

## **Nombre de la experiencia:**

Prácticas de comunicación pública en entornos digitales y su incidencia en la consolidación de una cultura participativa.

## **Participantes:**

Marcela Fernanda Tellez Pedraza y Stefania Ramírez López

## **Programa académico:**

Comunicación Social - Periodismo

## **Grupo de investigación:**

Comunicación Estratégica y Creativa

## **Problema de investigación:**

¿cómo son las prácticas de comunicación digital de seis gobernaciones de Colombia, y de qué manera los contenidos que estas publicaron entre octubre y noviembre de 2019 evidencian un interés por aplicar la comunicación pública y promover la participación ciudadana?

## **Objetivos:**

- Analizar los canales digitales de las gobernaciones para caracterizarlos e identificar si tienen prácticas de Comunicación pública.
- Analizar los contenidos publicados por las gobernaciones para identificar: tipos de publicación, temáticas, frecuencias de publicación, lenguajes textuales y audiovisuales.
- Analizar las publicaciones de Comunicación pública para comprender las perspectivas con que se aborda esta noción.

## **Referentes conceptuales:**

**Comunicación pública:** proceso de comunicación entre la administración pública y los ciudadanos que busca promover diálogo, participación, deliberación y toma de decisiones colectivas.

**Comunicación digital:** por diferentes plataformas y herramientas, se sumergen diversos actores que se apropian de estos elementos para sostener procesos de comunicación que permiten la construcción de comunidades digitales.



## Nombre de la experiencia:

Prácticas de comunicación pública en entornos digitales y su incidencia en la consolidación de una cultura participativa.

## Participantes:

Marcela Fernanda Tellez Pedraza y Stefania Ramírez López

**Programa académico:**  
Comunicación Social - Periodismo

**Grupo de investigación:**  
Comunicación Estratégica y Creativa

## Enfoque y diseño metodológico:

- Enfoque cualitativo.
- Método: Estudio de caso múltiple, descriptivo y exploratorio.
- Recolección de datos: publicaciones en Facebook, Página web, Twitter, Instagram y YouTube.
- Instrumento: Matriz de sistematización de publicaciones por canal.
- Tratamiento y Análisis de publicaciones de Comunicación pública: proceso de codificación de la Teoría Fundamentada.

## Resultados/impacto:

- 4.391 publicaciones caracterizadas.
- Tipos de publicación más utilizados: Noticia y Divulgación de gestión.
- Temas frecuentes: Infraestructura, Cultura, Deporte y recreación, Salud, Educación y Gestión de gobierno.
- 65 publicaciones catalogadas como Com. Pública.
- Destacan Valle y San Andrés y Providencia.
- Hay claridad e iniciativas de C.P pero muy escasas.

ID	Idioma	Canal	Fecha de creación	Sector	Fecha de publicación	Título de publicación	Nombre	Ámbito (País o Área)	Tipo de publicación (por categoría)	Temática	Características de publicación (tema)	Tipo de análisis (tema)	Integración de canales (tema)	Ámbito comunicativo (tema)	País	Temática de comunicación pública
44	Español	Web	Nov-24-2020	Medio	11/24/2020	MANEJO DE EMERGENCIAS EN LA RESPUESTA NACIONAL DE EMERGENCIAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD	Colombiano	Colombia	Noticia	Salud	G	Imagen	Fotografía	G	No	<a href="#">https://www.institutonacional.gov.co/...</a>
45	Español	Web	Nov-24-2020	Medio	11/24/2020	INICIATIVA DE MANEJO DE EMERGENCIAS EN LA RESPUESTA NACIONAL DE EMERGENCIAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD	Colombiano	Colombia	Noticia	Salud	G	Imagen	Fotografía	G	No	<a href="#">https://www.institutonacional.gov.co/...</a>
46	Español	Web	Nov-24-2020	Medio	11/24/2020	MANEJO DE EMERGENCIAS EN LA RESPUESTA NACIONAL DE EMERGENCIAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD	Colombiano	Colombia	Noticia	Salud	G	Imagen	Fotografía	G	No	<a href="#">https://www.institutonacional.gov.co/...</a>
47	Español	Web	Nov-24-2020	Medio	11/24/2020	MANEJO DE EMERGENCIAS EN LA RESPUESTA NACIONAL DE EMERGENCIAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD	Colombiano	Colombia	Noticia	Salud	G	Imagen	Fotografía	G	No	<a href="#">https://www.institutonacional.gov.co/...</a>
48	Español	Web	Nov-24-2020	Medio	11/24/2020	MANEJO DE EMERGENCIAS EN LA RESPUESTA NACIONAL DE EMERGENCIAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD	Colombiano	Colombia	Noticia	Salud	G	Imagen	Fotografía	G	No	<a href="#">https://www.institutonacional.gov.co/...</a>
49	Español	Web	Nov-24-2020	Medio	11/24/2020	MANEJO DE EMERGENCIAS EN LA RESPUESTA NACIONAL DE EMERGENCIAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD	Colombiano	Colombia	Noticia	Salud	G	Imagen	Fotografía	G	No	<a href="#">https://www.institutonacional.gov.co/...</a>



1ER ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS DE INVESTIGACION E INVESTIGACION CREACION

ESCUELA DE COMUNICACIÓN, ARTES VISUALES Y DIGITALES

**POLI** POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA