

20 EDICIONES: UNA APUESTA POR LA INVESTIGACIÓN Y LA DIVULGACIÓN

Claudia Milena Pico Bonilla
cmpico@poligran.edu.co

Jaime Andrés Wilches Tinjacá
jwilches@poligran.edu.co

Desde la firma de la Declaración de Bolonia en 1999 se ha estructurado un sistema de educación superior mediado por criterios de calidad, movilidad, diversidad, competitividad (De Garay-Sánchez, 2008) y orientado a las lógicas del sistema productivo. Si bien se reconoce que en lo relativo a producción académica hay cambios a raíz de la adopción de este sistema también es preciso reconocer algunas de sus dimensiones negativas.

Gómez-Morales (2018) presenta la evolución del número de artículos publicados en revistas indexadas (ver figura 1), la información pone en evidencia que la presencia de institucionalidad representada en Colciencias, la creación del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y la implementación de planes estratégicos que se alinean con el sistema de Bolonia coinciden con coyunturas de crecimiento del número de artículos publicados y, por tanto, se podría inferir que la orientación de la política de ciencia y tecnología ha generado los resultados esperados.

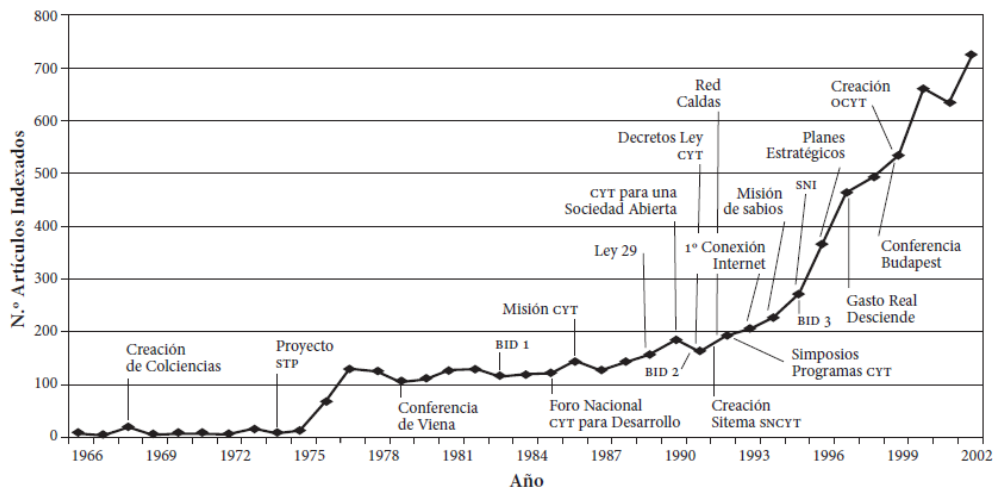


Figura 1. Artículos indexados internacionales y política de ciencia y tecnología, 1996-2002. Fuente: Gómez Morales (2018, pág. 274).

Sin embargo, solo podemos llegar a esta conclusión si admitimos que la finalidad de un Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología está orientada a la productividad académica y a la generación de artículos con alto impacto medido a través del número de citas. No obstante adoptar esta postura es concentrarse en lo que Gómez Morales (2018) llama la punta del iceberg, esto es, en los indicadores más visibles de un sistema que en su entramado revela un complejo proceso de economía política con asimetrías de poder, lógicas de centro-periferia y en general atributos del modo de producción capitalista.

En relación con los problemas de economía política se debe señalar que existe una tendencia a que el conocimiento se divulgue más ampliamente y tenga más probabilidad de ser citado cuando está escrito en inglés y cuando proviene de países con una masa crítica de revistas que se encuentran en los primeros lugares de los índices de indexación como es el caso de Estados Unidos. Münch (2015) demuestra que las revistas en Estados Unidos tienen factores de impacto más elevados que sus pares en Alemania gracias a los índices pues estos

funcionan como “una carga material del monopolio del mercado de las publicaciones, que en todo caso ya está actuando.” (Pág. 256). Atendiendo a estas dinámicas, la producción académica escrita en revistas fuera del circuito estadounidense y en idiomas distintos al inglés tienen un espacio más reducido de divulgación y reconocimiento y, por tanto, resultan menos convenientes para la visibilidad del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología en la punta del Iceberg.

Si existe un centro con mayor dominio de las dinámicas de producción editorial, Estados Unidos, y unos esquemas de reproducción de lógicas de poder en las que el centro determina la relevancia del conocimiento que se produce y cuenta con los medios para poner en marcha los procesos derivados de la investigación, la periferia corre el riesgo de convertirse en un organismo reproductor de las lógicas centrales, que valida desde otros entornos los hallazgos de los centros de producción de conocimiento en detrimento de la construcción de saberes locales y relevantes para sus propias realidades. Este riesgo no es exclusivo de las periferias, incluso al interior de Estados Unidos Fanelli (2010) demuestra la tendencia de los investigadores a presentar resultados positivos, esto es, a reforzar hallazgos o hipótesis preexistentes. De esta forma como señala Quijano (2011):

En el fondo se trata de procesos de acumulación y valorización capitalista sobre la explotación cognitiva y de la vida o de nuevos usos y significados del conocimiento, ahora convertido en la “apuesta principal de la valorización del capital” (Fumagalli, 2010:85) en donde saberes, competencias y facultades cognitivas que, al formar parte del discurso económico, pasa(n) a ser recursos escasos; de ahí la emergencia y consolidación de nuevos monopolios cognitivos y de crecientes regímenes de propiedad intelectual que hoy privatizan uno de los mayores recursos públicos: el conocimiento. (Pág. 33).

Para escapar a la tendencia a la acumulación y concentración de poder en pocas manos del actual sistema de investigación a nivel mundial se han creado bases de datos de acceso libre y se reconocen esfuerzos como el de Redalyc y Scielo que en sus inicios se plantearon como un escape a la lógica hegemónica. Estos esfuerzos son complementados por Universidades que ponen en marcha proyectos divulgativos con un carácter propio y, de alguna forma, menos orientado a la generación de impacto por lo menos en el sentido de los índices internacionales de clasificación de revistas.

Ese es justamente el lugar que ocupa la revista Punto de Vista de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano que hoy llega a su edición número 20 y que, desde su fundación en 2010, se ha constituido en una apuesta por divulgar investigaciones que discuten los problemas de desarrollo empresarial en Colombia, los retos de la formación en ciencias económicas administrativas y contables, al tiempo que ha presentado visiones críticas sobre temáticas como el emprendimiento, los asuntos públicos, el análisis sectorial, la gestión macroeconómica, las dinámicas socioculturales de individuos y colectivos, entre otros.

Este proyecto editorial es pues una respuesta desde el sur global, un manifiesto a favor de las reflexiones locales en español, una revista que busca posicionar discursos ajustados a la realidad material de nuestro país o región al tiempo que da visibilidad a trabajos y ejercicios de investigación que se han gestado en la observación cuidadosa de realidades locales que la economía política de los Sistemas Nacionales de Ciencia y Tecnología mantienen debajo de la superficie pero que sin duda sustentan la punta del Iceberg.

No con esto se pretende renunciar a los criterios de indexación y clasificación en los estándares diseñados por élites académicas a nivel nacional e internacional. Pero esta publicación mantiene su hoja de ruta orientada a fortalecer procesos de investigación formativa, a brindar la oportunidad a jóvenes investigadores e incluso actores del sistema de ciencia, tecnología e innovación para que tengan un espacio que les permita iniciar este camino complejo, pero apasionante de la comprensión, construcción y transferencias de conocimiento.

Este número de la revista Punto de Vista es pues la concreción de un esfuerzo que por años ha hecho la Editorial del Politécnico Grancolombiano y sus Editores Carlos Ariel Ramírez, Eduardo Norman, Allyson Venegas, Claudia Pico y Jaime Wilches por proponer debates sobre nuestra realidad productiva y política. El número presenta toda la diversidad contenida a lo largo de la historia pues reflexiona sobre las particularidades del tejido productivo nacional, los procesos de transformación en el área de mercadeo en la era digital, comunicación y gobernanza, entre otros.

Agradecemos a las 18 autoras y los 8 autores por creen en la revista y confiar su esfuerzo a este proyecto editorial. Desde el equipo de trabajo se garantizará el trabajo interdisciplinar, la honestidad intelectual y las buenas prácticas en la evaluación de los manuscritos, la retroalimentación y el trabajo de montaje.

Estas 20 ediciones se celebran con alegría y con un número que está compuesto de 11 artículos de investigación, 2 de investigación formativa y 2 ensayos. Firman los artículos, una comunidad académica diversa que tiene representatividad en la región y a nivel internacional. Desde el nivel de formación el caleidoscopio también es generoso y cuenta con la presencia de Doctores hasta estudiantes pertenecientes a Semilleros de Investigación.

Los temas centrales de este número están estructurados en tres momentos: el primero por los campos disciplinares de los negocios, el marketing y la administración, pero con perspectivas coyunturales y que dialogan con los debates de las teorías sociales contemporáneas:

- Diana Gutiérrez Adriana Flórez, Alexandra Castro, Carlos Laverde Rodríguez tejen una conexión provocadora del emprendimiento con perspectiva de género y hacia sectores vulnerables como las madres cabeza de familia
- Alexander Balzan analiza el fenómeno del branding como estrategia de mercadeo que contribuye a la promoción de ciudades, dejando un mensaje implícito de lo lecciones aprendidas para Colombia.
- El trabajo de Balzan dialoga con el texto de Paola Ladino que aporta un balance de los estudios de marketing, sugiriendo un campo con potencial de seguir expandiéndose en América Latina y el Caribe.
- En un artículo ejemplar por el diálogo de autores de distintos niveles de experticia, Daniel Ibañez-Gaona, Leidy Pulido, Leonardo Ortegón y Christiam Mendez, realizan un trabajo de campo que contrasta motivaciones en el consumo de prendas de vestir. En las conclusiones, se acierta sobre la armonización de razones que sirven para el crecimiento económico de la industria y la conciencia sobre el usos adecuado de los recursos.
- La primera parte del dossier cierra con Camila Cuello y Lizeth González, quienes elaboran un agudo estudio sobre la proliferación de carreras profesionalizantes y el contrasta que emana de las pocas opciones de empleo al constituir un discurso que sirve a las Universidades, pero todavía no ha impactado en el sector externo

El segundo recuerda que la pandemia es un fenómeno histórico que no puede ser olvidado y que reconfiguró la sociedad, pero también desveló la precariedad del Estado y las prácticas socioculturales

- Carolina Herrera indaga sobre las políticas de salud mental en Bogotá. Y muestra como desde 2017 se avisaba sobre la falta de preparación de las instituciones estatales para hacer frente a la problemática. El interrogante que queda es indagar si en tiempos de pospandemia se están tomando acciones o seguiremos recurriendo a la improvisación.
- En la línea de las políticas públicas, Valeria Acosta y Leidy Echeverry representan al Observatorio de Asuntos de Mujer y Género- Secretaría de las Mujeres de Antioquia, para demostrar cómo la pandemia no solo fue una coyuntura de salud pública, sino que permeó y en buena parte de los casos agravó la violencia de género y las brechas de empleo entre mujeres y hombres.
- Cierra la sección, una radiografía aguda de los homicidios en el contexto del Covid-19. Helena Sánchez se vale del registro periodístico para exponer cómo la sociedad aislada legitimó narrativas de desprecio frente a individuos que consideraban peligrosos o susceptibles de ser rechazados por su condición económica o migratoria.

En el tercer momento se aportan investigaciones que reflexionan sobre la gobernanza y la gobernabilidad como una categoría que revitaliza la necesidad de las articulaciones pública-privadas:

- Olga Ramírez utiliza el estudio de caso para llamar la atención de las tensiones que suceden en territorios mineros. No es una solución sencilla acudir a la extinción de dicha economía, pues significa destruir un modo de supervivencia de las familias. Canales de participación y diálogo son necesarios.
- Estos diálogos deben estar en el marco de reglas de democracia. Así lo sugieren Camilo Villegas y Luisa Rairan cuando analizan los estragos del gobierno Uribe y las herencia que un modelo de gobierno

- basado en el personalismo se instaló en el expresidente Iván Duque. Se espera que desde un nuevo mandato no se perpetue desde otras narrativas, el mismo estilo de diálogo y concertación.
- Ante los dilemas de los modelos económicos y las estrategias de concertación, Paola Garzón y Ana Rodríguez elaboran un riguroso rastreo de los marcos regulatorios que se están implementando para la economía del conocimiento y la inteligencia artificial. Un asunto de vital interés si es que Colombia pretende ser competitiva.
 - Y en sintonía con la inserción a otras posibilidades de construir un modelo económico sostenible, María Eugenia Vega y Jeison Peñaloza argumentan que la intención de Colombia a la OCDE no muestran los resultados esperados, y aun se debe superar la improvisación y ausencia de condiciones de infraestructura y equidad.
 - La sección cierra con el documento de Erika Lara y Juanita Peña, quienes demuestran la fragilidad de la institucionalidad para satisfacer las demandas ciudadanas, hasta el punto de mover maquinaria publicitaria para neutralizar la movilización social, y con ello desviar la atención sobre la crisis económica.

La edición cierra con los ensayos de Ignacio Caro y Cristián Sánchez, quienes desde la alfabetización informacional para la paz y los sentidos de las narrativas de ciudad, reflexionan sobre las posibilidades que tenemos para hacer pausas en el camino, detenernos a pensar nuestros lugares en el territorio, y con ello dar un sentido al buen vivir.

Esperamos que las lectoras y los lectores disfruten este número de celebración y nos sigan acompañando para consolidar este sueño editorial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- De Garay-Sánchez, A. (2008). Los Acuerdos de Bolonia; desafíos y respuestas por parte de los sistemas de educación. *Universidades* (37), 17-36.
- Fanelli, D. (2010). Do Pressures to Publish Increase Scientists' Bias? An Empirical Support from US States Data. *Plos One*, 5(4), 1-7. doi:10.1371/journal.pone.0010271
- Gómez Morales, Y. J. (2018). Abuso de las medidas y medidas abusivas. Crítica al pensamiento bibliométrico hegemónico. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, 45(1), 269-290. doi:10.15446/achsc.v45n1.67559
- Münch, R. (2015). El mecanismo de monopolio en la ciencia. *Literatura: teoría, historia, crítica*, 17(2), 251-286. doi:10.15446/lthc.v17n2.51293
- Quijano, O. (2011). Eufemismos: cinismo y sugestión en la actual ampliación del campo de batalla. Popayán: Universidad del Cauca.