
Análisis de indicadores de las instituciones promotoras de la exportación en Chile y Colombia durante los últimos años

Cristian David Pinzón Lara
Escuela de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
Programa de Especialización en Gestión Empresarial
Especialista en Gestión Empresarial
Cristhian.pinzon@hotmail.com

Resumen

Este es un análisis comparativo de la situación económica que presentan actualmente los países de Chile y Colombia, donde se detallan características de cada uno de los dos países que permiten entender la diferencia económica que existe, adicional se enumera algunos aportes que a dicha situación económica realizan las instituciones del gobierno como lo son Prochile y Procolombia, las cuales son organizaciones gubernamentales cuyo objetivo es apoyar las exportaciones de las empresas que inician su proceso de internacionalización. Sobre estas organizaciones se analizarán los indicadores de gestión que han obtenido en el proceso exportador en los últimos años.

Palabras Clave

- **Exportación:** Acción de exportar un producto nacional. Conjunto de mercancías o productos que se exportan.
- **Prochile:** Institución del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo.
- **Procolombia:** Entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.
- **Balanza Comercial:** diferencia entre el valor monetario de los bienes exportados menos los bienes importados.
- **Economía:** Sistema de producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios de una sociedad o de un país.

- **Commodity:** todo bien que es producido en masa por el hombre o incluso del cual existen enormes cantidades disponibles en la naturaleza, y que por tanto tiene un valor o utilidad y un nivel de diferenciación o especialización muy escaso.
- **Hulla:** Carbón mineral de color negro y brillo mate o graso, que procede de sedimentos enterrados de grandes masas vegetales.

Introducción

Para la economía de un país es vital que su balanza comercial sea positiva, es decir, que las exportaciones sean mayores a las importaciones. Esto significa que están ingresando al país más recursos de los que se gastan en la compra de bienes y servicios en el exterior tal como lo destaca la enciclopedia Banrepcultural del Banco de la República de Colombia.

Durante el mes de mayo tuve la oportunidad de participar en la misión académica de “Chile una aventura financiera” liderada por la universidad Politécnico Grancolombiano, en la cual se realizaron diferentes vivistas de carácter académico a importantes empresas y organizaciones que concentran el desarrollo económico Chileno, y pude entender las grandes diferencias económicas y de desarrollo que presenta este país con respecto a Colombia. Por esta razón decidí escribir sobre los indicadores que muestran el resultado de la gestión de las organizaciones ProChile y ProColombia cuyo objetivo común es incentivar el turismo, la inversión extranjera, la imagen y sobretodo las exportaciones en sus países, cabe aclarar que para el caso de Colombia no incluye las exportaciones minero energéticas y para Chile no incluye las exportaciones de cobre. Esto con el fin de que los lectores comprendan las razones de algunos factores diferenciales que tiene Chile sobre Colombia, y donde este último país tiene oportunidad de mejora de cara a su desarrollo y crecimiento económico futuro en el tema puntual de las exportaciones.

Inicio indicando que de acuerdo con el blog de retos para ser directivo de la EAE Busines School la Exportación es un proceso en el cual un país envía un producto o servicio a otro país con un fin comercial de venta, este proceso puede realizarse por medio marítimo, aéreo y terrestre, incluso por medio del uso de las TIC es posible exportar servicios.

La reducción y diversificación de riesgos al quedar menos expuesto a los cambios cíclicos de los mercados locales, incremento en los ingresos y la rentabilidad por el aumento en el volumen de ventas, mitigación de demandas estacionales para aquellos productos cuya utilización se presenta en épocas del año específicas, acceso al mercado financiero internacional con financiamiento más atractivo que el local y disminución en los costos por unidad, son algunos de los beneficios que de acuerdo con la página Connect Américas creada por el Banco Interamericano de Desarrollo obtienen las empresas que inician el proceso de exportación de sus productos, adicional a esto un estudio que realizó IHS Global Insight y DHL Express confirma que las empresas que incursionan en el comercio internacional tienen el doble de posibilidades de obtener éxito que las empresas que solo centran sus operaciones en el mercado local.

Por lo anterior, para el desarrollo de este artículo consideré importante conocer la situación económica actual en términos generales de Chile y de Colombia, diferencias sociodemográficas que afectan el desempeño económico e indicadores de gestión de las organizaciones gubernamentales Prochile y Procolombia.

Datos relevantes sobre Chile

Según lo informado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Chile, el país cuenta a 2017 con una población de 18.373.917 millones de habitantes, y una extensión de tierra aproximadamente de 756.092 km² según la Universidad de Chile. Cuenta en su territorio se con casi todos los climas

exceptuando el clima tropical y el tipo de gobierno está constituido como una república de corte democrático.

Por otra parte, de acuerdo con Luis Felipe Devia Gallego empleado de Prochile en Colombia en Conferencia del 04-05-2018 en Bogotá, Chile es un país con un territorio rico y diverso, toda vez, que al norte se encuentra con el Desierto de Atacama considerado como la tierra más árida del mundo, el Occidente limita con el Océano Pacífico, al Oriente con la Cordillera de los Andes que es una postal y gran fuente de recursos ya que cuenta con 1509 cumbres de más de 4.000 metros de altura sobre el nivel del mar y al sur con La Patagonia y la Antártica.

Por otra parte, se reconoce como territorio insular destacando las Islas de Pascua, Chiloé y Robinson Crusoe, además de contar con numerosos lagos y volcanes. Chile también se considera como la Capital Astronómica del Mundo y se espera que hacia 2020 el 70% de la capacidad astronómica esté en este país. En Chile se encuentra el mayor nivel de radiación solar del mundo, lo que hace que consideren a esta nación como un lugar óptimo para proyectos de energías renovables no convencionales (ERNC), y es el país con la tercer mayor reserva de agua dulce del mundo con 24.093 glaciares y 15.790 lagos y lagunas.

Chile en la actualidad es un referente mundial en minería ya que su mayor commodity es el Cobre, el cual se calcula representa el 29,2% del total de reservas mundiales de este metal, lo que genera una participación de este país en el 28% de la producción mundial de cobre, realizando exportaciones por más de 27.5 billones de dólares en 2016. Adicional al cobre, Chile cuenta con el 54% de las reservas mundiales de Litio, y a su favor tiene el hecho de que cumplió lo esperado en el crecimiento de la demanda de Litio en un 10% para 2017 superando los 473 millones de dólares obtenidos por las exportaciones de este metal en 2016.

Es un actor clave en la industria alimentaria mundial ya que es un país líder en exportaciones de alimentos, ocupando el primer lugar en frutas como los arándanos, cerezas, uvas, manzanas, entre otros, el segundo lugar en salmón y fruta congelada y el tercer lugar en nueces pasas y palta.

Por otra parte, como ya es sabido Chile cuenta con una producción de vinos sobresaliente, ya que según la Organización Mundial de Viñas y Vinos (OIV) es el 5to país productor de vinos en el mundo, es el 4to exportador y se calcula que aproximadamente unos diez millones de personas beben una copa de vino chileno en el mundo diariamente.

Otras de las cualidades con las que cuenta Chile como país es su modernidad, debido a que es el país número uno en Latinoamérica que más aprovecha las Tecnologías de la Información y la Comunicación, según el informe Huawei de 2017, Chile es el país número uno en Latinoamérica en conectividad banda ancha y fibra óptica, es el número nueve a nivel mundial como una locación ideal para las empresas de Global Services, y de acuerdo con el Tholons Services Globalisation Index de 2017, Chile ocupó la séptima posición en el ranking internacional de naciones digitales.

Así mismo, Chile es catalogado por el ranking mundial de calidad de vida de Mercer 2017 como la tercer mejor ciudad de Suramérica para vivir, ya que también es catalogado como el país más pacífico y más saludable de Latinoamérica, en esta misma región se encuentra en el primer lugar de países ideales para envejecer, pues la esperanza de vida es de 81,5 años siendo la más alta de Latinoamérica según el

Banco Mundial. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) se espera que el promedio de vida pase de 83 a 85 años para las mujeres y de 77 a 81 años en los hombres.

Ahora, en términos económicos, Chile ocupa el primer lugar en Latinoamérica en competitividad global superando el promedio en todos los indicadores. Adicional a esto, en los últimos 16 años Chile se ha destacado por presentar un ritmo de crecimiento constante logrando ubicarse como la economía más dinámica de la región. Esto se ha podido lograr debido a la poca corrupción que presenta este país, pues de acuerdo con la Corruption Perceptions Index 2016 Transparency International ocupa el tercer puesto en Latinoamérica en percepción de corrupción, y el puesto número 27 entre 163 países en integridad institucional según el Global Peace Index 201 Institute for Economics and Peace, permitiendo así, que Chile ocupe el primer lugar en Latinoamérica como país de buen ambiente para hacer negocios. Es por lo anterior, que Chile ocupa el primer lugar en Latinoamérica en régimen de inversión extranjera según el Economist Intelligence Unit 2015 – 2019 y primer lugar en libertad económica.

En términos de educación se destaca el hecho de que Chile es líder a nivel Latinoamérica del ranking educacional PISA de la OCDE (Pisa 2015), por otra parte, es el cuarto país de la OCDE que más invierte en educación superior, y es por estos resultados, que el 2.4% del PIB es destinado para Educación Superior. Como resultado de lo anterior Chile cuenta con 60 universidades entre públicas y privadas distribuidas a lo largo y ancho del territorio nacional, donde 11 de estas se sitúan entre las mejores universidades del mundo.

Adicional a lo anterior, Chile cuenta con un Sistema completo compuesto por 56 centros de formación técnica y 43 institutos profesionales. De acuerdo con el Ministerio de Educación, este país cuenta con un Sistema de acreditación orientado a certificar la calidad de las instituciones y sus carreras. Actualmente Chile es el Segundo país en Latinoamérica en el ranking de publicación de artículos de investigación en revistas de excelencia, con un aumento del 58,6% en el número de artículos publicados desde el año 2012.

Datos relevantes sobre Colombia

Según lo reportado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) en su reloj de población, Colombia a la fecha cuenta con aproximadamente 49.795.390 millones de habitantes. Por su parte, el portal Todacolombia indica que este país cuenta con una extensión de tierra aproximadamente de 1.141.748 km² ocupando el cuarto lugar entre los países suramericanos, y sobre el clima este mismo portal indica que Colombia es un país con gran diversidad de ecosistemas y climas con temperaturas que pueden variar desde los 0° en las montañas, hasta los 30° en las costas, se destaca adicional que este país cuenta con diferentes pisos térmicos a lo largo del territorio nacional.

Colombia cuenta con una posición geográfica estratégica, toda vez, que es un punto de enlace entre los países del sur y norte del hemisferio, y adicional cuenta con costas marítimas sobre el Atlántico y el Pacífico. Esta ubicación le permite ser la puerta de ingreso al sur del continente y colocar a disposición puertos hacia el resto del continente americano, Europa y los países de la cuenca del pacífico.

Estar en el límite con el Canal de Panamá, ser una importante escala de las principales aerolíneas de américa y el establecimiento de puertos en las costas oceánicas, hacen que Colombia tenga gran importancia estratégica para las comunicaciones y el comercio.

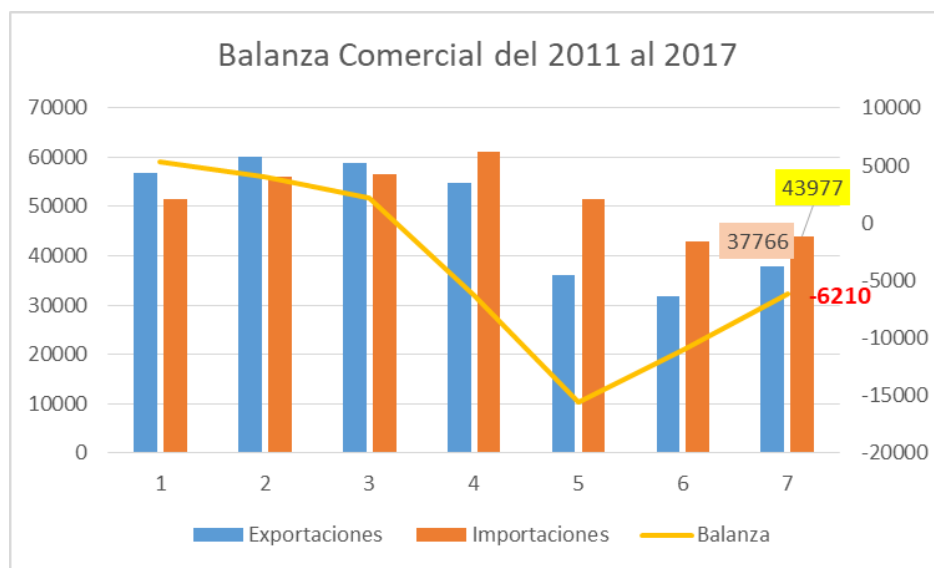
El portal TodaColombia en su sección de “ubicación geográfica” destaca puntualmente que “Tanto por aire como por mar, el país recibe anualmente la visita turística, comercial, deportiva, diplomática y científica de miles de viajeros de los países amigos. Las hermosas ciudades colombianas sirven de magnífico marco a importantes acontecimientos internacionales”

Ahora, al hablar en términos de conectividad, de acuerdo con la encuesta nacional de calidad de vida en 2017, el 62,3% de los colombianos manifestaron haber utilizado internet en cualquier lugar desde cualquier dispositivo, del total de este porcentaje el 81,7% de los encuestados utilizó internet a través de su teléfono celular.

En términos de calidad de vida, la capital de Colombia ocupa la posición 128 del ranking mundial de calidad de vida de Mercer 2017, con esta posición no le alcanza para estar en el top 5 entre las ciudades de Suramérica. En cuanto a la longevidad colombiana, un artículo del periódico el tiempo publicado el 14 de septiembre de 2017 por Carlos Francisco Fernandez, indica que la esperanza de vida aumentó con respecto a años anteriores y quedó para hombres en 75,4 años y para las mujeres en 81,1 años, importante tener en cuenta que la violencia es la principal causa de muerte prematura en este país, por lo que se espera que con el actual acuerdo de paz este indicador mejore.

En materia de educación, un artículo de la BBC Mundo del 20 de julio de 2017, indica que Colombia en 2017 posicionó a 5 instituciones universitarias entre las mejores 50 de Latinoamérica. Su principal referente es la Universidad de los Andes ocupando el 5to lugar, esta universidad subió 5 puestos con referencia a 2016. Por otra parte, la producción de investigación en Colombia creció un 49% desde 2011 al 2017. Sin embargo, un informe de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) indicó en 2017 que Colombia es el país que menos invierte en educación de todos los países latinoamericanos, así lo recalcó el diario El País en un artículo del 13 de septiembre de 2017.

Ahora, económicamente Colombia para 2017 presentó una balanza comercial negativa, toda vez, que de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo las importaciones tuvieron lugar por un valor de USD 46,075 millones, mientras que las exportaciones estuvieron por los USD 37,766 millones generando un déficit en la balanza comercial de USD 8,309 millones.



Gráfica 1 La balanza comercial de Colombia en los últimos 10 años tuvo el siguiente comportamiento:
Fuente: BBC Mundo (2017)

En el tema específico de las exportaciones, Colombia es uno de los líderes de la región en exportación de petróleo crudo, siendo este su commodity principal y de mayor participación en las exportaciones totales con un 29%, seguido de las Hullas con un 18% y el café con un 6,8%. Los principales destinos de exportación de Colombia son Estados Unidos con una participación del 27,9%, seguido de Panamá con un 6,8% y de China con un 5,3%.

A continuación, se presentan los acuerdos comerciales con los que cuenta Colombia actualmente y su estado de vigencia:

SOCIO	ESTADO DEL TRATADO	FECHA ACUERDO	TIPO
CAN	Vigente	12 de may de 87	Unión Aduanera
México	Vigente	13 de ene de 94	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay) - CAN	Vigente	18 de oct de 04	Acuerdo de Complementación Económica
Mercosur (Paraguay) - CAN	Vigente	18 de oct de 04	Acuerdo de Complementación Económica
Chile	Vigente	27 de nov de 06	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Triangulo del Norte - Guatemala	Vigente	9 de ago de 07	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Triangulo del Norte - El Salvador	Vigente	9 de ago de 07	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Triangulo del Norte - Honduras	Vigente	9 de ago de 07	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
EFFTA - Liechtenstein	Vigente	25 de nov de 08	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
EFFTA - Suiza	Vigente	25 de nov de 08	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Canadá	Vigente	21 de nov de 08	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Estados Unidos	Vigente	22 de nov de 06	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
Venezuela	Vigente	28 de nov de 11	Acuerdo de Alcance Parcial
UE	Vigente	26 de jun de 12	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
EFFTA - Islandia	Vigente	25 de nov de 08	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
EFFTA - Noruega	Vigente	25 de nov de 08	Acuerdo de Libre Comercio e Integración Económica
ALADI	Vigente	12 de ago de 80	Acuerdo de Alcance Parcial
SGTP	Vigente	13 de abril de 88	Acuerdo de Alcance Parcial
CARICOM	Vigente	24 de jul de 94	Acuerdo de Alcance Parcial
Cuba	Vigente	15 de sep de 00	Acuerdo de Complementación Económica
Alianza del Pacífico	Vigente	6 de jun de 12	Área de Integración
Korea del Sur	Vigente	21 de feb de 13	Acuerdo de Libre Comercio
Costa Rica	Vigente	22 de may de 13	Acuerdo Comercial
Israel	Suscrito	30 de sep de 13	Acuerdo de Libre Comercio
Panamá	Suscrito	20 de sep de 13	Acuerdo de Libre Comercio
Japon	En Negociación		Acuerdo de Asociación Económica
Turquia	En Negociación		Acuerdo Comercial

Tabla 1 Acuerdos Comerciales de Colombia

Fuente: OMC

En términos de competitividad Colombia ocupa las siguientes posiciones:

INDICE	Colombia	No Total de Países
Indice Global de Competitividad - 2017 - 2018	66	137 países
Doing Business - 2018	59	190 países
Indice de Competitividad en Viajes y Turismo - 2017	62	136 países
Indice de Facilitación de Comercio - FEM - 2016	85	136 países
Competitividad Mundial - IMD - 2018	58	63 países

Tabla 2 Escalafón de Competitividad

Fuente: Foro Económico Mundial, Banco Mundial y Centro de Competitividad Mundial IMD

Ahora, para hablar del tema de corrupción, podemos decir que Colombia no presenta mejoría alguna en los últimos 4 años, pues su calificación fue de 37 sobre 100 en el más reciente informe de 2017 presentado por transparencia internacional. Este informe indica que Colombia ocupa el puesto 96 entre 180 países quedando por debajo de países como Uruguay y Chile quienes de la región son los que mejor percepción tienen con calificación de 70 y 69 sobre 100 respectivamente. Así lo afirmó el periódico El Espectador en su columna sobre política del 21 de febrero de 2018.

De estos indicadores mencionados para Chile y Colombia podemos considerar que existen diferencias de fondo en la gestión política, económica y geográfica entre ambos países.

Por ejemplo, los altos índices y la percepción de corrupción que genera Colombia, condiciona su desarrollo en infraestructura, leyes e inversiones, así mismo, los inversionistas extranjeros tendrán mayores restricciones con este país para llevar a cabo sus negocios.

En educación, Chile tiene mejores calificaciones que Colombia, lo que le permite al país austral un mayor grado de intelectualidad entre sus habitantes lo que redundará en mayor aporte a la economía en términos de innovación, emprendimiento, generación de productos y servicios con mayor calidad y procesos más eficientes.

Por otra parte, los acuerdos comerciales de Chile le permiten generar mayores ingresos gracias a la exportación de sus principales productos mineros, de frutas y comidas, generando de esta manera un superávit en su balanza comercial.

En materia de seguridad, Chile es un país pacífico por lo que los recursos de dinero y esfuerzo que destina para este ítem son menores que los destinados por Colombia. Esto le permite realizar mayores inversiones en educación, infraestructura, emprendimiento y desarrollo económico.

Sobre Prochile

Con una red de 56 oficinas ubicadas en los más grandes mercados internacionales y 17 oficinas a nivel nacional, Prochile es una entidad del Ministerio de Relaciones Exteriores que coloca al servicio de todas las personas con nacionalidad chilena todo el conocimiento y la experiencia para que las empresas inicien su proceso de internacionalización por medio de las exportaciones, donde se busca aportar al crecimiento

y desarrollo del país apoyando las empresas públicas y privadas.

De acuerdo con Katherine Vélez encargada de mercados del departamento Sudamérica de Prochile, esta organización cuenta con oficinas en 45 países lo que ha permitido que en 40 años las exportaciones diferentes al Cobre en Chile se multiplicaran alrededor de 72 veces, adicional a esto la apertura de 24 acuerdos de libre comercio con 63 socios comerciales permiten a Chile contar con acceso a un mercado objetivo que oscila entre 4200 y 4500 millones de personas en todo el mundo, donde dicho mercado representa aproximadamente el 63.3% de la población mundial y el 85.4% del PIB global.

La función principal de Prochile es facilitar el contacto y relacionamiento entre exportadores y empresas importadoras, adicional asegurar que cada empresa Chilena que se internacionalice lo haga con una profunda preparación previa para afrontar los mercados internacionales, los capacitan desde los temas básicos como requisitos mínimos exigidos para exportar, hasta temas complejos como la oportunidad que ofrece cada uno de los acuerdos comerciales que hay suscritos, la normativa que debe cumplir cada uno de los productos y también normas de protocolo en las reuniones de negocios con los posibles compradores extranjeros.

Prochile cuenta con empresas que no saben que los productos que generan en su actividad comercial son sujetos de ser exportados, y también apoya a aquellas empresas que ya saben que su producto está listo para exportar y que solo necesitan orientación sobre el proceso exportador y sobre las normas de un determinado negocio.

Así las cosas, en Prochile se trabaja y se apoya desde las empresas más pequeñas hasta las más grandes haciendo la aclaración de que la mayor participación se concentra en pequeñas y medianas empresas (PYME).

Entre los principales sectores productivos de Chile se encuentran el de alimentos, industrias y servicios. Específicamente en alimentos Chile exportó USD 15.751 millones donde los países con mayor participación en la exportación fueron Estados Unidos con USD 3.958 millones, Japón con USD 1.610 millones y China con USD 1.273 millones. A continuación, se muestran algunos de los resultados que ha obtenido Chile en las exportaciones de alimentos:



Ilustración 1 cifras de TradeMap - Centro de Comercio Internacional 2016.
Fuente: Información Comercial, Direcon ProChile

Ahora, en lo que corresponde al sector de industrias encontramos que el 58% de las PYMES exportadoras de Chile se encuentran con actividad económica en el sector de la manufactura, cabe recordar que en dicho país existe un total de 206.773 PYMES de las cuales 3.674 son exportadoras.

La industria de Chile se caracteriza en los diferentes países por siempre cumplir los estándares de calidad internacionales, por su capacidad tecnológica y de producción que le permiten la posibilidad de atender la demanda de requerimientos específicos con soluciones integrales y por último se destaca la seriedad empresarial.

En tema de servicios Chile está realizando esfuerzos importantes, ya que esto permite afianzar la fase de desarrollo en la que se encuentra este país, es por esto que esperan que el sector servicios se convierta en un destacado sector exportador tanto en Latinoamérica como a nivel mundial en las áreas que han desarrollado conocimiento e innovación.

En los próximos 5 años la estrategia de Prochile se concentrará en la promoción de los siguientes sectores:

1	Tecnologías de Información
2	Biotechnología
3	Arquitectura
4	Ingeniería
5	Construcción
6	Servicios Educativos
7	Asesoría y consultoría (Servicios Profesionales)
8	Servicios Medioambientales
9	Franquicias
10	Industrias Creativas

Dentro de estos sectores, se espera contar con una oferta en exportaciones con gran calidad para competir internacionalmente como proveedor de los siguientes servicios:

1	La Minería
2	Agrícola y Agro Industrial
3	La Salud
4	La Educación
5	La Construcción (Infraestructura y vivienda)
6	Soluciones Tecnológicas Informáticas a medida
7	Ciudades Inteligentes
8	Animación y Video Juegos
9	Editorial
10	Música
11	Audiovisual

Por último, cabe mencionar que las exportaciones de servicios en el año 2014 tuvieron en Chile una participación de USD 1.265 millones en un total de 125 países a través de 565 empresas. En este año, el 61% de las exportaciones de servicios chilenos tuvieron como destino alguno de los países de Latinoamérica. Los sectores más destacados en esta oferta fueron:

- El diseño de Software, con exportaciones por US\$ 49,3 millones.
- La investigación y Desarrollo en Semillas (US\$ 22,3 millones)
- La Filmación de Comerciales (US\$ 20,2 millones)
- Las apps vía internet, con envíos por US\$ 20,1 millones.

La oferta chilena de los siguientes servicios también fue relevante:

- Filmación de películas
- Investigación y desarrollo en farmacología
- Diseño gráfico
- Ingeniería del medio ambiente
- Diseño de páginas web

Se resalta que los servicios correspondientes a los temas de computación e informática presentaron un incremento del 5% en 2014 luego de alcanzar unas exportaciones por valor de USD 137.6 millones, y actualmente estos representan un 11% del total de las exportaciones chilenas.

Sobre Procolombia

Por su parte Procolombia es una entidad asociada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCTI) que encamina su gestión de acuerdo con las políticas lideradas por el Ministerio con las responsabilidades asignadas por la Presidencia de la República.

Dicha gestión cuenta con objetivos principales como lo son las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios en grandes mercados, atraer inversión extranjera directa a Colombia, apoyar la expansión de las empresas colombianas y posicionar a Colombia como uno de los mejores destinos turísticos de vacaciones, reuniones y marca país. Por lo anterior, cuenta con 4 servicios principales que se listan a continuación:

Servicios para el inversionista: En estos se ofrece la posibilidad a todos aquellos inversionistas que ven en Colombia grandes oportunidades comerciales de participar en ferias y agendas comerciales de los diferentes sectores productivos con el apoyo de asesoría profesional.

Servicios para exportadores: asesorías personalizadas, formación y capacitación en todos los temas normativos y relacionados con la exportación, estudios de mercado en diferentes lugares del mundo.

Servicios para empresarios del turismo: Teniendo en cuenta la venta y promoción del turismo son eje fundamental en la gestión de Procolombia, esta organización tiene a disposición de los turistas de todo el mundo el portal <http://www.colombia.travel> para que allí se descubra a Colombia y se reconozca como un país con grandes destinos turísticos, es por esto que se brinda apoyo a todos los empresarios de este sector en la venta de sus servicios, para esto cuenta con actividades de apoyo como:

- Actividades de promoción
- Proyectos de gestión
- Viajes de familiarización (Fam trips)
- Seminarios de entrenamiento (Workshops)
- Macroruedas de turismo
- Participación en ferias internacionales

Marca Colombia: Se encarga de promocionar una imagen positiva del país, destacando la riqueza natural, cultural y humana con la que cuenta el país. Marca país apoya tres ejes claves que son turismo, inversión y exportación por medio de campañas donde son los testimonios, historias y realidades de los colombianos la base del discurso para que el mundo conozca lo mejor de Colombia.

En cuanto a los indicadores y resultados de la gestión de Procolombia, podemos señalar que las exportaciones no minero-energéticas fueron de US\$12.479 millones durante el periodo enero-octubre de 2017, US\$982 millones por encima de lo observado durante el mismo periodo de 2016 cuando alcanzaron US\$11,496,8 millones (+8,5%). Este comportamiento se debe principalmente al aumento en las ventas internacionales de café (19%), Aceites y grasas (48%), Azúcares y mieles (49%), Metalurgia (41%), Flores frescas (7%) y Banano (10%).

Por otra parte, entre los resultados más importantes de la gestión de Procolombia en 2017 encontramos lo siguiente:

US\$6.984 millones es el valor total de las exportaciones realizadas a octubre de acuerdo con las cifras DANE de las 1.662 empresas de bienes (de las 2.241 anteriores) que reportaron negocios a ProColombia. Este valor representa un incremento del 10,3% comparado con igual periodo del año anterior.

A US\$3.252 millones ascendieron los negocios realizados por 2.241 empresas de bienes y servicios de 24 departamentos con 5.115 compradores de 123 países, de acuerdo con la información entregada a ProColombia como resultado del acompañamiento dado y actividades comerciales realizadas.

46.719 personas se están preparando para exportar mediante su participación en alguno de los programas de formación exportadora que se ofrecen para productores de bienes, servicios y para los empresarios de turismo. Los seminarios fueron ofrecidos en 31 departamentos (39.592 participantes en los seminarios de exportaciones y los demás en los programas de turismo).

628 nuevos inversionistas extranjeros contactados han manifestado que seguirán evaluando la posibilidad de invertir en Colombia. Adicional se realizó el lanzamiento de la nueva campaña de turismo internacional “Colombia, Tierra de la Sabrosura”

Por tercer año consecutivo la marca país Colombia continúa siendo referente en su desempeño en escenarios internacionales. BRAND FINANCE ubicó a la marca País Colombia en la posición número 40 (mejorando 3 puestos) del ranking de las 100 marcas país más valiosas del mundo, estimando su valor en 239 Billones de dólares con un incremento del 32% respecto a 2016.

Consideraciones finales

Una vez realizado este análisis, se considera como conclusión más relevante el hecho de que aun cuando el territorio Colombiano es rico en biodiversidad, fauna, flora ecosistemas, mares y climas entre otros, la administración de sus recursos, las prioridades políticas y la violencia son los factores que mayor repercusión tienen en el lento desarrollo económico del país, la exportación es solo uno más de los factores económicos afectados por dicha gestión.

Es de vital importancia para Colombia minimizar los índices negativos de violencia para lo que se espera contribuya la implementación de los acuerdos de paz y minimizar la corrupción en todo el sector público y privado cambiando la forma de realizar política y de administrar recursos con el fin de tener mayores ingresos para invertir en educación y emprendimiento.

Chile se destaca porque su alta inversión en educación, y su legislación encaminada a la creación de empresa, hacen que más del 60% de la población cuente con un trabajo formal y con una remuneración que brinda calidad de vida de clase media alta, esta es la razón por la cual en este país menos del 10% de la población devenga el “salario mínimo” equivalente a 280.000 pesos chilenos que en pesos colombianos corresponde aproximadamente a \$1.400.000.

De igual manera, Chile cuenta con mayores ingresos debido a que sus dos commodities que son el Cobre y el Litio presentan una alta participación sobre las reservas totales mundiales, lo cual le permite liderar estas exportaciones y generar ingresos constantes.

En el tema agrario, Colombia tiene como oportunidad de mejora la industrialización de la producción agraria, pues allí puede encontrar la generación de valor agregado a la tan amplia riqueza alimenticia permitiendo así el aumento y la implementación de exportaciones para ser más competitivo a nivel internacional.

Por último, se considera necesario que la educación en Colombia obtenga una mayor relevancia, pues este debe ser el pilar fundamental sobre el cual se base el desarrollo económico del país.

Referencias

<https://connectamericas.com/es/content/sobre-connectamericas>

IHS Global Insight. Internationalization – a Driver for Business Performance. IHS Global Insight under commission by DHL express, enero 2013. (hay link con acceso directo en la página del ítem 1)

<https://retos-directivos.eae.es/cuales-son-los-beneficios-de-exportar-productos-o-servicios/>

<https://www.prochile.gob.cl/landing/quienes-somos/>

Katherine Vélez encargada de mercados para Suramérica en Prochile

<http://www.procolombia.co/>

Informe de gestión 2017 Procolombia

<http://www.urosario.edu.co/cienciashumanas/GuiasdeCalidadAcademica/49c/>

Organización Mundial de Viñas y Vinos (OIV)

<http://www.oiv.int/es/bases-de-datos-y-estadisticas>

Ranking mundial de calidad de vida de Mercer 2017

<https://www.adndelseguro.com/es/actualidad/companias/mercer-presenta-su-ranking-de-ciudades-con-mejor-calidad-de-vida-para>

Corruption Perceptions Index 2016, Transparency International

<http://www.ine.cl/estadisticas/demograficas-y-vitales#>

<http://www.uchile.cl/portal/presentacion/la-u-y-chile/acerca-de-chile/8086/climas-de-chile>

<http://www.dane.gov.co/reloj/>

<https://www.todacolombia.com/geografia-colombia/ubicacion-geografica.html>

<https://www.todacolombia.com/geografia-colombia/clima-colombia.html>

http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77319&name=OEE_espanol_Perfil_Colombia_25-05-18.pdf&prefijo=file

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2017>

<http://www.eltiempo.com/vida/salud/esperanza-de-vida-en-los-hombres-y-mujeres-de-colombia-130840>

<http://www.bbc.com/mundo/noticias-40662104>

<http://www.elpais.com.co/colombia/es-el-pais-latino-que-menos-invierte-en-educacion-segun-la-ocde.html>

<https://www.elespectador.com/noticias/politica/colombia-no-mejoro-y-cayo-seis-puestos-en-indice-de-percepcion-de-corrupcion-nivel-mundial-articulo-740414>