

# Editorial

---

Esta entrega de *Panorama* da la bienvenida a una nueva y crucial etapa para la publicación. Con el firme compromiso de divulgar los trabajos investigativos más destacados de nuestra institución y para atender a los requisitos de indexación que exige Colciencias, desde esta entrega la revista pasará a publicarse anualmente, cada noviembre. Con nueva periodicidad, *Panorama* sigue divulgando el trabajo investigativo y el enfoque multidisciplinario que alientan esta función esencial del trabajo académico institucional.

Presentamos en esta edición, trabajos que suponen un reto investigativo especial. Integramos trabajos de las facultades de Ciencias de la Comunicación y Artes y de Ciencias Sociales. Los ejercicios investigativos en estos campos retan y vetan cualquier intento por establecer comprensiones acabadas de la realidad. El sujeto social, sus interacciones, sus imaginarios, sus formas de intervenir una cotidianidad intensa y avasallante, una subjetividad profunda e inexplorada, y una historia rica en complejidades humanas, conforma para la comunicación y para las ciencias sociales, un espacio privilegiado.

La cultura enriquecida desde lo estético, desde lo expresivo, desde lo corporal, desde lo virtual, urge insistentemente a los investigadores a intentar un acercamiento riguroso a esa urdimbre de relaciones y de conexiones que se van tejiendo en un entorno social dinámico por no llamarlo caótico, y que supone una apertura y un “ablandamiento” de los paradigmas explicativos tradicionales.

Varios son los escenarios que hoy se proponen para ese ejercicio de pesquisa honesta que supone todo ejercicio de investigación. Desde los amplios temas que convoca **la comunicación**, encontramos en esta oportunidad el cuerpo como eje comunicativo, de lo estético, de lo ético, de lo profundamente humano; como articulador de imaginarios, de formas de ver, de ser, de vivir en el mundo. El cuerpo como narración de poderes, de lúdicas, de sentidos existenciales, como objeto de consumo, como modelación de la subjetividad.

También las tecnologías, la virtualidad, la hipertextualidad, “la ciberestructura” se brindan como lugares privilegiados para la comunicación y su pertinencia disciplinaria; para su estudio desde categorías de análisis flexibles y versátiles que consulten las prácticas de los usuarios, que se pongan a tono con los “desbordamientos creativos” de la industria, pero sobre todo que den luces para la comprensión crítica de sus lenguajes, de sus lógicas, de sus retos y de su impacto en el relacionamiento social.

No puede faltar la publicidad, que como constructo teórico y práctico, se nutre definitivamente de las prácticas informales de sectores sociales que la han usado, que la han apropiado y que han probado su efectividad hasta el cansancio. Por tanto tiene la responsabilidad de asumir con respeto y con rigor su estudio y sus aportes, e integrarlos al cuerpo explicativo que la sustenta como disciplina. Esa arrogante e inveterada actitud de algunos “*especímenes del sector*”, de pretender conocer la mente, los corazones, los sentidos y los sentimientos de los “*consumidores*” y de lanzar juicios y valoraciones, como se lanzan productos y servicios, a diestra y siniestra, esgrimiendo cifras y estadísticas frías y a veces obsoletas; esa actitud, decimos, se debe desplazar por un juicioso acercamiento a la cultura, a la condición humana que hay en toda situación de compra, de venta, de convencimiento, de relacionamiento comunicativo, de expresión simbólica.

Los intereses de búsqueda y análisis de la complejidad desde el espíritu de las *ciencias sociales*, se abordan en esta edición de *Panorama*, desde las apuestas vitales del proyecto formativo de la facultad –con los programas de Derecho y Psicología–.

Por una parte, la necesidad de abordar un análisis crítico al ordenamiento jurídico colombiano y su relación estrecha con los componentes culturales y la preeminencia de la variable económica como articuladora del concepto de bien común. La Constitución de 1991 como punto de quiebre del marco jurídico nacional, se constituye en un objeto de estudio enriquecedor, en esta oportunidad para abordar los métodos alternativos de solución de conflictos, su compleja reglamentación y su profundo impacto en la vida institucional.

Desde la perspectiva del concepto de Estado Social de Derecho, analizamos en *Panorama* el debilitamiento de los derechos del trabajador en las lógicas de flexibilización de los mercados laborales y las premisas neoliberales, aspecto fundamental para analizar con sentido crítico las asincronías entre desarrollo económico, democracia y equidad.

En el espíritu interdisciplinario que caracteriza el trabajo investigativo del Politécnico Grancolombiano, el Programa de Psicología hace un aporte significativo a problemáticas vinculantes, desde el análisis de las características de niños y niñas agresores y víctimas del fenómeno de la violencia escolar, desde categorías de análisis y prácticas concretas. Aborda la discusión contemporánea de la bioética y la deontología en las prácticas investigativas disciplinarias; y profundiza aspectos de uso y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el campo de la salud, desde la conformación de comunidades virtuales que impactan comportamientos y prácticas concretas en la búsqueda de bienestar integral y cuidado de la salud.

Esto encontrará el lector de *Panorama* en los textos que hoy tiene en sus manos. La actitud de asombro, de búsqueda que anima al equipo de docentes del centro de investigación del Politécnico Grancolombiano, agentes de una cultura de la pregunta, de la sospecha, de la sana desconfianza de las verdades acabadas y de las peligrosas certezas. Sujetos de la transformación de entornos concretos y de realidades que reclaman la visión compleja que las explica.

**Billy Escobar Pérez**

**Decano Facultad de Ciencias Sociales**

**Carlos Augusto García López**

**Decano Facultad de Ciencias de la Comunicación y Artes**