

NIÑAS GESTORAS DE DESARROLLO: UNA EXPERIENCIA DE ECONOMÍA NO-HEGEMÓNICA EN CIUDAD BOLÍVAR

Development managers' girls: an experience of non-hegemonic economy in Ciudad Bolívar

Andrea Mireya Jiménez Pinzón

andjimenez@unisalle.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-0925-431X>

Yesui Nicolás Samir Torres Fischersworing

ytorres21@unisalle.edu.co

<https://orcid.org/0000-0001-5873-9842>

Luz Dary Bonilla Salcedo

luz.bonilla@funiluz.org

<https://orcid.org/0000-0003-2061-079X>

Leidy Tatiana Celis Cáceres

lcelis66@unisalle.edu.co

<https://orcid.org/0000-0001-7771-4157>

Valentina Duque Otero

vduque73@unisalle.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-4089-6505>

**Universidad de La Salle – Bogotá
Colombia**

Resumen

El presente artículo, describe un proceso investigativo que adelanta el Semillero de investigación NEST de la Universidad de La Salle, integrado por estudiantes de pregrado y posgrado, por medio de la sistematización de experiencias, el cual se pregunta ¿cómo se ha dado el proceso de formación en emprendimiento desde la Escuela de Política de la Fundación Niñas de Luz entre el 2019 y el 2021? De esta manera, la sistematización como método se enfoca en la experiencia de la Fundación Niñas de Luz, que lidera programas de educación no formal orientados a la mentoría individual y grupal de niñas entre los 4 y 17 años que residen en la periferia de la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá- Colombia, bajo condición de fragilidad social. Dicha experiencia, es recuperada a través de las voces de las niñas de la Fundación y las y los mentores que acompañan el proceso formativo, mediante técnicas de entrevista semiestructurada y grupo focal. En este contexto, se presentan los hallazgos preliminares de la fase uno del proceso investigativo, orientados al sentido de la práctica pedagógica en la Escuela Creación, la pedagogía del emprendimiento con enfoque de género, y la reconstrucción histórica de los emprendimientos.

Palabras clave: Emprendimiento, género, pedagogía, desarrollo.

Abstract

This article describes a research process carried out by the La Salle University NEST Research Seedbed, made up of undergraduate and graduate students, through the systematization of experiences, which asks how the process of training in entrepreneurship from the School of Politics of the Girls of Light Foundation between 2019 and 2021?

In this way, systematization as a method focuses on the experience of the Girls of Light Foundation, which leads non-formal education programs aimed at individual and group mentoring of girls between the ages of 4 and 17 who reside on the outskirts of the town. from Ciudad Bolívar in Bogotá- Colombia, under a condition of social fragility. This experience is recovered through the voices of the girls of the Foundation and the mentors who accompany the training process, through semi-structured interview techniques and focus group. In this context, the preliminary findings of phase one of the investigative process are presented, oriented towards the meaning of pedagogical practice in the Escuela Creación, the pedagogy of entrepreneurship with a gender perspective, and the historical reconstruction of the undertakings.

Keywords: Entrepreneurship, gender, education, development.

Recepción: 12.10.2021

Aceptación: 06.12.2021

Cite este artículo como: Jiménez, A., Torres, Y., Bonilla, L.D., Celis, L., Duque, V. (2021). Niñas gestoras de desarrollo: una experiencia de economía no hegemónica en Ciudad Bolívar, *Revista Punto de Vista*, 12 (19), pp. 6-18.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación sistematiza una experiencia empírica de intervención social bajo un modelo educativo no formal de la Fundación Niñas de Luz, que lidera programas orientados a la mentoría individual y grupal de niñas entre los 4 y 17 años que residen en la periferia de la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá- Colombia, con miras a su empoderamiento para que generen emprendimientos con perspectiva no-hegemónica y enfoque de género.

El punto de partida de la presente investigación fue una revisión de antecedentes con documentos consultados que se ubican en una ventana de indagación entre el 2012 y el 2021, delimitando la búsqueda a nivel internacional, nacional y local. La pesquisa se realizó a través de diversos repositorios como EBSCO, Eric, Scielo, American economic Association, Research Papers in Economics (RePEc), y Google Scholar. La búsqueda se realizó en español como en inglés por medio de una ecuación booleana para determinar las palabras clave apoyados en el tesoro europeo de educación de la UNICEF.

De esta manera, bajo los criterios de inclusión la exploración arrojó resultados en su mayoría referentes a la educación en emprendimiento a temprana edad, identificando en la primera búsqueda 201 documentos a nivel mundial en inglés que retomaban las categorías de indagación a nivel de: Noticias (65), Publicaciones (48), Publicaciones académicas (48), Informes (28), Revistas (12); y en español 2.255 documentos en cuanto a: Noticias (4), Publicaciones (908), Publicaciones académicas (908), y Revistas (218).

En este contexto, la mayor cantidad de artículos por país en este campo temático del emprendimiento y la niñez se publicaron en México, España y Colombia. Respecto a las publicaciones en el periodo seleccionado, observamos que el año 2018 tiene el mayor número de publicaciones (293), mientras que para lo corrido de 2021 se ubicaron 92 estudios.

En cuanto a las tendencias de los referentes teóricos de la pesquisa, el emprendimiento es una categoría que tiene diversas orillas en su definición, especialmente conceptualizada por las ciencias económicas y administrativas. Schumpeter (1934) por ejemplo define el emprendimiento desde la óptica económica como la unión de actividades que generan innovación o descubrimiento, en productos, procesos, mercados y servicios, y define al emprendedor como una persona extraordinaria que puede generar nuevos escenarios desde su innovación y generar o no, inestabilidades en los mercados.

Por su parte, Von Mises (1949), citado por Mc Clelland, Atkinson y Clark (1953) define el emprendimiento como el aprovechamiento de oportunidades inexploradas y Shapero y Sokol (1982) indican que el emprendimiento es la construcción de un camino a lo largo de la vida en donde las ideas se transforman en acción. Por su parte Timmons (1994) citado por Fayolle (2007), observa que el emprendimiento es la puesta en marcha de oportunidades sin que el factor económico sea determinante para lograrlo. Hisrich y Peters (1998) incorporan al concepto anterior que los emprendimientos asumen riesgos, mientras Kuratko (2005), recoge todos los planteamientos anteriores uniéndolos en una definición en la que el emprendimiento se entiende como un proceso creativo, cambiante, con ideas nuevas y soluciones innovadoras que requiere de la búsqueda permanente de oportunidades, de trabajo en equipo y de pasar de las ideas a la acción.

De esta manera, se evidencia que las concepciones de emprendimiento convergen al señalar que son oportunidades e ideas aprovechadas para desarrollarlas de manera creativa e innovadora, asumiendo riesgos y gestionando de la mejor manera los recursos con los que se cuente. Ahora conviene precisar, en relación con la revisión realizada, la concepción del emprendimiento, la perspectiva de la niñez como gestora de estos, el desafío de los procesos pedagógicos para su logro, y por último, los vacíos de los estudios que dan lugar a la pertinencia de esta investigación.

1.1 Emprendimiento y niñez: un llamado educativo

El emprendimiento en Colombia ha crecido durante los años 2020 y 2021 como consecuencia del desempleo generado en la pandemia por el SARS-COV-2. De acuerdo con las cifras registradas por el RUES (Registro único empresarial y social), en el primer trimestre de 2020 se crearon 88.248 emprendimientos, mientras que, en el mismo periodo de 2021, la cifra fue de 96.431, lo que representó un crecimiento de 9.3%, en donde el 75,4% corresponden a personas naturales y 24,6% a personas jurídicas.

Muchos han sido los impulsos económicos y educativos entregados a los emprendimientos emergentes de jóvenes y empresarios que, con creatividad han buscado permanecer a flote ante la crisis. El gobierno colombiano, abrió líneas especiales de crédito para emprendedores y una específica para jóvenes, buscando reactivar el desarrollo económico y social del país. Todos estos esfuerzos han sido un alivio para quienes perdieron sus empleos, sin embargo, dejó de lado un sector de la población que de alguna manera fue invisibilizada a pesar de ser la más golpeada por la pandemia: las niñas, niños y adolescentes.

Esta población infantil y adolescente, en muchos casos vulnerable, también sintió la necesidad de buscar alternativas, para alivianar las cargas económicas y psicológicas, especialmente de sus madres. De ahí que hayan aprovechado las pocas oportunidades que tenían para crear emprendimientos sociales que beneficiaban no solo a sus familias sino a su comunidad.

El surgimiento de más emprendimientos y por lo tanto empresas, requiere que existan programas educativos que, desde la niñez motiven la creación de empresas mediante el juego, de acuerdo con Rodríguez, Dalmau, Pérez, Gargallo y Rodríguez (2014):

(...) al ser el emprendimiento un concepto emergente, no se evidencian teorías concretas para su enseñanza, sin embargo motivar el espíritu emprendedor en estudiantes de educación primaria es fundamental para que, los niños desarrollen habilidades humanas, empresariales y de innovación que serán fundamentales en sus vidas futuras de emprendedores. (p. 244)

En consecuencia, vigorizar a temprana edad a los y las futuras emprendedoras en conocimientos y capacidades, mejora los países en lo social, cultural y por supuesto en lo económico, porque la creatividad se pone a prueba desde la niñez de manera individual y colectiva en la sociedad (Pérez & cols, 2017).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (2005) hizo la recomendación a los países que la conforman para que incorporaran a la educación en todos los niveles temas relacionados con el

emprendimiento y, para el caso concreto de Colombia se impulsó el concepto de cultura emprendedora, cuyo objetivo desde la comunidad educativa se centra en generar espacios y procesos integrales que formen a los y las estudiantes como seres humanos con valores sociales, enfocados en la construcción de un país con mayores oportunidades tanto económicas como sociales, según lo establece el Ministerio de Educación Nacional (2012):

La sociedad de hoy requiere personas formadas para ejercer una ciudadanía responsable, que les permita desarrollarse integralmente como seres humanos; que les dé plena libertad para crear y participar de manera activa y significativa en las transformaciones de su entorno y que les brinde las herramientas para desempeñarse con eficiencia en un mundo caracterizado por nuevas y más complejas exigencias en materia laboral y productiva. (p. 3)

En este contexto, cuando se estructuran programas de enseñanza de emprendimiento de acuerdo con las necesidades de los niños, niñas y adolescentes, se obtienen resultados positivos en el aprendizaje, como refiere Damián (2015) pues los niños y niñas pueden adquirir y aplicar conocimientos teóricos sobre emprendimiento, promoviendo el desarrollo de sus habilidades enfocadas al liderazgo, trabajo en equipo y colaborativo, al igual que otras competencias promotoras de su bienestar personal y profesional.

Además, siguiendo a Gibb (2005), para tener mejores resultados en la educación en emprendimiento para niñas y niños, es necesario ir más allá de suministrarse conocimientos bajo el estándar de clases, es importante crear espacios de reflexión, de análisis, de creación, en donde converjan diferentes disciplinas que los lleven a desarrollar valores y habilidades para la vida y de esta reflexión se derivará la necesidad de que los currículos en cualquier nivel de la formación consideren el emprendimiento como un eje constitutivo de la formación básica.

1.2 Vacíos y pertinencia investigativa

Esta investigación da cuenta de la diversidad de estudios sobre experiencias de emprendimiento a nivel global desde lo formativo y del desarrollo mismo de los procesos enfocados al emprendimiento desde una perspectiva capitalista, tanto por la manera como está concebido, como por el agenciamiento de los actores sociales involucrados para promover dichos procesos. En este sentido, se hacen evidentes los vacíos en la producción de conocimiento en cuanto a emprendimientos promovidos por niños, niñas y/o jóvenes desde una perspectiva no hegemónica, tanto en los procesos formativos como el desarrollo mismo de los emprendimientos.

Sin embargo, el vacío estructural radica en que no son muchos los estudios que centran su campo problémico en el emprendimiento desde una perspectiva de género, y los pocos que dan cuenta de ello están situados en la mujer adulta en cuanto a las variables que posibilitan o dificultan la posibilidad de emprender, como lo refiere (Ortiz, 2017):

El enfoque de género corresponde a esta categoría de estudios en la que características sociodemográficas como el sexo o la edad son contemplados como variables determinantes del emprendimiento, teniendo en cuenta que condicionan la forma en la que se introduce el individuo en la actividad económica y las relaciones que se establecen a partir de dichas condiciones. (p.118)

Sumado a lo anterior, no se logran identificar investigaciones específicas en este campo relacionado con las niñas y/o adolescentes. Es por ello, que la presente investigación es pertinente porque a través de la sistematización de experiencias de los proyectos de emprendimiento liderados por las niñas de la Fundación, será posible la identificación de las buenas prácticas que permitan su disseminación con otros actores sociales que vibren en esta perspectiva y especialmente bajo un enfoque de género.

2. MÉTODO

En el marco de esta apuesta investigativa, el estudio presentado se sitúa desde una perspectiva cualitativa bajo el método de la sistematización de experiencias, y sustentado en su diseño metodológico a través de técnicas como el grupo focal y la entrevista semiestructurada. De esta manera, se describirán cada uno de estos apartados desde la fase de investigación en la que se encuentra el desarrollo metodológico.

La sistematización de experiencias es una representación de investigación derivada de prácticas de educación popular y de trabajo comunitario, que apunta a la reconstrucción crítica de las experiencias sociales. Se inscribe de este modo en el paradigma crítico hermenéutico de la investigación social, en la medida en que afirma que las prácticas sociales no pueden ser entendidas como acciones instrumentales que se oponen a la racionalidad teórica o a la reflexividad propia de agentes científicos, sino que se encuentran orientadas por los sentidos y significados de los actores sociales que participan en ellas. De esta manera, las prácticas sociales no pueden ser comprendidas a cabalidad si son abordadas desde el punto de vista de un agente externo, dado que la comprensión de las prácticas sociales exige que sea el saber de los mismos actores que las configuran y construyen el que edifique las interpretaciones y las haga explícitas.

Es así, como parte del supuesto de que existe una racionalidad práctica implícita presente en las acciones de los actores sociales y que la investigación debe contribuir a la enunciación de esa racionalidad, en aras de su reflexión y su transformación, pero también como señala Torres (1996):

(...) como modalidad participativa de producción de conocimiento sobre prácticas sociales y educativas que se han venido conformando en un campo de conocimiento que, más allá de la existencia de diferentes perspectivas y estilos, ha venido consensuando algunos criterios, momentos y decisiones investigativas. (p. 14)

En este contexto, puede afirmarse que la sistematización de experiencias sociales se orienta por un interés práctico emancipatorio en tanto apunta, por un lado, a posibilitar la transformación de las prácticas a partir del saber y la experiencia de los agentes sociales y, por otro lado, a establecer un diálogo entre la racionalidad práctica de los actores y el conocimiento teórico acumulado en torno a un campo temático; posibilitando los siguientes aspectos:

- El registro y ordenamiento de las experiencias, esto es, la recuperación de su memoria e historicidad.
- El análisis y evaluación de la práctica, no desde un punto de vista externo, sino desde el punto de vista de quienes la han gestado.

- La comprensión y reflexión colectiva de los actores sociales que se reconocen en un determinado campo práctico.
- La producción de conocimiento sistemático sobre las realidades sociales.
- El diálogo entre la ciencia y el conocimiento sociales de las comunidades y actores sociales.

Este método se caracteriza por ser: a. Intencionado, porque se planifica y desarrolla como una acción que se realiza en el proceso social mismo que ella busca describir, ordenar y reflexionar; b. Reflexivo, porque se constituye en una suerte de “espejo” del proceso, por lo tanto, brinda elementos para su redireccionamiento; c. Dialógico, porque convierte el diálogo en el principal instrumento de aprendizaje. d. Participativo, porque involucra a todos los actores y se basa en sus experiencias comprensiones y saberes; e. Transformador, porque aspira a que los actores reapropien su proceso, posicionándolos como protagonistas de sus propias prácticas.

De esta manera, para el grupo de investigación la sistematización se centra en auscultar las experiencias pedagógicas que se promueven en la Fundación Niñas de Luz orientadas a las niñas residentes de Ciudad Bolívar, con miras a encauzar sus proyectos de emprendimiento, dado que las experiencias pedagógicas pueden ser entendidas desde la diferencia existente entre el saber qué y el saber cómo en el ámbito de las prácticas educativas no formales, como lo plantea Mockus (1999):

La pedagogía constituye un campo de trabajo relativamente amorfo, un campo de trabajo académico en el cual no se dan las mismas características de acumulación presentes en las disciplinas especializadas. No existe aquí la relación entre clásicos, paradigma y constitución de tradiciones de investigación normal que se presenta en otras disciplinas (p.15).

Por lo anterior, la sistematización en este contexto tiene que ver con la explicitación del saber implícito del educador/a, lo que permite, en ese mismo proceso de explicitación transformar su práctica. Por otro lado, la explicitación del currículo implícito que implica una transformación de las prácticas y la organización institucional de la acción pedagógica.

Dicho así, la sistematización de experiencias pedagógicas puede entenderse como la reconstrucción que realizan los maestros y las maestras sobre su propia práctica pedagógica, a partir de las innovaciones que ponen en juego en el contexto de los procesos de enseñanza y aprendizaje, como también del sentido que le otorgan las niñas al proceso formativo en tanto que funge como andamiaje para la constitución de sus proyectos de emprendimiento y en si de sus proyectos de vida.

De esta manera, la sistematización propicia en el marco de esta investigación indagar a los actores sociales involucrados en la práctica pedagógica, como lo son los maestros, maestras y niñas a través de técnicas como la entrevista semiestructurada y el grupo focal principalmente, con el propósito de reconstruir la experiencia de manera reflexiva con un marco de temporalidad.

El presente reporte de investigación corresponde a la finalización de la primera fase del proyecto y se apoyó en técnicas como la entrevista semiestructurada, entendida por Alonso (1999) “como un proceso comunicativo, en el cual se obtiene información de una persona, la cual se encuentra contenida en su biografía, entendiéndose por

biografía el conjunto de las representaciones asociadas a los acontecimientos vividos por el entrevistado” (pp. 225-226); y el grupo focal comprendido por (Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagómez, 2014) como “la reunión donde un número de personas suele conversar a través de preguntas que giran en torno a un mismo tema en un ambiente adecuado e informal” (p. 382). Ambos instrumentos fueron aplicados con las niñas emprendedoras y algunos de los maestros/as de la Fundación, de los cuales se presentan resultados en este artículo.

Dicha información, ha pasado por un proceso de transcripción para el ordenamiento y procesamiento de la información con la finalidad de analizarla a la luz del eje de sistematización propuesto.

3. RESULTADOS

Los resultados de la investigación están delimitados alrededor de los tres objetivos propuestos en el presente estudio en cuanto a la descripción de las prácticas pedagógicas de aula que se relacionan con la formación en emprendimiento, dinámicas que impulsan a las niñas de la Fundación a ser autogestoras de proyectos con miras al desarrollo. Además, se incluyen procesos de reconstrucción histórica que son gestados por las niñas para su potencialización. Es así, como a continuación se presentarán tres de los principales hallazgos relacionados con: i) El sentido pedagógico de la Escuela “Creación”, ii) la pedagogía del emprendimiento con enfoque de género, y iii) la reconstrucción histórica de los emprendimientos.

3.1 El sentido pedagógico de la escuela “Creación”

Esta aula cuyo nombre es “Creación”, es un espacio educativo al que se le dio inicio a comienzos del año 2020 en el desarrollo de las actividades que se llevaron a cabo en la Fundación Niñas de Luz en cabeza de sus mentoras y mentor. Su nombre está compuesto por las palabras crear y acción como un campo en donde las niñas tienen la oportunidad de participar y aportar con sus ideas, llevando a cabo acciones que sean coherentes con lo que piensan, hacia la orientación de proyectos de emprendimiento liderados por las niñas desde un enfoque no-hegemónico fuera del sistema capitalista, puesto que se promueve desde las condiciones y necesidades existentes en el entorno que habitan las niñas.

En la actualidad el espacio está dirigido por mentores/as profesionales que diseñan e implementan proyectos sociales que están directamente relacionadas con las dificultades del contexto social que rodea a las niñas de la Fundación, como una oportunidad hacia el mejoramiento de sus condiciones de vida, y por ello se articulan estrechamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas (2018):

La Agenda 2030 es una agenda transformadora, que pone a la igualdad y dignidad de las personas en el centro y llama a cambiar nuestro estilo de desarrollo, respetando el medio ambiente. Es un compromiso universal (...) que toma en cuenta los medios de implementación para realizar el cambio y la prevención (...) al cambio climático (p.7).

Este espacio se desarrolla bajo un enfoque de género y diferencial que se entiende como una educación dirigida exclusivamente hacia niñas partiendo de sus insuficiencias y comprendiendo los roles de género socialmente construidos para su resignificación:

En este sentido, se habla de un enfoque diferencial de derechos, el cual, enfrenta la discriminación que sufren las mujeres por el hecho de ser mujeres y considera también, la intersección de otras discriminaciones que afectan a grupos particulares de mujeres (CONPES, 2013, p.9).

De esta manera, el curso se divide en tres ámbitos por un lado “la mujer de la semana”, que se explicara más adelante, el segundo apartado es la implementación de la metodología que tiene cinco etapas y dentro de cada una de ellas hay herramientas que se adaptan para el uso de las niñas y, el último punto, es la revisión de los avances de cada proyecto de emprendimiento como lo son las actividades y las tareas que las/los mentores orientan hacia su realización, como lo refiere uno de ellos “intentamos encontrar el balance entre dejar actividades por hacer que no requieran mucho tiempo pero que a pesar de eso vayan aportando a sus procesos y proyecto individuales” (D. Rojas, entrevista personal, 19 de agosto de 2021).

3.2 La pedagogía del emprendimiento con enfoque de género

La metodología desarrollada en el proceso formativo se llama “human centered design” o “diseño basado en humanos, usuarios o personas” en el cual, desde el planteamiento del problema, se empiezan a desglosar diversas partes, logrando identificar la problemática central para buscar la forma de darle una solución o alternativa que consiste, según lo refiere uno de sus mentores, en:

(...) es un curso, o bueno un programa con una duración de ocho meses, dividido en dos semestres donde lo que hacemos es facilitar el desarrollo de proyectos de emprendimientos sostenible dentro de las comunidades o en los entornos y contextos inmediatos de las niñas. (...) (D. Rojas, entrevista personal, 19 de agosto de 2021).

De esta manera, la clase se divide en dos momentos: el primero de carácter teórico-metodológico orientado por el mentor, y el segundo, lo práctico-temático dirigido por la mentora para el acompañamiento de los proyectos de las niñas. No obstante, el proceso formativo no se agota de manera exclusiva al abordaje del campo temático orientado al emprendimiento, sino que se enriquece con la formación integral de las niñas como sujeto político, a través de un estrategia pedagógica que denominan “la mujer de la semana”, donde reconocen proyectos liderados por mujeres y niñas alrededor del mundo, logrando que se inquieten por conocer la multiplicidad de formas en que otras mujeres han promovido sus emprendimientos, bajo las dinámicas propias de cada cultura.

Estos procesos pedagógicos con un enfoque diferencial se dan principalmente porque la fundación está dirigida hacia niñas y dentro del mismo desarrollo de las actividades se ha dado la oportunidad de que surjan, “(...) entonces ya desde ahí, ya les mete en la cabeza que pues estamos solo mujeres y que estamos aquí para apoyarnos” (...) (S. Tobón, entrevista personal, 19 de agosto de 2021).

De esta manera se transversaliza el enfoque de género en todos los espacios pedagógicos de la escuela de “Creación” impactando así los proyectos que cada una lidera. Las prácticas pedagógicas promovidas por los/las mentores/as, se transforman en un aprendizaje para toda la vida dado que remite a las niñas a que hagan procesos sobre análisis de problemas y búsqueda de alternativas para su solución que finalmente se convierten

en herramientas para su vida diaria y que contribuyen con las metas de la fundación para que adquieran una visión a mediano y largo plazo de sus objetivos de vida y no recaigan en la inmediatez.

3.3 Reconstrucción histórica de los emprendimientos

El espacio pedagógico ofertado por la fundación para la formación en emprendimiento fue tomando fuerza con la llegada de la pandemia por el COVID-19, ya que la modalidad de formación se tuvo que transformar de lo presencial a lo virtual y puso en evidencia para las niñas nuevas necesidades a nivel económico y ambiental en sus entornos familiares y comunitarios. En este sentido, a partir del 2020 se han gestado cuatro emprendimientos con perspectiva no-hegemónica por iniciativa de las niñas de la fundación bajo las siguientes características:

El primero, llamado “Cultivando vidas” basado en el ODS 8 enfocado a promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todas y todos. Este proyecto surge por la situación familiar de la niña emprendedora ya que su madre no puede trabajar por estar al cuidado de su hermanita de 3 años quien sufre de enfermedad pulmonar. Dicha situación, la motivo a crear huertas caseras para la sostenibilidad primaria y la posterior comercialización de los productos con la comunidad.

El segundo, “La tienda de sorpresas” basado en el ODS 12 para la producción y consumo responsable. Este proyecto, se basa en recibir donaciones de ropa o accesorios que están en buen estado para venderlos a bajos precios y así contribuir con este dinero a las madres de bajos recursos que están vinculadas a la fundación. La iniciativa se encuentra ubicada dentro de la casa de la niña emprendedora quien busca sumarse al llamado de Naciones Unidas a incentivar el reciclaje de estos artículos para promover una economía circular que reduzca la generación de desechos.

El tercero, “Influenciadora del reciclaje” basado en el ODS 13 de cambio climático. Este proyecto, se orienta por la lectura de contexto que hace la niña líder del emprendimiento al ver que en su territorio hay presencia de fábricas contaminantes y acumulación de basuras; por ello se suma al llamado de Naciones Unidas buscando promover procesos de prevención y gestión en su comunidad para el manejo adecuado de las basuras, y reducir un poco el impacto ambiental generado por estas.

Y el cuarto, “Protección animal”, propuesto por la sensibilidad e inquietud de la niña emprendedora en el cuidado y protección animal de aquellas especies animales entre perros y gatos que se encuentran en estado de abandono en su territorio, para los cuales gestiona apoyos en alimentación y adopción responsable principalmente.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

A partir de los resultados del proceso investigativo enunciados con anterioridad, derivados del procesamiento y análisis de la información, se hace importante señalar, a manera de discusión, tres elementos: el primero, relacionado con el sentido pedagógico de la Escuela Creación, que reconoce principalmente el saber de las niñas constituido en sus contextos, permitiendo así que se establezca en la base de la planeación y dirección del hacer pedagógico. El segundo, referido al modelo pedagógico de la fundación con el que afianzan las competencias de

las niñas para orientarlas hacia el emprendimiento, lo cual es un factor potente para el desarrollo de sus capacidades, empoderándolas hacia la autogestión y permitiendo así, que en cada clase que desarrollan aborden desde una perspectiva de género biografías de mujeres emprendedoras que logran emanciparlas de su condición de fragilidad social. El tercero, orientado a la reconstrucción de las experiencias, las cuales son de gran valor como resultado del proceso pedagógico que estimula a las niñas para que el emprendimiento bajo una lógica de autogestión, agenciando sus capacidades con oportunidad de desarrollo para su entorno comunitario, del que retoman la adversidad como posibilidad para la transformación de su lugar como mujer en la sociedad y del territorio que habitan.

A manera de conclusión, fruto de las buenas prácticas a nivel pedagógico promovidas por la Fundación Niñas de Luz, el grupo de niñas se ha ampliado, ya que en el territorio se reconoce el impacto de la formación y de la autonomía que las niñas van logrando por su autoconfianza para el logro de sus proyectos.

En este tránsito de ver los desafíos como oportunidades, las niñas valoran el acompañamiento de la directora, los formadores y las mentoras como andamiaje para el desarrollo de sus proyectos de vida orientados al cumplimiento de sus sueños, como refiere Nicole una de las niñas de la Fundación:

(...) ellos nos guiaron a cada proyecto dándonos más conocimiento de nuestros proyectos y dándonos más guía, o sea, poniendo un tema central porque hay veces que uno tiene varias ideas, entonces bueno, ellos nos dicen cojamos estas ideas y volvámosla una, y como que vamos teniendo más conocimiento, vamos investigando, vamos conociendo más (...) (N. Alba, entrevista individual, abril de 2021)

La Fundación cuenta con un equipo interdisciplinar que de manera permanente está acompañando a las niñas en su proceso formativo y de vida, por medio de las mentorías individuales y grupales a través del diálogo para descubrir y comprender la realidad en una especie de pedagogía problematizadora de Freire, donde:

El diálogo en la educación permite compartir las ideas de unos con otros y lleva a la socialización (...) Con el diálogo se llega a la comprensión del mundo y de su realidad; pero este diálogo debe presentar un profundo amor al mundo y a los hombres. La misma revolución es un acto de amor. (Ocampo, 2008, p. 66)

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alba, N. (2021). Entrevista individual proceso de investigación Semillero NEST. Realizada abril de 2021.

Alonso, L. (1999). Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. En Delgado, J y Gutiérrez, J Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid. Editorial Síntesis. pp. 225-239

- CONPES (2013). Equidad de género para las mujeres. 161. Bogotá, Colombia. Recuperada: <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/conpes/social/161.pdf>
- Damián, S. (2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento?. El caso del subprograma, mi primer empresa: “emprender jugando”. México: Nova Scientia.
- Fayolle, A. (2007). *Entrepreneurship and New Value Creation: The Dynamic of Entrepreneurial Process*. New York: Cambridge University Press.
- Gibb, A. (2005). “Creating the entrepreneurial university worldwide. ¿Do we need a wholly different model of Entrepreneurship?”, ponencia presentada en la Cuarta Conferencia de Investigación en Entrepreneurship en Latinoamérica, realizada en Cali, Colombia.
- Hisrich, R.D. & Peters, M.P. (1998), *Entrepreneurship* (4th ed.). Boston, MA: Irwin McGraw-Hill.
- Kuratko, D (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577-598. DOI: <https://doi.org/10.1111%2Fj.1540-6520.2005.00099.x>
- McClelland, D. C., Atkinson, J., & Clark, A. (1953). *The Achievement Motive*. New York: Appleton-Century-Crofts.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). Guía N.º 39: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional de Colombia.
- Mockus- Šivickas, A. (1999). *Educación para la paz: una pedagogía para consolidar la democracia social y participativa*. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio.
- Naciones Unidas (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. Bogotá.
- Ocampo, J. (2008). Paulo Freire y la pedagogía del oprimido. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, (10), 57-72. Recuperado de: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.redalyc.org/pdf/869/86901005.pdf&ved=2ahUKEwj35v_2lo7zAhUbSjABHSfQAPAQFnoECCgQAQ&usg=AOvVaw2nEG59zqRQzfaGNgAlBOC3
- OCDE. (2005). *Principios y buenas prácticas para la concienciación y Educación Financiera*, disponible en http://www.bde.es/webbde/es/secciones/prensa/EdU_Financiera_final.pdf

- Ortiz, P. (2017). El discurso sobre el emprendimiento de la mujer desde una perspectiva de género. *Vivat Academia*, núm. 140, 2017, Septiembre-Diciembre, pp. 115-129 Forum XXI DOI: <https://doi.org/doi.org/10.15178/va.2017.140.115-129>
- Pérez J., Jiménez S. & Gómez O. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias*. Vol. 3, núm. 1 pp. 3-18
- Rodríguez, J., Dalmau, J., Pérez, B., Gargallo, E y Rodríguez, G. (2014). Educar para emprender. Guía didáctica de educación emprendedora en primaria. La Rioja. Universidad de la Rioja. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=560639>
- Rojas, D. (2021). Entrevista individual proceso de investigación Semillero NEST. Realizada 19 de agosto de 2021.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. *Encyclopedia of entrepreneurship*, pp. 72-90.
- Tobón, S. (2021). Entrevista individual proceso de investigación Semillero NEST. Realizada 19 de agosto de 2021.
- Torres-Carrillo, A. (1996). La sistematización de experiencias desde la perspectiva interpretativa”, en *Aportes No, 44, Sistematización de experiencias. Búsquedas recientes. Dimensión Educativa*. Bogotá.