



Serie Ellas. Ellas 4

Acrílico sobre lienzo. 2010. 1,20 x 0,60 mts.

Maripaz Jaramillo

# Reportería gráfica

## ¿realidad, ficción o ciencia ficción?<sup>1</sup>

Fecha de recepción: 26 de noviembre de 2010 - Aceptación: 7 de abril de 2011

ANDRES ROMERO BALTODANO

### Resumen

La reportería gráfica es uno de los vehículos de comunicación fotográfica cotidiana que presume, desde los medios de comunicación masivos, de ser una continua bitácora de los sucesos que ocurren diariamente y ellos mismos los seleccionan como hechos fundamentales del diario vivir. Aunque la aparición de la red ha construido un universo fotográfico paralelo que da cuenta con mayor pluralidad de este mismo fenómeno, la importancia y el análisis de esta memoria "oficial" impresa en los periódicos, es el objeto de este artículo que se sitúa en el examen de la instalación de la ficción desde los dispositivos de manipulación de códigos como suplantación de la realidad y su impacto en la construcción de una memoria fotográfica a futuro.

### Abstract

Graphic journalism is one of the vehicles of daily photo-

graphic communication that is assumed, from the mass media, to be a continuous log of the events that occur every day. These events select mass media as the basic fact of everyday life. Although the appearance of the network has built a parallel photographic universe that accounts for more plurality of the same phenomenon, the importance and analysis of this "official" record printed on the newspapers is the object of this article. It is also placed within the exam of placing fiction from the code handling devices such as impersonation of reality and its impact on the construction of a photographic memory for the future.

### Palabras clave

Reportería gráfica – Fotografía - Medios de comunicación masiva - Periodismo

### Keywords

Graphic journalism, photography, mass media, journalism

*“Siento venir la tempestad. No la oigo en el viento corriendo en la enramada del bosque porque a los árboles los abandoné en tiempo inmemorial, ni en los animales que voltean sus ojos tristes hacia el cielo mientras tranquilamente, prevenidos se protegen bajo los aleros, ni el canto de los grillos que se detiene de pronto”.*

Carmen Boullosa

1. El proyecto de investigación del cual es producto este documento, ha sido financiado por la Fundación Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria, mediante el contrato de investigación 2010-DI-FCCA-CEC-BC-9, del 14 de diciembre de 2009.

*Tezcatlipoca, el dios de la fatalidad, el que mata y desgarrar,  
está provisto de un pedernal, símbolo de su poder judicial, y del  
“espejo que humea”.*

Paul Westhein

*“Hay una naturaleza muerta en las calles”.*

Jaime Sabines

## Introducción

Berger (1980) afirma que la fotografía “pasó a sustituir al mundo como testimonio inmediato” (p.51) y continúa “fue este el periodo en el que se creyó en la fotografía como el método más transparente, más directo, de acceso a lo real: el periodo de los grandes maestros testimoniales del medio, como Paul Strand y Walker Evans”.

Por su parte, Kertész (1981) afirma: “la fotografía debe ser realista” (Mitchell, 2009).

La lucha entre realidad y ficción ha sido

desde la aparición de expresiones como la pintura o la literatura un gran dilema, que mientras se desarrollaba en los territorios de lo literario, la palabra sustituía la imagen y en la pintura entraba en un territorio explicativo desde lo formal o en un territorio poético, donde permitía que lo visto fuera descrito desde la palabra o desde la imagen. Anota al respecto Mitchell (2009) “la relación entre las palabras y las imágenes parece ser exactamente análoga a la relación entre las palabras y los objetos” (p.211).

La realidad es aquello que de manera tangible o intangible es y que pasa por nuestro lado constantemente (a veces sin darnos cuenta) aunque muchas veces sucede un fenómeno muy particular: la realidad se asume como un aspecto real cuando otro lo valida o se convierte en una realidad más emparentada con el estereotipo que se construye a partir de implantar en la sociedad conceptos homogéneos acerca de oficios, actitudes, entre otros.<sup>2</sup> Y qué decir de la ficción, de la cual su significado es “creación de la imaginación” según el Pequeño Larousse y que si nos detenemos a pensar, la ficción crea sobre la realidad y aunque parezca “inventado” o “creado”, debe

---

## Reseña de autor

### Andrés Romero Baltodano (Colombia)

Politécnico Grancolombiano  
aromero@poli.edu.co

Realizador de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Colombia, su trabajo se ha enfocado en la televisión cultural, la fotografía y el videoarte. Docente universitario y analista cinematográfico de la Universidad Nacional de Colombia, Universidad Javeriana, La Salle College, Politécnico Grancolombiano. Curador de muestra de video documental Colombiano en México, invitado como video artista a la VIII Bienal de arte de La Habana (Cuba), fotógrafo independiente especializado en Artes Escénicas y Reportería Gráfica. Actualmente y paralelo a su obra artística es docente universitario, y además dirige y escribe el Blog Revista Alternativa Multicultural “Cine Club La Moviola” de la universidad Politécnico Grancolombiano. <http://lamoviolacineclub.blogspot.com>

---

2. Las influencias externas muchas veces reducen la realidad a estereotipos de apreciación: los bomberos son heroicos, las niñas tiernas, los panaderos amables, causando un gran equívoco de criterio ya que esa realidad implantada dista mucho de la realidad real de los oficios y de quienes los ejercen.

tener un lazo muy fuerte con lo real por un simple acto de legibilidad y comprensión de lo denominado “ficción”.

En ese orden, para complementar los conceptos tomados como eje investigativo, aparece entonces el término “ciencia ficción”, que es mucho más profundo de lo que la estereotipia señala, ya que no se trata sólo de planteamientos extraterrestres sino que sus alcances rebasan incluso las fronteras de la filosofía, la teosofía e incluso el psicoanálisis, en virtud de que diversos autores del género entran en alegatos sobre individualidad y sociedad<sup>3</sup>, otros sobre lo humano como “raza” o colectivo que lucha por no ser homogéneo<sup>4</sup>, incluso dentro del género también tiene cabida lo erótico como punto de reflexión.<sup>5</sup> Como vemos entonces el término “ciencia ficción” se consolida más en términos de realidad-real contemporánea como un acercamiento a la distopía, en la medida que en gran parte de la realidad, lo utópico fue reemplazado por la cruel realidad de un sistema social mucho más cercano a ese concepto que al inicialmente “ingenuo” de la ciencia ficción.<sup>6</sup>

Bajo esta óptica, la reportería gráfica tiene tratos con la realidad constantemente, ya que su función es crear espacios fotográficos alrededor de las noticias y estar en la cuerda floja de si “copiar” la realidad o interpretarla, para convertirla en reportería de autor como lo anota Ivens (Céspedes,1997): “y yo debo luchar y ganar la batalla contra la realidad, hacerla de nuevo” planteando una aguda descripción que nos insta a “borrar” la realidad

desde su óptica más física y “real”, para entrar en una reconfiguración que la fotografía tiene el privilegio de hacer en una sola imagen. Ya lo planteaba Evgen Bavcar (1990), el fotógrafo ciego: “Aún aquellos que no pueden ver tienen dentro de ellos mismos lo que podríamos llamar una necesidad visual” (p.82).

Dentro de la fotografía identificamos varios elementos de construcción formal, pero tomaremos para esta investigación de reportería centrada en el acto fotográfico puro, dos partes claves: fondo y forma, los actores fotográficos y sus “escenografías temporales” que sólo aparecen en esa fotografía y cómo ésta división analítica, nos llevará a identificar qué tanta realidad hay en la reportería de esta investigación, y qué tanta ficción o ciencia ficción se instala en lo publicado.

Leviatan (1993) de Julian Green es el mismo punto de partida imaginado por Gustave Dore, para acceder a la ficción pictórica que pretendía de alguna manera, trasladar lo documental o graficar los monstruos marinos, que los individuos se imaginaban que poblaban el océano miles de kilómetros más allá de su propia percepción.

Pero la vida denominada real, la que la reportería asume así como anota Sontag (2007) “la pintura no es sólo la vista de algo (como la fotografía)” (pp. 34, 65) es el campo que tiene enfrente el fotorreportero y es su mini campo de batalla donde como anota Vertov (1974) “usted vio lo que el ojo normal no veía. Usted vio “caer de Occidente la nieve

3. Es el caso de la Novela “Nosotros” del escritor Ruso Yevgeni Zamiatin (1921)

4. Aunque estas ideas son originalmente de la ciencia ficción, hacia finales del siglo XX el cyberpunk recogerá la distopía como eje conceptual de sus producciones, ampliando su rango desde la literatura al cine y por supuesto al comic, donde hay ejemplos enriquecedores como “Sky - Doll” de Barbucci & Caneppa.

5. Ver “Octavio el Invasor” de Ana María Shua

6. Lo considerado anteriormente como “distopía” es lamentablemente a mi juicio lo que ocurre en la actualidad donde los postulados visionarios de Orwell en su novela “1984” en estos momentos son sobrepasados ampliamente y el “gran hermano” es una realidad apabullante e indiscutible.

roja con copos empapados de carne humana y los ojos tristes de los caballos” (p.34).

La mirada desde lo real hace un tránsito obligado con la imaginación y un pacto de convivencia libre, para llegar a una ficción que, paradójicamente, también se vuelve una realidad superpuesta sobre la imaginación, algo así como el trabajo del maravilloso fotógrafo inglés John Hilliard (1997), quien nos convence de esto en su fantasmagórica fotografía “Betwen” (1990) donde la metáfora de lo real y lo ficticio, desborda cualquier explicación retórica, ya que los tres planos empleados entre la mujer de los ojos azules (que atisba desde el borde inferior de la fotografía) la mujer que espera (que se instala en el centro del “frame”) y la silueta que copa todo el cuadro, permite esta triple lectura de qué es la realidad y qué la ficción, como él mismo lo asevera “la imagen puede ser arrasada o borrada para obtener esa pureza, pero también puede ser tapada, obstruida o bloqueada en un acto desafiante de rechazo, oscurecida por un ruido blanco de impenetrabilidad o un muro en blanco silencio”.

El punto de partida de este trabajo es justamente la preocupación alrededor de la instalación de la realidad o la ficción (o llegados a extremos de Elvio Gandolfo la ciencia ficción) en un dispositivo tan cotidiano como las fotos de reportería de prensa, que fungen como “ilustración” de la realidad publicada y que introducen al lector de las mismas en un peligroso túnel, donde ese micromundo creado primero por la foto-

grafía en sí, es instrumentado y manipulado por el medio de prensa quien asume una posición determinista preconcebida bajo sus parámetros y particulares criterios (en qué sección se publica, cuál es su ubicación dentro de la página, cuál es su tamaño) retroalimenta y expone sus miradas por esa realidad construida desde un diseño caprichoso, que el imaginario acepta (tal vez de manera automática) como una comprobación gráfica y fotográfica de la noticia sin hacer grandes análisis sobre la imagen misma, igual ocurre cuando algunas personas al ver pinturas del siglo XVII se quedan en la globalidad narrativa o en una mirada veloz que sólo capta angelitos u ovejitas, cuando estamos claros que cada cuadro es un universo y más después de ver la exhaustiva aproximación de Peter Greenaway al cuadro “La Ronda de la Noche” pintado en 1642 y del cual Greenaway ha inferido una película<sup>7</sup> ficción y justamente un documental<sup>8</sup> donde a partir de la mirada a los 34 protagonistas del cuadro, va “desmembrando” la vida, las costumbres y hasta la conspiración y asesinato que representa el cuadro al cual incluso Greenaway especula sobre su posible culpabilidad en el declive económico de Rembrandt.

Atrás parecen haber quedado imágenes tan impactantes como la fotografía de Yamata Yosuke Atomic bomb: charred corpse of a young boy, near the epicenter area<sup>9</sup> o el trabajo de Yanagida Fumio<sup>10</sup> o el de Werner Bischof el hambre<sup>11</sup> o la contundente La polución en el Japón de Eugen Smith.

---

7. La Ronda de la Noche (Nighthwatching) (2007)

8. Jácuse Rembrandt (2008)

9. A century of Japanese Photography (1980) Random House, Inc, p. 364

10. Ibid p. 352

11. Freund, G. *La fotografía como documento social*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1993. p. 138

Creemos que muchas personas se deben haber preguntado por qué la inmensa realidad que está cerca de cada uno, se reduce de esa manera tan aterradora a unas mínimas “secciones” de los periódicos (adición comercial que data del siglo XIX) que de manera alterna, comercial y dictatorial, se inventaron que debían dedicar un espacio a los “eventos sociales” o al aseo o a las pilatunas de los bebés. Desde las llamadas Actas Públicas en Roma, pasando por los fáciles y frívolos “cannards” del Siglo XVI y los llamados almanaques antecesores de nuestro muy criollo Bristol, asentado por la compañía Murray & Lanman desde 1831. La información distribuida en noticias, reportajes, crónicas y entrevistas que están acompañadas de imágenes va a proveer entonces una información fotográfica que contiene una mezcla de realidad con ficción.

Dubois (1994) se pregunta: “qué es lo que hay representado? ¿cómo ha sido producido? ¿cómo es percibido?” (p.12) y, ese es nuestro punto de partida: las preguntas de Dubois y las relaciones entre estos conceptos aplicados a la reportería gráfica en esta investigación.

¿Podríamos llamar realidad a un fragmento de la noticia fotografiada, teniendo en cuenta todos los atenuantes, que intervienen en su “captura”? ¿Podríamos hablar de ficción instalada como realidad en algunas imágenes publicadas? ¿Podríamos llegar al extremo de categorizar algunas de estas imágenes en el territorio de la ciencia ficción, con todos los dispositivos que nos provee esta clasificación?

Es perentorio entrar a analizar lo que está ocurriendo en nuestro medio, con un vehículo de comunicación masivo como es la fotografía en prensa y su categoría de la reportería propiamente dicha, ya que la reportería, debería tener como credo de su función social

esta carta escrita al cineasta Andrei Tarkovski (1993) por una obrera rusa: “Hay otro tipo de lenguaje, otro tipo de comunicación: a través de los sentimientos y de las imágenes. Ese es el contacto que permite a la gente comunicarse entre si, derribar barreras. La voluntad, los sentimientos, las emociones quitan los obstáculos entre las personas” (p.15).

En una era profundamente audiovisual donde incluso “lo que vemos no es más que un reflejo de lo que creemos ver” como sentencia el aforismo escrito por el maravilloso autor de aforismos y científico alemán Georg Christoph Lichtenberg (Romero, 2010) donde las imágenes están instaladas tempranamente desde la señalética operacional de los electrodomésticos (flechita para adelantar, cuadrado para parar) y el acceso desde temprana edad a los íconos que controlan los programas de ordenador, los ojos del hombre y la mujer contemporáneos, han dejado de lado la palabra para reemplazarla por la traducción directa de todos los actos a lo gráfico y obviamente a lo fotográfico, por esto se hace más urgente aún resolver estas preguntas, ya que no estamos ante una simple observación de un libro de “laminitas”, sino que esas imágenes que vemos a diario publicadas, son nada más y nada menos, que imágenes detenidas, debido al dispositivo fotográfico y que se precian de ser la “ilustración” de la realidad para la sociedad. Recordemos que Fontcuberta (2010) nos advierte “la fotografía también es una forma de filosofía” (p.17) y en este caso estaríamos pensando en qué tipo de filosofía: la del poder que envía a su amanuense fotográfico a que el lector compruebe la noticia escrita?.

### La investigación

Esta investigación se sitúa en un universo particular que son los periódicos impresos El

*la reportería gráfica tiene tratos con la realidad constantemente, ya que su función es crear espacios fotográficos alrededor de las noticias y estar en la cuerda floja de si “copiar” la realidad o interpretarla, para convertirla en reportería de autor.*

Tiempo y El Espectador, que fueron observados diariamente por el investigador durante diez meses en el presente año, para seleccionar un lapso más corto (Julio - Octubre) donde concentramos nuestra observación directa, a fin de continuar con una categorización y posterior análisis.

Aunque como se dijo anteriormente la ubicación de las fotografías en ciertas secciones de cada diario, parten de una visión subjetiva,

a veces demasiado literal (deportes-deportes) se decidió seguir esta misma taxonomía en la selección del material analizado, ya que esta pre-clasificación periodística, se ajusta adecuadamente a las intenciones del objeto de estudio.

Dividimos entonces a partir de la observación directa, unas categorías trasladadas de las secciones de cada diario dando como resultado el siguiente análisis.

### Sección Internacional

Noticia: Primer discurso de Fidel Castro ante una multitud en las escalinatas de la Universidad de La Habana



Gráfica 1. El Espectador.

Fotografía Agencia EFE.  
Sábado 4 de Septiembre 2010.

El periódico El Espectador opta por publicar esta foto con un “recorte” “sospechoso” (no es fácil saber si es de edición o de origen, teniendo en cuenta que las fotografías son de fuentes diferentes) del cual no hubiéramos dado razón si no aparece la foto de El Tiempo en páginas interiores.



Gráfica 2. El Tiempo.

Fotografía Reuters.  
Sábado 4 de Septiembre 2010.

En la publicación de El Espectador sólo se incluye una mano que se podría leer en doble vía: una mano mesiánica que trata de ayudar e iluminar al líder o también pareciera decir “aquí os lo presento, todavía está vivo” y un gesto de “arreglarse” los anteojos contrariando su perenne costumbre

de hablar y de tanto en tanto “arreglar” los micrófonos, como lo vemos claramente en el documental de Chris Marker “El fondo del Aire es Rojo”.<sup>12</sup> Cuando vemos en páginas interiores de El Tiempo la fotografía en su tamaño real, la lectura se vuelve aún más cáustica cuando el peso de la estatua del Alma Mater<sup>13</sup> casi cae sobre Fidel, minimizándolo y quitándole fotográficamente toda importancia al acto, donde por ejemplo el otro narrador en la realidad (la multitud) es obviada, lo que nos lleva a leer como subtexto que la intención de los reporteros de Reuters y de EFE es recalcar sobre la posible soledad del líder y su próximo fin.

Hablaríamos aquí de una paradoja conceptual cuando la estatua lo que representa es

al Alma Mater y es una universidad a la que la misma revolución ha nutrido, pero en la lectura del imaginario, queda un fragmento de estatua en la primera foto y una estatua casi completa en la otra, que cumple una función de “arrinconamiento” al líder aprovechando, además, que un inmenso porcentaje de lectores de la foto no están muy claros de a quién representa la estatua y menos cuando en la cotidianidad, la estatuaria urbana es vista todos los días, pero son pocos quienes se toman el trabajo de averiguar por qué se erigió esa estatua, de quién es y cuál su función dentro de un lugar determinado.

Noticia: Visita del presidente Luiz Inácio Lula da Silva a una plataforma petrolera en vísperas de las elecciones en su país



Las elecciones se van a desarrollar en un clima agitado, pero sin que ninguno de los candidatos más importantes suponga un riesgo para la estabilidad de un proceso político que se inició en Brasil, al fin de la dictadura militar, primero con la presidencia de Fernando Henrique Cardoso, del Partido Socialdemócrata de Brasil (PSDB), al que pertenece Serra, y después con los dos mandatos del presidente Lula, del Partido del Trabajo, que se cierran con un extraordinario balance económico y social.

Ninguno de los tres candidatos (Rousseff, Serra y Marina Silva, del Partido Verde, a la que los sondeos atribuyen entre el 8 y 10% de votos) pone en duda la figura de Lula, los avances logrados o los exitosos planes de inserción social (como la Bolsa de Familia) que ha sacado a casi 30 millones de personas de la pobreza y han ayudado a que la llamada “clase c” (clase media) suponga ya el 51% de la población, en un país corrido históricamente por una cruel desigualdad.

Tampoco existen enormes diferencias en las propuestas de política económica (que van de la centro-derecha a la centro-izquierda) y que tendrán que gestionar una buena herencia: Brasil sigue creciendo a tasas muy importantes (este año se anuncia un récord del 7,3%, superado ya el parón que provocó en 2009 la crisis mundial), con una inflación que ronda el 4 ó 5%. Los temas de las campañas de Rousseff (“Para que Brasil siga cambiando”) y de Serra (“Brasil puede hacer más”) resumen bien este análisis, compartido por la mayoría de los especuladores.

La composición del futuro gobierno de Rousseff está dando ya origen a todo tipo de especulaciones. El sistema político brasileño, extraordinariamente fragmentado, hace que sea casi imposible

El presidente Luiz Inácio Lula da Silva durante una visita a una plataforma petrolera en el estado de Espírito Santo. AFP

Qué se disputan los candidatos a la presidencia de Brasil

# La herencia de Lula

■ Ningún candidato se atreve a criticar al actual mandatario y ninguno propone grandes cambios a la actual política económica y social del gigante suramericano.

### Gráfica 3. El Espectador

Fotografía Agencia AFP

Miércoles 29 de septiembre 2010

12. Le Fond de L'air est Rouge de Chris Marker (1977) es un documental que examina las situaciones políticas donde se ha visto involucrado el socialismo en el mundo, llevando al espectador a un estado de profunda reflexión, no sólo desde el discurso sino desde lo visual.
13. La estatua del Alma Mater está allí desde 1927, fue esculpida por el artista checo Mario Korbek y tiene un gran significado para el pueblo cubano por ser un punto de referencia geográfico y un símbolo de uno de los temas que ha tenido más énfasis en la Revolución: la educación.



Hay varios vectores de análisis de esta imagen. La más relevante es que no podríamos afirmar desde esta investigación si hay una inteligencia mediática del reportero de la AFP<sup>14</sup> o el “principio de oportunidad” viene desde el curtido político, quien aprovecha la magnífica opción de aparecer en la fotografía en plena campaña pre-electoral, mostrando uno de sus símbolos políticos (¿trofeos de guerra?) más preciados, la falta del dedo meñique de su mano izquierda (nótese que debería haber un énfasis en la mano izquierda por todo el peso que esto suscita). La mano en primer plano sin el dedo y con el ingrediente adicional de estar untada de petróleo (Brasil es uno de los principales productores del crudo) contrasta con su actitud de profeta desenfocado y en su vestimenta, casi que recor-

dando el origen de su mutilación cuando era un joven obrero, de nuevo lo encontramos vestido de obrero; solo que esta vez, tal vez era únicamente para las fotos.

Esta publicación nos llama la atención por su carácter de mutación, ya que pasa de ser una fotografía de reportería que metamorfosea hacia el campo de la fotografía publicitaria, donde además el equilibrio cromático de toda la foto hacia el color amarillo que evoca el color del uniforme de la selección de fútbol que ese país adoptó a partir del llamado “maracanazo” en 1950, acaba de completar este perfecto cuadro comunicativo publicitario a favor del presidente.

Una fotografía que podría estar instalada en la propaganda política y pasa como una “inocente” foto, que acompaña una información alrededor del presidente.

Noticia: Atentado al Presidente Rafael Correa para asesinarlo



Rafael Correa al lastimarse la rodilla en el regimiento policial. /AFP

#### Gráfica 4. El Espectador.

Fotografía Agencia AFP  
Viernes 1 de octubre 2010.

14. La aparición de las agencias de noticias datan del Siglo XIX concretamente la Agence France-Press (AFP) inició labores en París en 1835 y aunque aprecian mucho contratar un material humano de fotorreporteros de primera línea, que en general son quienes se ganan importantes concursos a nivel mundial, les niegan el crédito individual como lo vemos en la foto relacionada aquí.

Si existen cruces entre la pintura y la fotografía esta es una clara muestra de cómo se unen indefectiblemente así la noticia sea un atentado a un político (aunque si nos estacionamos en la pintura este tipo de escenas abundan sobre todo

en la pintura del siglo XVI en Europa)

La imagen goza de un sabor pictórico y casi que se emparenta con el trabajo conceptual del fotógrafo Kerry Skarbakka (Figura siguiente).



**Gráfica 5.**

Kerry Skarbakka, Live from the flood zone 2. de la Serie Fluids. (2008)

Hay una fina mirada de reconvertir el hecho en imágenes que nos traerían a colación a Caravaggio y su tenebrismo al punto incluso que la cara del presidente no se ve y aunque podríamos hablar de una fotografía denominada en nuestro medio una “chiva” (ya que la situación angustiosa de estar al borde de la muerte lo amerita). El presidente al ser conducido y “protegido” por dos supuestos escoltas, muestra de todas maneras una conexión con su

poder y con su “estatus”, representado en la ayuda ortopédica que es el único elemento brillante y destacado de la imagen. El fondo envuelto en un humo, que dada la fragmentación de la imagen, nos impide determinar su verdadera dimensión, actúa como un dispositivo escenográfico que contribuye a que la imagen tenga la carga trágica y caótica que permite de todas maneras mostrar la vulnerabilidad del presidente.

## Sección Económica

Noticia: reforma del sistema bancario mundial



### Gráfica 6. El Espectador. (Financial Times).

Fotografía Agencia AFP  
Domingo 22 de agosto 2010

Esta imagen es el claro ejemplo de que estamos entre la fotoilustración y la reportaría, porque cuando se lee la noticia y se intenta hacer algún enlace entre la imagen y el texto, lo único que nos remite al asunto económico es que la persona está frente a la sede del poderosísimo Banco de América y la fotografía nos llevaría a varias intrepresaciones, que van desde lo simbólico, hasta lo surrealista, aunque la imagen es real y el hombre sostiene el megáfono frente a su cara,

el efecto de “recomposición” está dado por la ubicación angular del fotografo (¿fotografía?) que aprovechando las múltiples posibilidades angulares compositivas y de encuadre, manipula la situación para lograr una imagen que por momentos nos recuerda los inquietantes collages de Alexander Rodchenko.<sup>15</sup>

Ahora visto desde otra óptica y teniendo clara la aridez visual (mas no conceptual) de la economía y la costumbre de fotoilustrar billetes y grandes edificios o los rostros

15. Alexander Rodchenko es uno de los fotógrafos rusos más complejos de la generación de la post-revolución bolchevique (1891-1956). Véase A World History of Photography capítulo Art, Photography, and Modernism. Véase también Alexander Rodchenko Photography 1924-1954 Lavrentiev, Alexander (1995) Editorial Konemman

de los gerentes para “ilustrar” las noticias de estos temas, este es un caso por lo menos que podríamos considerar un ejemplo de aporte de un autor-reportero que instala un punto

alto en la percepción fotográfica, pero que probablemente es distorsionada desde la figura del editor que no parece cotejar imagen con noticia.

**Primera Página**

Noticia: Participación de la candidata colombiana en Miss Universo en Las Vegas



**Gráfica 7. El Tiempo.**

Fotografía Agencia EFE  
 Sábado 21 de agosto 2010

El pie de foto habla de que ella es “descomplicada y simpática” y que “mandó a pedir pestañina a prueba de agua porque va a llorar si no queda entre las 15 finalistas”.

Aunque uno entiende (mas no comparte esta función) que los periódicos son unas empresas que se deben no a sus lectores, sino

a sus anunciantes, para poder establecer una cadena de consumo que los beneficia a ellos y no a los lectores, como lo anota Baeza (2001) “Respecto a la crisis global del periodismo hay que apuntar la relación cada vez más viciosa que está desarrollando con los contenidos publicitarios, y no sólo, como ya se ha seña-

lado, como víctima inconsciente de las estrategias de comunicación persuasiva ejercidas en sus propios dominios” (p. 61).

Esta fotografía se instala dentro de los parámetros de acentuar lo femenino como una actitud idéntica a los copiosos productos de belleza, donde los términos “reinita”, “más femenina”, “atractiva”, “tierna” y “dulce” suplantando las condiciones del género, que no es el dueño de estos sentimientos, los

cuales también pueden ser adoptados por su género opuesto.

La similitud con una fotografía de álbum familiar y el gesto o “mohín” de la protagonista de la fotografía “vende” una imagen errada de la mujer colombiana, al mismo tiempo que soporta el inmenso mundo de consumo que hay detrás de un evento tan banal e inservible humanamente como un reinado de belleza.

MEDELLÍN vive una situación delicada por la violencia desatada por las bandas, que entraron en guerra luego de la extradición de varios jefes narcoparamilitares. En la comuna 13 hay combates en las noches, pero también a la luz del día. La situación llevó al alcalde, Alonso Salazar, a pedir ayuda al Gobierno Nacional. Ayer se tomaron nuevas medidas. 1-4

UN REPORTERO LAS EXPERIMENTA

## Las 'e-drugs' llegan con su sonido bestial

Una nueva moda está surgiendo a través de Internet con las llamadas e-drugs o drogas digitales sonoras. — La 'dosis', que puede durar entre 15 y 30 minutos, consiste en llevar sonidos distintos a cada oído para estimular el cerebro y producir sensaciones de euforia, estados de trance o de relajación. A ese fenómeno neurológico se le conoce como latidos binaurales. Algunos testimonios en Internet hablan de efectos como “temblores locos” y “sensación de llamas en los brazos” y hasta hay quien dice que vio un elefante verde. Pero otra fue la experiencia de un reportero de EL TIEMPO con una 'dosis' de prueba. Durante 20 minutos tuvo un ruido descomunal en sus oídos, que describe como una combinación de una gran caída de agua, el sonido de un televisor cuando se va la señal y el pito que se siente en el interior de un avión. “No lo disfruté en absoluto”, dice. 1-8

ESTADOUNIDENSE

## Hizo un libro de Bogotá para su hija adoptada

Alec Soth, fotógrafo estadounidense, vino con su esposa a Bogotá, en el 2003, para adoptar a una niña y, en la espera, le surgió la duda de cómo le iba a explicar a su hija dónde había nacido. Entonces, aprovechó su mejor arma, la cámara, e hizo imágenes de todo. El trabajo se convirtió en un libro para ella, en el que hay muchos perros, su metáfora de la niñez abandonada. 2-1

COLOMBIA, EN LA BARAJA DE FAVORITAS

## En los 15 minutos de fama a lo Youtube

El pequeño David Devore se hizo famoso porque su padre, que se llama igual, lo grabó cuando desvariaba por la anestesia que le había aplicado su odontólogo. El gracioso video fue a dar a Youtube, donde lo han visto más de 65 millones de veces. Hoy es la principal fuente de ingresos de la familia, por la venta de camisetas y calcamánias. Esta historia es una de muchas de personas comunes que viven el cuarto de hora estelar por cuenta del portal de videos más visto del mundo. 3-2

La Señorita Colombia, Natalia Navaro, quien aquí posa en el hotel casino Mandalay Bay, de Las Vegas, está de octava entre las favoritas para ganar el cetro de Miss Universo, según el sitio web del concurso. 1-8

Fiduciarío Bogotá

Noi permitimos informar que a partir del próximo martes 17 de agosto estaremos nuevamente atendiendo en nuestras instalaciones de la Calle 67 en el horario habitual. Retomamos nuestro compromiso con el país y agradecemos las manifestaciones de solidaridad recibidas.

HOY VENTA DE ABONOS

www.cinecolombia.com

www.metoperafamily.org

Llama solo por el

0456 y 0456

España, USA Colombia y Venezuela

### Gráfica 8. El Tiempo.

Fotografía Agencia EFE  
Domingo 15 de agosto 2010

En contraposición y mostrando la otra cara de las reinas, esta fotografía también se ubica en primera plana aunque en la parte baja y en un tamaño más discreto (ese día los combates nocturnos en nuestra herida Comuna 13 de Medellín acapararon el hambre de sangre de los editores) de 12c.m. x 2 coles, la reina posa con el Casino<sup>16</sup> Mandalay Bay de Las Vegas, mezclando sin rubor alguno, reportería con foto fashion, en la medida que todo el conjunto tiene su carga de poder y lujo (que es lo que se supone

vende la organización de Miss Universo) ella posa con desenfado de modelo, sus zapatos altos y brillantes símbolo inequívoco de fetiche erótico, por la posición de su cuerpo, se podría inferir cierta desnudez a su lado una palmera (en el trópico siempre se está de fiesta) y la mitad del frame en el fondo lo cubre un magnífico edificio que desde lo lejos nos dice que a la empresa le gustan mucho los reinados (son amables, coloridos, entrelazan las fronteras, hermanan las culturas).

Noticia : La despedida del presidente Uribe Vélez



Gráfica 9. El Tiempo.

Fotografía Felipe Pinzón/Presidencia de la República  
Jueves 5 de agosto 2010.

Esta imagen de primera plana es un verdadero híbrido entre lo que en nuestros diarios pasa por reportería ya que su probada teatralidad e intención fundamentalmente política

es demasiado evidente.

Anota Pavis (2000) “Qué necesitamos para describir el trabajo del actor? Hay que partir de una teoría de las emociones, como

16. Véase B. Begout, Zeropolis Anagrama (2007)

tendería a sugerirlo la historia de la interpretación del actor moderno, desde Diderot hasta Stanislavski y Strasberg? La teoría de las emociones aplicada al teatro solo valdría, en el mejor de los casos, para un tipo muy específico de actor, el del teatro de la mimesis psicológica y de la tradición de la retórica de las pasiones” (p. 69).

*Un reportero gráfico tiene en sus manos instantes, fragmentos de actitudes de sus fotografiados, de luces que cambian en un segundo, de fondos de escenografías útiles o inútiles, de símbolos y depende de su olfato de cazador que intuye y prevé muchas veces una imagen ...*

Un presidente muy popular<sup>17</sup> que por primera vez en este país está en el poder ocho años y se da el lujo de dejar monárquicamente sucesor, se presenta como un verdadero actor, donde todo está milimétricamente cuidado: blazer azul sin corbata (este truco de imagen se lo saben de memoria varios asesores de imagen de políticos) que representa dos lecturas: por un lado denota que el personaje “no está en la oficina” y por el otro muestra una pretendida “informalidad” que inmediatamente contrasta con su rostro adusto que mantiene una actitud firme (hay que recordar su campaña “Mano dura, corazón grande”).

El fondo “escenográfico” es una finca (por supuesto la suya) donde cuidadosamente

están ubicados elementos de trabajo campesino. En sus manos los elementos de utilería que reforzaban un discurso dado días atrás alrededor de “los huevitos de la seguridad democrática” y una madre (la gallina) bien protegida por su “mano dura”.

La fotografía tiene un crédito que es inadmisiblemente en términos de reportería gráfica, ya que está claramente graficando una noticia, pero de nuevo salta alegremente al territorio de la publicidad y la pose. El autor de la foto (Felipe Pinzón) es “coincidentalmente”, el fotógrafo oficial de la casa de Nariño.

Con esta foto repetimos la sentencia del proverbio chino: “una imagen vale más que mil palabras”.

## Sección: Cultura

### Noticias:

- Presentación del último libro del Poeta Juan Manuel Roca “Biblia de Pobres”
- El curador Jose Roca será director de la expo Mercosur
- Inauguración de la exposición “Artes Visuales en Colombia desde 1810 hasta 2010”

## 2-4 CUL

### SE LE TIENE



Archivo / EL TIEMPO

#### ROCA HABLA DE SU BIBLIA

El poeta Juan Manuel Roca presenta hoy *Biblia de pobres*, ganador de múltiples premios, como el Casa de América de Poesía, en el 2009. En el Centro Cultural Gabriel García Márquez, 6 p.m.

ESI

C

Al de el

“I  
teni  
el ar  
tino  
ya F  
cior  
derr  
tate  
dict  
ro d  
dad

EVENTO SERÁ EN BRASIL, EN EL 2011

## José Roca dirigirá Bienal del Mercosur



Archivo / EL TIEMPO

El colombiano fue director de la Unidad de Artes del Banco de la República y curador de la Bienal de Sao Paulo (Brasil).

### Gráfica 10. El Tiempo.

Fotografía Archivo  
Martes 10 de agosto  
2010.

### Gráfica 11. El Tiempo.

Fotografía Archivo  
Martes 10 de agosto  
2010.

17. El presidente Álvaro Uribe Vélez en el año 2006 obtuvo 7'300.000 votos para su reelección.



Miguel Ángel Rojas, uno de los artistas que se retoman en el video 'Del estilo al concepto' (1970-1990). / Cortesía Mambo

### Gráfica 12. El Espectador.

Fotografía. Cortesía Mambo.

Viernes 20 de Agosto 2010

Estas noticias de la sección cultural verdaderamente demuestran cómo se presentaban fotográficamente los hechos culturales y cómo su importancia dentro de un periódico, no solamente es mínima, sino que al revisar cuál es la noticia generada, su visualización es pobre, personalista y alejada de la noticia como tal.

Si Fontcuberta (2010) anota: “Para los surrealistas, la fotografía equivalía en el plano de lo visual a lo que la escritura automática representaba para la poesía: la cámara hacía emerger el inconsciente escondido en la mirada” (p. 49) y ¿qué más inconsciente que el arte y sus manifestaciones, si el arte es la historia emocional del mundo? sobre el cual se podría explorar y reflexionar mas que nada con la cámara fotográfica.

Al respecto de la creatividad anota Vertov (1974) “hay que rechazar la inmovilidad de la cámara. Hay que demostrar un máximo de movilidad y de capacidad de invención” (p. 20) y en estas tres fotografías, vemos justamente lo contrario, en la medida que tanto hay una desviación y una personalización de la noticia como las diferentes miradas sobre cada protagonista.

En el caso del poeta Juan Manuel Roca, su

imagen parece sacada de una fotografía de aquellas que antes se hacían en la calle, donde improvisados “reporteros” tomaban fotos “a quemarropa” a todos los transeúntes, para después vendérselas en un “contacto” recordado con el sello de la empresa por detrás o en una diapositiva que iba introducida en un telescopio minúsculo (inolvidable la Foto Veloza de Chapinero).

En el caso del curador José Ignacio Roca la fotografía lo asemeja mas a rock star y le confiere un halo de “iluminado” del arte.

Y la fotografía del maestro Miguel Angel Rojas, aunque al parecer esta extraída del video, centra su comunicación en él y no en la noticia de la inauguración de una video exposición (entre otras curada por Eduardo Serrano) en la cual su participación era como entrevistado y no como gestor de la misma.

Estos ejemplos demuestran que las secciones culturales de los periódicos consultados en esta investigación, además de mezclar ignominiosamente “entretenimiento” y “cultura”, tergiversan la información fotográfica de manera flagrante, graficándola desde ópticas banales y dispositivos de intervención gráfica que determinan imágenes muy alejadas del fenómeno del arte en sí mismo.



Sección : País

Noticia: Entrevista a Angel Alirio Moreno presidente del partido PIN

# Política

Presidente del PIN rechaza la estigmatización y los señalamientos a su partido

## ‘Queremos ser de la unidad nacional’

Angel Alirio Moreno reitera su apoyo al gobierno de Juan Manuel Santos y revela que sí lo respaldó en la campaña electoral. Habla también del cupo ganado esta semana en el Consejo Electoral y de la lucha por la Gobernación del Valle.

La elección esta semana de José Joaquín Plata por el Partido de Integración Nacional (PIN) en el Consejo Electoral, encendió una polémica en torno al papel de ese cuestionado movimiento dentro de la denominada unidad nacional o coalición de gobierno. Según el senador del Polo Democrático Jorge Robledo, lo sucedido aclara una cosa: "Que el PIN es parte de la manguala santista. Que lo tengan a las escondidas, debajo de la cama, ese es otro asunto".

En diálogo con *El Espectador*, el presidente del PIN, Angel Alirio Moreno, habla de la posición de su colectividad frente al gobierno de Juan Manuel Santos, revela detalles hasta ahora desconocidos de los contactos hechos durante la pasada campaña electoral a la Presidencia y rechaza los señalamientos de algunos sectores en el sentido de que en este partido están "todos los malos de la política nacional".

¿El PIN es o no es de la unidad nacional?

Esa pregunta la debe responder el Gobierno. Nosotros como partido apoyamos la propuesta del



García, presidenta de una entidad financiera, cónsul en Frankfurt, pero cuando hablan de ella en el Partido es la hermana del 'gordo' García, condenado por la masacre de Macayepo? En cambio, no hay nada de malo con Piedad Zuccardi en la U, siendo la esposa del hermano del 'gordo' García. ¿Le están dando al PIN el trato de amante, como lo dijo Samuel Arrieta?

No comparto eso, porque hasta las amantes merecen respeto. ¿Cuál será la actitud del PIN frente a los proyectos claves del gobierno Santos?

Nuestra actitud será de reflexión y acompañamiento.

¿Hubo alianza con los conservadores para quedarse con un cupo en el Consejo Nacional Electoral?

En el juego de la democracia y dentro del marco del régimen político, buscamos ese cupo y reunimos los votos.

¿Pero quién les ayudó?

Sólo digo que el doctor José Joaquín Plata es un hombre con una gran trayectoria y cumple con los requisitos que exige la ley.

### Gráfica 13. El Espectador.

Fotografía Nelson Sierra.

Sábado 4 de septiembre 2010

El difícil arte del "seguimiento" fotográfico de un entrevistado, donde el fotógrafo cazador debería estar atento a sus reacciones y a sus "verdades corporales", contrasta radicalmente con este ejemplo, que además es un común denominador en el porcentaje de fotografías publicadas que acompañan a la noticia, donde parece más importante el vocero de la noticia que el impacto social que genere.

Esta fotografía se asemeja a los simples retratos de Daguerre que para la época ten-

drían perdón, en la medida de sus características de pose y larga espera (por los largos tiempos de exposición) pero que en términos de ser el "espejo" de un entrevistado, se limita a reproducir un ícono central con un fondo neutro, que no nos permite ni siquiera penetrar en alguna característica del entrevistado.

Flagrante desperdicio visual cuando el fotógrafo obvia al personaje (en este caso alguien tan polémico como un miembro del cuestionado partido PIN) y permite que el

resultado fotográfico sea parecido al de un álbum familiar, donde se juega a que el familiar quede registrado y no profundamente fotografiado.

### Resultados y debate

Lo encontrado nos hace pensar en la función de la reportería como dispositivo de información y el papel del fotorreportero en la medida que, aún en esta pequeña muestra seleccionada, más todo el inmenso número de fotografías vistas ordenadamente a lo largo del año, la interpretación de las imágenes y su discurso visual, está lleno de códigos y significantes que recurren en la mayoría de los casos a interpretaciones no subjetivas e individuales por parte del fotógrafo, sino a graficaciones acomodadas a un discurso periodístico muy “particular”, ya que no se instala en la medida de una opinión informativa-analítica como debería ser, sino que traslada a la imagen el “resumen” de la noticia escrita, con una construcción de elementos narrativos a veces “lugar común” (imitación de la alegría, suplantación de la tristeza superficial) alejados de la verdadera esencia de lo sucedido. Adicionémosle a esto, la mirada del receptor que lo dividimos en dos categorías básicas: lector lego (paradójicamente del latín “laico”) y lector culto.

La categoría de lego nos lleva al tipo de lector que posee muy poca información previa sobre la realidad circundante (elemento clave para leer la reportería), los posibles objetos encontrados en la foto y además su capacidad deductiva y de comprensión de iconos culturales y simbolismo es muy deficiente.

La categoría del lector culto nos lleva a un grado aceptable de identificación objetual (no sólo sabe qué es un caballo, sino que además

sabe qué es un perceherón) y a partir de su formación en cultura general, ha desarrollado una capacidad sináptica que genera una serie de vasos comunicantes híbridos entre datos y análisis, que da como resultado un lector que reconoce mensajes tanto de simulación de la realidad, como aquellos más peligrosos, que reflejan ideologías y acentos sociales hacia elaboraciones de realidades que podríamos denominar “paraísos artificiales”.

El lector lego es quien más sufre este impacto en la medida que vectores como suplantación, ficción, ornamentación y desviación de la información, son el común denominador teniendo en cuenta que la superficialidad de la mirada como anota Dussel & Gutierrez (2006) “La nuestra es una sociedad saturada de imágenes, donde la tentativa de territorializar lo visual por sobre otros registros de la experiencia no deja, sin embargo, de evidenciar cierta anorexia de la mirada<sup>18</sup>, cierta saturación que anestesia y que banaliza aún las imágenes más terribles” (p.11); este tipo de lector toma la información fotográfica como una simple ilustración y la mitad de lo que ya ha leído es lo que espera ver “fotografiado”, ignorando las múltiples claves de la fotografía y sus herramientas narrativas de composición, iluminación y simbolismos.

Terminada esta investigación también se concluyó que la problemática de realidad y ficción en el objeto de estudio se desarrolla con una característica muy particular: lo que reconocemos por ficción asume su papel de simulación de la realidad y aparece como un soporte para la lectura de la realidad.

Lo anterior quiere decir que en general el arte toma (“cual es la profundidad del cielo” se pregunta Manuel Ulacia (1990) en su poema “La piedra en el fondo”) (p. 246) de la

18. Las autoras remiten a “Véase Marta Penhos (2005)”.

realidad todos sus puntos de partida, sin los cuales sería inútil lograr el entendimiento de sus subtextos, el arte “ficcional” la pobreza, la historia, los sentimientos, las geografías, las mitologías, incluso el llamado surrealismo no es nada más allá que “antónimos” visuales o escritos, ensamblados para dar idea de una nueva narrativa o una nueva iconografía.

En cambio la realidad tomada directamente (“veni, vedi, vici” diría Julio Cesar) no se asume como hechos ocurridos a entes representativos como La Monalisa<sup>19</sup>, Tarzán de los Monos<sup>20</sup>, Petrouschka<sup>21</sup> o Barbarella<sup>22</sup>, quienes son espejos sordos de las preocupaciones de sus autores, sino que la reportería cuando ubica su lente frente a algo, lo hace sobre seres reales que se deben a contextos reales y a situaciones reales y he aquí la gran paradoja: la reportería parte de la realidad, pero termina ficcionándola, en la medida que desvía la realidad para suplantarla en el momento mismo, usando herramientas como el maquillaje estético<sup>23</sup>, la selección planimétrica, donde el actor principal asume un rol de actor de situación y no el rol social que le corresponde<sup>24</sup>, la manipulación en la publicación<sup>25</sup> o reafirmar y estereotipar que los poetas son “bohemos”.<sup>26</sup>

Pareciera en general y con muy pocas honorables excepciones, que la reportería actual incluida en este estudio, retornara a absur-

dos tales como aplicar aquellos manuales de “comportamiento” fotográfico que se publicaban para para amateurs como lo anota Souza (2003): “Los primeros de esos manuales, como el de Price (1932), el de Pouncey (1946) y el de Kindkaid (1936), advierten a los fotoperiodistas contra la composición formal de las imágenes, que según ellos, era propia de la esfera del arte y de los académicos” (p.28) y se apresuran a dar casi que decálogos de cómo hacer las fotografías, cuando si hay un territorio de lo intangible es la reportería. Como anota Berger (1980) “Claro está que no puede haber fórmulas, ni una práctica prescrita” (p.60).

Cuando la fotografía es tomada, el instante fotográfico, la manera de detener la acción efecto freeze, puede ser tan arbitraria como accidental, en la medida que la fracción de segundo detenida, puede contener expresiones o “puestas en escena”, que en la realidad no son la esencia de lo que está pasando, pero que la condición de “congelar” un instante, permite una posterior lectura a partir de la imagen vista, que si es verdad contiene los elementos de la realidad del “instante fotográfico”, la imagen capturada e impresa no es tan fiel al hecho.

Un reportero gráfico tiene en sus manos instantes, fragmentos de actitudes de sus fotografiados, de luces que cambian en un

---

19. La Monalisa es un cuadro pintado por Leonardo Da Vinci entre 1503 y 1506 que se exhibe actualmente en el Museo del Louvre.

20. Tarzán de los Monos es un personaje creado por Edgar Rice Burroughs y que tuvo su primera aparición en la revista All Story Magazine en 1912.

21. Petrouschka es un personaje del ballet del mismo nombre creado por el compositor ruso Igor Stravinsky en 1910.

22. Barbarella es un personaje creado por Jean Claude Forest y que tuvo su primera aparición en la revista V-Magazine en 1962, de la cual hay una versión cinematográfica dirigida por Roger Vadim en 1968.

23. Ver la fotografía de la reina de Colombia en Miss universo en este mismo estudio. Gráfica 15

24. Ver la fotografía del presidente Uribe en este mismo estudio. Gráfica 16

25. Ver las dos fotografías referidas del discurso de Fidel Castro en este mismo estudio. Gráfica 1/2

26. Ver la fotografía del poeta Juan Manuel Roca en este mismo estudio. Gráfica 18

segundo, de fondos de escenografías útiles o inútiles, de símbolos y depende de su olfato de cazador que intuye y prevé muchas veces una imagen, pero si a eso le sumamos el azar Mitchel (2009) anota: “Otra manera de describir este dilema es como una tensión entre las reivindicaciones de lo ético y de lo político, de lo estético y de lo retórico” (p. 250).

La discusión quedaría abierta a partir de los resultados encontrados en esta investigación y que lleva a varias conclusiones:

- los fotoperiodistas a partir de presiones tanto periodísticas como de tiempo pierden la posibilidad de ser autores y se convierten en “ilustradores” de momentos
- el fotorreportero debe preguntar los intereses del medio de comunicación y su tendencia de marketing para elaborar su trabajo
- el fotorreportero pierde su categoría de ser individual, en la medida que una instancia diferente a el selecciona a partir de otros intereses lo fotográfico
- la calidad fotográfica propiamente dicha cada vez es menor, en la medida que lo publicado en gran porcentaje, es casi que anti-fotográfico y se queda en un registro formal
- un alto porcentaje de lo publicado centraliza la información fotográfica en personas vinculadas con al noticia (gerentes, artis-

tas, políticos) alejándose fotográficamente de lo temático y dándole paso a una salida personalizada de pocas posibilidades fotográficas

- dentro de la investigación vemos cómo la realidad se convierte en ficción dada sus características explicadas ampliamente al principio de esta investigación
- no encontramos ninguna categorización cercana al concepto de ciencia ficción, dada la muy baja calidad fotográfica de lo encontrado. Esta clasificación hubiera podido ser interesante en la medida de sus características intrínsecas aplicadas a la reportería desde lo conceptual.

Como consejo para futuras investigaciones se sugiere que el investigador deba tener las siguientes herramientas pre investigación:

- una claridad sobre el tema fotográfico, sus usos y manejos
- una información muy sólida y analítica de lo que ocurre a su alrededor
- una información emitida por otros medios (preferiblemente de diversas tendencias ideológicas) que le permita tener una óptica más amplia de las noticias y su tratamiento fotográfico
- una búsqueda de conceptos de teóricos que no se repita en los mismos nombres que ya son lugar común en las investigaciones sobre fotografía
- una conciencia de territorialidad en la observación directa, teniendo en cuenta los medios que examine.

---

## Bibliografía

1. Aguirre, A. (1981) Andre Kertesz. Revista Fotografía Contemporánea, Vol 3. No. 8.
2. Bacvar, E. (1990) El fotógrafo ciego. Revista El Paseante 17. Ediciones Siruela.
3. Baeza, P. (2001) Por una función crítica de la fotografía de prensa. (1ª ed) Barcelona. Editorial Gustavo Gili.
4. Berger, J. (1980) About Looking (1ª ed.) Londres Writers and Readers Publishing Cooperative, Ltd.
5. Céspedes, M. (1997, julio-septiembre). [Entrevista a Joris Ivens, Documentalista. Ganarle la batalla a la realidad: Entrevista con Joris Ivens]. Revista Estudios Cinematográficos. Año 3. Número 9 julio-septiembre Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. México D.F, pp 51-53.

6. Dubois, P. (1994) *El Acto Fotográfico de la representación a la recepción* (2ª ed.) Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica.
7. Dusse, I. I. y Gutiérrez, D. (2006) *Educación la mirada políticas y pedagogías de la imagen* (1ª ed.) Buenos Aires. Ediciones Manantial.
8. Fontcuberta, J. (2010) *La Cámara de Pandora, la fotografía@ después de la fotografía* (1ª ed.) Barcelona. Editorial Gustavo Gili.
9. Green, J. (1993) *Leviatán*. España. Anaya & Mario Muchnik.
10. Hilliard, J. (1997) *The Impossible Document: Photography and Conceptual Art in Britain 1966 -1976*. [folleto]. Londres. John Roberts, Camerawork.
11. Mitchell, W.J.T. (2009) *Teoría de la imagen* (2ª ed) Madrid. Ediciones Akal.
12. Pavis, P. (2000) *El Análisis de los Espectáculos* (2ª ed) Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica.
13. Sontag, S. (2007) *Cuestión de énfasis*. Colombia. Editorial Alfaguara.
14. Souza, J P. (2003) *Historia crítica del fotoperiodismo occidental* (1ª ed) Sevilla. Comunicación Social ediciones y Publicaciones
15. Tarkovski, A. (1993) *Esculpir el tiempo* (1ª ed) México. Universidad Nacional Autónoma de México.
16. Ulacia, M. (1990) *La piedra en el fondo*. Revista *El Paseante* Números 15-16. Madrid Ediciones Siruela.
17. Vertov, D. (1974) *Memorias de un cineasta bolchevique*. Barcelona. Editorial Labor.