



El Diseño Accesible

Alfonso Llerena Polo.
allerenap@poligran.edu.co

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el mundo existen alrededor de 1000 millones de personas con algún tipo de discapacidad, de ellas alrededor de 200 millones experimentan dificultades en su funcionamiento, adicionalmente la población mundial está envejeciendo y día a día aumenta significativamente el número de personas con enfermedades y trastornos mentales.

Los campos donde estas personas se ven más afectadas son la salud, educación, movilidad, comunicación y el laboral. La sociedad actual nos muestra cambios constantes que contribuyen a la creación de un mundo más inclusivo que permita a todas las personas vivir dignamente sin barreras o adjetivos que los identifiquen como personas diferentes, una sociedad en iguales condiciones para todos.

En Colombia, según el Departamento Nacional de Estadística -DANE, en su último informe citado el 1 de noviembre de 2010, el número de personas con distintas clases de discapacidades es aproximadamente de dos millones dieciocho mil (2'018.000).



Como docente universitario y diseñador gráfico veo en éstas cifras una oportunidad para el campo del diseño ya que les permitiría a futuros profesionales tener una nueva posibilidad frente al diseño, el diseño accesible.

Para abordar éste concepto será necesario dividirlo en dos campos, el diseño y la accesibilidad, analizarlos por separado e incluir las áreas que se involucren de manera indirecta en esta fusión de conocimientos.

El primer campo, vamos a verlo más allá de la apariencia exterior de las cosas y darle la importancia dentro de la vida humana, es decir sin el diseño el hombre no hubiera evolucionado tal y como lo conocemos hoy, desde un elemento

“El Diseño llega a todas partes, el Diseño Accesible llega a las Personas.”

Alfonso Llerena Polo

tan sencillo como un lápiz hasta algo más complejo como un avión de caza ha pasado por un proceso de diseño

El diseño es entonces un proceso de creación donde su objetivo debe estar centrado en las necesidades de un usuario y el diseñador debe buscar la mejor manera para que ese «artefacto» sea creado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con el usuario y el ambiente que lo rodea, creando un balance entre la estética y la funcionalidad.

Es en este punto donde los principios del Diseño Universal entran a complementar el argumento ya que su base se centra en la creación de elementos que fueron concebidos diseñados y estructurados para adaptarse a un gran número de usuarios incluyendo a aquellos que tienen una condición de discapacidad. En el siguiente cuadro se pueden entender cada uno de ellos:

PRINCIPIO	DEFINICIÓN
1. Uso equitativo	El diseño es útil y vendible a personas con diversas capacidades.
2. Uso flexible	El diseño se acomoda a un amplio rango de preferencias y habilidades individuales.
3. Uso simple e intuitivo	El uso del diseño es fácil de entender, sin importar la experiencia, conocimientos, habilidades del lenguaje o nivel de concentración del usuario.
4. Información perceptible	El diseño transmite la información necesaria de forma efectiva al usuario, sin importar las condiciones del ambiente o las capacidades sensoriales del usuario.
5. Tolerancia al error	El diseño minimiza riesgos y consecuencias adversas de acciones involuntarias o accidentales.
6. Mínimo esfuerzo físico	El diseño puede ser usado cómoda y eficientemente minimizando la fatiga.
7. Adecuado tamaño de aproximación y uso	Proporciona un tamaño y espacio adecuado para el acercamiento, alcance, manipulación y uso, independientemente del tamaño corporal, postura o movilidad del usuario.



La Declaración de Río sobre Diseño Universal para un desarrollo inclusivo y sostenible (2004), manifiesta que estos principios constituyen una herramienta fundamental en la construcción de prácticas inclusivas aplicadas a cualquier área.

En el segundo punto, la accesibilidad será necesario analizarlo en primera instancia desde la comunicación, entendida como unidad de trasmisión de mensajes y elemento esencial en la obtención y apropiación de información dentro de una sociedad.

Allí se agrupan personas dentro de un espacio y tiempo específicos y donde su comportamiento y costumbres afectan a todos incluyendo a personas con discapacidad, personas mayores, adultos, niños, mujeres que se deben ver como usuarios, personas que utilizan en su cotidianidad artefactos, objetos, espacios y tecnologías que les ayudan a convivir de una mejor manera.

Estos elementos se cristalizan en soluciones a problemas cotidianos ligados a los avances tecnológicos y al desarrollo de

soluciones de diseño que tengan el menor número de barreras de accesibilidad que les impida acceder a información, a desplazarse libremente, a realizar actividades de ocio, entretenimiento etc.

A la accesibilidad se le debe dar más relevancia entendiéndola como una condición necesaria para que el diseño esté comprometido con todas las personas.

Para hablar de accesibilidad es indispensable pensar en el concepto de usabilidad, ya que en este entorno lo más relevante son una serie de condiciones necesarias que benefician a todos los usuarios en el uso y desarrollo de productos o servicios.

Para que un producto sea usable debe cumplir con tres características básicas:

- Ser eficaz,
- Ser eficiente
- Ser usable.

Un usuario que encuentre eficacia y eficiencia en un producto será un usuario que recordará una experiencia positiva y satisfactoria que será una motivación los diseñadores que piensan en crear productos accesibles.

Entonces, las necesidades del usuario son las que motivan en gran parte el uso del producto y las que originan las condiciones de diseño, pero ponerse en los zapatos del usuario no es una tarea fácil, muchas veces el usuario no sabe lo que quiere, no conoce sus necesidades o ignora por completo la función del diseño. En este punto el diseñador debe ser claro e indagar con precisión para descubrir aquello que no está a simple vista.

La historia reciente del diseño muestra un mundo que ha experimentado un cambio en la creación de productos accesibles, basándose en la experiencia de las personas discapacitadas que le da una nueva perspectiva a quienes usan, a quienes contratan y a quienes diseñan.

Para finalizar me gustaría dejar en la mente de quien lee este artículo la siguiente frase:

**“El Diseño llega a todas partes,
el Diseño Accesible llega a las Personas.”**

Alfonso Llerena Polo