

Una vida dedicada al Politécnico Grancolombiano

Estas cortas líneas están motivadas por un solo interés: hacer un reconocimiento a la Rectoría que por más de 17 años ejerció brillantemente el doctor Pablo Michelsen Niño al frente de la Institución, y que buscan servir como pretexto para agradecer su valiosa gestión y resaltar los logros alcanzados dentro de la misma.

El representante de los fundadores

Primero como Vicerrector General y luego como Rector, Pablo Michelsen Niño, fue un digno defensor de los preceptos morales de sus padres, doctores Jaime Michelsen Uribe y María Cristina Niño de Michelsen, y los cuales él definió como “espíritu de bondad y de amor al prójimo” o como los principios de la solidaridad, la generosidad, la equidad y la amabilidad, que integran la filosofía de la Institución y que permean todos los proyectos y programas de la vida universitaria, valga decir:

- Las asignaturas del bloque institucional: Cátedra Grancolombiana, Constitución e Instrucción Cívica, Cultura Ambiental y Ética Empresarial, enmarcadas bajo la consigna de la responsabilidad social como eje articulador;
- Los principios institucionales de “educación para todos” y “educación para toda la vida”, dispuestos como marco de una educación incluyente e inclusiva, orientada a brindar oportunidades de educación superior y de formación para el trabajo a los millones de colombianos que actualmente no las tienen;
- El propósito misional de “contribuir a formar proyectos de vida felices y exitosos” tanto para los estudiantes y los egresados, como para los docentes y los colaboradores de la Institución.

Pablo Michelsen Niño, ha sido siempre un hombre de familia, líder entre sus hermanos, amigo de sus hijos y sobrinos, compañero solidario

de su esposa Ana María Mejía, y en especial, guía de todos y cada uno de los colaboradores que tuvimos la suerte de acompañarlo en esta Institución.

El líder institucional

El Doctor Michelsen Niño en sus 17 años de Rector condujo procesos fundamentales para la vida universitaria, tales como, la conversión de Institución Tecnológica a Institución Universitaria, la generación de los nuevos procesos de calidad Estatal y con ellos, el cumplimiento de los requisitos para la obtención de todos los Registros Calificados de sus programas académicos, el comienzo del proceso de autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de los mismos; y la internacionalización de la Institución expresada hoy en las membresías con la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria y con la Network of American Universities.

De tales procesos se desprenden logros fundamentales para la vida Institucional, dentro de los cuales vale la pena destacar:

En lo académico

- Diseño e implementación del modelo de Educación Virtual que hoy brinda oportunidades de formación

a más de 9.000 colombianos en todo el país;

- Obtención de la acreditación de alta calidad para los programas de Ingeniería de Sistemas y de Mercadeo y Publicidad;
- Consecución de los Registros Calificados de las Maestrías en Ingeniería de Sistemas y en Gerencia Estratégica de Mercadeo;
- Diseño e implementación de la reforma curricular que restructuró los planes de estudio de pregrado y con ello, la flexibilización de los mismos, para brindar opciones de titulación paralela en doble programa y realización de estudios coterminales entre pregrado y posgrado;
- Creación del programa de retención estudiantil “Permanencia en el Poli”, hoy catalogado por el Ministerio de Educación Nacional como el programa más exitoso en su finalidad en la educación superior colombiana;
- Fortalecimiento de la planta docente, con más de 35 nuevas plazas en los últimos cuatro años, con contratos a término indefinido para todos los 124 docentes de planta, y con funciones centradas en la docencia, la investigación y la proyección social como determinan los

cánones de la educación superior en Colombia;

- Mejoramiento continuo del nivel académico de los docentes por medio de comisiones de estudio en el exterior, apoyo económico para estudios de posgrado, becas en las Especializaciones y Maestrías de la Institución;
- Estructuración de un sistema de investigación que hoy cuenta con cinco grupos categorizados en Colciencias y dos publicaciones indexadas y reconocidas en el ámbito nacional e internacional;
- Generación de programas innovadores que hoy son líderes de sus áreas en el ámbito nacional tales como son los de Medios Audiovisuales y de Negocios Internacionales;
- Y ampliación de la oferta académica de pregrado en las áreas de Educación, Diseño, Ingeniería y Turismo.

En el bienestar estudiantil y docente

- Integración de los programas académicos en cuatro grandes Facultades para dar valor a la interdisciplinariedad académica y la integralidad en la formación;

- Conformación de la Decanatura del Medio Universitario para promover los objetivos de sentido de pertenencia, formación integral y bien-estar para todos los miembros de la comunidad institucional;
- Fortalecimiento de la administración por transparencia, bajo la metodología balance scorecard y con un plan estratégico en el que la calidad académica de los programas, la solidez financiera de la Institución y el propósito de ofrecer una educación incluyente e inclusiva son sus objetivos esenciales;
- Generación del programa de Movilidad Internacional con el cual semestralmente entre 150 y 200 estudiantes realizan estudios homologables en el exterior, por medio de 135 convenios en más de cincuenta países;
- Construcción del Centro de Medios Audiovisuales con infraestructura, equipos y tecnología en las áreas de Cine, Televisión, Sonido, Diseño Gráfico y Fotografía;
- Regeneración ambiental del campus principal, en armonía con los cerros orientales de la ciudad y como parte del gran proyecto

de Gestión Ambiental ISO 14001 que está por concluir;

- Y planeación del campus ciudad como proyección infraestructural de la Institución y como crecimiento en los servicios educativos que ésta ofrece.

El guía del equipo humano de la Institución

La extensión de este escrito deja poco espacio para destacar al ser humano que es Pablo Michelsen, quien siguiendo las enseñanzas de sus padres siempre ha tenido un saludo deferente y una preocupación por las familias de cada uno de los colaboradores de la Institución. Un hombre preocupado por los valores, por las humanidades y un fiel discípulo de Ernesto Bein en el cuidado del idioma, siempre bajo el principio de “lo que está mal escrito no está bien pensado”.

Un líder preocupado por los problemas que agobian a la humanidad, tales como la pobreza que crece día a día por la falta de oportunidades de educación que viven millones de

seres humanos en el mundo, y por el desarrollo sostenible que se relaciona directamente con la responsabilidad social, con el cuidado por el planeta y con la protección del medio ambiente, pilares esenciales en la formación de nuestros estudiantes.

Y esencialmente, un ser integral, fiel a sus principios, leal con sus amigos, respetuoso de sus contradicciones, honesto con sus creencias, y consecuente con sus principios, cualidades todas ellas que nos seguirán orientando desde su labor como Presidente del Consejo Superior de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano y que tienen en Fernando Dávila Ladrón de Guevara, nuestro nuevo Rector, un fiel seguidor, máxime cuando este último es en gran parte copartícipe de todos los logros arriba enunciados.

Sergio Hernández Muñoz

Decano

Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes

Bogotá, D.C. Junio de 2012