

## **Ponencia**

### **Likan**

Stefania Ramírez López

[sramirez@poligran.edu.co](mailto:sramirez@poligran.edu.co)

Luis Enrique Taboada Rojas

[letaboada@poligarne.du.co](mailto:letaboada@poligarne.du.co)

## **Resumen**

*Likan* se define como un portavoz de historias enlazadas a la moda, una oportunidad para quienes deciden emprender el viaje en este mundo, donde el campo periodístico, moda, gráfico y fotográfico se unen de la mano de mentores y la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano para incentivar un hábito de esparcimiento y educación. Gracias a periodistas, diseñadores de moda, diseñadores gráfico y fotógrafos, se desarrollan investigaciones alrededor del diseño y la moda con el objetivo de realizar entrevistas a profundidad a diversas fuentes para construir reportajes y contenidos periodísticos sobre el diseño y la moda.

El objetivo es visibilizar el poder que hay alrededor del diseño y la moda latina por medio de nuestras expresiones culturales, dándole voz a quienes se inspiran en ella, donde se abordan temas que se investigan como la equidad de género, resignificación de la feminidad y masculinidad, *slow fashion*, moda circular, ropa de segunda mano, libre de crueldad animal, cuerpos más diversos, codificaciones entre lo femenino y masculino, producción, economía, consumo, *fashion studies*, historia, artes textiles, referencias a lo afro, indígenas, raza, entre otros temas.

## **Poster**

## DESCRIPCIÓN:

Likan se define como un porta voz de historias enlazadas a la moda, una oportunidad para quienes deciden emprender el viaje de lo independiente.

El campo periodístico, moda, gráfico y fotográfico se unen de la mano de mentores y la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano para incentivar un hábito de esparcimiento y educación.

## OBJETIVOS:

General:

-Unir el campo periodístico y la moda se unen para hacer un ejercicio de periodismo especializado.

Específicos:

-Desarrollar investigación alrededor del diseño y la moda.

-Realizar entrevistas, reportajes y contenidos periodísticos sobre el diseño y la moda.





## Bibliografía

Lipovetsky G. (2019). El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas. Undécima edición. Editorial Anagrama, S.A. Barcelona, España.

Nelson, K. (2019). El estilo entre líneas. Una historia del periodismo de moda. Primera edición. Editorial Ampersand. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

