

Fear Factory

regresa con

Mechanize

Texto Carlos Blanco Ballesteros

Fotoilustraciones tomadas del CD Mechanize

Fear Factory fue una de las primeras bandas en fusionar la fuerza y la aplastante intensidad del Death Metal con la fría aspereza de los sonidos electrónicos industriales y los samples, produciendo una muy variada paleta sonora con la que expresan su visión pesimista y ruda de la sociedad actual, manipulada por la tecnología.

Desde inicios de la última década del siglo pasado, mostraron una trayectoria firme y muy interesante que tuvo un final abrupto hace un tiempo cuando Dino Cazares –guitarrista y miembro fundador– se fue con el grupo Divine Heresy en el período 2007 y 2008, pero en 2009, el guitarrista regresó, reconciliándose con el vocalista Burton C. Bell, conservó a Byron Stroud en el bajo y reclutó al baterista Gene Hoglan. Simultáneamente sus excompañeros, el guitarrista/bajista Christian Olde-Wolbers y el batería Raymond Herrera armaron la agrupación Arkaea. Mientras tanto hay una disputa legal entre los ex integrantes y el duo Cazares-Bell, por los derechos sobre la marca Fear Factory, que hasta ahora empieza.

“Mechanize” (Candlelight Records 2010) es el primer álbum de Fear Factory desde que retornó Cazares y este regreso no fue una desilusión. A pesar de que no abre nuevos terrenos para la banda, sí es un repaso a su sonido industrializado de los 90, eso sí, con toda la pasión y la potencia en temas como

“Designing the Enemy” e “Industrial Discipline” nombres característicos de su propuesta musical consistente traer elementos industriales al metal alternativo que reinó en los 90. Rescata el sonido que en otra época fue novedoso en discos como “Soul of a New Machine” (1992), “Demufacture” (1995) y “Obsolete” (1998).

Sobre los temas, en el pasado del grupo, se trataba de conceptos futurísticos, tipo ciencia ficción, la esencia de FF, motivada por aquellos que incitan progresiones y que son vetados y perseguidos. Las letras, que en ese entonces, estaban inspiradas en una realidad distante y que no representaba amenaza, para el ‘Mechanize’, ya nos alcanzó. “Lo que parecían historias de otra época, se han convertido en nuestra realidad actual”, sentencia el cantante Burton C. Bell.

Y la línea temática empieza en el tema que da título al disco. “Mechanize” habla de que cada parte sirve a un propósito, no hay individualidades dentro de una máquina y tenemos nuestro lugar tallado en ella. En “Industrial Discipline” un término extraído del libro ‘The Third

“ El arte de Clarkson ha sido expuesto en varias galerías norteamericanas incluyendo Thinkspace y DvA Gallery, además de exhibiciones especiales dedicadas a Mattel/Hot Wheels y Marvel Comics

Wave' (Alvin Toffler, 1980), se describe el camino en donde el complejo industrial y su construcción inician el sendero a la conformidad. Todos trabajan en beneficio de la máquina, no para ellos. La disciplina empieza con la educación en masa, determinando tiempos y ubicaciones, superiores y subordinados, rangos y filas. La humanidad ha sido disciplinada para hacer el trabajo de la máquina y eventualmente, se convierte en ella. De esta línea temática es que Cazares afirma que el nuevo disco es un prototipo de lo que será el futuro del sonido Fear Factory.

Utilizando toda la línea argumental de los temas del disco como el concepto de caos, la opresión, prototipos que anteceden la transformación de la humanidad, control a través de la conformidad y un falso sentido de moralidad, es que los miembros de la banda descargaron la creación de la portada en An-

thony Clarkson, graduado del Instituto de Arte de Colorado en el 2002, especialista en arte gráfico para la industria musical, también fue Diseñador Gráfico en Jefe para un importante sello discográfico en Los Angeles. Uno de sus fuertes es la manipulación fotográfica hiper-realista. Ha trabajado las portadas de discos de varias bandas de diferentes sellos discográficos.

El arte de Clarkson ha sido expuesto en varias galerías norteamericanas incluyendo Thinkspace y DvA Gallery, además de exhibiciones especiales dedicadas a Mattel/Hot Wheels y Marvel Comics, entre otras. En el caso del "Mechanize", logró captar la agresividad y el sentimiento oscuro que quería reflejar el grupo, logrando sin duda, la mejor de las portadas de la banda desde la del "Demanufacture", de la autoría de Dave McKean.

El logotipo en esta ocasión estuvo a cargo de Cristian Wicha. Graduado de la Corcoran School of Art en el 91, especializado en escultura y diseño de muebles. En el 96 se ganó un master en diseño industrial y fine arts. Ganador de muchos premios en su especialidad, ha trabajado con el logotipo de la banda en varias

ocasiones y para "Mechanize" retomó el logo clásico que había creado para el disco "Concrete" (1991).

En esta época de regresos y ediciones especiales, los FF no se quedaron atrás y tienen disponible una Caja de Herramientas especial que contiene el "Mechanize" en Digipak, con material adicional, un lápiz de carpintero, martillo, destornillador, calibrador, metro plegable, cinta de medición, un parche, afiche, calcomanía y certificado de autenticidad.

El concepto gráfico es reflejo de un sonido oxidado, agresivo y muy contundente en el "Mechanize", un prototipo de lo que viene para la Fábrica del Miedo. Un disco que los conocedores recibieron con oídos atentos. Para Fear Factory el futuro es ahora.

