

Comunicadores para la información ambiental

Una experiencia de construcción de cultura ambiental en el Departamento de Córdoba.

LUZ MARINA CABRERA MORILLO

RESUMEN

La Red Colombiana de Formación Ambiental en convenio con la Corporación Autónoma de los Valles del Sinú y del San Jorge y con el apoyo del Politécnico Grancolombiano, desarrolló un diplomado en Periodismo Ambiental en la ciudad de Montería, Departamento de Córdoba. La experiencia que ha contribuido a fortalecer la construcción de la cultura ambiental en la región; le ha permitido mayor visibilidad a los proyectos de la Corporación y facilitado la participación ciudadana. Este documento presenta el contexto de la formación de los comunicadores para la información ambiental, las características del diplomado y establece algunos de los logros alcanzados.

PALABRAS CLAVE

Formación ambiental, visión ambiental compleja, competencias cognoscitivas, comunicación ambiental

Contexto

El tema ambiental es sin duda complejo; por lo tanto, la noticia sobre los sucesos ambientales, va mucho más allá de describirlo en sí. La noticia ambiental, debe brindar información confiable sobre el ámbito en el cual se produce el acontecimiento, los factores que lo generan, los actores que involucra y el impacto que produce. Una situación ambiental es el resultado de un proceso y su evolución debe ser considerada.

Díaz Lozano¹ (2006) considera el periodismo ambiental como una información especializada para la cual el periodista necesita del conocimiento de diversas ciencias y teorías, incluidas las ciencias naturales (química, física y biología) y las ciencias sociales. El comunicador ambiental debe identificar, diferenciar, describir y analizar un conflicto ambiental por sus fases, por el papel de los agentes y por los actores.

El periodismo ambiental, según Victor Bacchetta² (2000:1), tiene cinco características fundamentales: 1) es un periodismo de investigación; 2) es una forma del periodismo científico; 3) es un periodismo educativo, pedagógico; 4) es consciente de cumplir una responsabilidad social específica, y 5) debe ejercerse con profesionalismo, objetividad y responsabilidad, sin confundirlo con la militancia ecologista. Por otra parte, este puede reconocerse como un proceso interdisciplinar que se mueve en una realidad compleja y que es útil a los receptores de la información³.

Por su actividad investigativa, el periodismo ambiental puede asumirse como una investigación participativa, la cual está inmersa en los procesos sociales y pretende reconocer y sistematizar el conocimiento de la comunidad para fortalecer la participación social en la toma de decisiones, fundamentada en procesos

1 DIAZ LOZANO, Yolanda. "El papel del periodismo ambiental para la conservación del agua dulce. RedCal una experiencia Latinoamericana". Caracas 2006. En: <http://www.vitalis.net/YDiaz%20Papel%20del%20periodismo.pdf>

2 BACCHETA, Victor. "El perfil del periodista ambiental". En <http://www.saladeprensa.org/art340.htm>

3 FERNÁNDEZ, Rogelio. "Periodismo ambiental y periodismo sostenible". *Revista Ámbitos* N° 11 y 12- 1° y 2° semestres de 2004. p. 317.

de interacción social, comunicación y transformación. El periodismo ambiental desarrollado desde la óptica de la investigación participativa, se convierte entonces en un proceso educativo en el cual "los grupos participan en la producción del conocimiento sobre la propia realidad, en el contexto económico, social, natural y cultural en el que están inmersos"⁴. Para abordar la complejidad e informar sobre los hechos y conflictos ambientales, el periodista consulta, no solo el conocimiento de los expertos, sino también el saber popular. Para comprender el hecho, sus orígenes y su evolución, el comunicador debe ser hábil en la búsqueda de información y en el uso de las bases de datos, así como ser asertivo en el uso de las fuentes de información.

Como actividad que coadyuva en los procesos educativos, podría pensarse en el periodismo ambiental como una estrategia de educación. Sauvé⁵ (2004:3) identifica

diversas maneras de concebir y practicar la educación ambiental, algunas más tradicionales como la holística, la naturalista, la conservacionista y la científica, y otras emergentes como la crítica y la educación enmarcada en la sostenibilidad. Esta última, está ligada al concepto de desarrollo sostenible y se ha fortalecido al punto que ha sido declarada por la Naciones Unidas la "Década de la Educación para el Desarrollo Sostenible".

Aunque el periodista ambiental no tiene como objetivo central de su labor la educación, la información que transmite sí tiene la connotación de medio didáctico en el acto de aprender, pues pone a disposición de la comunidad información que puede ser utilizada por los individuos para dicho efecto y debe elaborarse desde un contexto científico.

Desde la perspectiva constructivista:

...aprender no se circunscribe a la incorporación de nueva información en la estructura de conocimiento de un individuo, sino que ésta se suma a una transformación en las actuaciones, las actitudes y los valores de quienes aprenden. Se considera que aprende aquel quien logra una integración de los saberes para modificar su propia realidad y desarrollar mejores formas de convivencia en lo individual y lo colectivo; por otra parte, la enseñanza constituye una organización del ambiente pedagógico y didáctico que facilita dicha transformación⁶.

Por tanto, se admite que la información juega un papel fundamental en la construcción de conocimiento y en las modificaciones de la actuación frente a las situaciones ambientales. La información actualizada, contrastable, verificable, fiable, accesible y comprensible es herramienta indispensable en la educación ambiental⁷.

Las soluciones a los problemas ambientales, solo pueden darse en la medida en que los actores involucrados sean capaces de comprender y explicar, desde su propia perspectiva, la complejidad de la situación, y de esta manera puedan participar activamente en el pro-

Luz Marina Cabrera Morillo:

Licenciada en Educación con especialidad en Química y Magister en Docencia de la Química. Ha sido docente universitaria en las áreas de Química y Educación Ambiental y ha realizado diversos proyectos de investigación en estos campos del conocimiento. Es autora de numerosos artículos y ponente en eventos nacionales e internacionales. Desde 1991 está vinculada a la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales donde ha colaborado en la incorporación de la dimensión ambiental al currículo y en la puesta en marcha del sistema de gestión ambiental institucional. La autora hace parte del Comité Académico de la Red Colombiana de Formación Ambiental conformado para apoyar la aplicación del Programa Nacional de Gestores para el Desarrollo Sostenible. Para contactar a la autora: luzmarinacabrera@gmail.com

4 PATIÑO, Rosa, CABRERA, Luz Marina, LOZANO, José y LEHNERT, Andreas (2005). *Gerencia y gestión de proyectos ambientales*. Bogotá: Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial-Red Colombiana de Formación Ambiental. p.16.

5 SAUVÉ, Lucie. "Una cartografía de corrientes en educación ambiental". En SATO, M, Carvahlo I. (2004). *A pesquisa em educacao ambiental: cartografias de uma identidade narrativa em formação*. Portoalegre. En producción.

6 CABRERA, Luz, PATIÑO, Rosa, POSADA, María y CONEO, Manuel (2006). *Manual para la evaluación de impacto del Diplomado en Gerencia y Gestión de Proyecto Ambientales*. Corporación Autónoma de los Valles del Sinú y del San Jorge – Red Colombiana de Formación Ambiental. Montería. 2006. p. 17.

7 ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS (1999). Libro blanco de la educación ambiental en España. En <http://www.oei.es/salactsi/blanco.pdf>

ceso comenzando con la identificación hasta el planteamiento y aplicación de una forma de solución⁸. De allí que el periodista ambiental tenga la responsabilidad de prepararse para tratar con propiedad y con enfoque interdisciplinar los hechos ambientales sobre los cuales desea informar.

Según García⁹ (1986:59) la mejor forma de estudiar una realidad ambiental es comprenderla como un sistema complejo; esto significa comprender los elementos del sistema y sus interacciones. "Estos elementos incluyen no sólo variables físico-químicas o biológicas, sino también variables socioeconómicas, en un marco histórico de valores culturales, ideológicos o religiosos cambiantes"¹⁰. Es decir, los problemas no podrán ser resueltos a partir del conocimiento disciplinar de las ciencias naturales o de las ciencias sociales, sino en el diálogo entre unas y otras, bajo una óptica interdisciplinar, mediada por el saber tradicional, por la ética y la responsabilidad ambiental.

Comprender una realidad compleja hace necesario que la persona construya una visión ambiental compleja. Para Julio Carrizosa¹¹ ésta se compone de cinco aspectos: 1. Ver amplia y profundamente, analizando y sintentizando, sin olvidar ni el todo ni sus partes; 2. Ver con referencia a un deber ser estético y ético; 3. Ver en las partes las interrelaciones actuales y futuras, seleccionando las evidentemente más fuertes, reconociendo la posibilidad de discontinuidades en tiempo y en espacio, y comprendiendo sus efectos sinérgicos; 4. Ver dinámicamente, como parte de procesos de mediano y largo plazo, aceptando la intervención del azar en sus formas futuras, pero admitiendo la posibilidad de alteración planificada de las tendencias actuales; 5. Ver con respeto hacia sus propios intereses en el espacio y en el tiempo, reconociendo la subjetividad y la otredad. En éste orden de ideas, la construcción de competencias para el cambio global sostenible debe sustentarse en la complejidad para interpretar y transformar el entorno.

Esta visión compleja está directamente relacionada con las competencias cognoscitivas de los individuos. Las competencias cognoscitivas se manifiestan con el dominio que cada quien tiene de un saber, con el concurso de la dimensión afectiva y la actuación. Saber interpretar una realidad compleja implica construir y reconstruir significados, formas de significar y de actuar, para así aproximarse a la manera como los miembros de una comunidad expresan sus interpretaciones y construyen su significado. Una vez interpretada por el periodista ambiental una realidad ambiental compleja, esta puede ser puesta a consideración de la comunidad. En la actividad de informar, el periodista ambiental ejercita la competencia propositiva; proponer para los otros con suficientes argumentos (competencia argumentativa), exige el dominio de la competencia comunicativa e involucra una mirada interdisciplinar. Argüir es competencia fundamental del periodista y le permite convencer al público de la veracidad de lo informado¹².

Miguel de Alba, periodista mexicano, presidente de la Red Mexicana de Periodistas Ambientales realiza la siguiente reflexión sobre la comunicación:

La comunicación es el acto de compartir significados. El concepto de 'significado' es esencial para la comunicación. Por eso, lograr que los mensajes se ajusten lo más posible a los significados, debe ser la principal preocupación del comunicador. La comunicación abarca informaciones puntuales y específicas, moldeadas por conductas, percepciones, sentimientos, afectos, actitudes, prejuicios, ideas y pensamientos. Intervienen, entonces, tanto la cultura general como las características personales. Toda comunicación persigue objetivos, procura metas. Su intencionalidad básica es producir una respuesta. Nos comunicamos para influir y afectar intencionalmente al otro. Toda comunicación humana lleva consigo, de forma clara u oculta, una cierta intencionalidad de captación o influencia sobre los otros. No hay comunicaciones humanas

8 BERMUDEZ, Olga y otros (2005). *Educación ambiental*. Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial- Red Colombiana de Formación Ambiental. p. 29.

9 GARCÍA, Rolando (1986). "Conceptos básicos para el estudio de sistemas complejos". En *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo*. México: Siglo XXI Editores. p. 59-60.

10 LÓPEZ, Félix. "Tendencias actuales en el estudio de problemas ambientales". En <http://www.encuentros.uma.es/encuentros100/ambiental.htm>

11 CARRIZOSA, Julio (2001). *¿Qué es ambientalismo? La visión ambiental compleja*. PNUMA: Colección Pensamiento Ambiental Latinoamericano, Nº 1. Red de Formación Ambiental.

12 CABRERA, Luz y CASTELLANOS, Cheyron. Una experiencia de trabajo orientada a la construcción de competencias para el desarrollo sostenible. Ponencia. En Segunda conferencia internacional sobre Educación Superior para el Desarrollo Sostenible (ESDS) "Un Mundo en Transición - Perspectivas de la Sostenibilidad para la Educación Superior". México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2007.

gratuitas. Con toda comunicación se busca siempre, en mayor o menor grado, influir a un sujeto o grupo de sujetos. Influir significa únicamente informar. Esta información supone un cambio, entendido como una actitud crítica o favorable a la información recibida. La comunicación es, por tanto un proceso participativo -de comprensión mutua- y multidireccional. Considerando lo anterior, uno de los efectos más interesantes al enfrentar situaciones problemáticas, es que no promueve soluciones, las negocia¹³.

De esta manera, la comunicación generada por el periodista ambiental deberá permitir, en la comunidad, la comprensión de la realidad ambiental desde una visión compleja mediada por los saberes y la cultura locales, facilitando en los miembros de dicha comunidad la construcción y reconstrucción de formas de significar y de actuar frente a tal realidad.

Tan complejo como el hecho ambiental, resulta el proceso de la formación del comunicador para informar en temas ambientales, una más de las posibilidades del gestor ambiental. En este contexto la Red Colombiana de Formación Ambiental RCFA, a través del Programa Nacional de Gestores para el Desarrollo Sostenible, busca la formación de líderes con las competencias necesarias para convocar a todo tipo de organizaciones sociales, gubernamentales, académicas y empresariales, para promover procesos de sensibilización, movilización y organización en torno a la planificación, gestión y control del desarrollo local, regional y nacional. Las personas capacitadas en este programa poseen el interés de asumir los compromisos y responsabilidades necesarias para construir una nueva cultura e institucionalidad que se enmarquen en los parámetros del Desarrollo Humano Sostenible. Asumida la gestión del talento humano desde la perspectiva de la formación por competencias, la RCFA coadyuva en la definición de un "marco de competencias que refleje la filosofía, los valores y los objetivos estratégicos"¹⁴ de las instituciones.

Diplomado en periodismo ambiental

La Corporación Autónoma de los Valles del Sinú y del San Jorge - CVS y la Red Colombiana de Formación Ambiental - RCFA, reconocen que el comunicador social y periodista del Departamento de Córdoba, a través de su labor de informar y orientar, juega un papel fundamental en la construcción de cultura ambiental y ciudadana en la región, y coadyuva en la construcción del proyecto de vida individual y social de la población, acorde con la protección y conservación de los recursos naturales. Por tanto, mediante el convenio 140 de 2006, firmado entre las dos instituciones se desarrolló en la ciudad de Montería una capacitación en la modalidad de diplomado, en temas de la actualidad ambiental (global y local) y el desarrollo sostenible, a periodistas y comunicadores del Departamento de Córdoba para que puedan manejar con propiedad y con enfoque periodístico los proyectos adelantados por la (CVS) y los temas ambientales del departamento. Para desarrollar las actividades, la RCFA realizó un convenio con el Politécnico Grancolombiano Institución de Educación Superior reconocida por su excelencia académica.

El Diplomado tuvo como objetivo general: contribuir al desarrollo de competencias cognitivas y comunicativas en los comunicadores sociales del Departamento de Córdoba y al fortalecimiento de los procesos de educación ambiental no formal liderados por la CVS, en el departamento.

Los objetivos específicos fueron:

- Contextualizar el papel del periodista ambiental con el entorno físico, social, político, económico y cultural de la región.
- Contribuir al desarrollo de estrategias para la apropiación social del conocimiento sobre la gestión integral del ambiente, que permita incidir en la comunidad en la formación de valores y actitudes para la construcción de una cultura ambiental que favorezca el posicionamiento de la CVS.
- Promover la gestión del periodista ambiental, sustentada en la gerencia y gestión de proyectos ambientales.
- Elaborar documentales periodísticos temáticos, artículos y crónicas publicables en los diferentes medios de comunicación (radio, prensa y televisión), como aporte

13 DE ALBA, Miguel. ¿Por qué no impactamos? Ponencia. Taller para periodistas en la XII Expoagua Guanajuato, agosto 2006. En: <http://miguelangeldealba.blogspot.com/2006/09/por-que-no-impactamos-la-sociedad.html>

14 VARGAS, Fernando (2002). *Competencias en la formación y competencias en la gestión del talento humano*. Convergencias y desafíos. CINTERFOR/OIT. p. 10.

a la construcción de cultura ambiental ciudadana, sobre la problemática y las potencialidades ambientales de la región, y que puedan ser replicados y empleados, según el caso, como herramienta pedagógica, en los procesos de Educación Ambiental, liderados por la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge.

El desarrollo del Diplomado en Periodismo Ambiental, se sustentó en la estrategia metodológica y pedagógica de seminario taller, a través del cual se construye socialmente el conocimiento. Se fundamentó en la creación de espacios para facilitar la generación de sinergias entre los diferentes actores del proceso de aprendizaje y el desarrollo de las capacidades y competencias a partir de la construcción y difusión de los saberes. De esta forma, el quehacer educativo permitió la expresión y estímulo de todas las capacidades humanas, intelectuales, motrices, sociales, afectivas, expresivas y comunicativas.

El diplomado se inició el día 20 de abril de 2007, luego del solemne acto inaugural presidido por el doctor Elder José Oyola Aldana, director de la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge, y el doctor José Lozano Iriarte, Presidente de la Red Colombiana de Formación Ambiental. El evento contó además con la presencia de autoridades y personalidades de la región.

Para facilitar el desarrollo y seguimiento de las actividades programadas en la ciudad de Montería y en el Departamento de Córdoba, la Red Colombiana de Formación Ambiental, designó al comunicador social Iván Potes, residente en la ciudad de Montería, para apoyar operativamente la coordinación académica del diplomado, la cual estuvo a cargo de la doctora Rosa Isabel Patiño Flórez.

La estructura curricular se organizó mediante el desarrollo de cinco módulos:

Módulo 1: La información científica y técnica, eje fundamental del Periodismo Ambiental.

Objetivos:

- Lograr que cada uno de los participantes puedan reconocer la importancia de la información, el proceso de transferencia y los componentes básicos.

- Dar a conocer a los participantes los nuevos recursos tecnológicos para la búsqueda y recuperación de información.

- Desarrollar en los participantes destrezas para utilizar estrategias de búsqueda que les permita acceder de forma ágil y oportuna a información pertinente y relevante.

Módulo 2: El Periodismo Ambiental en el contexto del Desarrollo Sostenible

Objetivos:

- Introducir el tema ambiental desde la aparición de la agricultura hasta la cumbre mundial de Johannesburgo y analizar con los asistentes los problemas ambientales globales.

- Entender los conceptos de "degradación ambiental" y las nociones de lo económico, social, tecnológico y ambiental unido, para adquirir una visión integrada.

- Interpretar y argumentar artículos de situaciones relacionadas con el medio ambiente.

- Entender conceptos fundamentales para el tema ambiental.

- Desarrollar ejercicios de interpretación y argumentación sobre casos específicos de actividades productivas de la región para relacionarlos con el modelo de desarrollo sostenible.

- Pérdida de biodiversidad. Problemas ambientales de la región. Instrumentos para el desarrollo sostenible. El recurso suelo.

- Trabajar sobre mapas los impactos que los habitantes de la región ejercen sobre los sistemas que soportan la vida a partir de las actividades sociales y económicas.

- Con base en el análisis de un texto, plantear opciones o alternativas de solución a problemáticas suscitadas en la región.

Modulo 3: Estrategias de comunicación: un apoyo para la Educación Ambiental.

Objetivo:

- Los estudiantes deberán estar en capacidad de diseñar estrategias de comunicación que les permitan crear y aplicar productos de comunicación a diferentes campañas educativas en la temática ambiental, a partir de las diferentes problemáticas que se presentan en sus regiones.

Los temas tratados en este módulo fueron:

- Introducción. Análisis de los preconceptos que tenemos sobre el desarrollo.
- Comunicación y desarrollo. Algunos conceptos para entender qué relación hay entre la manera de relacionarnos con nuestro entorno y la comunicación.
- Diseño de estrategias de comunicación en apoyo a campañas de educación ambiental.
- Introducción a la fotografía y al video en los procesos de educación ambiental.
- Proyección documental: La verdad incómoda, dirigida por All Gore.

Modulo 4: Gerencia y Gestión de Proyectos en el contexto del Plan de Acción Trienal (PAT) de la CVS.

Objetivos:

- Contribuir con el desarrollo de competencias cognitivas y comunicativas de los comunicadores sociales del Departamento de Córdoba, que les permitan formular proyectos ambientales con base en los problemas y necesidades locales.
- Promover la gestión del periodista ambiental, sustentada en la gerencia y gestión de proyectos ambientales.
- Establecer los procesos y procedimientos del ciclo de vida del proyecto y aplicarlos en la formulación de un proyecto en el contexto del Plan de Acción Trienal (PAT) 2007-2009 de la CVS.
- Contribuir a la comprensión del contexto: natural, ambiental, económico, político y social en que se desarrolla la cotidianidad de las comunidades municipales del Departamento de Córdoba.

El diplomado contó con la presencia de 32 comunicadores sociales y periodistas los cuales oficializaron la participación al firmar la hoja de matrícula y el consentimiento informado sobre compromisos, como una estrategia para garantizar su permanencia en el proceso de formación.

La participación de estudiantes se repartió en 59% de mujeres y 41% de hombres (ver Figura 1).

El grupo resultó heterogéneo en su nivel de escolaridad, pues se tuvo la grata participación de comunicadores de oficio, los cuales cumplen un papel protagónico en las comunidades, especialmente, en zonas rurales, también hubo técnicos, tecnólogos, profesionales e inclusive especialistas como se observa en el gráfico de escolaridad de los participantes (ver Figura 2).

La mayoría 64% (20) de los estudiantes del diplomado residen en la ciudad de Montería, 9% (3) en Cereté los demás 3% (1) residen en las poblaciones de Chimá, Chinú, Cotorra, Lórica, Planeta Rica, San Antero San Pelayo y Valencia. La participación porcentual por lugar de residencia se ilustra en el gráfico respectivo (ver Figura 3).

El 49 % de los participantes contaba con el título de Comunicador Social, 13% en Administración y afines, el 16% en otras áreas del conocimiento y el 22% restante, con el título de Bachiller. El gráfico de distribución porcentual de la población por área de formación, lo muestra (ver Figura 4).

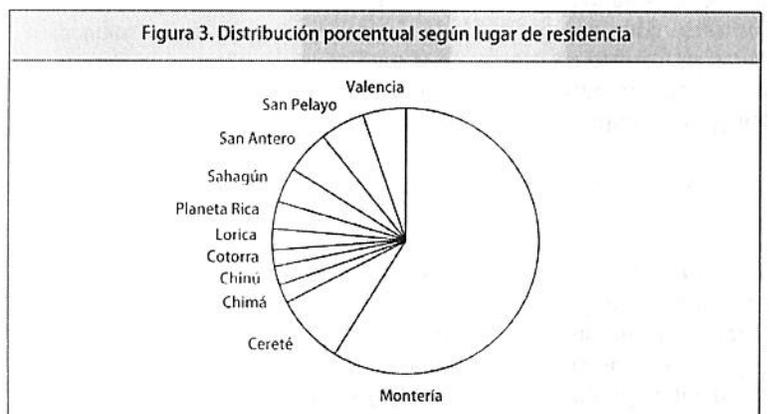
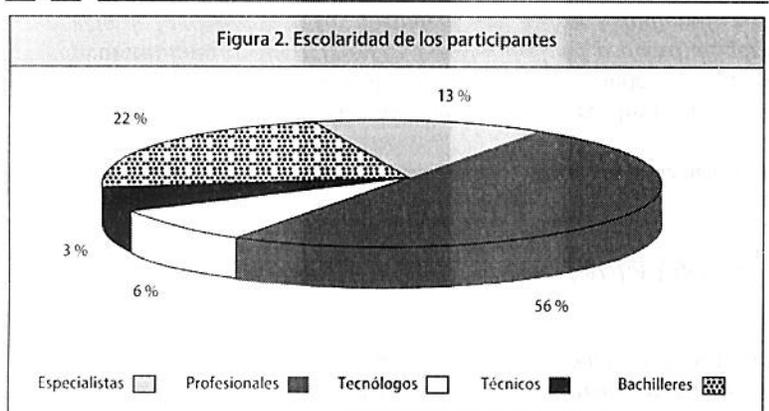
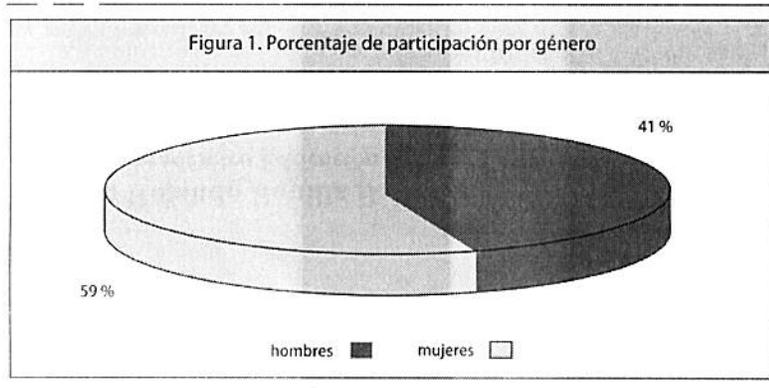
La distribución de la población por rangos de edad fue de un 28% de ellos en el rango de 25 a 30 años, 31% en el rango de 31 a 40 años, 28% para el rango de 41 a 50 y 13% para mayores de 50 años (ver Figura 5).

La heterogeneidad se convirtió en un factor de integración del grupo y facilitó en cierto grado el desarrollo de competencias en los participantes; los estudiantes de mayor nivel de formación se constituyeron en motivadores del grupo, impulsados por los docentes que tuvieron a cargo el desarrollo de los módulos.

El diplomado se llevó a cabo con la colaboración de un destacado grupo de docentes, a quienes, los alumnos calificaron mediante encuesta de evaluación en la categoría de excelente. El grupo de docentes estuvo conformado por:

Marlene Sarmiento de Rivera	Universidad El Bosque
Lisbeth Fog	Periodista Científica
Clemencia Camacho Delgado	Politécnico Grancolombiano
Juan Carlos Quintero	Politécnico Grancolombiano
Ivonne Cueto	Politécnico Grancolombiano
Rosa Isabel Patiño Flórez	Corporación para la Educación y el Desarrollo Sostenible- Red Colombiana de Formación Ambiental

Los alumnos del diplomado tuvieron la oportunidad de realizar prácticas de campo visitando algunos de los proyectos que desarrolla la Corporación Autónoma de los Valles del Sinú y del San Jorge.

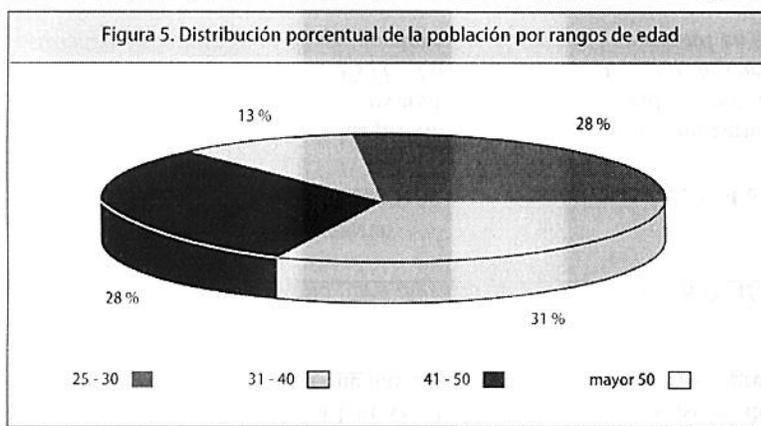
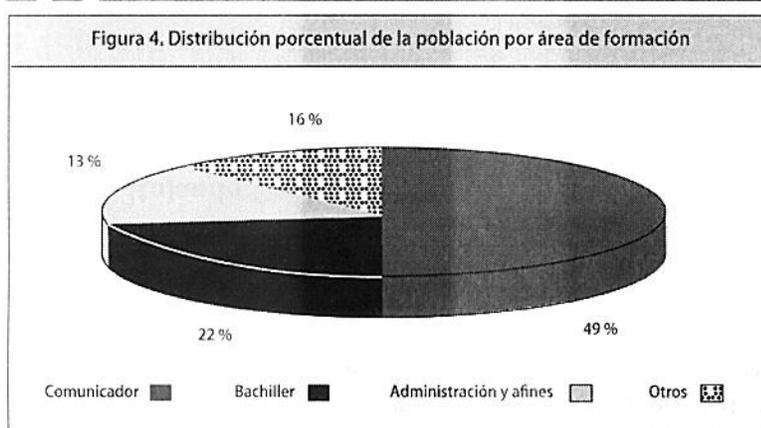


A manera de colofón

Desde la perspectiva de los docentes, el grupo de estudiantes mostró gran motivación e interés en los temas tratados, lo cual permitió el desarrollo de las competencias específicas del periodista ambiental. Los asistentes adquirieron conceptos y herramientas de análisis que les ayudan a estructurar una visión compleja de la realidad ambiental; además lograron identificar diferentes maneras de abordar la comunicación ambiental a través de estrategias que vinculen la participación de las comunidades y desarrollen materiales acordes con sus contextos y necesidades. Se considera que las habilidades generadas en la búsqueda y en el uso de información, permitirán enriquecer el quehacer del periodista y el intercambio con diferentes periodistas en el mundo.

La experiencia en formación de talento humano, a través del Diplomado en Periodismo Ambiental, realizada por Red Colombiana de Formación Ambiental RCFA, mediante convenio 140 firmado con la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge y ejecutada con el apoyo del Politécnico Gran Colombiano, ha permitido el fortalecimiento de la cultura ambiental y ciudadana, vinculando a diversos actores del ámbito de la comunicación, quienes, a su vez, están irradiando sus nuevos saberes y competencias en las comunidades en las cuales están insertos.

Con el conocimiento y la participación más activa de los periodistas ambientales, en el contexto local se inicia un aporte en la construcción de la cultura ambiental de la región, representada en un respeto a la diversidad cultural y de pensamiento, el fortalecimiento de la identidad regional y la comprensión de los sistemas sociales y culturales. La construcción de la cultura ambiental que se viene promoviendo desde la CVS, se verá consolidada con la con-



tribución de la capacidad humana creada en la región y la puesta en marcha de los proyectos planteados por los participantes en el diplomado, proyectos articulados al Plan Trienal - PAT, de la CVS.

Así la CVS logra, con el concurso de los periodistas, hacer más visible su gestión; como ejemplo, el grupo de estudiantes del diplomado, articuló sus proyectos al desarrollo de otro componente del convenio 140 CVS - RCFA, mediante el cual, con la participación de la ciudadanía, se diseñaron propuestas de intervención en el espacio público que mejoren integralmente zonas verdes, parques, andenes y los demás componentes del mismo.

Para ello se capacitó a los pobladores residentes en áreas aledañas a los sistemas estratégicos ambientales

de Montería, en el aprendizaje y en la aplicación de una serie de competencias y habilidades que permitan la sostenibilidad, el mejoramiento y el mantenimiento de dichos espacios. Además de transformar el entorno y profundizar la cultura ciudadana de respeto al espacio público, se busca fortalecer el tejido social y cualificar la capacidad de negociación y de gestión de las comunidades barriales y locales. Los periodistas realizaron el cubrimiento de este hecho, posibilitando, de alguna forma, los acuerdos necesarios para el éxito de la intervención en el espacio público.

Patiño (2007) considera que la formación en Gerencia y Gestión de Proyectos, como parte del diplomado, incide en la responsabilidad social del periodista ambiental y se refleja en la capacidad y competencia para fortalecer la participación de la comunidad en la solución de los problemas ambientales, en el aprovechamiento de las potencialidades de la oferta natural y en la construcción de la cultura ambiental. La participación de los periodistas en dicha gestión, debe contribuir a la construcción de una cultura participativa, involucrando cada vez más un número más amplio de actores sociales, para crear las condiciones que posibiliten la consolidación de la capacidad

departamental y local. Para ello es necesario fortalecer institucionalmente la CVS, como sistema y como escenario para la gestión ambiental participativa, a partir de la identificación, sistematización, evaluación y difusión de los proyectos y experiencias de la Corporación

Le corresponde a la CVS, buscar estrategias de retroalimentación y evaluación del impacto de la formación de comunicadores para la información ambiental y de la ejecución de los proyectos formulados por ellos, a mediano y largo plazo, como actividad de mejoramiento continuo de su gestión y como insumo para la cualificación de los procesos de formación que desarrolla la RCFA, en el marco del Programa Nacional de Gestores para el Desarrollo Sostenible¹⁶.

¹⁶ El Programa Nacional de Gestores para el Desarrollo Sostenible es desarrollado por la RCFA en convenio con el Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial.

Bibliografía

- BACCHETA, Víctor. "El perfil del periodista ambiental". En <http://www.saladeprensa.org/art340.htm>
- BERMUDEZ, Olga y otros (2005). *Educación ambiental*. Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial- Red Colombiana de Formación Ambiental. p. 29.
- CABRERA, Luz, PATIÑO, Rosa, POSADA, María y CO-NEO, Manuel. *Manual para la evaluación de impacto del Diplomado en Gerencia y Gestión de Proyecto Ambientales*. Corporación Autónoma de los Valles del Sinú y del San Jorge – Red Colombiana de Formación Ambiental. Montería. 2006. p. 17.
- CABRERA, Luz y CASTELLANOS, Cheyron. *Una experiencia de trabajo orientada a la construcción de competencias para el desarrollo sostenible*. Ponencia. En Segunda Conferencia Internacional sobre Educación Superior para el Desarrollo Sostenible (ESDS) "Un Mundo en Transición – Perspectivas de la Sostenibilidad para la Educación Superior". México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí, julio de 2007.
- CARRIZOSA, Julio (2001). *¿Qué es ambientalismo? La visión ambiental compleja*. PNUMA: Colección Pensamiento Ambiental Latinoamericano Nº. 1. Red de Formación Ambiental. 123 páginas.
- DE ALBA, Miguel. *¿Por qué no impactamos?* Ponencia. Taller para periodistas en la 12 Expoagua, Guanajuato. Agosto 2006. En <http://miguelangeldealba.blogspot.com/2006/09/por-que-no-impactamos-la-sociedad.html>
- DIAZ LOZANO, Yolanda (2006). El papel del periodismo ambiental para la conservación del agua dulce. RedCal una experiencia Latinoamericana. Caracas. En <http://www.vitalis.net/YDiaz%20Papel%20del%20periodismo.pdf>
- FERNANDEZ, Rogelio. "Periodismo ambiental y periodismo sostenible". *Revista Ámbitos* Nº. 11 y 12- 1º y 2º Semestres de 2004 p 317.
- GARCÍA, Rolando. (1986). Conceptos básicos para el estudio de sistemas complejos. En *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo*. México: Siglo XXI Editores. p. 59-60.
- LÓPEZ, Félix. "Tendencias actuales en el estudio de problemas ambientales". En <http://www.encuentros.uma.es/encuentros100/ambiental.htm>
- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS(1999). Libro blanco de la educación ambiental en España. En <http://www.oei.es/salactsi/blanco.pdf>
- PATIÑO, Rosa, CABRERA, Luz Marina, LOZANO, José y LEHNERT, Andreas (2005). *Gerencia y gestión de proyectos ambientales*. Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial – Red Colombiana de Formación Ambiental. Bogotá. p. 16.
- PATIÑO, Rosa Isabel. Informe de Actividad. Diploma en Periodismo Ambiental. CVS-RCFA. Bogotá.
- SAUVÉ, Lucie. Una Cartografía de Corrientes en Educación Ambiental. En Sato, M, Carvahlo I. 2004. *A pesquisa em educacao ambiental: cartografias de uma identidade narrativa em formação*. Portoalegre: en producción.
- VARGAS, Fernando (2002). *Competencias en la formación y competencias en la gestión del talento humano. Convergencias y desafíos*. CINTERFOR/OIT. p. 10.