

Ponencia

BOGOTÁ SINESTÉSICA. Redescubriendo la ciudad a través de la lectura y los sentidos.

Marcela Téllez P. mtellezp@poligran.edu.co

<https://orcid.org/0000-0003-1764-4876>

Juliana Jiménez R. jjrodriguez@poligran.edu.co.

<https://orcid.org/0000-0002-6089-0450>

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

Resumen

Esta propuesta surgió de las experiencias exitosas logradas a través del desarrollo del proyecto de investigación-creación: “Post-ruptivos, laboratorio experimental de promoción digital de lectura”, y de la convicción de que la práctica lectora permite construir, compartir y comprender los múltiples sentidos que los sujetos tejemos con relación al mundo que habitamos. Los resultados y aprendizajes obtenidos con el semillero Post-Ruptivos permitieron consolidar una propuesta sólida y robusta que se hizo acreedora a la beca “Creación o fortalecimiento de proyectos de promoción de lectura” de la Gerencia de Literatura de IDARTES.

Palabras clave: Promoción de lectura, Sinestésica, Bogotá, Instagram

La beca Creación o fortalecimiento de proyectos de promoción de lectura liderada por la Gerencia de Literatura IDARTES se fundamentó en las siguientes premisas:

- Priorizar la voz, la mirada y los lugares de interpretación de los jóvenes, para reafirmarlos como ciudadanos con sentido crítico y diversos lugares de enunciación, que se constituyen en un aporte para la construcción de lo público.
- Aprovechar los saberes y habilidades de comunicación digital con los que cuentan los jóvenes, para generar unas experiencias distintas en cuanto al uso que se puede

dar a las redes sociales, como lugares de participación, expresión, conversación y creación.

- Propiciar el conocimiento, re-conocimiento y apropiación de la ciudad de Bogotá desde las diversas lecturas que se pueden realizar sobre esta, enfatizando que todas las voces y experiencias como habitantes de este contexto son válidas y pueden ser contadas.

Con base en estas premisas, el proyecto Bogotá Sinestésica se propuso generar una estrategia de promoción digital de lectura liderada por jóvenes y dirigida a los jóvenes, con el objetivo de fomentar acercamientos con la ciudad, tendiendo puentes con esta a través de diversos lenguajes.

BOGOTÁ SINESTÉSICA. Redescubriendo la ciudad a través de la lectura y los sentidos.

Una de las bases del proyecto fue la aproximación a los relatos contenidos en los libros Bogotá Contada 6 y Bogotá Contada 7, de la colección Libro al viento, los cuales, no solo guardan una estrecha relación con las narrativas que se hacen sobre la capital, sino que al estar contruidos desde las voces de diversas personalidades, se convierten en una suerte de invitación para comprender cómo se puede habitar y vivir de distintas maneras la ciudad, y a partir de allí preguntarnos cómo la viven, habitan y narran los jóvenes.

Una vez superado el proceso de convocatoria e inscripciones, se consolidó un grupo de jóvenes (entre 18 y 28 años, residentes en Bogotá), se dio inicio a la dinámica secuencial planteada en la metodología del proyecto, la cual se puede sintetizar en los siguientes escenarios:

Escenario 1: Experiencias de lectura: encuentros virtuales en los cuales se propició la conversación acerca de las lecturas sobre los relatos de Bogotá Contada 6 y Bogotá Contada 7. Estas jornadas funcionaron como un espacio de mucha participación; de compartir las posturas propias y aproximarse a las de los otros; de evocar; de imaginar y de proyectar la vida en la ciudad. Un aspecto relevante en estas sesiones consistió en el énfasis que se hizo con relación a la gestión de promoción de lectura, pues si bien los integrantes del proyecto realizaron sus propios procesos de lectura e interpretación de los textos, sus propuestas narrativas tendrían el propósito de promover la lectura tanto de textos como de la ciudad.

Escenario 2: Espacio de formación: se llevó a cabo en una sesión de capacitación para los integrantes del proyecto en temas relacionados con producción y difusión de contenidos digitales. El alcance de esta jornada partió de la comprensión de que los jóvenes, en tanto usuarios frecuentes de redes sociales, cuentan con unos saberes y destrezas básicas en el manejo de estas, y por ello el enfoque está puesto en cómo perfeccionar, potenciar, hacer más llamativos y con capacidad de impacto, los contenidos que abordan temas relacionados con la lectura.

Adicionalmente, se contó en todos los escenarios con el acompañamiento permanente de un experto en fotografía y pedagogía, quien orientó el proceso de conexión con la ciudad a través de la imagen, es decir, cómo se puede convertir en una narrativa visual lo que captamos a través de los sentidos.

Escenario 3: Recorridos por la ciudad: este espacio los jóvenes conocieron, reconocieron y apropiaron, desde lo sensorial, la ciudad. Tuvieron la experiencia de recorrer tres lugares de la ciudad, pues si bien es cierto que los textos de Bogotá contada (6 y 7) hacen diversas referencias sobre la vida y experiencias en la capital, también lo es que cada uno de nosotros, en tanto individuo, con unas trayectorias y expectativas diferentes, tiene su particular manera de interpretar los territorios; y es precisamente esa posibilidad de compartir las diversas miradas lo que nos nutre como ciudadanos en la comprensión de las maneras como habitamos y vivimos un mismo espacio.

Escenario 4: Planeación, producción y circulación de contenidos digitales: este escenario, posterior a cada recorrido, tuvo como finalidad llegar a la construcción y desarrollo de un producto digital: audiovisual, visual o sonoro, en el cual convergieron los aprendizajes y las percepciones de los participantes del proyecto, en torno a sus propias experiencias de lectura y a su sentir la ciudad por medio del recorrido.

Todo lo anterior se ejecutó en el periodo comprendido entre agosto y noviembre de 2022, periodo estipulado por IDARTES para la implementación de la propuesta. El 21 de noviembre se llevó a cabo el cierre y socialización de los principales logros del laboratorio:

- * Consolidación de un grupo conformado por 12 jóvenes residentes en Bogotá, que integraron el laboratorio Bogotá Sinestésica, entre agosto y noviembre de 2022.
- * Implementación de la propuesta tal cual se presentó a la convocatoria de IDARTES, incluyendo ejecución adecuada del presupuesto otorgado.
- * Creación de página web con sistematización de la experiencia: www.bogotasinestesica.com
- * Creación del perfil de Instagram a través del cual han venido circulando los contenidos creados por los jóvenes: @bogotasinestesica
- * Creación de dos videos: uno de síntesis de la experiencia, y otro que recoge los ejercicios creativos realizados durante los encuentros virtuales, disponibles en el canal de YouTube del proyecto.

Esta experiencia deja sembrado un terreno sobre el cual no solo las líderes podemos dar continuidad y crecimiento al proyecto en diferentes vías, sino que para cada joven abrió una serie de oportunidades creativas que muy seguramente seguirán un proceso de desarrollo.

Poster

DESCRIPCIÓN

¿De qué forma se puede propiciar el conocimiento, la apropiación y la reflexión acerca de Bogotá, mediante la implementación de un laboratorio de promoción de lectura que tenga como punto de partida la aproximación a los textos de Bogotá Contada 6 y Bogotá contada 7, de la colección Libro al viento? Bogotá Sinestésica es un laboratorio de promoción de lectura integrado por jóvenes entre los 18 y 28 años, que pudo ser implementado entre agosto y noviembre de 2022 gracias a la beca de "Creación o fortalecimiento de proyectos de promoción de lectura" de la Gerencia de Literatura de IDARTES.

PREGUNTA:

OBJETIVOS:

- Explorar y pensar la ciudad desde los sentidos, teniendo como referencia relatos que han sido escritos por diferentes autores inspirados en Bogotá, y que se recopilan en los libros Bogotá contada 6 y Bogotá contada 7.
- Generar escenarios de participación y reflexión en los cuales los jóvenes puedan intercambiar sus experiencias de lectura; sus formas de ver, sentir y vivir la ciudad; y sus ideas acerca de los posibles relatos digitales que se pueden generar para contar la ciudad a otros.
- Resignificar el uso de redes sociales por parte de los jóvenes, de tal manera que sus intereses y habilidades en el entorno digital sean aprovechados para el desarrollo de contenidos (visuales, audiovisuales y sonoros) en los que se compartan e incentiven prácticas lectoras.

POLLEDU.CO

MARCO CONCEPTUAL:

Todas aquellas iniciativas "o conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo o comunidad a la lectura elevándola a un nivel superior de uso y de gusto; de tal forma que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil" se enmarcan o son entendidas como *promoción de lectura*. Sin embargo, este quehacer va mucho más allá, ya que implica un trabajo de intervención sociocultural que busca impulsar la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras, para así generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones. A partir de ello, intenta fortalecer a los lectores como actores sociales, para que sean capaces de afrontar los retos vitales, sociales, culturales, políticos y económicos (Álvarez y Naranjo 2003).

Esto último constituye una de las razones de ser del laboratorio Bogotá Sinestésica, ya que mucho más allá de pretender que los jóvenes lean "más" o "mejor", el proyecto logró generar un escenario experimental donde ellos mismos descubrieron formas de asumir desafíos ontológicos combinando prácticas de lectura con encuentros con la ciudad a través de los recorridos y el despertar de los sentidos. En este sentido el laboratorio le apunta a un trabajo de *meta promoción de lectura*, en tanto fomenta prácticas lectoras teniendo como principal estrategia la generación de contenidos para promover la lectura por parte de los mismos jóvenes.

x

POLLEDU.CO

DISEÑO METODOLÓGICO:



1. Experiencias de lectura

- Compartiremos ideas, preguntas, percepciones sobre relatos de Bogotá.
- Materializaremos de manera creativa nuestras ideas sobre los textos y nuestra experiencia en la ciudad.



2. Espacio de formación

- Reforzaremos los saberes en manejo de dispositivos y plataformas para generar contenidos impactantes.
- Descubriremos el poder de los artefactos y de los sentidos para construir relatos.

x

POLLEDU.CO

DISEÑO METODOLÓGICO:



3. Recorridos por la ciudad

- Caminaremos por Bogotá, la observaremos, la sentiremos, la exploraremos... para narrarla desde los sentidos.
- Recorreremos nuestros lugares cotidianos, los re-descubriremos para hallar nuevas cosas que contar sobre ellos.



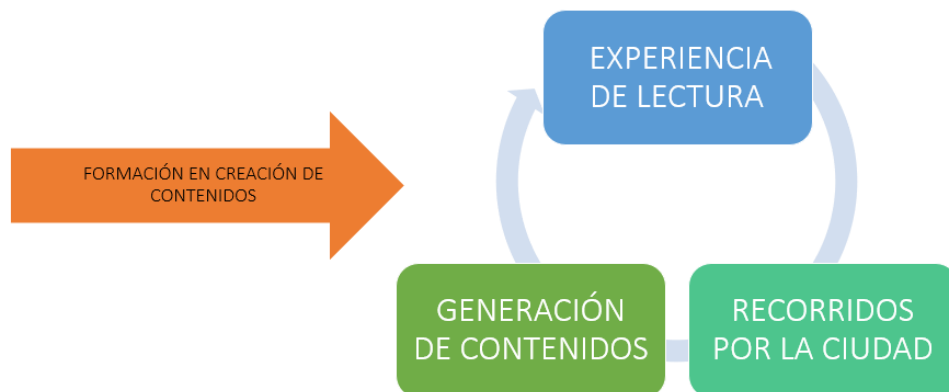
4. Generación de contenidos

- Planearemos, crearemos y compartiremos nuestros propios contenidos para redes sociales.
- Contagiaremos a otros con la experiencia de vivir Bogotá, a través de las palabras, las historias, las imágenes y todo lo que la capital nos inspira.

x

POLLEDU.CO

DISEÑO METODOLÓGICO:



POLI.EDU.CO

RESULTADOS - IMPACTO:

- Consolidación de un grupo conformado por 12 jóvenes residentes en Bogotá, que integraron el laboratorio Bogotá sinestésica, entre agosto y noviembre de 2022.
- Implementación de la propuesta tal cual se presentó a la convocatoria de Idartes.
- Creación de página web con sistematización de la experiencia: www.bogotasinestésica.com
- Creación del perfil de Instagram a través del cual han venido circulando los contenidos creados por los jóvenes: @bogotasinestésica
- Creación de dos videos: uno de síntesis de la experiencia, y otro que recoge los ejercicios creativos realizados durante los encuentros virtuales.



POLI.EDU.CO

Bibliografía

Barbero, J. (2005) Los modos de leer. Entrevista realizada por Omar Rincón acerca de la conferencia de Jesús Martín-Barbero en la Semana de la Lectura CERLALC en el panel "LECTURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN". Disponible en <https://docplayer.es/5153309-Los-modos-de-leer-que-significa-leer-hoy.html>

Molina Ríos, Juliana Angélica, & Salazar-Sierra, Adriana (2015). Lectura de textos impresos en formato digital: primeras aproximaciones de los docentes a la cultura digital en la universidad. *Zona Próxima*, (22), 226-235. [fecha de Consulta 17 de Mayo de 2021]. ISSN: 1657-2416. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85339658016>

Piscitelli, A. (2010) Edupunk, maestros ignorantes, educación invisible y el Proyecto Facebook. Disponible en <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/EI%20Proyecto%20Facebook.pdf>

Ramírez, E. (Ed) (2015) Tendencias de la lectura en la universidad. Universidad Autónoma de

México https://universidadeslectoras.es/dt/finder/tendencias_lectura_universidad.pdf

Sánchez, C (2006) El montaje de un programa de promoción de lectura en la universidad.

Disponible en <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/119271/?jsessionid=1A41DE672793A3D4AB8D8CC54D006F57?sequence=1>

Viñas, M.; Secul Giusti, C. (2016). El encuentro con la lectura a través de las redes sociales. 1ras. Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública, 7 al 8 de abril de 2016, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6538/ev.6538.pdf