

In memóiriam:
Massimo Vignelli
1931-2014



Leonardo Páez Vanegas.

El 27 de mayo falleció uno de los más grandes e influyentes diseñadores del siglo XX, recordado por sus maravillosos aportes al diseño gráfico a través de grandes proyectos de identidad visual para marcas como Knoll, United Colors of Benetton, Bloomingdale's y American Airlines, cuyo rediseño conocimos recientemente.

Massimo Vignelli nació en Milán, Italia y se formó allí como arquitecto, pero la gran mayoría de su producción como diseñador se llevó a cabo en Nueva York, ciudad a la que llegó a principios de la década de 1960.

Desde entonces, su actividad creativa fue tan brillante como abundante, siendo uno de sus mayores logros el diseño del sistema de señalización del metro de Nueva York, aún vigente.

Vignelli, fue reconocido por ser un diseñador integral, ya que su trabajo involucró el desarrollo de importantes proyectos relacionados con el diseño de mobiliario así como de una infinidad de objetos de uso cotidiano.

Su visión como diseñador nos dejaba ver la fuerte influencia que tuvieron en él otros grandes de la arquitectura como Le Corbusier, Mies van der Rohe y Alvar Aalto. Dueño de un estilo limpio, claro y sin ambigüedades, Vignelli es, junto a personajes como Milton Glasser, el gran artífice del estilo americano que marcó toda una época en el diseño.

Lejos de pretender una semblanza biográfica de este inmortal del diseño, queremos reseñar su desaparición, lamentablemente desapercibida para

muchos -incluso dentro del mundo del Diseño- pero también evocar su gran legado, comparable solo al de los grandes maestros de la Bauhaus o de la Escuela de Ulm. La lista de logros que dan cuenta de su formidable talento es interminable, así que para honrar su memoria haremos mención de su reconocido “*Canon de Vignelli*”, documento que recoge de manera extraordinaria el pensamiento del diseñador y nos da valiosas pistas para entender la dimensión de su obra.

“*Siempre he dicho que existen tres aspectos indispensables en el diseño: semántica, sintaxis y pragmatismo*”, a partir de esta afirmación Vignelli articula en su Canon los elementos tangibles e intangibles del Diseño, donde define la semántica como la búsqueda de significado de cualquier cosa a diseñar; la sintaxis como la disciplina para controlar el uso de la gramática y la construcción de las frases en la articulación del lenguaje de diseño y finalmente, el pragmatismo, donde cualquier artefacto diseñado debe entenderse por sí mismo en todas su facetas.

Otros como la disciplina, la ambigüedad, la atemporalidad y el poder visual son clasificados y definidos por Vignelli como aspectos fundamentales en la comprensión del diseño. Ya dedicaremos otro espacio al análisis de este genial aporte de uno de los mejores diseñadores de todos los tiempos.

Imagen: <http://www.letsbebrief.co.uk/massimo-vignelli/>