

# Las tensiones entre el enfoque por competencias y el campo académico de la comunicación

## The Tensions between the Competence Approach and the Academic Field of Communication

**José Alfonso Duarte Gómez (Colombia)**

[jduarte@poli.edu.co](mailto:jduarte@poli.edu.co)

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano

### Resumen

El presente artículo es una reseña del proyecto de investigación promovido por la Asociación de Facultades y Programas Académicos de Comunicación (Afacom). En este solo se presenta el proyecto de investigación y no se da cuenta de resultados, pues en este momento la investigación se encuentra en desarrollo. Al ser una reseña el documento da cuenta de los antecedentes de la propuesta de investigación, los componentes conceptuales y metodológicos propuestos y ampliados durante el trabajo colectivo de la

### Abstract

The following article summarizes a research project promoted by the Association of Communication Faculties and Academic Programs (AFACOM) as per its initials in Spanish. Throughout the article the research project is introduced but results are not reported due to the fact that the research is in progress. Being this a review, the document presents the state of the art of the research proposal, the conceptual and methodological components defined during the collective research work. Finally, The expected results of the research: The Tensions

FECHA DE RECEPCIÓN: 12 de marzo de 2011  
FECHA DE REVISIÓN: 19 de octubre de 2012  
APROBACIÓN: 22 de octubre de 2012

PARA CITAR ESTE ARTÍCULO / TO CITE THIS ARTICLE  
Rudas, G. Arte contemporáneo y nuevos autoritarismos. Notas para una reflexión. Poliantea 8 (15), 29-42.

## ► Las tensiones entre el enfoque por competencias - José Afonso Duarte Gómez

investigación. Finalmente, se identifican los resultados que se esperan obtener de la investigación "Tensiones entre el campo académico de la comunicación y el enfoque por competencias".

**Palabras clave:** comunicación, academia, competencias, teoría fundamentada.

between the Competence Approach and the Academic Field of Communication are presented.

**Keywords:** communication, academy, competences, fundamented theory.

# Las tensiones entre el enfoque por competencias y el campo académico de la comunicación

**José Alfonso Duarte Gómez (Colombia)**

Máster en Comunicación Social

## Introducción

En 2006 el Ministerio de Educación Nacional convocó a las universidades de Bogotá a participar en dos proyectos Alfa Tunig y 6x4. A esos proyectos, avalados por el Ministerio y la Asociación Nacional de Universidades (Ascun), se incorporaron aproximadamente diez universidades con el objeto de generar competencias específicas de los programas que ellas tenían para ese entonces. En ese momento, de nuevo 2006, María Isabel Cortés propone a la Asociación de Facultades de Comunicación Social (Afacom) contactar el proyecto Alfa Tunig para, desde allí y financiado por ese proyecto, trabajar en la producción de un documento de competencias específico para los programas de Comunicación, como ya lo habían hecho otros programas como Geología y Administración.

En ese entonces, la propuesta se presenta a la Junta Directiva de Afacom y no se obtuvo respuesta. Dos años después se retoma este proceso y la formulación inicial del proyecto queda en manos de Antonio Roveda, donde la idea inicial era que a partir de Afacom se generara un modelo de competencias útil para el contexto social, laboral y académico de la comunicación social como programas académicos adscritos a la Asociación. La Junta de Afacom avala el proyecto y se hace la convocatoria nacional a los asociados, y solo la regional centro asume la propuesta.

El proyecto se convierte en un ejercicio colectivo que identifica a lo largo de la historia de Afacom su preocupación, y sus actividades giran

alrededor de la consolidación del campo académico de la comunicación. Esta preocupación se traduce en la realización o promoción de la investigación del tema del campo evidenciando los enfoques conceptuales y énfasis que desarrollaran las facultades y programas nacionales. Allí se empieza un proceso de debate para construir el proyecto de investigación que indagará las tensiones existentes entre el enfoque por competencias y el campo de la comunicación. Este es el proyecto que ahora se está desarrollando.

### **El problema a investigar**

Hoy día se dice que la universidad no está en la sociedad sino que ella es de la sociedad, queriendo con ello indicar que la universidad como institución y como comunidad tiene su esencia referida no solo a las demandas que la sociedad respectiva le formula, sino que esta es lo que la sociedad, el Estado, el mercado, la ciencia y la tecnología determinen.

Este discurso hiperfuncionalista, que subsume a la universidad en la dinámica eficientista y urgentista en la que las realidades globalizantes y globalizadas de la economía pretenden supremacía, ha planteado

una crisis de legitimidad. En 1995, leyendo críticamente esta conminación a la educación superior, Boaventura de Sousa Santos discernía la crisis de la universidad como triple: crisis de hegemonía, crisis de legitimidad y crisis institucional. La crisis de la hegemonía remite a la pérdida de autoridad simbólica y prestigio social que lleva a distintos grupos sociales a buscar medios alternativos a la universidad para la capacitación y alcanzar sus objetivos. La crisis de legitimidad ya que la universidad no logra persuadir, convencer y ganar consenso en torno a objetivos colectivos asumidos. Por último, la crisis institucional dada por el divorcio entre autonomía institucional y productividad social, situación que se revierte en la universidad respecto de la imposición de modelos organizativos, lenguajes y dinámicas de gestión en las que la especificidad de la universidad se pierde en pro de modelos considerados como más útiles y eficientes.

Los órdenes sociales modernos están desestructurándose y se le ha dado entrada al sentido múltiple o a la multiplicidad de los sentidos; el campo universitario es un producto y un efecto de este devenir. Entonces, ni autonomía ni heteronomía:

la universidad es un espacio-tiempo autopoiético (autorreferido y en ecosistema), en el que se integran e interconectan las distintas funciones (investigación, docencia, extensión social) con los distintos propósitos: preparación para el mercado o mundo laboral, formación para la ciudadanía activa por y en sociedades democráticas, preparación para la potenciación y desarrollo personal y preparación para la creación y conservación de plataformas del saber y del conocimiento. Se trata entonces de reorganizarse, recomponerse en una acción adaptativa compleja que nos lleve de la idea de universidad a la universidad de las ideas, tránsito de la universidad a la multiversidad o pluriversidad.

Ahora bien, esta pluriversidad requiere inventariar y balancear un asunto que la ronda desde hace unos lustros: el de las competencias, impartida como política oficial para la educación en el país. La multiversidad se ha movido entre la retórica institucional, la aplicación de unas metodologías y la reflexión, más bien precaria del tema.

En términos generales, la tensión entre las competencias como método o saber cómo (*know-how*), y el conocimiento o el saber del campo

como saber qué (*know-that*) es fecunda, siempre y cuando entendamos que no podemos despreciar los contenidos asumiendo sin reflexión la ideología de la competencia.

El campo de saber de la comunicación, en el que convergen el estudio y la comprensión de conocimientos, prácticas comunicativas y comunidades académicas, tomará como tema y problematización las contradicciones, las correlaciones, las tensiones entre dicho campo y las competencias. Ello llevará, en primer lugar, a retomar la reflexión de la educación superior como cultura y conocimiento. En segundo lugar, realizar un inventario desde los marcos de los proyectos educativos institucionales sobre las competencias y la forma en que se integran al conocimiento y a la práctica de la comunicación.

En este punto, las tensiones sobre las que se reflexionarán son las que se producen entre un campo cultural y un campo científico en relación con un saber cómo, que articula un paradigma para la educación. La tensión se reconocerá cuando se subrayen los límites de la competencia en una multiversidad que prepara para lograr y mantener bases amplias y avanzadas del saber.

Lo anterior lleva a plantear la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se dan las tensiones entre el campo del saber de la comunicación y el enfoque por competencias en las demandas de la educación superior en Colombia?

### **Componente conceptual**

El componente conceptual deviene una construcción metodológica donde se entienden los conceptos de comunicación y competencias no solo desde los textos de los autores, marco teórico, sino que demandan una operacionalización de esta teoría adaptándola conceptualmente a nuestro proyecto; a este ejercicio se le ha denominado en el interior de la propuesta *variable empírica*. Así es como a continuación vemos el desarrollo de la comunicación y las competencias como conceptos.

### **Campo de la comunicación**

Los debates previos e inacabados sobre la comunicación como un campo de conocimiento transdisciplinario plantean un quiebre con las posturas epistemológicas que fundamentaron la comunicación como disciplina; representación, que desde la reflexión de Raúl Fuentes y Enrique Sánchez (1997b),

resulta problemática porque la comunicación “no tiene ni ha tenido un campo disciplinar propio, sino un dominio de estudio, más o menos común, alrededor del cual se ha conformado el campo sociocultural”. Esta tensión la esclarece Edgar Morin (1998), cuando señala que el campo de la comunicación busca abrir las fronteras para articular fenómenos procedentes del encuentro entre diferentes disciplinas y de resolver la tensión fundamental existente entre unas disciplinas constituidas y un proyecto interdisciplinar en formación que pretende reorganizar las maneras de pensar y analizar. Deviene entonces el interrogante: ¿cómo apropia la comunicación el concepto de campo? Como lo explica Pereira (2005), existe la tendencia, desde los

[...] investigadores, a tomar como referente de campo el concepto elaborado por el sociólogo Pierre Bourdieu (1997), quien lo define como “un espacio social estructurado, un campo de fuerzas —hay dominantes y dominados, hay relaciones constantes, permanentes, de desigualdad, que se ejercen al [en el] interior de ese espacio— que es también un campo de luchas para transformar o conservar este campo de fuerzas. [En el] Al interior

de ese universo, cada actor y fuerza involucrados se constituyen en su relación con los demás. Y es esta relación la que define la posición y las posibilidades de acción de cada elemento dentro del campo.

La caracterización del campo de la comunicación en América Latina acude a “la generación de conocimiento científico sobre los fenómenos sociales y la acción política para transformar esos mismos fenómenos”. Teniendo en cuenta el texto del Marco de fundamentación y especificaciones de la prueba Ecaes en Comunicación e Información (Roveda, 2004), este requerimiento político de transformación incide fuertemente en la investigación latinoamericana y en la profesionalización. Por un lado, la formación del campo está atravesada por la presencia de las tecnologías de la comunicación, con especial énfasis en los medios masivos. De esta forma,

[...] la perspectiva dominante del campo de la comunicación en el ámbito de la formación académica y profesional, ha sido la de tratar de adecuar la formación a los requerimientos del mercado de trabajo, y muy especialmente del sector de los medios.

## **Variable empírica de comunicación**

Se revisan los diversos enfoques de disciplinares que intentan comprender la comunicación, esto es, en el sentido de que la comunicación como tal no establece una propia definición, y será precisamente en esta investigación en la que se intentará establecer una definición de este concepto desde la academia, por lo cual lo hemos hecho operativo entendiéndolo como un proceso de producción e intercambio de significaciones y sentidos sociales en los que las instituciones de educación superior, afiliadas a Afacom, forman a sus estudiantes

## **Las competencias**

El trabajo de discusión sobre las competencias académicas tuvo su origen en el *XVIII Encuentro Académico La comunicación frente al desarrollo humano y social: balance y perspectiva*, que se llevó a cabo entre el 30 de agosto y el 1 de septiembre de 2000. Seguidamente, Afacom comprendió la necesidad de definir estándares de calidad para la creación y funcionamiento de programas de Comunicación y Periodismo. Esto llevó a la Asociación a contribuir en la elaboración del Decreto 937 del 20 de

mayo de 2002, por el cual se establecieron estándares de calidad en programas profesionales de pregrado de Comunicación e Información y durante 2003, previamente a la presentación de la propuesta para adelantar el diseño y elaboración de los exámenes de calidad de educación superior (Ecaes) para los programas de Comunicación e Información, Afacom desarrolló una serie de etapas que permitieron estructurar la conceptualización y claridad de objetivos, frente a las competencias académicas y profesionales y modo de evaluación de estas.

Consecuentemente, en el segundo semestre de 2010 el Nodo Centro de Afacom realiza una documentación y análisis de los avances y desarrollos de la noción de competencia y señala que los antecedentes más próximos sobre el tema, en el ámbito internacional, tienen sus orígenes en planteamientos desarrollados por la Unesco, el proyecto de rediseño curricular denominado Tuning, la Organización Internacional del trabajo (OIT), por medio del Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (Cinterfor).

En el ámbito nacional se puede rastrear el surgimiento de este

término en los lineamientos curriculares del Ministerio de Educación Nacional, en las políticas desarrolladas desde el Servicio Nacional para el Aprendizaje (SENA), y transcurrió poco tiempo para que el enfoque denominado *formación por competencias laborales* impactara en las lógicas y dinámicas de la educación superior.

Un primer antecedente que anticipó esta reflexión se encuentra en el documento titulado *Educación superior: horizontes y valoraciones*, que explora la relación entre los proyectos educativos institucionales, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y los Ecaes, investigación realizada, entre otros, por Mario Díaz Villa, cuyos resultados fueron publicados por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (Icfes) y la Universidad San Buenaventura de Cali. Otros autores trabajados en el texto son Eduardo Serrano que sustenta sus postulados en los planteamientos que Habermas hace en relación con la competencia comunicativa. Otra propuesta conceptual es la que realiza Sergio Tobón, que reconoce el pensamiento complejo como una fuente epistemológica fundamental. Asimismo, se estudia la propuesta

de Ronald Barnett en su texto denominado *Los límites de la competencia*, que aporta la identificación y evidencia de las tensiones que crea el enfoque por competencias en el contexto de la educación superior.

Así es como el concepto de *competencia* en la educación superior sigue en construcción, y es esta la razón que nos convoca en este proyecto interinstitucional.

### **Variable empírica de competencia**

En trabajo totalmente colectivo y colaborativo entre los participantes de este proyecto se identificaron las diversas tendencias sobre el concepto de competencias y se pusieron en evidencia cada una de las características de estas tendencias, y se estableció entre todos y por consenso que en esta investigación entenderemos por competencia el marco de referencia que le da la universidad a una persona y que le permite actuar en el mundo y ejercer su profesión

### **Componente metodológico**

La presente investigación, y de acuerdo con las diversas clasificaciones, está ubicada según la naturaleza y el tratamiento de los datos como cualitativa y de tipo inductivo. Al decir que es predominantemente

cualitativa, se refiere a que se orienta al estudio de las acciones humanas y de la vida social utilizando la metodología interpretativa. Además, es considerada de tipo mixta, porque utiliza la investigación documental y la investigación de campo.

Sea cual sea la clasificación, esta investigación se concibe como “un método de pensamiento crítico” que permite descubrir datos, sucesos, relaciones o leyes en un campo del conocimiento.

Para el desarrollo de la presente investigación se ha decidido utilizar la teoría fundamentada, que es una metodología que proviene del interaccionismo simbólico, y se caracteriza por ser de tipo cualitativo, participativo, flexible y abierto. En términos generales, concibe la realidad social como un proceso dinámico y cambiante donde es necesario que el investigador esté en interacción constante con el medio, especialmente durante la etapa de recolección de datos, con el fin de registrar los movimientos y transformaciones de la realidad que se va a estudiar.

Una de las numerosas definiciones que resumen este tipo de metodología puede ser la que nos

ofrece sus fundadores Juliet Corbin y Anselm Strauss: “Es una teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación” (1990, p.).

La teoría fundamentada posee dos grandes etapas, que en el proceso investigativo se realizan simultáneamente:

1. El método de comparación constante que consiste en la recolección de datos, su análisis y su posterior interpretación. De esta manera, se sintetizará, dotará de sentido y dará un orden lógico a los datos de tipo cualitativo para la construcción teórica.

Implica la generación de teoría relacionada con los aspectos que se investigan de acuerdo con la saturación de la información, especialmente de tipo cualitativo y basada en la comparación analítica.

Con este método se busca esencialmente establecer y comparar las conceptualizaciones recolectadas desde las categorías propuestas; para la presente investigación sobre las tensiones entre el campo del saber de la comunicación y el enfoque por competencias. Se hará un acercamiento teórico de estas en las facultades de

Comunicación Social de diversas universidades del país, tomando como base inicialmente los documentos institucionales desde los planes de estudio, la misión y visión del programa, el PEI, el perfil del egresado y otros que se consideren pertinentes.

Así, se hará un análisis de contenido (identificarán imaginarios, representaciones y retóricas) a los documentos institucionales para indagar sobre cómo se institucionaliza el enfoque por competencias y el campo del saber de la comunicación a través de las fuentes antes mencionadas y cómo son los usos concretos de estos conceptos en la práctica desde el papel directivo o docente.

Analizar las tensiones entre el campo del saber de la comunicación en relación con el enfoque por competencias, implica conectarse con un contexto social mayor, que en este caso corresponde a la Universidad y a las políticas de Educación Superior en Colombia. Es un reto para los docentes investigadores, indagar en un tema que genera grandes debates, reflexiones y que cuestionan el papel de la Educación Superior desde sus 4 dimensiones: la preparación para el mercado laboral, la preparación como ciudadano activo, la potencialización y desarrollo

personal y finalmente, el desarrollo y mantenimiento de una concepción avanzada del saber.

2. El muestreo teórico relativo a la recolección, análisis y categorización de datos empíricos realizados por el investigador y dirigido por la teoría que emerge.

En esta etapa se verifica la teoría y las proposiciones basadas en los datos cualitativos con el fin de identificar proposiciones universales, a través de las pruebas de causas sugeridas u otras propiedades.

El proceso se inicia con códigos abiertos sobre los datos que se recojan hasta llegar a las categorías centrales.

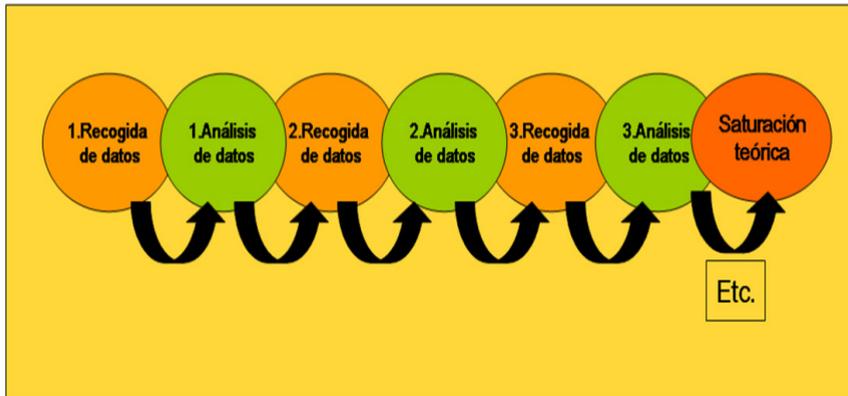
De acuerdo con el análisis documental, los resultados de los grupos focales y las entrevistas se comenzarán a establecer proposiciones y teorías.

Javier Murillo en su texto *Teoría fundamentada*, publicado por la Universidad Autónoma de Madrid, afirma acerca del desarrollo del proceso mismo de la investigación que “El muestreo teórico consiste en la recolección, análisis y categorización de datos empíricos realizados por el investigador y dirigido por la teoría que

emerge. Este proceso se repite hasta la saturación teórica, es decir, cuando ya se han encontrado los datos suficientes para desarrollar la teoría. El muestreo permite al investigador encontrar categorías (de personas o de sucesos) en las que puede profundizar, para luego orientar el proceso hacia la selección de aquellas unidades y dimensiones que permiten una mayor cantidad y calidad de la información, a través de la saturación y riqueza de los datos.

El muestreo se utiliza como procedimiento de comprobación del marco teórico, y no como verificación de hipótesis. En consecuencia, se sabe que el muestreo teórico ha sido el apropiado cuando la explicación teórica que emerge de la propia investigación resulta de interés y, por lo tanto, es relevante. Este proceso no sigue un desarrollo lineal. El investigador no conoce el número de observaciones que va a realizar, además no sabe tampoco qué muestrear y dónde hacerlo. Aquí se necesita profundizar en el uso adecuado de esta estrategia analítica y destacar que, a través del “descubrimiento de incidentes y de su posterior saturación, comienzan a inferirse códigos y propiedades”.

El siguiente esquema explica el proceso de muestreo teórico y saturación teórica:



Fuente: Bisquerra (2004, p. 319).

### Resultados esperados

Al momento de formular la investigación se esperaba contar con una muestra bastante representativa nacional de los programas de Comunicación afiliados a Afacom. Al momento de escribir este texto solo se ha logrado consolidar la participación de la región centro de dicha asociación representada por las siguientes universidades: Javeriana, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Politécnico Grancolombiano, Santo Tomás, Tadeo, Externado, Minuto de Dios y Libertadores. Lo que caracteriza a estas instituciones para participar en esta muestra es que son las únicas que respondieron afirmativamente y en términos prácticos a la convocatoria poniendo a disposición del

proyecto un profesor investigador y la documentación necesaria para realizar los análisis respectivos.

También vale aclarar que la investigación en este momento se encuentra en un 50 % de su desarrollo habiendo realizado hasta la revisión de la documentación teórica e institucional, faltando, después del análisis de esta información recolectada, el diseño, prueba y aplicación de un instrumento cualitativo de recolección de información como la entrevista o el grupo focal.

En términos generales, con la investigación se busca evidenciar las tensiones existentes entre el campo del saber de la comunicación y el enfoque por competencias en los programas participantes en esta investigación y que están afiliados a Afacom. Para

llegar a este fin se requiere identificar y contrastar las concepciones de comunicación y competencias que están pasando por los discursos escritos y prácticos en los programas de Comunicación ya descritos.

Un resultado que ha emergido a lo largo del desarrollo de la presente investigación, aunque no aparece en el proyecto, y que supera los alcances de la investigación a las ocho universidades participantes, es la metodología que ha construido el grupo de investigadores en las sucesivas sesiones de discusión del diseño del proyecto, trabajo de campo y análisis de la información. Este resultado resulta de entender la producción de conocimiento de manera colaborativa e interdisciplinar, donde cada uno de los colaboradores-investigadores aportan desde sus conocimientos, sus experiencias y disciplinas, que no responde solo al área de la comunicación, sino también al de las ciencias sociales.

Así es como rescato este proceso como una implementación de la teoría fundamentada que no solo identifica el papel de la investigación como una serie de procedimientos de recolección de información y análisis de ella para su posterior

publicación y validación por parte de las instituciones establecidas para ello, sino que entiende la investigación como un proceso en constante construcción, aprendizaje y descubrimiento sobre la realidad estudiada y de quienes la estudian.

## Referencias

- Barnett, R. (2001). Competencia y resultados. En *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad* (cap. 5). Barcelona: Gedisa.
- Barnett, R. (2011). Dos versiones rivales de la competencia. En: *Los límites de la competencia. El conocimiento, la educación superior y la sociedad* (caps. 11, 12 y retrospectiva y coda). Barcelona: Gedisa.
- Delors, J. (s. f.). *La educación encierra un tesoro*. S. l.: Santillana-Unesco.
- Díaz Villa, M. et al. (2006). *Educación superior: horizontes y valoraciones, relación PEI-Ecaes*. Cali: Universidad de San Buenaventura.
- Fuentes Navarro, R. (1991). *Diseño curricular para las escuelas de comunicación*. México: Trillas.

Martínez Castro, M. E. (2006, julio). Las competencias en el profesional de la comunicación. *UNIrrevista*, 1(3), 1-9.

Roveda Hoyos, A. (2007). El santogrial de la comunicación: en busca de las claves y dinámicas de la formación de un pensamiento estratégico en las escuelas de comunicación en América Latina. En *V Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación*. Faro: Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC).

Roveda Hoyos, A. (2004). *Exámenes de calidad de la educación superior Ecaes en comunicación e información: marco de fundamentación conceptual y especificaciones de la*

*prueba Ecaes en comunicación e información*. Bogotá: Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación (Afacom).

Serrano, M. M. (2007). *Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw-Hill.

Tobón, S. (2006). *Competencias en la educación superior*. Bogotá: Editorial Magisterio.

Vassallo de Lopes, M. I. y Fuentes Navarro, R. (2002). *Comunicación, campo y objeto de estudio*. México: ITESO.