

He querido aprovechar la ocasión de presentar en esta editorial parte de los elementos principales de diálogo sostenido en el evento: “*Retos de calidad y visibilidad para las revistas académicas de Psicología*”, organizado por el Politécnico Grancolombiano en el marco de la pasada FILBO, y de las conversaciones al interior de la Facultad de Ciencias Sociales de esta misma universidad sobre este mismo asunto. Debo agradecer enormemente la contribución a esta reflexión de los Doctores Pablo Vallejo Medina y Andrés Pérez Acosta, de la *Revista Latinoamericana de Psicología* y *Avances en Psicología Latinoamericana*, respectivamente.

Es indiscutible el lugar que ocupa la psicología en la generación de productos de nuevo conocimiento, en la ciencia en general y en las ciencias sociales en particular. Los indicadores cuantitativos de Redalyc¹, por ejemplo, señalan que, en ciencias sociales, psicología es la disciplina con mayor producción científica (20587 artículos a la fecha). Esta producción proviene principalmente de países como Brasil, España, Colombia, México y Argentina, siendo las instituciones que más colaboran con este sistema en esta área, la Universidade de São Paulo, la Universidade Federal do Rio Grande do Sul, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de Buenos Aires.

Un análisis similar, a partir de la base de datos bibliográfica de Scopus, muestra que, al 2014 existían en psicología 34 revistas, encabezando esta lista la revista brasilera *Psicologia e Sociedade*. Por lo menos la mitad de estas revistas provenían de Brasil (17), y el resto de países como Colombia (7), México (5), Argentina (3), y Chile (2). Es decir, de las revistas sobre psicología que se encuentran en la base de Scopus para América Latina, Colombia ocupa un segundo lugar en número de revistas científicas. Caracterizan la lista regional, la *Revista Latinoamericana de Psicología*, *Suma Psicológica*, *Universitas Psychologica*, *International Journal of Psychological Research*, *Acta Colombiana de Psicología*, *Revista Colombiana de Psicología* y *Avances en Psicología Latinoamericana*². Es de reconocer que el índice de impacto IPP (o Impact per publication) de estas revistas ha variado de forma significativa en los últimos años, haciendo difícil predecir la tendencia de la ubicación futura de estas revistas en términos de sus publicaciones.

Desde esta perspectiva, las revistas en psicología en América Latina tienen grandes retos. Estos, se traducen en: calidad, visibilidad, impacto y organización de la gestión editorial. Sobre el primero, existen distintos indicadores de medición. Parte de estos se traducen en la calidad de los comités editorial y científico. También, cabe aquí la calidad de los pares revisores de los artículos. El reto en este caso tiene que ver con mejorar las condiciones de participación del comité editorial, y de los referentes de formación del comité científico. Sobre los pares revisores se señala la importancia de contar con estrategias efectivas de identificación y ubicación, por ejemplo, a través de bases de datos reconocidas de investigadores nacionales e internacionales (en el caso de Colombia el referente es Colciencias).

Sobre el segundo aspecto, visibilidad, se hacen necesarias estrategias que permitan la lectura de los artículos por más personas. Por ello, y como recomendación importante de internacionalización de la revista, es menester el tránsito hacia la publicación en un idioma de amplia difusión como el inglés. De igual forma, se insiste en generar publicaciones con cada vez menos formato físico y más en digital. En esta misma línea, se torna relevante el posicionamiento en sistemas de indexación o de catalogación abiertos y gratuitos, como Redalyc, Dialnet, Scielo o Google Scholar.

Por su parte, el impacto es medido sobre el uso de las publicaciones. Así, las revistas que han obtenido un alto posicionamiento solicitan a los nuevos autores el uso de referencias a publicaciones de la misma revista. Esto garantiza,

1 Ver, por ejemplo, <http://www.redalyc.org/IndicadoresHome.aa>

2 http://www.scimagojr.com/journalrank.php?area=3200&category=0&country=Latin+America&year=2014&order=sjr&min=0&min_type=cd

al menos, la divulgación de la revista en el mismo círculo de autores. Otra estrategia sobre este mismo componente tienen que ver con el posicionamiento en sistemas de indexación de alto impacto, como ISI o Scopus. Esto va de la mano de políticas claras de especificidad temática que permitan la aceptación en dichos sistemas.

Por último, el mejoramiento de la gestión editorial implica mejorar la puntualidad en la publicación de los números y en los tiempos de respuesta de aceptación o rechazo a autores. De igual forma, en el campo de la psicología, por ejemplo, el Doctor Vallejo insiste en la necesidad de una mayor organización de los editores de las revistas de psicología en el país, gremio que hasta el momento carece de una organización contundente.

Las revistas siempre tendrán distintos orígenes, nacerán con distintas condiciones y verán la luz bajo distintas intenciones. Casos como la *Latinoamericana de Psicología* y *Avances en Psicología Latinoamericana*, son muy particulares, porque nacen de la intención una misma persona, bajo la preocupación de tener escenarios de difusión de nuevo conocimiento para el avance de una ciencia específica. La Revista Panorama, nació con la intención de dar cabida a las publicaciones de los docentes de Politécnico Grancolombiano. Luego, dado la estabilidad y posicionamiento académico de esta universidad, daría un salto importante a la especificidad, albergando así los trabajos de los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales. Las fuerzas impresas por los sistemas de indexación, nacionales e internacionales, hicieron que se dejara de lado la endogamia para dar pie a la exogamia. Los grandes retos de esta revista están ahora en la búsqueda y alcance de una mayor calidad, a través del mejoramiento y reestructuración de sus comités; una mayor visibilidad, a través de la publicación en inglés, y del acceso a nuevos sistemas de indexación; y una transición hacia la especificidad temática que garantice el posicionamiento en los escenarios internacionales de alto impacto.

JAIME CASTRO MARTÍNEZ
DIRECTOR
REVISTA PANORAMA