

El impacto de la pandemia Covid 19 en las mujeres adultas mayores informales de los mercados de la Provincia de Huancayo

Autor (es)

Linda Soledad Núñez Inga
lindatarma@hotmail.com

Universidad Nacional del Centro del Perú

Doctor en psicología educacional y tutorial con 25 años en experiencia profesional como docente universitaria investigadora RENACYT, directora de la escuela profesional de trabajo social UNCP-Huancayo, decana regional del colegio profesional de trabajadores sociales Región VI Huancayo, escritora de libros en temas relacionados a la ecología, mujer y al adulto mayor en Iberoamérica

Recibido

30 de mayo de 2023

Aceptado

20 de noviembre de 2023

Resumen

El estudio realizado cuenta con el propósito, precisar el efecto que tuvo el covid-19 en las adultas mayores con trabajo informal en los diversos mercados de Huancayo. Es un estudio descriptivo - no experimental en concordancia con la temporalidad que es la transversal. Se obtuvo como muestra 60 féminas adultas mayores con trabajo informal desde los 60 a más años, se aplicó una encuesta utilizando la escala de Likert, los análisis de datos y el procesamiento fue realizado mediante el SPSS, por lo que se mostraron resultados que muestran el nivel de impacto que tuvo el COVID - 19. Muestran que este grupo de mujeres adultas mayores con trabajo informal fueron más afectadas debido a su vulnerabilidad, son más propensas a contagiarse por la peligrosidad del oficio, presentan un bajo

nivel de participación en las labores formales del mercado. Las mujeres adultas mayores que laboran, desarrollan en su gran mayoría actividades económicas informales, que deterioran la calidad de vida, por ende, el 70% de este grupo se angustiaron al no realizar ventas de sus productos durante la pandemia, un 80 % tuvo que salir a vender sus productos diariamente, puesto que, era el único ingreso de su hogar, un 75% se contagiaron de COVID - 19, por lo cual, manifiestan que no saben con exactitud si se contagiaron por estar en contacto con un familiar contagiado o fue durante la venta de sus productos en el mercado, un 79% menciona que emplearon las mascarillas como método de protección mientras duró la pandemia, un 88% tuvieron permisos de poder vender sus productos durante la pandemia en la Pro-

vincia de Huancayo, un 98% no fue víctima de agresión por parte de los agentes municipales, al contrario comentan que recibieron apoyo.

Posteriormente se constató que un porcentaje de mujeres adultas mayores que laboran informalmente permanecen vendiendo los mismos productos desde antes y durante la pandemia mientras otras personas tomaron como una buena oportunidad de poder crecer y así lograr asociarse con otras ambulantes para lograr alquilar un pequeño establecimiento para poder realizar sus ventas y así logrando formalizarse laboralmente.

Palabras clave

Impacto, COVID 19, adulta mayor, mujer, informalidad, pandemia, mercados.

Abstrac

The study carried out has the purpose of specifying the effect that covid-19 had on older adults with informal work in the various markets of Huancayo. It is a descriptive - non-experimental study in accordance with the temporality that is cross-sectional. A sample of 60 older adult women with informal work from 60 years of age or older was obtained as a sample, a survey was applied using the Likert scale, the data analysis and processing was carried out using the SPSS, for which results were shown that show the level of impact that COVID - 19 had. They show that this group of older women with informal work were more affected due to their vulnerability, they are more likely to be infected by the dangerousness of the trade, they present a low level of participation in formal work from the market. Older adult women who work, mostly carry out informal economic activities, which deteriorate the quality of life, therefore,

70% of this group were distressed by not making sales of their products during the pandemic, 80% had to going out to sell their products daily, since it was the only income for their household, 75% were infected with COVID - 19, for which they state that they do not know exactly if they were infected by being in contact with an infected family member or it was during the sale of their products in the market, 79% mentioned that they used masks as a method of protection while the pandemic lasted, 88% had permits to sell their products during the pandemic in the Province of Huancayo, 98% He was not a victim of aggression by municipal agents, on the contrary, they comment that they received support. Subsequently, it was verified that a percentage of older adult women who work informally have been selling the same products since before and during the pandemic, while other people took it as a good opportunity to grow and thus be able to associate with other street vendors to rent a small establishment to be able to make their sales and thus achieving formal employment.

Keywords:

Impact, COVID 19, older adult, woman, informality, pandemic, markets

Cómo citar

Núñez Inga, L. S. (2024). El impacto de la pandemia Covid 19 en las mujeres adultas mayores informales de los mercados de la Provincia de Huancayo. *Punto de Vista*, 14 (21), 166 -173.

Introducción

El mencionado artículo tiene por objetivo estudiar el impacto que causó la pandemia COVID 19 en Mujeres Adultas Mayores con trabajos informales de los diversos Mercados de Huancayo.

La pandemia nos mostró la incapacidad gubernamental del gobierno central y local para brindar bienestar a los ciudadanos y a las Mujeres adultas mayores .La informalidad en la ciudad de Huancayo provincia del departamento de Junín y principal ciudad del Perú aumento debido a la crisis sanitaria del COVID 19 porque fue una oportunidad para enfrentar los despidos y originar ingresos para la canasta familiar, dejando en segundo lugar la salud e ignorando las restricciones del gobierno en lo cual una gran cantidad de mujeres adultas mayores informales salieron a comercializar sus productos a los mercados de una manera informal en muchos casos fueron amonestadas y le pusieron multas por no cumplir las restricciones de permanecer en sus domicilios.

En el artículo se muestra que el COVID 19 tuvo impacto en las mujeres adultas mayores con trabajo informal, por lo que se ve reflejado la incapacidad gubernamental en el bienestar de las mujeres adultas mayores. La informalización debe ser vista como un camino a la formalidad por lo que deben desarrollarse diferentes políticas sociales favorables para el grupo de tercera edad de esta manera, dando un paso hacia la formalización a favor del bienestar social. El COVID 19 en Perú ha afectado negativamente el empleo general y ha exacerbado aún más las condiciones precarias y las desigualdades preexistentes en el mercado laboral. Según el INEI, el 2019, “De 100 mujeres adultas mayores, el

15% se hallaban en una situación de escasez, es decir, que el nivel de egresos no era suficiente para poder cubrir las canastas alimentarias y no alimentarias” En términos de empleo, la informalidad tuvo un aumento durante la pandemia en el Perú, debido a los bajos niveles de diversidad, productividad, alta disparidad, falta de calidad del trabajo y un potencial aumento del desempleo (Gamero y Pérez, 2020).

Las mujeres adultas mayores en Perú están pasando por una situación crítica, por ser el grupo más afectado por las muertes causadas por el contagio del COVID 19, en este sentido, también se ve afectadas en el ámbito laboral.

Los datos estadísticos muestran que en el año 2019, un porcentaje del 53.5% de las mujeres adultas mayores que laboraban lo venían haciendo de forma informal por decisión propia, con pocas oportunidades de ingresar al mercado laboral formalizado, por ello, mencionamos que las condiciones laborales no son las apropiadas.

Entre los años 2019 y 2020, durante la pandemia del COVID - 19, se evidencio un aumento del 3.2% en el trabajo informal en mujeres adultas mayores (INEI,2021).

La finalidad del estudio es evaluar el impacto del COVID 19 en Mujeres Adultas Mayores con trabajos informales de los Mercados de Huancayo.

- Explicar como la pandemia del COVID 19 ha afectado el estatus de genero de las mujeres adultas mayores que trabajan informalmente en los diversos mercados.
- Determinar el impacto de la pandemia del Covid-19 en la labor informal de las mujeres mayores y cómo incide en la discriminación, la exclusión, y la desprotección social.

Método

Enfoque Metodológico

Es de enfoque cualitativo no experimental, en lo que se refiere al impacto del COVID 19 en las Mujeres Adultas Mayores informales de los Mercados de la Provincia de Huancayo.

Tipo de Investigación

El estudio es de tipo básica, porque apunta al progreso científico que pretende descubrir leyes y principios para los investigadores, Sánchez y reyes (2006).

Nivel de Investigación

Investigación Descriptiva (Hernández ,2010 pg.120). La intención es detallarlas propiedades, las características y los determinados perfiles de una persona, un grupo, una comunidad, los procesos, los objetos o cualquier fenómeno sometido a diversos análisis, esto consta únicamente de calcular y acumular información de forma independiente o vinculada al concepto de variables a las que se describe.

Diseño de Investigación

El diseño utilizado fue para cada objetivo, es decir, un objetivo corresponde a una relación causal entre la variable dependiente y una de las variables independientes.

Unidad de Análisis

Mujeres adultas mayores informales de los diversos mercados de la provincia de Huancayo.

Población Y Muestra Población

En el estudio, la población estará conformada por 60 mujeres adultas mayores informales de los diversos mercados de la provincia de Huancayo.

Muestra

60 mujeres adultas mayores que cuentan con un negocio informal en los mercados de la provincia de Huancayo.

Formula

$n=f \cdot N$ donde:

n = Tamaño de muestra

f =fracción de muestra (1/2) de población=0.50=50%de la población.

N =Tamaño de la población

Técnicas de investigación

- **Entrevista:** Realizada a cada una de las mujeres adultas mayores acerca de lo que piensan respecto al trabajo informal que vienen realizando.
- **Encuestas:** Su uso permitirá obtener una comprensión integral de su situación económica y el impacto del Covid-19 en su trabajo informal.
- **Observación directa:** Esto permitirá comprender el campo de intervención informal filmada, donde se desempeñan laboralmente las mujeres adultas mayores.

Fuentes secundarias

- Bibliotecas: Fichaje
- Hemerotecas: Revistas diarios, periódicos.

Instrumentos

- Cuaderno de trabajo
- Encuesta

Resultados

Tabla 1. Actualmente con quien vives en tu hogar.

Actualmente con quien vives	f	x
Hijos	16	25%
Sola	30	47%
Conyugue	8	12%
Otro Pariente	10	16%
Total	60	100%

Fuente: Elaborado por el autor.

Tabla 1. Las mujeres adultas mayores que laboran informalmente mencionan que un 47 % viven solas y sin ninguna compañía, el 25% viven con sus primogénitos, un 16 % viven con sus parejas y un 12 % con otro familiar.

Tabla 2. Productos que vendiste durante la pandemia

Productos que vendiste	f	x
Artículos de limpieza	19	36%
Hierbas	13	14%
Panes y pasteles	20	40%
Verduras y frutas	18	10%
Total	60	100%

Fuente: Elaborado por el autor.

Tabla 2. Sobre los productos que vendieron las mujeres adultas mayores en el mercado de la provincia de Huancayo durante la pandemia, mencionan que el 14% vende una diversidad de hierbas, 36% vende productos de limpieza, el 10% venden frutas y verduras el 40% restante se dedica a la venta de pasteles y panes.

Tabla 3. Cuantos días saliste a vender al mercado en la pandemia.

Cuantos días saliste a vender	f	x
Diario	45	80%
Interdiario	10	18%
No salió a vender	5	2%
Total	60	100%

Fuente: Elaborado por el autor.

Tabla 3. Según los resultados, las mujeres adultas mayores que laboran informalmente dijeron que el 80% salió a vender sus alimentos todos los días durante la pandemia porque era la única fuente de ingresos en sus canastas familiares, el 18% salió a realizar la venta de sus productos interdiario por temor a contagiarse de Covid-19, mientras que el otro 2% no pudo vender mientras duró el COVID 19.

Tabla 4. Ingreso económico de tus ventas en la pandemia

Ingreso Económico	f	x
5 \$ - 7 \$	30	50%
8 \$ - 10 \$	12	20%
11 \$ - 24 \$	10	17%
25 \$ a más	8	13%
Total	60	100%

Fuente: Elaborado por el autor.

Tabla 4. En lo referente a la economía de las mujeres adultas mayores que contaron con trabajos informales en los mercados durante la pandemia el 50% tenía un ingreso diario de un aproximado de \$5 dólares hasta \$7 dólares, el 27% refirió que tuvo ingresos de \$8 dólares hasta \$10 dóla-

res, un 17% tuvo ingresos de \$11 dólares hasta \$24 dólares el 13% restante de mujeres adultas mayores ingresos de \$25 dólares a más.

Tabla 5. *Enfermaste de COVID 19 durante la pandemia*

Enfermaste de Covid	f	x
Si	45	75%
No	15	25%
Total	60	100%

Fuente: Elaborado por el autor.

Tabla 5. Según se muestran en los resultados de la encuesta, el 75% de las mujeres adultas mayores que laboran informalmente se han contagiado de COVID 19, no especifican cómo se contagiaron, ya que no saben si fue por la venta de sus productos en el mercado o si alguno de sus familiares las contagio, un 25% no fue contagiado, por lo que siguieron vendiendo en los diversos mercados de Huancayo.

Tabla 6. *En la pandemia te permitieron vender tus productos de manera informellos agentes Municipales.*

Permitieron realizar tu venta	f	x
Si	58	88%
No	2	12%
Total	60	100%

Fuente: Elaborado por el autor.

Tabla 5. Indica que el 88% de las mujeres adultas mayores informales fueron permitidas por el personal municipal y policial para realizar la venta de sus productos ya que entendieron que era la única fuente de ingreso para su hogar, el

12% de las mujeres mencionaban que no les permitían vender sus productos indicando que debían ir a sus casas para evitar el contagio del COVID 19 y que era ilegal la venta de productos informalmente.

Discusión y conclusión

El estudio realizado en la situación sanitaria actual del Perú permite señalar con seguridad el impacto de la pandemia del Covid-19 en mujeres adultas mayores informales en los diversos mercados de la provincia de Huancayo, esto nos asegura que no solo se vivirá en desaceleración, sino que probablemente no pasarán a la formalidad laboral. Por otro lado, el informe 2020-2022 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) confirma el impacto de la epidemia en los adultos mayores, son quienes pierden su trabajo por la reducción de la fuerza laboral y la creciente informalidad en condiciones difíciles. Según los autores: Mason y Lee (2011), Benites (2017), Herce (2016) y Martínez et al. (2020) coinciden en que los gobernantes tendrán que hacer frente a los enormes retos del envejecimiento de la población. En lo que duró la pandemia del COVID 19, la economía de Perú se contrajo un 11,1 % con respecto al 2019, el empleo disminuyó un 13 %, mientras que el desempleo aumentó un 7,4 % empeorando aún más su situación socioeconómica y calidad de vida en los peruanos, por este motivo, es que las mujeres adultas mayores acuden a la informalidad para poder vender productos en los mercados de la provincia de Huancayo, ya que no hay apoyo de los gobiernos estatales y locales para promover la observancia de los trámites para la formalidad en el mercado laboral. En este contexto, las bajas tasas de empleo y aumento del desempleo de muchas personas mayores pueden estar relacionadas con la situación descrita por

Gamero y Pérez (2020), donde argumentan que la inestabilidad económica obligó a muchas personas mayores a incorporarse al mercado laboral informal porque es su única fuente de ingresos.

La pandemia del Covid-19 ha golpeado y seguirá golpeando con mayor fuerza a las mujeres mayores informales, y el impacto negativo de la crisis sanitaria no solo pondrá de relieve las brechas en los servicios de salud y la informalidad en el Perú, sino que también empeorará la calidad de vida de las personas de la tercera edad, ya que, en muchos casos continuaban vendiendo sus productos de manera informal en el mercado para poder subsistir, otras mujeres adultas mayores vieron la oportunidad de juntarse y emprender un negocio y alquilaban un local para realizar la venta de sus productos, de esta manera dando un paso agigantado hacia la formalidad, para protegerse del

COVID 19, el 79% de las ancianas informales durante la pandemia es usar cubrebocas, algunos actualmente van a los centros de salud a vacunarse, donde se les inculó de 3 y 4 dosis de la vacuna, lo que les permite seguir vendiendo informalmente, sin miedo a contagiarse de COVID 19, ya que si se contagian tendrán síntomas más leves y no les causará la muerte, contando con la flexibilidad del protocolo del COVID 19, en una encuesta en los mercados de la provincia de Huancayo, las mujeres adultas mayores mencionaron que quieren tener un trabajo formalmente y sentirse útiles socialmente, por lo que el municipio y el gobierno regional deben promover la formalización de las mujeres adultas mayores informales del municipio de Huancayo. Es necesario deshacerse de una vez por todas del paradigma conflictivo entre lo formal y lo informal.

Referencias

Benítez, M. (2017). Envejecimiento poblacional: actualidad y futuro. *MediSur*, 15(1), 8-11.

Cepal, (2020). Boletín de Envejecimiento y Derechos de Las Personas Mayores En América Latina y El Caribe.

Comisión Económica (2020). Desafíos Para La Protección de Las Personas Mayores y Sus Derechos Frente a La Pandemia de COVID-19. Naciones Unidas.

Comisión Económica (2020) La Dinámica Laboral En Una Crisis de Características Inéditas: Desafíos de Política. Vol. 23.

Cruzado de la Vega, Viviana Nátali (2021). Informe Anual Del Empleo En El Perú- 2020. Vol. 4.

Duda-nyczak, Marta (2021). Transición Demográfica y Logro de Los ODS En América Latina y El Caribe: Una Visión Regional de Las Cuentas Nacionales de Transferencias.

FPNU, (2012). "Envejecimiento En El Siglo XXI:" HelpAge International (Envejecimiento en el Siglo XXI):8. Gamero (2020) Perú: Impacto de La COVID -19 En El Empleo y Los Ingresos Laborales. Vol. I.

Gamero (2020) Perú: Impacto de La COVID -19 En El Empleo y Los Ingresos Laborales. Vol. I.

Román Y Daniel Lozano,(2019) “Los Adultos Mayores y Su Retiro Del Mercado Laboral En México Older Adults and Their Retirement from the Labor Market in Mexico.” Sociedad y Economía37:87–113