. P. 229

Un emprendedor social

Es aquel donde se basa su preocupación y el compromiso hacia los conglomerados humanos marginales, la responsabilidad implica servir, generar empleo, prestar colaboración para proporcionar mejores niveles de bienestar a las personas débiles con afecto, como lo son los grupos familiares, raciales, religiosos, desplazados, conciudadanos, siempre orientados al género humano. Su interés social se encamina a satisfacer

necesidades, deseos, gustos o intereses sociales (Lerma, 2008).

Para los estudiantes de la Facultad de Administración, el 61 % está plenamente identificado con tener una actitud mental positiva a querer ser un emprendedor social, 28 % no estaría dispuesto a involucrarse en tareas sociales —no lo ven pertinente ni responsable— y 11 % no estaría ni de acuerdo ni en desacuerdo con el emprendimiento social.

Hablar de que solo me interesa el beneficio propio, en una sociedad donde impera el consumismo y el individualismo como un valor comúnmente aceptado en la juventud actual, es una proposición bastante dura. En el caso de los estudiantes encuestados, 4.3 % está a favor de la anterior afirmación, 76 % no comparte la idea de solo trabajar por el beneficio personal —es un porcentaje alto frente a esta situación—, 19.7 % prefiere no opinar, pues se está mirando más hacia afuera y el mundo que lo rodea, que el tener una visión particular hacia su interior.

Trabajar por cuenta y riesgo personal es uno de los retos a los que se enfrentan los profesionales de hoy en día si no desean ser empleados por la fuerza laboral. ¿Qué desean los jóvenes de hoy? Ante todo la plena libertad, traducida en el momento de trabajar en la total independencia por la búsqueda de su realización personal, en muchos casos llevar a la realidad sus sueños y lo que les interesa, frente a otros de su misma generación, mostrar la competencia. El 67 % de los estudiantes desea emprender por cuenta y riesgo personal, estarían dispuestos a conformar su idea de negocio, desarrollar una actividad personal productiva económica; de hecho varios de los encuestados ya lo tienen como medio de subsistencia. El 16 % restante está totalmente en desacuerdo, no comparte esta opción o no ha encontrado todavía la luz en el camino. Un 17 % responde no estar de acuerdo o en desacuerdo con esta afirmación.

¿Qué implica estar enamorado de la carrera a la cual accedieron? En la actualidad existen 10 profesiones en Colombia en las que se están pagando “los mejores salarios profesionales”. Entre ese grupo, figura la Administración de Empresas como una de las más demandadas (cuadro 3). “Dentro de las principales dificultades para cubrir puestos vacantes en América se

encuentran: La experiencia con un 32 %; habilidades laborales con un 24 %; conocimiento empresarial 21 % y la formación disciplinaria con un 21 %”.

Cuadro 3. Las 11 profesiones más solicitadas en Colombia

Profesiones destacadas	Ofertas de empleo
1.Ingeniería Industrial	126
2.Administración de Empresas	123
3.Ingeniería de Sistemas	61
4.Economía	60
5.Ingeniería de Redes y 6.Telecomunicaciones	54
7.Ingeniería Electrónica	50
8.Ingeniería de Petróleos	41
9.Ingeniería Civil	28
10.Ingeniería Mecánica	25
11.Publicidad y Mercadeo	20

Fuente: http://www.eempleo.com/colombia/investigacion_laboral/las-10-profesiones-que-ofrecen-salarios-mnes-altos-en-colombia-----/8662821

En las encuestas realizadas a los estudiantes, los resultados obtenidos fueron los siguientes: 79 % está totalmente de acuerdo en haber escogido una profesión bastante importante para sus vidas, 3.2 % está totalmente en desacuerdo con el aprendizaje obtenido a través de esta profesión y a 17.8 % es indiferente esta afirmación.

El emprendedor económico frente al emprendedor social

Se establece un paralelismo claro entre emprendedor económico y plan de negocios y entre emprendedor social y plan de desarrollo social. El plan de negocios dista mucho del plan de desarrollo social: el primero está completamente formulado en

dirección a hacer un negocio exitoso, sostenible y rentable, mientras que el segundo busca el bienestar de clases menos favorecidas y sectores marginados de la sociedad; conseguir las dos al mismo tiempo no es algo que se consiga con facilidad y es poco factible. Es mucho más inteligente desarrollar primero uno y después el otro; es decir, el emprendedor colombiano inicialmente debe ser un emprendedor económico, dedicado por completo a la creación de una empresa sólida y sostenible, que genere ganancias, beneficios, estabilidad y se posicione en el mercado, sin pensar mucho en ser un benefactor de las clases menos favorecidas o de las transnacionales en mercados globalizados. Una vez se consolide una empresa fuerte económicamente y con ganancias progresivamente mayores, se puede pensar en crear un plan de desarrollo social auspiciado por la empresa en colaboración con el Estado no benefactor —como sucede actualmente—, sino con un Estado con ideología social democrática. Lo que se quiere decir es que primero se debe ser un emprendedor económico para después poder ser un emprendedor social. Básicamente, no existe la pregunta de ser uno o ser el otro, sencillamente primero se debe ser uno y después se puede ser el otro.

Conocimiento sobre la responsabilidad social

Los universitarios se deben integrar a la práctica profesional en el ejercicio de la responsabilidad social hacia el servicio de la sociedad; las comunidades marginales que con el paso de los años aumentan de manera gradual, por los problemas del consumismo y el deterioro de las políticas

gubernamentales en detrimento del sector productivo y de las clases más necesitadas. El país requiere de ser mucho más productivo, generador de ingresos y de oportunidades para los profesionales que desean urgentemente buscar una ubicación laboral; así mismo, los profesionales preparados podrán participar en las decisiones de gobierno para desarrollar programas de revitalización de las comunidades marginales, e invitar a la empresa privada a hacer parte de esta cruzada para disminuir la inequidad social.

la educación superior debe reforzar sus funciones de servicio a la sociedad y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario para analizar los planteados (Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI, Unesco, París, 1998).

La propuesta pedagógica del “aprendizaje servicio” se aplica hoy en las instituciones universitarias de diversas formas como una práctica profesional comunitaria de tres maneras a saber:

1. Planteamiento, desarrollo y evaluación de un proyecto orientado al trabajo de servicio social
2. Al desarrollo de actividades de servicio solidario
3. La vinculación intencionada de las prácticas solidarias con los contenidos de aprendizaje e investigación. (Aprendizaje servicio: antecedentes, definiciones y complejidades, 2008, p. 38-43)

En 1999, en el Foro Económico Mundial realizado en Davos (Suiza), se protocolizó el pacto global (red creada para difundir la cultura de la responsabilidad social corporativa), cuyo objetivo es el de fomentar en la ciudadanía la responsabilidad cívica; esto como respuesta a la movilización social y mundial que se habían formado como grupos activistas opositores a los procesos de globalización. Varias entidades, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Alta Comisaría de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se comprometen en representar el pacto global en cuatro acuerdos fundamentales, a saber: los derechos humanos (aceptar la diversidad y género), las relaciones laborales (regulación en el empleo y la ocupación), el medio ambiente (la protección ante los daños ambientales) y la lucha contra la corrupción (concientizar a la juventud de este flagelo).

El 67.4% de los estudiantes encuestados está siendo consciente de conocer los principios generales de la responsabilidad social, 10% respondió no tener conocimiento concreto sobre los temas de responsabilidad social corporativa y 22.6% ni está de acuerdo ni en desacuerdo con el tema en mención, lo cual indica poca preocupación por este aspecto. La Universidad de La Salle se encuentra en el proceso de atender de la mejor forma este proceso. Los resultados se dieron así: 77.17% de los estudiantes argumenta la intención y su interés en realizar una gestión socialmente responsable. Un 3.26% está totalmente en desacuerdo con el interés de la universidad en participar y colaborar

con la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), el 19.57% no quiere saber de este tema o no les interesa. Por otro lado, 38% tendría tiempo para integrarse a un proyecto emprendedor en el plano social —existe disponibilidad para contar con su participación—, 32.6% no tiene el tiempo ni el medio para hacer parte de esta tarea en la universidad y 29.4% responde que no está de acuerdo ni en desacuerdo con respecto al tiempo necesario para invertirlo en un proyecto emprendedor en el campo social.

El emprendedor económico

De acuerdo con Alejandro Olivares Chapa: en su capítulo 14 Operación de un programa emprendedor y de incubadora de empresas argumenta: “Los emprendedores son los hombres y mujeres que se encuentran en el proceso de creación de una unidad micro, pequeña o mediana empresa, a partir de una idea o proyecto de negocio y que sea el resultado de un programa emprendedor o de una metodología reconocida por el consejo directivo”. (Olivares Chapa, 2008, P. 367-380)

Otra definición de emprendedor económico “Es quien a raíz de una idea que ha fraguado en su cabeza (que puede ser novedosa o no), decide acometer un proyecto empresarial para explotarla”. (Miranda O, 2004, P. 5)

El emprendimiento se ha convertido en una formación universitaria para varias carreras del momento. Esta tarea tiene una relación directa con las oportunidades de ideas de negocios viables, posibles de desarrollar a través de una guía de estudio o planes de negocio, con el fin de ser presentada

a una entidad prestadora de recursos que avale el proyecto y su posible desembolso respecto del dinero. Lo anterior permite generar el impulso en el inicio de operaciones para poner en marcha, hasta lograr posicionarla en el mercado escogido con anticipación. En los estudiantes de la Universidad de La Salle, 53.2% está interesado en emprender, 17.4% no está interesado en generar su propia actividad productiva y 29.4% se comporta de manera indiferente ante la proposición, muy posiblemente porque no han puesto atención a este tema o lo ven lejano como para pensar en él. Respecto del emprendimiento social, los resultados fueron: 77.17% desea participar en proyectos de carácter social, a 5.43% no le interesa hacer parte de actividades comunales y menos si se trata de trabajar con poblaciones vulnerables. El 17.4% lo ve indiferente.

El desarrollo de un plan

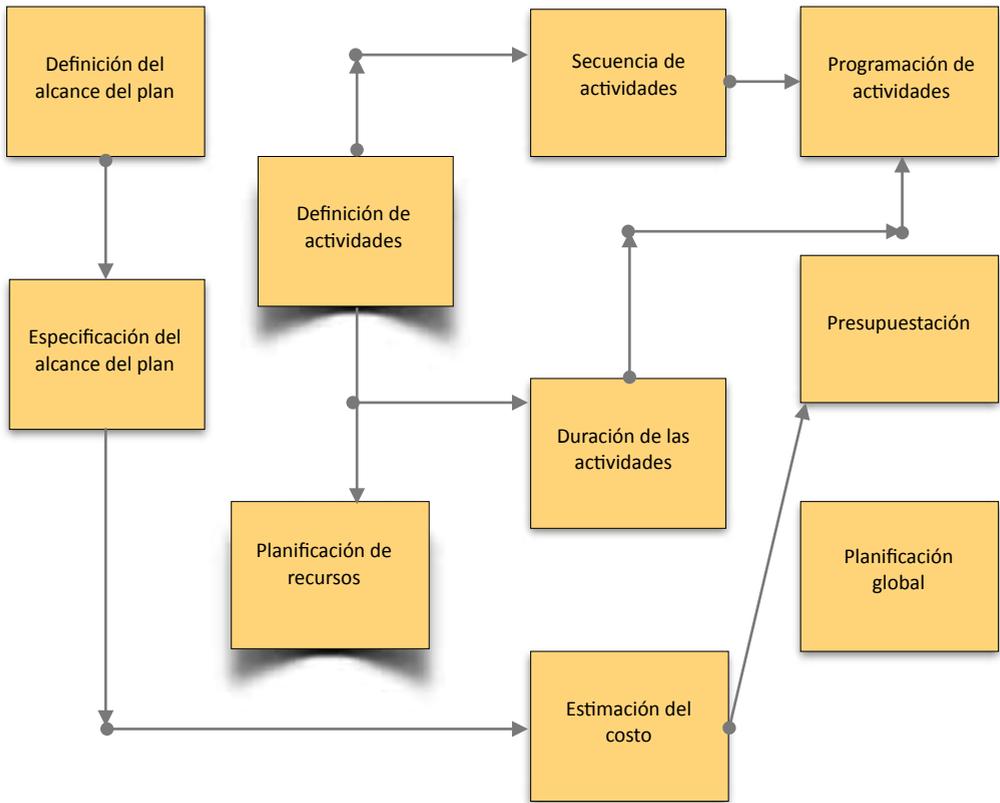
Elaborar un plan de negocio es propio de un administrador de empresas, posee los conocimientos necesarios para orientarlo

hacia el emprendimiento, hacia el diagnóstico empresarial o hacia la planeación estratégica. Lo interesante está en cómo lo hace, para qué lo hace, cuando lo hace y cuánto vale lo que hace. En el emprendimiento es visto como “Un plan de desarrollo social que tiene como objetivo: promover el máximo de bienestar humano. La política será orientar los esfuerzos a satisfacer las necesidades básicas de la población: trabajo; salud, vivienda; educación, servicios públicos; etc.”.

Un plan de desarrollo debe ir acompañado de los siguientes elementos (<http://www.getec.etsic.upm.es/docencia/gproyectos/planificación/planificación>):

- ~ el alcance y especificación del plan;
- ~ definición de actividades;
- ~ planificación de recursos;
- ~ secuencia de actividades;
- ~ tiempos de las actividades y responsables;
- ~ estimación del costo;
- ~ presupuesto del plan;
- ~ planificación global.

En este sentido, la figura 1 muestra la planificación de un proyecto.



En la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, 31.5 % de los estudiantes del programa de Administración de Empresas manifiesta conocer y saber cómo se elabora un plan social, 30.4 % no tiene ni idea de cómo elaborarlo y 38.1 % estaría totalmente de acuerdo en saber y conocer cómo elaborarlo.

Trabajar en equipo es una tarea propicia para realizar tareas de impacto social, y atender comunidades marginales requiere de un equipo que planee, coordine y controle las actividades propias de un colectivo humano. Un equipo de trabajo es un conjunto de individuos con una variada gama de competencias conjugadas unas con otras, para atender un problema particular con

capacidad, para comunicarse libremente y actuar de manera compenetrada. Para organizar un plan social, se requiere de conformar equipos de proyecto y de desarrollo. “Suelen ser profesionales y técnicos altamente calificados con varias especialidades, suelen trabajar durante períodos prolongados, suelen organizar su trabajo internamente y a menudo tienen un nivel de autonomía razonablemente alto en comparación con el resto de la organización” (Lawler III, 2001).

Esta variable fue expresada por los estudiantes del programa, así: 88 % está al tanto, lo ha hecho y desea trabajar en equipo, 2.1 % prefiere seguir haciendo el trabajo de manera individual, afortunadamente es muy bajo y tan solo 9.9 % actúa

de manera indiferente, bien sea para trabajar en equipo o bien de manera individual. De la misma forma, 89.1 % respondería por las tareas y responsabilidades de un proyecto social en beneficio de las comunidades marginales, 1.08 % no estaría en condición de hacerlo y 9.82 % es indiferente. Lo que confirma de manera contundente el enfoque del Proyecto educativo de la Universidad de la Salle (PEUL) ítem 5.5 el compromiso con una sociedad más democrática y justa¹.

La democratización de la sociedad implica la ampliación de oportunidades tanto para las mayorías, como el reconocimiento de la pluralidad y los derechos de las minorías y la posibilidad de incremento y ampliación de las potencialidades de un ciudadano. Pasa por el respeto y solidez de las instituciones, el fortalecimiento de la ética cívica, la realidad de un estado al servicio de los intereses públicos, y a la creación de posibilidades para las comunidades con menos oportunidades.

Responder por un proyecto de iniciativa social

Los proyectos de iniciativa social son de vital importancia para la población menos favorecida del planeta, por la cantidad de comunidades heterónomas que se han ido formando producto de la división social del trabajo y la emergencia económica para subsistir en una economía de mercado

global. Los productos y servicios se equiparan a los precios internacionales y no a los movimientos de oferta y demanda local, debido al desmedido afán de ganar dinero para enriquecerse, no importa si esto se logra a “costillas de los pobres” o de las clases más necesitadas del crecimiento demográfico actual.

En Colombia, el Estado utiliza los recursos propios para financiar los gastos operacionales —los ingresos tributarios son la base que compensa el desbalance entre los ingresos y los egresos de las cuentas nacionales del país—, pero los encargados de atender los proyectos de interés social son el Departamento Nacional de Planeación junto con unas unidades de apoyo en gestión, como los entes territoriales. Existen algunas como la Dirección de Desarrollo Rural Sostenible, la Dirección de Desarrollo Social, la Dirección de Justicia y Seguridad, la Dirección de Desarrollo Territorial y Finanzas Públicas Territoriales. Por su parte, hay organismos de cooperación internacional que tienen como finalidad apoyar con recursos el montaje, desarrollo e implantación de proyectos sociales siempre y cuando se cumplan con los requisitos establecidos y que la propuesta esté elaborada de manera clara y sucinta de acuerdo con las necesidades reales de la población emergente que la requiere.

1 Según lo declarado por Vicerrectoría Académica. Acuerdo N° 007 de marzo 21 de 2007 Consejo Superior.

Principales organismos de apoyo –financiación y desarrollo internacional		
Entidad internacional	Tipo de programa	E-mail
UNACLA (ONU)	Programas de asentamientos humanos para el hábitat	http://www.2unhabitat.org/unacla/default.asp
PNUD (NACIONES UNIDAS)	Asesoría, desarrollo y promoción de subsidios para reducir la pobreza	http://www.undp.org
UNITAR (Instituto de las naciones Unidas)	Formación profesional e investigación del medio ambiente, paz y seguridad	http://www.unitar.org/
UN WOMEN (ONU MUJERES)	Igualdad de género y empowerment	http://www.un-instraw.org//
AUSTRALIAN GOBERMENT (Agencia de cooperación Internacional)	Asesoría en temas de desarrollo comunitario y reducción de pobreza. Construcción de albergues; centros de salud.	http://www.ausaid.gov.au
AGENCIA BRASILEIRA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (ABC)	Monitorea la ejecución de proyectos, transferencia de tecnología, cooperación técnica	http://www.abc.mre.gov.br
AGENCIA CANADIENSE PARA COOPERACIÓN INTERNACIONAL	Implementar programas de desarrollo y reducción de la pobreza	http://www.acdi-cida.ca
AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (AECI)	Gestión de proyectos para el desarrollo, modernización institucional; satisfacción a las necesidades sociales; formación de gente; atención a infraestructura pública-privada y cooperación cultural.	http://www.aeci.org.mx

Fuente: ser.gob.mx/coordinacionpolitica/imágenes/stories/documentos_gobiernos/catálogos/agencias

Michael Crozier aduce:

Los cambios que ocurren a nivel mundial, la globalización y a la regionalización exigen el replanteamiento sobre la intervención del Estado y su lógica. Lo que se busca es superar la tradicional relación de la economía con lo social y cambiarla por una nueva racionalidad. Para Crozier existen dos ideas o extremos antagónicos: La participación y la alienación, la primera tiene que ver con el grado de integración personal en términos de la responsabilidad social y la segunda es el desentendimiento absoluto por la problemática social, donde lo que interesa es lo material (1989, p. 50).

En la práctica administrativa, las organizaciones, unas se inclinan a lo humano y social —generalmente aquellas comprometidas con el servicio—, y otras tienden a perseguir sus resultados en lo eficiente y eficaz, primando sus alcances y logros sobre las personas del común y las más necesitadas en beneficio de las mesas directivas o de las juntas que patrocinan el capital privado y público y la inversión extranjera a través del poder de la negociación.

Un plan de desarrollo comunitario es el conjunto de proyectos que una comunidad propone como solución a sus múltiples necesidades sociales, culturales,

económicas, en esencia, a sus necesidades de desarrollo. Para llegar a este es necesario entender y aceptar, de manera conceptual y actitudinal, la importancia de la participación. Esta será la carta de presentación del plan de desarrollo comunitario, en términos de libertades y participación política y de desarrollo endógeno (Cadavid, 2008, pp. 29-30).

Volviendo a los resultados de la encuesta realizada con los estudiantes de último semestre, se encontró: 38 % está totalmente de acuerdo en responder con acciones por un proyecto de iniciativa social, 25 % estaría en desacuerdo con responder en la práctica social y las exigencias no solo académicas sino de responsabilidad social implícitas en esta actividad, 37 % restante no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a esta pregunta. Por otro lado, 10.86 % está totalmente de acuerdo en considerar su preparación direccionada para trabajarle a otros y servirle a los dueños de una empresa, mientras un 79.3 % está muy en desacuerdo con administrar y servir a otros, lo que indica que existe un alto grado de emprendimiento en los estudiantes de esta facultad. Tan solo 9.8 % responde de manera indiferente ante esta situación.

Dar respuesta a una sociedad vulnerable es una tarea pedagógica grande, que implica preparar a la gente del proyecto, en este caso a estudiantes y docentes interesados en el emprendimiento social. Por la otra, es fundamental definir uno a uno los problemas comunales y realizar adecuados diagnósticos psicosociales de la población en estudio para establecer los diferentes perfiles de los problemas estudiados, lo que permitirá actuar de manera coherente tanto con los emprendedores, el personal docente y directivo como con los

miembros de comunidad vulnerable en el territorio donde operen. Neef (1998, p. 40) afirma:

El desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos. El mayor proceso de desarrollo será aquel que permita elevar más la calidad de vida de las personas. La calidad dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales.

El 81.5 % de los estudiantes consideran que tienen las condiciones para direccionar un proyecto de emprendimiento social de población vulnerable, 5.43 % no está muy de acuerdo con intervenir con poblaciones vulnerables en Bogotá y a 13.0 % les es indiferente si se les presenta la situación o no. Finalmente, la pregunta 20 del cuestionario tiene que ver con el deseo de fortalecer las relaciones con compromiso cívico de las comunidades urbanas y la Universidad de La Salle. Los resultados fueron: 81.5 % está totalmente de acuerdo con estrechar estos vínculos y fortalecerlos a través del *active Learnig* y el *Service learninig*. El 17.4 % lo ve de manera indiferente, mientras el restante 1.1 % no lo ve con buenos ojos; considera estar muy en desacuerdo con esta propuesta.

Tabulación de la información

Una vez aplicada la encuesta para estudiantes de último semestre del programa de Administración de Empresas, estos fueron los resultados alcanzados en una muestra de 92 estudiantes, con un formulario

de 20 preguntas afirmativas tipo Likert, todas ellas con 5 opciones de respuesta sobre el tema de la responsabilidad social y emprendimiento en la formación de los estudiantes de la Universidad de La Salle.

Cuadro 5. Sondeo de mercado de la encuesta a estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle en la responsabilidad social

Afirmaciones	5-4 Totalmente de acuerdo	3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2-1 Totalmente en desacuerdo	Total
1. Pobreza absoluta	68	14	10	92
2. Comunidad marginada	70	17	5	92
3. Deuda con la sociedad	44	13	35	92
4. Generar empleo	88	2	2	92
5. Emprendedor social	56	26	10	92
6. Beneficio personal	4	18	70	92
7. Trabajar por cuenta y riesgo personal	62	15	15	92
8. Enamorado de la carrera	73	16	3	92
9. Conocimiento de la Responsabilidad social Universitaria	62	21	9	92
10. Interés de la universidad por la RSU	71	18	3	92
11. Disponibilidad de tiempo para emprender proyectos sociales	35	24	30	92
12. Soy emprendedor económico	49	27	16	92
13. Ser emprendedor social	71	16	5	92
14. Conocer el desarrollo de un plan social	29	35	28	92
15. Trabajar en equipo	81	9	2	92
16. Beneficio hacia los demás	82	9	1	92
17. Responder proyecto iniciativa social	35	34	23	92
18. Ser empleado	10	9	73	92
19. Responder a una sociedad vulnerable	75	12	5	92
20. Compromiso cívico	75	16	1	92

Conclusiones

Se logró aplicar una encuesta con 20 ítems, en los cuales se nota el interés de los estudiantes del programa de Administración de Empresas por emprender en el tema de la responsabilidad social —lo que no tienen claro es cómo realizarlo—. En la investigación efectuada es comprensible para el estudiante de esta facultad la imperante necesidad por crear una empresa bien en el aspecto económico, y si su liderazgo y formación se lo permite, se puede impulsar a ir más allá, entonces, en lo social también tiene cabida. Seguir la metodología de proyectos será lo más conveniente para conseguir recursos, buscar patrocinio y adentrarse a investigar el tema que le permita poner a prueba sus conocimientos para convertirse en un empresario con visión. Por otra parte, la juventud actual es consciente de los múltiples problemas existentes en las comunidades marginales —por lo menos de Bogotá—, y que se hace necesario poner en acción la responsabilidad social universitaria y, específicamente, de esta institución como bandera de los más necesitados.

Referencias bibliográficas

- Cadavid Restrepo, R. (2008). *Módulo: Desarrollo comunitario*. Medellín; Fundación universitaria Luís Amigó. FUNLAM. P 29-30
- Casal Otero, L. (2010). *Gestión de proyectos*. 1ª Edición; Bogotá: Ediciones de la U. P 106
- Crozier, M. (1989). Estado modesto, Estado moderno. FCE. México. P 50
- De la Fuente Olguín, J. de la (2010). ¿Cómo se define un problema social y se elaboran objetivos en los procesos de planificación? Asocio-consultores, gestión-innovación. Dirección general de desarrollo económico y social del Ministerio de Economía y planificación de República Dominicana.
- Fuller, R. C y Myers, R. (1941). The natural history of a social problem. *American Sociological Review*, 6, 320-328.
- Hayes, N. (2002). *Dirección de equipos de trabajo: una estrategia para el éxito*. Madrid: Thomson.
- Lawler III, E. (2001); Cómo recompensar la excelencia. Editorial Norma. P 356
- Lerma Kirchner, A, Granados Martín María A; Martínez Castro A (2007). Liderazgo emprendedor. México: Cengage Learning. P 351-366
- Martínez M. (2008); Aprendizaje, servicio y Responsabilidad Social de las Universidades; 1ª Edición; Editorial octaedro. Barcelona (España) Editorial Octaedro. P 223
- Méndez Lozano, R. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos (enfoque para emprendedores)* (4.ª ed.). Icontec. Bogotá: Icontec Internacional. P359
- Miranda Olivan, T (2004); ¿Cómo elaborar un plan de empresa?; Editorial Thomson. Madrid (España).
- Monsalve, Z. A. (2008). *Emprendimiento social modelo de desarrollo alternativo*. Bogotá: Fundación Nueva América Coeducar.
- Neef Manfred, M. (1981). *Desarrollo a escala humana*. Barcelona: Icaria. P 40
- Olivares Chapa, A. (2007). *Operación de un programa emprendedor y de incubadora de empresas*. México: Cengage Learning.

- Palacio Salazar, I. (2010). *Guía práctica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.
- Plata, L. G. (2009). *Guía de emprendedores Colombia*. Bogotá: Ministerio de Industria y Turismo.
- Quintanilla Pardo, I. (2003). *Empresas y personas. Gestión del conocimiento y capital humano*. Madrid: Díaz de Santos.
- Quintero, V. M. (2010). *Evaluación de proyectos de desarrollo*. Cali: Impresora Feriva S. A.
- Rodríguez Restrepo, V. y Larrota Castro, S. (2012). Responsabilidad social y emprendimiento en la formación de los estudiantes de la Unisalle de Bogotá. *Punto de Vista*, Volumen III N° 5; P. 49-75.
- Unesco (1998). Declaración Mundial sobre Educación Superior.
- Universidad de la Salle; Vicerrectoría Académica (2007). Proyecto Educativo Universitario Lasallista. Procesos articuladores de nuestra praxis universitaria. Bogotá D.C.