




Algunas reflexiones sobre la prensa para niños en Colombia

Victoria E. Peters R.
vpetersr@poligran.edu.co



Desde la experiencia profesional en el campo del Diseño Gráfico y la Literatura Infantil se puede afirmar que a partir de la imagen y desde edades tempranas los niños se enfrentan a textos con ciertos niveles de complejidad y que, con el tiempo y el contacto con los libros, aprenden a decodificar el texto escrito y la estructura de las imágenes, lo cual no ha escapado a quienes se han interesado en la educación de los niños en sus primeros años.

Este escrito surge, por un lado, del trabajo que se ha realizado en el marco de la relación entre las publicaciones periódicas como fuente de la historia literaria y, por otro, del proyecto sobre la formación del ciudadano, cuyas fuentes esenciales fueron la prensa pedagógica y la prensa para niños entre 1900 y 1950; este proyecto, culminado en su primera fase, está adscrito a la Universidad Jorge Tadeo Lozano.



Figura 1. Cubierta dedicatoria. Fuente: La niñez, semanario ilustrado (1914, enero 31), año 1, no. 1.

Publicaciones periódicas para niños

A comienzos del siglo XX en Colombia se le da mucha importancia a la educación, debido a los procesos de urbanización favorecidos por el crecimiento industrial que generaron la necesidad, y a las políticas de renovación promovidas por los

gobiernos liberales que tienen lugar a partir de 1930. Por primera vez en mucho tiempo, el Estado se lanza a innovar, en oposición a los gobiernos de la hegemonía conservadora que buscaban perpetuar las tradiciones. Prueba de ello es el propósito de renovar la educación, ejecutado en la primera administración de Alfonso López Pumarejo, entre 1934 y 1938, en el marco de su plan de desarrollo, denominado la “revolución en marcha” y cuyo mayor objetivo era la educación en Colombia.

El gobierno asignó el 10 % del presupuesto general para Educación y el Ministerio de Educación se reorganizó en 1934; este promovió la Campaña de Cultura Aldeana y Rural y estableció las normales de maestras rurales (instituciones para educarlas), entre otras disposiciones.

El trabajo con publicaciones periódicas siempre ha resultado en un archivo diverso y múltiple que concentra una serie de elementos dinámicos: trabajar con prensa es trabajar con la representación de

un presente que resulta ser el futuro de aquel pasado reflejado. Para profundizar en esto, elegimos la prensa para niños, por considerarla un corpus completo que requiere ser analizado, comparado y documentado.

En primer lugar, analizamos La Niñez. semanario ilustrado, que publica su primer número el 31 de enero de 1914, bajo la dirección de Martín Restrepo Mejía (1861-1940). Restrepo Mejía fue un reconocido escritor que se dedicó a la producción de materiales históricos y geográficos para las escuelas y colegios del territorio nacional.

El año de fundación del semanario se corresponde con varios cambios que se introducen en una educación vinculada, parcialmente, a una visión colonial y religiosa. En ese periodo ocurren varios acontecimientos que registra La Niñez, como la inauguración de la Biblioteca Pedagógica para Maestros, la apertura del Gimnasio Moderno y la fundación de la Asociación de Estudiantes¹.

¹ El Gimnasio Moderno, fundado en Bogotá en 1914 por un grupo de 17 jóvenes del que hizo parte Agustín Nieto Caballero (1889-1975), pionero en la aplicación de los lineamientos de la Escuela Nueva que buscaba, entre otros aspectos, impulsar la iniciativa y la autoconfianza de los niños. Nieto Caballero propuso adecuar las novedades pedagógicas europeas a la cultura nacional tanto en el colegio como en su labor como inspector de Educación Primaria (1932-1936).

En 1933 inicia su vida la revista Chanchito, dirigida por Víctor Eduardo Caro, hijo del expresidente del país Miguel Antonio Caro y figura fundamental en la legislación educativa de nuestro país. Un año después, en 1934, el gobierno liberal que regentaba los destinos de la nación, inicia una serie de cambios en las instituciones educativas; una de ellas, es la vinculación de los exiliados españoles a la Universidad Nacional y la Normal Superior.

Chanchito es una muestra fundamental de los cambios en las formas de enseñar, se registran experimentos pedagógicos en diferentes escuelas y se discuten formas de enseñar a leer a los niños. Sin lugar a dudas, la revista es fiel representante de un cambio que, a pesar de reconocer las falencias de la educación anterior, no abandonó las raíces cristianas de la moralización.

Si analizamos la revista **Chanchito** desde su propuesta de diseño de páginas, vemos que tiene una estructura rígida, bastante formal y tipografía poco interesante, si bien algunas de sus páginas incluyen reproducciones de ilustraciones y fotografías con una calidad aceptable y articuladas a una propuesta de contenidos formativos que obedecen a nuevas perspectivas de la educación que empezaban a implementarse en Colombia.

Entre 1930 y 1938 se publica de forma intermitente “Pulgarcito: semanario infantil” que forma parte de la revista El Gráfico. En esta etapa, el gobierno fijó sus ojos en los procesos de lectura y empezó a concebir la literatura como parte central de las dinámicas que proponía. La revista en cuestión es reconocida por ser una publicación de avanzada, con una profunda influencia europea y con una preocupación manifiesta por el progreso

intelectual. Este impreso es, sin lugar a dudas, un insumo fundamental para comprender el desarrollo de la literatura infantil en Colombia, pues no solo publica cuentos escritos por autores nacionales, sino que ofrece traducciones de un corpus europeo y norteamericano muy surtido. Por otro lado, El Gráfico es una de las publicaciones periódicas con mayor cantidad de imágenes y divulgación publicitaria, que cubre también la sección infantil.

Figura 2. Cubierta “Travesuras de Don Conejo” y “Un remiendito”. Fuente: Chanchito, revista ilustrada para niños (1933, julio 27), 1(4) y (1933, agosto 10), 1(6).



Figura 3. Sección infantil Pulgarcito. Fuente: El Gráfico, semanario ilustrado (serie XI, septiembre 6 1930).

En esa misma época se publica una de las revistas más emblemáticas del Ministerio de Educación, Rin-Rin: revista infantil del Ministerio de Educación (1935-1939). Esta revista es importante por varios motivos; primero, por ser un órgano estatal que refleja las políticas del Ministerio; después, porque su contenido servía como material didáctico para las escuelas y colegios, y finalmente por sus permanentes alusiones a las políticas higienistas, que tanto caracterizaron las décadas de 1930 y 1940, con una sección dedicada al cuidado del cuerpo.

Tras el rastreo de publicaciones periódicas que ya mencioné, se hizo la elección del objeto de estudio, la revista Chanchito, para realizar su descripción, análisis e interpretación con la aplicación de el análisis del discurso y la semiótica agentiva. Primero, porque esta es

un dispositivo discursivo relacionado con procesos extrasistémicos y con procesos sociales que no se pueden dejar de lado. En segundo lugar, porque se está formulando la emergencia de un sujeto con unas condiciones de sentido (significación) determinadas, y para eso fue de gran ayuda el agentivismo². Es la primera vez que se hace un análisis de una revista para niños de esta manera. Como ya se mencionó, todos los escritos encontrados

² La semiótica agentiva está inspirada en el pragmatismo de Charles Sanders Peirce y en la lógica práctica de Agentes Cognitivos de Gabbay & Woods para elaborar una teoría semiótica general. Interpreta, unifica y aplica los presupuestos teóricos de la semántica cognitiva, la neurofisiología y la filosofía. Tiene en cuenta al agente (ser que realiza la significación en su sentido amplio) pero también su situación en un tiempo y un espacio determinados y sus posibilidades de acción o enacción en ese tiempo y espacio.



Figura 4. Pasatiempos y la Segunda salida de Rin Rin. Fuente: Rin Rin, revista infantil del Ministerio de Educación (número 1, enero 1936).

sobre la revista se centran en la descripción de la publicación, de sus secciones y contenidos pero ninguno profundiza en su análisis o la pone a dialogar con marcos teóricos. En tercer lugar, porque un primer hallazgo del análisis realizado demostró que durante las décadas de 1930-1950 en Colombia hubo una apuesta político-social para

la formación de sujetos mediante la publicación de prensa dirigida a niños y jóvenes que configuró una cierta forma de ciudadanía para ellos; dicha configuración manifiesta la distancia presente en la circulación del sentido entre aquello que es esperado (significancia) y aquello que es efectivamente producido (significación).



Figura 4. Aviso. Fuente: Chanchito, revista ilustrada para niños (1934, junio 7), II(42), p. 24.

aparecen en los semanarios y revistas son un corpus que merece atención y que podría recuperar no solo nombres inéditos en el sistema literario nacional, sino obras, tomas de posición y apuestas estéticas que benefician la idea de una historia múltiple y variopinta de la literatura. De igual modo, la sistematización de publicaciones periódicas infantiles, constituye la estructuración de un escenario interesante y variado: el estético, el literario, el del mundo

El presente trabajo tiene dos caras fundamentales para aportar elementos a la academia, las bibliotecas públicas, a las iniciativas de promoción de lectura y a los colegios. Por un lado, intenta beneficiar a los investigadores que quieran reconstruir la dinámica del campo literario al ofrecerles una base completa y organizada de materiales. Por otro, la literatura infantil ha sido un terreno poco visitado por el coloquio crítico del país y requiere una atención fundamental a fuentes diferentes a los libros publicados o a las antologías.

También a futuro pretende establecer nuevas conexiones en estas publicaciones que en este trabajo no se explicitan, por ejemplo, el porcentaje de actividades para niños vs niñas; el tipo de publicidad utilizada (como la de los cigarrillos o el consumo de licor que no dejan de ser llamativas por la inclusión de imágenes de niños); el porcentaje de contribuciones nacionales vs clásicas (e.g. Pombo vs Esopo); los cuentos, poemas y canciones que

editorial, la historia de la lectura y de su circulación, e incluso la historia de los procesos de sociabilidad. Además, por ser cuerpos conformados por varios lenguajes, los periódicos, semanarios, revistas y suplementos, no solo ofrecen un terreno para pensar la literatura, sino la ilustración, por ejemplo. El seguimiento realizado a algunos de estos impresos nos permite entender la relación con la imagen y su aplicación en la comprensión de los contenidos y contrastar con publicaciones dirigidas a la enseñanza de la escritura y la lectura que desarrollaremos en futuros trabajos de revisión de otros archivos.

Revistas para niños mencionadas

Chanchito, revista ilustrada para niños. Caro, Víctor Eduardo. Bogotá, 1933-1934.

Pulgarcito, semanario infantil de la revista El Gráfico. Cortés, Alberto y Sánchez Abraham. Bogotá, 1936 a 1938.

Ministerio de Educación Nacional, MEN. Rin-Rin: revista infantil. Bogotá, 1936-1939.

La Niñez, Semanario ilustrado. Restrepo Mejía, M. Bogotá, 1914.

