
ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS PAÍSES DE COLOMBIA Y CHILE EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Diana Carolina Cárdenas Garzón
Escuela de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
Programa de Especialización en Gestión Empresarial
Especialista en Gestión Empresarial
carito211088@hotmail.com

Alexander Luan Naranjo Ladino
Escuela de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
Programa de Especialización en Gestión Empresarial
Especialista en Gestión Empresarial
Alexluan87@gmail.com

Resumen

En el presente documento se analizarán las condiciones con las que cuenta Colombia y Chile, y de esta forma determinar qué tan favorable es la creación de empresas y el desarrollo de nuevos negocios en cada país, y la facilidad para que estas empresas sean sostenibles en el tiempo. Por lo tanto, se evaluará su evolución en los últimos 10 años. Para este análisis se tendrá en cuenta los indicadores económicos tanto de los dos países y el indicador Doing Business que contiene información sobre la facilidad de crear empresa; al mismo tiempo se identificarán las tendencias de emprendimiento y formalización en cada uno de estos países, lo que permitirá conocer si existe articulación entre estas. Como complemento a estos temas, se investigarán las políticas de apoyo para la creación de empresas, buscando conocer el soporte brindado por el gobierno y el sector privado a la creación de empresas y por último se abarcará el fomento y crecimiento empresarial de Colombia y Chile, esto a través de una revisión literaria.

Palabras clave: Emprendimiento, Startup, Doing Business

1. Indicadores económicos de Colombia y Chile en los últimos 10 años.

En primer lugar, analizaremos el comportamiento de los indicadores económicos más relevantes de los últimos 10 años en Colombia y Chile para darnos una idea de la evolución que han tenido estos dos países en materia económica y de calidad de vida. Colombia para el 2016 tuvo un PIB de US\$ 282.463 mil millones, si realizamos la comparación con el PIB del año 2006 este a crecido un 74% lo que representó US\$ 162,59 mil millones y un PIB per cápita de US\$ 6.310 para el 2016, si realizamos la comparación con el año 2006 este tuvo un crecimiento del 82%. Chile por su parte para el 2016 tuvo un PIB de US\$ 247,028 mil millones, si lo comparamos con el PIB del año 2006 este a crecido en un 60% y un PIB per cápita de US\$ 13.540 siendo el mayor de América Latina y comparándolo con el año 2006 este ha crecido en un 84%, este aumento en el PIB per cápita es debido a que Chile cuenta con una población de 17,8 millones de habitantes y Colombia con una población de 49,2 millones de habitantes siendo Colombia 2,7 veces más grande que Chile, sin embargo, su PIB no se diferencia en la misma proporción que es apenas un 1,15%. ver figuras 1 y 2.

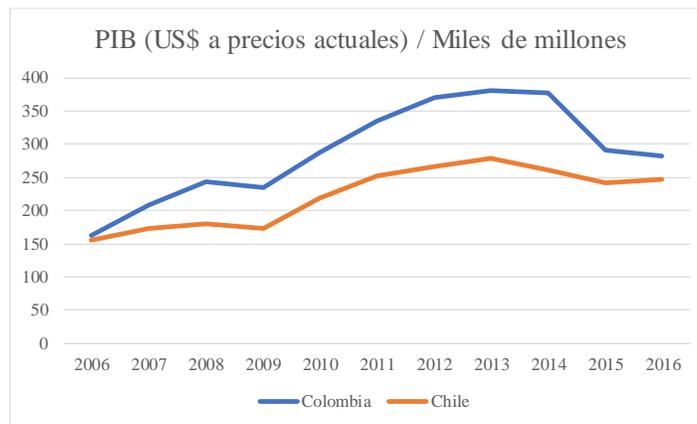


Figura 1 PIB (US\$ a Precios actuales) Colombia

Fuente: Elaboración propia con los datos de la página web del Banco Mundial (BANCO MUNDIAL BIRF - AIF, 2018), (BANCO MUNDIAL BIRF - AIF, 2018)

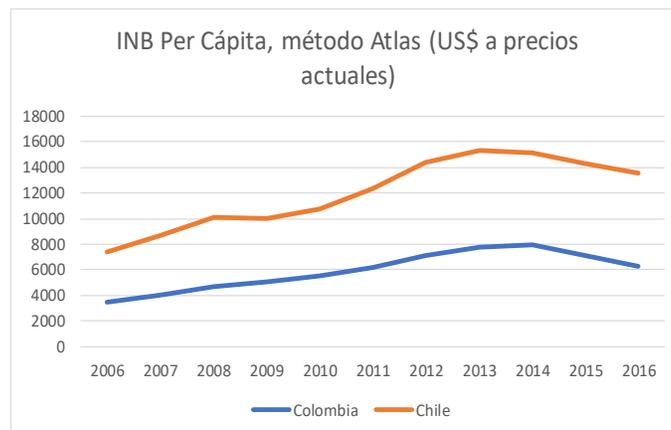


Figura 2 PIB per cápita (US\$ a Precios Actuales) Colombia

Fuente: Elaboración propia con los datos de la página web del Banco Mundial (BANCO MUNDIAL BIRF - AIF, 2018), (BANCO MUNDIAL BIRF - AIF, 2018)

De acuerdo con las perspectivas económicas mundiales realizados por el Banco Mundial el cual examina las tendencias de la economía mundial y sus efectos en los países en desarrollo se pronóstica para tres años, específicos para cada país, de los principales indicadores macroeconómicos, incluidos productos básicos y mercados financieros. (BANCO MUNDIAL BIRF - AIF, 2018); para Colombia la Tasa de crecimiento porcentual anual del PIB a precios de mercado sobre la base de dólares de EE. UU. constantes de 2010. Va a ser para 2018 – 2,855, 2019 – 3,381 y 2020 – 3,391 (BANCO MUNDIAL BIRF - AIF, 2018). Y para Chile 2018 – 2,432, 2019 – 2,703 y 2020 – 2,84 (BANCO MUNDIAL BIRF - AIF, 2018), cómo podemos observar se ve un mejor aspecto para Colombia en cuanto al crecimiento del PIB para los próximos años.

Ahora, si analizamos el indicador de Tasa de incidencia de la pobreza sobre la base de la línea de pobreza nacional (% de la población), Colombia para el 2002 que es la primera medición con la que cuenta el Banco Mundial era de 49,7 y para 2016 es del 28 (BANCO MUNDIAL BIRF - AIF, 2018), en cuanto a Chile para el año 1987 que es la primera medición con la que cuenta el Banco Mundial era de 45,1 y para 2015 que es el último dato con el que se cuenta es de 11,7 (BANCO MUNDIAL BIRF - AIF, 2018), se observa que la tasa de incidencia de pobreza en Colombia es más del doble que la de Chile de modo que si miramos la Esperanza de vida al nacer, total (años), para Colombia en el 2016 es de 74,3 años y Chile 79,5 años mostrando que en Chile se cuenta con una mayor Calidad de vida que en Colombia esto posiblemente es debido a unas mejores políticas implementadas por el Gobierno Chileno.

Si se analiza el índice de Gini el cual mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Así, un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta (Todas las personas tienen los mismos ingresos), mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta (todos los ingresos los tiene una sola persona), Colombia para el año 2008 tenía un índice de Gini de 55,4 y para el 2016 fue del 50,8 y en cuanto a Chile en el 2009 tenía un índice de 49 y para el 2015 del 47,7, esto fortalece la afirmación realizada de que Chile ofrece una mayor Calidad de vida para sus ciudadanos.

En cuanto a la facilidad de hacer negocios Colombia es un ambiente menos idóneo que Chile de acuerdo con el informe de 2018 del Doing Business (Es una serie de informes anuales que investigan las regulaciones que mejoran o limitan la actividad empresarial. Doing Business presenta indicadores cuantitativos sobre las regulaciones empresariales y la protección de los derechos de propiedad que pueden compararse entre 190 economías y a través de varios años (International Bank for Reconstruction and Development, 2018)). Para determinar las posiciones dentro del ranking del informe, el Banco Mundial analiza las áreas de: apertura de empresas, manejo de permisos de construcción, acceso a electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección al inversionista, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de insolvencia, en el cual Colombia se encuentra en el puesto 59 de los 190 países que conforman este Ranking, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios (MACRO, 2018) , en el último año Colombia ha caído 6 puestos en este ranking, lo que indica que se ha hecho más difícil hacer negocios, mientras que Chile se encuentra en la posición 55 mejorando con respecto al año anterior que estaba en la posición 57.

Estos resultados obtenidos por el país hacen que sea más difícil hacer negocios en el país y como dice en conclusión Sergio Clavijo en su artículo Resultados del informe Doing Business 2017-2018 del periódico La República “...De hecho, la evaluación desagregada del último año resultó bastante negativa, en la medida en que 8 de las 10 áreas regulatorias presentaron deterioros. Los casos de cumplimiento de contratos, pago de impuestos y comercio transfronterizo fueron los más críticos del reporte, donde la posición relativa continúa siendo de gran rezago, aún frente a nuestros pares de la Alianza del Pacífico. En estos campos es

donde deberían concentrarse los esfuerzos de política pública de los próximos años. Ojalá que la eventual vinculación a la OCDE nos sirva para dejar de repetir diagnósticos y se cree una gran fuerza de choque (task-force) para actuar en la solución de estos conocidos problemas”. (Clavijo, 2017), el nuevo presidente debe fortalecer las políticas públicas del país en los aspectos analizados en el Doing Bussines y priorizando los aspectos de peor desempeño y aquellos que son más susceptibles a que sean salpicados por la corrupción para que nuestro país sea más competitivo.

Para este artículo vamos para tener en cuenta el indicador de apertura de empresas que se va a comparar a Chile y Colombia en la tabla 1.

	Colombia		Chile	
	2008	2018	2008	2018
Procedimientos	11	8	9	7
Días	42	11	27	5,5
Costo (Porcentaje ingreso Per Cápita)	19,3	14	8,6	3

Tabla 1 Comparativa entre Colombia y Chile del indicador Doing Business de facilidad en la apertura de una empresa.

Fuente: Elaboración propia con los datos de los informes del Doing Bussines de los años 2008 y 2018. (Banco Mundial, 2008), (International Bank for Reconstruction and Development , 2018)

Se observa que Chile a implementado mejores prácticas en cuanto a la facilidad de apertura de una empresa y esto a demostrado en los últimos 10 años que es más económico en Chile iniciar una nueva empresa, con menos tramitología y optimizando la cantidad de días para legalizar una empresa.

En cuanto a la apertura de empresas en el año 2017 se crearon en Colombia 323.265 unidades productivas; 70.022 sociedades y 253.243 personas naturales, evidenciando un crecimiento de 7,3% en el total creadas respecto al año anterior, cuando se habían creado 301.302 empresas. En este periodo se observó que el número de personas naturales matriculadas presento un crecimiento del 13,0% al pasar de 224.182 a 253.243. En tanto, las sociedades se registró un descenso de 9,2% al pasar de 77.120 a 70.022. (Dominguez, 2018). En 2017 en Chile se crearon 118.771 unidades productivas, evidenciándose un crecimiento del 0.92% en el total creadas respecto al año anterior, cuando se crearon 109.949 (MINISTERIO DE ECONOMÍA FOMENTO Y TURISMO, 2017).

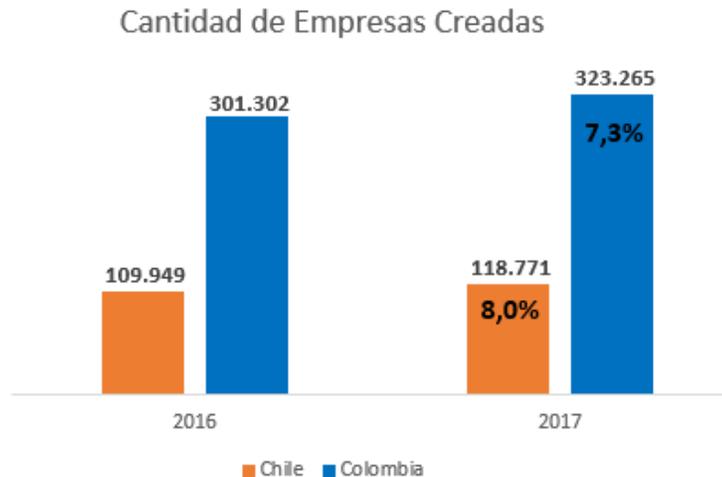


Figura 3 Comparación de la creación de empresas en Colombia y Chile en los años 2016 y 2017.

Fuente: Elaboración propia con los datos de la página web Confecámaras y Ministerio de Economía fomento y Turismo (Confecámaras, 2017) (División de Política Comercial e Industrial, 2017)

Colombia presenta una mayor cantidad de empresas creadas a comparación de Chile. En otras palabras, Colombia tuvo un crecimiento en creación de empresas del 7,3% y Chile de 8,0%, comprado con el año 2016. No obstante Chile crece 0,7 P.P más que Colombia, en lo que podemos concluir que, en crecimiento porcentual, crece más Chile que Colombia.

Por otra parte, para facilitar la apertura de empresas en Chile cuenta con la plataforma web www.tuempresaenundia.cl la cual comenzó a funcionar el primero de mayo de 2013. Inicialmente, se permitía constituir solo Sociedades de Responsabilidad Limitada (Ltda.), luego, en noviembre de ese mismo año se incorporaron las Sociedades Individuales de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L) y, en julio del 2014 las Sociedades por Acciones (SpA). Desde la fecha de inicio de la plataforma al 31 de diciembre de 2017, se han constituido 300.727 empresas y sociedades, con un promedio de 176 constituciones por día (247 constituciones si solo se consideran días hábiles) (MINISTERIO DE ECONOMÍA FOMENTO Y TURISMO, 2017). El promedio de constitución de empresas en el año 2017 es de 240 (337 en días hábiles). Esto permite que el gasto en el trámite de creación de empresas sea menor debido a que se gasta CLP\$ 20.000 a comparación del método convencional que es de CLP\$ 500.000 y el ahorro también se ve representado en tiempo ya que en el portal de empresa en un día se demora 5 días en constituir una empresa a comparación del método convencional que se demora 3 meses en constituir una empresa (Asociación de Emprendedores de Chile - ASECH, 2018). Esto va de la mano con las entidades que orientan a las personas que quieren constituir empresas como son el centro de Negocios, la Asociación de emprendedores de Chile (ASECH), entre otras y el compromiso del Gobierno Chileno con los emprendedores dando las facilidades en la creación de empresa.

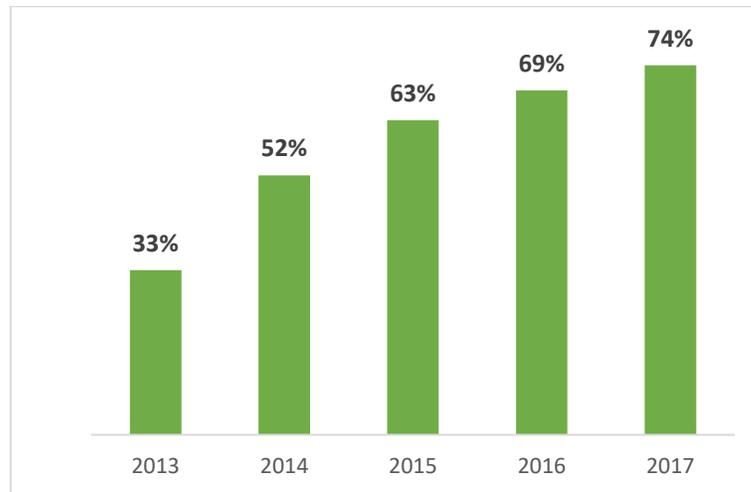


Figura 4 Aumento del porcentaje promedio anual de empresas constituidas por medio del portal de Empresas en un Día.
Fuente: Ministerio de Economía fomento y Turismo. (Ministerio de Economía, 2016 - 2017)

Por último, en Colombia se tiene un costo alto de ser formal debido a las cargas tributarias nacionales, territoriales y las relativas a la seguridad social, estas están comprometiendo cerca del 50-70% de las utilidades empresariales y como contraparte se observa una elevada informalidad y la evasión tributaria que enfrenta el país. Notándose que la economía subterránea en Colombia asciende actualmente a cerca de 40% del PIB, cifra superior al 19% del PIB observada en Chile (Clavijo, 2017).

2. Tendencias del emprendimiento y su formalización

Como punto de partida de esta investigación, es importante conocer que tendencias mueven el emprendimiento en Chile y Colombia, debido a que los emprendimientos se han convertido en uno de los principales objetivos de los gobiernos que apalancan el desarrollo económico y social de un país. (Centro de Desarrollo OCDE, 2016)

Si bien es cierto en los últimos años los startups son una tendencia mundial del emprendimiento que está tomando fuerza. Pero que hace que esta tendencia sea actualmente es tan importante. Primero definiremos a que son los Startup:

“Los startups son emprendimientos innovadores que aún se hallan en etapas tempranas, caracterizadas por un rápido crecimiento, que apuestan a la creación de un producto o servicio innovador y a la apertura de un mercado inexistente”. (iNNpulsas Y Universidad Nacional, 2017)

Entonces los startups tienden a ser de corta duración, ya que, al ser emprendimientos basados en la innovación y la tecnología para la apertura de mercados inexistentes, son proyectos con alto potencial de crecimiento y rentabilidad.

En la siguiente figura se muestra el número de Startups en América Latina y su distribución por países y ciudades, según AngelList, una base de datos utilizada por inversores que buscan información sobre startups para sus decisiones de inversión:



Figura 5 Numero de Startups en América Latina y su Distribución por ciudades, 2016

Fuente: Estudios del Centro de Desarrollo Startup América Latina 2016 (Centro de Desarrollo OCDE, 2016)

Según esta distribución, Brasil es el país con el mayor número de startups en América Latina, en tercer lugar, se encuentra Chile, que es el país con mayor concentración territorial de startups contando con un 80% registrado en Santiago de Chile; en el caso de Colombia se destacan las ciudades de Bogotá con 48% de Startups y Medellín con 23% de startups, encontrándonos con la tasa más baja de emprendimientos en startups.

Por consiguiente, su creación y expansión obedece a varios factores tales como un entorno favorable al desarrollo de nuevos negocios, con opciones de financiamiento para invertir en la idea de negocio. A sí mismo, el gobierno juega un papel muy importante en la creación de estos nuevos de emprendimiento, generando políticas públicas que apoyen y fomenten la creación de nuevas empresas, que van a aportar al crecimiento del país. Desde el año 2010, los países de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Panamá, Perú y Uruguay han empezado a crear programas de apoyo en innovación y competitividad para los Startups. Cada uno de estos países crea un enfoque y trayectoria distinta, a continuación, se detallarán los países de Chile y Colombia, para entender cuál es el avance que ha tenido cada uno en la cultura de emprendimiento de los Startups:

Chile: En el año 2010 empieza la entrada de los startups al estado, este país ha realizado un seguimiento a esta nueva tendencia, lo que les ha permitido conocer las necesidades y expectativas de estos emprendedores y así lograr modificar los instrumentos existentes, buscando beneficiarlos y ofreciendo creación de empresas que principalmente tengan soluciones a problemas sociales y económicos propios del país, que con esto logran beneficios en doble vía. También se han preocupado por cubrir las necesidades básicas de los startups como espacios de trabajo, inversión y legalización de la empresa a través de la creación de leyes como por ejemplo la plataforma de creación de empresa en un día, con lo que buscan facilitar a los startups la formalización de sus emprendimientos.

Colombia: Se une a la cultura de emprendedores Startups en el año 2012, con el programa INNPULSA, que tiene como fin promover el desarrollo de emprendimientos, apoyando el financiamiento y logrando servicios por medio de alianzas estratégicas del mismo modo el país busca lograr movilizar y apalancar la inversión y financiación a los bancos e instituciones financieras privadas, que son el musculo económico del país y al mismo tiempo logran fomentar la cultura empresarial. Tal como se evidenciaba en el Grafico #1, en las ciudades donde se destaca el desarrollo de startups Bogotá y Medellín tienen el reto de convertirse en Hubs para los startups.

En la figura 6, se realiza una comparación de Colombia y Chile por categorías que hacen parte del emprendimiento y el objetivo es tener una visualización del estado de avance en el que se encuentran los instrumentos de apoyo a los startups:

	En Operación
	En Fase de Desarrollo
	Instrumento no Operativo
	Recien Creado

CATEGORIA	INSTRUMENTO	COLOMBIA	CHILE
Financiamiento	Capital Semilla		
	Crowdfunding		
	Inversionistas Ángeles		
	Capital de Riesgo		
	Premios		
Apoyo Integrado	Programas Publico Privados Integrados(Financiamiento y Servicios)		
Servicios de apoyo capacitacion Empresarial	Incubadoras		
	Aceleradoras		
	Incubadoras y Aceleradoras de nueva generación (Coworking)		
	Redes de Mentores		
	Apoyo desarrollo deuda comercial Startups		
	Transferencia Tecnológica		
	Capacitación empresarial y financiera		
Apoyo a la Demanda	Compras públicas y otros programas		
Fomento a la Cultura Empresarial Innovadora	Fomento a la cultura empresarial innovadora		
Marco Legal	Marco legal para la creación, expansión y cierre		
	Incentivos fiscales y tributación especial		
	Visa especiales para Startups		

Figura 6 Matriz de Instrumento de Fomentó para Startups en Colombia y Chile

Fuente: Estudios del Centro de Desarrollo Startup América Latina 2016 (Centro de Desarrollo OCDE, 2016)

Dentro de los avances más representativos se destaca el apoyo a las Startups, en Chile creando una gerencia especializada en CORFO¹, que estructura la política de fomento a los startups en el marco de la estrategia nacional de desarrollo productivo. En Colombia los bancos de la región se transforman e incluyen el fomento a los startups entre sus prioridades, representado por Bancóldex.

Otra forma que contribuye al apoyo de los startups es brindando prioridad a la inclusión social y territorial, diseñando medidas para que puedan desarrollarse no solo en las capitales, sino en todo el país e internacionalmente exportando sus productos y servicios. Sin duda, los países deben reconocer la importancia en crear la mentalidad de una cultura emprendedora en las nuevas generaciones, logrando que desde el colegio se implementen estrategias que promuevan esta cultura. En efecto, cada país debe trabajar en la simplificación de trámites para la legalización de los emprendimientos, logrando que estos trámites sean más fáciles para que los emprendedores logren crecer y no sean un obstáculo para seguir creciendo.

Finalmente, para consolidar los avances de emprendimiento startups, se hace necesario hacer seguimiento de esta cultura, debido a que este es un fenómeno reciente en algunos de los países de América Latina, y unificar los criterios que se utilizan para identificar los emprendimientos, las fases en las que se encuentra y su orientación a un mercado global. Es necesario que cada país genere información del desempeño de las Startups actuales, que permitan tener datos más aproximados de esta nueva tendencia, permitiendo así contar con información del crecimiento, etapas, características y comportamiento de los startups. Lo anterior, permitirá conocer el impacto de incidencia y ofrecer soluciones acordes a sus necesidades.

Así que para lograr que los startups prosperen en América Latina, es necesario que los inversionistas estén dispuestos a confiar en los emprendimientos startups y que los países fortalezcan la información científica y tecnológica del país. Puesto que los startups no se desarrollan en ambientes de incertidumbre, pues la idea de estos emprendimientos es llegar a mercados globales. Por eso, se necesitan esfuerzos para que la información del sistema productivo y de avances tecnológicos esté al nivel de los emprendedores.

3. Políticas de apoyo para la creación de empresas

Uno de los retos más importantes para cualquier país es superar informalidad, debido a que este fenómeno impacta fuertemente el sector empresarial y por ende el desempeño económico de los países. Pero también se puede evidenciar que la informalidad puede darse por las percepciones de las personas o por desconocimiento de los beneficios que les dará para formalizar su emprendimiento, algunos de los riesgos de la informalidad empresarial son (Camara de Comercio de Bogotá, s.f.):

- Dificultades para ser seleccionado como proveedor en un proceso de contratación, por no contar con los requisitos de Ley.
 - Practicas inadecuadas en los procesos internos de la empresa, como registro y control de gastos.
- Lo anterior afecta el flujo económico de la empresa porque no se tiene claridad si verdaderamente hay una rentabilidad.

¹ CORFO: Agencia del Gobierno de Chile, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo a cargo de apoyar el emprendimiento, la innovación y la competitividad en el país.

- No se puede acceder a beneficios ofrecidos por el gobierno en el caso de los microempresarios tales como capacitación, financiación, apoyo en apertura de nuevos canales de comercialización y venta.
- No pueden hacer parte de programas de fortalecimiento empresarial, que le van aportar herramientas para ser un mejor proveedor y fortalecer su empresa.
- Los que son trabajadores informales, no están cubiertos por Seguridad Social, o muchas veces solo cuentan con uno de los servicios “Salud”, desaprovechando la completitud de estos servicios.

En realidad, estos son unos de los pocos riesgos que asumen los emprendedores al no realizar los procesos de formalización de sus empresas. Así mismo, es muy importante determinar qué apoyo está brindando cada uno de los gobiernos de Chile y Colombia, para que cada día se creen más empresas y estas sean formalizadas. (Deelen, 2015)

3.1 Para el caso de Chile:

A continuación, se hará una breve descripción de las políticas, servicios y programas que el gobierno de Chile pone a disposición de los emprendedores, para que lleven a cabo sus proyectos y como objetivo principal la formalización de estos emprendimientos, convirtiéndolos en unidades productivas:

Ley 20.416 de 2010 llamada Estatuto Pyme, la cual establece normas para las pequeñas empresas. Esta incluye normas generales, temáticas institucionales y algunos artículos que buscan una mayor competitividad en las pequeñas unidades productivas. Otra de las leyes que se crean para aportar a la legalización de empresas es la Ley 20.494 de 2011, referente a la simplificación y agilización de trámites para constituir una empresa. Este buscó reducir los costos económicos que debía asumir el empresario y también minimizar los tiempos y procedimientos en los trámites de legalización. Esta ley también implementó modificar el código tributario para que a los contribuyentes se les autoricen de forma inmediata la emisión de documentos tributarios electrónicos.

Del mismo modo se crea empresa en un día, una plataforma que es administrada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, con el objetivo de agilizar la constitución de empresas. La formalización de la empresa se lleva a cabo por medio de un formulario digital que debe ser diligenciado y que reemplaza otros trámites que se debían hacer personalmente. Este trámite no tiene ningún costo. Esta iniciativa es respaldada por la Ley 20.659 de 2014. Como complemento se crea el programa de buenas prácticas laborales en MIPYME que fomenta la formalización de las micro y pequeñas empresas, este programa consiste en acompañar a los empresarios en el cumplimiento de las normas laborales, seguridad social, seguridad y salud en el trabajo. Si la empresa cumple con todos los procedimientos es certificada en empresa con buenas prácticas laborales.

Al mismo los Administradores de Fondos de Pensiones han creado un portal llamado PreviRed con el que buscan disminuir la carga administrativa de los empresarios, permitiéndoles realizar un solo pago al sistema de seguridad social, así logrando minimizar las barreras de formalización. Otra institución que se une al apoyo de los startups es el Banco Estado microempresas, quienes, en compañía con el Banco estatal de Chile, crean una filial para microempresas, que consiste en ofrecer ahorro y crédito para capital de trabajo e inversiones productivas. Adicionalmente el Banco Estado lanza apertura de cuentas “Cuenta Emprendedor” que permite que los empresarios administren el dinero de la empresa de forma segura y fácil.

Las anteriores políticas buscan acabar con la informalidad ofreciendo iniciativas empresariales que motiven a los emprendedores a formalizar su proyecto y crear empresa; y que también puedan disfrutar de los beneficios que se les brinda por ser microempresarios.

En cuanto a programas con los que cuentan los emprendedores en Chile y que son desarrollados por el Ministerio de Economía, en conjunto con CORFO y SERCOTEC una corporación de derecho privado, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que presta un servicio público dedicado a apoyar a las micro y pequeñas empresas y a los emprendedores, que buscan mejorar las capacidades y oportunidades, dentro de los programas se destacan:

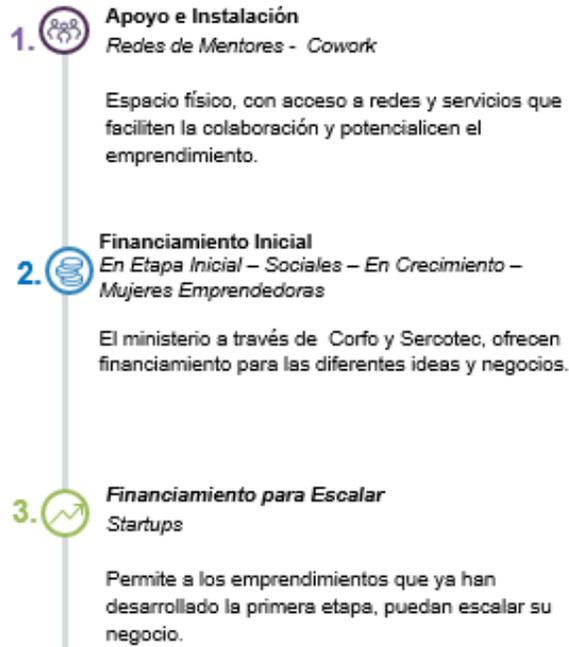


Figura 7 Esquema de programas para emprendedores en Chile

Fuente: Elaboración propia con datos de la página Ministerio de Economía. (Ministerio de Economía, 2016)

3.2 Para el caso de Colombia:

Uno de los principales objetivos del gobierno de Colombia ha sido la formalización de las empresas. Por lo que durante los últimos años ha creado varias iniciativas que fomentan el registro de empresas. A continuación, se realizará un breve resumen de las políticas y programas implementados por Colombia:

Ley 590 del 2.000 Ley MIPYME establece incentivos fiscales del régimen tributario, estimulando la creación de nuevas empresas y la formalización de las ya existentes, en tarifas tributarias especializadas. De igual manera la Ley 905 del 2004 “Ley de Promoción del Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa” la cual engloba diferentes instituciones que apoyan el crecimiento, la tecnología y la Financiación.

En este orden de ideas en el año 2012 se expide el Decreto 19 de Anti trámites, con el objetivo de minimizar los trámites de personas naturales y jurídicas que deben hacer ante las entidades del estado. Este decreto implicó la eliminación o simplificación de muchos trámites, lo que ayudo a reducir el costo

y el tiempo para formalizar una empresa. Al año siguiente se implementa la Reforma tributaria, la cual también busco beneficiar a los pequeños empresarios eliminando de los aportes parafiscales el SENA y el ICBF, y modifico el aporte del empleador a la seguridad social de los trabajadores que no devenguen más de 10 SMLV. Lo cual significa que la cotización sobre la nómina tuvo una reducción del 13,5%. Adicional a esto, esta misma reforma crea el impuesto CREE, lo que creó una transferencia de la carga fiscal que se supone es beneficioso para las micro y pequeñas empresas.

Dentro de este marco de normas también existen programas y entidades que apoyan el emprendimiento y la formalización de empresas, es por esto que existen Centros de Atención Empresarial que nacieron con el fin de unificar los trámites en un solo lugar, para la legalización de una empresa, brindando a los empresarios facilidad y reducción de costos en sus trámites. Estos centros también prestan los servicios de información y asesoría para la creación de empresas. Por otra parte, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el programa “Colombia se Formaliza” que ofrece beneficios para empresas que desean formalizarse mediante líneas de crédito Bancoldex y recursos no reembolsables del Fondo iNNpulsa MiPyme y del Fondo Emprender.

Programas	Descripción
 Fondo Emprender SENA	Este consiste en un capital semilla que otorga el SENA a los alumnos que han terminado sus estudios y tienen una iniciativa empresarial para desarrollar.
 iNNpulsa Mi Pyme	Fondo de Modernización e Innovación para las MIPYME quienes por medio de Bancoldex brindan financiación para promover la innovación y la competitividad empresarial.
 Bogotá Emprende Cámara de Comercio de Bogotá	Ofrece servicios que apoyan las capacidades empresariales y que mejoran el entorno para los negocios, con incidencia en la política pública.
 Wayra Telefónica Open Future	Aceleradora de startups digitales de telefónica. Abre convocatoria anual para conectar inversionistas nacionales e internacionales con startups colombianas.

Figura 8 Cuadro de programas e instituciones para emprendedores en Colombia.

Fuente: Elaboración propia con datos del informe (Deelen, 2015)

Es así como se evidencian los esfuerzos realizados por cada país, que buscan fomentar y facilitar la creación de nuevas unidades productivas, igual que el apoyo a los emprendimientos para ser encaminados a la formalización. Se puede evidenciar que hay un trabajo importante en la simplificación de trámites y reducción de costos, que con esto buscan desaparecer una de las barreras que promueven la informalidad.

4. Fomento y crecimiento empresarial de Colombia y Chile

La economía de los estados va en continuo desarrollo, y es por esta razón que los gobiernos siempre propenden por el equilibrio de cada región, Chile y Colombia no son la excepción y por ello trabajan

para el mejoramiento de las condiciones comerciales para creación y mantenimiento de la industrialización de cada país.

“El crecimiento de las empresas constituye un factor esencial para la generación de empleo y el progreso social de las economías alrededor del mundo, de ahí el interés de las autoridades por analizar, diseñar y evaluar acciones de política que promuevan su desarrollo, crecimiento y consolidación” (Dominguez, 2018, pág. 5)

En Colombia las empresas de alto crecimiento están concentradas principalmente en el segmento de pymes cuya participación es del 73%, seguido de las grandes que aglutinan el 27%. Del estudio determinantes del crecimiento acelerado de empresas en Colombia realizado por Confecámaras, se identificaron 612 empresas que crecieron a dos dígitos y sostenidamente entre 2011 y 2015. En este mismo estudio se encontraron los siguientes rasgos más comunes de las empresas de crecimiento acelerado: Son empresas jóvenes, Son altamente productivas y eficientes, Se financian con capital de riesgo, Detectan y exploran nuevas oportunidades de mercado, Cambian y se adaptan rápidamente al mercado (CONFECAMARAS, CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA, 2017):

Adicionalmente también evidenciaron las características de estas empresas las cuales son: Direccionamiento estratégico, Realizan mejora continua de su productividad y eficiencia, Se crean incentivos para retener el capital humano, Desarrollan procesos de innovación al interior de la firma, Trabajadores con mayor nivel académico, Conocimiento profundo del cliente, Uso de nuevas tecnologías (CONFECAMARAS, CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA, 2017)

“La edición 2017 del GEM Chile muestra una paulatina consolidación del emprendimiento como palanca de desarrollo económico y social en el país. El indicador central que calcula el GEM, el Total de Actividad Emprendedora en Etapas Iniciales (TEA), se ubicó en 23,8%. Luego de un proceso de aumento que se venía manifestando desde fines de la década anterior, y que registró un significativo incremento a contar de 2010, se observa una cierta estabilización de esta variable. De esta forma, aproximadamente 1 de cada 4 chilenos entre 18 y 64 años manifiesta estar participando en un emprendimiento en sus etapas iniciales (menos de 42 meses de vida). Si a esto se agrega que un 9,9% de la población adulta declara ser un empresario establecido, se observa que en torno a un tercio de la población chilena está involucrada en alguna actividad emprendedora”. (Serey, 2017)

“...Respecto a la realidad de los países de la OECD, Chile presenta un ecosistema de emprendimiento menos desarrollado, pero superior a la realidad Latinoamericana. Siendo los principales desafíos el apoyo financiero, la transferencia de I+D y la infraestructura comercial y legal...” (Serey, 2017)

Ante lo anterior es importante aclarar que la tasa de emprendimiento global en Colombia y en Chile hay todavía muchas materias en las que se debe avanzar para disponer de un mejor entorno que facilite la entrada de nuevos actores a los distintos mercados, y con un mayor componente de innovación. (Serey, 2017).

Para Colombia es importante compararse con Chile en el fomento y crecimiento empresarial debido a que hemos ingresado a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y que mejor escenario mirar como un país de la región se ha desempeñado entorno al emprendimiento y los retos que ha superado y los venideros.

En cuanto al fomento del emprendimiento en la región la alianza del Pacífico (Integrada por Colombia, Chile, Perú y México), crea *Emprende CorpAp* con el apoyo de SOFOFA en Chile, COMCE en México, CONFIEP en Perú y la ANDI de Colombia, junto al Grupo Técnico de Innovación y en alianza con el BID. Esto con el objetivo de mejorar las habilidades de innovación de las empresas con el fin de fortalecer sus modelos negocios, su capacidad de abrir nuevas oportunidades, mejorar su competitividad y contar con empresas y equipos innovadores, un papel importante juega los startups en este proceso debido a que estas tienen la capacidad de adaptarse rápidamente a las demandas del mercado con soluciones innovadoras generando oportunidades clave para la creación de alianzas con grandes corporaciones (Carrasquilla, 2018).

Un estudio del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) titulado *EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO EN AMÉRICA LATINA*, concluyó que el concepto emprendimiento corporativo tiene el potencial para convertirse en una herramienta poderosa para el desarrollo. Además, el estudio resalta la necesidad de desarrollar plataformas que promuevan el emprendimiento corporativo dentro de las organizaciones como una de las maneras más costo-efectivas para el desarrollo del sector privado. Teniendo algunos elementos claves para su desarrollo como son: Movilizar el capital existente, Promover empresas dinámicas y fomentar ecosistemas de emprendedores. (Carrasquilla, 2018).

La alianza del Pacífico también realiza desde el 2013 el foro de emprendimiento e Innovación LAB4+ que promueve la cooperación entre Chile, Colombia, México y Perú a través de experiencias de fomento e innovación, emprendimiento e internacionalización tanto con instituciones públicas como con el sector privado que para el 2018 se realizará en Colombia en la ciudad de Medellín. (ProColombia, 2018)

5. Que impide a los emprendedores de Colombia y Chile a crear empresa

Antes de estudiar los factores que están impidiendo el desarrollo de nuevos emprendimientos y su formalización, es importante conocer que para Colombia y Chile existe la Asociación de Emprendedores. En Chile esta asociación nace en el año 2011 de la mano de 43 emprendedores que se unen buscando impulsar proyectos propios, con igual de condiciones para todos los emprendedores y soñando hacer de Chile el mejor país para emprender. Como esta asociación logra consolidarse en Chile, Colombia toma la iniciativa de crear una para el país, esta nace en el año 2014, con el fin de promover el emprendimiento y la innovación. Esta iniciativa es de origen privado, apoyada por el Banco Interamericano de Desarrollo y esta asociación junto con Chile, Perú y México será parte de Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (A.S.E.L.A), constituida en la Alianza del Pacífico. Estas asociaciones realizan encuestas que permiten tener actualizado la realidad sobre el emprendimiento. (Asociación de Emprendedores de Colombia, 2014)

En primer lugar las encuestas de las Asociaciones revelan que El 33% de los colombianos emprenden impulsados por la necesidad, buscando solucionar dificultades financieras o por desempleo; teniendo en cuenta que para el año 2017 la tasa de desempleo nacional se ubicó en 9,4% (DANE, 2017) (Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2017). Algo semejante ocurre en Chile, los emprendedores manifiestan que el 22.7% emprenden por necesidad. Es decir que, comparado con Colombia, tenemos que 10% más de emprendedores son impulsados por la necesidad. Sin embargo, existe un panorama positivo para Colombia y Chile, debido a que más personas toman la decisión de emprender promovidos por la oportunidad, buscando mayor independencia y el incremento de sus ingresos.

Ahora bien, uno de los factores que más dificulta a las personas a la hora de emprender es la falta de financiamiento y este factor está afectando tanto a Colombia como a Chile. En Colombia el 17%

comienza su negocio con recursos propios, 13% con una deuda y 7% con capital semilla. Solamente el 3% utilizan recursos públicos, 3% ángeles inversionistas y 0,5% capital de riesgo. (Asociación de Emprendedores de Colombia, 2017). En Chile 85% emprende con recursos propios, 8,5% con créditos bancarios y el 7,2% con dineros de fondos públicos. (Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), 2017). Por consiguiente, se puede evidenciar que los emprendedores no están haciendo uso de las entidades públicas y privadas que apoyan el financiamiento o hay desconocimiento de los beneficios brindados. En consecuencia, el financiamiento es una de las principales causas del fracaso de los emprendimientos.

6. Conclusiones y recomendaciones

Para todos los países de la región se hace importante realizar emprendimientos debido a que estos dinamizan la economía y generan nuevos empleos, pero deben generar ambientes satisfactorios para que estos se puedan generar de una manera más fácil y poder atender las necesidades de la población.

Las políticas públicas se deben encaminar a fortalecer los mecanismos teniendo en cuenta los estudios que se realizan a nivel internacional como es el Doing Business que analiza la facilidad de hacer negocios en los países y que tanto Colombia como Chile no se encuentra entre los primeros 10 países en facilidad de hacer negocios teniendo inconvenientes en la Infraestructura tanto en el manejo de permisos de construcción, acceso a electricidad, también financieros como es la obtención de crédito, la alta informalidad para con el fin de evadir el pago de impuestos debido a que estos son muy altos y la resolución de insolvencia para los emprendedores.

La tendencia de los Startups va en crecimiento y cada país debe tener en cuenta las futuras necesidades de estos emprendimientos, puesto que, al ser de rápido crecimiento, se deben tener disponibles mecanismos para poner en marcha cuando se requiera y así potencializar su desarrollo.

Avanzar en el crecimiento de los startups implicará progreso en las políticas de innovación y educación, promoviendo la cultura emprendedora.

Colombia y Chile muestran avances en políticas y programas para combatir la informalidad en las empresas, pero esto no es tarea fácil. Por lo tanto, se requiere evaluar los beneficios existentes y afinarlos, buscando apoyar los intereses tanto de los emprendedores como del gobierno.

Es muy importante fomentar una cultura emprendedora dinámica, empoderando a los jóvenes al desarrollo de innovaciones que aporten al crecimiento económico del país. Esto se puede lograr a través de formación y capacitación.

Pese a los avances implementados por cada país, para facilitar el financiamiento y la inversión del emprendimiento y su formalización, se evidencia que en Colombia y Chile no están siendo utilizados, ya sea por desconocimiento o por dificultad para acceder a estos beneficios por su tramitología.

Referencias Bibliográficas

1. Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) . (2017). *Asociación de Emprendedores de Chile*. Obtenido de https://home.asech.cl/uploads/library/5b16f419445e0_infografia-radiografia-emp-18.pdf
2. Asociación de Emprendedores de Chile - ASECH. (2018). Aniversario 5 años ley de empresas en un día. Santiago, Chile.
3. Asociación de Emprendedores de Colombia. (5 de Abril de 2014). *Nace la Asociación de Emprendedores más grande de Colombia*. Recuperado el 10 de Junio de 2018, de M.Prende.co: <http://mprende.co/emprendimiento/nace-la-asociaci%C3%B3n-de-emprendedores-m%C3%A1s-grande-de-colombia>
4. Asociación de Emprendedores de Colombia. (17 de OCTUBRE de 2017). *DINERO*. Obtenido de <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/asociacion-de-emprendedores-de-colombia-y-los-retos-de-las-startups/251272>
5. Banco Mundial. (2008). *Doing Business 2008*. *Doing Business 2008*. Washington, D.C., Estados Unidos: Mayol Ediciones.
6. BANCO MUNDIAL BIRF - AIF. (06 de 06 de 2018). *DATOS BANCO MUNDIAL*. Recuperado el 06 de 06 de 2018, de <https://datos.bancomundial.org/pais/chile?view=chart>
7. BANCO MUNDIAL BIRF - AIF. (06 de 06 de 2018). *DATOS BANCO MUNDIAL*. Recuperado el 06 de 06 de 2018, de <https://datos.bancomundial.org/pais/colombia?view=chart>
8. *Camara de Comercio de Bogotá*. (s.f.). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Temas-destacados/Formalice-su-empresa/Beneficios-de-la-formalidad-y-riesgos-de-la-informalidad>
9. Carrasquilla, G. (11 de mayo de 2018). *Alianza del Pacífico conectará emprendedores con grandes empresas*. Obtenido de Alianza del pacifico web site: <https://alianzapacifico.net/alianza-del-pacifico-conectara-emprendedores-con-grandes-empresas/>
10. Centro de Desarrollo OCDE. (2016). *OECD.org*. Recuperado el Del 14 al 31 de Mayo de 2018, de https://www.oecd.org/dev/americas/Startups2016_Si-ntesis-y-recomendaciones.pdf
11. Clavijo, S. (30 de Noviembre de 2017). *Resultados del informe Doing Business 2017-2018*. Obtenido de La Republica: <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/resultados-del-informe-doing-business-2017-2018-2575738>
12. colombia-inn. (28 de 02 de 2017). En Colombia 2.696 emprendimientos son startups con alto potencial de éxito. BOGOTÁ, COLOMBIA. Obtenido de <http://colombia-inn.com.co/en-colombia-2-696-emprendimientos-son-startups-con-alto-potencial-de-exito/>
13. Confecámaras. (2017). *confecamaras.org.co*.
14. Confecámaras. (12 de 2017). *confecamaras.org.co*. Red de Cámaras de Comercio. Bogotá: Confecámaras. Recuperado el 21 al 31 de Mayo de 2018, de http://confecamaras.org.co/phocadownload/2017/Informe_din%C3%A1mica_empresarial/Informe_de_Din%C3%A1mica_Empresarial_2017.pdf
15. CONFECAMARAS, CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA. (Agosto de 2017). Determinantes del crecimiento acelerado de las empresas en Colombia. Bogotá, Colombia.
16. DANE. (12 de 2017). *DINERO*. (DANE, Productor) Recuperado el 10 de JUNIO de 2018, de <https://www.dinero.com/economia/articulo/desempleo-en-2017-colombia-dane/254707>
17. Deelen, L. (2015). *Políticas para la Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas en América Latina*. Santiago de Chile: Organización Internacional del Trabajo. Recuperado el Del 21 al 31 de Mayo de 2018, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/--sro-santiago/documents/publication/wcms_368329.pdf

18. División de Política Comercial e Industrial. (2017). *Informe mensual de constitución de empresas y sociedades*. Santiago de Chile: Escritorio Empresa.cl. Recuperado el 21 al 31 de Mayo de 2018, de <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/03/Informe-RES-enero-2018.pdf>
19. Dominguez, J. R. (2018). DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO ACELERADO DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA. *DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO ACELERADO DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA*. BOGOTÁ.
20. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (7 de DICIEMBRE de 2017). *DINERO*. Obtenido de <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/emprendimiento-en-colombia-es-por-subsistencia-segun-informe-gem/247484>
21. iNNpulsa Y Universidad Nacional. (28 de Abril de 2017). *iNNpulsa Colombia*. Obtenido de www.innpu.sacolombia.com
22. International Bank for Reconstruction and Development . (2018). *Doing Business 2018. Doing Business 2018*. Washington DC.
23. International Bank for Reconstruction and Development. (2018). *Doing Business 2018. Doing Business 2018*. Washington DC, Estado Unidos. Obtenido de <http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf>
24. MACRO, D. (2018). *DATOS MACRO*. Obtenido de DATOS MACRO: <https://www.datosmacro.com/negocios/doing-business/colombia>
25. Ministerio de Economía. (Octubre de 2016 - 2017). *Asociación de Emprendedores de Chile*. Recuperado el 21 al 30 de Mayo de 2018, de https://home.asech.cl/uploads/library/5ad8f94a3f60d_infografia-empresasenundia3.pdf
26. Ministerio de Economía. (2016). *Herramientas para Emprender*. Santiago de Chile. Recuperado el 2 de Junio de 2018, de https://issuu.com/meconomia/docs/herramientas_para_emprender_879da4fd2d655f
27. MINISTERIO DE ECONOMÍA FOMENTO Y TURISMO. (2017). *Informe mensual de constitución de empresas y sociedades*. SANTIAGO DE CHILE: MINISTERIO DE ECONOMÍA FOMENTO Y TURISMO.
28. ProColombia. (28 de mayo de 2018). *Colombia será sede del VI Foro de Emprendimiento e Innovación LAB4+*. Obtenido de Procolombia web site: <http://prensa.procolombia.co/noticias/colombia-sera-sede-del-vi-foro-de-emprendimiento-e-innovacion-lab4>
29. Serey, V. M. (2017). *Reporte Nacional de Chile*. Santiago, Chile.