

THEATRON

Diego Andrés Briceño Duque

Realizado en la asignatura Proyecto Fotográfico 3, curado por María José Casasbuenas Ortíz, profesora de planta de la Escuela de Diseño.

Theatron es la discoteca más grande de Latinoamérica, y una de las más cotizadas de toda la ciudad, está dividida en diferentes salas o ambientes con temáticas distintas cada uno, igualmente, ofrece una amplia variedad de comidas y licores siempre estando a la vanguardia de lo que demanda el mercado de la vida nocturna, como lo dice su eslogan "Theatron siempre te da más". A lo largo de su historia se ha caracterizado por ser un epicentro para la diversidad de género, donde las personas pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+ pueden estar sin ningún prejuicio por su orientación sexual.







Al entrar, la atmosfera se torna en un ambiente de pura fiesta, donde el espectáculo empieza desde sus clientes, pues la diversidad de estilos y de expresiones, hacen una mezcla con la arquitectura del espacio, tornando un ambiente muy diverso en toda su expresión. No obstante, el bar tiene sus propios shows, desde puestas en escenas de Drags Queen, strippers, karaoke, Lipsing, conciertos y eventos masivos como lo es la fiesta de Halloween más grande de la ciudad. Por otro lado en camerinos, el ambiente es totalmente diferente, pues los artistas están en un ir y venir, de maquillaje, vestuario, y logística que hacen que el espacio se torne agitado, aunque, por más estresante que llegue a ser el ambiente, hay mucha camaradería entre todos, siempre están dispuestos a apoyarse, y los momentos de tensión se transforman en conversaciones, tranquilas o incluso bromas, que bajan un poco el estrés antes de un gran show, adicionalmente es un lugar donde pueden descansar de los exigentes shows, y tomarse un respiro como en cualquier otro trabajo común y corriente.

Este proyecto es una exploración a la rumba gay en Bogotá, esta serie de fotografías son un abrebocas a todos los momentos que se viven durante una noche de fiesta, desde los momentos íntimos en camerinos, hasta sus puestas en escenas más explícitas, con una mirada mas profunda hacia lo que significa la fiesta, y lo que en ocasiones como clientes no percibimos.



