

Ponencia

COVID y Pandemia Desinformativa, Memes en lengua española e inglesa, Fake news: Enunciarios y Enunciadores en el proceso de vacunación 2021

Nicolle Ginary Ávila Sánchez, Asistente Investigación

Nivailas1@poligran.edu.co

Investigadores:

Mireya Barón, Investigador Principal, Líder Grupo CEC Comunicación Estratégica y Creativa

mbaronpu@poligran.edu.co

Paula Requeijo, Co Investigadora, Grupo Estructuras comunicativas e Interacciones, UCM Complutense de Madrid

p.requeijo@ccinf.ucm.es

Harvey Murcia, Co investigador, Grupo Narrativas y estéticas

hmurciaq@poligran.edu.co

Resumen

Los niveles de desarrollo y subdesarrollo tanto económico como cultural hacia la prevención, autocuidado y vacunación Covid, se sugieren no sólo en los mass media, en las fake news rotadas en los mismos medios masivos de comunicación; sino que además han incursionado en un reciente texto mediático: EL MEME (Shifman, 2014; Hungtington, 2016)

¿Cuáles son los rasgos semióticos que caracterizan los contenidos de los memes publicados en twitter durante el proceso de vacunación Covid 2021, y que en lengua inglesa y española configuran niveles de verdad/mentira en diversos países del mundo?, es la pregunta de la investigación.

Con los ecosistemas digitales que han dado cabida a la narrativa y posibles retóricas, que desde el meme viralizan contenidos entre subgrupos socioculturales

que navegan en las redes sociales, se produjo el análisis e investigación documental referente al tema, sobre uso de memes como narrativa en la coyuntura de covid-19 y vacunación de la misma. Si se trata de comunicar y promocionar una cultura que afronte esta emergencia sanitaria mundial, que ha afectado y sigue afectando tanto regiones pequeñas como regiones globales, es importante indagar la situación problemática, desde la rama de la comunicación, entendiendo de igual manera el papel semiótico de estos procesos audiovisuales y su influencia sobre cierto contexto social.

Diseño metodológico

Investigación que combina los métodos cuantitativos y cualitativos. Busca identificar los niveles de conocimiento que emiten los enunciadores internos y externos del meme, por medio de las plataformas (Hashtagify.me /Socialert) que monitorean todo el flujo internacional de movimiento e información en la red social de Twitter durante el 2021.

Poster

DESCRIPCIÓN

Los niveles de desarrollo y subdesarrollo tanto económico como cultural hacia la prevención, autocuidado y vacunación Covid, se sugieren no sólo en los mass media, en las fake news rotadas en los mismos medios masivos de comunicación; sino que además han incursionado en un reciente texto mediático: EL MEME ((Shifman, 2014; Hungtington, 2016)

Los ecosistemas digitales han dado cabida a la narrativa y posibles retóricas que desde el meme viralizan contenidos entre subgrupos socioculturales que navegan en las redes sociales.

Si se trata de comunicar y promocionar una cultura que afronte esta emergencia sanitaria mundial, que ha afectado y sigue afectando tanto regiones pequeñas como regiones globales; pues no deja de ser menos inquietante, indagar la siguiente situación problemática, desde la comunicación:

¿Cuáles son los rasgos semióticos que caracterizan los contenidos de los memes publicados en twitter durante el proceso de vacunación Covid 2021, y que en lengua inglesa y española configuran niveles de verdad/mentira en diversos países del mundo?

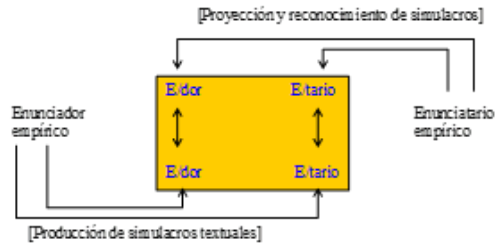
PREGUNTA:

OBJETIVOS:

- Observar por medio de las plataformas Hashtagify.me- Socialert el impacto y alcance del discurso social en una problemática coyuntural, como lo es la vacunación por Covid-19.
- Analizar el discurso del meme en Twitter, a partir de su papel en las distintos contextos culturales.
- Identificar el patrón de punto de vista, de los usuarios o enunciadore de dichos mensajes.
- Diseñar una estrategia comunicativa multimedia que evidencie la tendencia de emblemas contenidos del meme (Dawkins, 1976) acorde con las posibles subculturas enunciatarias convocadas en el contexto de Vacunación Covid.

MARCO CONCEPTUAL:

La inmunización por covid-19 mediante la vacuna, ha alimentado la pandemia de la desinformación que circula en los medios de información comunes y actuales, incluyendo las redes sociales. *Roderic A. Insanguine M, Jorge C, 2021.*



Modelo semiótico de Manetti.

El enunciador empírico es el que produce el texto. Puede ser individual o colectivo y proyecta dentro del mismo su propia imagen y la del destinatario.

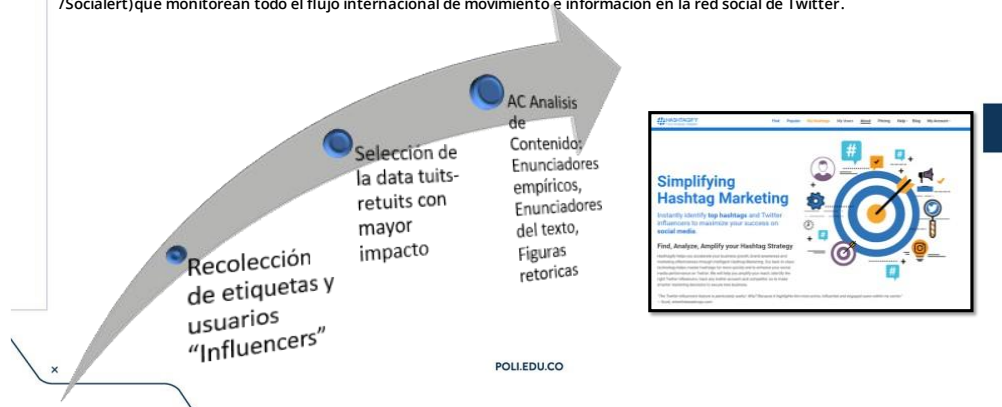
El enunciario empírico es el que interpreta o decodifica el texto. Busca su imagen y la del enunciador en el texto.

El enunciador y el enunciario en el texto son las imágenes textuales, los llamados simulacros. Son un elemento central ya que posibilitan los "efectos de realidad" de los que dependen la credibilidad y la persuasión.

Se analizará el comportamiento de estas categorías semióticas en el corpus para evidenciar el tejido de estos simulacros narrativos en las regiones del mundo a través del ecosistema digital en los que fluyen los Twitter

DISEÑO METODOLÓGICO:

Investigación que combina los métodos cuantitativos y cualitativos. Busca identificar los niveles de conocimiento que emiten los enunciadores internos y externos del meme, por medio de las plataformas #hashtagify.me /Socialert) que monitorean todo el flujo internacional de movimiento e información en la red social de Twitter.



DISEÑO METODOLÓGICO:

Reconociendo las herramientas de las plataformas:

The image displays two screenshots from a Twitter analytics tool. The left screenshot shows the "#VACCINATION+COVID" analytics page, which includes a "Tweets Analytics" section with the following data:

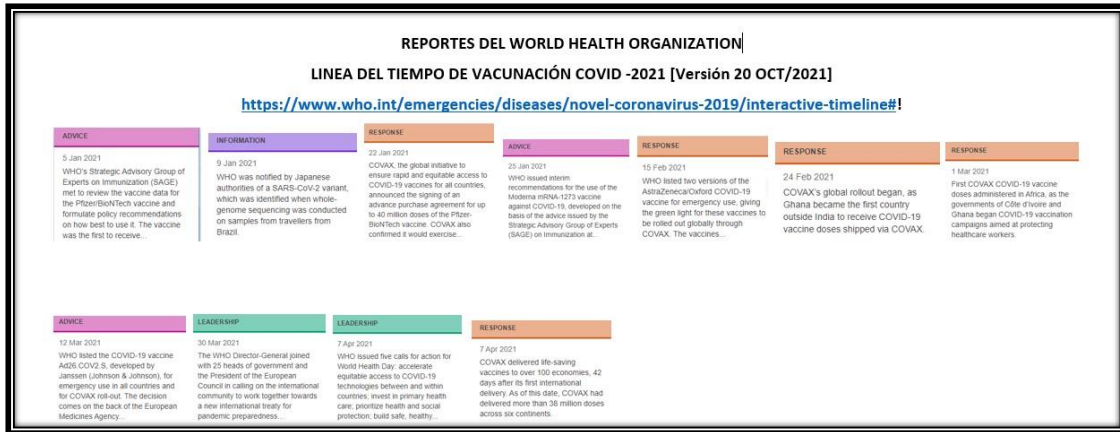
Icon	Value	Label
Tweet icon	99	Total Tweets
Retweet icon	90	Total Retweets
Search icon	182757	Total Search
Impression icon	183933	Total Impressions
Hashtag icon	130	Unique Hashtag
Image icon	20	Image Links
Star icon	47	Favorites
Link icon	10	Total Links

The right screenshot shows a "Top Influencers" list with columns for "Top Influencers", "Impressions", "Retweets", and "Profile Pic". The list includes several accounts, such as "Dr. Thomas Wilkerson (@ThomasWilkerson)", "PIC", and "Physicians for Informed Consent (@PhysiciansForInformedConsent)".

Below the screenshots is a small image of a Pfizer vaccine box with the text "Covid-19 un scandalo mondial: alerte d'Éric Sauter - le laboratoire Pfizer a réussi les essais de ses vaccins, mais le nombre de cas empiriques démontre l'absence d'immunité collective (ICM), le virus".

POLI.EDU.CO

DISEÑO METODOLÓGICO:



Bibliografía

Anjad A, Mahasneh y Hana Bashayreh, 2021, Una traducción semiótica de memes: la visita de Trump a Arabia Saudita como estudio de caso, En: <https://www.richtmann.org/journal/index.php/ajis/article/view/12573>

Ferdinando A. Insanguine Mingarro, Jorge Castellanos Claramunt, 2021, Covid-19, “fake news” y vacunación: la necesidad de inmunizar a la sociedad de la duda vacunal, En: <http://aebioetica.org/revistas/2021/32/104/63.pdf>

Thirunavukarasu Balasubramaniam, Richi Nayak, Khanh Luong, Md. Abul Bashar, 2021, “Identificación de tweets de información errónea de covid-19 y aprendizaje de la dinámica de los temas espacio-temporales mediante la factorización de tensión de matriz acoplada no negativa”, En: <https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs13278-021-00767-7>

Ullah, K.S Khan, M.J Tahir, A. Ahmed, H. Harapan, 2021, Mitos, teorías conspiratorias y covid-19: efecto potencial en los rechazos globales a la vacunación, En: <https://www.elsevier.es/en-revista-vacunas-72-articulo-myths-conspiracy-theories-onvaccines-S1576988721000108>