

## **Ponencia**

### ***Caso Memes Covid y Pandemia Desinformativa***

María Camila Rodríguez Rodríguez

[marodriguez1@poligran.edu.co](mailto:marodriguez1@poligran.edu.co)

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

### **Resumen**

Los memes son una herramienta de comunicación y divulgación de información que en este momento se encuentra en tendencia cultural. Por lo tanto, en este estudio se busca profundizar no sólo la relevancia de los memes en la actualidad, sino la forma de influencia en que puede ser usado y percibido en época de pandemia COVID-19, de manera puntual en los procesos de vacunación. Se busca profundizar en la relevancia de éste en la actualidad y en los fenómenos sociales, viéndolo desde una perspectiva social y comunicativa que trasciende a discusiones políticas y públicas.

*Palabras clave:* Meme, internet, comunicación, Pandemia Covid, sociedad red.

### ***Caso Memes Covid y Pandemia Desinformativa***

Esta investigación vinculada a opción de grado de la autora, se enmarca en el análisis de un fenómeno relacionado con la denominada “sociedad red” (Castells, 2009); en la red uno de los formatos más usados en la actualidad es el meme: la unidad mínima de transmisión cultural. Cualquier idea, moda o concepción que pasa de una persona a otra por imitación -más allá de su utilidad o función social- es un meme”. (Scolari, 2008, p.161).

El objetivo principal del proyecto es identificar los memes con mayor impacto en las personas durante la vacunación Covid-19 en diciembre 2021 y enero 2022, además de analizar la percepción de las personas sobre los tweets y memes más relevantes realizando un análisis semiótico de la información recolectada.

La presente investigación se sustenta desde los siguientes lineamientos conceptuales: redes sociales, interactividad, el meme como evolución de los medios, definición de meme y tipos de memes.

El análisis del meme y su influencia en el proceso de vacunación del covid-19 se desarrolló a través de la plataforma Socialert. Por otro lado, desde un punto de vista conceptual, los memes son en realidad una categoría formada por definiciones que, como ya hemos señalado, no son del todo coherentes entre sí. Debido a su carácter interdisciplinario, este fenómeno ha sido abordado y estudiado de varias formas, aunque existe un concepto más o menos aceptado para definirlo. Asimismo, la taxonomía asociada a los memes de Internet ofrece tipos y categorías en las que se utilizan diferentes términos para referirse a conceptos similares. Por ello, este concepto está en constante desarrollo, especialmente en relación con los memes online, y, por supuesto, debido a su relativa novedad, necesita aproximación e investigación para proporcionar un marco conceptual más estable en el futuro.

Teniendo en cuenta las 5 cuentas analizadas en 4 diferentes países (Estados Unidos, Canadá, Austria y Australia), se verifica que el meme tiene una influencia en las personas, especialmente los Memes con contenidos "reivindicativos y críticos".

Es decir que, en definitiva, los memes sí tienen una influencia en las personas, y sí lo tuvieron en el marco de vacunación Covid-19, debido a la información falsa que muchos de estos tenían y a las imágenes y frases manipuladoras que manejaban, lo cual les daba a los receptores la percepción de tener una creencia errónea y ponía en duda su juicio, generando dudas y desconfianza en el proceso de vacunación.

## Poster

### DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

- ¿De qué forma los memes afectaron la percepción de los usuarios de Twitter sobre las vacunas en el marco de la de la pandemia Covid-19?

### OBJETIVOS:

- Identificar los memes con mayor impacto en las personas durante la vacunación Covid-19 a través de la plataforma Socialert, en el año 2021.
- Analizar la percepción de las personas sobre los tweets y memes más relevantes realizando un análisis semiótico de la información recolectada.
- Comprender el uso de los memes como factor de influencia y los cambios que generan en los usuarios a través de los factores que lo componen.



POLI.EDU.CO

### MARCO CONCEPTUAL:



Redes Sociales

(Gallego Vázquez, 2010)



Definición de Meme

(Cortés, 2003)



Interactividad

(Scolari, 2008)



Tipos de Memes

(Revista Prisma Social de la Universidad de Córdoba de España, 2020)



El meme como evolución de los medios

(Godoy y Gronemeyer, 2012)



Estructura Semiótica del Meme

(Zappavigna, 2012)

POLI.EDU.CO



## DISEÑO METODOLÓGICO:

Cuantitativo

En este caso se recopilan a través de interacciones digitales. Se analizan, likes, retweets, comentarios y retweets con respuesta, lo que permite conocer la cantidad de personas que interactuaron.

Cualitativo

El análisis de los datos cualitativos se basó en análisis Semiotico de tipología de tropos, y revisión de las cuentas tweet para rastrearlo niveles de afectación sobre los usuarios.

POLI.EDU.CO

## ANÁLISIS SEMIÓTICO



ANÁLISIS DEL MEME			
MEME	CUENTA	PAÍS	ANÁLISIS SEMIÓTICO
	@ckubemarie	EE.UU	Memes con contenidos engañosos: En este tweet se representa al elefante como una metáfora usando una expresión conocida "El elefante en la habitación".
	@Solutions_/media	CANADA	Memes con contenidos reivindicativos y críticos: La frase usada es una antitesis ya que la segunda parte es una contraposición del inicio de esta.
	@SulleyTruman H8	EE.UU	Memes con contenidos engañosos: En el meme se da una anástrofe ya que en la frase usada hay una inversión del orden natural de las palabras.
	@reborn_bird	AUSTRIA	Memes con contenidos "reivindicativos y críticos": Se da una antonomasia, dado que al final de la oración se sustituye el pronombre original cambiando por completo la referencia.
	@zqz99	AUSTRALIA	Memes con contenidos reivindicativos y críticos: La ironía es usada en forma de crítica sobre los valores de la vacunación, creando dudas sobre su efectividad.

POLI.EDU.CO

## RESULTADOS - IMPACTO:

Teniendo en cuenta las 5 cuentas analizadas, se verifica que el meme tiene una influencia en las personas, especialmente los Memes con contenidos "reivindicativos y críticos".. Es decir que, en definitiva, los memes sí tienen una influencia en las personas, y sí lo tuvieron en el marco de vacunación Covid-19, debido a la información falsa que muchos de estos tenían y a las imágenes y frases manipuladoras que manejaban, lo cual les daba a los receptores la percepción de tener.



## Bibliografía:

Albarello, (2013), Personalizar el vínculo con la tecnología. Hacia un discernimiento de la cultura digital, Buenos Aires, La Palabra de Dios

Gallego Vázquez, (2012), Comunidades virtuales y Redes Sociales, Sevilla, Kindle

Gutiérrez Méndez Juan Diego. (2016). Los memes como fuentes históricas. Repositorio Digital SIDE. <http://repositorio-digital.cide.edu/handle/11651/4317>

Muñoz Villar Camila. (2014). El meme como evolución de los medios de expresión social. Universidad De Chile.

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129749/El%20meme%20como%20evoluci%F3n%20de%20los%20medios%20de%20expresi%F3n%20social.pdf?sequence=>

Pérez Salazar Gabriel. Aguilar Edwards Andrea. Guillermo Archilla Maria. (2014). El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. Argumento MX.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57952014000200005](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000200005)

Rey Somoza Nuria. (2021). Memes de Internet, cultura digital y educación artística: potencias y pautas metodológicas desde la formación universitaria. Universidad Complutense De Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/68882/1/T42901.pdf>

Rivadeneira, D. (2021). Desinformación y covid-19: análisis del consumo de memes por millennials ecuatorianos.

<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/download/2365/2845?inline=1>

Scolari, Carlos (2014), La cultura Snack, lo bueno, si breve. Buenos Aires, La marca editora