

Abrazar-se: deconstruyendo la masculinidad desde el cuerpo como narrativa, en hombres heterosexuales entre 35 y 71 años de Medellín en 2023.

Hug-myself: deconstructing the masculinity from a body perspective as a narrative in heterosexual men between 35 and 71 years from Medellín in 2023.

John Sebastián Rave Barrera

jrave@poligran.edu.co

ORCID: 0009-0007-6623-7448

Mercadeo y Publicidad

Politécnico Grancolombiano-Sede Medellín

Resumen

La masculinidad hegemónica ha influido a diferentes niveles y partes de la sociedad a través de la violencia que ejerce en el cuerpo de los mismos hombres, en cómo ven su cuerpo, cómo debe ser y hasta para qué lo deben utilizar y para qué no. Aunque el feminismo y la comunidad LGBTQ+ han investigado e influido para poner al descubierto temas como la masculinidad hegemónica, el patriarcado y las masculinidades alternativas, desde los hombres heterosexuales todavía hay acercamientos muy tímidos y nadie habla de lo que posiblemente muchos hombres quieran hablar y no se atreven. Por este motivo nacen las preguntas: ¿Qué es ser hombre? ¿Qué lo identifica como tal? Así que, esta investigación aborda estas y otras inquietudes alrededor de los hombres heterosexuales, para conocer cuál es su perspectiva, las diferencias y similitudes, que ayuden a poner sobre la mesa de diálogos sobre masculinidades, otra arista que permita aportar al entendimiento, aceptación y mejoramiento de la posición de muchos hombres que, probablemente, no se identifiquen con lo ya estudiado en Colombia. La temática se aborda desde las narrativas y las mediaciones comunicativas que tiene el cuerpo de los hombres, representadas desde la fotografía y diferentes instrumentos que aportan a la construcción de una propuesta para impactar positivamente a dicha población de Medellín.

Palabras clave: Cuerpo, masculinidades alternativas, autopercepción, heterosexuales, aceptación, otredad.

Recepción: 16.09.2022 | Aceptación: 18.01.2023

Cite este artículo como: Rave, John. (2023). Abrazar-se: deconstruyendo la masculinidad desde el cuerpo como narrativa, en hombres heterosexuales entre 35 y 71 años de Medellín en 2023. *Impacto de la promoción de la salud en el trabajo en la cultura preventiva de la organización. Revista Posibilidades*, 4(1), 45-66 .

Abstract

The hegemonic masculinity has influenced different levels and parts of society through the violence it exerts on men's bodies, shaping how they view their bodies, what it should be like, and even how they should use it and for what purposes. Although feminism and the LGBTQ+ community have studied and influenced the exposure of issues such as hegemonic masculinity, patriarchy, and alternative masculinities, there are still very timid approaches from heterosexual men, and no one talks about what many men may possibly want to discuss but are hesitant to do so. For this reason, questions arise: What does it mean to be a man? What identifies him as such? Therefore, this research addresses these and other concerns surrounding heterosexual men, aiming to understand their perspective, differences, and similarities. This exploration seeks to bring to the table dialogues about masculinities, offering a different point of view that contributes to the understanding, acceptance, and improvement of the position of many men who may not identify with what has already been studied about that in Colombia.

The thematic is approached through narratives and communicative mediations involving men's bodies, represented through photography and various instruments contributing to the construction of a proposal to positively impact this population in Medellín.

Keywords: Body, alternative masculinities, auto-perception, heterosexuals, self-acceptance, otherness.

Planteamiento Del Problema

En las últimas décadas se ha visto un cambio en la masculinidad y se ha hecho muy evidente a los ojos de la sociedad, la cantidad de hombres que ya no cumplen con una única forma de ser, lo que ha resultado una confusión colectiva, puesto que el ser humano tiene la necesidad de etiquetarlo todo, incluidas a las personas, por lo que en algunos casos dichas etiquetas son erróneas, ya que se sigue encasillando al hombre en categorías que se producen en contextos hispanohablantes: hombre-macho¹, hombre-

¹ Hombre macho: Hombre con actitudes varoniles, fuertes y rudas.

afeminado², hombre-gay-con-pluma³, hombre-gay-sin-pluma⁴. Esto puede darse, ya sea por la parte comportamental o a través del cuerpo que es también un “texto”, que contiene historias para contar, pero que también esa lectura está a merced de la subjetividad. Es aquí donde el cuerpo se convierte en un relato particular de cada hombre, que construye su autoestima e identidad como hombre a partir de la autopercepción, cómo se siente, cómo se ve y cómo es mirado, entendiendo que, al ser mirado, también está viéndose como un sujeto que habita un cuerpo que no ama ni acepta y que en algún momento se plantea las siguientes preguntas: ¿Qué me identifica como hombre más allá de la genitalidad? ¿Qué me hace sujeto de deseo? ¿Qué partes del cuerpo me hacen sentir y expresar mi masculinidad?

Aproximación teórico conceptual

Para entender un poco mejor la masculinidad es importante abordarla desde diferentes esferas o dimensiones y más aún si vamos a hablar del cuerpo, además conocer algunas palabras, dentro de un marco conceptual que aportan al entendimiento de la temática: **Masculinidad Hegemónica:** Se refiere a la masculinidad tradicional, que ejerce poder y violencia en contra de las mujeres, pero que también controla y reprime a otros tipos de masculinidades. (Connell, 2005).

Masculinidades Alternativas: “Las masculinidades alternativas están representadas por hombres que están en busca de relaciones basadas en el respeto, la igualdad, la diversidad, alejándose de personas que perpetúan el MTD y superando esta doble moral y vinculante atractivo y bondad” (Da Silva, 2022).

Patriarcado: “La manifestación e institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y niños/as de la familia y la ampliación de ese dominio sobre las mujeres en la sociedad en general”. (Lerner, 1990).

² Hombre afeminado: Es aquel que sin identificarse homosexual tiene gestos y actitudes femeninas.

³ Hombre gay con pluma: Hombre amanerado o con expresiones tanto verbales como corporales que se asocian a lo femenino

⁴ Hombre gay sin pluma: Hombre que siendo gay no aparenta serlo. Su comportamiento se asocia más al de un “macho”.

Otredad: Este término permite explicar cómo alguien se identifica dentro de sus semejantes y crea un grupo definido que le permite reconocerse parte o ajeno, pero de igual manera construye su identidad a partir del otro. Por lo tanto, otredad e identidad van de la mano. (García-Bullé, 2023).

Estereotipos De Género: Los estereotipos son las ideas, cualidades y expectativas que la sociedad atribuye a mujeres y hombres; son representaciones simbólicas de lo que mujeres y hombres deberían ser y sentir; son ideas excluyentes entre sí que al asignarnos una u otra reafirman un modelo de feminidad y otro de masculinidad. (Inmujeres, s.f)

Autoestima Y Aceptación Personal: Una autoestima sana parte de la autoaceptación, esta consiste en aceptarnos de manera incondicional, libres de juicios, tratarnos con cariño, reconocer que somos valiosos y dignos de ser queridos y respetados, independientemente de cómo nos vemos físicamente. (Díaz, 2020).

Cuerpo: La representación que la persona tiene de su propio cuerpo está determinada por un contexto social-cultural que le es dado y por sus vivencias personales que hacen del sujeto una persona única: una representación dinámica que forma un esquema de nuestro cuerpo que tiene en cuenta lo externo y lo interno en su presencia con el mundo social, así lo dotamos de sentido. (Carrasco, 2008).

Mediación: Se refiere a la manera en cómo el cuerpo se convierte en texto narrativo que nos permite comunicar, ya que todo cuerpo genera una opinión, sea buena o no tan buena y a su vez contiene mensajes para sí mismo y para los demás. (Castañeda, 2015).

Ahora bien, si nos adentramos en contextos geográficos, comenzamos en el ámbito local por La Escuela del Cuerpo; ese trata de un gran referente nacional en danza contemporánea y trabajo sobre el cuerpo humano que junto con Comfama realizaron una evaluación cualitativa y cuantitativa después de un taller en Medellín llamado “El cuerpo como Territorio”, que congregó a 120 personas, de las cuales se encuestaron a 85 en total, 15 hombres heterosexuales y 4 hombres LGBTI y 60 mujeres, entre otros (Cuerpo & Comfama, 2019). Estas cifras de participación, ya nos dan un panorama muy cercano a la percepción que los hombres tienen de su cuerpo, ya que la cantidad de participantes, tanto en la actividad que los reunió, como en la encuesta, representan una tercera parte del género opuesto y esto nos da a entender que, o no les interesa o simplemente no sienten una apertura mental y corporal frente a este tipo de actividades.

A partir de este acercamiento, se hace necesario investigar otros antecedentes desde una mirada más académica, se encuentra a la doctora Diana Bernal Acevedo en su tesis doctoral “El cuerpo, metáfora de vida”, donde habla de que el cuerpo no es solo una masa, sino que también puede llegar a tener una conciencia, aparte de lo funcional, es saber-se y reconocer-se diferente dentro de la identidad colectiva, por lo que permite nombrar y ser nombrado (Bernal, 2021). Esto complementa la idea de que el cuerpo es la materialización del ser y sirve como medio para comunicarse a nivel interno y externo.

Por otro lado, los estudios sobre masculinidad a nivel internacional realizados muestran las diferentes dimensiones de la masculinidad y la relación de esta directamente con el poder político, el cual dicta como la cultura de masas generalmente asume que hay una masculinidad fija y verdadera que navega debajo de la vida diaria. Se escucha sobre “hombres reales”, “hombre natural”, lo “masculino profundo” (Connell, 2005). Esto no dista mucho del contexto actual colombiano, en donde la clase política más tradicional y los poderes ocultos son aquellos que se imponen a las masculinidades alternativas para crear represión en muchos casos, en el ámbito político y laboral.

Si bien el estado de la cuestión da cuenta de algunos referentes teóricos, efectivamente han sido tenidos en cuenta en una aproximación al problema algunos autores que permiten entender las categorías de análisis.

Antes de adentrarnos en materia, es importante hacer una mención especial a la socióloga Raewyn Connell, reconocida en la comunidad académica como co-fundadora de los estudios sobre el tema y quien acuñó el concepto “Masculinidad hegemónica”. (Connell, 2005) plantea que su libro “Masculinities” no deja de ser más que un estudio empírico, que sirve como base para desarrollar más investigaciones sobre el tema.

En este mismo libro en el capítulo en que se habla del cuerpo, plantea que la verdadera masculinidad casi siempre se piensa que procede desde el cuerpo del hombre y es inherente en un cuerpo masculino o que expresa algo acerca del cuerpo masculino. El cuerpo dirige y direcciona una conducta, entonces es ahí cuando nacen los estigmas hacia los hombres que les catalogan como “agresivo por naturaleza” o que no pueden controlar el deseo y por esta razón, ejerce violencia machista hacia las mujeres o también el mismo cuerpo tiene acciones limitantes como, por ejemplo, que el hombre no cuida a los niños. Pero más allá de esto, el cuerpo es una superficie neutral o un paisaje en que se imprime un simbolismo social. Así que de acuerdo con estos argumentos se puede decir que, tanto lo biológico como la influencia social producen diferencias en los comportamientos de género. Pero, a pesar de estas afirmaciones (Connell, 2005) argumenta que estas formas de verlo son erradas, dado que se lograron identificar culturas donde las violaciones no ocurren u ocurren muy rara vez, en donde el comportamiento homosexual es practicado por la mayoría o que el cuidado de los hijos no es predominante en las mujeres; en esas condiciones los hombres no son normalmente agresivos. Por otro lado, en estudios con transexuales en República Dominicana, donde se analizaron casos de niños genéticamente nacidos como varones, que tenían genitales que parecían femeninos por una condición especial y que fueron criados como niñas. Esto cambió en la adolescencia, debido a las hormonas de la testosterona, pues 17 de 18 cambiaron a una identidad de género masculina y 16 a un rol de género masculino. Esto probó a los investigadores que los mecanismos fisiológicos pueden sobre escribir los condicionamientos sociales.

Otro factor muy importante para estudiar es la violencia que la masculinidad ha ejercido sobre los cuerpos de los hombres a través de la historia, que se puede explorar desde las teorías de Foucault sobre el cuerpo masculino halladas en el artículo escrito por (Barrera, 2011), en donde se presentan términos como el cuerpo normado, el cuerpo productivo, ya que Foucault decía que el cuerpo es una fuerza de producción y que el poder político habilita espacios para que los individuos se comporten de una manera

particular, sentarse de una manera, trabajar constantemente, lo que nos deriva al concepto de la anatomopolítica, en la que los cuerpos se modelan de acuerdo con la tarea que se debe realizar y asociado con la perfección disciplinaria.

En otra instancia, debemos tener en cuenta para el análisis de las acciones y mediaciones comunicativas, aquello que tiene que ver con la subjetividad y el mundo de la vida, y así, comprender mejor a los participantes de la presente investigación. Para entender lo mencionado, el artículo de (Millán Campuzano, 2006) aborda las teorías planteadas por el filósofo alemán Jürgen Habermas:

“El concepto del mundo de la vida estará vinculado al de acción comunicativa. El mundo de la vida es el lugar en donde agentes comunicativos se mueven ya siempre (es decir que tiene un carácter trascendental).

Dentro del mundo de la vida, Habermas distingue tres relaciones (o submundos) que los sujetos que participan en acciones orientadas a acuerdos ponen como base (lo quieran o no) de una situación concreta.

Los sujetos se relacionan con:

- Algo en el mundo objetivo (“como totalidad de las entidades sobre las que son posibles enunciados verdaderos”).
- Algo en el mundo social (“como totalidad de las relaciones interpersonales legítimamente reguladas”).
- Algo en el mundo subjetivo (“como totalidad de las propias vivencias a las que cada cual tiene un acceso privilegiado y que el hablante puede manifestar verazmente ante un público”) (Habermas 2001, p.171)”

Esta base teórica ayuda a la comprensión del contexto para la evaluación de los datos recolectados, entendiendo que cada participante tendrá una opinión basada en factores internos y externos, lo que hace que cada opinión sea muy probablemente diferente a la de otro ser humano.

Metodología

La presente investigación emplea diferentes métodos de acuerdo con el momento investigativo, por lo que a continuación, se hace una revisión de los teóricos y cómo dichos métodos pueden aportar.

En primer lugar, se realiza desde un enfoque mixto con prevalencia cualitativa, con el objetivo de obtener varias fuentes de información. Como lo comenta Sampieri (Sampieri & Torres, 2018) en su libro: “Un factor adicional que ha detonado la necesidad de utilizar los métodos mixtos es la naturaleza compleja de la gran mayoría de los fenómenos o problemas de investigación abordados en las distintas ciencias. Estos representan o están constituidos por dos realidades, una objetiva y la otra subjetiva.” (pág. 614). Este enfoque permite analizar la data de manera que se puedan cruzar datos sociodemográficos y culturales, tanto de hombres como de mujeres, para hallar ambas percepciones que en tanto son muy subjetivas y dependen de múltiples factores.

De acuerdo con lo anterior, se realizó una convocatoria a hombres adultos a partir de los 18 años, declarados abiertamente heterosexuales y que estuvieran dispuestos a participar en la investigación, principalmente en la sesión fotográfica donde debían estar desnudos o semidesnudos (en ropa interior) o también a través de la técnica de cartografía, con el fin de identificar la autopercepción de los participantes.

En el caso del enfoque cualitativo, de acuerdo con (López, 2011), que citó en su tesis doctoral a los autores (Taylor & Bogdan, 1987) quienes decían: “la metodología cualitativa en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. Por tanto, el método cualitativo es adecuado para este proyecto porque ayuda a conocer de primera mano, aquellos pensamientos íntimos y percepciones de los participantes que están directamente relacionadas con el tema de investigación. Por lo cual, aporta al momento de la sesión fotográfica como hilo conductor de la conversación y como testimonios para el mencionado proyecto.

Al mismo tiempo, se utiliza la fotografía como herramienta de recolección de datos visuales, que aportan a la construcción del relato del cuerpo de cada participante y finalmente, como un instrumento terapéutico que contribuye a sanar la autoestima, como menciona (Irala-Hortal, 2018) en su artículo “La imagen como terapia”:

“La fototerapia está en el mismo terreno que la arteterapia, es decir, se trata del uso de la fotografía como un medio creativo para desarrollar la imaginación además de contribuir al desarrollo personal tendiendo a la integración de la historia vital, así como el desarrollo de la autoestima y el empoderamiento” de los participantes (Lockett, 2014, p. 225).” La producción de fotografía artística resultante será expuesta a la comunidad universitaria a través de la I.U Politécnico Gran Colombiano, para que otros hombres puedan sentirse identificados con la problemática.

Por otro lado, se elige la entrevista semiestructurada puesto que de acuerdo con una investigación realizada por (Villareal-Puga & García, 2022), citando a (Kvale, 2011) quien afirmó que: “la entrevista es un método de sensibilidad y poder únicos, para captar la experiencia y los significados vividos del mundo cotidiano de los sujetos”. Por tal motivo, el propósito de esta técnica es recolectar información que facilitará la comunicación con los hombres que participan en la investigación y así comprender esas narrativas subjetivas sobre sus propios cuerpos.

Es importante aclarar que, aunque el sujeto de estudio lo constituyen hombres entre los 35 y 71 años, se decidió entrevistar a una mujer no solo por su perspectiva de género, sino porque actualmente se desempeña en la Gerencia de diversidades sexuales e identidades de género de la I.U Politécnico Gran Colombiano y, por tanto, sus estudios y reflexiones respecto al tema, constituyen un aporte para este proyecto.

Análisis de resultados

En primer lugar, se debe mencionar que se tuvo dificultad para encontrar hombres dispuestos a participar en el proyecto, ya que varios de ellos se negaron a ser parte de la sesión fotográfica, puesto que no se sentían cómodos al mostrar su cuerpo desnudo o semidesnudo (en ropa interior), en donde se pondría en evidencia su parte más vulnerable o simplemente manifestaban “los hombres no hacen eso”, mostrando directamente una masculinidad frágil. Así que, 4 hombres con 36, 52, 42 y 71 años respectivamente, aceptaron participar en el estudio desarrollando la sonda cultural con la cartografía porque se sentían un poco más seguros de esa forma. Otros definitivamente, ignoraron la invitación directa a la investigación, por lo que como investigador-observador participante, se logra identificar una negativa de sentirse débiles no solo frente a otro hombre que le haría las fotos, sino frente a la sociedad porque a pesar de que su cara no se muestre, se sentirían expuestos al ojo crítico de otros, tanto hombres como mujeres, situación que sugiere una falta de conexión y aceptación del propio cuerpo que habitan.

Por otro lado, se logra identificar que los 3 hombres que sí decidieron participar en las sesiones de fotos son personas que en algún momento de su vida realizaron un proceso psicológico (formal o empírico) que les permitió aceptarse y minimizar sus inseguridades.

Los hombres jóvenes cuidan su cuerpo porque realizan deporte, en cierta medida se preocupan por su alimentación, mientras que el adulto más mayor, es sedentario con hábitos de alimentación no saludables, pero esto no influye en la percepción que tiene de sí mismo. Además, algunos de ellos concuerdan en que no han tenido una inspiración o influencia en el cuidado del cuerpo por parte de su padre.

Otro hallazgo significativo, se presentó con el hombre de 59 años, quien rompe el estereotipo de macho hegemónico, se halló que su padre fue cariñoso durante su niñez y adolescencia, lo abrazaba, le daba besos en la frente, se mostraba atento y siempre llegaba con un detalle para todos, por eso es tan necesario que desde muy temprana edad, los niños reciban la influencia paterna positiva que los forje como sujetos más libres.

Como investigador, el término contemporáneo de nuevas masculinidades no me llama mucho la atención, porque no son nuevas, simplemente han sido poco exploradas o invisibilizadas por la misma sociedad y el miedo que sienten algunos hombres de ser como son, sin que los señalen o juzguen. En adición a esto, en relación con la masculinidad alternativa, se pudo evidenciar que desde la concepción del término, lo “alternativo”, se entiende lo otro, lo contrario a lo hegemónico, pero en realidad hay hombres heterosexuales que no se identifican con la ideología de género y quieren ser a su manera, sin que se les señale por actuar de una manera u otra, en aquello que no afecta a los demás.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se hallan dos conceptos para interpretar esa lectura de ambas creatividades del presente ejercicio: La representación que tiene que ver con la fotografía en la visión casi que más realista de lo que ellos son y lo que muestran al mundo, por lo que las fotos constituyen una mediación comunicativa de lo que ya son, que les permite estar para el otro y para sí mismos,

además se vuelve una herramienta de autorreconocimiento, ya que le sirve de lectura y le otorga una visión de sí mismo que, quizás, no conoce.

Por otro lado, la autorepresentación expresada por el individuo en forma de dibujo, revela una visión que tiene de sí mismo y representa lo subjetivo, de acuerdo con la autopercepción que tiene de su cuerpo, que puede ser algo realista o distorsionado frente a lo que desea, pero no tiene, y que en algunos casos se conoce a los participantes de manera presencial. Así, al contrastar la información, hay partes del cuerpo que no concuerdan con lo que ellos ilustraron de su cuerpo. Esto está relacionado con la teoría de Habermas y su teoría del mundo de la vida en donde se imbrican lo objetivo, lo subjetivo y lo social.

Desde la cultura occidental la estatura y la fuerza son los patrones que definen la masculinidad, por lo que se señalan algunos verbatims alrededor del cuerpo de los hombres como: “camine como un hombre” algo que no es claro para muchos en mi opinión como hombre y como investigador, “severa flor” cuando se muestra sensibilidad, “los hombres bajitos no son hombres de verdad” ya que muchas mujeres prefieren hombres grandes que las puedan proteger y defender, por lo que en su imaginario un hombre pequeño no podría hacerlo por sus características físicas, “tiene manos de niña” cuando un hombre tiene manos delicadas y pequeñas.

En adición a esto, la desnudez del cuerpo de los hombres que no tienen un cuerpo atlético es algo que genera incomodidad en la sociedad, tanto en los mismos hombres como en algunas mujeres, por los cánones de belleza establecidos; por eso he escuchado algunos testimonios femeninos que dicen: “el cuerpo de los hombres es muy feo”, y esto puede deberse al peso, la flacidez o incluso a las formas redondas por la barriga; este aspecto fue expresado por algunos señores más mayores del estudio quienes, ante la pregunta qué cambiarían de su cuerpo, respondieron por ejemplo: “pues el atlético estereotipado es cuadrado y duro”; cosa que genera inseguridades en los hombres que no han trabajado en su amor propio y autoestima.

Llama la atención la visión que tienen las mujeres de diferentes edades sobre el vello en el cuerpo de los hombres, ya que, en el caso de la esposa del hombre de 59 años, esto puede deberse a ese patrón de belleza de su época y estar relacionado con la visión proyectada del hombre hegemónico, sería interesante contrastar esta información con otras mujeres, permitiría abrir otras líneas de investigación para enriquecer y aportar al estudio.

Manos

Se lograron identificar narrativas en común, tanto en los hombres que participaron en las sesiones fotográficas, como en aquellos que realizaron la cartografía, en donde las manos y brazos representan para ellos algo que los identifica como hombres, por la fuerza, lo definidas que pueden llegar a ser. Además, dentro de lo que para ellos significan, las manos y los brazos son el capital de trabajo como lo decía Foucault, acuñando término anatomopolítica, lo que les permite demostrar trabajo duro como hombres a cargo de sí mismos y de una familia o pareja, además para defenderse.

Aquellas manos que no tienen callos están asociadas al mensaje estereotipado de que ese hombre no trabaja lo suficiente y no se vincula con la idea de cuidado del cuerpo, porque en las generaciones precedentes eso estaba asociado a las mujeres o a los homosexuales.

Fotografía 1 Manos de un hombre de 59 años. Tomada por Sebastián Rave 2023.



Fotografía 2 Manos de un hombre de 37 años con raíces afro. Tomada por Sebastián Rave 2023.



Fotografía 3 Manos de un hombre blanco de 35 años. Tomada por Sebastián Rave 2023.



Adicional a lo anterior, las manos “cuidadas” suelen ser aquellas que tienen las uñas cortadas por ellos mismos casi que sin dejar borde libre. Tampoco se evidencia el uso de lima ni cuidado de la cutícula, ni uso de productos como esmaltes transparentes para fortalecerlas.

Torso

Cuando se habla de postura y el dicho popular “párese como un hombre o camine como un hombre”, se asocia a estar erguido, con la espalda recta en señal de poder y dominancia.

Fotografía 4 Postura que representa la masculinidad, hombre de 37 años con raíces afro. Tomada por Sebastián Rave 2023.



En contraposición, al preguntarle a algunos sujetos cómo se vería un hombre que no tiene una postura como tal o que no exprese su masculinidad, el participante realizó la pose que vemos a continuación en la Fotografía 5, porque no lleva la espalda recta o le falta fuerza, se ve desganado y poca cosa.

Fotografía 5 Postura que representa falta de masculinidad, hombre de 37 años con raíces afro. Tomada por Sebastián Rave 2023.



Cuando se abordó el tema de la sensualidad masculina y se les preguntó cómo un hombre es sexy frente a una mujer, los entrevistados también lo asocian a la fuerza y a la postura erguida, brazos cruzados y lo relacionan más con la forma de mirar, pues las poses delicadas están asociadas a lo femenino o a lo homosexual.

Fotografía 6 Postura de sensualidad. Hombre de 59 años.
Foto tomada por Sebastián Rave 2023.



Fotografía 7 Postura de sensualidad. Hombres de 37 y 35 años respectivamente.
Foto tomada por Sebastián Rave 2023.



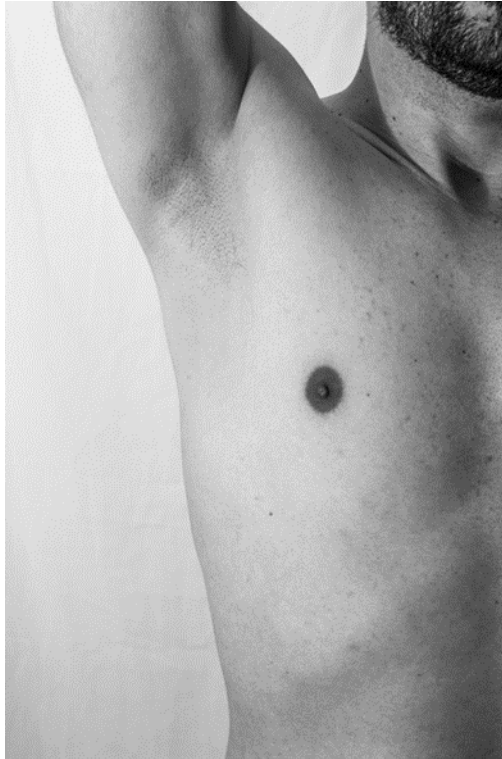
El pecho también representa para los sujetos de estudio, masculinidad e incluso manifiestan que las mujeres les han dicho que les gusta su pecho. En el caso del hombre de 59 años, se pudo contrastar la información con su esposa y ella comentaba que le gustaba el pecho físicamente porque además le brindaba calor debido al vello que posee.

Fotografía 8 Caricia aplicando crema humectante. Foto tomada por: Sebastián Rave 2023.



Por el contrario, los hombres más jóvenes se suelen depilar el pecho y las axilas, pero todos remueven el vello púbico. Ellos dicen que comenzaron a cuidar su cuerpo al aplicarse cremas hidratantes y bloqueador, aduciendo que esas prácticas mencionadas habían sido influenciadas por mujeres con las que tuvieron una relación sentimental, por lo que se evidencia un factor positivo de la influencia que tienen las mujeres en el cuerpo de los hombres, pero esto no pasa con todos, ya que hay otras mujeres que influyen negativamente cuando se habla de aspectos como: la estatura, el peso o el tamaño del pene de un hombre, pues los 3 hombres en algún momento de su vida se sintieron mal porque no son lo suficientemente altos o porque no tenían músculos desarrollados en comparación con otros pares, que eran los que lograban conquistar a las chicas en la adolescencia, otro dato que fue mencionado previamente en el planteamiento del problema, pues en esa etapa de la vida, el hombre está formando la relación con su cuerpo. Esto se alinea con lo planteado sobre la baja autoestima en adolescentes.

Fotografía 9 El cuerpo rasurado. Hombre 35 años. Foto tomada por: Sebastián Rave 2023



Piernas

A partir de las cartografías se logra identificar que las piernas representan fuerza para los hombres mayores de 40 años que no se ejercitan, es su parte favorita porque las sienten estables, vigorosas y así llegar a donde quieren; aunque para los que se ejercitan representa una debilidad porque las ven “delgadas”, es la parte de su cuerpo que menos les gusta y lo achacan a un tema de genética o que no fueron dotados para que el músculo crezca.

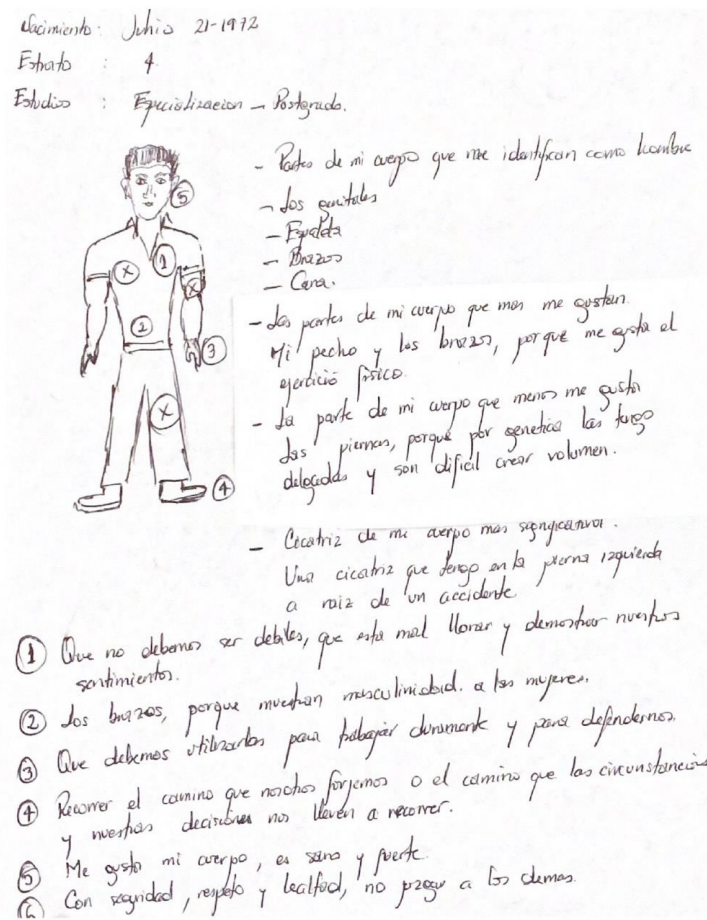


Imagen 1. Cartografía hombre de 52 años. Elaboración propia del participante 2023

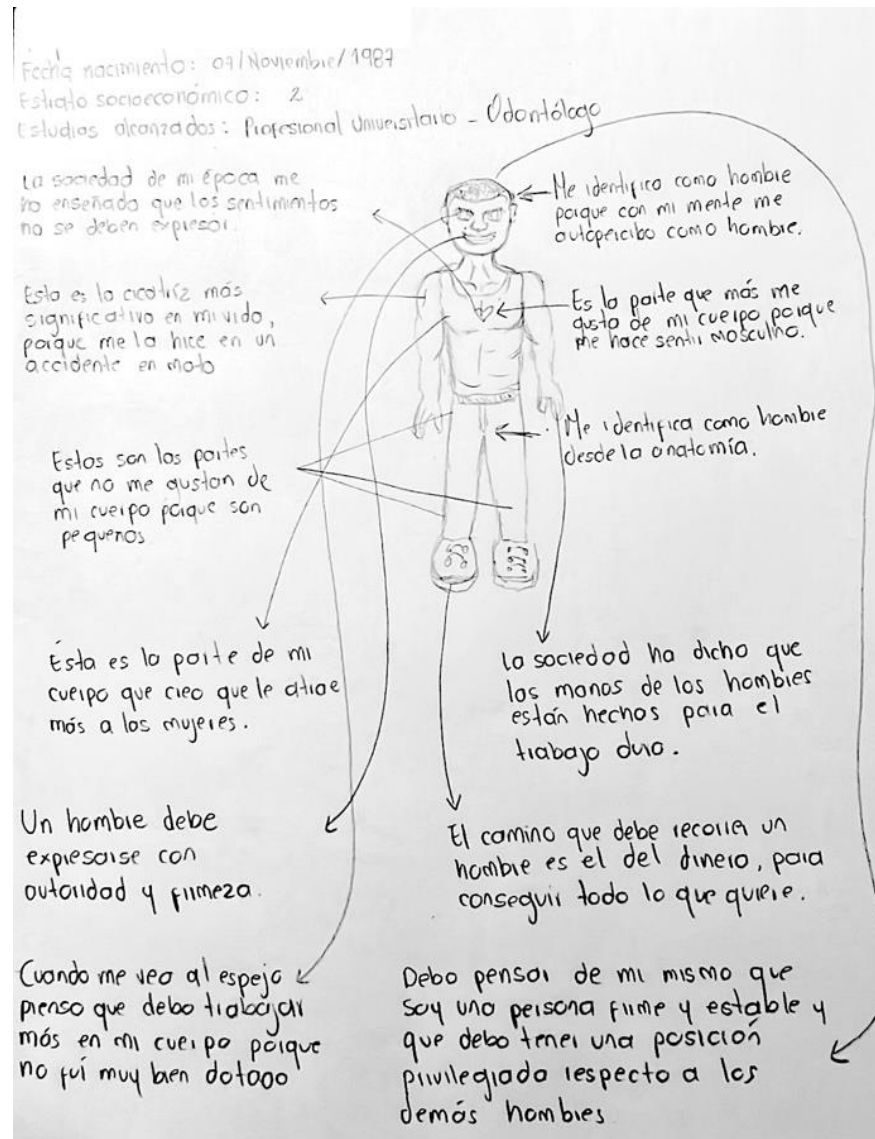


Imagen 2. Cartografía hombre de 52 años. Elaboración propia del participante 2023

Es importante destacar también, que en el caso del hombre de 59 años, se puede evidenciar el concepto “anatomopolítica” de Foucault, ya que cuando tenía 22 años fue herido en una toma guerrillera y su pierna derecha tuvo una fractura en el fémur y múltiples heridas en el pie, lo que en su momento le hizo pasar por un proceso duro, repensar su cuerpo y ajustar su vida a esa discapacidad. Se infiere entonces en este análisis, que el cuerpo del hombre es un instrumento de guerra utilizado por el estado colombiano, por eso durante muchos años el servicio militar fue obligatorio, sin embargo, esto no solo ocurre en las fuerzas del estado sino también en los demás grupos armados en el que la mayoría de los combatientes son de género masculino.

Fotografía 9 La anatomopolítica representada. Foto tomado por: Sebastián Rave 2023.



Conclusiones

De acuerdo con el objetivo de la indagación, orientado a conocer la visión de profesionales en estudios sobre género y masculinidades, al hablar con la profesional consultada, considero que su pensamiento está algo sesgado frente al conocimiento de los hombres cis género como ella los llama, puesto que no satisface algunas de las preguntas clave que hablan sobre qué identifica a un hombre como tal y habla sobre la validación de la madre, asume que la relación de los hombres con su cuerpo es positiva y lo lleva al terreno individual, por lo que se evidencia que hay una desconexión entre lo que las mujeres y el feminismo piensan de los hombres heterosexuales y la realidad que viven internamente.

Por otro lado, el académico Andrés Mauricio Marín, autodefinido como gay, comunicador social y periodista de la Universidad de Antioquia, especialista en intervención creativa de la Colegiatura y creador del proyecto Caballito de Mar quien explora los imaginarios culturales acerca del género, específicamente en el tema de masculinidades, manifestó que desde su experiencia en el trabajo con diferentes entidades públicas, notó la necesidad de incluir en la ecuación a los hombres heterosexuales porque en muchos espacios encuentra una barrera para hablar del tema por su orientación sexual, por lo que este proyecto cobra importancia para desarrollar estrategias que aporten a la población estudiada.

Así que una de las principales conclusiones, es que los estudios de masculinidades han sido liderados por el feminismo y la comunidad LGBTQ+, y no hay una voz heterosexual dentro de la conversación que le permita expresar esa visión particular que tiene de ser

hombre y que inspire a otros a relacionarse mejor con la comunidad para romper paradigmas desde la identificación con las problemáticas actuales de los hombres que quieren serlo a su manera, sin que el feminismo los señale por errores que cometen otros hombres, pero sin perder la identidad que los hace sentir como tales, liberándose del yugo de la masculinidad hegemónica e invitarlos a ellos desde una conversación sana a abrazar-se, sentir-se de otra forma que abra paso a una sociedad que respete y acepte las diferencias.

Por todo esto, se ve necesario entrar a la conversación con una perspectiva masculina heterosexual, para ayudar a esos hombres que ven el feminismo o la diversidad sexual como algo que no los identifica y con esto lograr el objetivo de crear conversaciones entre ellos más sanas, que aporten tanto a su cuerpo, manera de actuar y salud mental.

Anexos

A continuación, se encuentran los enlaces a los documentos y evidencias de la presente investigación. Para acceder a cada uno, se debe hacer clic en el nombre y se abrirá un enlace, que le redireccionará a una carpeta en OneDrive a la que podrá acceder solo con el correo institucional de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

[Fichas bibliográficas.](#)

[Documentos bibliografía.](#)

[Evidencias de las cartografías realizadas.](#)

[Entrevista Bibiana Goetz.](#)

Referencias

- [1] Barrera, O. (2011). EL CUERPO EN MARX, BOURDIEU Y FOUCAULT. Iberofórum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana(11), 121-137.
- [2] Bernal, D. (2021). El cuerpo, metáfora de vida. C Serie Cátedra Comunicación, pág. 122.
- [3] Carrasco Acosta, M^a del Carmen. (2008). El cuerpo y sus significados: sociedades tradicionales versus sociedades modernas. Index de Enfermería, 17(1), 5-6. Recuperado en 13 de febrero de 2024, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962008000100001&lng=es&tlng=es.
- [4] Castañeda Hernández M. (2015, September 9). El cuerpo textualizado, el texto corporizado. Escritores.org. <https://www.esritores.org/recursos-para-esritores/recursos-1/colaboraciones/14745-el-cuerpo-textualizado-el-texto-corporizado>
- [5] Connell, R. (2005). Masculinities (2da Edición ed.). Los Angeles, California, United States Of America: Arrangement with Polity Press.
- [6] Cuerpo, C. d. (s.f). <https://www.corporacioncolegiodelcuerpo.org/quienes-somos>. Retrieved 2023, from <https://www.corporacioncolegiodelcuerpo.org/>
- [7] Cuerpo, E. C., & Comfama. (2019). Informe de Evaluación Cualitativa y Cuantitativa Talleres de Movimiento y Muestra Artística. Medellín: El Colegio del Cuerpo; Comfama.

- [8] Da Silva, J. (2022, April 19). Nuevas masculinidades alternativas. perretares.org. <https://www.perretares.org/es/conocimiento/blog/nuevas-masculinidades-alternativas>
- [9] Diaz, S. B. (2020, March 9). Autoaceptación Y autoestima. AMADAG. <https://amadag.com/autoaceptacion-y-autoestima>
- [10] Duno, M., & Acosta, E. (23 de enero de 2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Rev Chil Nutr*, 46(4), págs. 545-553.
- [11] Facundo, Á. (2018). *Escuela del Cuerpo*. (Desconocido, Entrevistador, & E. d. Cuerpo, Editor) Bogotá, Colombia: Escuela del Cuerpo.
- [12] Fanjul, C. (2008). Estereotipos publicitarios: el modelo fitness como factor de influencia social en la vigorexia masculina. Retrieved 10 de septiembre de 2023, from Repositori Universitat Jaume I: <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/9673>
- [13] García-Bullé, S. (2023, January 12). ¿Que es la otredad Y POR Que necesitamos entenderla? Observatorio / Instituto para el Futuro de la Educación. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/que-es-la-otredad/Inmujeres>. (s.f). Estereotipos de Género. Inmujeres. <https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/estereotipos-de-genero>
- [14] Irala-Hortal, P. (2018). La imagen como terapia. (U. d. Jorge, Ed.) *REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN EN SALUD*, 9(2), 237-243.
- [15] Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. (S. Ediciones Morata, Ed.) Retrieved 1 de octubre de 2023, from www.academia.edu: https://www.academia.edu/30125152/Kvale_Steinar
- [16] Lerner, G. (1990). *La Creación del patriarcado*. Editorial Crítica.
- [17] Marcial, R. (mayo de 2009). Masculinidad e intimidad. *Espiral*, 15(45). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-05652009000300008&script=sci_arttext
- [18] Millán Campuzano, M. A. (2006). *Sistema y mundo de la vida en la acción comunicativa*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa. Cuajimalpa de Morelos: Universidad Autónoma Metropolitana.
- [19] Nuñez, G. (2007). *Masculinidad e intimidad: identidad, sexualidad y sida*. (M. Á. Porrúa-PUEG, Ed.) Sonora, México: UNAM-El Colegio de Sonora.
- [20] Sampieri, R., & Torres, C. P. (2018). *Metodología de la INVESTIGACIÓN: Las rutas CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. México: McGraw Hill Mexico.
- [21] Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. (E. P. S.A, Ed.) Barcelona: Editorial Paidós. https://www.academia.edu/22605912/Metodos_cualitativos_investigacion_Taylor_y_Bogdan
- [22] Torres, L., Bolaños, M., Graciano, Y., & Jaimes, Y. (2022). "Ponle pausa a tu edad y activa tu sexualidad" Erotismo y Autoestima en Hombres y Mujeres de 40 a 65 Años. Trabajo De Grado Curso de Especial Interés Psicología y Sexualidad, Universidad Católica de Colombia, Facultad de Psicología, Bogotá.
- [23] Villareal-Puga, J., & García, M. C. (19 de enero de 2022). La aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Revista Científica Hallazgos*, 1(7), 52-60.