

Evaluación de proyectos de sostenibilidad en empresas financieras adheridas al pacto global en Paraguay

Evaluation of sustainability projects in financial companies adhering to the Global Compact in Paraguay

Autor(es)

María Raquel Ibarra de Ramírez

maria.ibarra@americana.edu.py

ORCID: [0000-0002-3620-3454](https://orcid.org/0000-0002-3620-3454)

Paraguay

Chap Kau Kwan Chung

wendy.kwan@americana.edu.py

ORCID: [0000-0002-5478-3659](https://orcid.org/0000-0002-5478-3659)

Paraguay

Carlos Rafael Riquelme Benítez

carlos.riquelme@americana.edu.py

ORCID: [0000-0001-9414-3333](https://orcid.org/0000-0001-9414-3333)

Paraguay

Recibido: 21 de febrero de 2025

Aceptado: 20 de abril de 2025

Resumen

OBJETIVO: Evaluar los proyectos de sostenibilidad en empresas financieras adheridas al Pacto Global en Paraguay.

MATERIALES Y MÉTODOS: Se empleó un enfoque cualitativo, transversal con alcance exploratorio y descriptivo. De los 10 informes de sostenibilidad correspondientes a las empresas

del sector financiero solo se analizaron 7 en el mes de agosto de 2024 por conveniencia, debido a que los otros 3 no cumplían con los criterios de inclusión establecidos en el estudio. Los criterios de inclusión fueron: ser miembros activos de la red mencionada, disponer de informes de acceso libre correspondientes a los años 2022 y/o 2023, y que estos estuvieran dis-



ponibles para descarga en internet. Se empleó la observación mediante un checklist compuesto por tres dimensiones y 26 ítems.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN: Los resultados muestran que todas las empresas analizadas han realizado acciones alineadas con los ODS 1, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 16 y 17, alcanzando un cumplimiento del 100% en estas áreas. Las empresas analizadas han mostrado un fuerte compromiso en las tres dimensiones: 1. Económica: reducción de la pobreza mediante la inclusión financiera, programas de apoyo a la seguridad alimentaria e igualdad de género; 2. Social: implementación de políticas de seguridad ocupacional, formación continua de empleados y programas educativos comunitarios; 3. Ambiental: reducción de huellas ecológicas, implementación de sistemas y comités dedicados a la sostenibilidad.

CONCLUSIÓN: Se concluye que las empresas analizadas han implementado una variedad de iniciativas, demostrando así un enfoque integral hacia la sostenibilidad.

Palabras Clave

Pacto Global, Proyectos de Sostenibilidad, Responsabilidad Social Empresarial, Sector Financiero.

Abstract

OBJECTIVE: To evaluate sustainability projects in financial companies adhering to the Global Compact in Paraguay.

MATERIALS AND METHODS: A qualitative, transversal approach with an exploratory and descriptive scope was used. Of the 10 sustainability reports corresponding to

companies in the financial sector, only 7 were analyzed in August 2024 for convenience, since the other 3 did not meet the inclusion criteria established in the study. The inclusion criteria were: being active members of the aforementioned network, having freely accessible reports corresponding to the years 2022 and/or 2023, and that these were available for download on the Internet. Observation was used through a checklist composed of three dimensions and 26 items.

RESULTS AND DISCUSSION: The results show that all the companies analyzed have carried out actions aligned with SDGs 1, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 16 and 17, achieving 100% compliance in these areas. The companies analyzed have shown a strong commitment in the three dimensions: 1. Economic: poverty reduction through financial inclusion, food security support programs and gender equality; 2. Social: implementation of occupational safety policies, continuous employee training and community educational programs; 3. Environmental: reduction of ecological footprints, implementation of systems and committees dedicated to sustainability.

CONCLUSIONS: It is concluded that the companies analyzed have implemented a variety of initiatives, thus demonstrating a comprehensive approach to sustainability.

Keywords

Global Compact, Sustainability Projects, Corporate Social Responsibility, Financial Sector.



Introducción

Las investigaciones sobre la cultura organizacional están adquiriendo una creciente importancia en el entorno corporativo (Reyes Hernández, 2021) y parte de esto, incluye a la sustentabilidad empresarial, que es un concepto multifacético que integra las tres dimensiones clave de la sostenibilidad: económica, ambiental y social.

Este enfoque tridimensional busca equilibrar el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y la promoción del bienestar social, garantizando así la viabilidad a largo plazo de las empresas (Elkington, 2020). Asimismo, la dimensión económica se centra en la generación de valor y beneficios financieros sostenibles, la dimensión ambiental en la gestión responsable de los recursos naturales y la reducción de impactos negativos, y la dimensión social en la mejora de la calidad de vida de los empleados, las comunidades y otras partes interesadas (Dyllick y Muff, 2019).

Los proyectos de sustentabilidad empresarial son esenciales para enfrentar los desafíos globales contemporáneos. Estos proyectos no solo ayudan a las empresas a reducir sus huellas ecológicas y mejorar su responsabilidad social, sino que también pueden ofrecer ventajas competitivas dentro del sector industrial (Porter y Kramer, 2019). Entre las ventajas se encuentran una mayor eficiencia operativa, reducción de costos a largo plazo y mejora de la reputación corporativa (Eccles et al., 2019). Sumado a esto, los consumidores e inversores se encuentran cada vez más interesados en apoyar a organizaciones que demuestren un alto compromiso con la sostenibilidad (Freeman et al., 2017).

Sin embargo, en la actualidad, las empresas se enfrentan a retos debido a los costos asociados con la adopción de prácticas empresariales responsables y sostenibles (Roffé y González, 2023). Sobre todo, teniendo en cuenta que muchas de las decisiones relacionadas con las actividades de las empresas manufactureras, así

como las actitudes asociadas al comportamiento de los consumidores, han generado una variedad de problemas que impactan la vida en sociedad, comprometiendo la cohesión del tejido social y empresarial (Banyté et al., 2020).

Una forma de medir la sostenibilidad es mediante los indicadores KPI que emplean las organizaciones. Estos indicadores facilitan la evaluación del cumplimiento de los objetivos relacionados con la gestión eficiente del agua, la energía, los residuos y la disminución de las emisiones de carbono (ADEN, 2024). Simultáneamente, las empresas pueden recopilar más información para reducir costos y asegurar el cumplimiento de normativas y regulaciones ambientales. Incluye puntos como la huella de carbono, distancia de la cadena de suministro, reducción de tasas de reciclaje y residuos, impacto social. El análisis del nivel de sostenibilidad de un proyecto es un proceso holístico que demanda un enfoque multidisciplinario e inclusivo. Al adherirse a una guía exhaustiva que contemple los aspectos previamente mencionados, las organizaciones pueden garantizar que sus iniciativas tengan un impacto positivo en el bienestar social, económico y ambiental a largo plazo.

Por otro lado, la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito empresarial es innegable. Adoptados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015, los 17 ODS proporcionan un marco universal para abordar problemas globales como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático (United Nations, 2019a). Las empresas juegan un papel esencial en la consecución de estos objetivos, puesto que cuentan con los recursos, la innovación y la influencia necesarios para impulsar el cambio (Scheyvens et al., 2019). Entonces, integrar los ODS en las estrategias empresariales no solo contribuye al desarrollo sostenible global, sino que también puede mejorar la resiliencia y la sostenibilidad de las empresas (Van Zanten y Van Tulder, 2020).

Cabe recordar que los 17 ODS son los siguientes: (1) Fin de la pobreza, (2) Hambre cero, (3) Salud y bienestar, (4) Educación de calidad,



(5) Igualdad de género, (6) Agua limpia y saneamiento, (7) Energía asequible y no contaminante, (8) Trabajo decente y crecimiento económico, (9) Industria, innovación e infraestructura, (10) Reducción de las desigualdades, (11) Ciudades y comunidades sostenibles, (12) Producción y consumo responsables, (13) Acción por el clima, (14) Vida submarina, (15) Vida de ecosistemas terrestres, (16) Paz, justicia e instituciones sólidas, y (17) Alianzas para lograr los objetivos (United Nations, 2019b). Cada uno de estos objetivos representa un área crucial donde las empresas pueden actuar y contribuir de manera significativa (García-Sánchez et al., 2020).

El Pacto Global de las Naciones Unidas, con sus 10 principios, es una iniciativa que alienta a las empresas a adoptar políticas sostenibles y socialmente responsables (United Nations Global Compact, 2020). Iniciativas internacionales de gran relevancia han formulado propuestas para que las entidades económicas elaboren y publiquen informes que aborden aspectos económicos, financieros, sociales y ambientales con el fin de promover un desarrollo más sostenible. El Pacto Global se destaca por superar varias de estas iniciativas. Se destacan estudios y avances en una especialización contable enfocada en aspectos sociales y ambientales, complementaria al enfoque económico-financiero tradicional (Geba et al., 2021). Estos principios abarcan áreas como los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción (Rasche et al., 2019).

En el contexto nacional, el Pacto Global tiene una presencia activa en Paraguay, promoviendo la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial (Pacto Global Paraguay, 2020a). Las empresas paraguayas que se han adherido al Pacto Global están trabajando para integrar los 10 principios en sus estrategias y operaciones (Pacto Global Paraguay, 2020b). Por ejemplo, la empresa de telecomunicaciones Tigo ha implementado proyectos para reducir su consumo energético y mejorar la eficiencia de sus operaciones (Tigo Paraguay, 2020). De manera similar, la empresa

manufacturera Cervepar ha adoptado prácticas de producción más sostenibles, incluyendo la gestión eficiente del agua y la reducción de emisiones (Cervepar, 2020).

Por todo lo expuesto, la investigación tiene como objetivo general evaluar los proyectos de sostenibilidad en empresas financieras adheridas al Pacto Global en Paraguay. Asimismo, los objetivos específicos trazados son: 1. Identificar cuáles de las empresas financieras, miembros del Pacto Global del Paraguay, están llevando a cabo sus actividades de manera alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y especificar los ODS a los que contribuyen, 2. Clasificar las actividades de las empresas financieras, sujetos de análisis, según las tres dimensiones del desarrollo sostenible (social, económica y ambiental) en coherencia de sus acciones con los ODS correspondientes.

Método

Se empleó un enfoque cualitativo, no experimental, transversal, exploratorio y descriptivo. Se identificaron 10 (diez) empresas del sector financiero como miembros del Pacto Global de la Red Paraguay (Pacto Global - Red Paraguay, s.f.). De los informes de sostenibilidad correspondientes a estas empresas, solo se analizaron 7 (siete) en el mes de agosto de 2024, seleccionados por conveniencia, debido a que los otros 3 (tres) no cumplían con los criterios de inclusión establecidos en el estudio. Los criterios de inclusión fueron: ser miembros activos de la red mencionada, disponer de informes de acceso libre correspondientes a los años 2022 y/o 2023, y que estos estuvieran disponibles para descarga en internet. Los criterios de exclusión incluyeron informes que no pudieron ser descargados debido a enlaces rotos o aquellos que presentaban documentación abreviada. La técnica de recolección de datos fue la observación, empleando un checklist compuesto por tres dimensiones y 26 ítems (Perfil de las empresas [6], Cumplimiento de ODS [17] y Proyectos de sostenibilidad [3]).



Resultados

A continuación, se presentan los hallazgos obtenidos a partir de un análisis exploratorio realizado sobre los informes de sostenibilidad presentados por 7 (siete) empresas del sector fi-

nanciero de Paraguay, correspondientes a los años 2022 y 2023.

En la tabla 1 se visualiza que 85,7% (6) pertenecen al sector privado, 100% (7) se encuentran en la categoría de las grandes empresas y 71% (5) cuenta con más de 9 sucursales.

Tabla 1.

Perfil de las empresas analizadas (n=7)

Cod	Nombre de empresa	Año de fundación	Tipo de propiedad	Tamaño vs cantidad de colaboradores	Tamaño vs Ingresos	+ 9 sucursales
B1	Agencia Financiera de Desarrollo (AFD)	2005	Pública	Grandes	Grandes	
B2	Banco ITAU S.A.	1978	Privada	Grandes	Grandes	x
B3	Financiera FIC S.A.E.C.A.	2013	Privada	Grandes	Grandes	
B4	Interfisa Banco S.E.C.A.	1978	Privada	Grandes	Grandes	x
B5	Banco Solar S.A.	1979	Privada	Grandes	Grandes	x
B6	Banco Atlas S.A.	1989	Privada	Grandes	Grandes	x
B7	Financiera Paraguayo Japonesa S.E.C.A.	1997	Privada	Grandes	Grandes	x

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Sostenibles 2022/2023 (2024).

En la tabla 2 se muestra que todas las empresas del sector financiero analizadas han realizado acciones alineadas con los ODS 1, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 16 y 17, alcanzando un cumplimiento del 100% en estas áreas. Los ODS 3 y 13 también recibieron una atención significativa, con un 86% y 86 % de cumplimiento, respectivamente. Sin embargo, algunos ODS, como el ODS 7 (29%) y el ODS 14 (14%), registraron una menor actividad, indicando áreas

de mejora en el enfoque de sostenibilidad de estas empresas. Sin duda alguna, la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) (B1) ha centrado todas sus actividades en el cumplimiento de la mayor cantidad de ODS posibles (17), según su informe de sostenibilidad. En la misma línea, Interfisa Banco S.E.C.A (B4) ha enfocado sus esfuerzos principalmente en 16 ODS, mientras que Financiera FIC S.A.E.C.A. (B3) a 15 ODS.

Tabla 2.

Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las empresas analizadas (n=7)

ODS	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	TOTAL	%
ODS 1	*	*	*	*	*	*	*	7	100
ODS 2	*	*	*	*				4	57
ODS 3	*	*	*	*	*		*	6	86



ODS 4	*	*	*	*	*	*	*	7	100
ODS 5	*	*	*	*	*	*	*	7	100
ODS 6	*	*	*	*	*	*	*	7	100
ODS 7	*			*				2	29
ODS 8	*	*	*	*	*	*	*	7	100
ODS 9	*	*	*	*	*	*	*	7	100
ODS 10	*	*	*	*	*	*	*	7	100
ODS 11	*	*	*	*	*	*	*	7	100
ODS 12	*		*	*	*	*	*	7	100
ODS 13	*	*	*	*	*		*	6	86
ODS 14	*							1	14
ODS 15	*		*	*	*		*	5	71
ODS 16	*	*	*	*	*	*	*	7	100
ODS 17	*	*	*	*	*	*	*	7	100
TOTAL	17	13	15	16	11	10	11		

Referencias: B1: Agencia Financiera de Desarrollo (AFD); B2: Banco ITAU S.A.; B3: Financiera FIC S.A.E.C.A.; B4: Interfisa Banco S.E.C.A.; B5: Banco Solar S.A.; B6: Banco Atlas S.A. y B7: Financiera Paraguayo Japonesa S.E.C.A.

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Sostenibles 2022/2023 (2024).

Proyectos de sostenibilidad

Un tercer nivel de análisis se centró en la evaluación de las acciones sostenibles desde una perspectiva económica, analizando su correspondencia con los ODS. Este análisis se basa en la cantidad de colaboradores y el compromiso genuino de las empresas con objetivos específicos como el ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 4 (Educación de calidad), y ODS 5 (Igualdad de género).

Dimensión Económica

Las siete empresas analizadas han mostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad econó-

mica, alineando sus operaciones y productos con varios ODS. A continuación, se detalla el cumplimiento de algunos de los ODS más relevantes de esta dimensión:

La tabla 3 resume de forma generalizada las actividades implementadas por las empresas del sector financiero en la dimensión económica según los ODS. Las instituciones (B1, B2, B3, B4, B5, B6 y B7) han trabajado en la inclusión financiera para reducir la pobreza (ODS 1), desarrollado programas de apoyo a la seguridad alimentaria (ODS 2), y promovido la igualdad de género (ODS 5). Además, han impulsado el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), y han comenzado a integrar la acción climática en sus productos financieros para apoyar la sostenibilidad ambiental (ODS 13).

**Tabla 3.**

Actividades implementadas por las empresas del sector financiero en la Dimensión económica según ODS

Dimensión económica		
ODS 1: Fin de la Pobreza	ODS 2: Fin del Hambre	ODS 5: Igualdad de Género
Las empresas (B1, B2, B3, B4, B5, B6 y B7) han implementado iniciativas que buscan reducir la pobreza mediante la inclusión financiera, ofreciendo productos y servicios que facilitan el acceso al crédito y otros recursos financieros a personas y comunidades vulnerables.	Las empresas (B1, B2, B3 y B4) han desarrollado programas y productos que apoyan la seguridad alimentaria, especialmente en las comunidades más necesitadas. A través de financiamientos destinados al sector agrícola y ganadera.	La promoción de la igualdad de género es un objetivo clave para las empresas (B1, B2, B3, B4, B5, B6 y B7) que han implementado políticas y programas que fomentan la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en el ámbito laboral y empresarial.
ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico		ODS 13: Acción por el Clima
Las empresas (B1, B2, B3, B4, B5, B6 y B7) han sido activas en la promoción del trabajo decente y el crecimiento económico, a través de la creación de empleos dignos y el apoyo a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Esto se logra mediante el otorgamiento de créditos y financiamiento para proyectos que promueven la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo económico inclusivo.		En respuesta al cambio climático, estas empresas ((B1, B2, B3, B4, B5, B6 y B7) han comenzado a incorporar consideraciones ambientales en sus productos financieros, promoviendo las finanzas verdes. Esto incluye el financiamiento de proyectos que buscan reducir las emisiones de carbono, mejorar la eficiencia energética y apoyar la transición hacia una economía más sostenible y baja en carbono.

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Sostenibles 2022/2023 (2024).

La tabla 4 destaca las iniciativas clave de diversas instituciones financieras en apoyo a los ODS. La Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) ha implementado proyectos como FODAPY y FOGAMU, que han facilitado el acceso al crédito para microempresas y promovido la igualdad de género, contribuyendo al desarrollo económico y la inclusión financiera. Asimismo, el Banco Itaú

S.A. se ha centrado en el ODS 8.3, impulsando el empleo productivo. Y la Financiera FIC S.A.E.C.A. ha promovido el desarrollo rural y abordado riesgos ambientales, mientras que Financiera Paraguayo Japonesa S.A.E.C.A ha ofrecido soluciones innovadoras para mejorar la liquidez empresarial en tiempos de crisis.

Tabla 4.

Proyectos implementados por las empresas del sector financiero en la Dimensión económica

Cód.	Empresa	Proyecto
B1	Agencia Financiera de Desarrollo (AFD)	Fondo de Desarrollo para la Producción y el Empleo (FODAPY): el proyecto ha otorgado garantías por un total de 272 millones de USD. Estas garantías han facilitado la concesión de 9.951 préstamos, apoyando de manera directa a micro, pequeñas y medianas empresas. De estos, 116 millones de USD fueron dirigidos específicamente a microempresas, fortaleciendo la base de la economía y promoviendo la inclusión financiera.
		Producto FOGAMU (Fondo de Garantía para Mujeres), en alineación con el ODS 5.5 (Igualdad de Género), ha sido instrumental en la concesión de créditos por un valor de 283.726 USD.
		Proyecto PROENZA (Programa de Desarrollo Económico y Resiliencia para Zonas Afectadas), en consonancia con los ODS 1 (Fin de la Pobreza) y ODS 2 (Hambre Cero), ha logrado involucrar a 722 personas, principalmente familias campesinas e indígenas.



B2	Banco Itaú S.A.	Su enfoque en el ODS 8.3 (Promoción de empleo productivo y trabajo decente) se refleja en su sólida base de clientes empresariales, que supera los 2.305 clientes.
B3	Financiera FIC S.A.E.C.A.	Se concedió un total de 3.017 créditos, equivalentes a 772.145 millones de guaraníes. De estos, 417 créditos se destinaron al sector rural, impulsando el desarrollo agrícola y ganadero. FIC ha hecho un esfuerzo significativo para abordar los riesgos ambientales, como se evidencia en los 126 créditos otorgados a clientes impactados por riesgos ambientales, en línea con el ODS 13 (Acción por el Clima).
		En el segmento de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), FIC ha promovido la igualdad de género mediante la concesión de 740 créditos a mujeres y 1.414 a hombres, alineándose con el ODS 5 (Igualdad de Género).
		Se concedió un total de 3.017 créditos, equivalentes a 772.145 millones de guaraníes. De estos, 417 créditos se destinaron al sector rural, impulsando el desarrollo agrícola y ganadero. FIC ha hecho un esfuerzo significativo para abordar los riesgos ambientales, como se evidencia en los 126 créditos otorgados a clientes impactados por riesgos ambientales, en línea con el ODS 13 (Acción por el Clima).
B7	Financiera Paraguay Japonesa S.A.E.C.A.	Producto innovador denominado FIADO, diseñado para mejorar la liquidez de las empresas. Este producto es esencial para mantener la continuidad operativa de las empresas en momentos de crisis financiera, permitiéndoles gestionar mejor sus flujos de efectivo.
		Otorgó más de 665.148.474.379 MM en créditos, incluyendo financiamiento para proyectos de inversión, reestructuración de deudas.

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Sostenibles 2022/2023 (2024).

Dimensión Social

En este análisis se profundiza la dimensión social de los proyectos de sostenibilidad de las empresas evaluadas.

La tabla 5 identifica las acciones implementadas por las empresas del sector financiero en Paraguay que están alineadas con varios ODS. En salud y bienestar (ODS 3), las empresas han implementado políticas de seguridad ocupacio-

nal que promueven un entorno de trabajo seguro. En educación de calidad (ODS 4), se han comprometido con la formación continua de empleados y programas educativos comunitarios. En igualdad de género (ODS 5), han adoptado políticas para asegurar oportunidades equitativas en el trabajo. Además, las empresas han desarrollado robustas prácticas anticorrupción y medidas contra el lavado de dinero, cumpliendo con los ODS 16.4 y 16.5, demostrando un fuerte compromiso con la integridad y responsabilidad social.

Tabla 5.

Alineación de las actividades de las empresas del sector financiero con los ODS

ODS	Objetivo
ODS 3: Salud y Bienestar	Garantiza una vida saludable y promueve el bienestar para todas las personas, en todas las edades. Las empresas han implementado políticas de salud y seguridad ocupacional que no solo cumplen con las normativas legales, sino que también promueven un ambiente de trabajo seguro y saludable.
ODS 4: Educación de Calidad	Compromiso con la educación se refleja en las iniciativas de formación continua y desarrollo profesional implementadas por estas empresas.



ODS 5: Igualdad de Género	La promoción de la igualdad de género es una prioridad para estas empresas, como se observa en sus políticas de contratación, formación y promoción. Se busca garantizar que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades en el entorno laboral, lo que se refleja en la paridad de género entre los colaboradores de las empresas analizadas (B1, B2, B3, B4, B5, B6 y B7) (ver tabla 6).
ODS 16.5 y 16.4	Las prácticas anticorrupción son un pilar fundamental en el marco de la responsabilidad social corporativa de las empresas analizadas, y están alineadas con los ODS 16.5 y 16.4, que se enfocan en reducir significativamente la corrupción y los sobornos en todas sus formas, y en combatir el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo.
	<i>Implementación de Medidas Anticorrupción</i> En conformidad con el estándar GRI 205-2 (Divulgación de Prácticas Anticorrupción), las empresas han incorporado políticas robustas en sus códigos de ética para guiar su relacionamiento con el público interno, así como con proveedores y otras partes interesadas. Por ejemplo, Banco Itaú ha implementado una serie de medidas anticorrupción detalladas en sus políticas corporativas.
	<i>Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo</i> En relación con la prevención del lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo, las empresas han adoptado políticas rigurosas para cumplir con los ODS 16.4 y 16.10 a. Estas políticas están diseñadas para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados con actividades ilícitas que podrían comprometer la integridad del sistema financiero. Por ejemplo, la política de prevención de Banco Itaú incluye procedimientos de debida diligencia mejorada, que requieren un análisis exhaustivo de los clientes y sus transacciones para detectar comportamientos sospechosos. Además, la entidad ha implementado sistemas avanzados de monitoreo que utilizan tecnología de punta para rastrear y analizar transacciones en tiempo real, lo que permite una respuesta rápida y efectiva ante cualquier actividad inusual o sospechosa.
	<i>Política de Prevención y Combate a Actos Ilícitos</i> La Política de Prevención y Combate a Actos Ilícitos de las empresas no solo aborda la corrupción, sino también otros actos ilícitos que podrían poner en riesgo la reputación y la sostenibilidad de las organizaciones. Esta política se aplica de manera integral en todas las operaciones de la empresa, incluyendo la interacción con clientes, proveedores, y socios comerciales.
	<i>Acciones sociales</i> Las entidades financieras han desempeñado un papel importante en el desarrollo social a través de una variedad de iniciativas alineadas con los ODS.

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Sostenibles 2022/2023 (2024).

Tabla 6.

Cantidad de colaboradores según sexo (n=7)

Cod	Empresa	Hombre	%	Mujer	%	Total	%
B1	Agencia Financiera de Desarrollo (AFD)	43	49	44	51	87	100
B2	Banco ITAU S.A.	552	45	664	55	1216	100
B3	Financiera FIC S.A.E.C.A.	87	61	55	39	142	100
B4	Interfisa Banco S.E.C.A.	142	53	126	47	268	100
B5	Banco Solar S.A.	126	55	102	45	228	100
B6	Banco Atlas S.A.	-		-		-	-
B7	Financiera Paraguaya Japonesa S.A.E.C.A.	222	48	241	52	463	100

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Sostenibles 2022/2023 (2024).



La tabla 7 describe las iniciativas sociales y educativas implementadas por varias entidades financieras en Paraguay, destacando su alineación con los ODS. Asimismo, el Banco Itaú S.A. ha desarrollado 34 proyectos, beneficiando a más de 98 mil personas en educación y cultura, con un enfoque en la lectura y la música. La Financiera FIC S.A.E.C.A. ha promovido la educación financiera para niños y organizado la

Navidad Solidaria para apoyar a los más necesitados. El Banco Solar S.A. ha implementado programas como "Siempre Útil" y pasantías para estudiantes, mientras que Banco Atlas S.A. ha construido viviendas para familias en situación de pobreza y organizado el Congreso de Banca Sostenible e Inclusiva. Estas iniciativas reflejan un compromiso integral con el desarrollo social y la sostenibilidad en Paraguay.

Tabla 7.

Proyectos implementados por las empresas del sector financiero en la Dimensión social

Cód.	Empresa	Proyecto
B2	Banco ITAU S.A.	Ha implementado más de 34 proyectos sociales, beneficiando a más de 98 mil personas en 16 departamentos del país. Estas iniciativas han tenido un impacto significativo en las áreas de educación y cultura, a las cuales se ha destinado el 56% y el 44% de las inversiones, respectivamente. La inversión total en estos proyectos asciende a Gs. 3.580.305.955. Entre los proyectos destacados se incluyen: Leamos (ODS 4.2): Este programa ha involucrado a 145 niños de escuelas en Asunción, promoviendo la lectura y el aprendizaje desde temprana edad.
		Asociación "Juntos por la Educación": Esta iniciativa se enfoca en mejorar la calidad de la educación pública en Paraguay, alineándose con los ODS 4 (EduODS 17 (Alianzas para lograr los Objetivos)).
		Asociación Sonidos de la Tierra. Suena Paraguay: Bajo el lema "La música como llave de esperanza", este proyecto ha impactado a más de 9.500 personas, integrando múltiples ODS, incluyendo ODS 1, ODS 4, ODS 5, ODS 11.
		Premio Itaú de Cuento Digital: Este premio fomenta la narrativa contemporánea y multimedia, beneficiando a la comunidad literaria y educativa, en línea con los ODS 4, ODS 5, ODS 9 y ODS 17.
		Programa Teatro Abierto: Este programa ha beneficiado a 1.500 personas, promoviendo la cultura y el arte, y contribuyendo a los ODS 4, ODS 5, ODS 8 y ODS 10.
B3	Financiera FIC S.A.E.C.A.	Voluntariado Corporativo - Educación Financiera para Niños: Dirigido a niños del segundo ciclo de la Educación Escolar Básica (EEB) en Asunción, este programa está alineado con el ODS 4 y tiene como objetivo enseñar conceptos financieros básicos desde una edad temprana.
		Navidad Solidaria FIC: Esta iniciativa, alineada con los ODS 2 y ODS 17, consiste en la donación de alimentos, vestimenta infantil y juguetes al Hogar de Niños y Jóvenes de Asunción, que alberga desde bebés hasta adolescentes.
B5	Banco Solar S.A.	Campaña Siempre Útil - Fundación Dequeni: ODS 1 y ODS 4, esta campaña se enfoca en la donación de útiles escolares a niños necesitados.
		Programa "Alfombra Viajera" - Fundación Dequeni: Este programa de estimulación busca preparar a los niños para su etapa escolar mediante el aprendizaje en el hogar.
		Pasantías: Banco Solar ha ofrecido pasantías remuneradas a 13 estudiantes de colegios de Asunción y del departamento Central, en apoyo al ODS 8.
		Banquete Solidario: Este evento, alineado con los ODS 2 y ODS 3, apoya a la Fundación San Rafael, que brinda cuidados a personas con enfermedades terminales.



B6	Banco Atlas S.A.	Techo Paraguay: En alineación con el ODS 1 más la ayuda de su personal voluntario y clientes, logró construir 12 viviendas para familias necesitadas en Paraguay.
		1º Congreso de Banca Sostenible e Inclusiva: Este evento, alineado con los ODS 12 y ODS 4, promovió la sostenibilidad y la educación en prácticas bancarias responsables, destacando el compromiso del banco con la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Sostenibles 2022/2023 (2024).

Dimensión Ambiental

En el análisis de la dimensión ambiental, se evaluó rigurosamente el grado de compromiso de cada empresa con la protección y preservación del medio ambiente. Este compromiso se refleja en la alineación de sus proyectos y políticas con los ODS 12 (Producción y Consumo Responsables), ODS 13 (Acción por el Clima), y ODS 15 (Vida de Ecosistemas Terrestres).

El análisis se centró en la implementación de prácticas sostenibles, la reducción de la huella de carbono, la conservación de los recursos naturales, y otros aspectos clave de la sostenibilidad ambiental. Los resultados arrojan luz sobre la seriedad con la que estas entidades abordan las cuestiones ambientales, subrayando su dedicación a mitigar los impactos negativos de sus operaciones y contribuir positivamente al medio ambiente.

La tabla 8 presenta las iniciativas ambientales y sostenibles implementadas por varias instituciones financieras analizadas. La Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) ha establecido un marco robusto de gestión ambiental mediante su Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), alineado con los ODS 12, 13 y 15. El Banco Itaú S.A. ha reducido su huella ecológica a través de políticas de gestión de riesgos y más de 70 iniciativas socioambientales. La Financiera FIC S.A.E.C.A. y la Financiera Paraguaya Japonesa S.A.E.C.A. también han implementado sistemas y comités dedicados a la sostenibilidad, promoviendo la gestión responsable de residuos y la conservación de recursos naturales. Asimismo, la Interfisa Banco, por su parte, ha contribuido al reciclaje de residuos a través de su proyecto EcoPunto®, alineado con el ODS 11.6.

Tabla 8.

Iniciativas ambientales y sostenibles en el sector financiero paraguayo alineados con los ODS

Cód.	Empresa	Proyecto
B1	Agencia Financiera de Desarrollo (AFD)	Se ha establecido un sólido marco de gestión ambiental a través de su Política de uso eficiente de los recursos. Esta política se implementa mediante el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), que asegura que todas las operaciones y proyectos financiados por AFD consideren los impactos ambientales y sociales desde el inicio. Este sistema no solo minimiza los riesgos ambientales, sino que también promueve prácticas responsables y sostenibles, en línea con los ODS 12, 13 y 15.
		Proyecto Papel Cero: Se ha logrado un avance del 100% en la fase de análisis de todos los procesos involucrados. Este esfuerzo ha culminado en la completa implementación de la política, asegurando que todas las operaciones del banco se lleven a cabo de manera digital, reduciendo así la necesidad de documentos impresos.



		AFD - Finanzas Verdes: El producto Proforestal, destinado al desarrollo forestal, contribuye a la protección de la biodiversidad, en línea con los ODS 13 y ODS 15. Asimismo, el proyecto Proeza, diseñado para combatir la pobreza, la deforestación, y el cambio climático, ha beneficiado a 772 personas a través del Componente II, que se centra en mejorar la resiliencia de las comunidades más vulnerables y preservar los recursos naturales.
B2	Banco ITAU S.A.	Se ha desarrollado una Política de Gestión de Riesgos Sociales, Ambientales y Climáticos (GRSAC), que está respaldada por un manual de procedimientos detallado. Esta política establece directrices claras para la identificación, evaluación y mitigación de riesgos ambientales y sociales en todas las operaciones del banco. La GRSAC asegura que las decisiones financieras tomen en cuenta los impactos ambientales, y promueve la adopción de tecnologías y prácticas que reduzcan la huella de carbono y apoyen la conservación de los recursos naturales.
		Se ha logrado reducir el consumo de papel en 358 kilogramos, demostrando un compromiso tangible con la sostenibilidad. Este logro es parte de un esfuerzo más amplio del banco para optimizar sus procesos internos y minimizar su huella ecológica, incluyendo la adopción de tecnología avanzada que favorece la reducción del uso de recursos físicos.
		Ha lanzado más de 70 iniciativas socioambientales, incluyendo programas para el consumo eficiente de energía eléctrica, combustible y papel. La tecnología de circulación de agua implementada por el banco ha optimizado el uso de energía, mientras que sus esfuerzos en la recolección y selección de residuos han resultado en la recuperación de 85.423 kilogramos de materiales, incluyendo 716 kilogramos de plásticos y 159 kilogramos de metales.
B3	Financiera FIC S.A.E.C.A.	Ha implementado un Sistema de Gestión Ambiental y Social que se adhiere a los lineamientos de la "Guía para la Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales para las entidades reguladas y supervisadas por el Banco Central del Paraguay (BCP)". Este sistema permite a FIC gestionar de manera efectiva los riesgos ambientales y sociales asociados con sus actividades, garantizando que sus operaciones sean sostenibles y que contribuyan positivamente a la conservación del medio ambiente. La implementación de este sistema demuestra el compromiso de FIC con los ODS 12, 13 y 15, al integrar consideraciones ambientales en sus decisiones de negocio.
		Ha realizado una capacitación integral a todo su equipo sobre la importancia de la separación diferenciada de residuos y su impacto en el medio ambiente. La colocación de contenedores diferenciados en su Casa Central es un paso significativo hacia la gestión responsable de residuos. Además, la financiera ha implementado tecnologías digitales que mejoran la eficiencia y reducen el uso de recursos en transporte y energía. En colaboración con Rakiura Resort, FIC también promueve la conservación de recursos naturales y el fomento del ahorro a través de la educación financiera.
B7	Financiera Paraguaya Japonesa S.A.E.C.A.	ha establecido un Comité de Sostenibilidad cuya misión es incorporar prácticas sostenibles en todas las operaciones y estrategias de la entidad. Este comité juega un papel crucial en la evaluación y la mejora continua de las políticas y prácticas ambientales de la financiera, asegurando que se alineen con los objetivos globales de sostenibilidad. A través de este comité, Financiera Paraguaya Japonesa cumple con las normativas locales e internacionales y lidera en la promoción de prácticas empresariales responsables, que apoyan los ODS 12, 13 y 15.
		Ha adoptado la política de uso responsable del papel, instando a la adopción de documentos electrónicos en todos los procesos internos. Esta política no solo cumple con la legislación vigente, sino que también refleja un compromiso proactivo con la reducción de residuos y la promoción de prácticas sostenibles en todas las áreas operativas de la financiera.
B5	Banco Solar S.A.	Ha implementado diversas iniciativas digitales que le permiten ofrecer sus servicios de manera virtual, sin necesidad de recursos físicos. Este enfoque digital no solo reduce el uso de papel, sino que también mejora la eficiencia operativa y reduce la huella de carbono de la entidad.
B4	Interfisa Banco S.E.C.A.	EcoPunto®: Interfisa Banco, en alianza con la Municipalidad de Asunción y Soluciones Ecológicas, ha contribuido al cuidado del medio ambiente mediante la separación y reciclaje de residuos. Durante 2023, esta iniciativa permitió recolectar un total de 354 kilogramos de residuos, incluyendo 77 kilogramos de plástico, 168 kilogramos de papel, 100 kilogramos de cartón y 9 kilogramos de aluminio. Este esfuerzo es parte de un enfoque integral para gestionar los residuos generados y reducir el impacto ambiental, en línea con el ODS 11.6 (Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades).



B6	Banco Atlas S.A.	Desde el año 2013, tiene a su cargo la preservación del Parque guazú, 25 hectáreas áreas verdes, considerada el pulmón más grande de la ciudad de Asunción.
----	------------------	---

Fuente: Elaboración propia en base a Informes Sostenibles 2022/2023 (2024).

Discusión y Conclusión

Las siete empresas del sector financiero adheridas al Pacto Global del Paraguay han implementado una variedad de iniciativas que abarcan dimensiones económicas, sociales y ambientales, demostrando un enfoque integral hacia la sostenibilidad. La investigación resalta cómo las instituciones financieras han alineado sus operaciones con los ODS, especialmente en áreas como la inclusión financiera, la igualdad de género, el trabajo decente, y la acción climática. En la dimensión económica, se pudo visualizar el impacto de estas empresas en la reducción de la pobreza y la promoción del crecimiento económico. Programas como el Fondo de Desarrollo para la Producción y el Empleo (FODAPY) de AFD han sido clave en proporcionar acceso al crédito a micro, pequeñas y medianas empresas, lo que ha fortalecido la base económica y promovido la inclusión financiera. Las iniciativas dirigidas al sector agrícola y ganadero han contribuido a la seguridad alimentaria y a la mejora de la nutrición en comunidades vulnerables, en línea con los ODS 1 y 2.

La dimensión social también es destacada, con un enfoque particular en la promoción de la igualdad de género y la mejora de la calidad de vida a través de políticas de salud y seguridad ocupacional. Las empresas han implementado programas que garantizan oportunidades equitativas para hombres y mujeres, así como iniciativas educativas que mejoran el capital humano. Esto es evidente en proyectos como "Leamos" de Itaú y los esfuerzos de Financiera

FIC en educación financiera para niños, los cuales han tenido un impacto positivo en las comunidades locales.

En cuanto a la dimensión ambiental, se destaca la adopción de políticas y prácticas sostenibles que reflejan un compromiso genuino con la protección del medio ambiente. La implementación del Proyecto Papel Cero, en respuesta a la Ley de Reducción del Uso de Papel, es un ejemplo de cómo estas empresas están reduciendo su huella ecológica, el desarrollo de productos financieros verdes y la incorporación de tecnologías limpias subrayan la importancia de la sostenibilidad en sus estrategias empresariales.

El compromiso con la transparencia y la ética también se aborda en el documento, especialmente en las prácticas anticorrupción y la prevención del lavado de dinero. Las empresas han establecido políticas que cumplen con las normativas locales e internacionales y que también refuerzan su responsabilidad social corporativa.

Se concluye en este documento, que el impacto de estas iniciativas va más allá del cumplimiento de los ODS; contribuyen a la construcción de un entorno empresarial más justo, equitativo y sostenible en Paraguay. Las empresas no solo están cumpliendo con sus responsabilidades sociales y ambientales, sino que también están liderando el camino hacia un desarrollo económico inclusivo y sostenible. Este compromiso colectivo demuestra el papel crucial que juegan las instituciones financieras en la promoción de un futuro más sostenible para todos.



Referencias Bibliográficas

ADEN. (2024). *KPIs y métricas para evaluar proyectos de sostenibilidad*. <https://www.aden.org/business-magazine/evaluar-proyectos-sostenibilidad-kpis-metricas/>

Banyté, J., Šalčiuvienė, L., Dovalienė, A., Piligrimienė, Ž., y Sroka, W. (2020). Sustainable Consumption Behavior at Home and in the Workplace: Avenues for Innovative Solutions. *Sustainability*, 12(16), 6564. <https://doi.org/10.3390/su12166564>

Cervepar. (2020). *Informe de sustentabilidad*. <https://www.cervepar.com.py>

Dyllick, T., y Muff, K. (2019). Clarifying the Meaning of Sustainable Business: Introducing a Typology from Business-as-Usual to True Business Sustainability. *Organization & Environment*, 32(3), 234-250. <https://doi.org/10.1177/1086026615575176>

Eccles, R. G., Ioannou, I., y Serafeim, G. (2019). The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance. *Management Science*, 60(11), 2835-2857. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.1984>

Elkington, J. (2020). *Green Swans: The Coming Boom in Regenerative Capitalism*. Fast Company Press.

Freeman, R. E., Kujala, J., Sachs, S., y Stutz, C. (2017). Stakeholder Engagement: Practicing the Ideas of Stakeholder Theory. In *Stakeholder Engagement: Clinical Research Cases. Issues in Business Ethics*, Springer, Cham, 46, 1-12. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62785-4_1

García-Sánchez, I. M., Rodríguez-Ariza, L., y Frías-Aceituno, J. V. (2020). The cultural system and the development of social accountability practices in the context of sustainable development. *Sustainable Development*, 28(3), 511-523. <https://doi.org/10.1002/sd.2033>

Geba, N. B., Bifaretti, M. C., y Pascuzzi Rey, A. V. (2021). Un plan de cuentas social y ambiental no financiero y los principios del Pacto Global de Naciones Unidas. *-Revista Activos*, 19(1). <https://doi.org/10.15332/25005278.6682>

Pacto Global Paraguay. (2020a). *Informe anual 2020*. <https://www.pactoglobal.org.py>

Pacto Global Paraguay. (2020b). *Principios y compromisos*. <https://www.pactoglobal.org.py>

Pacto Global - Red Paraguay. (s.f.). *Participantes del Pacto Global*. <https://www.pactoglobal.org.py/participantes/>

Porter, M. E., y Kramer, M. R. (2019). Creating Shared Value. In: Lenssen, G.G., Smith, N.C. (eds) *Managing Sustainable Business*. Springer, Dordrecht. (pp. 323-346). Springer. https://doi.org/10.1007/978-94-024-1144-7_16

Rasche, A., Waddock, S., y McIntosh, M. (2019). The United Nations Global Compact: Retrospect and prospect. *Business & Society*, 52(1), 6-30. <https://doi.org/10.1177/0007650312459999>



Reyes Hernández, J. (2021). Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial. *Cooperativismo & Desarrollo*, 9(3). <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/download/450/823>

Roffé, M. A., y González, F. A. I. (2023). El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: una revisión de la literatura. *Revista Científica Visión de Futuro*, 28 (1), 195-220. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.28.01.006.es>

Scheyvens, R., Banks, G., y Hughes, E. (2016). The private sector and the SDGs: The need to move beyond 'business as usual'. *Sustainable Development*, 24(6), 371-382. <https://doi.org/10.1002/sd.1623>

Tigo Paraguay. (2020). *Reporte de sostenibilidad*. <https://www.tigo.com.py>

United Nations. (2019a). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

United Nations. (2019b). *Sustainable Development Goals*. <https://sdgs.un.org/goals>

United Nations Global Compact. (2020). *The ten principles of the UN Global Compact*. <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

Van Zanten, J. A., y Van Tulder, R. (2020). Multinational enterprises and the Sustainable Development Goals: An institutional approach to corporate engagement. *Journal of International Business Policy*, 1(3), 208-233. <https://doi.org/10.1057/s42214-018-0008-x>