

Artículos de investigación científica y tecnológica

Aproximación a metodologías innovadoras para la educación emprendedora virtual

An approach to innovative methodologies for entrepreneurial education from virtuality

Abordagem de metodologias inovadoras para a educação empresarial virtual

Sandra Chicas Sierra

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Colombia

smchicas@poligran.edu.co

 <https://orcid.org/0000-0002-4572-9132>

PANORAMA vol. 18 núm. 34 169 182
2024

Politécnico Grancolombiano
Colombia

Recepción: 17 Diciembre 2022
Aprobación: 29 Diciembre 2023

Resumen: El emprendimiento está asociado con el desarrollo económico y social de los países y, la educación superior busca fomentar la creatividad e ideas emprendedoras usando metodologías innovadoras. El presente artículo de revisión tiene como objetivo determinar el estado del arte de la investigación acerca las metodologías innovadoras en la educación superior virtual, para impulsar el emprendimiento desde los programas académicos y analizar el impacto que tienen en la intención emprendedora de los estudiantes en la creación de empresas. Para esto se llevó a cabo un análisis de la literatura científica de 50 documentos indexados en WOS, entre los años 2016-2021, sobre metodologías innovadoras y emprendimiento. Los resultados muestran que las instituciones educativas son conscientes del impacto que algunas metodologías innovadoras pueden representar en los estudiantes, pero deben evaluar su efectividad para contribuir desde los campus virtuales a generar más cultura emprendedora, y aumentar la intención emprendedora entre los estudiantes.

Palabras clave: Metodologías innovadoras, educación superior virtual, educación emprendedora, intención emprendedora.

Abstract: Entrepreneurship is associated with the economic and social development of countries, and higher education seeks to foster creativity and entrepreneurial ideas using innovative methodologies. This review article aims to determine the state of the art of research on innovative methodologies in virtual higher education; to promote entrepreneurship from academic programs and analyze the impact they have on the entrepreneurial intention of students in the creation of companies. For this, an analysis of the scientific literature of 50 documents indexed in WOS was carried out, between the years 2016-2021, on innovative methodologies and entrepreneurship. The results show that educational institutions are aware of the impact that some innovative methodologies can have on students, but they must evaluate their effectiveness to contribute from virtual campuses to generate more entrepreneurial culture and increase entrepreneurial intention among students.

Keywords: Innovative methodologies, virtual higher education, entrepreneurial education, entrepreneurial intention.

Resumo: O empreendedorismo está associado ao desenvolvimento econômico e social dos países e o ensino superior procura fomentar a criatividade e as ideias

empreendedoras utilizando metodologias inovadoras. Este artigo de revisão tem como objetivo determinar o estado da arte da investigação sobre metodologias inovadoras no ensino superior virtual, para promover o empreendedorismo a partir de programas académicos e analisar o impacto que têm na intenção empreendedora dos estudantes na criação de empresas. Para o efeito, foi realizada uma análise da literatura científica de 50 documentos indexados na WOS, entre 2016-2021, sobre metodologias inovadoras e empreendedorismo. Os resultados mostram que as instituições de ensino estão cientes do impacto que algumas metodologias inovadoras podem ter sobre os alunos, mas devem avaliar a sua eficácia, a fim de contribuir a partir de campi virtuais para gerar mais cultura empreendedora, e aumentar a intenção empreendedora entre os alunos.

Palavras-chave: Metodologias inovadoras, ensino superior virtual, educação empreendedora, intenção empreendedora.

INTRODUCCIÓN

La promoción de la innovación y el emprendimiento ha ganado importancia especialmente en países emergentes por su relación con el progreso social y económico; esto implica grandes esfuerzos en materia de educación. Por una parte, la innovación asociada con la creación de un nuevo producto o proceso, que obliga a tener capital humano capacitado. Mientras que, la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico se encuentra permeada por factores institucionales, socioculturales y el contexto económico en general, donde la educación superior juega un rol preponderante preparando ciudadanos competentes, para cerrar brechas de género y sociales (Martínez et al.,2020). Adicionalmente, el capital humano es parte importante dentro del éxito de una empresa, por lo que la educación se convierte en un elemento clave para el desarrollo de habilidades emprendedoras (Valencia et al., 2016). Entonces es fundamental contar un proceso de enseñanza- aprendizaje con metodologías innovadoras, ambientes multidisciplinarios y currículos flexibles (Portuguez-Castro et al., 2019). Bajo este contexto, Din et. al (2020), Azqueta y Naval (2019), Hong et al. (2020), aseguran que la educación emprendedora debe reevaluarse para ajustarse a las necesidades del mundo globalizado, especialmente en materia de metodologías que promuevan la generación de ideas innovadoras para afrontar los desafíos que se derivan de la globalización tecnológica.

Este documento pretende revisar el estado del arte de las metodologías innovadoras para la educación emprendedora desde la virtualidad y su impacto sobre la intención emprendedora. Para cumplir este objetivo, el documento se estructura de la siguiente forma: inicialmente, se describe la metodología aplicada; segundo, se presenta una aproximación al concepto de educación emprendedora; tercero, se hace una revisión literaria de metodologías innovadoras propuestas para la educación emprendedora; cuarto, se presenta la relación de impacto explorada entre la educación e intención emprendedora; para terminar con la presentación de unas reflexiones finales y conclusiones.

METODOLOGÍA

Este artículo se construye con un enfoque de investigación cualitativo, mediante un análisis bibliográfico de 50 artículos, publicados entre los años 2016-2021 en revistas indexadas en Science Direct, WOS, Scielo y Redalyc. Teniendo en cuenta que estas son de las bases de datos más reconocidas a nivel académico-internacional (Jiménez y Perianes, 2014).

El proceso de recopilación de los documentos se realizó aplicando palabras clave y operadores booleanos como Entrepreneurship AND

Innovation AND Methodologies, Entrepreneurship AND Virtual AND Education, Entrepreneurial AND Education. Cada documento fue revisado de acuerdo con los siguientes criterios:

- El tema principal del documento: educación emprendedora
Documentos que mencionan metodologías innovadoras para promover el emprendimiento y la innovación
Documentos Open Access publicados entre 2016-2021
Documentos indexados en Science Direct, WOS, Scielo y Redalyc

La aplicación de los criterios de selección se hizo con base en el método Prisma. Del total de documentos académicos preidentificados (N=150), se obtuvo una muestra final de 50, que posteriormente fueron organizados de acuerdo con la siguiente estructura:

1. Autor y título
Año de publicación
Resumen o ideas principales
Metodología
Resultados principales
Aportes
Fuente de información

Luego se procedió a realizar un análisis del contenido de cada documento para dar cumplimiento al objetivo planteado.

DESARROLLO

Aproximación a la Educación para el emprendimiento

Hablar de educación emprendedora implica comprender de forma holística el tema de emprendimiento y su relación con la innovación y el crecimiento económico y social. Ribero-Soriano (2017) señala que éste debe entenderse como un estímulo importante en la generación de empleos y, del desarrollo de la sociedad. Ubogu (2020), por su parte, sostiene que el emprendimiento debe asociarse con personas arriesgadas que administran los recursos de una manera óptima, logrando desarrollar un negocio para las generaciones futuras. Asimismo, el emprendimiento puede asociarse con la búsqueda y creación de oportunidades de negocios, para producir bienes o servicios a clientes que generarán beneficios y utilidades a las empresas (Wathanakom et al., 2020); mientras que Arias y Pérez (2015) lo enmarcan dentro de un contexto social como una forma de pensar, razonar y actuar que tiene como objetivo crear valor económico para la empresas y la sociedad, a partir del aprovechamiento de las oportunidades del entorno. Gutiérrez-Olvera (2015) lo relaciona con

aquellas personas que se proponen alcanzar nuevos desafíos y avanzar mucho más allá de lo que han conseguido.

La educación emprendedora, tradicionalmente, se ha definido desde la arista utilitarista de la educación. Azqueta y Naval (2019) señalan que, al tener su origen desde lo económico y empresarial, este tipo de formación ha impulsado a desarrollar habilidades que mejoran la capacidad productiva. En este contexto, la educación emprendedora se trata desde dos frentes, uno relacionado con el proceso de creación de una compañía o una oportunidad de trabajo, y la gestión que se desprende de estos procesos (Saptono et al., 2021); y otro enfocado en el individuo y desarrollo de habilidades y actitudes asociadas a las de un emprendedor exitoso (Deveci y Seikkula-Leino, 2018).

Y, es en este ámbito de la educación como un medio para lograr un mayor nivel de bienestar en términos económicos, que la educación emprendedora ha ido ganando importancia entre los diferentes actores involucrados no solo en la academia, sino entre los responsables de políticas públicas (Farber-Canziani y Welsh, 2021). De ahí que, las instituciones de educación (IES) tienen el reto de transformar sus contenidos curriculares, en términos de programas, cursos, modelos didácticos, investigaciones, etc. (Fejes et al., 2019). En consecuencia, se han venido promoviendo y creando políticas institucionales orientadas hacia el emprendimiento y la innovación desde las actividades curriculares y pedagógicas (Zainal et al., 2020). Desde esa perspectiva, la educación emprendedora debe crear un ambiente académico, didáctico, interactivo y vivencial para el desarrollo de las habilidades emprendedoras y la innovación (Blankesteijn et al., 2021).

Sin embargo, la formación emprendedora debe permitir al individuo realizar acciones emprendedoras (Osorio y Pereira, 2011). Así pues, esta educación va más allá de la producción de los emprendedores e incluye habilidades valiosas, no solo para el buen desempeño profesional sino personal, que puede ser promovida y desarrollada desde la educación superior (Martínez-Gregorio et al., 2021).

Entonces, se requiere una sinergia entre universidades, gobierno, comunidad y sector empresarial para promover la cultura emprendedora y crear escenarios de cooperación. Los nuevos modelos de negocio se caracterizan por ser socialmente responsables y creativos, lo que exige que las IES formen, cada vez más, egresados con visión emprendedora, que aporten valor a la sociedad en la que viven (Contreras-Velásquez et al., 2017).

Según Pano et al. (2020) y Schmitz et al. (2017), las IES cumplen un rol central al fomentar el espíritu empresarial a través del conocimiento y la creatividad, así como la difusión de estos saberes para contribuir con el desarrollo económico y social. A su vez, Sułkowski y Patora-Wysocka (2020), señalan que cada vez más estas

instituciones están invirtiendo en nuevas tecnologías y metodologías para promover la creación de nuevas empresas; así como en la inclusión de cursos y talleres de emprendimiento e innovación en los currículos académicos (Vásquez-Moreno, 2015). Es decir, que los nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje deben ir encaminados hacia el fomento de la creatividad e innovación, para generar más cultura de emprendimiento (Colther et al., 2020).

Además, con el surgimiento de las nuevas tecnologías de información, las IES migraron al modelo de educación virtual. De ahí que, los programas de educación emprendedora se hayan expandido para incluir cursos transversales que contienen objetivos de aprendizaje enfocados hacia el espíritu empresarial (Farber-Canziani et al., 2021). En consecuencia, la educación emprendedora debe ir de la mano con metodologías innovadoras que contribuyan a desarrollar una mentalidad empresarial en los estudiantes (Mavlutova et al., 2020). Desde este nuevo enfoque, se hace necesario revisar las metodologías innovadoras que están implementando para promover la educación emprendedora desde la virtualidad.

Metodologías para la formación virtual en emprendimiento

Algunos estudios acerca de la educación emprendedora explican que, ésta debe incluir metodologías y actividades pedagógicas innovadoras para su promoción, desde la educación superior. Miroshnikova (2020) expone que las metodologías innovadoras impulsan el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes, convirtiéndolas en herramientas clave para la educación emprendedora.

Hoyos et al. (2017), proponen un programa de educación emprendedora que consiste en talleres estructurados en cinco asignaturas, y mentorías para los estudiantes que muestren interés; entendiendo las mentorías como actividades extracurriculares, acompañadas de un docente, encaminadas al desarrollo de habilidades, por medio de experiencias reales de emprendimiento (Lackéus, 2015). Pano y Gjika (2020) sugieren el uso e incorporación de plataformas digitales como herramientas que estimulan la innovación y el espíritu emprendedor de los jóvenes. Hidayat et al. (2018) plantean el diseño de un modelo de aprendizaje científico del tecno emprendimiento para que los estudiantes puedan estudiar y reconocer el espíritu y carácter empresarial; mientras que Pařová et al. (2020) proponen el aprendizaje basado en proyectos (PBL) para incentivar la enseñanza del emprendimiento, por medio de proyectos ejecutados en un ambiente real.

Bjorvatn et al. (2020) plantea la creación de programas de entretenimiento televisados sobre espíritu empresarial, como una alternativa a la formación virtual que generan actitud emprendedora. Samařonok et al. (2020), Bagheri et al. (2019) y Buzady y Almeida

(2019) coinciden en que los simuladores y la gamificación ayudan a que los estudiantes tengan experiencias reales, mejoren las habilidades de toma de decisiones y su motivación y actitud emprendedora.

Por su parte Quin et al. (2020), expone el Lean Entrepreneurship, los MOOC (Massive Open Online Courses) y las Flipped Classroom (aula invertida) como modelos dentro de la educación emprendedora; el primero proporciona una base teórica para el desarrollo de actividades innovadoras, mientras que el Flipped Classroom se basa en el principio de transferencia de conocimientos previos a la clase y, así los estudiantes pueden adquirir de forma independiente conocimientos extracurriculares.

Guerrero et al. (2020) y Mogotsi et al. (2020), exponen que los centros educativos estimulan la educación emprendedora cuando incorporan metodologías como incubadoras de empresas, en conjunto con un ecosistema emprendedor que va desde el diseño de un programa de emprendimiento. Habiendo revisado parte de la gran variedad de metodologías de enseñanza a las que se les da validez para fomentar el emprendimiento, se abordará el impacto que tiene la educación emprendedora sobre la intención emprendedora y la creación de empresas de los estudiantes.

Impacto de la educación emprendedora sobre la intención emprendedora y la creación de empresas

Existen múltiples metodologías para cada nivel de formación, que buscan desarrollar las competencias emprendedoras y los conocimientos necesarios y poner en marcha un nuevo negocio. Es necesario determinar si la aplicación de estos métodos de enseñanza, realmente tienen algún impacto sobre la voluntad y convicción del individuo y su planeación consciente de crear un negocio en el futuro.

La revisión de literatura arrojó evidencias en ambas direcciones. Por un lado, Popescu et al. (2016) coincide con Maresch et al. (2016), Jun Bae et al. (2014) y Ndofirepi y Rambe (2017) en que no hay una relación directa entre la educación y la intención emprendedora y la creación de empresas.

Contrario a esto, Nabi et al. (2018) y Sánchez-Torne y Pérez-Suárez (2019) señalaron que la educación emprendedora puede aumentar la intención emprendedora siempre que los programas de estudio y las metodologías estén diseñadas para ese fin. En suma, Khalifa y Dhiaf (2016) señalan una correlación mayor cuando se analiza como variable independiente la formación en programas dedicados exclusivamente al emprendimiento, como maestrías en esta área, que en cursos cortos o asignaturas que son agregadas como elementos adicionales de los planes de estudio. Lorz (2011) destaca que, al hacer este tipo de estudios, los hallazgos se basan en resultados *expost* es decir, en lo que sucede con los estudiantes una vez toman y finalizan este tipo de estudios, lo que genera un sesgo de selección

porque, quienes buscan profundizar sus conocimientos en emprendimiento, son los que previamente están interesados en convertirse en emprendedores.

Los estudios sobre cursos o asignaturas complementarios a planes de estudio no específicos en emprendimiento muestran una correlación significativamente menos fuerte entre dichas formaciones y la intención emprendedora (Navarra, Rodríguez, Chura, y Chombo, 2019) Finalmente, Mahendra et al. (2017) y Melchor et al. (2020) aclaran que, la educación emprendedora, por medio de metodologías innovadoras, contribuye a mejorar la actitud emprendedora de los estudiantes.

RESULTADOS

Las IES son conscientes de la importancia de implementar metodologías innovadoras en sus campus virtuales como herramientas para promover la educación emprendedora. Dentro de las metodologías innovadoras más utilizadas se pueden encontrar el uso de redes sociales, los simuladores empresariales, que les brindan a los estudiantes la oportunidad de tomar decisiones, con base en diferentes situaciones que puedan presentarse en el entorno; estas dos metodologías han venido ganando terreno, especialmente con el auge de la revolución 4.0.

El modelo de incubadoras de empresas se plantea como parte del proceso final de la creación de empresas. Con la implementación de este, los estudiantes con intención emprendedora tendrán la posibilidad de conseguir financiación para poner en marcha esa idea de negocio.

A nivel mundial, los países de Asia y Europa son los que más han impulsado la implementación de políticas institucionales, y la inclusión de metodologías innovadoras en sus campus virtuales; mientras que, en América Latina, aún se necesita reevaluar y reforzar las propuestas pedagógicas para encaminarlas hacia ese objetivo. Países como México han venido liderando el tema de la educación emprendedora y metodologías innovadoras desde sus programas virtuales.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La formación emprendedora debe concebirse más allá de su arista utilitarista, como un proceso holístico que le genera al estudiante una serie de habilidades no solo para crear empresas, sino como un conjunto de destrezas que le admita materializar su proyecto de vida de forma integral.

La literatura analizada presenta unas propuestas a nivel metodológico que pueden ser útiles para incentivar la intención emprendedora, desde la virtualidad. El uso de plataformas digitales,

simuladores, talleres estructurados, mentorías y hasta el modelo de aula invertida son algunas de las metodologías planteadas. Sin embargo, éstas deben ir acompañadas de todo un ecosistema emprendedor que incluye la revisión y el diseño de programas de emprendimiento y la generación de rutas de aprendizaje a lo largo de todo el proceso de formación académica. teniendo en cuenta que existen una serie de factores externos que pueden agruparse en un ambiente de aprendizaje emprendedor (institucionalidad, financiación, cultura, entre otros) y que condicionan la motivación de emprender.

La educación virtual es un modelo que toma fuerza cada día a nivel mundial. De ahí que, cada vez sean más las instituciones educativas las que le apuestan al uso e incorporación de herramientas tecnológicas para el desarrollo de programas académicos, como un aliado importante en la educación emprendedora desde la virtualidad, ya que estas herramientas permiten introducir al estudiante en escenarios simulados, donde pueda aprender y desarrollar habilidades y competencias que podrán ser aplicadas a nivel empresarial.

Por último, si bien las instituciones educativas son conscientes del impacto que algunas metodologías innovadoras pueden representar en los estudiantes, se hace necesario que evalúen la efectividad de éstas para contribuir desde los campus virtuales a generar más cultura emprendedora, y aumentar, así la intención emprendedora entre los estudiantes.

REFERENCIAS

- Arias, M., & Pérez, R. (2015). Emprendimiento: Cómo comenzar una empresa con éxito. *Revista Universidad de Pamplona FACE Facultad Ciencias Económicas y Empresariales* 14, 175-183.
- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*, 517-534. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/10.2307/26768196>
- Bagheri, A., Alinezhad, A., & Sajadi, S. M. (2019). Gamification in Higher Education: Implications to Improve Entrepreneurship Education. *The Proceedings of the 13th International Conference on Game Based Learning ECGBL 2019* (págs. 1-15). Odense, Dinamarca: Academic Conferences and Publishing International Limited.
- Bjorvatn, K., Cappelen, A. W., Sekei, L. H., Sørensen, E. Ø., & Tungodden, B. (2020). Teaching Through Television: Experimental Evidence on Entrepreneurship Education in Tanzania. *Management Science* 66(6), 2308-2325.
- Blankesteijn, M., Bossink, B., & Sijde, P. v. (2021). Science-based entrepreneurship education as a means for university-industry technology transfer. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 779-808.
- Buzady, Z., & Almeida, F. (2019). FLIGBY—A Serious Game Tool to Enhance Motivation and Competencies in Entrepreneurship. *Informatics* 6, 27, 1-19.
- Colther, C. M., Fecci, E., Cayun, G., & Rojas-Mora, J. (2020). Enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad: El caso de la Universidad Austral de Chile. *Formación Universitaria* Vol. 13 (4), 129-138.
- Contreras-Velásquez, J. C., Wilches-Duran, S. Y., Graterol-Rivas, M. E., & Bautista-Sandoval, M. J. (2017). Educación Superior y la Formación en Emprendimiento Interdisciplinario: Un Caso de Estudio. *Formación universitaria* Vol. 10 (3), 11-20.
- Deveci, İ., & Seikkula-Leino, J. (2018). A REVIEW OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN TEACHER EDUCATION. *Malaysian Journal of Learning and Instruction*: Vol. 15 (No. 1), 105-148.
- Din, W. M., Wahi, W., Zaki, W. M., & Hassan, R. (2020). Entrepreneurship Education: Impact on Knowledge and Skills on University Students in Malaysia. *Universal Journal of Educational Research* 8(9), 4294-4302.

- Farber-Canziani, B., & Welsh, D. H. (2021). How entrepreneurship influences other disciplines: An examination of learning goals. *The International Journal of Management Education* Volume 19, Issue 1, 1-10.
- Fejes, A., Nylund, M., & Wallin, J. (2019). How do teachers interpret and transform entrepreneurship education? *Journal of Curriculum Studies* VOL. 51, NO. 4, 554-566.
- Guerrero, M., Urbano, D., & Gajón, E. (2020). Entrepreneurial university ecosystems and graduates' career patterns: do entrepreneurship education programmes and university business incubators matter? *Journal of Management Development*, 1-24.
- Gutiérrez-Olvera, S. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración* Vol. 4, Núm. 7, 1-19.
- Hidayat, H., Herawati, S., Syahmaid, E., Hidayati, A., & Ardi, Z. (2018). Designing of Technopreneurship Scientific Learning Framework in Vocational-Based higher education in Indonesia. *International Journal of Engineering & Technology* 7 (4.9), 123-127.
- Hong, M., Ching-Hung, L., & Xiang, Y. (2020). Entrepreneurship Education and Students' Entrepreneurial Intention in Higher Education. *Education Sciences*, 1-18.
- Hoyos-Ruperto, M. D., Pomales-García, C., Padovani, A., & Suárez, M. (2017). An Entrepreneurship Education Co Curricular program to stimulate entrepreneurial mindset in engineering students. *MRS Advances*, 2(31-32), 1673-1679.
- Jimenez, C., & Perianes, A. (2014). Recuperación y visualización de información en Web of Science y Scopus: una aproximación práctica. *Investigación Bibliotecológica: Índice Acumulativo* 28 (64), 15-31.
- Jun Bae, T., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 217-254. doi:DOI: 10.1111/etap.12095
- Khalifa, A. H., & Dhiaf, M. M. (2016). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention: the UAE context. *Polish Journal of Management Studies*, 119-128. doi:10.17512/pjms.2016.14.1.11
- Lackéus, M. (2015). *Entrepreneurship in education: What, Why, When, How*. Washington: OECD.
- Lorz, M. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention* [Tesis de doctorado no publicada]. St. Gallen: University of St. Gallen.

- Mahendra, A., Djatmika, E., & Hermawan, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *International Education Studies*, 61-69. doi:10.5539/ies.v10n9p61
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & BirgitWimmer-Wurm. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological Forecasting and Social Change* Volume 104, 172-179.
- Martínez, S., Biedma, J., & Ruiz, J. (2020). Impact of high-growth start-ups on entrepreneurial environment based on the level of national economic development. *Business Strategy & the Environment*, 1007-1020. doi:https://doi.org/10.1002/bse.2413
- Martínez-Gregorio, S., Badenes-Rivera, L., & Oliver, A. (2021). Effect of entrepreneurship education on entrepreneurship intention and related outcomes in educational contexts: a meta-analysis. *The International Journal of Management Education* 19(3), 1-15.
- Mavlutova, I., Liogys, M., Lesinskis, K., & Hermanis, J. (2020). Innovative teaching techniques for entrepreneurship education in the era of digitalisation. *Wseas Transactions on Environment and Development* Vol. 16, 725-733.
- Melchor, I., Pinzón, S., & Plascencia, I. (2020). El impacto de la educación emprendedora en universitarios: evidencias de México. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 13(1), 73-82.
- Miroshnikova, T. (2020). Innovative Technologies in Education. *E3S Web Conference* Vol. 210, 1-9.
- Mogotsi, T., Kenewang, S., Montshiwa, B., & Lyken-Segosebe, D. (2020). Stimulating Academic Entrepreneurship through Technology Business Incubation: Lessons for the Incoming Sponsoring University. *International Journal of Higher Education* Vol. 9, No. 5, 1-19.
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2018). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education* Vol. 43, No. 3, 452-467.
- Navarra, F., Rodríguez, M., Chura, R., & Chombo, J. (2019). Impacto de la educación emprendedora: Estudio de la intención emprendedora en estudiantes universitarios peruanos. *UCV Scientia*, 35-44. doi:https://doi.org/10.18050/ucv-scientia.v11i1.2401

- Ndofirepi, T. M., & Rambe, P. (2017). Entrepreneurship education and its impact on the entrepreneurship career intentions of vocational education students. *Problems and Perspectives in Management* 15(1-1), 191-199.
- Osorio, F., & Pereira, L. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 13-33.
- Palová, D., Vejačka, M., & Kakalejčík, L. (2020). Project-Based Learning as a Tool of Enhancing of Entrepreneurial Attitude of Students. *Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal* Vol. 5, No. 1, 346-354.
- Pano, N., & Gjika, I. (2020). Fostering Students Entrepreneurship through Digital Platforms. *Universal Journal of Educational Research* 8(7), 3179-3188.
- Popescu, C. C., Ionel, B., Robu, I.-B., & Maxim, A. (2016). An Analysis of the Determinants of Entrepreneurial Intentions among Students: A Romanian Case Study. *Sustainability* 8(8), 771-793.
- Portuguez-Castro, M., Ross-Scheede, C., & Gómez-Zermeño, M. G. (2019). The Impact of Higher Education on Entrepreneurship and the Innovation Ecosystem: A Case Study in Mexico. *Sustainability* 11, 187.
- Qin, Y., Yan, R., & Sun, Y. (2020). The Application of Flipped Classroom Combined With Locus of Control Analysis in Lean Entrepreneurship Education for College Students. *Frontiers in Psychology*, 1-11.
- Ribero-Soriano, D. (2017). Small business and entrepreneurship: their role in economic and social development. *Entrepreneurship and Regional Development* 29(1-2):1-3.
- Samašonok, K., Išoraitė, M., & Žirnelė, L. (2020). Education of Entrepreneurship by participation in business simulation enterprise activities: conditions of effectiveness and opportunities for improvement. *Entrepreneurship and Sustainability Issues* 7 (4), 3122-3144.
- Sánchez-Torne, I., & Pérez-Suárez, M. (2019). El impacto de la educación en la intención emprendedora de los estudiantes de grado de Economía. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época. Número: 1* , 22-40.
- Saptono, A., Wibowo, A., Widyastuti, U., Narmaditya, B. S., & Yanto, H. (2021). Entrepreneurial self-efficacy among elementary students: the role of entrepreneurship education. *Heliyon* Vol. 7, 1-7.

- Schmitz, A., Urbano, D., Dandolini, G. A., Souza, J. A., & Guerrero, M. (2017). Innovation and entrepreneurship in the academic setting: a systematic literature review. *International Entrepreneurship and Management Journal* volume 13, 369-395.
- Shahid, S. M., & Alarifi, G. (2021). Social entrepreneurship education: A conceptual framework and review. *The International Journal of Management Education* Volume 19, Issue 3, 1-15.
- Sułkowski, Ł., & Patora-Wysocka, Z. (2020). International entrepreneurship of universities: Process-oriented and capabilities perspectives. *Entrepreneurial Business and Economics Review* Vol. 8 no. 3, 175-188.
- Ubogu, R. (2020). Entrepreneurship Education: Challenges and Strategies towards Promoting Entrepreneurship in Higher Education in Nigeria. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies* (9),5, 125-137.
- Valencia, A., Montoya, I., & Montoya, A. (2016). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un estudio Bibliométrico. *Intangible Capital*, 881-922.
- Vásquez-Moreno, J. A. (2015). *El emprendimiento empresarial: La importancia de ser emprendedor*. Vigo, España: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Wathanakom, N., Khlaisang, J., & Songkram, N. (2020). The study of the causal relationship between innovativeness and entrepreneurial intention among graduate students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1-14.
- Zainal, H., Jabor, K., & Abdullahi, I. M. (2020). The Framework of the Implementation of Entrepreneurship Elements in Malaysian Polytechnic. *Universal Journal of Educational Research* 8(9), 3970-3980.



Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343977238008>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la
academia

Sandra Chicas Sierra

**Aproximación a metodologías innovadoras para la
educación emprendedora virtual**

An approach to innovative methodologies for
entrepreneurial education from virtuality

Abordagem de metodologias inovadoras para a educação
empresarial virtual

PANORAMA

vol. 18, núm. 34, p. 169 - 182, 2024

Politécnico Grancolombiano, Colombia

ednorman@poligran.edu.co

ISSN: 1909-7433 / **ISSN-E:** 2145-308X

DOI: <https://doi.org/10.15765/ztg8sz92>