

La economía plateada: una ventana para el emprendimiento en Colombia

The silver economy: a window for entrepreneurship in Colombia

Autor(es)

Aura Janeth Uribe Arévalo

aurajaneth.uribe@ui1.es

Universidad Isabel I

PhD

ORCID: [0000-0002-4382-6983](https://orcid.org/0000-0002-4382-6983)

España

Wilmer Tavera Bucurú

wtaverab@ut.edu.co

Universidad del Tolima

Magíster

ORCID: [0009-0008-1819-6087](https://orcid.org/0009-0008-1819-6087)

Colombia

Recibido:

28 de Mayo de 2025

Aceptado:

11 de julio de 2025

Resumen

El envejecimiento de la población es una tendencia global y, en Colombia ya es una realidad, los informes de la población dan cuenta de cómo la población mayor de 60 años adquiere un peso significativo dentro del conjunto de la sociedad; por tanto, no es extraño que la economía, el mercado, mire a este grupo poblacional no solo como un grupo vulnerable, sino también como consumidores con poder adquisitivo y un alto potencial para generar nue-

vas oportunidades de negocio, orientados al servicio y bienestar de este colectivo, en particular para personas que cuentan con posibilidades económicas y vitalidad para disfrutar en actividades de ocio, turismo y recreación.

En los últimos años, han surgido varios emprendimientos en Colombia orientados a satisfacer las necesidades de los adultos mayores activos, enfocados en el bienestar fisi-



co, mental y social; sin embargo, muchos de estos emprendimientos aún se encuentran en fases tempranas de desarrollo y aún se percibe que el mercado no ha logrado posicionar completamente estos servicios dentro de las opciones preferidas por la población adulta mayor. En este sentido, es importante destacar las acciones que se han desarrollado para establecer una comunicación efectiva con este grupo buscando, en la medida de lo posible, la creación de experiencias inclusivas, accesibles y adaptadas a las diversas necesidades de los adultos mayores en el país.

El objetivo de este documento es el indagar el avance y apropiación del concepto de economía plateada para el caso colombiano, desde una perspectiva del surgimiento de nuevas oportunidades de emprendimiento y cambio de visión hacia este grupo poblacional. También se pretende aportar conocimiento sobre cómo enfrentar este cambio demográfico de la población que aporta nuevas oportunidades de crecimiento económico. El trabajo permite reflexionar sobre la importancia de incorporar políticas claras para atender a esta población, así como apoyar iniciativas de emprendimiento orientadas a la atención de los adultos mayores hacia un envejecimiento activo.

Palabras Clave

Economía Plateada, Envejecimiento, Emprendimiento.

Abstract

The aging of the population is a global trend and in Colombia it is already a reality, population reports show how the population over 60 years of age acquires a significant weight within the

society as a whole; therefore, it is not strange that the economy, the market, looks at this population group not only as a vulnerable group, but also as consumers with purchasing power and a high potential to generate new business opportunities, oriented to the service and welfare of this group, particularly for people who have economic possibilities and vitality to enjoy leisure, tourism and recreation activities.

In recent years, several ventures have emerged in Colombia aimed at meeting the needs of active older adults, focused on physical, mental and social wellbeing; however, many of these ventures are still in early stages of development and it is still perceived that the market has not fully positioned these services within the options preferred by the older adult population. In this sense, it is important to highlight the actions that have been developed to establish effective communication with this group, seeking, as far as possible, the creation of inclusive, accessible experiences adapted to the diverse needs of older adults in the country.

The objective of this document is to investigate the progress and appropriation of the concept of silver economy for the Colombian case, from a perspective of the emergence of new opportunities for entrepreneurship and change of vision towards this population group. It is also intended to provide knowledge on how to face this demographic change of the population that brings new opportunities for economic growth. The work allows reflecting on the importance of incorporating clear policies to serve this population, as well as supporting entrepreneurship initiatives oriented to the care of older adults towards an active aging.

Keywords

Silver Economy, Aging, Entrepreneurship.



Introducción

La Economía Plateada es considerada como una parte de la economía global que está relacionada con el cambio demográfico, como resultado del envejecimiento de la población, para Limón y Ortega (2011), esta realidad del envejecimiento de la población a nivel global puede ubicarse como una nueva era, que llaman la era de la longevidad.

Para dar soporte a esta nueva economía, se rescata lo que dice la Organización Mundial de la Salud sobre envejecimiento activo: es el proceso de aprovechar al máximo las oportunidades para tener bienestar físico, psíquico y social durante toda la vida. Entendida esta premisa, surge el compromiso de cumplir con acciones públicas y privadas para atender esta población, procurando condiciones óptimas en el desarrollo de su vida adulta (Ramos; Yordi y Miranda; 2016).

Para Ramos, Yordi y Miranda (2016), el envejecimiento activo debe ser visto como una condición que reúne aspectos psicosociales, médicos, económicos, socioculturales, que en su conjunto, en condiciones óptimas, aportan beneficios a las personas en su etapa de envejecimiento.

La economía plateada centra su atención en el seguimiento de las necesidades y demandas que experimenta este grupo poblacional, los adultos mayores, en los entornos en que viven (Grupo BID, 2020), en concreto se refiere al conjunto de actividades económicas relacionadas con la población mayor y el aprovechamiento de sus necesidades y demandas específicas, en definitiva es una nueva economía que se relaciona con la oferta de bienes y servicios diseñados y dirigidos para este grupo poblacional, mayor de 60 años, que en su mayoría gozan de buena salud, son consumidores, poseen expectativas y curiosidad por vivir nuevas experiencias, todo esto genera un crecimiento económico y por consiguiente una generación de nuevos empleos (Latorre, 2019; Alcaide, 2024).

Los distintos estudios sobre los cambios demográficos, además de alertar sobre las tendencias hacia una población envejecida, resaltan las oportunidades que se derivan de esta transformación (Grupo BID, 2020), que van desde un nuevo desarrollo económico, nuevos emprendimientos, oportunidades laborales, además de las aportaciones que genera este grupo poblacional de adultos mayores a la economía, a través del consumo, el acceso a nuevas formas de integración social.

Huenchuan (2018), en su estudio para la CEPAL destaca que a nivel mundial, entre 2015 y 2030 la población mayor de 60 años podrá llegar de 900 millones a más de 1.400 millones de personas, para el caso de la región de América Latina y el Caribe, se estima que el año 2037 la proporción de personas mayores sobrepasará a la proporción de menores de 15 años, llegando a 147 millones de personas. La ONU también ha estudiado la realidad del envejecimiento de la población, según sus proyecciones en el 2050, habrá 2.000 millones de personas, un 22% será mayor de 70 años (Alcaide, 2024).

Sin duda, el envejecimiento ya no es un cambio demográfico que se vive en países desarrollados o del primer mundo, es algo que ya ha trascendido a todas las sociedades, claro está que cada una con sus características, diferencias marcadas por la región en la que se habite y las características socio-económicas (Limón y Ortega, 2011).

Los adultos mayores del nuevo milenio, son mas activos, poseen mejores condiciones físicas, que les abre posibilidades a disfrutar la vida, algunos alargan su vida laboral, estas condiciones prevén que el futuro de la economía plateada vaya en aumento y se afiance más, debido a que la demanda de productos y servicios dirigidos a la población adulta seguirá creciendo.

Ante esta nueva realidad, de esta población, la sociedad debe prepararse para atender y satisfacer las necesidades de este grupo poblacional, con el desarrollo de nuevos productos y servicios, que les permita llevar una vida plena.



Algunas necesidades y demandas para esta población van desde una atención médica especializada, el turismo y ocio para personas mayores con posibilidades físicas y económicas, desarrollo de nuevas tecnologías adaptadas a las necesidades de la población mayor, adaptación de viviendas y la asistencia domiciliaria, estos son algunos sectores en los que la economía plateada ha venido creciendo.

Avances y experiencias en la economía plateada: lecciones aprendidas

Para entender la magnitud de esta economía, hay que observar el comportamiento de economías como la de Japón y de países europeos, que por años han asumido el envejecimiento como una realidad que hay que atender.

En el trabajo del Grupo BID (2020), se indica que la economía plateada en Japón se ha incrementado en un 50% en los últimos 20 años y en los países europeos la economía plateada experimenta crecimientos anuales del 5%, lo que para los investigadores supone que la economía plateada puede ser una “locomotora económica”. Esta tendencia de crecimiento de la población adulta mayor, en particular la que se dará durante el periodo 2023-2031, impulsará distintos sectores económicos como son la vivienda, el turismo, los servicios para el cuidado, el transporte, que sumados pueden llegar a generar nuevos empleos (Briñez, 2024).

Para el caso de América Latina y El Caribe, las proyecciones no son ajenas a este comportamiento, se espera que para el 2030 el 30% del consumo provendrá de los adultos mayores (Grupo BID, 2020), siendo hoy la región que envejece más rápido a nivel global, se estima que para 2050 1 de cada 4 personas será mayor de 60 años (27,5% de la población). Con esta información, es notoria la necesidad de establecer planes de acción para que las economías se adapten, así como los sistemas de bienestar de cada país.

Dentro de los países europeos que experimentan este acelerado envejecimiento, se encuentra España, el cual, en el trabajo de Limón y Ortega (2011), resaltan que este país posee la población más envejecida de Europa, unido a unos índices de fecundidad más bajos del mundo y con una elevada esperanza de vida al nacer; cada vez los españoles viven más, resultado de una atención sanitaria y cuidados al adulto mayor. Algunos de los aspectos que se destacan para esta población, de adultos en España son:

- Poseen mayor autonomía e independencia.
- Se envejece más lentamente, con más capacidades personales, y con más salud.
- Poseen mayor seguridad e independencia económica.
- Poseen mucho más tiempo libre para disfrutarlo.
- Cuentan con centros, instituciones y organizaciones de diverso tipo.
- En su mayoría están en casa, pasando sus últimos años independientes de la vida de los hijos, pero contando con su apoyo.

Pero no hay que omitir que también hay un gran número de mujeres mayores, con características particulares, baja formación, situación de soledad, bajos recursos económicos, como otros adultos mayores que se encuentran en condición de vulnerabilidad, en definitiva, existen grupos de mayores con características distintas, marcando una heterogeneidad en esta población (Limón y Ortega, 2011).

En el trabajo de Alcaide (2024), se reconoce como la población mayor constituye para un país como España un motor económico, son la población que posee tiempo y recursos económicos, jubilados, para consumir y demandar servicios diseñados para su bienestar, destinando el 70% de sus ingresos para el consumo. El impacto de la economía plateada en



España se puede resumir en los datos que expone (Parra, 2021) sobre la aportación de esta economía que representa 12,9 % de todo el PIB nacional, además que sostienen de forma directa o indirecta a dos millones de empleos (1.950,3 miles de puestos de trabajo a tiempo completo), en términos porcentuales alcanza a un 11,5 % de los puestos de trabajo a tiempo completo.

Los sectores que mayor dinámica presentan en España, para esta población están en la producción de productos farmacéuticos, servicios sanitarios, de protección social y los servicios del hogar (cuidadores y personal doméstico) la producción agraria y alimentaria, productos textiles, muebles y servicios de uso personal (Parra, 2021).

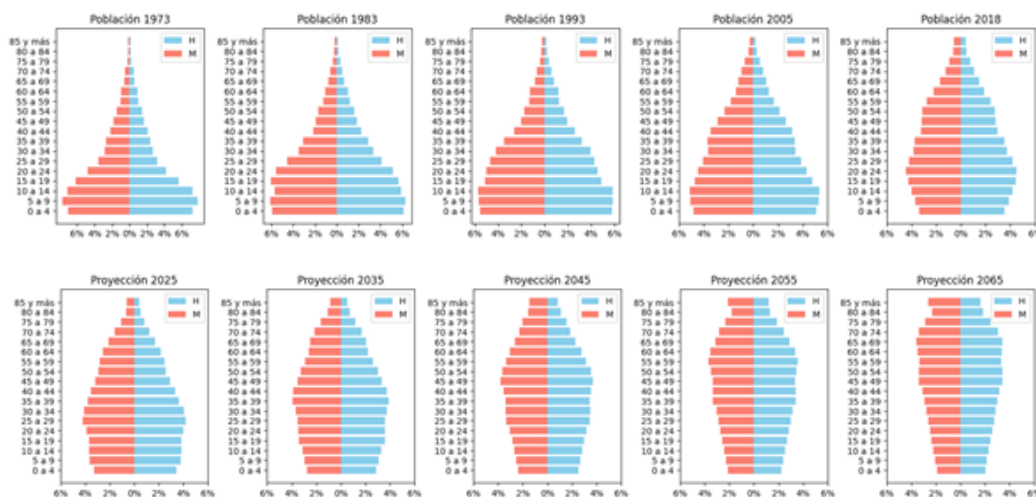
La experiencia de países europeos, como España, pueden ayudar a que los países de América Latina y el Caribe, asuman el envejecimiento de la población como una realidad que requiere políticas públicas para atenderla e impulsar un desarrollo económico alrededor de sus necesidades y requerimientos. En la región ya hay algunos indicadores que demuestran la dinámica de esta nueva economía, según datos del Banco Interamericano de Desarrollo -BID-: el 40% de las empresas que ya están en este mercado brindan servicios de salud y atención a la dependencia, 21% multisectorial, 8% finanzas, 4,5% bienes de consumo, 4,5% turismo, 4,5% fuerza de trabajo, 4% entretenimiento, 3% edu-

cación, 3% vivienda y 1% transporte (Portafolio, 2024).

El comportamiento demográfico de Colombia y su perspectiva

Los censos poblacionales realizados por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) junto con sus proyecciones, han dejado en evidencia que la pirámide poblacional de Colombia refleja una transición hacia un envejecimiento, notándose la cúspide de la pirámide más ensanchada. Para el año 1973, la población mayor de 60 años ocupaba tan solo el 5% de la población censada, ya en el año 2021, había 7.107.914 personas adultas mayores de 60 años, lo que equivale al 14% de la población total del país, actualmente se proyecta que para el 2030, la cifra de personas con más de 60 años en Colombia esté cercana al 20% de la población, y para el 2060, al 35%. Lo anterior refleja un crecimiento continuo de la población mayor en el país que, junto con los demás países de la región, viven un proceso de envejecimiento acelerado frente a otras regiones del mundo (Cruz, 2023; El Nuevo Siglo, 2024; Briñez, 2024).

Las siguientes gráficas, del DANE, permiten visualizar como ha sido el cambio poblacional, según edad y género, desde el año 1973 en donde se observa una alta población joven, base de la pirámide, a un crecimiento de población para rangos de edad mayor de 50 años en el año 2025.





Esta información generó diversos análisis: desde una preocupación por las bajas tasas de natalidad, hasta una oportunidad para la atención de este grupo poblacional (Latorre, 2019), siendo sin duda, un escenario que debe afrontar el Estado, donde el envejecimiento de la población va reduciendo paulatinamente la base de aportantes a los sistemas de protección social, al tiempo que aumenta la demanda por servicios de salud, cuidados y protección económica hasta el punto de ser insostenible (Comité privado de competitividad, 2024).

Desde el aspecto económico, las condiciones de los adultos mayores no son muy favorables: de acuerdo al informe nacional de competitividad 2024-2025, el último reporte de cobertura pensional (BID, 2021) indica que solo 27.7% de población apta para pensionarse obtiene este servicio, sin contar con la enorme brecha que hay entre la zona urbana (cobertura del 32.4%) y la zona rural (cobertura del 9.5%); lo anterior implica que 3 de cada 4 adultos mayores deben depender económicamente de otros o continuar trabajando para sostenerse (Andi; 2019).

También es de anotar que para el 2020, el 18% de la población mayor se encontraba en situación de pobreza multidimensional, mientras que el 28.4% se encontraba en hogares con situación de pobreza económica (DANE, 2021), lo que les dificulta acceder a servicios de atención especializados y dirigidos según sus necesidades; esto refuerza la necesidad de políticas públicas que garanticen un envejecimiento digno, con equidad, sin discriminación económica, la desigualdad en esta población es evidente, unido a modelos económicos que no garantizan el desarrollo, la empleabilidad y sostenibilidad (Huenchuan 2018; Cruz, 2023).

Si bien se han hecho avances en la cobertura del sistema de salud (98.5%) y, el sistema de protección a la vejez ha logrado aumentar su cobertura a un 56.8% a través de programas como Colombia mayor y Beneficios Económicos Periódicos (BEPs), aún hay carencia de servicios adecuados para atender a esta población; por

tanto, es urgente entender esta realidad para tomar decisiones de política pública, frente a las necesidades que debe atender Colombia a esta población, en salud, bienestar y la promoción del envejecimiento activo, saludables, equitativo e inclusivo (Briñez, 2024), ajustadas a la realidad del país. Por otro lado, también se puede ver como una oportunidad para el emprendimiento y la innovación, ya que existen necesidades y demandas específicas que requieren soluciones innovadoras.

Otra cuestión particular, no solo en Colombia, es el papel de las mujeres, quienes tradicionalmente se han dedicado al cuidado de los adultos mayores, al igual que el cuidado de los menores, lo cual amplía las brechas de exclusión de ellas dentro del mercado laboral, las mujeres dejan sus trabajos por ser cuidadores, y cuando llegan a la adultez no logran acceder a la jubilación, solo el 18% de las mujeres adultas mayores tiene trabajo (Cruz, 2023) la economía plateada, puede abrir nuevas oportunidades de reinserción laboral a esta población a través de la cualificación de su labor de cuidadoras.

Para entender estas perspectivas se deben valorar las necesidades de los adultos mayores, como un grupo de personas que consumen bienes y servicios distintos, sus necesidades también varían, lo cual conlleva a diseñar nuevas líneas de productos, servicios e inversión. Estas nuevas oportunidades deben estar relacionadas con los perfiles en los que pueden encajar esta población desde adultos mayores dependientes con necesidades de salud, a adultos mayores independientes, autónomos, con ganas de disfrutar y vivir nuevas experiencias, esto marcará las tendencias de las nuevas oportunidades de emprendimientos.

Es así como la Organización Mundial de la Salud define envejecimiento activo como “el proceso de optimización de oportunidades de salud, participación y seguridad con el objetivo de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen”, este concepto se conecta con los fundamentos de la economía plateada,



siendo el foco de atención para esta población que va en incremento (Latorre, 2019; Alcaide, 2024).

El envejecimiento poblacional y la atención de las personas mayores han sido considerados en la Agenda 2030, están de forma transversal en algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS- el que sean parte de los ODS de alguna manera hace más visibles las necesidades y retos de los gobiernos para su seguimiento, establecer políticas de financiamiento, de apoyo, de definición de programas o rutas de actuación para esta realidad demográfica global y ante todo centrándose en la no discriminación de esta población (Huenchuan, 2018).

Emprendimientos y oportunidades de la economía plateada en Colombia

El eje central de esta investigación es abordar la apropiación del concepto de la economía plateada, en la realidad colombiana, entendiendo las necesidades que se derivan del envejecimiento vistas como oportunidades de emprendimiento y una oportunidad económica para un sector por aprovechar. Para Latorre (2019), se debe valorar lo que ya en países desarrollados como Estados Unidos proponen para un buen envejecimiento estos tres aspectos:

1) la comprensión de la dinámica del proceso de envejecimiento, donde se avance en la ciencia en todos los niveles de análisis, desde lo molecular hasta lo social, para entender dicho proceso y los factores que determinan que este se produzca de mejor o peor manera; 2) la mejora de la salud, el bienestar y la independencia de los adultos a medida que envejecen; 3) el apoyo financiero y la inversión en investigación, incluyendo la importancia de la divulgación de resultados y la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación.

Países con mayor experiencia en esta nueva economía, como los europeos, que reconocen las necesidades de esta población envejecida y, que va en aumento, se han enfocado en los si-

guientes sectores de la economía por su oportunidad de emprendimiento y desarrollo económico:

- **La atención en salud:** en este renglón económico se encuentra los aspectos referentes al cuidado de la salud especializada en geriatría y dirigida al adulto mayor, desde medicamentos, equipamiento sanitario según las necesidades y la referida a los cuidados geriátricos, bien sea en centros especializados o en casa.
- **Vivienda asistida:** el aumento de la población adulta mayor, con capacidad y condiciones de seguir con estilo de vida autónomo, demanda la adaptación de sus residencias en confort y seguridad, esto abre la oportunidad de ampliar oportunidad para la rehabilitación de viviendas. Para el caso de personas con dependencia, la tendencia es la construcción o adaptación de centros geriátricos para la atención, bienestar y seguridad para quienes opten por esta opción. Sin duda este sector de la construcción y rehabilitación de viviendas, tiene oportunidades de crecimiento económico. Para el caso colombiano, es indudable el auge que tiene este tipo de centros para la atención y cuidado del adulto mayor usualmente llamados “senior living”, iniciativas privadas han creado lugares como Canucé, Senior's club, Origen, Puravida, Senior Suites JSRL, Entorno o Casa Nua, quien presentó su propuesta de vida “modo crucero” en el primer congreso empresarial para la economía plateada en Bogotá en febrero de 2025.
- **Nuevas tecnologías:** este sector viene desarrollando nuevas tecnologías para el cuidado y servicio del adulto mayor bien sea para su propio uso o el de sus cuidadores. Desde el equipamiento de las residencias hasta dispositivos que ayuden el cuidado del adulto mayor: cámaras, móviles, relojes, etc.
- **Entretenimiento:** sin duda este sector es el que mayor atracción tiene para población adulta que mantiene vitalidad y busca un nuevo estilo de vida luego de su jubilación.



Las oficinas de turismo pueden ofrecer nuevas opciones de entretenimiento a personas autónomas, que buscan vivir experiencias de turismo, ocio, recreación, cultura, en una etapa con mayor libertad, para algunos con recursos y tiempo, se requieren programas turísticos adaptados a esas necesidades e intereses. En Colombia, las cajas de compensación familiar se han ido adaptando poco a poco al cambio demográfico, diversificando su oferta para la población mayor mediante portafolios específicos que incluyen cursos, pasadías y actividades deportivas; desde el entretenimiento audiovisual, algunos canales se han aventurado en la transmisión de programas enfocados a la población mayor, casos como “vivir plenamente” del canal TRO, “A mi manera” de canal Capital, “la voz senior” de canal Caracol, “Viejos pero millennials” y “cuentos de viejos” de Señal Colombia.

- **Productos de alimentación:** en este sector, también hay nuevas oportunidades para este sector de la población, que cuida su estilo de vida. Las empresas de alimentación tienen la oportunidad de enfocarse en productos dirigidos al adulto mayor, en calidad, servicio, suplementos nutricionales.
- **Cuidado y asistencia personal:** este sector recoge productos dirigidos al cuidado personal, en donde se deberán desarrollar productos dirigidos para esta población, en donde se atiendan sus necesidades. También algunos estudios incluyen en este sector la atención domiciliaria, para el acompañamiento de las tareas domésticas.
- **Servicios bancarios:** no menos importante es la adaptación de los servicios bancarios, que incluyen seguros, servicios financieros, que ofrezcan al adulto mayor alternativas para atender sus necesidades y satisfacer sus gustos.
- **Educación:** algunos trabajos apuntan a la formación de esta población en nuevas habilidades y competencias y en la medida

de lo posible mantenerlos en el mercado laboral, potencializando sus conocimientos, vinculando a instituciones educativas que promuevan programas de formación. Este es un debate abierto, lo cual permite prolongar la vida laboral, activa y saludable y seguir aportando a la sociedad. En el caso colombiano, se han estado construyendo propuestas educativas que propicien espacios de formación para personas mayores como “UR Senior”, una iniciativa de la Universidad del Rosario, la “universidad para mayores” de la Universidad del Quindío, “Sapientia Silver Senior” de la Universidad de la Sabana, la “Sergio senior 4.0” de la Universidad Sergio Arboleda, el programa “UMNG senior” de la Universidad militar Nueva Granada o el programa “saberes de vida” de la universidad EAFIT.

La Cámara de Comercio de Bogotá, también está generando espacios para el impulso de esta economía, destacando las siguientes áreas como oportunidad para el desarrollo de emprendimientos dirigidos a los adultos mayores, estos son: Alimentación; Deporte; Turismo; Ocio y recreación; Salud y farmacéutico; Tecnología y digitalización; Empaques; Moda; Finanzas; Atención a los ancianos dependientes; Vivienda; Transporte; Mercado laboral; Educación, (<https://www.ccb.org.co/es/servicios/fortalecer-os-tu-sector/servicios-transversales/programa-economia-plateada-para-negocios>)

Por otro lado, Porvenir y la universidad del Rosario se han enfocado en reducir la marginalización laboral de esta población a través del observatorio para el emprendimiento y la empleabilidad del adulto mayor, logrando desde su creación, acompañar en la consolidación de más de 300 emprendimientos liderados por adultos mayores (Universidad del Rosario, 2023), apoyar nuevas formas de empleabilidad como los servicios de consultorías (senior expert contact), promoviendo junto con elempleo.com el perfilamiento de ofertas laborales enfocadas a esta población y eventos para la creación de redes como el Senior Fest.



Los centros de búsqueda o directorios online han comenzado a buscar oportunidades para este nicho de mercado, como el “elportalgeriatrico.com” que es un directorio de hogares geriátricos ubicados principalmente en Bogotá; otra iniciativa es “emprende mayor”, donde se brinda el espacio para compartir productos desarrollados por emprendimientos de las personas mayores, el cual a su vez, está conectado con “mayorvida.com”, que es un directorio de hogares gerontológicos y geriátricos junto con otros servicios profesionales especializados en este segmento de la población. Si bien, estas iniciativas se encuentran en proceso de consolidación, se espera que en el futuro puedan desarrollarse y expandirse a otras ciudades y regiones del país, promoviendo una mayor inclusión de las personas mayores en la economía digital; además, podrían servir como modelo para nuevos emprendimientos que busquen satisfacer las crecientes demandas de este sector de la población, de esta manera, se podría contribuir significativamente al crecimiento de la economía plateada, creando un ecosistema más sostenible y accesible para todos.

Como se ha podido ver, son varios los renglones de la economía que pueden surgir y fortalecerse con la economía plateada. No todos los adultos mayores son dependientes, en los últimos años, la población que ingresa a este rango de edad son nuevas generaciones de jubilados, con capacidad de gasto, que ya tienen sus viviendas, no tienen responsabilidades de educar hijos, por tanto, buscan vivir nuevas experiencias, satisfactorias, viviendo un envejecimiento activo, en algunos estudios coinciden en que son el grupo poblacional que concentra el 40% del consumo.

Colpensiones, entidad del gobierno de Colombia, que administra los fondos pensionales de los afiliados, ha avanzado en la divulgación e invitación a participar de la economía plateada, en alianza con las cámaras de comercio, invita a la generación de emprendimientos “silver”, además se ha valorado que este grupo de población, mayores de 60

años, logra movilizar el 12 % del Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia, cifra que da oportunidades para la generación de nuevos emprendimientos y desarrollo de la economía plateada en Colombia, más allá de las grandes ciudades (Colpensiones, 2022).

En estudios del DANE (2022), destaca en sus conclusiones que el envejecimiento que se vive en Colombia no es homogéneo, las grandes ciudades viven un envejecimiento más acelerado, y refuerza la necesidad de ajustar el sistema laboral y pensional para esa evolución demográfica que vive el país y así poder atender las necesidades que se presentarán. También es destacable, la feminización de la vejez, se ha identificado que son ellas quienes cuentan con una mayor esperanza de vida; para el año 2022 el 55,3% de los adultos mayores eran mujeres y el 44,7% hombres.

Metodología

Para la elaboración de esta investigación se hizo siguiendo los lineamientos de una investigación de tipo documental (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018; Polanía Reyes, C. L. et al.2020), mediante el análisis e interpretación de documentos, investigaciones y estudios referidos a la temática planteada, la economía plateada, valorando las experiencias y avances en países con trayectoria bien sea por la madurez de sus economías o por el envejecimiento de la población sostenido en los últimos años, recabando experiencias que puedan ser estimadas en nuestro contexto. La búsqueda se ha realizado a través de mecanismos exploratorios en bases de datos académicas como Google académico, Dialnet, Scielo, de igual forma en informes oficiales publicados por organismos del estado como el DANE, Colpensiones, BID, Comité privado de competitividad y las cámaras de comercio, mediante el uso de palabras clave. Se han seguido las pautas de análisis y búsqueda, de forma estructurada, para poder llegar a conclusiones y reflexiones que le aporten al país.



Discusión o Propuesta

Este artículo ha permitido una aproximación de la realidad colombiana en su comportamiento demográfico, que no ha tenido o no se le ha dado una mayor relevancia. Se puede observar cómo el país ante esta tendencia de envejecimiento poblacional no ha tomado medidas concretas para una población que requiere atención especial y en algunos casos puede seguir aportando al desarrollo económico del país, lo cual puede entenderse con nuevas oportunidades de empleabilidad para estos adultos mayores que aportan a la gestión y desarrollo de conocimiento en la economía nacional, con su experiencia y en muchos casos con grandes expectativas de seguir siendo activos.

Siendo una investigación de aproximación, como instituciones académicas vemos que se pueden gestar mesas de trabajo con alianza público-privada, que abran espacios de reflexión y se gesten oportunidades para esta población bien sea desde una continuidad de su vida laboral o desarrollando una política de envejecimiento activo, vinculando los aspectos que recoge la economía plateada.

La investigación dejó ver la falta de un seguimiento por parte de entidades del estado en temas de emprendimiento social y en particular dirigidos a la tercera edad, como centros geriátricos, centros de día, o especializados a para esta población, se informa que existe un subregistro lo cual no permite evidenciar si existe una cobertura suficiente y la calidad esperada para la atención de esta población.

Conclusiones

El acelerado envejecimiento de la población colombiana urge acciones público-privadas que den respuesta a las necesidades de esta población, evitando que un colapso de salud pública derivado por la falta atención oportuna y preventiva, son necesarias actuaciones concre-

tas, para garantizarles calidad de vida y bienestar.

La economía plateada debe ser considerada como una política pública, que permita la integración del sector público y privada, para la búsqueda de soluciones que logren integrar toda la sociedad sin exclusiones por situación económica, evitando la discriminación por edad.

Aceptar el envejecimiento y entender lo que conlleva para su atención, trae sin duda una oportunidad para transformar la economía de un país, generando alternativas de emprendimientos que atiendan a esta población, que busca consumir productos adaptados a sus necesidades, en alimentación, turismo, recreación, ocio, salud, bienestar, sectores de la economía que deben estar con los nuevos tiempos.

Es innegable que esta nueva economía seguirá creciendo a nivel global, logrando una mayor determinación en las decisiones políticas del futuro, el envejecimiento de la población marcará lo derroteros de la misma desde la valoración de necesidades y oportunidades para atender a la población mayor.

El envejecimiento activo, como concepto clave en la economía plateada, debe ser apoyado mediante programas de educación y formación. La creación de espacios educativos enfocados en mejorar las habilidades de los adultos mayores no solo contribuye a su desarrollo personal, sino que también les permite mantenerse activos en el mercado laboral, prolongando su participación económica de forma significativa.

La economía plateada no solo implica un reto, sino también una fuente significativa de oportunidades económicas. Sectores como la salud especializada, la vivienda asistida, la educación y el entretenimiento diseñado para adultos mayores presentan nichos de crecimiento con alto potencial. Colombia, al igual que otras regiones, debe impulsar este tipo de emprendimientos, adaptando sus políticas económicas y de apoyo a las necesidades particulares de este grupo poblacional.



Referencias

- Alcaide, J.C. (2024, 4 de abril). *Silver Economy*. Instituto Santa Lucía. <https://institutosantalucia.es/wp-content/uploads/2024/04/04-la-silver-economy.pdf>
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI- (2019). *Situación del Adulto Mayor en Colombia será revisada en Foro de la Salud y 26° Foro Farmacéutico*.
- Briñez, M.E. (2024). Economía plateada. Una reflexión conceptual. *Med.* 46 (1) 253-260. DOI: [10.56050/01205498.2344](https://doi.org/10.56050/01205498.2344).
- Comité privado de Competitividad. (2024). *Informe Nacional de Competitividad (INC) 2024-2025*. <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2024-2025/>
- COLPENSIONES. (2022) *Boletín No. 14 del Pensionado*.
- Cruz Lopera, J (2023). *Colombia envejece de manera acelerada*. Academia Sociedad Vida. Universidad de Antioquia.
- DANE, Fundación Saldarriaga Concha (2021). *Personas mayores en Colombia: Hacia la inclusión y la participación*. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/nov-2021-nota-estadistica-personas-mayores-en-colombia.pdf>
- Departamento Nacional de Estadística - DANE- (2022). *Envejecimiento demográfico*. www.dane.gov.co
- El Nuevo Siglo (2024, 24 de enero). *Colombia envejece: adultos mayores son 14,5% y en 2030 serán el 20%*. El Nuevo Siglo. <https://www.elnuevosiglo.com.co/nacion/colombia-envejece-adultos-mayores-son-hoy-el-145-y-2030-subiran-al-20>
- Fundación Saldarriaga Concha, Fedesarrollo, PROESA, DANE. (2023). *Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva*. Bogotá, D.C. Colombia. <https://www.saldarriagaconcha.org/wp-content/uploads/2023/11/MCE-00-1-Completo-Octubre12-2023.pdf>
- Grupo BID (2020). *La economía plateada en América Latina y el Caribe: El envejecimiento como oportunidad para la innovación, el emprendimiento y la inclusión*.
- Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P.(2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Huenchuan, S. (2018). *Envejecimiento, personas mayores y Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: perspectiva regional y de derechos humanos*. Libros de la CEPAL No. 154.
- Mesa Interinstitucional de Población (2023). *Análisis de Situación de Población (ASP Colombia 2023) Capítulo Envejecimiento y derechos de las personas mayores*. <https://colombia.unfpa.org/es/publications/analisis-de-situacion-de-poblacion-asp-colombia-2023-envejecimiento>



Latorre, C. (2019). El envejecimiento de la población. Oportunidades y retos. *Rev. Cienc. Salud. Bogotá, Colombia*, vol. 17 (3): 6-8.

Limón, M.R.; Ortega, M.C. (2011). Envejecimiento activo y mejora de la calidad de vida en adultos mayores. *Revista de Psicología y Educación* No. 6: 225-238. <https://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/68.pdf>

Parra, F. (2021). *El valor de la economía plateada en España y Cantabria*. Instituto Cántabro de Estadística, DOC. N° 2/2021.

Polanía Reyes, C. L. et al. (2020). *Metodología de investigación cuantitativa y cualitativa*. Institución Universitaria Antonio José Camacho.

Portafolio (2024, 16 de agosto). *Economía plateada: el camino de gran potencial, pero poco explorado*. Portafolio. <https://www.portafolio.co/economia/crecimiento/como-esta-la-economia-plateada-en-colombia-611294>

Ramos, A.M.; Yordi, Mirtha; y Miranda, M. (2016). El envejecimiento activo: importancia de su promoción para sociedades envejecidas. *Revista Archivo Médico de Camagüey*, 20(3), 330-337. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1025-02552016000300014&script=sci_arttext&tlng=pt

Universidad del Rosario. (2023, 3 de agosto). *Porvenir y la Universidad del Rosario lanzan programa de inclusión productiva para adultos*. Nova et Vetera. <https://urosario.edu.co/periodico-nova-et-vetera/nuestra-u/porvenir-y-la-universidad-del-rosario-lanzan-programa-de-inclusion-productiva-para-adultos>