

La empresa y la responsabilidad son los hilos conductores de muchas de las asignaturas que se imparten en las escuelas de administración y economía, y son así mismo, en gran medida, el núcleo temático de este número.

En las más ortodoxas cátedras se indica que las ideas fundamentales que se deben abordar desde el pensamiento económico son aquellas que dan respuesta a interrogantes como ¿Qué, cómo, cuánto y para quién producir?. Esto implica un sesgo a la oferta. Una oferta venerada, un empresario empoderado, un agente de cambio exclusivo en el mercado. Será pues, el *laissez faire laissez passer*, propuesto por los fisiócratas e impulsado por los clásicos, quien le indique al oferente sus aciertos y desatinos a la hora de tomar sus decisiones, mientras el consumidor cruzado de brazos se resigna a su buena o mala suerte.

Bajo esta perspectiva el empresario no requiere de muchas responsabilidades y el comprador es relativamente pasivo. Sin embargo, esto es simplemente una posición teórica alrededor de un modelo de pensamiento anquilosado, que es susceptible, debe ser y viene siendo criticado desde la academia.

La colección de artículos de este número es precisamente eso: un planteamiento de un mundo complejo que requiere de mayores herramientas de análisis. Por ejemplo se ofrecen visiones dinámicas en términos de cambios intergeneracionales exitosos de una empresa particular. Así mismo, y como resultado del esfuerzo académico colectivo de la asignatura Diagnóstico empresarial, de la FCAEC de nuestra institución, se logra la identificación transversal de factores de éxito en Pymes.

También se aborda el grado de compromiso de los agentes para con el mercado, tanto como productores y consumidores participativos, en razón de un funcionamiento no solamente eficiente en términos de costos, sino justo en lo social y responsable en lo ambiental.

El rol del Estado igualmente es objeto de estudio en esta complejidad empresarial a la que nos enfrentamos, dadas sus funciones de regulación y planteamientos de política. El cómo el gobierno colombiano vela por el adecuado funcionamiento de un sistema económico en el largo plazo, cómo vigila el tamaño de las brechas entre los valores nominales y reales de una economía, y como estructura esquemas de apalancamiento de la industria son los matices de la propuesta de los autores de este ejemplar e ese respecto.

Finalmente, y para cerrar la edición presentamos una reflexión desde la facultad de cuál es el papel de la educación superior en la sociedad colombiana moderna. La pertinencia de este interrogante es indiscutible, al igual que nuestro compromiso con la comunidad a la que le servimos. Ese es, en esta oportunidad, nuestro Punto de Vista.

Muchas gracias,

CARLOS ARIEL RAMIREZ TRIANA
Director revista Punto de Vista