

Prototipo sin fin...

Texto e ilustraciones Alfonso Llerena Polo

Internet nunca ha dejado de ser un PROTOTIPO. Desde sus inicios este ejemplar siempre ha estado en constante evolución



Una manera sencilla para entender el término PROTOTIPO es revisar los sinónimos de la palabra: arquetipo, tipo, patrón, muestra, ejemplar, espécimen, paradigma, modelo, ejemplo, dechado, regla, ideal, pauta. Adicionalmente se debe tener en cuenta que algunas de las características esenciales de un PROTOTIPO son que debe elaborarse antes de comenzar algo, que es la base para un resultado ideal y que tiene la capacidad de desarrollarse y modificarse fácilmente.

De acuerdo con lo anterior, internet nunca ha dejado de ser un PROTOTIPO. Desde sus inicios, donde la conexión entre información y el nacimiento del lenguaje HTML eran de vital importancia, este ejemplar siempre ha estado en constante evolución.

La versión del modelo inicial conocida como **“web 1.0”** ó **“básica”**, estimuló la creación de una infraestructura tecnológica para su correcto funcionamiento. Es así como los términos *servidor, vínculo, portal, contenido, e-mail, video chat* y *buscador* fueron integrando el glosario de muchas personas. El nuevo paradigma generó puestos de trabajo, nuevas carreras y nuevas fuentes de ingreso para empresas y economías. En ese momento muchos usuarios pensaron que el modelo no tendría cambios y estaba finalizado.



Actualmente, se habla de la **“web 2.0”** ó **“Social”** cuyo objetivo principal consiste en conectar a las personas y dedicarse a la sociedad de manera virtual. Sin dejar de lado las herramientas de su versión anterior, permite que cada navegante las utilice de manera gratuita; los usuarios tienen entonces la opción de crear blogs, conferencias, enviar mensajes instantáneos, comprar, vender y la posibilidad de reunir grandes comunidades en un solo sitio. *Facebook, You Tube, Twitter* y demás se convierten en términos conocidos para cualquier cibernauta.

El nacimiento de comunidades específicas de acuerdo a gustos, criterios o co-

nocimiento abre un nuevo camino hacia las herramientas wiki y el uso de *Mash Ups*. Un *Mash Up* es una aplicación que permite el uso de contenidos de otras aplicaciones para crear uno nuevo, más robusto y completo; este tipo de programas son la muestra de esta nueva corriente en la que la gente crea, participa e interactúa activamente.

“ La creación de dispositivos que se comuniquen entre sí, que conozcan y razonen como las personas, será el pan de cada día.



El arquetipo no termina en este punto, la **“versión 3.0”** ó **“semántica”** no está muy lejos; se habla de conexión de conocimiento a través de los Bots o buscadores particulares; estos efectuarán enlaces de saberes dentro de los contenidos. Su intención es conectar conceptos y conocimiento presentando un resultado analítico que cambiará la manera de navegar, pasará a ser útil, precisa, relevante y más agradable.



Este cambio constante en tan poco tiempo convertirá el modelo en “4.0” ó “Móvil”, donde se pronostica la unión de inteligencias y cosas para tomar decisiones. La creación de dispositivos que se comuniquen entre sí, que conozcan y razonen como las personas, será el pan de cada día. El cine de ficción nos ha dado muestras de algo similar. Si devolvemos la mirada 10 años, nadie esperaba la creación de comunidades virtuales a través de una red y hace 20 imposible pensar en comprar, charlar o escuchar música de manera gratuita.



El modelo da muestras de una “**versión 5.0**” ó “**red emotiva**”, donde la neurotecnología permita una interacción directa entre las emociones y la red a través de una interface inteligente. Este será el reto de este dechado sin fin, llegaremos a un nivel de realidad virtual donde todos los sentidos entrarán en juego; se crearán experiencias y emociones no imaginables en este momento. En 20 años hablaremos de la evolución de un PROTOTIPO que hoy no se termina de inventar.

“Este será el reto de este dechado sin fin, llegaremos a un nivel de realidad virtual donde todos los sentidos entrarán en juego”