

"LA ILUSTRACIÓN GRÁFICA COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN POPULAR"

"GRAPHIC ILLUSTRATION AS A TOOL FOR POPULAR COMMUNICATION"

Autores: Edison Javier Mora González y Óscar Eduardo Arias Martínez

EL ESTALLIDO SOCIAL EN EL SOCIAL MEDIA 2021

THE SOCIAL EXPLOSION IN THE SOCIAL MEDIA 2021

Resumen:

Como parte del Proyecto de Investigación + Creación, perteneciente al programa de Diseño Gráfico la Fundación universitaria los Libertadores, denominado IMAGO FESTIVAL que estudia y analiza las categorías emergentes de la Ilustración gráfica y su impacto en diferentes entornos, que en la actualidad sostiene un proceso interinstitucional de co-investigación con el profesor Camilo Sánchez del programa de Diseño Gráfico del Politécnico Grancolombiano; se pretende compartir parte de las pesquisas realizadas a través de este artículo que evidencia las miradas interpretativas de la imagen gráfica y su relación temática con la situación social que tuvo lugar en Colombia durante el año 2021. Se identifican los estados transitorios de las intervenciones gráficas tanto en contextos urbanos como en su comportamiento mediático. Para este caso, la réplica y revaloración de los significados asociados a estas expresiones urbanas y colectivas,

siendo estas un reflejo y ejemplo de contracultura frente a los modos y medios de poder oficial. En este sentido, se reconocen los efectos y respuestas de estas propuestas visuales como parte de un mensaje con la capacidad de narrar situaciones complejas, concretas y singulares vividas por los jóvenes colombianos en la segunda parte del año 2021.

👉👉 PALABRAS CLAVE:
ILUSTRACIÓN; CARTEL; PERFORMANCE;
REDES SOCIALES; ACTIVISMO; IMAGO
FESTIVAL. 👉👉

Abstract:

As part of the Research + Creation Project, belonging to the Graphic Design program of the Fundación Universitaria Los Libertadores, called IMAGO FESTIVAL, which studies and analyzes the emerging categories of graphic illustration and its impact on different environments, which currently holds an inter-institutional process of co-research with Professor Camilo Sanchez of the Graphic Design program of the Politécnico Grancolombiano, it is intended to share part of the research conducted through this article; the intention is to share part of the research carried out through this article that evidences the interpretative views of the graphic image and its thematic relationship with the social situation that took place in Colombia during the year 2021. The transitory states of the graphic interventions are identified both in urban contexts and in their media behavior. In this case, the replication and revaluation of the meanings associated with these urban and collective expressions, being these a reflection and example of counterculture

against the ways and means of official power. In this sense, the effects and responses of these visual proposals are recognized as part of a message with the capacity to narrate complex, concrete, and singular situations experienced by young Colombians in the second part of the year 2021.

👉👉 KEY WORDS:
ILLUSTRATION; POSTER; PERFORMANCE;
ILLUSTRATION; SOCIAL MEDIA; ACTIVISM;
IMAGO FESTIVAL 👉👉

GUÍA URBANA DE UNA CIUDAD FRAG- MENTADA: IMÁGENES DE TRANSICIÓN

Resignificados sociales – Sobre capas visuales y Héroes degollados.

La expansión de los escenarios urbanos generados a mediados del siglo XIX, acentuaron los modos de apropiación del espacio público, a partir de las lógicas de relación individual y grupal de sus habitantes, caracterizadas a partir de los estados vivenciales de la fugacidad y transitoriedad (LIPOVETSKY, 2016); interpretadas y apropiadas desde las acciones de sus propias realidades las cuales se han reconocido e identificado como momentos o épocas singulares de cada generación.

En este espacio de convivencia, los ciudadanos han buscado un lugar para exponer sus formas y lenguajes, que les permitan reconocerse como comunidad o individuos, desde un entorno político, cultural, económico o cualquier entidad que permita una representatividad no solo como mensaje de sus discursos sino también como una búsqueda de divulgación y exposición en la memoria colectiva de las sociedades. Como habitantes de las urbes, hemos definido las formas de reconocer lo singular y lo plural, sin embargo, las propias sinergias de los modelos de poder han

determinado las diferencias de lo que se reconoce como centro y periferia (FRITZSCHE, 2008), el primero un ente de poder político, económico y versiones oficiales de identidades culturales. El segundo, son identificados como centros paralelos divergentes que, por su propia condición de realidad muy distinta al primero, han generado acciones no oficiales, es decir contracorrientes y contraculturas que representan otras perspectivas desde sus realidades así como también las maneras de expresarse y evidenciarse como grupo que reclama una mayor participación de derechos de sus propios integrantes, lo anterior define entonces una narrativa y formas de expresión particulares que son propias de unos sectores sociales los cuales buscan un reconocimiento dentro del espacio público, tanto en su presencia física como en las extensiones digitales de su (leit motive). Centro y periferia se han diferenciado como dos realidades que comparten un mismo espacio pero que tienen perspectivas diferentes de lo que debería ser supropio lugar. El habitar y recorrer

la ciudad implica tener dos estados paralelos, el habitar desde el anonimato, como lectores visuales en unos casos o creadores. Recorrer desde los trayectos cotidianos con una apropiación de interpretación personal implica definir puntos o lugares relevantes, cuando se establece una conexión de identidad (reconocimiento). Desde la mirada como transeúntes permite evidenciar por medio de algún tipo de expresión gráfica o intervención visual algún fragmento de interés propio o colectivo. En este aspecto, el contenido; sea por su significado o connotación, implica que algunas veces no sea siempre admitido por otros sectores de esa misma urbe (ciudad). Esto se puede implicar, en una confrontación o no aceptación de discursos diferentes o de realidades vedadas, lo cual implica una búsqueda de apropiación de espacios, recursos y mecanismos que permitan exponer los discursos y formas narrativas no validadas o silenciadas, desde las posiciones (miradas) contraculturales o por un significado oculto. Lo anterior, implica tener que realizar acciones de sobre escritura, apelar a recursos simbólicos que permitan generar otro tipo de asociación por medio de elementos y lenguajes comunes para su mayor y ágil entendimiento (CASTLEMAN, 1982). En algunas situaciones, estos cambios o alteraciones son fugaces porque pueden estar sometidos a ser silenciados por confrontar símbolos o iconografías tradicionales muchas de estas asociadas a distintas formas de poder.

Esta descripción hace parte de un lugar que ha dejado de ser parte de la ciudad, de acuerdo con las políticas de transformación urbana que se realiza actualmente en la ciudad de Bogotá D.C. (a la fecha del año en curso, 2024). Los registros fotográficos han quedado dentro de las distintas huellas digitales de quienes realizaron las intervenciones gráficas y visuales de aquel momento y en especial, de quienes expresaron un mensaje de protesta o denuncia por medio de símbolos, textos que constituirían una frase concreta y directa de algún tipo de situación o rechazo frente a los organismos de poder estatal, iconografías de personajes asociados a controles de poder etc. Un monumento que en principio resalta nombres de personajes asociados a momentos de la independencia y a la misma gestación de la república de Colombia, se difuminaban ante la superposición de intervenciones gráficas urbanas; expresiones anónimas que reflejaban un descontento social y cultural contrario y antagónico a la gestación del monumento de los héroes.

Por lo anterior, se evidencian nuevas capas visuales que se superponen por estilo, lenguaje e incluso por tipo de materiales que hacen parte de una recursividad de creación gráfica, como es en el caso de los impresos de papel periódico a una o dos tintas con tipografías “palo seco” o gráficas que adaptan símbolos sociales para ser recontextualizadas en un nuevo mensaje. La expresión urbana tiene una transitoriedad en tiempo y lugar, así como también por la vigencia temática del momento, y es aquí, donde el registro digital y su posterior divulgación por los canales digitales (redes sociales) amplían su rango de información, sea porque estos contenidos visuales expresen una atención o interés dentro de un segmento de la sociedad, o para los que buscan contenidos independientes en contraste del carácter corporativo de algunos medios tradicionales de comunicación.

En este sentido, se recalca la transitoriedad y re significación de unas imágenes arraigadas en un momento específico de las circunstancias sociales de un país, las cuales para la actualidad son parte de una memoria visual y social, y en otro momento serán parte de una nueva mirada para aquellos interesados en volver a contextualizar un momento social por medio de las imágenes o en otros casos, referente ante circunstancias futuras que tengan una connotación política o de reclamo social similar al expuesto.



Figura 2. Foto propia.
Monumento a los Héroes,
Bogotá D.C, Colombia.
Fotografía: Óscar Eduardo
Arias Martínez.2021

Para el caso del Monumento a los Héroes, la intervención se realiza a partir de resignificar los valores asociados a dos personajes políticos que han representado el centro de poder como establishment. La materialización se plantea a partir de tres revaloraciones implícitas en un mismo espacio, el primero se reconoce como acto de intervención pública en un monumento construido como reconocimiento a los personajes de la independencia de Colombia (monumento que exalta la categoría de héroes) ellos como actores principales en las campañas militares de la independencia.

La segunda revaloración es la utilización de referentes visuales de personajes públicos representados a partir de la superposición de capas asociadas con los rostros de cada uno de estos; Álvaro Uribe Vélez (Expresidente de Colombia) e Iván Duque, presidente de Colombia en el 2021. Estos rostros se adaptan a la imagen de la calavera (asociación en este caso a la muerte) en alto contraste, definiendo las áreas entre los blancos y negros característicos del tratamiento estético de la serigrafía, técnica recurrente en las representaciones visuales urbanas de tránsito corto.

La tercera revaloración, se representa a partir del signo lingüístico, en la expresión escrita; *Enemigo Público*, cuyo origen se establece en los diferentes colectivos sociales de índole pública, basado en la etimología grecolatina [polémios] u "hostes". Es una oposición de orden público, social o económico. Aquí se realiza la palabra con el contraste cromático recurrente en las imágenes de carácter político, [remitirse al tratamiento tipográfico en las vanguardias del siglo XX]. En dicha intervención del monumento se halla una asociación compositiva y de color con el constructivismo ruso; las tintas rojas, negras y espacios en blanco, que para este caso lo heredan las letras por su disposición en negativo.

Otro aspecto para realzar, en el caso del Monumento de los Héroes, es la disposición de información complementaria de algunos carteles ubicados en la parte inferior junto con algunos grafitis que remarcan los mensajes de la propuesta. Aquí, desde la distancia espacial se reconoce como un collage que se transforma constantemente; capa sobre capa, mensaje sobre mensaje, es una gran textura que invita a rebuscar y diferenciar las frases o palabras asociadas a la protesta juvenil. Es una sobrecarga de información que en su lienzo de mármol

se replica con expresiones de trazos, líneas o letras para ser interpretados como códigos que para muchos son abstractos o sin sentido, esto para quienes no reconocen jergas, expresiones urbanas de esos centros periféricos de una ciudad fragmentada desde hace muchos años por estratos sociales, pero que si genera cohesión identitaria entre los más jóvenes.

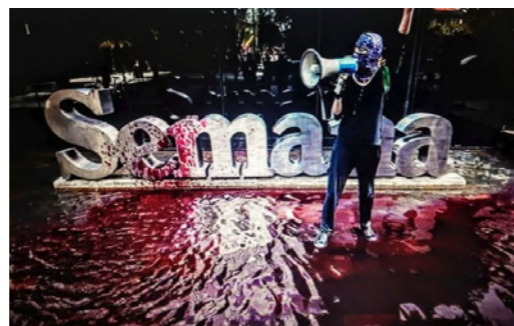


Figura 1 Fotografía. Mauricio Alvarado. Mayo 08.

"Nos están matando, nos están asesinando. Y nadie está haciendo nada. Mis pies están untados de nuestra sangre. ¿Cuánta más tendremos que perder?", dice la manifestante. "Esta vez nos vamos a quedar en las calles hasta que (Iván) Duque renuncie, hasta que tengamos una construcción popular, hasta que Diego Molano (ministro de Defensa) por fin se vaya", dijo.

Referenciado de: <https://www.pulzo.com/nacion/revista-semana-blanco-manifestantes-que-piden-renuncia-duque-molano-PP1049710>

La revista SEMANA, medio de comunicación con más de treinta y cinco años de actividad y cuya línea editorial había cambiado en el último año hacia una posición más acorde a los planteamientos del gobierno actual, esto debido a los nuevos dueños de la revista (se fragmento una tradición y credibilidad del medio, construida gracias al prestigio de periodistas independientes y críticos frente a las realidades del país, muchos de ellos renunciaron.) Esto, generó

un distanciamiento con un sector de la sociedad que tenía al medio como una fuente de veracidad y objetividad. A partir de este cambio, la imagen de la revista se comenzó a relacionar con las fuentes y medios oficiales gubernamentales.

"NOS ESTÁN MATANDO, NOS ESTÁN ASESINANDO. Y NADIE ESTÁ HACIENDO NADA. MIS PIES ESTÁN UNTADOS DE NUESTRA SANGRE. ¿CUÁNTA MÁS TENDREMOS QUE PERDER?", DICE LA MANIFESTANTE. "ESTA VEZ NOS VAMOS A QUEDAR EN LAS CALLES HASTA QUE (IVÁN) DUQUE RENUNCIE, HASTA QUE TENGAMOS UNA CONSTRUCCIÓN POPULAR, HASTA QUE DIEGO MOLANO (MINISTRO DE DEFENSA) POR FIN SE VAYA"

Dichos cambios en la revista implicaron una resignificación hacia los valores sociales del medio de comunicación. Al respecto, puede citarse en el escenario de intervención urbana, un evento de acción interpretativa por medio de una apropiación espacial, que tuvo lugar en la fachada de las oficinas de dicha revista, en la ciudad de Bogotá. La fuente de agua con la escultura de las letras que conforman el nombre del medio de comunicación; revista SEMANA. En este caso, un performance. Se identifica la apropiación del nombre: semana, para recontextualizarlo y asociarlo con el título que identifica la acción del performance; Sangrienta Semana en Colom-

bia. Aquí, se reconoce como los habitantes de los centros periféricos reclaman ser escuchados y así mismo, exponer por medio de la combinación de distintos elementos como son en primera instancia el sonido (megáfono) discurso planteado por la artista que describe y explica las razones de su intervención; denuncia y rechazo frente a las muertes y actos violentos por parte de las fuerzas del Estado, en ese momento, a los diez días del paro en Colombia. En segunda instancia, el cuerpo; presencia corporal de la artista ubicada en medio de la fuente de agua y en tercer lugar, el color (tinta roja) vertido en la fuente para simbolizar las muertes que se han perpetuado. De igual manera, la mancha sobre las letras de la revista matiza el mensaje que se integrará y replicará por medio del registro fotográfico y audiovisual, para luego ser expuesto en las redes sociales y prensa digital. Es la réplica y ampliación de un mensaje que no va a tener cabida en un medio tradicional y conservador, pero sí podrá ser reflejado y recordado en los espacios virtuales de opinión; quizás la acción momentánea y efímera de la intervención llegue a ser perdurable en la memoria de aquellos que han decidido descargar, comentar o replicar la fotografía y el video (registro del momento in situ).



HÉROES DEGOLLADOS

Para las nuevas generaciones que en este caso integrarían a los nacidos en los últimos cincuenta años aproximadamente, la historia nacional en su versión oficial y contracultural ha sido contada desde múltiples perspectivas según los intereses de quienes estén escribiendo los relatos. Significa que existen múltiples realidades de un país, que ha sido dividido y condicionado a situaciones más desafortunadas que constructivas, por ser un país mestizo, más rural que urbano pero que en su distribución social y económica ha planteado un hacinamiento urbano descontrolado (Remitirse a los distintos desplazamientos sociales) generados por la violencia y otras formas de alteración social como las guerrillas y el paramilitarismo. En este contexto, los grupos étnicos que por su propia historia local y condición de raza han sido minimizados en sus relatos tradicionales, valores culturales, sociales o que territorialmente han sido excluidos de sus ancestros. No han tenido el espacio y peor aún no han sido parte del relato de una nación en construcción.



Figura 3. Indígenas derriban estatua de Jiménez de Quesada en Bogotá Mayo 07, 2021

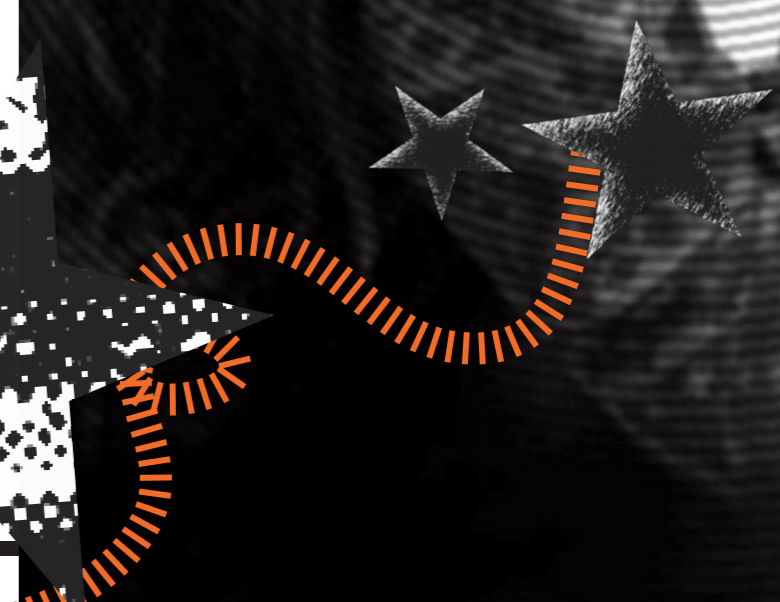
Los proyectos urbanos han sido construidos por sectores políticos y económicos que por lo general son los mismos que determinan exaltar símbolos identitarios de una sociedad, para este caso en la ciudad de Bogotá D.C. han estado asociados a eventos de los años de independencia y configuración de Estado- Nación así como también a otros estamentos de poder como lo son la religión católica y eventualmente personajes políticos que a decir verdad han pretendido ser recordados más por una estructura de medios de comunicación o por entidades privadas que buscan un posicionamiento a la fuerza de sus símbolos y valores aparentemente representados y asumidos como parte integradora para el resto de la sociedad. Pero esto no ha reflejado las distintas capas e historias de los habitantes que por nacimiento o necesidad hacen parte de una ciudad con distintas realidades y maneras de representar sus realidades con lenguajes más contemporáneos y en busca de espacios para visibilizar sus historias.

El monumento representado por estatuas se convierte en este contexto en un símbolo lejano y vacío que ha sido identificado más por una noción de señalización con nombre propio para definir lugares de encuentro o referencias de ubicación para recorrer un lugar determinado. A todo ello se le suma que en el plan curricular de educación para el estado político colombiano el espacio formativo de la historia nacional no es obligatorio y sumado a esto los micro relatos (Cápsulas de memoria) contados por los grandes massmedia en Colombia han planteado versiones de un lado de la realidad, es decir por la perspectiva del establishment. En este sentido, derrumbar o degollar estatuas con significados vacíos o tergiversados por su aparente gloria hace parte

de un interés generacional actual, aquellas minorías que tratan de perpetuar sus lógicas de poder y estructura social no han querido reconocer que las relevancias para las nuevas generaciones van más allá de sus fronteras nacionales o que son tan locales que los hacen más propios (micromundos que nacen en las periferias).

Los verdaderos héroes para muchos de ellos nacieron en los barrios populares, son aquellos que son iguales a ellos, que vienen de sus mismas calles o de sus mismas redes de comunidad digital donde existen miles de héroes más significativos y relevantes para ellos. El propósito es construir una memoria colectiva constante y representativa, para lo cual, primero se debe reconocer al otro, entenderlo desde sus lenguajes de expresión, desde su realidad interna, desde sus relatos y aquí es donde encontramos un sentido real a la función constructiva del arte y el diseño, por medio de la construcción de imágenes mediadoras para la memoria y para la reescritura de esas otras capas sociales que vendrán.

"LOS VERDADEROS HÉROES PARA MUCHOS DE ELLOS NACIERON EN LOS BARRIOS POPULARES, SON AQUELLOS QUE SON IGUALES A ELLOS, QUE VIENEN DE SUS MISMAS CALLES O DE SUS MISMAS REDES DE COMUNIDAD DIGITAL DONDE EXISTEN MILES DE HÉROES MÁS SIGNIFICATIVOS Y RELEVANTES PARA ELLOS"



SENTIDO POPULAR ILUSTRADO

Cuando se pretende denunciar situaciones injustas, el arte es un buen reflejo del contexto en que se creó, específicamente el arte protesta o crítico, aunque en la historia se reconoce desde antes, su mejor momento llegó en la primera mitad del siglo XX, centrándose en las guerras mundiales o las revoluciones rusa y mexicana. En los años sesenta estuvo protagonizado por las protestas estudiantiles; y en los años setenta y ochenta sentó los cimientos para el arte protesta actual, dando espacio a las reivindicaciones feministas o ecologistas.

La historia nos ha demostrado que Latinoamérica siempre ha sido un caldo de cultivo para ello y como un ejemplo viviente tenemos a Colombia que entre abril y diciembre de 2021 fue centro de atención a nivel internacional por las flagrantes violaciones a los derechos humanos, suscitadas por impedir el derecho a la protesta de la población que en plena pandemia COVID 19 sin importar los riesgos se volcó a las calles reclamando equidad y rechazando los abusos del gobierno relacionados con la corrupción, reforma tributaria, reforma a la salud, derecho a la educación, salarios dignos, asesinatos de líderes sociales, etc. los titulares de los grandes medios internacionales se inundaron de imágenes de la gente reclamando en las calles vs. Los abusos de las autoridades sobre la población.



Figura 4 The New York Times Journal



Figura 5 G1 Globo

Mientras tanto en este país los medios de comunicación privados de radio y televisión muestran otra cara de la noticia pretendiendo esconder y censurar la realidad de los hechos; provocando que las redes sociales se llenen con denuncias, videos, fotos, y narraciones en tiempo real de lo que ocurre verdaderamente en las calles haciendo reportes diarios que nunca se verán en los medios mencionados. Los ciudadanos pretendiendo en su mayoría hacer manifestaciones pacíficas toman como opción hacer uso de otras herramientas para comunicarse en contra del sistema en forma simbólica generando el nacimiento de un nuevo movimiento gráfico “sin precedentes” en Colombia que demuestra que los jóvenes tienen una conciencia diferente de lo que significan la protesta, los movimientos sociales, y el activismo.

Para Pleyers (2018, p.27) “Muchos de los periodistas y de los activistas que viven su primera experiencia de movilización sostienen que estos movimientos son novedosos e innovadores, enfatizando su capacidad de crear y experimentar nuevas formas de organizarse, de vincularse con los demás y de comunicar”.

Pese a que en todo el continente latinoamericano se vienen dando muchos de estos movimientos, las manifestaciones artísticas, gráficas, musicales y en general culturales han unido en torno a esta problemática a diferentes tipos de activistas dando paso a la creación de nuevos colectivos.

Para (VALADÉS,2011, No.77) “Para comprender el proceso que desarrolla El ciberactivismo, para que este exista en los espacios online, es necesario entender cómo el emisor logra persuadir al receptor y convencerlo del mensaje que se está comunicando, a partir de la convergencia que se da entre ellos en cuanto a la necesidad de comunicar una inconformidad, el proceso de identificación con el mensaje y la motivación para movilizarse. Los actores colectivos y su accionar en lo online tiene mayor presencia, carga y posibilidades, las redes sociales permiten la difusión de ideales y causas con menor esfuerzo y de manera más efectiva, al ser un medio masivo de rápida difusión.”

Por ende, la ilustración gráfica, análoga y digital el grafiti, el Street art y el cartel se convirtieron en parte fundamental de este activismo juvenil que pretende persuadir a las masas en las redes sociales encontrando como referentes cercanos a ilustradores chilenos, que recientemente mostraron a través de su arte los acontecimientos de su país.



Figuras 6 y 7 Ilustraciones por Estefani con E

Para (QUEVEDO, 2019):

“Hoy estamos viviendo un momento donde estamos cansados y cansadas, esto ha permitido que podamos expresar nuestro descontento en diferentes ámbitos, tanto las mujeres sobre las cosas que debemos en el diario vivir, como la ciudadanía entera que hoy grita y se reúne contra la desigualdad que se vive”.



Figuras 8 y 9 Ilustraciones por Cometa Ludo

El Ilustrador Chileno Cometa Ludo también hizo parte de este movimiento.

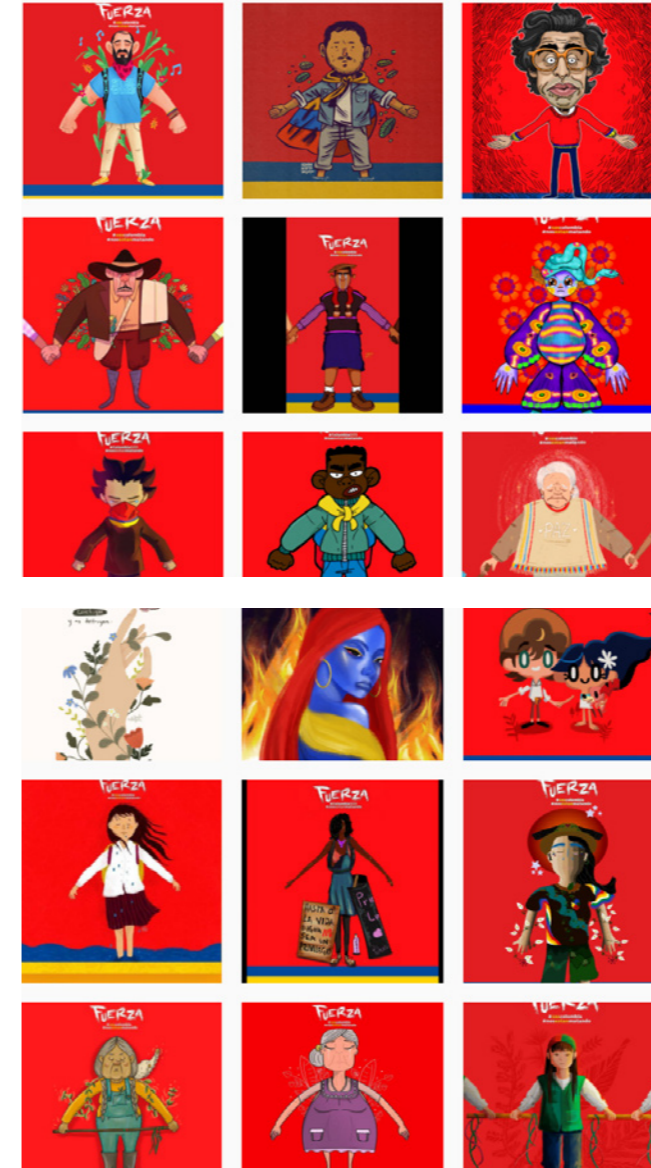
Para (QUEVEDO, 2019):

“...Por ejemplo, cuando ocurre algo horrible, como que balean a la gente en las calles, a través del arte puedo hacer que resuene en las personas, además me ayuda a participar en ese sentimiento colectivo y de rabia que por hoy despertó con fuerza...” “los movimientos artísticos siempre han acompañado a la gente en sus demandas y movimientos revolucionarios, es un reflejo del sentir popular”, “El arte, para mí, no es algo que solo se debe ver, debe proponer y tener un mensaje, incitar a la gente y que pueda influir en la creación individual, al final la necesidad vuelve el arte una herramienta de protesta, por lo menos en mí”.

El centro de investigaciones Pew (Pew Research Center) con sede en Washington D. C. hizo un estudio donde afirma que una cuarta parte de la población mundial está en Facebook e Instagram, debido a que estas redes alimentan las interacciones de las personas, y gracias a la internet pequeños grupos activistas encuentran apoyo en otras latitudes reforzando su visión del mundo para luego irrumpir masivamente, demostrando que sin las redes sociales todos estos problemas de tipo social, ético y ambiental en algunos casos no tendrían ninguna visibilidad, al aumentar la misma se ha desplazado el equilibrio de poder de unos cuantos hacia las masas y comprobando también que el nivel de conciencia sobre estas problemáticas aumenta, es decir que el impacto de las redes sociales en la sociedad, en la educación, en la política, en el mundo laboral y personal crece continuamente formando parte de la cotidianidad humana.

Tomando como referente lo anterior los jóvenes en Colombia empezaron a plasmar en paredes, en carteles, calles y digitalmente sus pensamientos y sentimientos populares frente a los acontecimientos del país generando en pocos días el surgimiento de colectivos y fortalecimiento de algunos existentes en redes sociales que le han dado la vuelta al mundo como #cadenadeartistas, @bogotart diario gráfico y audiovisual de las calles moviéndose, @guacheart, @cartelurbano periodismo callejero y cultura urbana, @revista_hekatombe, medio de comunicación alternativo, y @bogota.graffittitour entre otros, en donde ilustradores del país que desde sus perfiles en instagram se unen para dejar un mensaje de paz y apoyo pero no de sumisión .

10 y 11 Ilustraciones por #cadenadeartistas



Para (JARAMILLO, VIZCAÍNO, CASAS, BALDARLO, 2020, p.83)

“En Instagram, la posibilidad de crear elementos de realidad aumentada personalizados para enriquecer los contenidos dedicados al activismo digital en los formatos story y reels es de gran interés. En el caso de #BlackLivesMatter, hemos evidenciado la disponibilidad de una enorme variedad de diseños que reflejan la creatividad de los usuarios y sus miembros, así como su competencia técnica, necesaria para crear estos efectos en la adaptación de elementos simbólicos. En este sentido, confluyen las consignas representativas del grupo activista y la representación gráfica.”

Cada ilustrador desde su sentir refleja su vivencia durante las manifestaciones, algunos recuerdan a los caídos durante las protestas por mano de las autoridades, o a personajes que representaban las juventudes que fueron asesinados.

En la siguiente imagen el ilustrador Juca Ruiz recuerda al estudiante Lucas Villa asesinado durante las marchas del paro el 5 de mayo de 2021 en la ciudad de Pereira en el departamento de Risaralda.

Figura 12 Ilustración por Juca Ruiz

La ilustradora Jevica Colors comparte su opinión:

Para (CASTAÑEDA, 2021)

“Nos están matando! Colombia está en alerta roja estamos en pro-



testas en todo el país debido a las malas decisiones del gobierno y de la situación económica, el Gobierno de Iván Duque, responde con la policía con brutalidad, represión y muerte, hacemos un llamado para recibir observación Internacional y sanciones al gobierno por los asesinatos”

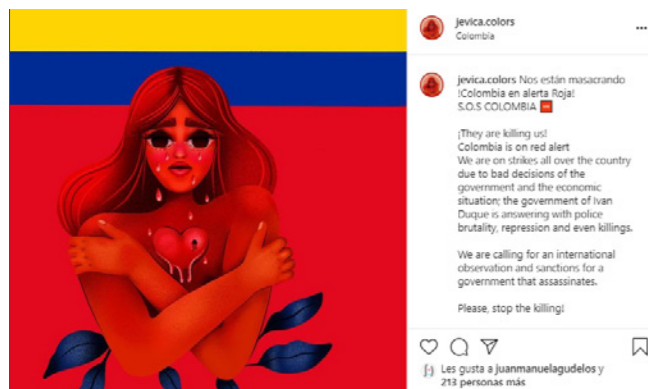


Figura 13 Ilustración por Jevica Colors

El impacto de las redes sociales durante las manifestaciones que están en curso en el país ha sido asombroso puesto que ha tenido un crecimiento exponencial, desenmascarando al gobierno colombiano de ese momento y su proceder.

Colombia ha despertado a nuevas formas de comunicación por medio de las redes sociales y de las intervenciones artísticas relacionadas con la ilustración gráfica entrando al fenómeno mundial del ciberactivismo y los movimientos sociales del siglo XXI.



Figura 14 Cartel ilustrado por Tavo Garavato

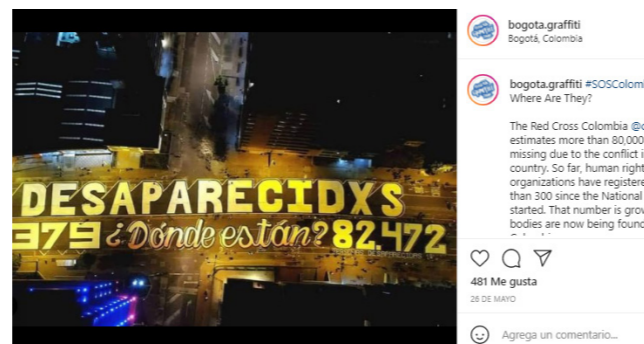


Figura 15 Street art realizado por manifestantes



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[1] CASTLEMAN, C. Getting up: subway graffiti in New York. Mit Press.1982

[2] CASTAÑEDA, V. Perfil de Instagram 2021 descargado 2021 Junio 12 disponible en <https://www.instagram.com/jevica.colors/?hl=es-la>

[3] DE RUEDA, M. D. I. á. capítulo 4 Consideraciones sobre las vanguardias. Revoluciones, apropiaciones y críticas a la modernidad, 47.2000

[4] FRITZSCHE, P., et al. Berlín 1900: prensa, lectores y vida moderna. Siglo XXI Editores Argentina, 2008.

[5] JARAMILLO, D., VIZCAÍNO, A., de CASAS, P., BALDARLO, C. Instagramming Temas, tópicos y tendencias. Ediciones Octaedro, Barcelona,83p.2020

[6] LE BOURGEOIS, j., & Valderrama, S.El cartel político soviético, una especificidad. RChD: creación y pensamiento, 2(3).2017

[7] LIPOVETSKY, G. De la ligereza (Vol. 501). Anagrama.2016

[8] PLEYERS, G. Movimientos sociales en el siglo XXI, Perspectivas y Herramientas Analíticas. CLACSO Argentina,27p.2018.

[9] QUEVEDO, R.M. En Tiempos Violentos: La Ilustración como Herramienta de Expresión, 2019.Descargado 2021 Junio 12 Disponible en <https://radiojgm.uchile.cl/en-tiempos-violentos-la-ilustracion-como-herramienta-de-expresion/>

[10] VALADÉS, G., B. Conceptualizar El Papel de Las Redes Sociales en Internet en Movimientos Sociales y Acciones Colectivas. propuesta aplicada a Lo Digital. Razón y Palabra 2011.descargado 2021 Junio 12 Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520010091>

Imágenes

Referenciado de: <https://www.pulzo.com/nacion/revista-semana-blanco-manifestantes-que-piden-renuncia-duque-molano-PP1049710>

Fotografía. Mauricio Alvarado. Mayo 08, 2021

<https://www.las2orillas.co/agresion-directa-de-la-protesta-contra-semana-y-vicky-davila/>

Foto propia. Monumento a los Héroes, Bogotá D.C, Colombia.

Fotografía: Óscar Eduardo Arias Martínez.