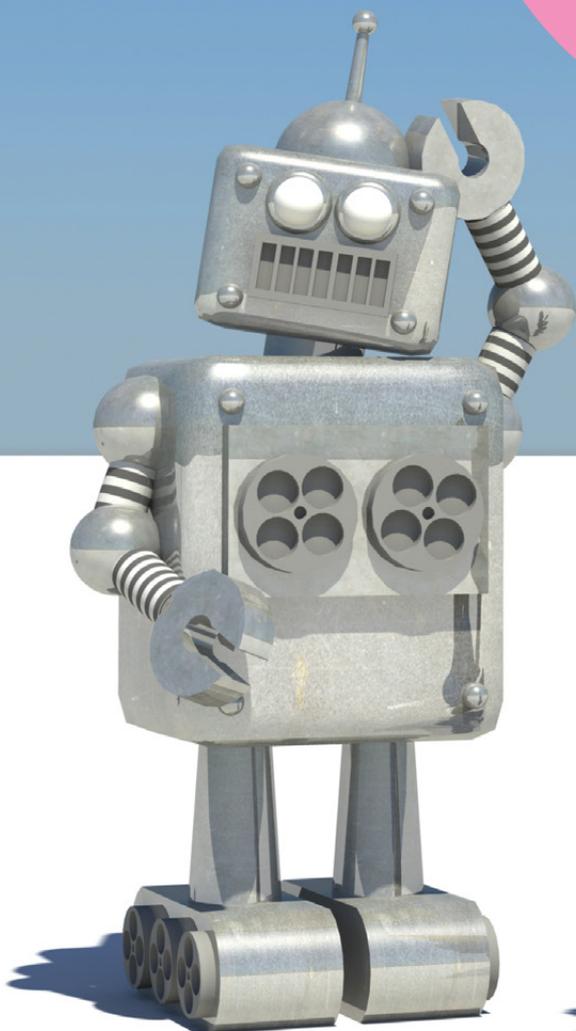


DIÁLOGO DEL "GÉNERO" TRIDIMENSIONAL

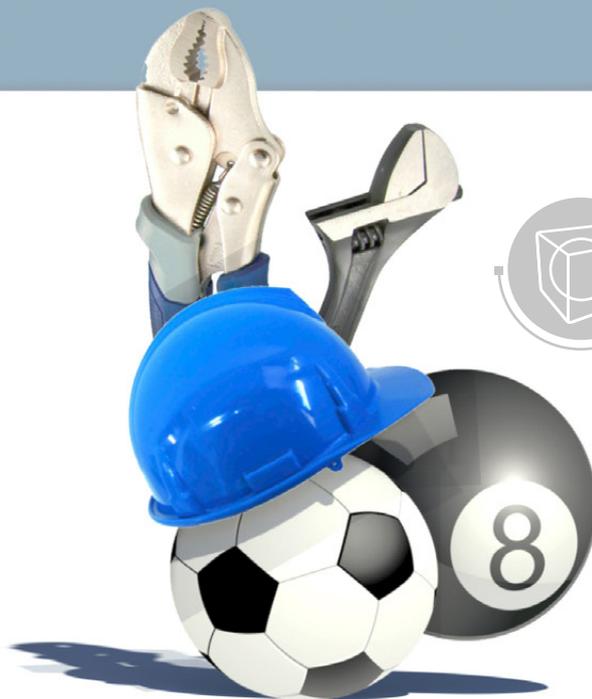


Camilo Hermida B.

Textos e ilustraciones.

Diseñador Gráfico. Experto en 3D.

Especialista en Gerencia de Diseño.



“Nuestra vida, como estos diálogos y todas las cosas, ha sido prefijada. También a los temas a los que nos hemos acercado. Con el correr de la conversación he advertido que el diálogo es un género literario, una forma indirecta de escribir. El deber de todas las cosas es ser una felicidad; si no son una felicidad son inútiles o perjudiciales. A esta altura de mi vida siento estos diálogos como una felicidad.

Las polémicas son inútiles, estar de antemano de un lado o del otro es un error, sobre todo si se oye la conversación como una polémica, si se la ve como un juego en el cual alguien gana o pierde. El diálogo tiene que ser una investigación y poco importa que la verdad salga de boca de uno o de boca de otro. Yo he tratado de pensar, al conversar, que es diferente que yo tenga razón o que tenga razón usted; lo importante es llegar a una conclusión, y de qué lado de la mesa llega eso, o de qué boca, o de qué rostro, o desde qué nombre, es lo de menos.”

Jorge Luis Borges.

Como Borges propone en esta introducción, la discusión sobre como abordar proyectos, productos o simplemente experiencias tridimensionales esta abierta. Quién diseña, quién ofrece y quién demanda productos 3D es un tema que está por discutirse; pocas puertas están abiertas para el diálogo sobre a quién deben ir dirigidos estos temas y con qué criterio se deben producir.

En las últimas décadas hemos visto una fragmentación exagerada de las clases socia-

les y de las tendencias de comportamiento individual en la sociedad. En temas de género no es diferente, pues la interpretación de la construcción del mismo término “género” ha sufrido una evolución: la definición de lo masculino y lo femenino ha pasado a otro plano y los nuevos géneros se están abriendo su propio espacio en la sociedad contra cualquier acción de rechazo o intolerancia.

Así como en los seres vivos encontramos términos como: familia, subfamilia, infrafamilia,

tribu, supergénero, género, subgénero, infragénero, especie, subespecie, entre otros, paralelamente en la sociedad contemporánea conviven términos como: masculino, femenino, heterosexuales, homosexuales, bisexuales, asexuales, transexuales, travestismo, cisvestismo, transgénero, crossdressing, etc.

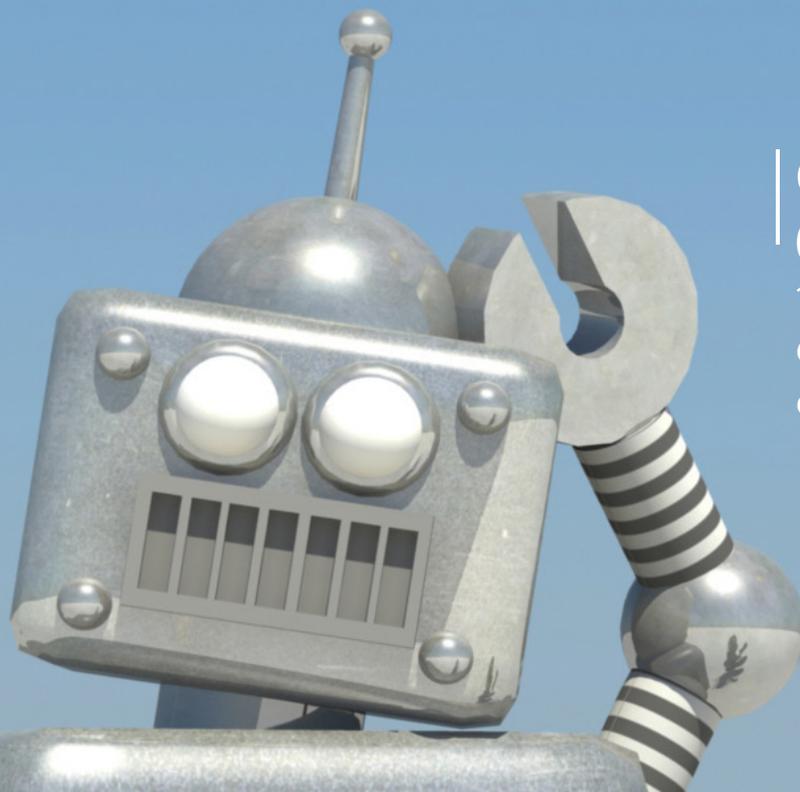
Una expresión del anhelo por derrumbar paradigmas es el movimiento feminista de los sesentas. Estos fenómenos sociales o culturales son cíclicos, de tal manera que en la actualidad las nuevas tenden-

cias están reclamando derechos y reconocimiento por parte de la sociedad. Como el feminismo, han venido luchando y se encuentran en un proceso de construcción; como se hace evidente el en texto de Joan W. Scott, “El género: una categoría útil para el análisis histórico”, las experiencias de las mujeres les agregó un saber diferencial, obligando a una reconsideración de las normas en algunos campos de la sociedad, generando una redefinición de las nociones tradicionales y escribiendo una nueva historia.

Género.

(Del lat. *genus*, *generis*).

1. m. Conjunto de seres que tienen uno o varios caracteres comunes.



Puede que el género sea una construcción cultural que nos da las pautas del comportamiento apropiado para los hombres y las mujeres. Si esto es verdadero, es posible que las corrientes de psicoanálisis de las escuelas francesa y angloamericana, que se interesan por la identidad del sujeto, motiven la neutralización de la formación de la identidad de género en los niños, quienes individualmente y por su experiencia, se auto-identifiquen con algún comportamiento lejos de la influencia de conductas conservadoras. Esto derivaría en la creación de individuos autónomos, quienes al igual que los movimientos femeninos, tengan saberes que redefinan el comportamiento social, y tengan la capacidad de entender y producir conceptos originales.

En las empresas colombianas, dedicadas al desarrollo gráfico tridimensional, tales como agencias de publicidad, diseño editorial, televisión, cine etc., se concibe el diseño de una manera conservadora. Los expertos en mercadeo categorizan los productos de acuerdo con la identidad mujer – hombre – niño, y sus condiciones socioeconómicas. Los imaginarios de sociedad y de género propias de dicho enfoque resultan superficiales, un ejemplo de ello son los cambios en la constitución de una familia y la necesidad de ampliar la visión de la sociedad para comprender cómo es su

funcionamiento y qué individuos la conforman, pero esto aun no ha sido reformado en la constitución política colombiana como lo podemos ver en el artículo 42:

“La familia es el núcleo fundamental de la sociedad. Se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por la decisión libre de un hombre y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla. El Estado y la sociedad garantizan la protección integral de la familia.

La ley podrá determinar el patrimonio familiar inalienable e inembargable. La honra, la dignidad y la intimidad de la familia son inviolables. Las relaciones familiares se basan en la igualdad de derechos y deberes de la pareja y en el respeto recíproco entre todos sus integrantes.

Cualquier forma de violencia en la familia se considera destructiva de su armonía y unidad, y será sancionada conforme a la ley.”

Que por lo menos ya tiene un debate por parte del estado en el fondo para la sociedad. El personal de estas empresas está compuesto en su mayoría por hombres, en todos

los campos de trabajo del diseño; esa presencia se refleja en la clase de productos que se ofrecen, y a qué público están dirigidos, no tenemos que ir muy lejos para ver que la mayoría de productos de diseño para el público en general van dirigidos a mujeres, hombres y niños, pensar en ancianos, minorías étnicas y mucho menos homosexuales por nombrar algunos, se convierte en un tema de ciencia ficción, no tienen ningún parámetro para que sean un público objetivo importante. Aunque las mujeres empiezan a ocupar un campo importante en la dirección y el desarrollo de ideas de diseño, continúan bajo la influencia de lineamientos obsoletos que imponen los cánones tradicionales de producción y venta, precisamente por seguir viendo a los posibles compradores desde la visión conservadora de género.

Si tomáramos ejemplo de la postura de la pensadora y crítica literaria india Gayatri Chakravorty Spivak, tendríamos políticas claras de inclusión y no de segregación en la industria colombiana. Para ponerlo en sus propios términos, si las políticas de estado son monolingües, desvinculan cualquier idea diferente o singular, desaprovechando la oportunidad de alianzas, de cambio, de originalidad, de diversificación; caemos en el círculo vicioso de imponer y no de construir colectivamente

conceptos multiculturales o multidisciplinares; es más, simplemente una visión diferente a la que la sociedad nos ha llevado a discurrir de lo que está bien o mal.

He encontrado un ejemplo interesante en el mundo tridimensional moderno, en el 2006 *Back at the Barnyard* (Conocida en México y Latinoamérica como *La Granja* y en España como *El Corral, una Fiesta muy Bestia*) es una serie de animación de Nickelodeon, programa basado en la película del mismo nombre, la trama gira en torno a Otis, una vaca de género masculino.

En el mundo de la ganadería se utilizan diferentes términos para referirse al ganado bovino según sexo y edad:



Back at the Barnyard: serie de animación creador por Steve Oedekerck para la cadena Nickelodeon.

- **Ternero o becerro:** Las crías machos mientras están en lactancia.
- **Ternera:** Las crías hembras mientras están en lactancia.
- **Borrega:** Vaca joven destinada al sacrificio sin maternidad.
- **Novillito:** El macho “castrado”, desde el destete hasta los 3 años aproximadamente.
- **Novillo:** El macho “castrado” a partir de los 3 años.
- **Gochona:** Vaca en exceso de cebo. Conocida ampliamente en Asturias como sustituto del buey .
- **Vaquillona:** La hembra, desde el destete hasta la edad reproductiva.
- **Toruno:** El macho hasta los 3 años.
- **Toro:** El macho después de los 3 años.
- **Vaca:** La hembra en edad reproductiva.
- **Buey:** El toro o novillo castrado. En Venezuela y en Argentina se le llama novillo.

Aunque el término “vaca” tiene una connotación exclusivamente femenina, en esta serie el personaje principal es una vaca macho; aunque suena contradictorio, la animación permite estas licencias para recrear algo que culturalmente no está establecido. El personaje se comporta de una manera “masculina”, pero tiene un elemento confuso: la ubre, que es el órgano mamario de las vacas y otros

mamíferos para alimentar a sus crías. Este factor podría pasar desapercibido pero es un punto importante en la imagen que la película o la serie da a los niños de la interpretación de lo masculino y lo femenino. Quizá estamos al frente de un buen ejemplo de tolerancia o de imparcialidad de género, con la representación de un personaje que identifica una postura cultural diferente, tal vez esta sea la manera de presentar individuos que no sesguen o influyan en la imagen que “correctamente” nos enseña la sociedad.

En la animación podemos encontrar algunos ejemplos más, como Bob Esponja o los Teletubbies, seres asexuados con una imagen andrógina que nos hace reflexionar por la libertad de interpretar su comportamiento e imagen de una manera individual y subjetiva.

La revista Proyecto Diseño en la celebración del aniversario 15, hace un análisis de las mujeres en el diseño, encuentro dos ideas importantes, la primera es de la diseñadora industrial Belle Kogan, “Dije a mi padre: bien, tendré una carrera. ¡Adiós! No pienso casarme, ni tener hijos. Colaboré criando esta familia toda mi vida. Te ayudé en los negocios. Ahora quiero vida propia y la tendré”, la segunda es del columnista de Proyecto Diseño Alfredo Gutiérrez Borrero, “¿Quién diseña qué? ¿Por qué cada quién diseña como lo

hace? A veces el sexo del diseñador determina la trascendencia del producto y sus contextos de uso. Dime qué sexo tienes y te diré qué y para qué usos puedes diseñar, parece un mandato cultural desde las interpretaciones regulatorias de las diferencias naturales entre hembras y machos.”

Exaltan el trabajo desde otra óptica, la femenina, por medio de la reseña de diseñadoras como Margarita Matiz, Carmen Gil, María Arteaga, Lola Barreto, Catalina Estrada, Marcela Restrepo entre otras. Con una muestra de su trabajo juicioso, claro, reflexivo, inteligente y diverso, sin pretensiones, acompañado de humildad y demostrando que sí puede existir una visión diferente en el desarrollo del diseño, la diferenciación de género o

sexo, como quieran llamarlo, o la formación profesional, o cultura, o ubicación geográfica, hace que los conceptos, espacios, colores, volúmenes sean tratados de una manera particular, como aborda la tridimensionalidad un hombre o una mujer no necesariamente

es igual, nos permite mirar con detenimiento los procesos mediante los cuales diseñados y percibimos las tres dimensiones.

Afortunadamente una ciudad como Bogotá, y en general en Colombia, muy lentamente, pero trabajando para ofrecer espacios a nuevas expresiones sociales y culturales,

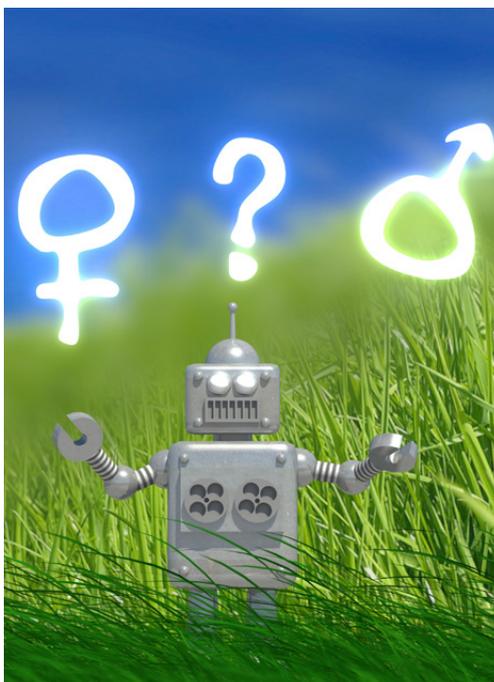
comparte ambientes artísticos para la expresión de comunidades con tendencias diferentes y alternativas, como el sitio Web de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte:

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/node/113>

Apoyando propuestas independientes de sectores de la sociedad sin discriminación por su condición social, económica o cultural.

Otra expresión consolidada es el Ciclo Rosa,

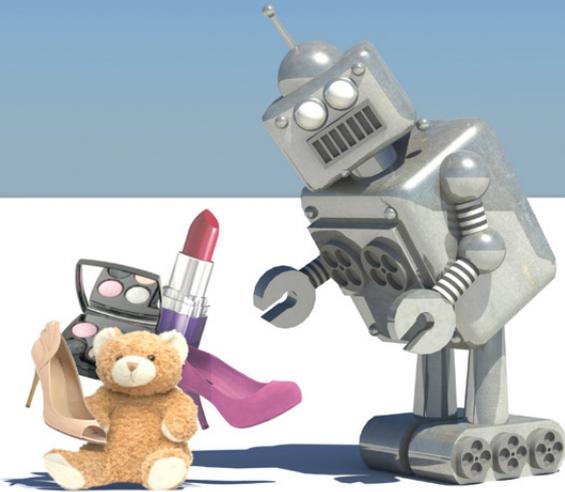
muestra de cine que promueve la reflexión sobre temas relacionados con la diversidad sexual, con posiciones muy originales y realmente diferentes a la visión común de realizadores cotidianos. Con diez años de muestras audiovisuales, en 6 ciudades del país y con el





Género.

es el conjunto de representaciones, creencias y comportamientos prescritos a los miembros de una sociedad en función de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres.



apoyo de la Universidad Javeriana y el Museo Nacional, construye un espacio de diálogo donde se encuentran el arte y la academia, que además hace eco en el medio Iberoamericano en festivales LGBTI al cual pertenecen 17 entidades de 12 países.

Estos conceptos permiten interpretar el comportamiento de los diseñadores de nuestro país, y las influencias externas que nos rigen, veo similitud en muchos discursos de autores en diferentes momentos históricos académicos y profesionales, que debería hacernos reflexionar sobre cuales deben ser las razones para diseñar y hacia quien deberemos dirigir nuestros diseños, sobre todo en

temas tridimensionales, ya que la percepción nos ofrece un ilimitado mundo de interpretaciones que hasta el momento han sido liderados por conceptos conservadores, pero que mirando hacia el futuro debería guiarnos por nuevos caminos y nuevas tendencias, dependiendo que tanto flexibilizamos nuestro pensamiento por el nuevo diseño tridimensional.

Con una gama amplia de productos de diseño tridimensional, esta discusión está abierta y por medio de estos “diálogos tridimensionales” podemos entender como el género puede guiar el sentido de un adecuado diseño tridimensional.