



Introducción

Editorial Sala de Ciencias Sociales

Unidad de Investigación Periodística - Juliana Castellanos Diaz & Mauricio Barrantes Chavarro. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA. IUPG.

Polideportes - Álvaro Enrique Rodríguez Hernández & María Valentina Garzón Romero. UNIDAD POLIDEPORTES. IUPG.

Centro CELEO - Jenny Juliana Jiménez & Marcela Téllez Pedraza. IUPG.

Cartografías para la paz - Lised García Ortiz. IUPG.

Imágenes de la violencia: Infografías y autorrepresentación- Mireya Barón Pulido. IUPG.

Fotografías familiares, más allá de los recuerdos - Nadia Rojas Muñoz. UNINPAHU.

COVID y Pandemia Desinformativa, Memes en lengua española e inglesa, Fake news: Enunciarios y enunciadores en el proceso de vacunación 2021 - Nicole Ávila. IUPG.

Análisis de las posibles fuentes de influencia de los estudiantes universitarios con relación a la marca personal - Paula Andrea Velásquez, Natalia Díaz Osorio, Manuela Alejandra Acosta Larrañaga & Lexis Nayuri Espinosa Suescún. IUPG.

Hackathon del proyecto: Los Spin Doctors de la Presidencia de la República de Colombia
– Ana María Márquez Palacio & Bright Dalila Ardila Cruz. IUPG

Likan - Stefanía Ramírez López & Luis Enrique Taboada Rojas. IUPG.

Narrativas textuales y visuales que construyen la representación de una experiencia -
Victoria Eugenia Peters Rada & Marcela Téllez Pedraza. IUPG.

Editorial Sala de Artes, Arquitectura y Diseño

Cine Club La Moviola Ciclo Digital: Monstruos, zombis y seres transparentes - Andrés Romero Baltodano. IUPG.

Imágenes de la violencia: procesos de creación colectiva y autorrepresentación audiovisual de víctimas del conflicto - Juan Carlos Arias Herrera. CENTRO DE CREACIÓN COLECTIVA TINKUY. IUPG.

Imágenes de la violencia: Experiencias de formación audiovisual de víctimas del conflicto - Diana Maria Salas Cadavid, Jhonn Jairo Ospina Gomez & Valentina Pardo Salamanca. UNIDAD INVESTIGATIVA DE CONTACTO. IUPG.

Ensimismados: Experiencias de producción audiovisual universitaria en tiempos de pandemia - Diana Maria Salas Cadavid, Angy Julieth Tarazona Arévalo & Daniela Ramos Herrera. UNIDAD INVESTIGATIVA DE CONTACTO. IUPG.

La obra de pintura mural de Luis Alberto Acuña - Paula Daniela Sierra, Nicolás Higuera Niño, Paola Estefanía Torres Toro & Steven Triviño Rico. Semillero de investigación: Los murales del maestro Acuña. IUPG.

Semillero en identidades audiovisuales: Experiencia de ficción cinematográfica para el estudio de cotidianidades en tiempos de pandemia – María José González Ríos & Paula Andrea Fino Henao. Semillero de investigación: Semillero en Identidades Audiovisuales. IUPG.

Holistic Green: Creación de una colección de moda: reutilización y técnicas cero residuo en relación con la filosofía del Budismo Zen - Luis Enrique Taboada Rojas & Angela Ramos López. IUPG.

Memorias 2do. Encuentro de Investigación e Investigación Creación

Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales

Facultad Sociedad, Cultura y Creatividad

Diciembre 3 de 2021

Introducción

Investigar es más que una reflexión que se cierne sobre un fenómeno social; es, si se me permite, diseñar arquitecturas para acercarse a la realidad con el fin analizarla, reflexionarla y comprenderla. Así, la investigación se convierte en una piedra angular que retoma distintas voces, miradas y sensibilidades, al tiempo que establece un sentido de comunidad que de a poco sella pactos de encuentro y compartir.

Sí validamos lo anterior, es decir, vislumbrar la investigación como un escenario en el que confluyen distintas reflexiones que atraviesan los campos académicos, sociales, éticos y estéticos, que aportan al dinamismo científico, formativo y lúdico, se percibe la importancia de la investigación y sus espacios de divulgación. Toda comunidad académica, requiere de encuentros que favorezcan y estimulen tan importante empresa con el fin de consolidar posturas que graviten sobre expresiones culturales, las cuales son los sustratos de los pactos sociales para habitar en la vida cotidiana.

Lo cotidiano, siguiendo la pista foucaultiana, es un encuentro de experiencias que logran cifrar y descifrar las formas como se habita, como se comparte y se interacciona en coordenadas históricas; así, la experiencia se comprende como “la correlación, dentro de una cultura, entre campos del saber, tipos de normatividad y formas de subjetividad” (Foucault, 2003, p. 5), entreviendo la posibilidad de dar sentido a cualquier forma de expresión como el resultado de unas operaciones para hacer vida social.

Con lo anterior, entonces, investigar, bien sea desde la reflexión y/o la creación, es la deconstrucción de estas experiencias para intuir sus campos formativos, sus regímenes políticos y los efectos en la cultura; es proponer ideas, objetos, procesos artísticos, que validan otras experiencias e invitan a otras sensibilidades.

Bajo estos preceptos, se ha diseñado el Encuentro de Experiencias en Investigación e Investigación Creación y la revista Posibilidades, en la Escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales. Su fin, es compartir esos tejidos y procesos que subyacen en el acto mismo de la creación, bien sea para comprenderlos o para dinamizar y expandir su elaboración. Así mismo, desde la polifonía investigativa, reconocer la importancia del camino interdisciplinar como transdisciplinar, propios de las comunidades científicas.

Por ello, se celebra que programas como Comunicación Social-Periodismo, Profesional en Medios Audiovisuales, Diseño Gráfico, Diseño de Modas, se hayan sumado a la invitación de este encuentro, junto con sus docentes investigadores y estudiantes, para compartir sus experiencias, sus desarrollos investigativos, hallazgos y claro, sus creaciones. Como se resalta, es un trabajo de varias manos, varias miradas que convergen y detonan en el compartir de los proyectos, que usted, querido lector, tiene en frente.

Así, lo invitamos a sumergirse en el océano coralino de sensibilidades que asumen con ética y profesionalismo, innovación y creación, la investigación. Sin duda será un encuentro enriquecido y provechoso.

Harvey Murcia Q.

Comité Editorial Revista Posibilidades

Sala de Ciencias Sociales

En esta segunda edición de la *REVISTA POSIBILIDADES*, la Sala de ciencias sociales comparte con nuestros lectores experiencias de diversa modalidad.

En esta ocasión, destacamos, las aportaciones que realizaron los directores de las Unidades de la escuela: *UIP, Unidad de Investigación Periodística y Polideportes*, quienes socializan las experiencias que, de la mano colegiada con los estudiantes, desarrollan investigaciones en el campo del periodismo y el periodismo deportivo.

Por otro lado, también nos acompañan en esta edición, las experiencias de investigación creación *LIKAN*, un ejercicio interdisciplinar entre el programa de Comunicación Social-Periodismo y Diseño de Modas.

Se unen a esta maravillosa revista, la ponencia de otro naciente proyecto *CELEO Centro de lectura, escritura, oralidad y apropiación de la ciencia*, un espacio de pensamiento multidisciplinar.

Le acompañan en esta sala, un ramillete de experiencias que socializan avances de proyectos de investigación aplicada que durante el 2021 han aportado a la gestión investigativa de nuestra escuela. Podrán encontrar temáticas que versan desde la coyuntura socio-política de Colombia, marca personal, hasta las consecuencias de la pandemia COVID y la desinformación desde redes sociales.

Por supuesto, ni podemos dejar de mencionar el encantador aporte que realizan experiencias como la desarrollada por el programa de comunicación social-periodismo y de diseño gráfico, con sus mágicas ediciones de libros ilustrados.

Sin mas preámbulos, les invitamos a navegar en nuestra segunda edición de *POSIBILIDADES*; no sin antes agradecer a todos y cada uno de los estudiantes, docentes, líderes de semilleros y directores de unidades que hicieron una realidad, esta edición.

Experiencias de Unidades de Aprendizaje y Centros

Unidad de Investigación Periodística - **Juliana Castellanos Diaz & Mauricio Barrantes Chavarro**. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA. IUPG.

Polideportes - **Álvaro Enrique Rodríguez Hernández & María Valentina Garzón Romero**. UNIDAD POLIDEPORTES. IUPG.

Centro CELEO - **Jenny Juliana Jiménez & Marcela Tellez Pedraza**. IUOG.

Proyectos de Investigación Aplicada

Cartografías para la paz - **Lised García Ortiz**. IUPG.

Imágenes de la violencia: Infografías y autorrepresentación- **Mireya Barón Pulido**. IUPG.

Fotografías familiares, más allá de los recuerdos - **Nadia Rojas Muñoz**. UNINPAHU.

COVID y Pandemia Desinformativa, Memes en lengua española e inglesa, Fake news: Enunciarios y enunciadores en el proceso de vacunación 2021 - **Nicole Ávila**. IUPG.

Semilleros

Análisis de las posibles fuentes de influencia de los estudiantes universitarios con relación a la marca personal - **Paula Andrea Velásquez & Natalia Díaz Osorio**. IUPG.

Hackathon del proyecto: Los Spin Doctors de la Presidencia de la República de Colombia – **Ana María Márquez Palacio & Brighit Dalila Ardila Cruz**. IUPG.

Experiencias de Investigación Creación - Iniciación Formativa

Likan - **Stefanía Ramírez López & Luis Enrique Taboada Rojas**. IUPG.

Narrativas textuales y visuales que construyen la representación de una experiencia -

Victoria Eugenia Peters Rada & Marcela Tellez Pedraza. IUPG.

Mireya Barón Pulido

Comité Editorial Revista Posibilidades

Ponencia

Unidad de Investigación Periodística

Juliana Castellanos Diaz

jcastelldiaz@poligran.edu.co

Mauricio Barrantes Chavarro.

mbarrantes@poligran.edu.co

Resumen

La Unidad de Investigación Periodística (UIP) del Politécnico Grancolombiano nació en 2015, como una apuesta por aportar a la construcción de país desde la indagación rigurosa de fenómenos propios del conflicto armado colombiano, y de otras problemáticas sociales del país. Se gestó en tiempos de la ejecución de un proceso de paz entre las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y el gobierno del entonces presidente Juan Manuel Santos.

La Unidad fue la respuesta a dos preguntas que entonces nos hacíamos los docentes y periodistas: ¿Cuál es el papel de las universidades en la construcción de la paz? y ¿Cuál es el papel del periodismo universitario en un proceso de transición hacia una sociedad realmente democrática? A la fecha la UIP cuenta con 22 investigaciones, seis de ellas reconocidas en premios periodísticos nacionales e internacionales. Además, dos de los proyectos fueron recibidos por la Comisión de la Verdad.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

La Unidad de Investigación Periodística (UIP) es un escenario real de aprendizaje desescolarizado, en el que se busca hacer investigaciones periodísticas con enfoque en problemáticas sociales y derechos humanos. Nació en 2015, en medio del proceso de paz, y en un momento en el que los grandes medios carecían de unidades investigativas. A la fecha la UIP cuenta con 22 investigaciones, seis de ellas reconocidas en premios periodísticos nacionales e internacionales. Además, dos de los proyectos fueron recibidos por la Comisión de la Verdad entre el año 2020 y 2021 como un aporte a la verdad histórica del país.

OBJETIVOS:

General

Aportar a la construcción de la paz desde la visibilidad de problemáticas sociales y derechos humanos a través de la investigación periodística realizada con rigor.

Específicos

Consolidar un espacio de aprendizaje del periodismo, el diseño gráfico y la realización audiovisual, basado en experiencias reales de producción de información con impacto nacional.

Investigar problemáticas sociales y violaciones a los derechos humanos de Colombia para aportar desde la academia a los debates nacionales que buscan la paz.

POLI.EDU.CO

MARCO CONCEPTUAL:

Colombia vive un estado de transición de la firma de los acuerdos (primer momento de un posconflicto), a la ejecución de los planteado en ellos (segundo momento), esto necesariamente conlleva modificaciones en el modo de hacer periodismo, debido a que los aconteceres sobre los que los periodistas trabajan están complejizándose desde decisiones gubernamentales, legales y ciudadanas, que van dibujando un nuevo panorama sociopolítico; tanto por la llegada de actores del conflicto cuya presencia en los relatos mediáticos era consecuencia, cuatro años atrás, de la objetivación de su lucha a través de actos bélicos, de las referencias que sobre ellos hacían fuentes oficiales, como de las narraciones de sus víctimas, de las que también hasta hace poco se escuchan sus voces. (Castellanos, Catedra Unesco, 2016)

Se requiere, entonces, de un periodismo de transición, del mismo modo que ese tipo de periodismo emergió en los países europeos y latinoamericanos en el tránsito de las dictaduras a las democracias Académicos españoles y portugueses trabajan con ahínco la línea de investigación del asunto. En 2012, durante el XII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación sobre *Transición democrática y comunicación internacional* que se desarrolló en la Universidad de Pompeu Fabra en Barcelona, se reconoció que hablar de periodismo de transición no es un abuso retórico, a pesar de que la línea que lo separa del periodismo de guerra es muy endeble.

POLI.EDU.CO

Por consiguiente, es sustancial que desde las universidades se produzca una transición periodística que de paso a un periodismo universitario de transición que debe, entre otras cuestiones, buscar la verdad para todos – no para algunos- es decir: visibilizar las cuestiones sin que la balanza decline hacia una de las partes. Esta etapa implica un ejercicio de tolerancia, sin militancias periodísticas, que conduzca a equilibrios informativos, desde los que se aporte a la construcción de una verdadera democracia.

El periodismo universitario de transición debe conducir a visibilizar y a vigilar lo que ocurre en la construcción de la paz desde el Estado, la academia, los desmovilizados, los desvinculados, las víctimas y los demás ciudadanos. Con la responsabilidad de no limitarse a aconteceres actuales porque se precisa, con urgencia, de periodistas capaces de ir al pasado -para desvelar y construir memoria- así como periodistas con capacidad de análisis prospectivos para alertar sobre lo que puede afectar – de forma positiva o negativa- el plan de alcanzar una paz estable y duradera.

Desde la Teoría Social de la Comunicación, Manuel Martín Serrano plantea que: “cuando en el ecosistema social surgen otros sujetos, objetos y situaciones a propósito de los que comunicar y se transforman las evaluaciones que se consideran legítimas o deseables, en los productos comunicativos es probable que aparezcan y desaparezcan ciertos temas, determinados personajes, unos u otros juicios de valor” (2009, p. 60-62). Esto exige un estadio mayor en la formación de los periodistas, quienes deberán prepararse, hoy más que nunca, en historia, política, economía y sociedad, para alcanzar niveles importantes de interpretación de la realidad particular de Colombia; teniendo en cuenta que esas áreas no deben entenderse únicamente desde el discurso oficial, sino también desde los discursos de los que llegan a reintegrarse o integrarse con nosotros.

POLI.EDU.CO

DISEÑO METODOLÓGICO:

Los trabajos periodísticos que se elaboran en la UIP parten del periodismo de datos, que implica la búsqueda y análisis de grandes cantidades de información cuantitativa, y su contrastación con posturas, historias y explicaciones de fuentes oficiales testimoniales y expertas.

Etapas del proceso metodológico:

1. Análisis de temas para selección de problemáticas.
2. Planteamiento de hipótesis
3. Elaboración de mapa de fuentes
4. Trabajo de reportería
5. Solicitud y análisis de bases de datos
6. Triangulación de información
7. Construcción de textos
8. Diseño de arquitectura de micrositio (todas nuestras investigaciones se presentan en formatos digitales convergentes).

Nota: Si se trata de una investigación periodística con enfoque de memoria se toma el modelo metodológico del Centro Nacional de Memoria Histórica, expuesta en el documento Recordar y Narrar el Conflicto (2009) en el que se presentan distintas herramientas posibles para el trabajo de hacer memoria con víctimas, actores armados y exgobernantes.

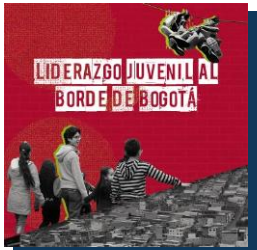
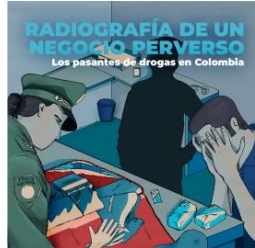
POLI.EDU.CO

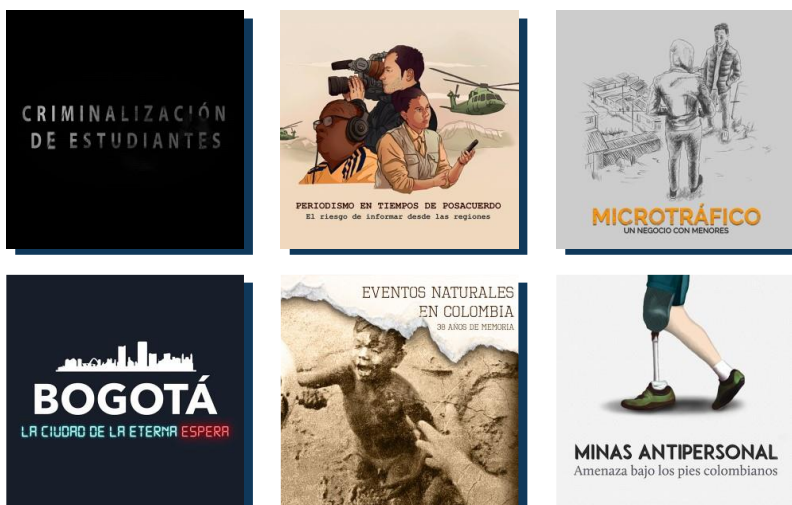
RESULTADOS - IMPACTO:

A la fecha la UIP cuenta con 22 investigaciones, seis de ellas reconocidas en premios periodísticos nacionales e internacionales: Mención de honor de la Sociedad Interamericana de Prensa. Dos veces ganador del premio universitario Corte Final en la categoría Periodismo de Datos. Premio Investiga los Mejores Reportajes. Premio Nacional de Periodismo Digital.

Dos de los proyectos fueron recibidos por la Comisión de la Verdad entre el año 2020 y 2021 como un aporte a la verdad histórica del país: Usme los rastros de la guerra y Criminalización de estudiantes en Colombia.

Por la UIP han pasado 38 estudiantes de diversas carreras.





Bibliografía

Castellanos, Juliana (2016). *La guerra va a la escuela, un proyecto de periodismo en transición*. Cátedra Unesco de Comunicación. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Guillamet y F. Salgado (2014). *El periodismo en las transiciones políticas*. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.

Serrano, Martin, M. (2009). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.

Ponencia

Polideportes

Álvaro Enrique Rodríguez Hernández

aerodriguez@poligran.edu.co

María Valentina Garzón Romero.

magarzon31@poligran.edu.co

Resumen

POLIDEPORTES es una unidad académica de periodismo especializado en deportes de la escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales, no es un proyecto de investigación, se puso a disposición pública el 12 de octubre de 2017, fecha en la que se celebra el día del periodista deportivo en Colombia, es dirigida por un docente de planta de la escuela y está pensada para albergar entre 10 y 14 estudiantes, en especial del programa de Comunicación Social – Periodismo, presencial; Comunicación Social, virtual y en su momento del programa de Periodismo, virtual del Politécnico Grancolombiano, allí se hace un ejercicio diario de publicación, se hacen publicaciones diarias que responden a contenidos que están en la agenda deportiva del momento.

Se procura que los contenidos se enfoquen en deportes diferentes al fútbol, sin dejar este último de lado y se busca visibilizar el deporte paralímpico.

Poster

DESCRIPCIÓN:

POLIDEPORTES es una unidad académica de periodismo especializado en deportes de la escuela de Comunicación, Artes Visuales y Digitales, se puso a disposición pública el 12 de octubre de 2017 y corresponde a un ejercicio práctico por periodos académicos.

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN:

Unidad académica, en desarrollo permanente

DISEÑO METODOLÓGICO:

Trabajo periodístico.



Área:

Artes Visuales y Digitales

Subárea:

Comunicación y Gestión de la Información

OBJETIVOS:**General**

- ❖ Hacer un ejercicio continuo de publicación periodística especializada en deporte.

Específicos

- ✓ Desarrollar entrevistas, reportajes y contenidos especiales periodístico.
- ✓ Realizar una práctica de redacción periodística, manejo de fuentes y presentación de la información para medios digitales.



POLI.EDU.CO


POLI POLIDEPORTES
 Periodismo especializado en deportes

Polideportes ¿Quiénes somos? Noticias Entrevistas Reportaje Equipos de Élite Opinión Especiales

INSTITUTO POLIGRAN Colombia suma medallas en el Mundial de Patinaje Comparación: Colombia lidera el Mundial de Patinaje de Velocidad en Itaquá con 14 oros María Camila

Historia principal **Elección del Editor** **Historia de tendencia**

Equipo de Élite
Equipo de Apnea - Costa Rica 2014, en proceso en Itaquá
mié 18, 10:11 | **INFORMACIÓN**

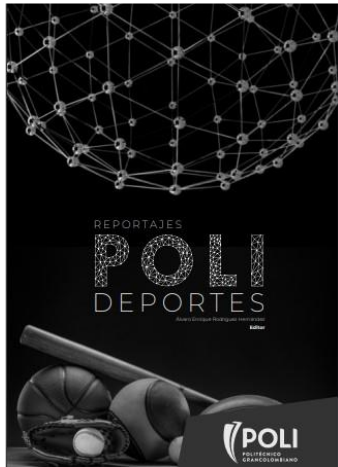
Entrevista
El periodismo deportivo en Colombia

Editorial
Antoni Duñel: "El periodista bueno tiene que trabajar mucho para salir"

Alto Mandato
Alexander Cristancho: "Todo con técnica se realiza mejor"

<https://polideportes.poligran.edu.co/>

POLI.EDU.CO



POLI.EDU.CO

Ponencia

Centro CELEO

Jenny Juliana Jiménez

jjrodriguez@poligra.edu.co

Marcela Téllez Pedraza

mtellezp@poligran.edu.co

Resumen

CELEO es un centro de pensamiento multidisciplinar entorno a las prácticas de la cultura escrita, gracias a que integra la visión y participación de profesionales en las áreas de comunicación, educación, investigación y bibliotecología, todos ellos enfocados en aproximar a la comunidad Poli a la lectura, la escritura y la oralidad, por supuesto hacia su dimensión social, para reconocer el aporte que estas representan para los seres humanos en su constante búsqueda por comprender el mundo en el que habitan y hacia el disfrute que estas nos permiten. Así mismo *CELEO* se propone fortalecer una cultura de pensamiento y producción investigativa, que permita reflexionar sobre los diferentes temas y contextos en los que nos desenvolvemos.

El portafolio de servicios de *CELEO* estará diseñado desde una dimensión lúdica y académica que ofrezca diversas experiencias dentro y fuera del entorno digital, que aporten al fortalecimiento de competencias ciudadanas y comunicativas de estudiantes, docentes y colaboradores del POLI.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

CELEO es una unidad del Politécnico Gran Colombiano especializada en el desarrollo de actividades lúdicas y académicas que permitan fomentar las habilidades, competencias y el disfrute de la lectura, la escritura y la oralidad, por parte de toda la comunidad del Poli.

OBJETIVOS:

Fomentar las habilidades, competencias y prácticas de la cultura escrita desde lo lúdico, lo académico y lo científico.

Características generales y propósitos:

- ✓ Contar con una oferta de formación permanente.
- ✓ Programar actividades y eventos relacionados con prácticas de lectura, escritura y oralidad.
- ✓ Garantizar la disponibilidad de recursos de apoyo.
- ✓ Generar alianzas estratégicas, con comunidad interna y externa del Poli.
- ✓ Gestionar un Portafolio de servicios pertinente y llamativo para la comunidad Poli.
- ✓ Vincular proyectos e iniciativas POLI relacionadas con lectura, escritura, oralidad y apropiación de la ciencia.

MARCO CONCEPTUAL:

- ✓ Estado del arte: Centros de lectura, escritura y oralidad en Colombia y Latinoamérica.
- ✓ Revisión de instrumentos de medición sobre prácticas de lectura y escritura.
- ✓ Revisión teórica y construcción conceptual sobre lectura, escritura y oralidad como prácticas socioculturales.

DISEÑO METODOLÓGICO:



RESULTADOS - IMPACTO:

- ✓ Avances 2021:
- ✓ Definición de estructura del centro
- ✓ Definición de imagen del centro
- ✓ Avances en el desarrollo de canales de comunicación del centro.
- ✓ Diseño de diagnóstico
- ✓ Recolección de datos finalizada.
- ✓ Análisis de datos en curso.
- ✓ Desarrollo de actividades (6 talleres- POLILEE)
- ✓ Vinculación de proyecto de investigación POSTRUPTIVOS:



POLI.EDU.CO

Bibliografía

Ashton-Jones, E. (1988). Hacer las preguntas correctas: una heurística para tutores. *Diario del Centro de Escritura* 9 (1), 29-36.

Boquet, E. (1999). "Nuestro pequeño secreto": una historia de los centros de escritura, antes y después de las admisiones abiertas. *Composición y comunicación universitaria* 50 (3), 463-482.

Brooks, J. (1991). Tutoría minimalista: hacer que el alumno haga todo el trabajo. *Boletín de Writing Lab* (15) 6, 1-4.

Bruffee, K. (1984). Tutoría entre pares y la "conversación de la humanidad". En G. Ed. Olson, *Centros de escritura: teoría y administración* (págs. 3-15). Urbana, IL: NCTE.

Calle Arango, L., Pico, AL y Murillo, JH (2017). Los centros de escritura: entre nivelación académica y construcción del conocimiento. *Cuadernos de Pesquisa* 47 (165), 872-895. Recuperado de: <http://publicacoes.fcc.org.br/ojs/index.php/cp/article/view/3882/pdf> .

Calle Arango, L. (En prensa). Educación superior: la alfabetización en géneros discursivos. *Educação & Realidade*.

Carlino, P. (2007). ¿Qué nos dicen las investigaciones internacionales sobre la escritura en la universidad? *Cuadernos de Psicopedagogía* (4), 21-40.

_____ (2001). ¿Quién debe ocuparse de enseñar a leer ya escribir en la universidad? Tutorías, simulacros de examen y síntesis de clases en humanidades. *Lectura y vida* 21 (1), 6-14.

Castelló, M. (2014). Los retos actuales de la alfabetización académica: estado de la cuestión y últimas. *Enunciación*, v. 19, nro. 2, 346-365.

Driscoll, DL (2015). Construyendo conexiones y transfiriendo conocimiento: los beneficios de un curso de tutoría entre pares más allá del centro de escritura. *The Writing Center Journal* 35 (1), 153-181.

Johnston, S., Cornwell, S. y Yoshida, H. (2010). Centros de escritura y tutoría en tutoría en Japón y Asia. Actas de la conferencia JALT2009, 692-701.

Ponencia
Cartografías para la paz

Lised García Ortiz

dlgarcia@poligran.edu.co

Las regiones rurales de Colombia han sido las grandes olvidadas de la política estatal educativa y social durante muchos años, prueba de ello es la consecución de educación básica hasta finales de los 1990's para todos los niños y niñas del país.

Así mismo, el acceso restringido a la educación media y por ende, el bajo ingreso de los jóvenes del sector rural a la educación superior incide en que los niños, niñas y jóvenes no ingresen de modo digno al mercado laboral y que sus opciones de vida se vean más restringidas. Sumado a este panorama, está la persistente violencia en todo el territorio nacional, que afecta directamente a la Escuela, y que hace que más difícil la convivencia de las comunidades.

En la búsqueda de experiencias de paz desde la Escuela que pueda enfrentar estas situaciones, el presente proyecto de investigación: Investigar en la Escuela. Paz, territorio y memoria, de la Licenciatura en Ciencias Sociales del Politecnico Grancolombiano, tiene como ejes centrales: la cátedra de Paz, el fomento de vocación científica para la investigación social y las condiciones regionales que configuran conflictos en los territorios y los lugares de la memoria. En este orden de ideas la pregunta de investigación que orienta el proyecto es: ¿cómo pueden comunidades e instituciones escolares de Colombia, aportar a la construcción de una sociedad menos violenta a partir de la construcción de la Cátedra de Paz y el fomento de las vocaciones científicas para la investigación social?

Poster



DESCRIPCIÓN PREGUNTA:

¿Cuáles son los marcos contextuales de las conflictividades sociales y políticas en las regiones y su vínculo con la construcción de la educación y la Cátedra de Paz?

• **OBJETIVOS:**

Visibilizar las experiencias innovadoras de construcción de paz, desde los maestros en formación de las Licenciatura en Ciencias Sociales

POLI

Algunos datos de interés – DANE, 2017:-

- El 31,02% de la población en Colombia, (15.454.633) son Niños, Niñas y Adolescentes
- De las **53.295 sedes educativas** censadas en Colombia en 2017, **17.346** estaban en zonas urbanas y **35.949** en zonas rurales.
- A nivel nacional se encontraban matriculados **10.020.294 estudiantes**. El 9,9% en el nivel de preescolar, el 43,1% en básica primaria y el 47,1% en básica secundaria y media.
- Así mismo, habían **478.294 docentes** ocupados de **24.470.000 personas EA (1,9%)**

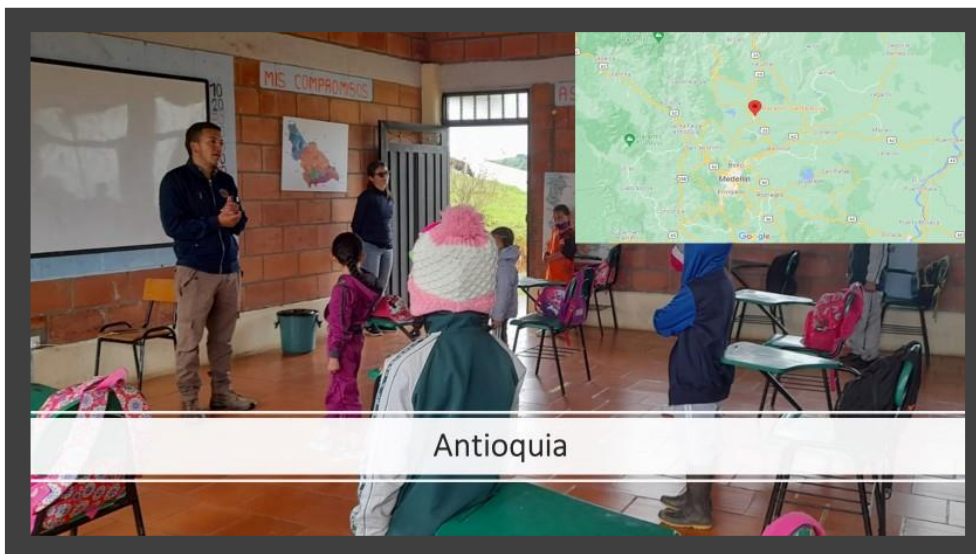


El lugar de la docencia

POLI

Lugares de presencia de la Licenciatura



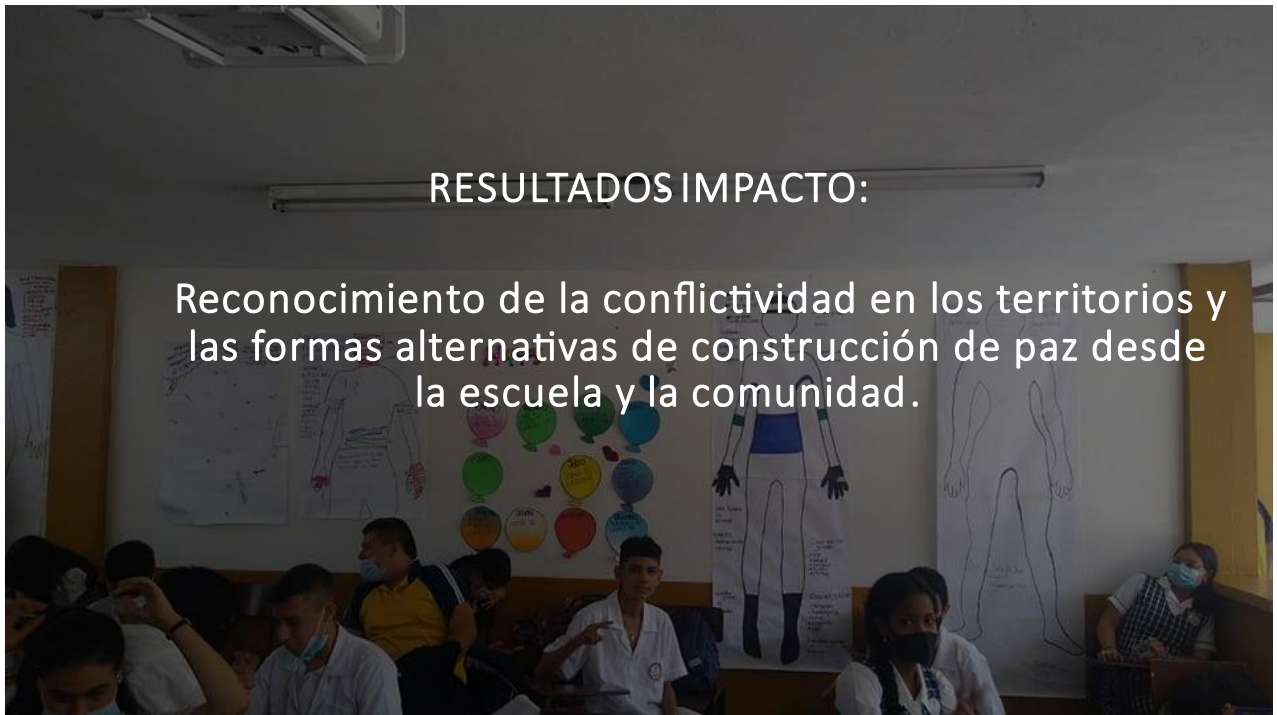






Valle del Cauca: las diferencias en la educación rural y urbana





Bibliografía

Anderson, B. (1993). Comunidades imaginadas. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires Argentina.

Antequera Guzmán, J. D. (2011). Memoria histórica como relato emblemático Consideraciones en medio de la emergencia de políticas de memoria en Colombia.

Daza-Orozco, C.E. (2018) Escritura con estilo: Guía práctica para publicar científicamente. Colombia. Fundación Universitaria San Mateo.

Delors, J., Amagi, I., Carneiro, R., Chung, F., Geremek, B., Gorham, W., ... & Nanzhao, Z. (1997). La educación encierra un tesoro: informe para la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo Veintiuno. Unesco.

De Vera, F. H. (2016). La construcción del concepto de paz: paz negativa, paz positiva y paz imperfecta. Cuadernos de estrategia, (183), 119-146.

González, M. P. (2014). Historia, memoria y enseñanza de la historia: conceptos, debates y perspectivas europeas y latinoamericanas. Historia y memoria, (9), 275-311. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-51372014000200010

Granja Castro, D. M., & Charpenel Elorduy, E. (2014). El ideal de la paz perpetua en Rousseau y Kant. Signos filosóficos, 16(31), 37-62.

Investigación y Educación en Enfermería (2007). El resumen de un artículo científico: Qué es y qué no es. Investigación y Educación en Enfermería, 25(1), 14-17. Retrieved October 15, 2019, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072007000100001&lng=en&tlng=es

Halbwachs, M., & Díaz, A. L. (1995). Memoria colectiva y memoria histórica. Reis, (69), 209-219. Disponible en: https://www.jstor.org/stable/40183784?casa_token=t3z5iPc9akAAAAA%3AZ2erCcZn7zsmPZw4Dq6WeATv_u7JspPXGWtrO4VI92vKo3pgdr4EgmjPNBLjBfKvT4nzO0cDIINWnT-7etKLA8nMdyLp5cwUIFv6hY9Sk2wdUBA0FDS

Mayor Zaragoza, F. (2003). Educación para la paz.

Ospina B (2011). Espacializando la memoria: Reflexiones sobre el tiempo, el espacio y el territorio en la constitución de la memoria. Aletheia, volumen 2, número 3, noviembre 2011. ISSN 1853-3701

Pollak, M. (2006). Memoria, olvido, silencio. La producción social de identidades frente a situaciones límite. La Plata: Ediciones Al

Margen. <https://www.comisionporlamemoria.org/archivos/jovenesymemoria/bibliografiaweb/memorias/Pollak.pdf>

Tecnológico de Monterrey (2019) Centro de Recursos para la Escritura Académica. México. Tecnológico de Monterrey.

Urteaga, E. (2013). Vida y obra de Maurice Halbwachs. Pensamiento. Revista de Investigación e Información Filosófica, 69(258), 149-168.

Ponencia

Imágenes de la violencia, procesos de creación colectiva: infografías y Autorrepresentación

Mireya Barón Pulido

mbaronpu@poligran.edu.co

Resumen

El proyecto se sustenta desde los aportes que brinda el trabajo interdisciplinar y colegiado desde los programas de Comunicación Social-Periodismo, Medios Audiovisuales y desde el Centro de Artes Tinkuy.

Para la comprensión del proyecto investigación creación IC, es pertinente destacar los supuestos del “giro subjetivo”, es decir, el predominio de los relatos estructurados en primera persona como íconos de la verdad sobre el pasado. (Beatriz Sarlo, Tiempo pasado, 2005) Pensar cómo la noción misma de “víctima” emerge desde distintos procesos de representación y autorrepresentación. y trabajar desde la reflexión sobre la imagen misma y su papel en la construcción de la realidad del ser víctima.

¿De qué modo pueden producirse espacios de creación colectiva con víctimas del conflicto armado en Colombia, que permitan pensar críticamente el modo como la noción de “víctima” ha sido construida desde diversos discursos y representaciones audiovisuales que circulan explícita o implícitamente en el entramado social, y al mismo tiempo producir otro tipo de representaciones en las que las víctimas mismas tengan un papel activo central ¿ es la pregunta de la investigación-creación

Como objetivos del proyecto IC; se proponen

Desarrollar, desde la comunicación y el periodismo, un espacio de creación y experimentación colectiva junto con un grupo de mujeres víctimas del conflicto colombiano con el fin de pensar críticamente los modos de representación y autorrepresentación de las víctimas del conflicto armado en Colombia.

Pensar desde la comunicación, la construcción discursiva (representacional) de la categoría “víctima” y, por lo tanto, de las realidades sociales que ella encierra. Su principal contribución reside en dar la voz a las víctimas sin cuestionar el modo como las piezas comunicativas de diversos formatos construyen y dan forma a esa “voz”.

Diseñar Infografías como recursos que permiten visibilizar y comunicar la autorrepresentación de DHEFENSORAS desde los contextos locales, regionales y/o globales que las participantes decidan

Diseño metodológico

Investigación que se desarrolla desde las dinámicas del laboratorio, de los talleres y de las dinámicas que el mismo proceso colegiado permita consolidar, acorde con los intereses, prioridades y necesidades comunicativas del colectivo DHEFENSORAS

Se trabaja en talleres semanales con el grupo Fundación Nacional Defensora de Derechos Humanos de Mujeres Víctimas de Violencia sexual en el Marco del Conflicto Armado – DHEFENSORAS, liderado por Yovana Sáenz

Generar piezas creativas que no sólo cuenten las historias de las mujeres como víctimas, sino que reflexionen sobre los modos de representación de las víctimas. Sobre estas dos premisas, se propone crear una serie de conversaciones y espacios formativos para definir en conjunto con las mujeres participantes los objetivos de creación de varias piezas narrativas

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

¿De qué modo pueden producirse espacios de creación colectiva con víctimas del conflicto armado en Colombia, que permitan pensar críticamente el modo como la noción de "víctima" ha sido construida desde diversos discursos y representaciones audiovisuales que circulan explícita o implícitamente en el entramado social, y al mismo tiempo producir otro tipo de representaciones en las que las víctimas mismas tengan un papel activo central?

OBJETIVOS:

Desarrollar, desde la comunicación y el periodismo, un espacio de creación y experimentación colectiva junto con un grupo de mujeres víctimas del conflicto colombiano con el fin de pensar críticamente los modos de representación y autorrepresentación de las víctimas del conflicto armado en Colombia.

Pensar desde la comunicación, la construcción discursiva (representacional) de la categoría "víctima" y, por lo tanto, de las realidades sociales que ella encierra. Su principal contribución reside en dar la voz a las víctimas sin cuestionar el modo como las piezas comunicativas de diversos formatos construyen y dan forma a esa "voz".

POLIEDU.CO

MARCO CONCEPTUAL:

El "giro subjetivo", el predominio de los relatos estructurados en primera persona como íconos de la verdad sobre el pasado. (Beatriz Sarlo, *Tiempo pasado* 2005)
 Pensar cómo la noción misma de "víctima" emerge desde distintos procesos de representación y autorrepresentación.
 Trabajar desde la reflexión sobre la imagen misma y su papel en la construcción de la realidad del ser víctima.
 Diseñar infografías como recursos que permitan visibilizar y comunicar la autorrepresentación de DHEFENSORAS desde los contextos locales, regionales y/o globales que las participantes decidan

DISEÑO METODOLÓGICO:

Se trabaja en talleres semanales con el grupo Fundación Nacional Defensora de Derechos Humanos de Mujeres Víctimas de Violencia sexual en el Marco del Conflicto Armado DHEFENSORAS, liderado por Yovana Sáenz

Generar piezas creativas que no sólo cuenten las historias de las mujeres como víctimas, sino que reflexionen sobre los modos de representación de las víctimas. Sobre estas dos premisas, se propone crear una serie de conversaciones y espacios formativos para definir en conjunto con las mujeres participantes los objetivos de creación de varias piezas narrativas

POLIEDU.CO

RESULTADOS - IMPACTO:

Con base en el proceso de talleres creación, el mismo proceso colegiado de las 7 mujeres del colectivo DHEFENSORAS, decidirá los productos a socializar con la comunidad. Diseño de piezas comunicativas/periodísticas en diversos formatos, entre ellos la INFOGRAFIA



POLLEDU.CO



RESULTADOS - IMPACTO:

Talleres Infografías: Diseñando bocetos a mano alzada para reconocer plataformas y ediciones digitales



ALEIDA MELINA
"Estoy hecha de Retazos" "Recuerdos de mi barrio en Barranca"

POLLEDU.CO



YOVANA: "Victimas de Violencia Sexual"



Bibliografía

Brower, Jorge (2009), La teoría del contexto de T. Van Dijk como proyecto analítico derivado del pragmatismo peirciano: un aporte a la comprensión semiótica del discurso, <https://www.scielo.br/j/delta/a/N6HtdJJcBMMYBJyKBWsxm3f/?lang=es>

Bustos, Guillermo (2010). “La irrupción del testimonio en América Latina: intersecciones entre historia y memoria. Presentación del dossier ‘Memoria, historia y testimonio en América Latina’”, en Historia Crítica, No. 40, enero-abril, pp. 10-19.

Májalas, Cándida, WordPress, Infografías periodísticas, <https://candidamagalhaes.wordpress.com/infografias-periodisticas/>

Sarlo, B. (2005). Tiempo pasado. Buenos Aires: Siglo XXI.

Ponencia

Fotografías familiares: más allá del recuerdo

Nadia Rojas

nadiareds@gmail.com

Resumen

La experiencia surge de la asignatura Fundamentos y técnicas de investigación de Uninpahu con 11 estudiantes: 10 mujeres y 1 hombre. Parte de la propuesta de una estudiante de desarrollar una investigación colectiva basada en un artículo de reflexión teórica-metodológica sobre la representación visual de las fotografías familiares personales en una investigación documental realizada en Argentina de Torricella (2018).

Con ese documento como marco de referencia se creó una pregunta de investigación y una metodología para recolectar fotografías familiares, observarlas y analizarlas desde el contexto, las condiciones técnicas, el género y la cultura.

La información se recolectó mediante herramientas de Office 365 como documentos compartidos y formularios y los y las estudiantes al final presentaron un artículo con su análisis y conclusiones por escrito. Como resultados se evidencia un análisis preciso en los escritos de los y las estudiantes y un proyecto de investigación que se fortaleció desde la autonomía individual para generar un resultado colectivo.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

Fundamentos de investigación es una asignatura en la que se busca que los y las estudiantes obtengan los conocimientos básicos en el campo de la investigación desde una perspectiva teórica y metodológica. Para ello inicialmente se partió del aprendizaje basado en preguntas como una forma de aproximación al conocimiento que no se tenía, para pasar a acercarse a las respuestas de estas preguntas y la generación de unas nuevas desde la lectura y comprensión de artículos científicos.

En esta asignatura hubo 2 grupos: 1. Conformado por 11 estudiantes del técnico en fotografía. 2. Conformado por 9 estudiantes del programa de comunicación social.

¿Cómo lograr que los y las estudiantes de la asignatura de fundamentos de investigación adquieran y mantengan interés por adquirir un conocimiento que antes no tenían, comprendan el método científico, manejen las normas APA y todo esto desde un aprendizaje significativo y no sólo como el cumplimiento de unos requisitos de nota y currículo?

OBJETIVOS:

Adaptar los contenidos y la metodología de la asignatura según los intereses, preguntas y capacidades de aprendizaje de los y las estudiantes como individuos y como grupo para cumplir los resultados de aprendizaje esperados.

ESPECÍFICOS

- Promover la consulta de fuentes académicas para dar respuesta a preguntas generadas por los estudiantes.
- Utilizar las normas APA como una posibilidad que hace que un texto cumpla un formato entendible en la comunidad académica que respeta los derechos de autor de investigadores y sus derechos como autores.
- Mejorar la capacidad de escritura y argumentación al tener que consultar, leer y comprender múltiples textos y utilizar sus citas para explicar y argumentar las respuestas a sus preguntas.

MARCO CONCEPTUAL:

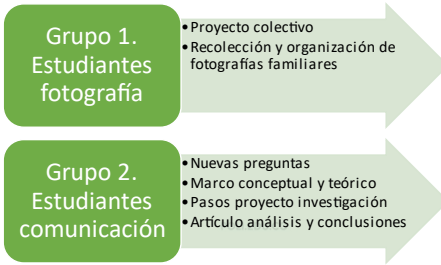
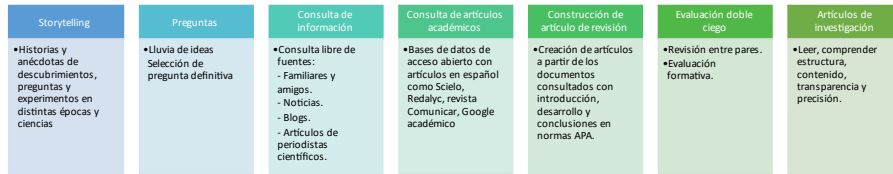
Aprendizaje basado en preguntas (Pedaste et al, 2015)

Investigación documental y características de la investigación científica y académica (Quintana, 2008; Del Río, 2011)

Evaluación formativa (William, 2009)

POLLEDU.CO

DISEÑO METODOLÓGICO



Contraste de preguntas Grupo 2

Preguntas iniciales

¿Qué impacto han tenido las redes sociales en la economía colombiana?

¿Por qué los pájaros vuelan?

¿En qué se parece la comunicación animal a la comunicación humana?

¿Es la tecnología en salud un arma de doble filo?

Preguntas finales

¿Cómo las redes sociales Facebook y Twitter pueden aportar al crecimiento económico (ingresos) de jóvenes emprendedores en el área de comunicación en Bogotá?

¿Qué campañas de comunicación para la conservación de las aves tinguas y su ruta migratoria existen en Colombia en 2021 y han existido 5 años antes?

¿Cómo el lenguaje de los perros y gatos domésticos compuesto por sonidos, señales, tacto y comportamiento es interpretado por sus dueños en Bogotá?

¿Cómo los canales de Youtube *MindMachine Tv*, *Tic aplicada en Salud* y *Universidad de la Sabana* manejan la información sobre nanotecnología y su impacto en las investigaciones de salud acerca de nuevas enfermedades y sus tratamientos?

POLI.EDU.CO

RESULTADOS - IMPACTO:

La creación de preguntas y la consulta inicial de documentos permitió hacer un diagnóstico sobre los intereses de los estudiantes, los niveles de conocimiento sobre fuentes confiables y apropiadas según el tipo de consulta, los niveles de redacción y escritura.

Con ese dato inicial creció el interés de muchos de ellos por conseguir preguntas más claras y precisas a sus preguntas desde fuentes académicas, sin embargo los artículos de investigación siguieron siendo un reto para la mayoría.

El ejercicio de escribir un artículo que fue revisado por otro estudiante y del que se obtuvo retroalimentación numérica y cualitativa hizo que la mayoría de los y las estudiantes se preocuparan por hacer un texto comprensible con la incorporación de las normas APA y por hacer una lectura juiciosa y a la vez crítica de los textos de los estudiantes anónimos.

Las propuestas del primer grupo de hacer una investigación colectiva teniendo en cuenta la lectura minuciosa que hicieron del artículo de Torricella (2018) fue tenida en cuenta, al igual que la autonomía en el trabajo individual que había mostrado el grupo para hacer el proyecto "Fotografías familiares: más allá de los recuerdos" y que se desarrolló principalmente de forma remota con las herramientas de Teams como documentos compartidos y formularios.

Se vieron avances en escritura, argumentación, precisión en los contenidos y apropiación de las normas APA entre los primeros textos y los textos finales que presentaron. Estos avances fueron diferentes en cada grupo.

Como el nivel de conocimiento inicial sobre las ciencias, el método científico y la investigación fue bajo en el grupo 2 conceptos como tipos de investigación, redacción de marco conceptual, métodos y técnicas se presentaron temáticamente pero no fueron correctamente apropiados por los estudiantes en su escritura ni en su discurso.

POLI.EDU.CO

Redacciones inicio

Inicialmente busqué palabras claves que permitieran dar con el inicio de mi investigación, para esto consulté en la Real Academia Española la palabra "volar". Según RAE (2014) donde afirma que

"u o moverse por el aire, sosteniéndose con alas" "hacer que el ave se levante y vuele para estar sobre ella" "conjunto de plumas que en el ala del ave sirven principalmente para volar"

Ya con este pequeño resultado tuve bases para seguir por medio de estas palabras claves investigando. Para eso revisé un artículo de una revista digital llamada VIX donde Lucía Vázquez en ese artículo llamado "¿por qué vuelan las aves?" menciona algunas características diferentes que tienen ciertas aves que les permite realizar este ejercicio. Lo primero que menciona es:

"La fuerza de la gravedad entre dos objetos actúa de manera que un objeto atrae a otro, las características de un pájaro (su peso, la forma de sus huesos, el poco alimento que consumen) hace de que este pueda combatir la gravedad permitiendo volar"

Fue así como inicialmente se llegó a las fuentes consultadas dando como primera conclusión que son algunas de las extremidades y características de estas aves que les permite el impulso para poder realizar la actividad de volar. Se conoce inicialmente que la naturaleza hace su trabajo también como por medio de la fuerza de gravedad que es acta para ser uno de los motores que permiten a estos seres disminuir combatir con ella y poder realizar el vuelo:

(Daza,2021)

señales o gritos y el lenguaje que emiten los animales como los simios para comunicarse entre ellos con gritos o señas.

El siguiente documento que me ayudo a la construcción de este trabajo es un análisis a la investigación que realizó Aristóteles del lenguaje animal escrito por Lopez (2016), donde nos dice básicamente que Estudio que "revela como para Aristóteles, los animales se comunican desde señales y símbolos que suponen, por lo tanto, así como en el caso de los seres humanos, otros animales están en capacidad de utilizar signos y encontrar significantes en algunas manifestaciones externas que los conducen a actuar de determinada manera" (p. 2

Algo parecido encontré con el documento publicado en Soledad Lopez L. (2016) el lenguaje de los animales no humanos Dianora (64/77), donde nos dice que La capacidad de algunos animales para comunicarse sin necesidad de la voz como las abejas o gritos que se comunican por medio de señas, y también encontramos a los aves que según Aristóteles emiten sonidos vocalizados por la forma de su lengua como el loro que se puede comunicar semejante a un ser humano.

en la última investigación nos dice que posiciona sobre las semejanzas y diferencias entre el lenguaje animal y el lenguaje humano. También voy a indicar puntos de concordancia y de discrepancia entre sus posturas. Compararé los cuatro funciones del lenguaje según Popper con los cuatro niveles del lenguaje humano según Sokolowski.

(Guerrero,2021)

Redacciones final

La gran mayoría de veces las personas tendemos a buscar información de primera mano en los buscadores de internet Google, Wikipedia etc. Estas informaciones muchas veces contienen información real, pero en otros casos muchos de estos contenidos están desactualizados o provienen de fuentes no confiables. En mi caso, puedo contar mi experiencia sobre los buscadores, cuando inicié mi trabajo investigativo lo primero que hice fue guiarme de la primera información que encontré en Google, pero por hacer las cosas a la carrera me encontré que el resultado no era de fuentes académicas y al momento de presentar mi exposición en clases no tuve como sustentar la información que estaba brindando precisamente por no utilizar fuentes confiables. Entonces lo más recomendable es buscar fuentes académicas, revistas digitales reconocidas, páginas oficiales de instituciones que nos puedan brindar información real y obviamente revistas físicas, enciclopedias, libros que hablen de los determinados temas que vamos a investigar.

(Daza,2021)

¿En qué se parece la comunicación animal a la comunicación humana?

Para empezar esta investigación empecé buscando las diferentes definiciones que componían la pregunta como: Lenguaje, comunicación, animal y humano esta información suministrada por la RAE (2014). Aquí concluyo que el lenguaje animal es una facultad que se brinda a través de sonidos articulados o símbolos donde se ve reflejado una comunicación parecida a la humana.

Luego procedí a leer investigaciones que se han realizado sobre la comunicación animal donde consulté el documento realizado en la universidad de Oviedo, por de la puente (2019). Donde nos explica la diferencia entre el lenguaje que los humanos hacemos con diferentes señas o gritos y el lenguaje que emiten los animales como los perros para comunicarse entre ellos con gritos o señas.

El siguiente documento que me ayudo a la construcción de este trabajo es un análisis a la investigación que realizó Aristóteles del lenguaje animal escrito por Lopez (2018), donde nos dice básicamente que Estudio que "revela cómo para Aristóteles, los animales se comunican desde señales y símbolos que suponen, por lo tanto, así como en el caso de los seres humanos, otros animales están en capacidad de utilizar signos y encontrar significantes en algunas manifestaciones externas que los conducen a actuar de determinada manera" (p.2

(Guerrero,2021)

POLI.EDU.CO

Bibliografía

Daza, E. J. (2021a) ¿Por qué los pájaros vuelan? [Documento en clase]

Daza, E. J. (2021a) Mi experiencia investigativa. [Documento en clase]

Del Rio, Olga. (2011). El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación.

https://www.researchgate.net/publication/254862769_El_proceso_de_investigacion_etapas_y_planificacion_de_la_investigacion/citation/download

Guerrero, D. A. (2021a) Comunicación animal. [Documento de clase]

Guerrero, D. A. (2021b) Comunicación de los animales. [Documento de clase]

Quintana P., A. (2008). Planteamiento del problema de investigación: errores de la lectura superficial de libros de texto de metodología. *Revista De Investigación En Psicología*, 11(1), 239–253. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v11i1.3893>

Pedaste, M., Mäeots, M., Siiman, L. A., de Jong, T., van Riesen, S. A. N., Kamp, E. T., Manoli, C. C., Zacharia, Z. C., & Tsourlidaki, E. (2015). Phases of inquiry-based learning: Definitions and the inquiry cycle. *Educational research review*, 14, 47-61. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2015.02.003>

Torricella, A. (2018). De viajes teórico-metodológicos y mapas. Bitácora de una travesía entre la noción de representación visual como reflejo hacia la de práctica y su aplicación en una caso de estudio con fotografías familiares personales. *Empiria. Revista De metodología De Ciencias Sociales*, (40), 41–64. <https://doi.org/10.5944/empiria.40.2018.22010>

William, D. (2009). Una síntesis integradora de la investigación e implicancias para una nueva teoría de la evaluación formativa. *Archivos de Ciencias de la Educación*, 3(3)

Ponencia

COVID y Pandemia Desinformativa, Memes en lengua española e inglesa, Fake news: Enunciarios y Enunciadores en el proceso de vacunación 2021

Nicolle Ginary Ávila Sánchez, Asistente Investigación

Nivailas1@poligran.edu.co

Investigadores:

Mireya Barón, Investigador Principal, Líder Grupo CEC Comunicación Estratégica y Creativa

mbaronpu@poligran.edu.co

Paula Requeijo, Co Investigadora, Grupo Estructuras comunicativas e Interacciones, UCM Complutense de Madrid

p.requeijo@ccinf.ucm.es

Harvey Murcia, Co investigador, Grupo Narrativas y estéticas

hmurciaq@poligran.edu.co

Resumen

Los niveles de desarrollo y subdesarrollo tanto económico como cultural hacia la prevención, autocuidado y vacunación Covid, se sugieren no sólo en los mass media, en las fake news rotadas en los mismos medios masivos de comunicación; sino que además han incursionado en un reciente texto mediático: EL MEME (Shifman, 2014; Hungtington, 2016)

¿Cuáles son los rasgos semióticos que caracterizan los contenidos de los memes publicados en twitter durante el proceso de vacunación Covid 2021, y que en lengua inglesa y española configuran niveles de verdad/mentira en diversos países del mundo?, es la pregunta de la investigación.

Con los ecosistemas digitales que han dado cabida a la narrativa y posibles retóricas, que desde el meme viralizan contenidos entre subgrupos socioculturales que navegan en las redes sociales, se produjo el análisis e investigación documental referente al tema, sobre uso de memes como narrativa en la coyuntura de covid-19 y vacunación de la misma. Si se trata de comunicar y promocionar una cultura que afronte esta emergencia sanitaria mundial, que ha afectado y sigue afectando tanto regiones pequeñas como regiones globales, es importante indagar la situación problemática, desde la rama de la comunicación, entendiendo de igual manera el papel semiótico de estos procesos audiovisuales y su influencia sobre cierto contexto social.

Diseño metodológico

Investigación que combina los métodos cuantitativos y cualitativos. Busca identificar los niveles de conocimiento que emiten los enunciadores internos y externos del meme, por medio de las plataformas (Hashtagify.me /Socialert) que monitorean todo el flujo internacional de movimiento e información en la red social de Twitter durante el 2021.

Poster

DESCRIPCIÓN

Los niveles de desarrollo y subdesarrollo tanto económico como cultural hacia la prevención, autocuidado y vacunación Covid, se sugieren no sólo en los mass media, en las fake news rotadas en los mismos medios masivos de comunicación; sino que además han incursionado en un reciente texto mediático: EL MEME (Shifman, 2014; Hungtington, 2016)

Los ecosistemas digitales han dado cabida a la narrativa y posibles retóricas que desde el meme viralizan contenidos entre subgrupos socioculturales que navegan en las redes sociales.

Si se trata de comunicar y promocionar una cultura que afronte esta emergencia sanitaria mundial, que ha afectado y sigue afectando tanto regiones pequeñas como regiones globales; pues no deja de ser menos inquietante, indagar la siguiente situación problemática, desde la comunicación:

¿Cuáles son los rasgos semióticos que caracterizan los contenidos de los memes publicados en twitter durante el proceso de vacunación Covid 2021, y que en lengua inglesa y española configuran niveles de verdad/mentira en diversos países del mundo?

PREGUNTA:

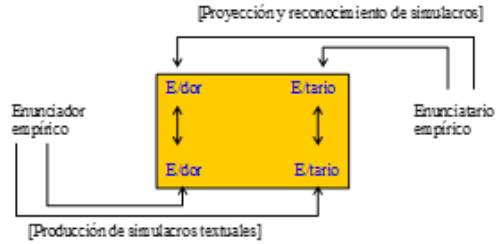
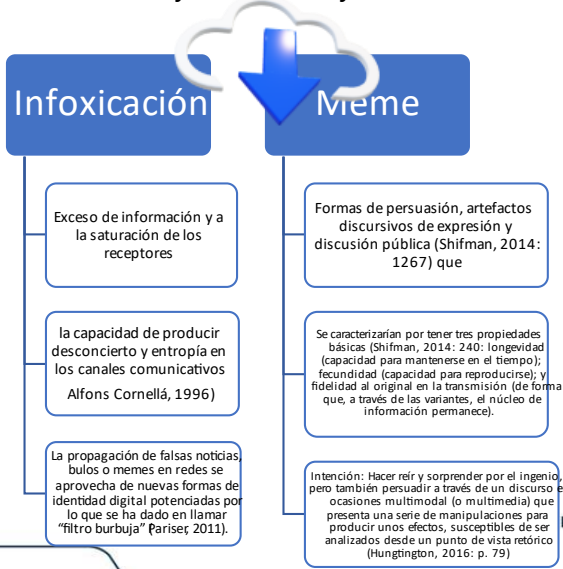
OBJETIVOS:

- Observar por medio de las plataformas Hashtaggify.me- Socialert el impacto y alcance del discurso social en una problemática coyuntural, como lo es la vacunación por Covid-19.
- Analizar el discurso del meme en Twitter, a partir de su papel en los distintos contextos culturales.
- Identificar el patrón de punto de vista, de los usuarios o enunciadore de dichos mensajes.
- Diseñar una estrategia comunicativa multimedia que evidencie la tendencia de emblemas contenidos del meme (Dawkins, 1976) acorde con las posibles subculturas enunciatarias convocadas en el contexto de Vacunación Covid.

POLI.EDU.CO

MARCO CONCEPTUAL:

La inmunización por covid-19 mediante la vacuna, ha alimentado la pandemia de la desinformación que circula en los medios de información comunes y actuales, incluyendo las redes sociales. *Ferdinando A. Insanguine M, Jorge C, 2021.*

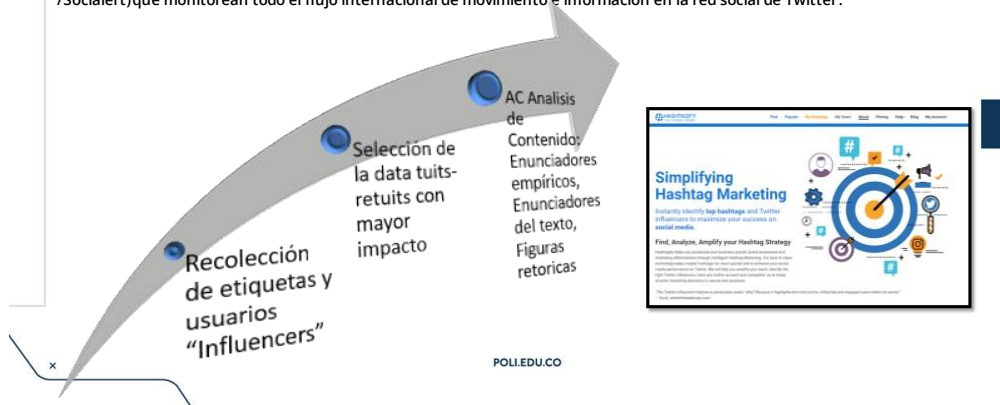


Modelo semiótico de Manetti.

El enunciador empírico es el que produce el texto. Puede ser individual o colectivo y proyecta dentro del mismo su propia imagen y la del destinatario.
 El enunciario empírico es el que interpreta o decodifica el texto. Busca su imagen y la del enunciador en el texto.
 El enunciador y el enunciario en el texto son las imágenes textuales, los llamados simulacros. Son un elemento central ya que posibilitan los "efectos de realidad" de los que dependen la credibilidad y la persuasión.
 Se analizará el comportamiento de estas categorías semióticas en el corpus para evidenciar el tejido de estos simulacros narrativos en las regiones del mundo a través del ecosistema digital en los que fluyen los Twitter

DISEÑO METODOLÓGICO:

Investigación que combina los métodos cuantitativos y cualitativos. Busca identificar los niveles de conocimiento que emiten los enunciadores internos y externos del meme, por medio de las plataformas #hashtagify.me /Socialert) que monitorean todo el flujo internacional de movimiento e información en la red social de Twitter.

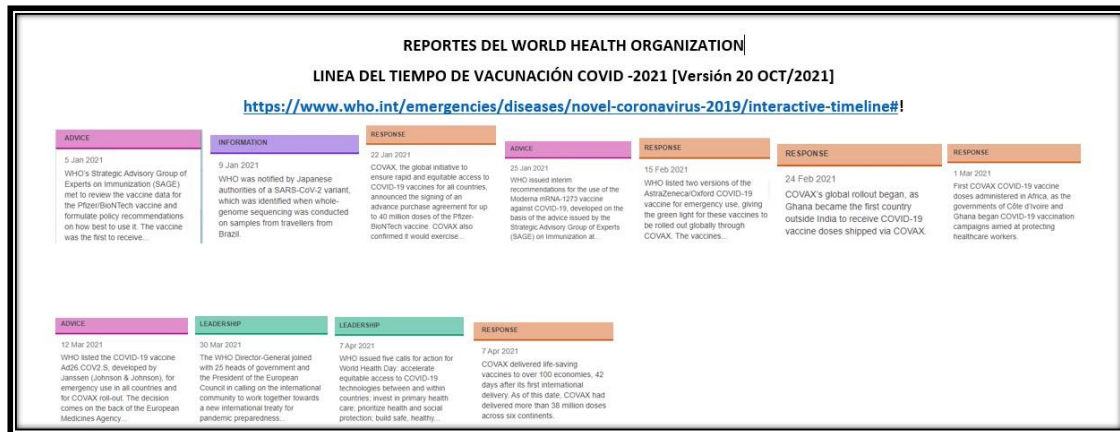


DISEÑO METODOLÓGICO:

Reconociendo las herramientas de las plataformas:

This block displays screenshots of social media analytics tools. On the left, a '#VACCINATION+COVID' dashboard shows statistics: 99 Total Tweets, 90 Total Users, 182757 Total Retweets, 183933 Total Impressions, 130 Unique Hashtag, 20 Unique User, 47 Favorites, and 10 Total Images. On the right, a 'Top Influencers' table lists users such as 'Dr. Thomas Wilkerson' and 'Physicians for Informed Consent'. Below these is a tweet from 'Covid-19' with a Pfizer logo and the text: 'Covid-19 : un scandale mondial vient d'éclater : le laboratoire Pfizer a réalisé les données de ses essais cliniques montrant qu'il n'y a aucun effet de son vaccin. Les autorités de santé ont décidé de ne pas le vendre.' The Pfizer logo is also visible below the tweet.

DISEÑO METODOLÓGICO:



POLI.EDU.CO

Bibliografía

Anjad A, Mahasneh y Hana Bashayreh, 2021, Una traducción semiótica de memes: la visita de Trump a Arabia Saudita como estudio de caso, En: <https://www.richtmann.org/journal/index.php/ajis/article/view/12573>

Ferdinando A. Insanguine Mingarro, Jorge Castellanos Claramunt, 2021, Covid-19, “fake news” y vacunación: la necesidad de inmunizar a la sociedad de la duda vacunal, En: <http://aebioetica.org/revistas/2021/32/104/63.pdf>

Thirunavukarasu Balasubramaniam, Richi Nayak, Khanh Luong, Md. Abul Bashar, 2021, “Identificación de tweets de información errónea de covid-19 y aprendizaje de la dinámica de los temas espacio-temporales mediante la factorización de tensión

de matriz acoplada no negativa”, En:
<https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs13278-021-00767-7>

Ullah, K.S Khan, M.J Tahir, A. Ahmed, H. Harapan, 2021, Mitos, teorías conspiratorias y covid-19: efecto potencial en los rechazos globales a la vacunación, En: <https://www.elsevier.es/en-revista-vacunas-72-articulo-myths-conspiracy-theories-onvaccines-S1576988721000108>

Ponencia

Análisis de las posibles fuentes de influencias de los estudiantes universitarios con relación a la marca

Lexis Nayuri Espinosa Suescún

leespinosa4@poligran.edu.co

Manuela Alejandra Acosta Larrañaga

maacosta36@poligran.edu.co

Natalia Díaz Osorio

ndiaz@poligran.edu.co

Paula Andrea Velásquez Calle

pvelasquez@poligran.edu.co

Resumen

Actualmente el mercado laboral se encuentra saturado en el sentido de que, dentro de los campos, la mayoría de los profesionales cumplen con el mismo perfil; de esto, el interés y la importancia de que cada uno de los estudiantes universitarios, que están a punto de verse envueltos en un ambiente laboral, consideren la creación de su propia marca personal para que estos puedan ser diferenciados de la homogeneidad y sus atributos sean destacados, permitiéndoles alcanzar su camino de éxito.

La marca personal, es un término novedoso dentro de la sociedad colombiana pues se ha evidenciado la escasez de estudios e información sobre el tema; por lo que se considera necesario que este concepto sea introducido dentro de la educación superior como pilar fundamental para que los jóvenes puedan proyectarse como una marca a futuro de la cual obtendrán mayores posibilidades a la hora de realizar su proyecto de vida dentro del mercado de su interés. Dicho esto, con el fin de conocer y aplicar todo lo que implica la construcción

de la marca personal, se ha analizado las posibles fuentes de influencia que poseen los estudiantes universitarios con relación a este tema para que sea más sencilla la proyección personal dentro de un ambiente empresarial.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

¿Cuáles son las fuentes de influencia de los estudiantes universitarios, que están apunto de enfrentarse al campo laboral, con relación a la marca personal?



Personal Brand Modification/Rebranding

EDITABLE STROKE

POLI.EDU.CO

OBJETIVO GENERAL:

Analizar las posibles fuentes de influencia que tienen los estudiantes universitarios, con relación a la marca personal, para proyectarse en un ambiente empresarial.

ESPECÍFICOS:

Señalar las posibles fuentes de influencia que permitan la construcción de un perfil empresarial a partir de su área de estudio.

Contrastar información de los datos recolectados del segmento poblacional con las referencias teóricas investigadas.

Detallar los perfiles empresariales a partir de la aplicación del instrumento investigativo.

POLI.EDU.CO

MARCO CONCEPTUAL:

MARCA

La marca es un activo intangible valioso para las empresas, esta se define según sus cualidades o características, en este caso, el de una persona que proyecta su imagen como su factor diferenciador y su importancia radica en que por sí sola añade valor a los productos (Morales Nieto, 2007) y servicios que se ofertan. La marca Personal que agrupadas se pueden mencionar como el factor diferenciador que hace única a cada marca. Para esta es imprescindible tener claro el que le dará recordación, para así enfocarse en potencializarse.

IDENTIDAD VISUAL

Tiene relación directa con la marca personal, la imagen se proyecta, y a partir de esta se determinan elementos que conforman un grupo de factores que influyen en lo proyectado siendo esto positivo o no con lo que se tenga planeado. Debido a esto, y otros factores externos como lo son ruidos externos, la competencia.

POLI.EDU.CO

DISEÑO METODOLÓGICO:

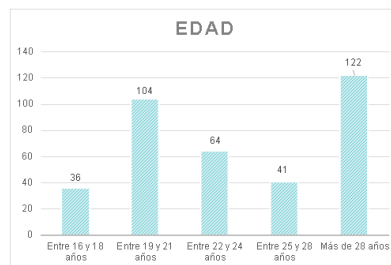
A través de un método exploratorio cuantitativo, entre el 16 de Abril y 6 de Mayo, se aplicó una encuesta seleccionando, estudiantes de diferentes ciudades del país pertenecientes a las IES que cursan los últimos programas profesionales de diferentes áreas del saber. Se usaron algunas preguntas de filtro descartando participantes, teniendo en cuenta a la población a la que nos queríamos dirigir. Se encuestaron 367 personas de las cuales fueron efectivas para la investigación 165.

POLI.EDU.CO

RESULTADOS - IMPACTO:

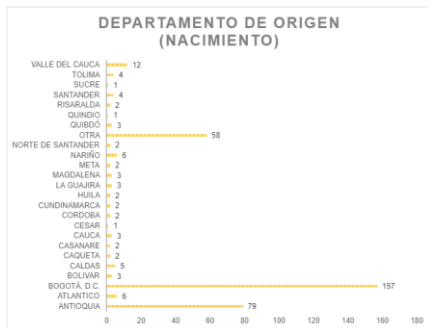
Edad

El rango de edad de los encuestados está entre los 16 y más de los 28 años, la mayoría de los encuestados tenían más de 28 años.



POLI.EDU.CO

RESULTADOS - IMPACTO:



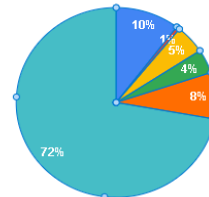
Ubicación

El departamento más encuestado fue Bogotá, seguido de Antioquia, y de este, se eligió la opción "otro".

RESULTADOS - IMPACTO:

CUENTA DE NIVEL DE FORMACIÓN ACTUAL

- Colegio
- Normalista superior
- Técnica laboral
- Tecnología
- Universidad - Posgrado
- Universidad - Pregrado



Formación

Se descartó el 10% de los encuestados que están en el colegio, se consideraron como respuestas efectivas los encuestados que se encuentran cursando tecnología (4%), universidad - pregrado (72%), sin aún estar haciendo prácticas.

RESULTADOS - IMPACTO:



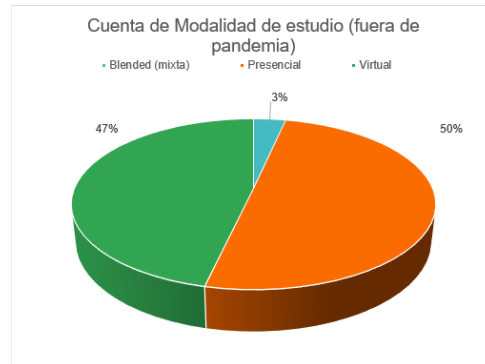
Ciclo

De los encuestados con respuestas efectivas a analizar dentro del proyecto permanecieron en total 261 personas descartando técnicas, entre ellas el 87% de ellas se están especializando como profesional y el 9% como tecnología.

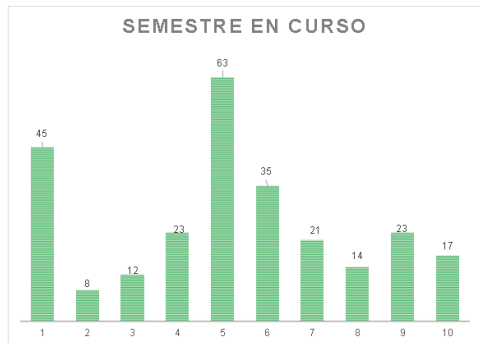
RESULTADOS - IMPACTO:

Modalidad de estudio

Solamente se tuvo en cuenta las modalidades antes de entrar en pandemia, como resultado el 50% estudia presencial, el 47% virtual y el 3% como blended (mixta).



RESULTADOS - IMPACTO:



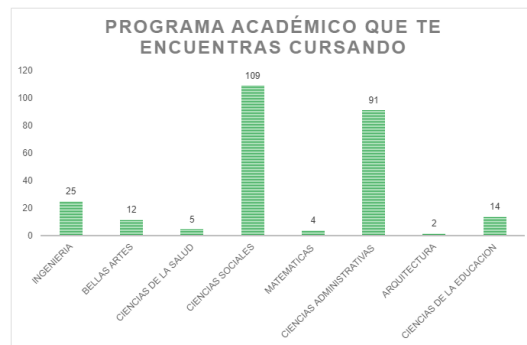
Semestre

Solo se tuvieron en cuenta los encuestados de pregrado que estuvieran cursando el cuarto semestre en adelante y en los encuestados cursando una tecnología solo se tuvieron en cuenta los que están a mitad de la formación en adelante.

RESULTADOS - IMPACTO:

Programa

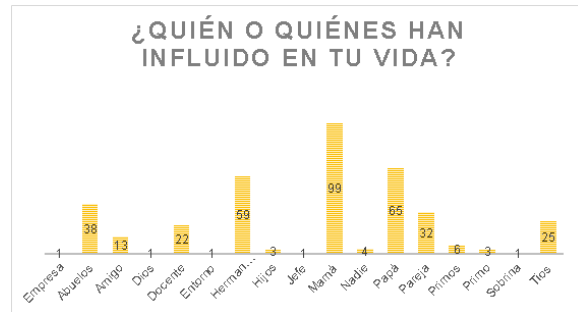
La mayoría de los encuestados están cursando el programa de Ciencias Sociales, seguido de Ciencias Administrativas.



RESULTADOS - IMPACTO:

Influencias

En la mayoría de respuestas se obtuvo que la mayor influencia para las personas encuestadas fue la madre, seguido por el papá, hermanos, abuelos y pareja.



RESULTADOS - IMPACTO:

Perfil Integral

La mayoría de los encuestados (72%) considera que las instituciones de educación superior influyen en su perfil integral, seguido por los que consideran es un "tal vez" de 16% y un "no" en 2%.

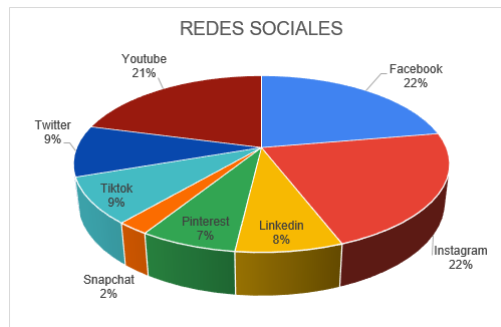


POLI.EDU.CO

RESULTADOS - IMPACTO:

Redes Sociales

Facebook e Instagram son las redes más influyentes en las personas encuestadas, seguido de YouTube. Por ende, estas mismas redes servirían de herramienta al momento de proyectar su marca personal.



POLI.EDU.CO

RESULTADOS - IMPACTO:

Recomendaciones

Dentro de las sugerencias, el grupo de investigación considera oportuno que dentro de las instituciones educativas de educación superior, los docentes sean utilizados como activos estratégicos para promover la construcción de la marca personal donde este brinda las herramientas necesarias a sus estudiantes para que se vean encaminados a esa proyección profesional y personal que les permita alcanzar su objetivo.

Asimismo, teniendo en cuenta que actualmente la sociedad se encuentra inmersa en un mundo tecnológico, se recomienda a los jóvenes las redes sociales como un buen instrumento para que puedan, de cierta manera, tangibilizar su propia marca personal, es decir que, a través de estas, tienen la posibilidad de dar a conocer esas habilidades que los ayudarán a destacarse de los demás.

- La marca personal para los estudiantes es considerada como un factor esencial para desenvolverse en un campo laboral, por lo que trabajar en su propia marca personal es de gran interés.
- Los docentes juegan un papel sumamente importante en la construcción de marca personal de los jóvenes universitarios, ya que son los pilares en la motivación y educación.
- Se observó que tanto la familia como las redes sociales e instituciones educativas juegan un papel importante dentro del desarrollo de la marca personal.
- Se obtuvo una visión más general de los atributos de la marca personal, y sus definiciones, de lo que se percibe y cómo se quiere proyectar para así lograr la diferenciación memorable.
- Al comparar los artículos se evidencia la gran importancia y el uso que se le da a este concepto a nivel internacional; sin embargo, a nivel nacional es considerable la forma en la que el concepto ha crecido, aunque el énfasis debe ser más extenso.

Bibliografía

Domingo Martínez-Díaz, Olga Lucía Jaramillo-Naranjo. (2017). “Diseño y Validación de un instrumento para la identificación y el desarrollo de la promesa de marca personal en estudiantes universitarios”. *Revista de investigación en educación*, pág. 1.

Gay, M. B. (2017). *Creación y construcción de la marca personal*. Mireina Bellver. Barcelona.

Montero, D. (2017). *Marca personal para el posicionamiento de los creadores visuales Marketing visionario*.

Rosa Alexandra Chaparro Guevara, Héctor Rodrigo Ospina Estupiñán, Antonio Alonso González. (2019). “Personal branding como elemento diferenciador en la figura de los docentes de instituciones de educación superior en Latinoamérica”. *Cuad. Latam. de Administración*.

Solar, L. G. (2018). *Marca personal en entornos académicos: una perspectiva*. España.

Payán Rodríguez, C.F. "Las marcas propias en Colombia", *La Propiedad Inmaterial*, N.º 17, noviembre de 2013, pp. 163-186.

Ponencia

Hackathon del proyecto: Los *Spin Doctors* de la Presidencia de la República de Colombia

Ana maría Márquez Palacio

anmarquez3@poligran.edu.co

Brighit Dalila Ardila Cruz

brardila1@poligran.edu.co

Resumen

El presente proyecto busca caracterizar a los encargados de las oficinas de prensa y comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia, desde 1974 hasta la actualidad, con el objetivo de determinar, comparar y contrastar sus rasgos más relevantes como sus trayectorias académicas, profesionales, sus procedencias y filiaciones. Además, se busca precisar los patrones comunes y las particularidades que marcaron las comunicaciones de la Casa de Nariño.

Esto a partir de encuentros académicos por parte del Semillero de Comunicación y Prácticas Digitales del Politécnico Grancolombiano como lo es una Hackathon, donde miembros de este de manera dinámica y grupal cada estudiante y docente logró recolectar información para poder analizar aquellas figuras de los encargados de coordinar y articular los sistemas de comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia, lo cual ha sido poco estudiado en Colombia, permitirá contrastar la forma como los medios y las tecnologías de la información y comunicación, TIC, ha modificado las dinámicas comunicativas entre ciudadanos y gobernantes.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

-¿Cuáles son los rasgos que caracterizan a quienes han estado encargados de las oficinas de prensa y de comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia?

-¿Cuáles fueron los cambios más importantes que experimentaron esas dos oficinas a lo largo del tiempo en que estuvieron al frente las distintas figuras analizadas en la investigación?

OBJETIVOS:

- Determinar los rasgos más relevantes de los jefes de las oficinas de prensa y de comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia, a partir, por ejemplo, de sus trayectorias académicas y profesionales, de sus procedencias y de sus filiaciones.
- Precisar de qué manera los patrones comunes y las particularidades de esas figuras pudieron marcar las comunicaciones de la Casa de Nariño.
- Definir aspectos que puedan constituirse en hitos para la construcción de una historia de los encargados de comunicaciones de la Casa de Nariño.
- Identificar cómo se han usado en los años recientes los medios digitales desde las oficinas de prensa y comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia.



MARCO

Cada vez han ido tomando más relevancia las figuras de los asesores de prensa y de comunicaciones, de los curadores de imagen, de los que algunas veces se han llamado Spin Doctors. Sobre todo, a medida que la acción política y la gestión gubernamental han ido estando más condicionadas por las dinámicas propias de las "democracias centradas en los medios" o "mediocracias", como las calificaron en su momento autores como Swanson (1995), Muñoz-Alonso (1995) y Donsbach (1995).

Se trata de profesionales que ayudan a los protagonistas de las contiendas políticas y de la administración de la cosa pública a responder de modo adecuado a las lógicas que se han ido imponiendo en el actuar público por el lenguaje y el ritmo de los medios de comunicación convencionales y, últimamente, de los medios sociales.

DISEÑO METODOLÓGICO:

A partir de una revisión y de un análisis crítico de la literatura existente sobre la materia en el país y en la región, en un primer momento se construirá y perfeccionará una batería de preguntas para tomar una muestra entre el amplio número de profesionales que han trabajado en las oficinas mencionadas y entre expertos académicos y profesionales de la comunicación pública.

En un segundo momento se realizarán entrevistas en profundidad con quienes han sido jefes de la oficina de prensa y comunicaciones de la Presidencia de la República de Colombia, con el fin de recolectar información de primera mano pues "se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)" (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p.449). Entonces, esta técnica de para la recolección de datos, ayudará de manera precisa a la hora de profundizar, analizar y comprender los diferentes aspectos entorno a este proyecto.

CONCEPTUAL:

RESULTADOS PRELIMINARES:

Presidencia	Periodo	Encargado	Estudiantes	Cargo	Fecha de nacimiento	Lugar de nacimiento	Padre	Madre	Esposo / compañero	Principales amigos	Nº
Alfonso López Michelsen	1974 - 1978	Felipe López Caballero	Dalila Ardila Cruz	Secretario privado	10 de noviembre de 1947	Bogotá	Alfonso López Michelsen	Cecilia Caballero Blanco	Pilar Castaño	Antonio Caballero Holguín, Juan Manuel Santos, Julio Sánchez Cristo, Daniel Coronel, José Gabriel Ortíz, Enrique Santos Calderón, Roberto Pombo, Daniel Sampar Pizano y Jorge Restrepo.	Alf
Julio César Turbay Ayala	1978 - 1982	Diana Turbay	Anamaria Marquez	Secretaria privada	9 de marzo 1950	Bogotá	Julio César Turbay	Nydia Quintero	Miguel Uribe Londoño / Hoyos	Maria Emma Mejía, Carlos Pizarro Leongómez, Hector Abad Fedolince, Luis Guillermo Ángel, Florencia Borrero, Claudia Sampar y Luis Guillermo Ángel, Maria Carolina Hoyos	Juli

POLI.EDU.CO

Bibliografía

Botero Montoya, L. (2009). “Comunicación pública, comunicación política y democracia: un cruce de caminos”. *Palabra Clave*, 9(2). Recuperado de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1237>

Campos, A. (2019). *Métodos mixtos de investigación*. Magisterio Editorial.

Knowledge@Wharton (2016, October 05). “How Much Does ‘Spin’ Count in Politics?” Recuperado de: <https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/how-much-does-spin-count-in-politics/>

Packer, M. (2018). *La ciencia de la investigación cualitativa*. Segunda edición. Ediciones Uniandes. ISBN: 978-958-774-739-3.

Scolari, C. (2012). “Comunicación digital. Recuerdos del futuro. El profesional de la información”. Julio-agosto, v. 21, n. 4, pp. 337-340. DOI: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.01>. Recuperado de <https://repositori.upf.edu/bi>

Ponencia

Likan

Stefania Ramírez López

sramirez@poligran.edu.co

Luis Enrique Taboada Rojas

letaboada@poligarne.du.co

Resumen

Likan se define como un portavoz de historias enlazadas a la moda, una oportunidad para quienes deciden emprender el viaje en este mundo, donde el campo periodístico, moda, gráfico y fotográfico se unen de la mano de mentores y la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano para incentivar un hábito de esparcimiento y educación. Gracias a periodistas, diseñadores de moda, diseñadores gráfico y fotógrafos, se desarrollan investigaciones alrededor del diseño y la moda con el objetivo de realizar entrevistas a profundidad a diversas fuentes para construir reportajes y contenidos periodísticos sobre el diseño y la moda.

El objetivo es visibilizar el poder que hay alrededor del diseño y la moda latina por medio de nuestras expresiones culturales, dándole voz a quienes se inspiran en ella, donde se abordan temas que se investigan como la equidad de género, resignificación de la feminidad y masculinidad, *slow fashion*, moda circular, ropa de segunda mano, libre de crueldad animal, cuerpos más diversos, codificaciones entre lo femenino y masculino, producción, economía, consumo, *fashion studies*, historia, artes textiles, referencias a lo afro, indígenas, raza, entre otros temas.

Poster

DESCRIPCIÓN:

Likan se define como un porta voz de historias enlazadas a la moda, una oportunidad para quienes deciden emprender el viaje de lo independiente.

El campo periodístico, moda, gráfico y fotográfico se unen de la mano de mentores y la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano para incentivar un hábito de esparcimiento y educación.

OBJETIVOS:

General:

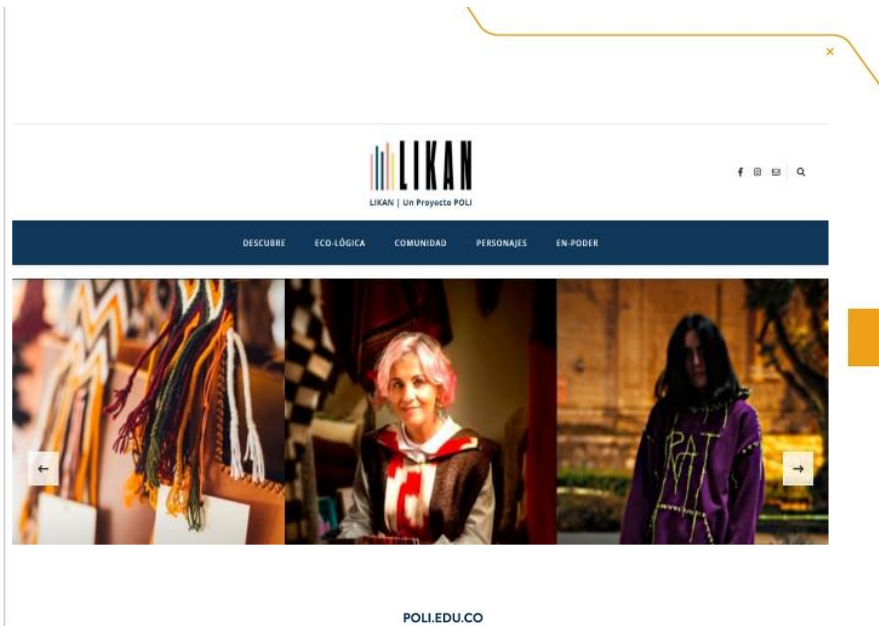
-Unir el campo periodístico y la moda se unen para hacer un ejercicio de periodismo especializado.

Específicos:

-Desarrollar investigación alrededor del diseño y la moda.

-Realizar entrevistas, reportajes y contenidos periodísticos sobre el diseño y la moda.





Bibliografía

Lipovetsky G. (2019). El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas. Undécima edición. Editorial Anagrama, S.A. Barcelona, España.

Nelson, K. (2019). El estilo entre líneas. Una historia del periodismo de moda. Primera edición. Editorial Ampersand. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Ponencia

Narrativas textuales y visuales que construyen la representación de una experiencia

Victoria Eugenia Peters Rada

vpetersr@poligarn.edu.co

Marcela Fernanda Téllez Pedraza

mtellezp@poligran.edu.co

Resumen

El alcance del Proyecto Cuento ilustrado, en el cual se produce de manera colaborativa un libro de cuento corto impreso e ilustrado, exige de parte de los estudiantes de las asignaturas de *Taller de redacción e Ilustración II* una preparación previa que les permita afrontar el reto de narrar una historia desde lo textual y lo visual. Uno de los ejercicios que más fortalecen estas habilidades, consiste en la escritura de un texto corto que logre transmitir los sentimientos y emociones experimentadas por cada estudiante de Redacción, en la vivencia de un momento significativo, el cual se produjo en un contexto espacial determinado. Como complemento a dicho relato, se desarrolla una propuesta visual que no solo lo complementa, sino que potencia la experiencia en sí, permitiéndole al lector situarse dentro de esos mundos que provienen de la realidad de los autores.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

¿De qué manera los jóvenes que cursan *Taller de redacción Ilustración I* apropian los conocimientos compartidos en la clase, para idear, planear y desarrollar una narrativa textual y visual, que dé cuenta de las diferentes emociones y percepciones del contexto y del lugar experimentadas por un sujeto en una situación determinada.

OBJETIVOS T. REDACCIÓN:

- ✓ Aplicar las premisas de la descripción de lugares y sentimientos, en la construcción de un texto que relate una experiencia personal.
- ✓ Afianzar el proceso de planeación de escritura en lo relacionado con la narración de una secuencia de hechos.
- ✓ Fortalecer la capacidad de convertir en relatos las emociones y recuerdos positivos o negativos que acompañan a los estudiantes.

OBJETIVOS ILUSTRACIÓN II:

- ✓ Afianzar las destrezas adquiridas en ilustración, para aplicarlas en la conceptualización de las emociones y en la representación de un lugar o un escenario.
- ✓ Identificar y clasificar, por medio de un mapa mental las palabras más representativas de un relato, que ayuden en el proceso de conceptualizar la ilustración y en el desarrollo de tres bocetos que den cuenta de dicha conceptualización.
- ✓ Fortalecer las habilidades de diseño editorial por medio de la construcción de una propuesta de doble página de revista que contenga los relatos.

MARCO CONCEPTUAL DE ESTUDIANTES:

Taller de redacción

1. Planeación de escritura para descripción de situaciones.
2. Descripción de situaciones

Ilustración II

1. Proceso de conceptualización



Boceto seleccionado



Dolor en todo su esplendor

Se lo que pensara, es es una fotografía común, pero detrás de esta hay un contexto que explica muchas experiencias, comportamientos y sobre todo sentimientos.

A la edad de 9 años todo es fácil, solo pumas en jagar, además de no tener una sola idea de cómo es el mundo real, de lo que pasa a la alrededor...

Conforme pasa el tiempo, entiendo mas a sus padres y la razón de su crisis, pero en mi caso fue distinto ya que aprendí cosas de la manera mas difícil que puede experimentar un niño a esa edad, viendo morir a su madre todos los días, no solo por sus dificultades, también por su cuerpo y lo increíblemente deteriorada que estaba su paz mental, es por eso que no sufrimos realmente en la fotografía, recordo llegar del colegio todos los días e ir directamente al cuarto, después de darle un fuerte abrazo a mi madre, sentir como mi hombre se hundecía poco a poco por sus lágrimas, sentir como se desahogaba su alma, como se iba el brillo de sus ojos. Como era pequeño no podía comprender que le pasaba, simplemente mi corazón decía que debía apoyarla con todo mi amor por la impotencia que carcomía su conciencia.

Cada noche exactamente a las 12:00 pm, el equipo de sonido se prendía y sonaba la siguiente canción: *More Than Words* (más que palabras) mi madre se sentaba mirando hacia el infinito, yo solo me sentaba a acompañarla y escuchar esa bella canción con ella. Siempre fui un hombre cariñoso, por lo que apenas aprendí cómo funcionaba Internet, busqué la canción con subtítulos al leerla entendí todo...

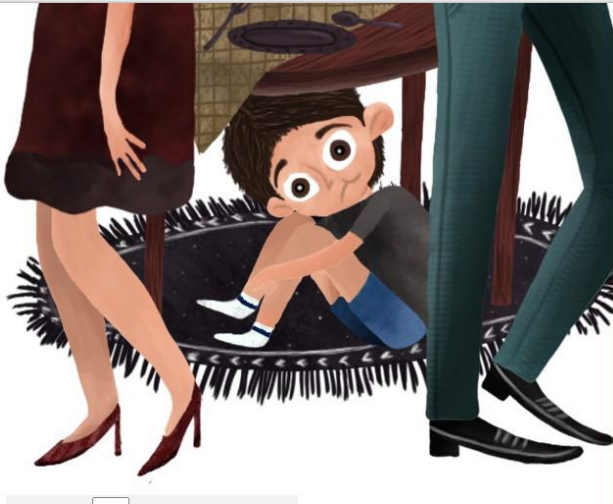
“Mis padres separaron por bienestar, no era solo un tiempo como la tucán llorar.”

“Las promesas no son promesas si solo son palabras.”

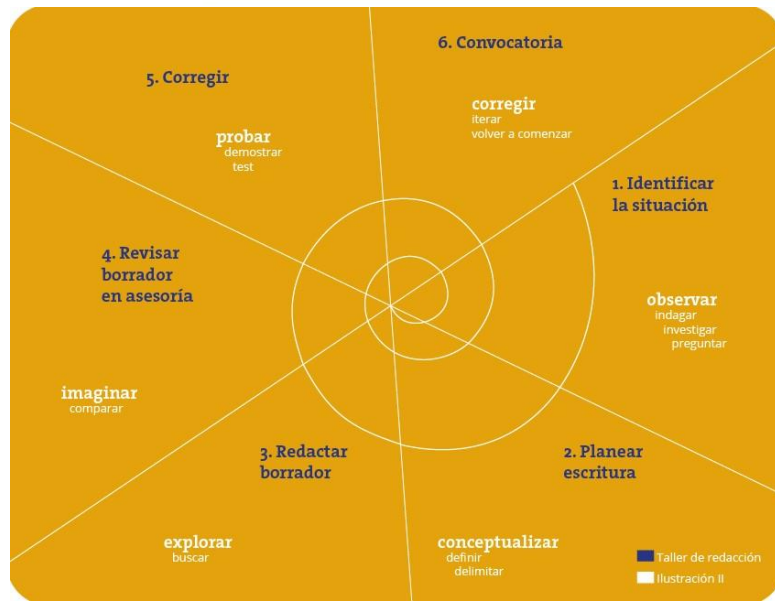
“El crecer” también es vivir.”

No soy una persona perfecta, a diferencia de muchos, no agredico por un celular o unos zapatos nuevos, agradezco por mi madre porque fue ella quien me enseñó a decir te amo.

Decir te amo, no es solo una palabra, es vivirlo, es sentirlo, es creer. Si realmente amas entenderás que son “más que palabras”



DISEÑO METODOLÓGICO:

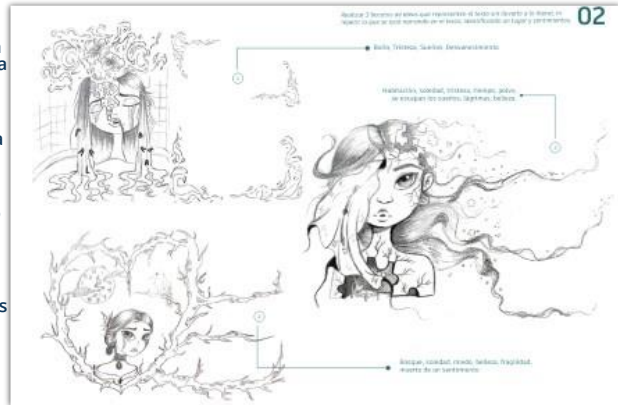


BOCETOS	PÁGINA CON ILUSTRACIÓN	TÉCNICA UTILIZADA
 <p>Four line drawings: a butterfly in a square frame, a butterfly, a camera, and a flower with a camera lens inside its petals.</p>	 <p>A colorful illustration of flowers in shades of blue, purple, and yellow. A camera is integrated into the design, with its lens and body visible among the green stems and leaves.</p>	<p>TÉCNICA UTILIZADA</p> <p>Para la realización de la ilustración se utilizó como técnica el uso de acuarelas en sus diferentes variedades de colores y formatos, además se utilizaron herramientas digitales para dar un mejor resultado a la pieza.</p>

Estudiante *Thais Leal*

RESULTADOS - IMPACTO:

- ✓ La escritura ha permitido que los estudiantes de Taller de redacción aborden experiencias de alto impacto emocional, positivas o complejas –como en el caso del duelo, la violencia, la inequidad, el desapego frente a la vida, etc.–, y que a través del relato de estas, logren una mejor comprensión de lo vivido.
- ✓ El encuentro con los textos, por parte de los estudiantes de Ilustración II, ha generado en ellos una experiencia de confrontación y diálogo entre los relatos y sus propias vivencias y emociones.
- ✓ El desarrollo de este ejercicio ha evidenciado, a lo largo de cuatro años, los diversos contextos, situaciones, y problemáticas que rodean a los jóvenes y que no siempre tienen visibilidad en el contexto académico.
- ✓ Los retos que deben afrontar los estudiantes de ambas asignaturas, en el desarrollo de este primer ejercicio, se constituyen en un aprendizaje y mecanismo preparatorio fundamental para que puedan abordar, un par de meses más adelante, el proyecto de *Cuento Ilustrado*, cuyo alcance, metodología y entregable son de mayor nivel.





Estudiante
Luz Amparo Durango

POLI.EDU.CO

Bibliografía

- Cassany, I Comas D. (1999), *Construir la escritura*, Barcelona, Paidós.
- Chambers, A. (2007), *El ambiente de la lectura*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Chartier, R. (1992), *El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural*, Barcelona, Gedisa.
- Díaz, F. (2007), *Leer y mirar el libro álbum: ¿un género en construcción?*, Bogotá, Grupo Editorial Norma.
- FUNDALECTURA (2016), *Cómo reconocer los buenos libros para niños y jóvenes*, Bogotá.
- Kalman, J. (2003), *Escribir en la plaza*, México, Fondo de cultura económica.
- McCannon, D., Thornton S. y Williams Y. (2009), *Escribir e ilustrar libros infantiles*, Editorial Acanto, S.A. Barcelona.

Martos, A. y Vivas, A. (2010). *Cultura escrita e Historia de la cultura*. Álabe, 2.
[<http://www.ual.es/alabe>]

Meek, M. (2004), *En torno a la cultura escrita*, México, Fondo de cultura económica.

Montes, G. (2017), *Buscar indicios, construir sentido*, Bogotá, Babel libros.

Salisbury, M. (2005). *Ilustración de libros infantiles*, Editorial Acanto, S.A. Barcelona.

Sala de Artes, Arquitectura y Diseño

La sala de Artes, Arquitectura y Diseño representa un espacio interdisciplinar de divulgación de experiencias de investigación e investigación-creación que se han venido adelantando con orgullo y esfuerzo desde la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

El contenido de esta sala comparte experiencias que resaltan la importancia de los procesos de creación artística impulsados en entornos académicos. La investigación-creación permite abordar distintas narrativas, lenguajes y estéticas que contribuyen a escenarios diversos como la construcción de memoria histórica, la formación de públicos, la creación de moda sostenible y la historiografía del arte, entre muchos otros.

Por último, queremos agradecer a los lectores de esta revista de memorias por interesarse en el 2° Encuentro de Experiencias de Investigación e Investigación-Creación, cuya segunda edición fue realizada con éxito durante el año 2021. Anhelamos tenerles como ponentes y asistentes en la versión 2022.

Experiencias de Unidades de Aprendizaje y Centros

Cine Club La Moviola Ciclo Digital: Monstruos, zombis y seres transparentes - **Andrés Romero Baltodano**. IUPG.

Imágenes de la violencia: procesos de creación colectiva y autorrepresentación audiovisual de víctimas del conflicto - **Juan Carlos Arias Herrera**. CENTRO DE CREACIÓN COLECTIVA TINKUY. IUPG.

Imágenes de la violencia: Experiencias de formación audiovisual de víctimas del conflicto - **Diana María Salas Cadavid, Jhonn Jairo Ospina Gomez & Valentina Pardo Salamanca**. UNIDAD INVESTIGATIVA DE CONTACTO. IUPG.

Ensimismados: Experiencias de producción audiovisual universitaria en tiempos de pandemia - **Diana María Salas Cadavid, Angy Julieth Tarazona Arévalo & Daniela Ramos Herrera**. UNIDAD INVESTIGATIVA DE CONTACTO. IUPG.

Semilleros

La obra de pintura mural de Luis Alberto Acuña - **Paula Daniela Sierra, Nicolás Higuera Niño, Paola Estefanía Torres Toro & Steven Triviño Rico**. Semillero de investigación: Los murales del maestro Acuña. IUPG.

Semillero en identidades audiovisuales: Experiencia de ficción cinematográfica para el estudio de cotidianidades en tiempos de pandemia – **María José González Ríos & Paula Andrea Fino Henao**. Semillero de investigación: Semillero en Identidades Audiovisuales. IUPG.

Experiencias de Investigación Creación - Iniciación Formativa

Holistic Green: Creación de una colección de moda: reutilización y técnicas cero residuo en relación con la filosofía del Budismo Zen - Luis Enrique Taboada Rojas & Ángela Ramos López. IUPG.

Rodrigo Francisco Martínez Moreno

Comité Editorial Revista Posibilidades

Ponencia

Cine Club La Moviola Ciclo Digital: Monstruos, zombis y seres transparentes

Andrés Romero Baltodano

aromero@poligarn.edu.co

Resumen

La ponencia sobre el ciclo *Monstruos, Zombis y Seres Transparentes* del Cine Club la Moviola en el 2021, se centra en el recorrido que desde varios autores cinematográficos, nos plantea lo monstruoso como detonante moral, erótico o sobrenatural.

Los monstruos se asocian al “mal”, dado que los cánones estetizantes desde el “bien”, concuerdan con presentaciones simétricas, equilibradas, anglosajonas o europeizantes, aunque los “monstruos” también se originan de la mano de hidras, medusas, íncubos, gorgonas y así mismo, aparece lo zombi como entidad y concepto y los seres transparentes, que son reconocidos como fantasmas y que atraviesan toda la curaduría del ciclo.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

¿Cómo relacionar desde el cine fenómenos antropológicos desde la tradición oral hasta el esoterismo?



OBJETIVO:

REVISTA POSIBILIDADES MEMORIAS 2021 ECAVD(1).docx

Investigación y difusión desde el cine como punto de encuentro de la imagen y las ciencias sociales y sus variables fenomenológicas; contribuyendo a la formación de públicos y la dinamización y debate de las ideas.

- MARCO CONCEPTUAL:

Autores de ciencias sociales.

Cinetecas, filmotecas, cinematecas del mundo.

Revistas de arte y cine del mundo.

Cine de autor a lo largo de la historia y de todos los puntos del planeta.

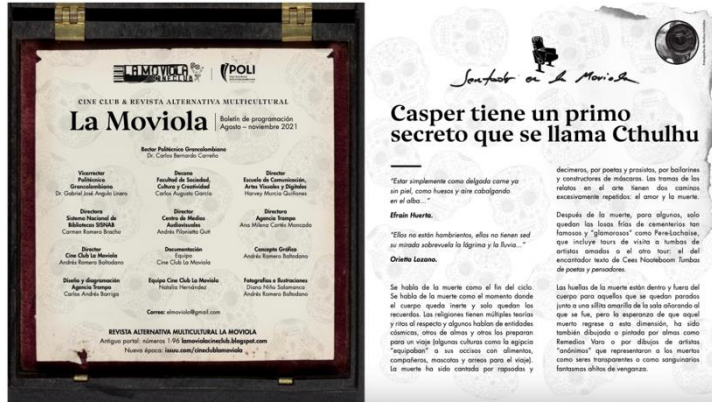


DISEÑO METODOLÓGICO:

A partir de la investigación, recuperación y descubrimiento de tradiciones orales y el esoterismo, el proyecto se nutre para con una metodología de permanencia y trabajo sistemático, analizar el abordaje de estas temáticas desde el cine.

RESULTADOS - IMPACTO:


La labor de difusión y formación de públicos se ha ido extendiendo del programa académico de origen hacia las escuelas, facultades, docentes y la comunidad virtual a lo largo de sus 14 años de existencia.



POLI.EDU.CO

RESULTADOS - IMPACTO:

AGOSTO



METRÓPOLIS

Fritz Lang, Alemania (1925)

Futuro, año 2000. En la megalópolis de Metrópolis la sociedad se divide en dos clases, los ricos que tienen el poder y los medios de producción, rodeados de lujo, espacios amplios y jardines y los obreros, condenados a vivir en condiciones dramáticas, reclusos en un gran subterráneo, donde se encuentra el corazón industrial de la ciudad. Un día Freder (Alfred Abel), el hijo del todo poderoso Juhl (Frederic Dreyer-Frühlich), el hombre que controla la ciudad, descubre los duros aspectos laborales de los obreros tras enamorarse de Maria (Brigitte Helm), una muchacha de origen humilde, venida por las clases bajas y que predica los buenos sentimientos y al amor. El hijo entonces advierte a su padre que los trabajadores podrían rebelarse.

(Tomado de Filmaffinity)

Dirección: Fritz Lang
País: Alemania
Año: 1925
Duración: 153 min.
Género: ciencia ficción
Guión: Theo von Harbou
Fotografía: Karl Freund, Günther Rittau (B&W)



MÉRCOLES 18 - 12 M

<https://livestream.com/accounts/12256908/events/9192661>

AGOSTO



THE WAXWORKS

Paul Leni y Leo Birinsky, Alemania (1924)

Un joven escritor acepta un anuncio para redactor histórico en torno a las figuras que se exponen en el gabinete de retratos de cera de una feria: el conde Hutter afilado, el zar Iván el Terrible y Jack el Destripador. Los protagonistas de las dos primeras historias son el mismo y la hija del duque del gabinete; pero mientras escribe la tercera, el joven se queda dormido...

(Tomado de Filmaffinity)

Dirección: Paul Leni, Leo Birinsky
País: Alemania
Año: 1924
Duración: 84 min.
Género: drama
Guión: Henrik Galeen
Fotografía: Helmar Lenzki (B&W)



MÉRCOLES 25 - 12 M

<https://livestream.com/accounts/12256908/events/9192661>



REFERENTES:



POLI.EDU.CO

Bibliografía

Dreyer, C. (1932). *Vampyr. Tobis Filmkunst.*

Leni, P. (1932). *Waxworks. Neptune.*

Whale, J. (1932). *The Old Dark House. Universal Pictures.*

Wilhelm-Murnau, F. (1922). *Nosferatu Prana Film.*

Ponencia

Imágenes de la violencia: procesos de creación colectiva y autorrepresentación audiovisual de víctimas del conflicto

Juan Carlos Arias Herrera

jcaarias@poligran.edu.co

Resumen

Esta ponencia presenta el planteamiento general del proyecto “Imágenes de la violencia: procesos de creación colectiva y autorrepresentación audiovisual de víctimas del conflicto”, el cual se encuentra en ejecución desde octubre de 2021 dentro del Centro de Creación Colectiva Tinkuy. Más que resumir las acciones emprendidas dentro del proyecto, me interesa reflexionar sobre su problema central: la representación de las víctimas del conflicto armado.

El proyecto tiene como finalidad principal explorar las posibilidades de autorrepresentación de las víctimas del conflicto colombiano a través de prácticas colectivas de creación audiovisual. Nuestra pregunta central es de qué modo pueden producirse espacios de creación colectiva con víctimas del conflicto armado en Colombia, que permitan pensar críticamente el modo como la noción de “víctima” ha sido construida desde diversos discursos y representaciones audiovisuales que circulan explícita o implícitamente en el entramado social, y al mismo tiempo producir otro tipo de representaciones en las que las víctimas mismas tengan un papel activo central. Los resultados propuestos son (1) un producto audiovisual colectivo creado en el marco de un laboratorio de creación realizado en alianza entre el Centro de creación colectiva Tinkuy del Politécnico Grancolombiano y la Fundación Nacional Defensora de Derechos Humanos de Mujeres Víctimas de Violencia Sexual (DHEFENSORAS); y (2) un artículo publicado en una revista indexada reflexionando sobre el problema central de la investigación.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

El proyecto tiene como finalidad principal explorar las posibilidades de autorrepresentación de las víctimas del conflicto colombiano a través de prácticas colectivas de creación audiovisual. Nuestra pregunta central es de qué modo pueden producirse espacios de creación colectiva con víctimas del conflicto armado en Colombia, que permitan pensar críticamente el modo como la noción de "víctima" ha sido construida desde diversos discursos y representaciones audiovisuales que circulan explícita o implícitamente en el entramado social, y al mismo tiempo producir otro tipo de representaciones en las que las víctimas mismas tengan un papel activo central. Los resultados propuestos son (1) un producto audiovisual colectivo creado en el marco de un laboratorio de creación realizado en alianza entre el Centro de creación colectiva Tinkuy del Politécnico Grancolombiano y la Fundación Nacional Defensora de Derechos Humanos de Mujeres Víctimas de Violencia Sexual (DHEFENSORAS); y (2) un artículo publicado en una revista indexada reflexionando sobre el problema central de la investigación. La duración prevista es de 12 meses.

OBJETIVOS:

Desarrollar un espacio de creación y experimentación colectiva junto con un grupo de mujeres víctimas del conflicto colombiano con el fin de pensar críticamente los modos de representación y autorrepresentación de las víctimas del conflicto armado en Colombia.

MARCO CONCEPTUAL:

- El problema histórico de "dar la voz"
- El peligro de la sobrecodificación y la invisibilización
- La creación y el cuestionamiento de la categoría de "víctima"

DISEÑO METODOLÓGICO:

Se propone un laboratorio de creación audiovisual que asuma como punto de partida dos premisas fundamentales: 1) Utilizar equipos de fácil acceso (como celulares, computadores caseros, luces no profesionales, etc.) con el fin de permitirle a las mujeres de la Fundación generar dinámicas que puedan replicar fácilmente en otros espacios y con otras personas sin necesidad de tener un alto presupuesto de producción, o conocimientos técnicos especializados. 2) Generar piezas creativas que no sólo cuenten las historias de las mujeres como víctimas, sino que reflexionen sobre los modos de representación de las víctimas. Sobre estas dos premisas, se propone crear una serie de conversaciones y espacios formativos para definir en conjunto con las mujeres participantes los objetivos de creación. Cabe aclarar que no nos interesa convertir el proyecto en una serie de talleres de formación audiovisual a través de los cuales los investigadores (poseedores del conocimiento) educaríamos a las personas que intervendrían en el proceso de creación. Nos interesa propiciar un diálogo del que surjan diversos procesos de formalización de nuestras inquietudes colectivas, sin tener que modelarlas a un medio o formato específico.

RESULTADOS - IMPACTO:

En términos de productos, El proyecto producirá una obra audiovisual, un artículo en revista indexada y dos exposiciones de los resultados.

Es importante aclarar que, aunque los productos del proyecto se presenten como objetos concretos, éstos están basados en gran medida en un proceso de investigación y experimentación formal. Es decir, los resultados no son sólo objetos finales, sino el proceso mismo que definirá a las obras. En esa medida el registro del proceso tendrá gran importancia para dar cuenta del proceso del laboratorio colectivo. Consideramos que la autoría de las obras será compartida entre todas las personas que participen en la investigación y el proceso creativo. Nos interesa, precisamente, explorar una noción de autoría colectiva en la que cada una de las personas que intervienen en el proceso creativo aporta a las decisiones formales de composición. Cómo funcionará concretamente dicha creación colectiva sólo podrá definirse en el proceso mismo de desarrollo del proyecto.

El impacto principal está dirigido a generar nuevas dinámicas y espacios de visibilización de mujeres que han sufrido directamente la violencia del conflicto en Colombia, reflexionando sobre la noción misma de visibilidad. La intención central del proyecto es pensar audiovisualmente la construcción discursiva (representacional) de la categoría "víctima" y, por lo tanto, de las realidades sociales que ella encierra. Su principal contribución reside en alejarse de cierta corriente documental contemporánea que se ha centrado en visibilidad y dar la voz a las víctimas sin cuestionar el modo como las imágenes mismas construyen y dan forma a esa "voz". Nos interesa cuestionar la conexión casi natural que se ha establecido entre imagen documental y víctimas del conflicto en términos de denuncia, reparación y verdad. En esta medida, el proyecto no busca simplemente generar obras particulares, sino servir como fuente de reflexión para los procesos mismos de creación que asuman como eje central la representación de las víctimas del conflicto armado.

Bibliografía

Bustos, Guillermo (2010). “La irrupción del testimonio en América Latina: intersecciones entre historia y memoria. Presentación del dossier ‘Memoria, historia y testimonio en América Latina’”, en *Historia Crítica*, No. 40, enero-abril, pp. 10-19.

Català, Josep María (2011). “Reflujos de lo visible. La expansión post- fotográfica del documental”, en *comunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, No. 2, pp. 43-62.

Farocki, Harun. *Desconfiar de las Imágenes*, Buenos Aires: Caja Negra Editores, 2013.

León, Christian (ed.) (2014). *El documental en la era de la complejidad*, Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Nichols Bill (2001). *Introduction to Documentary*. Bloomington: Indiana University Press.

Sarlo, B. (2005). *Tiempo pasado*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Ponencia

Imágenes de la violencia: Experiencias de formación audiovisual de víctimas del conflicto

Diana María Salas Cadavid

Jhon Jairo Ospina Gómez

Valentina Pardo Salamanca

dmsalasc@poligran.edu.co

jjaiospina@poligran.edu.co

vpardo@poligran.edu.co

Resumen

La experiencia de formación audiovisual con víctimas del conflicto forma parte del proyecto de investigación-creación “Imágenes de la violencia: procesos de creación colectiva y autorrepresentación audiovisual de víctimas del conflicto” realizado en alianza entre el Centro de creación colectiva Tinkuy del Politécnico Grancolombiano y la Fundación Nacional Defensora de Derechos Humanos de Mujeres Víctimas de Violencia Sexual (DHEFENSORAS). Con esta experiencia la unidad de investigación De Contacto busca establecer un espacio seguro compuesto por laboratorios de creación y talleres donde se exploran y amplían las formas de autorrepresentación y la creación colectiva utilizando elementos del lenguaje audiovisual.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

Con esta experiencia la unidad de investigación De Contacto, el Centro de Ciencias en Arte y la Fundación Nacional Defensora de Derechos Humanos de Mujeres Víctimas de Violencia Sexual (DHEFENSORAS) buscan establecer un espacio seguro compuesto por laboratorios de creación y talleres donde se exploran y amplían las formas de autorrepresentación y la creación colectiva utilizando elementos del lenguaje audiovisual. Lo anterior se relaciona con interés de resolver la pregunta ¿cuáles son los elementos y dinámicas que se deben usar en los laboratorios y talleres para personas víctimas de violencia sin experiencia previa en el sector audiovisual?

OBJETIVOS:

Desarrollar un espacio de creación y experimentación colectiva con el propósito de pensar críticamente los modos de representación y autorrepresentación de las víctimas del conflicto armado en Colombia.

Crear obras audiovisuales resultado de la creación, experimentación y reflexión colectiva hechas por las mujeres pertenecientes a la Fundación Nacional Defensora de Derechos Humanos de Mujeres Víctimas de Violencia Sexual que hayan participado en el taller audiovisual.

Tener un espacio en el que el Centro de Ciencia en Artes del Politécnico Granacolombiano pueda, por medio del diálogo, la creación, la reflexión y la experimentación entender cómo las artes audiovisuales llegan a ser una herramienta de transformación social.

Servir como una herramienta para que las comunidades marginalizadas por el Conflicto Armado en Colombia tengan la posibilidad de auto representarse sin la intervención de terceros que afecten sus propios contextos y dinámicas.

MARCO CONCEPTUAL:

Grabar en la memoria: Laboratorio de creación.

"Enseñar a grabar no es solo instruir el dominio de una técnica; es hacer del error el maestro de la paciencia; es intentarlo una vez más y nunca darse por vencido (...) decirle al mundo que la violencia se combate mejor con arte y que la paz empieza en la imaginación y la reconciliación solo es posible en el respeto mutuo." (Ruiz Silva, 2020, p. 10)

Mujeres que reconstituyen tejido social: una oportunidad en educación para la paz. El caso de Asovida, Granada, Antioquia.

"El empoderamiento de la mujer brinda una igualdad de condiciones y una capacidad para su realización personal a través de la libertad, la dignidad y la oportunidad de seguir adelante. Es una cuestión cultural, que modifica la forma como se trabaja y elimina la mentalidad jerárquica machista que impera en la sociedad" (Mesa, 2020, p. 101)

DISEÑO METODOLÓGICO:

1. Se inicia un diálogo con el grupo de mujeres pertenecientes a DHEFENSORAS con el fin de conocer sus necesidades y objetivos como fundación.
2. Se evalúan las dinámicas a utilizar.
3. Se toman decisiones tecnológicas en función de lo pedagógico: equipos de fácil acceso como celulares con el propósito de permitirle a las integrantes crear contenido audiovisual con elementos de uso diario.
4. Se elaboran piezas creativas que aborden el tema de autorrepresentación colectiva reflexionando sobre los modos de representación de las víctimas.
5. Laboratorio de creación audiovisual.

RESULTADOS - IMPACTO:

x



ER



x

RESULTADOS - IMPACTO:



RESULTADOS - IMPACTO:



POLI.EDU.CO

Bibliografía

Mesa, K. R. (2020). Mujeres que reconstituyen tejido social. *Pontificia Universidad Bolivariana*. Medellín.

Ruiz Silva, A. B. (2020). Grabar en la memoria. Laboratorio de creación. *Universidad Pedagógica*. Bogotá.

Ponencia

Ensimismados: Experiencias de producción audiovisual universitaria en tiempos de pandemia

Angy Julieth Tarazona Arévalo

Daniela Ramos Herrera

Diana María Salas Cadavid

atarazona@poligran.edu.co

dramosh@poligran.edu.co

dmsalasc@poligran.edu.co

Resumen

La experiencia de producción audiovisual universitaria en tiempos de pandemia Ensimismados expone el proceso de creación de la serie web homónima producida por De Contacto que busca generar conversaciones serias y respetuosas sobre las enfermedades mentales. El proyecto inició enfocándose en los riesgos a los que se ha visto expuesto el bienestar psicológico y la salud mental de los jóvenes desde el inicio de la pandemia del covid-19, la cual ha acentuado condiciones de encierro, inestabilidad económica, ansiedad social, frustración profesional, entre otras. La serie ve más allá de la pandemia y se proyecta como una producción antológica de corte experimental y con enfoques autorales donde las temáticas, así como las estéticas, no se verán determinadas por un contexto histórico particular, sino por un interés genuino en explorar la mente humana desde el terreno de lo audiovisual.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:



Título: Ensimismados
País: Colombia
Género: Psicológico
Formato: Serie Web
Capítulos: 3
Duración por capítulo: 10-13 minutos
Audiencia: Jóvenes 15 - 25 años
Productora: De Contacto Media

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

Ensimismados es una serie web producida por De Contacto que busca generar conversaciones serias y respetuosas sobre las enfermedades mentales. El proyecto inició enfocándose en los riesgos a los que se ha visto expuesto el bienestar psicológico y la salud mental de los jóvenes desde el inicio de la pandemia del covid-19, la cual ha acentuado condiciones de encierro, inestabilidad económica, ansiedad social, frustración profesional, entre otras. La serie ve más allá de la pandemia y se proyecta como una producción antológica de corte experimental y con enfoques autorales donde las temáticas, así como las estéticas, no se verán determinadas por un contexto histórico particular, sino por un interés genuino en explorar la mente humana desde el terreno de lo audiovisual.

La pregunta problema es: ¿cómo se pueden promover conversaciones sobre el bienestar psicológico y la salud mental desde una producción audiovisual?

OBJETIVOS:

Objetivo general: Producir una serie web con la capacidad de promover el bienestar psicológico y la salud mental.

Objetivos específicos:

- *Investigar el tratamiento audiovisual del bienestar psicológico y la salud mental.
- *Desarrollar protocolos de rodaje pertinentes a la coyuntura de salud pública derivada de la pandemia.
- *Realizar la serie web Ensimismados.
- *Distribuir la serie web en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

MARCO CONCEPTUAL:

Referentes narrativos y visuales para la elaboración de los tres capítulos de la serie.



DISEÑO METODOLÓGICO:

1. Inicialmente se realiza una lluvia de ideas sobre los posibles temas a tratar en el capítulo, luego de indagar, se escoge el tema a desarrollar y se le asigna un género cinematográfico.
2. Se inicia la investigación que nos lleva a conocer tanto el género como el tratamiento audiovisual. Así mismo, se obtiene información de diversos referentes tanto audiovisuales, narrativos y técnicos (películas, series, libros, pinturas, artículos, videos, entrevistas, entre otros).
3. Se establece una sinopsis de la historia.
4. Se evalúan los subtemas a tratar y se establece el objetivo dramático de la historia para iniciar con la escritura del guion.
5. Luego de evaluar el guion y reescribir varias veces se inicia el tiempo de preproducción con todos los departamentos involucrados, preparando los elementos técnicos requeridos para la producción y finalmente se establecen los tiempos de posproducción y entregas posteriores.

DISEÑO METODOLÓGICO:

Propuesta de fotografía para el próximo capítulo de la serie:

Ambiente inicial

Corresponde al inicio de la escena 1 antes de su cita con Marcela

Es el inicio de la historia donde se refleja la tranquilidad de Luciana de comenzar una nueva vida, una atmósfera inspirada en la livianeza de los sueños.

La oficina se encuentra iluminada por luz natural que proviene de la ventana, es una luz suave y fría. Una imagen con poco contraste (bajo ratio de contraste) y pálida, que a la vez es teñida de verde.

Utilizando una lente esférica prime de 35mm junto a filtros que proporcionen una imagen suave y con el uso la profundidad de campo se da contexto de la nueva vida de Luciana.

Cámara fija y Luciana centrada en la composición



DISEÑO METODOLÓGICO:

Propuesta de fotografía para el próximo capítulo de la serie:

Ambiente revelación

Corresponde a la cita de Marcela

Quando se nombra a Samuel, el color rojo aparece en la escena.

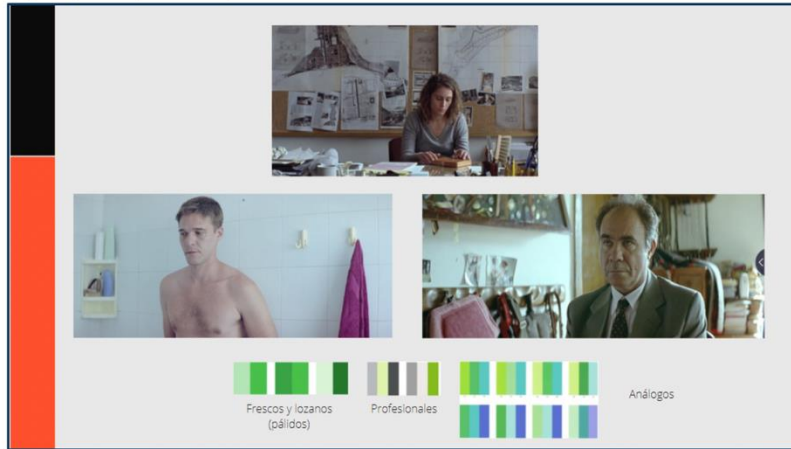
Uso de luz cálida (practica) tornando el ambiente mas cálido.

Lente esférico 24mm cerca del rostro distorsionando el espacio, la cámara se acerca Luciana mediante el dolly slider



DISEÑO METODOLÓGICO:

Propuesta de fotografía para el próximo capítulo de la serie:



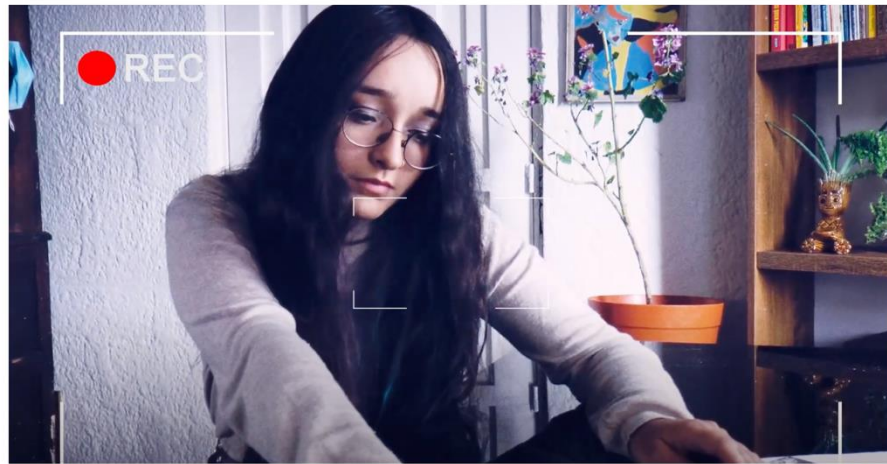
RESULTADOS - IMPACTO:



RESULTADOS - IMPACTO:



POLI.EDU.CO

RESULTADOS - IMPACTO:

POLI.EDU.CO

Bibliografía

García, A. (2011). *Psicología y cine: vidas cruzadas*. UNED.

Pina, I. (2017). *El tratamiento de las enfermedades mentales en el cine*. UNIR..

Rainusso, M. (2018). *Salud mental en el cine: La imagen y el estigma*. UDLR.

Ponencia

La obra de pintura mural de Luis Alberto Acuña

Diego Francisco Carrizosa Posada

Paula Daniela Sierra

Nicolás Higuera Niño

Paola Estefanía Torres Toro

Steven Triviño Rico

diegoacar@poligran.edu.co

pasierra6@poligran.edu.co

nihiguera@poligran.edu.co

patorres10@poligran.edu.co

sttrivino2@poligran.edu.co

Resumen

El proyecto de investigación/creación “*La obra de pintura mural de Luis Alberto Acuña*”, a partir del cual se produce la escritura del libro que obedece al mismo título, cuyo autor principal es Diego Carrizosa Posada, realiza un aporte significativo a la órbita cultural. Puesto que aporta conocimiento sobre el contenido y el mensaje que comprenden los temas tratados en once obras murales de gran envergadura realizadas por el maestro Acuña entre los años de 1959 y 1990. Las cuales en su mayoría son desconocidas por el público en general, parte en razón al difícil acceso que se tiene a las entidades de carácter privado, y en algunos casos a las entidades gubernamentales que los albergan. Los murales que se van a examinar bajo la metodología de análisis iconográfico de Erwin Panofsky tratan temas como: el descubrimiento del Nuevo Mundo por parte de Colón, la historia de la lengua castellana, y el mestizaje, la creación del Estado soberano de Cundinamarca, la historia de la cultura, los mitos y dioses chibchas, la batalla de Solferino, el origen de nuestra raza, la flora y fauna del valle de Zaquenzipá, las costumbres y tradiciones de Villa de Leyva durante el siglo XIX y el encuentro de Martín Galeano con el Cacique Chanchón. Temas que cumplen con los objetivos de utilidad pública y de capacidad educativa, que son reflejo de la influencia recibida de la escuela muralista mexicana por parte de Luis Alberto Acuña, que acatan las funciones y el objeto del POLITÉCNICO de promover la investigación académica de forma responsable y ética frente a la comunidad educativa y la sociedad en general.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA: ¿Cómo se manifiestan en la obra de pintura mural de Luis Alberto Acuña, el tratamiento de temas de utilidad pública, que emergen como resultado de la influencia del ejercicio pedagógico recibido de la escuela muralista mexicana?

OBJETIVOS: Conocer a Luis Alberto Acuña como ser humano, e indagar sobre sus posturas intelectuales y artísticas, mediante la realización de entrevistas a sus familiares, así como a historiadores y críticos de arte.

Analizar las enseñanzas que recibió Luis Alberto Acuña de la escuela muralista mexicana y la manera en que la estética de su plástica influenció su pensamiento y estilo para la concepción de un arte mural monumental con utilidad pública y con capacidad educativa.

Examinar mediante el análisis iconográfico la obra de pintura mural monumental de Luis Alberto Acuña que cumple con los objetivos de utilidad pública y de capacidad educativa, que son reflejo de la influencia recibida de la escuela muralista mexicana.

MARCO CONCEPTUAL: Los sucesos artísticos y culturales que tuvieron lugar mientras Acuña estudiaba en Europa, y durante los primeros años en que vivió en Colombia, y que pudieron haber ejercido un ascendente sobre su pensamiento, correspondieron con el período de influencia que ejerció el movimiento muralista mexicano en la órbita latinoamericana. En 1941 Acuña dejó México, y dieciséis años después de esa experiencia, reflexionó sobre el tema de la americanidad y sostuvo que la pintura de la gran América, de la América tropical, le permitió observar su historia, mitos y símbolos. Afirmó además que las imágenes plasmadas por Rivera, Orozco y Siqueiros, fueron el resultado de un ejercicio sobre una temática eminentemente americana, la cual se realizó mediante un certero lenguaje plástico. Aseveró que tal lenguaje expresado por medio del dibujo, color, composición, y técnica, se originó exclusivamente de Europa. Sin embargo, dejó totalmente claro que cuando este lenguaje era expresado por artistas americanos, sufría de una modificación importante al asumir ciertas particularidades, puesto que esa historia, y de sobremanera esa mitología y simbología eminentemente originarias de América, requerían para su lógica puesta en escena, una forma, un concepto y un estilo manifiesto de clara fortaleza.

DISEÑO METODOLÓGICO: Sobre la metodología que se aplica para estudiar los once murales que hacen parte del objeto de estudio en este libro de creación, se utiliza la modalidad de análisis iconográfico de Erwin Panofsky. La cual consiste en la identificación de las figuras y objetos, captar sus relaciones mutuas, acontecimientos o cualidades mutuas, en otras palabras, se busca describir lo que perciben los sentidos.

Libro: “La pintura mural en la obra de Luis Alberto Acuña”.

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS ICONOGRÁFICO DEL MURAL: *APOTEOSIS DE LA LENGUA CASTELLANA* (1960)

Autora: Paula Daniela Sierra ©. Semillero de Investigación. “Los murales del maestro Acuña”. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Las fotografías de este capítulo fueron obtenidas por: Steven Triviño Rico © – Nicolas Higuera Niño ©. Semillero de Investigación. “Los murales del maestro Acuña”.

CAPÍTULO 6

ANÁLISIS ICONOGRÁFICO DEL MURAL: *EL CASTELLANO IMPERIAL* (1960) **Autora:** Paula Daniela Sierra ©. Semillero de Investigación. “Los murales del maestro Acuña”. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. **Las fotografías de este capítulo fueron obtenidas por:** Steven Triviño Rico © – Nicolas Higuera Niño ©. Semillero de Investigación. “Los murales del maestro Acuña”.

RESULTADOS – IMPACTO:

Este estudio es importante por cuanto busca que un mayor número de público, fuera de los visitantes que asisten de manera continua a las sedes que albergan los siguientes murales conozcan sobre su existencia: “Colón descubre el nuevo mundo” (1959), “Apoteosis de la lengua castellana” (1960), “El castellano imperial” (1960), “Proclamación del Estado soberano de Cundinamarca” (1963), “Historia de la cultura” (1973), “Teogonía de los dioses chibchas” (1974), “La batalla de Solferino” (1979-1980), “El origen de nuestra raza” (1985-1990), “La flora y fauna del valle de Zaquenzipá en el período cretácico” (1985-1990), “Mural Costumbrista” (1985-1990) y el “Encuentro de Martín Galeano con el Cacique Chanchón” (1990).

El objetivo de esta investigación consiste en que sea comprendido el mensaje que contienen dichas obras pictóricas, como también el significado de las figuras y elementos que emergen en las mismas. Puesto que el ideal es poder donar a cada una de las entidades custodias de los murales, un ejemplar de este libro de creación, para consulta del público en general.

Bibliografía

Acuña, Alonso. 2010. El maestro Luis Alberto Acuña (1904 -1993). Documento biográfico no publicado. Bogotá, Colombia.

Engel, Walter. Luis Alberto Acuña. 1944 En: *Revista de las Indias* (1936-1950). Segunda época. Febrero a abril de 1944. Bogotá, Colombia.

Friede, Juan. 1945 *Luis Alberto Acuña. Estudio crítico y biográfico*. Editorial Amerindia. Bogotá, Colombia.

González, Lucila y Martha Segura. 1995. Catálogo de la exposición El estilo de Luis Alberto Acuña. Una exposición antológica. Banco de la República. Bogotá. Colombia.

Hernández, Carlos Nicolás, Cristina Salazar y Juan Manuel Pavía. 1988. *Acuña Pintor colombiano*. Fusader. Bucaramanga, Colombia.

Eiger, Casimiro. 1963. *Crónicas del arte colombiano*. (1946-1963). Bogotá, Colombia. Banco de la República.

Ponencia

Semillero en identidades audiovisuales: Experiencia de ficción cinematográfica para el estudio de cotidianidades en tiempos de pandemia

María José González Ríos

Paula Andrea Fino Henao

magonzalez142@poligran.edu.co

pafinohe@poligran.edu.co

Resumen

La experiencia de ficción cinematográfica para el estudio de cotidianidades en tiempos de pandemia es presentada por el Semillero en identidades audiovisuales. Parte de la noción de que tradicionalmente los realizadores profesionales y en formación en Colombia han alimentado sus universos cinematográficos a partir de las historias y las vivencias surgidas de la interacción con los entornos urbanos y rurales en que habitan: Rodrigo D No Futuro (Gaviria, 1990), La vendedora de rosas (Gaviria, 1998), Los colores de la montaña (Arbeláez, 2011), La tierra y la sombra (Acevedo, 2015), y se afinsa en el contexto de los confinamientos recientes que han llevado al realizador colombiano a estudiar las realidades sociales desde la individualidad del encierro. Por medio del uso de los elementos que aporta la ficción cinematográfica al estudio de cotidianidades en tiempos de pandemia, las estudiantes del semillero se proponen crear piezas audiovisuales a partir de sus experiencias diarias.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

Tradicionalmente los realizadores profesionales y en formación en Colombia han alimentado sus universos cinematográficos a partir de las historias y las vivencias surgidas de la interacción con los entornos urbanos y rurales en que habitan: Rodrigo D No Futuro (Gaviria, 1990), La vendedora de rosas (Gaviria, 1998), Los colores de la montaña (Arbelaez, 2011), La tierra y la sombra (Acevedo, 2015). Los confinamientos recientes han llevado al realizador colombiano a estudiar las realidades sociales desde la individualidad del encierro.

Pregunta de investigación: *¿Cuáles son los elementos que aporta la ficción cinematográfica al estudio de cotidianidades en tiempos de pandemia?*

OBJETIVOS:

Objetivo general: Crear piezas audiovisuales a partir de las experiencias diarias de las estudiantes del semillero.

- 1 - Comprender los usos del lenguaje creativo audiovisual por parte de las estudiantes del semillero.
- 2- Emplear la ficción audiovisual como método de estudio de cotidianidades por parte de las estudiantes del semillero.
- 3- Categorizar las narrativas audiovisuales creadas por las estudiantes.

MARCO CONCEPTUAL:

Efrén Cuevas (2012), "la escritura del montaje, en el caso del cine es desde donde el autor mira al pasado y así construye, reevalúa y dota de coherencia al relato de su vida" (p. 107)

Lagos (2011) "documentales de búsqueda identitaria en los que el yo se construye como huella de la experiencia y de la subjetividad de sus autores" (p.64)

Efrén Cuevas (2012), "la identidad entre autor, narrador y protagonista, que conforma el conocido "pacto autobiográfico"" (p. 107)

Lagos (2011) "El autorretrato explora recursos poéticos y elípticos de naturaleza metafórica y abstracta" (p.77)

Efrén Cuevas (2012), "Es precisamente esa segunda fase la más propiamente autobiográfica, aquella en la que se consigue dotar a lo filmado de una "perspectiva retrospectiva" (p. 107)

Lagos (2011) "En el autorretrato, en el que el autor se expone como una unidad de cuerpo, experiencia y memoria, ante un aparato" (p.76).

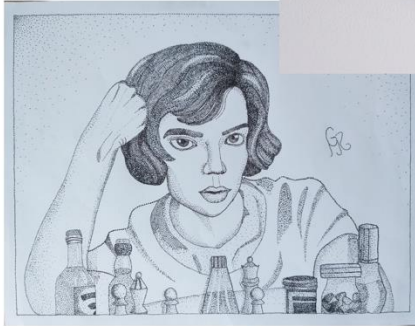
MARCO CONCEPTUAL:

Cinema verité & Documental autobiográfico.



DISEÑO METODOLÓGICO:

- Historias de vida.
- Desarrollo de la idea inicial.
- Redacción del guion cinematográfico.
- Escaleta.
- Creación del guion técnico.
- Scouting de espacios.
- Realización audiovisual.
- Montaje.



POLI.EDU.CO



RESULTADOS - IMPACTO:

FICHA TÉCNICA

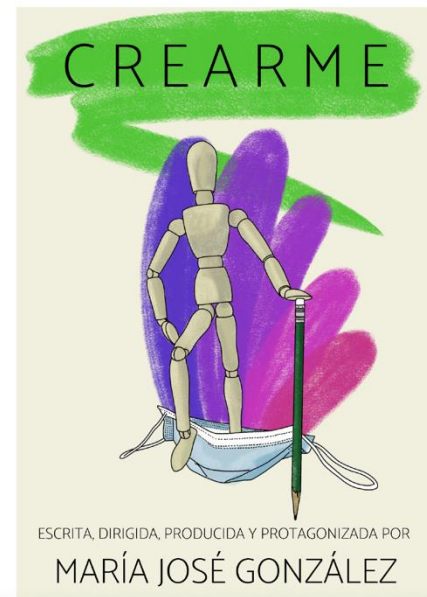
Nombre: Crearme

Duración: 1:02 minutos

Formato: mp4

Año: 2021

Dirigido por: María José
González Ríos



POLLEDU.CO

RESULTADOS - IMPACTO:**FICHA TÉCNICA****Nombre: Coleccionando historias****Duración: 0:56 segundos****Formato: mp4****Año: 2021****Dirigido por: Paula Andrea Fino Henao**

POLLEDU.CO

Bibliografía

Álvarez, E. C. (2012). *El cine autobiográfico en España: una panorámica*. *Rilce: Revista de filología hispánica*, 28(1), 107. <https://revistas.unav.edu/index.php/rilce/article/view/2990/2791>

Lagos Labbé, P. (2011). *Ecografías del "Yo": documental autobiográfico y estrategias de (auto)representación de la subjetividad*. *Comunicación y Medios*, (24), Pág. 60 - 80. Recuperado de: <https://boletincorteidh.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/19894>

Larraz, E. (septiembre, 2010). *Autobiografía y ego-histórico en el cine de Agnès Varda*. Trabajo presentado en el Segundo Congreso Internacional de Historia y Cine organizado por el Instituto de Cultura y Tecnología Miguel de Unamuno de la universidad Carlos III, Madrid, España. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/11298?show=full>

Rendón, P. "Chantal Akerman, elogio de lo cotidiano". FICUNAM. Recuperado de: <https://ficunam.unam.mx/chantal-akerman-elogio-de-lo-cotidiano/>

Torres, S. (1993). *Nosferatu*. *Revista de cine*. *Jean-Pierre Melville ante el espejo*. (13):4-11. Recuperado de: https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/40868/NOSFERATU_013_001.pdf?sequence=4

Quintero, C. R. (2012). *El problema de la representación en dos falsos documentales de Luis Ospina*. Comunicación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5466545>

Gómez I. (2018). *Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía. La revolución ausente. Fantasmas y ecos de mayo del 68 en el cine documental de Jean-Luc Godard y el grupo Dziga Vertov.* (17) 210-226. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6538534>

Ponencia

Holistic Green: Creación de una colección de moda: reutilización y técnicas cero residuos en relación con la filosofía del Budismo Zen.

Ángela Ramos López

Luis Enrique Taboada Rojas

aramosl@poligran.edu.co

letaboada@poligran.edu.co

Resumen

La industria de la moda es una de las más contaminantes alrededor del mundo, la cantidad de residuos textiles que salen en la construcción de prendas con patronaje convencional incrementan la contaminación cada día más. En Colombia los residuos textiles solo abarcan el 5% del reciclaje de todo el país, por esto, es importante recalcar la importancia del cuidado de nuestro hábitat para una vida más placentera y en equilibrio con la naturaleza a partir de la relación con la filosofía budista.

Así pues, por medio de la explicación de distintos términos sostenibles y no sostenibles como el Fast Fashion o el Slow Fashion, la Reutilización textil y el Patchwork, este proyecto pretende dar a conocer la importancia de la correcta producción, utilización, desecho y reutilización de textiles. Además, visualizando metodologías no convencionales de patronaje cero residuos de las cuales no es común hablar en Colombia ya que estas provienen de Norteamérica y Europa como lo son el *Zero Waste*, *el Kinetic Garment Construction* y *el Substraction Cutting*.

Poster

DESCRIPCIÓN - PREGUNTA:

La industria de la moda es una de las más contaminantes alrededor del mundo, la cantidad de residuos textiles que salen en la construcción de prendas con patronaje convencional incrementan la contaminación cada día más. En Colombia los residuos textiles solo abarcan el 5% del reciclaje de todo el país, por esto, es importante recalcar la importancia del cuidado de nuestro hábitat para una vida más placentera y en equilibrio con la naturaleza a partir de la relación con la filosofía budista.

Así pues, por medio de la explicación de distintos términos sostenibles y no sostenibles como el Fast Fashion o el Slow Fashion, la Reutilización textil y el Patchwork, este proyecto pretende dar a conocer la importancia de la correcta producción, utilización, desecho y reutilización de textiles. Además, visualizando metodologías no convencionales de patronaje cero residuos de las cuales no es común hablar en Colombia ya que estas provienen de Norteamérica y Europa como lo son el *Zero Waste*, el *Kinetic Garment Construction* y el *Substraction Cutting*.



OBJETIVO:

Crear, diseñar y confeccionar prendas de vestir a partir de las técnicas del *Zero Waste*, el *Kinetic Garment Construction* y el *Substraction Cutting*, al utilizar la forma correcta de producir y reutilizar prendas de vestir en las principales ciudades de Colombia. Así, generar en el diseñador y en el consumidor de moda una conexión ser humano - naturaleza al relacionar la Moda con la biodiversidad. Asimismo, finalmente crear iniciativas sin ánimo de lucro para visibilizar la unión entre seres humanos y así, disminuir la ignorancia y tasa de desempleo en familias de escasos recursos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Diseñar y crear prendas con variación de funcionalidad, utilizando prendas sueltas y con movimiento a partir de la modificación del patronaje tradicional al utilizar las técnicas de construcción libre y sin residuos que son: el *Zero Waste*, el *Kinetic Garment Construction* y el *Substraction Cutting*.
2. Generar objetivos para la correcta producción y reutilización de una prenda textil.
3. Crear iniciativas sin ánimo de lucro para la recolección de textiles al mostrar la unión que tiene el ser humano con la naturaleza desde una noción holística.
4. Desarrollar un proyecto inclusivo en el que la diversidad de procedencias no sea un impedimento para adoptar los objetivos a proponer.



MARCO METODOLÓGICO:

DISEÑO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE

SISTEMA MODA (Fast Fashion, Ready to Wear y Slow Fashion)

TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN DE PRENDAS (Patchwork y Origami)

TÉCNICAS DE PATRONAJE NO CONVENCIONAL: Substraction Cutting, Zero Waste y Kinetic Garment



DISEÑO METODOLÓGICO: <https://www.instagram.com/holisticgreen.byls/>



ANEXOS



POLIEDU.CO

Bibliografía

Acevedo, W., Cheung, M., & García, C. G. (2010). Breve historia del kung-fu. Ediciones Nowtilus SL.

Egas, S. G., Alulema, E. V., Guanoluisa, T. E., & Barrionuevo, N. L. (2021). Sistema de patronaje lineal cero residuos: patrones sostenibles sin mermas pre-consumo. *Revista Inclusiones*, 52-69.

Gallini, S. (2016). The zero-garbage affair in Bogotá. *RCC Perspectives*, (3), 69-78.

Kelsang Gyatso G. (2001). *Cómo Transformar tu vida: Un viaje gozoso*. Editorial Tharpa.

Lindqvist, R. (2015). *Kinetic garment construction: Remarks on the foundations of pattern cutting* (Vol. 13). Rickard Lindqvist. University of Borås.

Martínez Sepúlveda, J. A. (2014). Bogotá, una de las ciudades de Latinoamérica que le apuesta a la basura cero. *Noticias universidad EAN*.

Méndez Fajardo S. (2013). Bogotá Basura Cero: Apuesta por un nuevo modelo. Conferencia No. 56 Congreso Internacional: agua y residuos, medio ambiente y energías renovables.

Mesa Sánchez, D. (2015). El budismo zen en la ciudad de Medellín: una aproximación a los pilares filosófico-religiosos de la práctica de Zazen en el contexto local. *Repositorio de la Universidad de Antioquia*, 74-76.

McQuillan, H., Rissanen, T., & Roberts, J. (2013). The cutting circle: how making challenges design. *Research Journal of Textile and Apparel*, 17(1), 39.

Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (2015). Objetivo 12: Garantizar la Producción y Consumo Responsable.

Rangel López, C. (2018) Live back (Bachelor's thesis, Uniandes).

Salas Cruz, A. C. (2009). El consumo responsable en Colombia. Repositorio Universidad Javeriana.

Silva, L. (2021). Creación de una colección de moda: reutilización y técnicas cero residuo en relación con la filosofía del Budismo Zen. Disponible en: <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/2872>