



# Los Spin Doctors de la Presidencia de la República de Colombia

The Spin Doctors of the Presidency of the Republic of Colombia

---

## *Stefania Ramírez López*

[sramirezl@poligran.edu.co](mailto:sramirezl@poligran.edu.co)

ORCID 0000-0002-0733-2070

Comunicadora Social - Periodista

Magíster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital

Doctora en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas

Politécnico Grancolombiano - Bogotá

Escuela de Marketing & Branding

## *Álvaro Enrique Rodríguez Hernández*

[aerodriguez@poligran.edu.co](mailto:aerodriguez@poligran.edu.co)

ORCID 0000-0002-6095-3458

Comunicador Social - Periodista

Especialista en docencia universitaria

Politécnico Grancolombiano - Bogotá

Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales

## Resumen

La presente investigación busca poder precisar patrones comunes y descubrir particularidades que los encargados de las oficinas de prensa y comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia han tenido desde 1974 hasta el 2022, esto por medio de una caracterización de cada una de estas figuras, pues son ellos quienes están al frente de las comunicaciones de una de las instituciones más importantes del país, donde establecen un vínculo entre los gobernantes y los ciudadanos. Asimismo, son ellos quienes se enfrentan a diversas crisis y acontecimientos que marcan cada gobierno, por lo cual están al mando de la creación y el seguimiento de estrategias de comunicación, las cuales tienen un impacto tanto a nivel local, regional, nacional e internacional.

Para cumplir con lo establecido, para este proyecto de investigación se ha construido de manera colaborativa instrumentos para la recolección de datos; asimismo, durante el 2022, se ha realizado diferentes actividades como hackáthones para reunir en el menor tiempo posible información; junto a ello, se diseñó una batería de preguntas y la elaboración de un guion, la cual fue aplicada en entrevistas en profundidad a una muestra seleccionada de *spins doctors*.

Aquellos datos obtenidos fueron analizados de manera conjunta. Los resultados se encuentran plasmados en una plataforma digital por medio de diversos productos interactivos, previamente elaborados gracias a diferentes herramientas, con el fin de que las personas que estén interesadas en el tema puedan acceder sin problema alguno a la información recolectada durante toda la investigación.

**Palabras clave:** Comunicación pública, medios de comunicación, comunicación política, comunicación digital, periodismo, relaciones públicas.

## Abstract

The present investigation seeks to be able to specify common patterns and discover particularities that those in charge of the press and communications offices of the Presidency of the Republic of Colombia have had from 1974 to 2022, through a characterization of each of these figures, because they are the ones who are in charge of the communications of one of the most important institutions in the country, where they establish a link between the rulers and the citizens. Likewise, they are the ones who face various crises and events that mark each government, for which they are in charge of creating and monitoring communication strategies, which have an impact at the local, regional, national and international levels.

To comply with the provisions, the Communication and Digital Practices Seedbed of the Grancolombiano Polytechnic has collaboratively built

instruments for data collection; Likewise, during 2022, a total of three hackathons have been carried out to gather information in the shortest possible time; Along with this, a battery of questions and the elaboration of a script was designed, which was applied in in-depth interviews to a selected sample of spin doctors.

The data obtained were analyzed jointly. Those results are embodied in a digital platform through various interactive products, previously prepared thanks to different tools, so that people interested in the subject can access the information collected throughout the investigation without problem.

**Keywords:** Public communication, media, political communication, digital communication, journalism, public relations.

## Introducción

La comunicación es un aspecto básico para la gestión gubernamental, por ello aparecen figuras fundamentales quienes, a lo largo de la historia en la Presidencia de la República de Colombia, se han encargado de manejar de manera estratégica todo aquello relacionado con las comunicaciones; la relevancia del proceso comunicativo a nivel gubernamental y el papel que juegan las personas que lo manejan se fundamenta en “el intercambio de información entre los Gobiernos y la ciudadanía, así como el diálogo que de este se deriva, son elementos esenciales de una gobernanza democrática e instrumentales para mejorar la formulación de políticas públicas” (OCDE, 2021, p.4).

Los encargados y encargadas de este aspecto son protagonistas que han sido poco estudiados en el territorio colombiano, donde se resalta el bajo conocimiento de datos necesarios de cada uno, como sus nombres, trayectoria académica, profesional, procedencias familiar y geográfica, filiaciones políticas e ideológicas, y demás características relevantes.

La expresión de *Spin Doctors* es “utilizado para referirse a los estrategas y asesores de comunicación de los profesionales de la política” (Aira, 2009, p.13), entonces son “los asesores de comunicación y estrategia, los profesionales de las relaciones públicas de la política cobran mayor relevancia por ser puente con la prensa, íntimamente ligada al día a día de su actividad” (Aira, 2011, p.21). Además, tienen como intención el tratar de influir al público adoptando la información que se les presenta, pues tal como menciona Schmitz y Francisco, es un fenómeno que puede inducir a los periodistas y medios de comunicación a cometer errores con el objetivo de evocar una verdad que se adapte a sus intereses (2013, p. 97).

Junto a ello, es necesario resaltar que su técnica va más allá de la oficina de prensa de las presidencias, pues está presente detrás de escena, en diversas fuentes como celebridades, políticos involucrados en escándalos y empresas en crisis (Schmitz, A. y Francisco, C., 2013, p. 102), ya que los *Spin Doctors* cuentan con un gran número de

funciones que forman parte de su equipo de trabajo las cuales son “estratégicas, de gestión, de discurso, de relaciones con la prensa, de relaciones públicas, de asesoría de imagen, de manufactura de relato o de planificación estratégica de la comunicación” (Aira, 2011, p.36).

Sin duda, estas personas son figuras necesarias en la Casa de Nariño y, previamente, el Palacio de San Carlos, pues han estado al frente de las comunicaciones de esta institución; es por ello por lo que se identifica una necesidad en realizar un análisis histórico que permita contrastar la forma cómo el entorno cambiante de los medios y las tecnologías de la información y comunicación ha modificado las dinámicas comunicativas entre ciudadanos y gobernantes, teniendo presente los tres factores concurrentes planteados por Mario Domínguez.

“El sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) surge gracias a tres factores fundamentales: el político (una acción deliberada por parte de los países más desarrollados para establecer un nuevo marco de actuación liberalizado en el sector de las telecomunicaciones), el tecnológico (la eclosión de nuevas tecnologías, lo cual generó una cantidad ingente de nuevos servicios circulando por las redes de telecomunicación) y el estratégico o de reorganización sectorial (que supone la convergencia de diversos sectores que venían operando separadamente: informática, telecomunicaciones, medios de comunicación, ocio)” (Domínguez Sánchez-Pinilla, 2003, p. 4).

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto de los *Spin Doctors* de la Presidencia de la República de Colombia desde la creación de la oficina de prensa en 1974, durante la presidencia de Alfonso López Michelsen, se construye con el fin aproximarse al estudio de las relaciones entre medios de comunicación y política, en general, y entre prensa y relacionistas públicos, en particular.

Por tal, el objetivo principal es caracterizar a aquellos encargados y jefes de las oficinas de prensa y comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia, desde 1974 hasta el 2022, con el fin de poder cotejar y contrastar los rasgos más relevantes de cada uno de ellos; además de analizar cómo estos lograron incidir en la gestión de la información proveniente de la Casa de Nariño a lo largo del último medio siglo.

Junto a ello, dicha caracterización se convierte en una manera de observar aquellos principios que guiaron las comunicaciones gubernamentales, los manuales de comunicación que construyeron y/o emplearon esas oficinas, las estrategias que diseñaron y/o ejecutaron con respecto al manejo de crisis, el énfasis e hitos que se han establecido; en fin, en todo lo relacionado en las comunicaciones del Gobierno Nacional.

Entonces, el observar, identificar, estudiar y analizar los procesos de comunicación pública en la Presidencia de la República de Colombia se convierte en un aspecto de impacto, pues son pocos los proyectos académicos creados y ejecutados en este campo en el país. Por ello, se aprecia como un terreno poco explorado, el cual cuenta con un nivel alto de relevancia para poder analizar sobre dichos procesos.

Los encargados de las oficinas de prensa y comunicación de la Presidencia de la República de Colombia cuentan con un gran reto, pues la comunicación es un elemento de gran importancia, son un aspecto fundamental para la gestión gubernamental, donde los responsables de articular y coordinar todo lo relacionado a los sistemas de comunicaciones son estos jefes. De acuerdo con Florencia Ríscolo “El campo de la comunicación política es realmente muy amplio y diverso, no solo porque existe un vasto número de áreas/objetos que forman parte del mismo, sino también por las diferentes disciplinas que se interesan por estudiarlos” (2020), esto nos hace establecer un orden en los datos e información, teniendo presente que también encontramos elementos protagonistas de la comunicación pública.

Teniendo en cuenta lo anterior, este proyecto cobra relevancia, ya que estos personajes son una figura clave, son ellos quienes manejan todo lo relacionado a las estrategias de comunicación, aspecto que ha sido poco estudiado en Colombia, a pesar de ser de gran importancia. Es por eso por lo que se ha tomado la iniciativa de formular y realizar la presente investigación, para poder descubrir quienes son estas personas, sus nombres, procedencias geográficas y familiares, trayectorias académicas, vida profesional, y sus filiaciones políticas e ideológicas.

Entonces, el poder realizar tal análisis de las figuras al frente de las comunicaciones de la Casa de Nariño, permite observar, analizar y contrastar la forma como el entorno ha cambiado con respecto al manejo de las comunicaciones, además de registrar las dinámicas entre los ciudadanos y los gobernantes a lo largo de la historia en Colombia. Por medio del trabajo colaborativo, que se realizó tanto de manera remota como presencial, donde docentes y estudiantes de la institución y del Semillero de Comunicación y Prácticas Digitales, se logró documentar la investigación, recolectar datos a través de diferentes técnicas, además de analizar a detalle la información obtenida alrededor de este proyecto, con el fin de desarrollar de manera precisa la investigación. Junto a ello, desde el comienzo se decidió establecer unas etapas para investigar de manera transparente, siguiendo una estructura, pensando en el beneficio de la obtención de los resultados.

En la primera etapa se realizó la documentación del tema principal del proyecto, donde se abordaron y consultaron diversos periódicos, revistas, El Diario Oficial, textos y libros con el fin de identificar y organizar en un Excel los periodos presidenciales, los presidentes y el número total de *Spin Doctors* en cada mandato.

**Tabla 1.** Periodos presidenciales y sus Spin Doctors

Periodo presidencial	Presidente	Número de Spin Doctors
1974-1978	Alfonso López Michelsen	1
1978-1982	Julio César Turbay	1
1982-1986	Belisario Betancur	3
1986-1990	Virgilio Barco	4
1990-1994	César Gaviria	5
1994-1998	Ernesto Samper	3
1998-2002	Andrés Pastrana	5

2002-2006	Álvaro Uribe Vélez	3
2006-2010	Álvaro Uribe Vélez	3
2010-2014	Juan Manuel Santos	3
2014-2018	Juan Manuel Santos	3
2018-2022	Iván Duque	1

Fuente: Elaboración propia

## Metodología

Una vez finalizó la revisión, y después de realizar un análisis crítico de la literatura existente tanto del tema como de los subtemas que conforman el proyecto de investigación, se definieron los instrumentos junto con las técnicas a utilizar con el fin de recolectar de manera precisa y correcta aquellos datos necesarios para el desarrollo de la investigación. Lo que se estableció y aplicó fue: dos matrices de recolección de datos, una batería de preguntas y la construcción de un guion para entrevista.

Por un lado, se diseñaron dos matrices en Excel con el objetivo de recolectar datos importantes para el proyecto; la primera fue construida con el fin de poder organizar información relevante de los planes de desarrollo de cada periodo presidencial de la República de Colombia, donde se logró plasmar las principales características de estos programas, junto con los hitos nacionales e internacionales los cuales marcaron los diversos mandatos.

Por otro lado, la segunda matriz fue creada con el objetivo de lograr identificar y caracterizar cada persona encargada de la oficina de prensa y comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia; en este documento se logró reunir datos personales, académicos y profesionales de los diversos *Spins Doctors*, como lo son la fecha y lugar de nacimiento, el nombre de sus padres, los principales amigos, la formación académica, las fechas como director de la oficina de prensa y comunicaciones, el recorrido profesional, los hitos durante su trabajo en la presidencia, entre otros.

Asimismo, a partir de la literatura analizada al comienzo de la investigación junto con el análisis a detalle de los datos recolectados en las dos matrices diseñadas, se elaboró una batería de preguntas estratégicas con el fin de seleccionar un grupo de personajes, como muestra entre el gran número de *Spins Doctors*, para entrevistarlos y así complementar el proceso de investigación.

Junto a ello, se construyó un guion para poder aplicar y realizar de manera correcta entrevistas en profundidad con aquellos jefes de la oficina de prensa y comunicaciones, para así lograr recolectar información de primera mano pues “se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p.449). Por ello, tal técnica ayudó de manera precisa a recolectar, profundizar, analizar y comprender los diversos elementos fundamentales en torno al presente proyecto.

Durante el proceso de recolección de datos en las dos matrices, el Semillero de Comunicación y Prácticas Digitales realizó tres encuentros de Hackáthones presenciales en el Politécnico Grancolombiano en diferentes momentos; cada uno contó con una duración de dos horas, en los cuales los miembros del equipo de trabajo de manera colaborativa reunieron efectivamente los datos necesarios en cada ítem del Excel.

Se decidió realizar estos encuentros pues su esencia es el “compartir e intercambiar ideas, se han adaptado para resolver problemas sociales. Su estructura organizativa, que supone una dinámica horizontal e intensiva, permite a los participantes complementar sus experiencias y habilidades individuales y desarrollar soluciones concretas” (Sanz-Martos, 2017, p. 276), por tal, al observar tales fortalezas de estos encuentros, se decidió implementarlo buscando un beneficio tanto para los estudiantes y docentes como para la investigación.

Continuando con el proceso de recolección de datos, se realizaron un total de tres entrevistas en profundidad a tres personajes que fueron jefes de la oficina de prensa y comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia, los cuales son: Javier Héndez, el cual perteneció al periodo presidencial de Álvaro Uribe Vélez (2006-2020), Ricardo Galán, quien acompañó al expresidente Álvaro Uribe Vélez (2002-2006), y Fernando Barrero, quien formó parte del equipo del exmandatario Belisario Betancur (1982-1986).

Estas entrevistas a profundidad fueron realizadas a partir de un guion elaborado de manera anticipada, el cual estaba compuesto por un total de once preguntas formuladas, previamente estudiadas a partir de los datos recolectados en las dos primeras fases; esta técnica de recolección fue fundamental para ampliar en temas de importancia para la investigación.

## Resultados

Este artículo ha tomado como muestra uno de los *Spin Doctors* por cada presidente en el periodo establecido para la investigación; de tal manera que, se pueda dar un panorama general sobre los resultados globales de esta, los cuales pueden ser consultados en totalidad en la página web relacionada.

El primer presidente que hace parte del tiempo establecido para la investigación es Alfonso López Michelsen, su jefe de comunicaciones fue Felipe López Caballero. Durante este periodo presidencial (1974 – 1978), solo se contó con un jefe de comunicaciones, quien era el hijo del presidente con Cecilia López Caballero, Felipe López. Luego de su retiro de presidencia, a inicios de la década de los 80's, llegó al mundo de los medios de comunicación con la empresa Programar Televisión. Durante más de 20 años fue desarrolló producciones para el Canal Uno además de ser productor del Noticiero de las Siete, uno de los más vistos en el país en las décadas de los 80 y 90, hasta la aparición de los canales privados. En 1982 refundó Publicaciones Semana; es accionista de Caracol Televisión S.A, Radio Caracol y en la Compañía de Comunicaciones de Colombia LTDA.

El siguiente mandato va desde 1978 hasta 1982, en donde el presidente fue Julio César Turbay Ayala, al igual que en la presidencia de López Michelsen, la encargada de las comunicaciones era la hija del presidente, Diana Turbay, se dedicó de lleno a su carrera, se desempeñó como directora, además de ser presentadora del noticiero de televisión Criptón y editora de la revista Hoy por Hoy. En el ejercicio del periodismo fue una de las víctimas del narcotraficante Pablo Escobar Gaviria.

Posteriormente, llegó el gobierno de Belisario Betancur, su Spin Doctor fue Fernando Barrero Chaves, Administrador de Empresas de la Universidad Externado de Colombia y Máster en Imagen y Consultoría Política de la Universidad Pontificia de Salamanca; en 1982 fue nombrado secretario de Información y Prensa de la Casa de Nariño. Posterior a su retiro se ha desempeñado en el campo diplomático, la educación, el periodismo, las artes y las cultura; actualmente es director de Cultura, Relaciones Públicas y Medios de CAFAM.

El siguiente gobierno corresponde a Virgilio Barco, quien tuvo como director de la Secretaría de Prensa de la Presidencia de la República a Gabriel Gutiérrez Macias, un comunicador, periodista y politólogo de quien es conocida su carrera en el sector del gobierno nacional y de la capital, ejerció el periodismo político hasta sus últimos días, convirtiéndose en líder de opinión del campo político de Colombia.

La siguiente *Spin Doctor* es Pilar Calderón, jefe de prensa durante el gobierno de César Gaviria Trujillo, estudió filosofía, lenguas modernas y periodismo, realizó un Máster en Periodismo de la Universidad de Columbia en New York. Luego de dejar Casa de Nariño se ha desempeñado como periodista independiente. En el año 1999, formó parte del equipo de periodistas que, junto a Gabriel García Márquez, adquirió la Revista Cambio. En dicho medio, desempeñó los roles de subdirectora y directora de publicaciones.

Posteriormente, asumió la dirección de la revista Diners, tras residir en Panamá y ejercer como asesora editorial en el periódico La Estrella. Además, ocupó el cargo de ministra consejera de Comunicaciones durante el mandato del presidente Juan Manuel Santos.

Para el cuatrienio entre 1994 y 1998, un periodo reconocido por el proceso 8000 adelantado contra el presidente Ernesto Samper, uno de los encargados de comunicaciones fue el reconocido periodista William Parra, comunicador que trabajó para CM&, Telesur y quien se vio obligado a exiliarse, sufrió amenazas de muerte, fue víctima de secuestro y fue baleado mientras cubría la Guerra Civil Siria, fue acusado de tener nexos con las FARC-EP, juicio en el que se le declaró inocente por la justicia colombiana.

Posteriormente fue elegido presidente Andrés Pastrana Arando, durante su mandato contó con cinco *Spin Doctors*, Daisy Cañón fue una de las encargadas de las comunicaciones como secretaria de prensa. En los datos que se encuentran de ella se establece que es comunicadora social con énfasis en periodismo de la Pontificia Universidad Javeriana, cuenta con un Master en ciencias políticas de la misma universidad, también trabajó con César Gaviria y luego de retirarse del gobierno, se ha desempeñado como Consejera editorial ejecutiva del portal KienyKe.com, Docente de

universidades como Javeriana, Sabana, Jorge Tadeo Lozano, Sergio Arboleda y Externado en cátedras de televisión, legislación de medios, redacción y manejo de crisis.

Luego de la presidencia de Pastrana llegaron dos periodos de Álvaro Uribe Vélez, 8 años, en donde el periodista Ricardo Galán fue uno de sus *Spin Doctors* como secretario de prensa, profesional egresado de INPAHU, es Periodista con más de 35 años de experiencia en medios tradicionales y nuevos medios. Consultor en comunicación estratégica, manejo de medios de comunicación, redes sociales y generación de contenidos. Actualmente, creador de los podcasts de Publicaciones Semana. Creador de Opinión RCN Digital. Fundador y director de Libreta de Apuntes, ecosistema de medios digitales.

Al igual que su antecesor, Juan Manuel Santos gobernó durante ocho años, durante esos dos periodos uno de sus secretarios de prensa fue el periodista económico John Jairo Ocampo. Comunicador Social - Periodista de la Fundación Universitaria los Libertadores, especializado en hacienda pública en la Universidad del Rosario y en Derecho Económico de la Universidad Externado de Colombia. Después de su desvinculación de las comunicaciones de Casa de Nariño, asumió la gerencia de RTVC en 2015 (Radio Televisión Nacional de Colombia). En 2018, fue designado ministro-consejero en el Ministerio de Relaciones Exteriores y desempeñó el cargo de Cónsul de Colombia en las Islas Canarias, España, hasta septiembre de 2019. Formó parte del equipo encargado de difundir los avances del Acuerdo de Paz durante los años 2017 y 2018, marcando el inicio del proceso de desmovilización de la extinta guerrilla de las FARC.

Para finalizar el lapso en el que se adelantó esta investigación, se aborda el gobierno de Iván Duque Márquez, en donde su cabeza en las comunicaciones fue Álvaro García, quien estudió filosofía y letras en la Universidad de los Andes; se desempeñó como hombre de medios y diplomático antes de llegar a ocupar el cargo de consejero presidencial para las comunicaciones, durante el gobierno Duque, también fue nombrado como gerente de RTVC, al salir del gobierno pasó a ser director ejecutivo de Foros Semana y, actualmente, director nacional del diario Q' Hubo.

Con el objetivo de que todo aquel interesado en conocer el proyecto de investigación y los resultados obtenidos, se tomó la decisión de construir una página web donde, haciendo uso de herramientas y plataformas digitales, se construyeron diversos productos interactivos, los cuales están publicados de manera estratégica. Entre los contenidos que se pueden disfrutar es posible encontrar podcasts, fichas interactivas con la caracterización de cada *Spin Doctor*, videos, infografías y demás elementos que permiten que el usuario pueda navegar y descubrir información de manera dinámica y atractiva.



**Imagen 3.** Portada de la página web Spin Doctors (2023)

*Fuente:* elaboración propia.

La página web del proyecto fue construida en la plataforma digital *Weebly*, una herramienta que permite diseñar, editar y publicar de manera dinámica toda la información que se elaboró alrededor de esta investigación, siguiendo un esquema que fue previamente elaborado por los integrantes.

El sitio web del proyecto permite que el usuario al ingresar pueda tener una experiencia se puede navegar de manera intuitiva y agradable, la cual a su vez se adapta a cualquier dispositivo móvil para que el usuario pueda disfrutar sin problema alguno el contenido; de tal manera que la página responda a las características de navegabilidad, adaptabilidad y usabilidad. La dirección de la página es <https://spindoctorscolombia.weebly.com/>.

## Conclusiones

A partir del análisis de los resultados obtenidos se puede concluir que:

1. Patrón familiar en comunicaciones: en varios gobiernos, se observa un patrón en el que familiares cercanos de los presidentes asumen roles clave en las comunicaciones. Por ejemplo, en los mandatos de Alfonso López Michelsen y Julio César Turbay Ayala, los hijos de los presidentes, Felipe López y Diana Turbay respectivamente, ocuparon cargos importantes en las comunicaciones presidenciales.
2. Trayectorias post-gobierno: después de dejar la Casa de Nariño, varios de los encargados de comunicaciones se han destacado en el ámbito mediático y cultural. Ejemplos incluyen a Felipe López, quien incursionó en los medios de comunicación y refundó Publicaciones Semana, o a Pilar Calderón, que se

convirtió en periodista independiente y asumió roles destacados en revistas como Cambio y Diners.

3. Versatilidad Profesional: muchos de los *Spin Doctors* no limitaron su carrera a las comunicaciones presidenciales, mostrando una versatilidad profesional significativa. Por ejemplo, Fernando Barrero Chaves, Spin Doctor de Belisario Betancur, se ha desempeñado en diplomacia, educación, periodismo, artes y cultura. Similarmente, Pilar Calderón ha tenido roles diversos, desde el periodismo hasta la asesoría editorial.
4. Incidencia en medios y opinión pública: varios de los encargados de comunicaciones han tenido un impacto significativo en los medios y la opinión pública después de su paso por la Casa de Nariño. Gabriel Gutiérrez Macías, Spin Doctor de Virgilio Barco, se convirtió en un líder de opinión en el campo político de Colombia, y William Parra, durante el gobierno de Ernesto Samper, enfrentó desafíos notables en su carrera periodística.
5. Formación académica relevante: la formación académica de los *Spin Doctors* abarca diversas disciplinas, incluyendo periodismo, filosofía, lenguas modernas, ciencias políticas y consultoría política. Este aspecto resalta la importancia de la preparación académica en el ámbito de las comunicaciones políticas.
6. Presencia continua en los medios: varios de los encargados de comunicaciones mantuvieron su presencia en los medios incluso después de dejar la administración. Ejemplos incluyen a William Parra, que trabajó para medios como Telesur, y Ricardo Galán, quien es creador de podcasts y director de medios digitales.

Estas conclusiones ofrecen una visión general de la intersección entre la política, las comunicaciones y la trayectoria profesional de los *Spin Doctors* en el periodo investigado.

## Referencias

- [1] Aira Foix, T. (2009). Los spin doctors: cómo mueven los hilos los asesores de los líderes políticos. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/poligran/titulos/56450>
- [2] Aira Foix, T. (2011). Los guardianes del mensaje: asesores políticos. Un modelo alternativo a los spin doctors anglosajones. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/poligran/titulos/33443>
- [3] Botero Montoya, L. (2009). Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos. Palabra Clave, 9(2). Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1237>
- [4] Burguera Serra, J. G., & Riera, M. M. (2020). El relato público: miradas transversales a la comunicación política. Edicions Universitat Barcelona.
- [5] Calvo, E. G. (2018). Comunicación política: caja de herramientas.
- [6] Campos, A. (2019). Métodos mixtos de investigación. Magisterio Editorial.
- [7] Canel, M. J., (2006). Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica. Madrid: Tecnos, 2ª edición.
- [8] Canel, M. J. (2018). La Comunicación de la Administración Pública: Para Gobernar Con La Sociedad. Fondo de Cultura Económica.
- [9] Domínguez Sánchez-Pinilla, M. (2003). Las tecnologías de la información y la comunicación: sus opciones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza. Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas, núm. Nómadas 8. ISSN 1578-6730. Recuperado de: <https://theoria.eu/nomadas/8/mdominguez.htm>
- [10] González, A., Richard, E., & Rincón, O. (2018). Comunicación Política en Colombia: Discursos, Prácticas y Estéticas. U. Externado.

- [11] Guerra Salas, S., & Universidad Femenina del Sagrado Corazón. (2017). Comunicación gubernamental en tiempo de crisis de legitimidad. *Comunifé*, 17, 91–99. <https://doi.org/10.33539/comunife.2017.n17.1786>
- [12] Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. Ciudad de México, México. ISBN:978-1-4562-6096-5
- [13] Joaquín, M. P. (2016). Política y propaganda: Medios de comunicación y opinión pública. Editorial Uoc.
- [14] Knowledge@Wharton (2016, October 05). How Much Does ‘Spin’ Count in Politics? Recuperado de: <https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/how-much-does-spin-count-in-politics>
- [15] OCDE (2021). Informe OCDE sobre la Comunicación Pública: El Contexto Global y el Camino a Seguir. Mensajes Clave. Recuperado de <https://www.oecd.org/gov/open-government/public-communications-report-highlights-es.pdf>
- [16] Packer, M. (2018). La ciencia de la investigación cualitativa. Segunda edición. Ediciones Uniandes. ISBN: 978-958-774-739-3.
- [17] Pavony, G. M., & LaRosa, M. J. (2013). Historia concisa de Colombia (1810-2013): Una guía para lectores desprevenidos. Pontificia Universidad Javeriana.
- [18] Ponce, M., & Rincon, O. (2018). Medios de lucha: Comunicación de gobierno en América Latina. B de Books.
- [19] Ponce, M., & Rincon, O. (2018). Medios de lucha: Comunicación de gobierno en América Latina. B de Books.
- [20] Ríspolo, F. (2020). El campo de la comunicación política: el lugar de la comunicación de gobierno *Postdata*, vol. 25, núm. 1, pp. 73-98. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/522/52272877005/html/>
- [21] Rau, Christina. *Dealing with the Media*, UNSW Press, 2010. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/universidadcomplutense-ebooks/detail.action?docID=826910>
- [22] Sanz-Martos, S. (2017). Hackathon: el poder del intercambio de información y el aprendizaje. *Anuario ThinkEPI*, 11, 273–277. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.53>
- [23] Scolari, C. (2012). Comunicación digital. Recuerdos del futuro. *El profesional de la información*. Julio-agosto, v. 21, n. 4, pp. 337-340. DOI: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.01>. Recuperado de <https://repositori.upf.edu/bi>
- [24] Schmitz, A. A., & Francisco José, C. K. (2013). The Spin Doctors of news sources. *Brazilian Journalism Research*, 9(1), 96-113. <https://doi.org/10.25200/BJR.v9n1.2013.562>
- [25] Zia, F. (2020). *La Comunicación Publicitaria y La Comunicación Política*. Independently Published.