

Sintaxis digital en el ciberperiodismo universitario:

ACN, Directo Bogotá, Escenario y Papiro, un caso

MIREYA BARÓN PULIDO
mbaronpu@poligran.edu.co

Mireya Barón Pulido

Licenciada en Ciencias de la Educación con Especialidad en Lingüística y Literatura Española. Magister en Lingüística Española e Hispánica del Instituto Caro y Cuervo-Seminario Andrés Bello; con estudios en traducción de la Universidad Javeriana y de Langue Française, Paris IV-Sorbonne. Docente-Investigadora en el Área de Periodismo. Miembro de Redicom, (Red Colombiana de Investigadores en Colombia) www.javeriana.edu.co/redicom/inicio. Ha realizado las siguientes

investigaciones: “La Ciudad desde el periodismo local universitario, un caso”, publicada en Redicom, difundida en Conlacom-Bolivia 2007. Y “Sintaxis digital en ciberperiodismo universitario”.

Docente de tiempo completo, adscrita al Departamento de Comunicación del Politécnico Gran Colombiano. Actualmente es Directora del grupo Comunicación Estratégica y Creativa de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Artes. Cvlac Colciencias.

RESUMEN

El actual artículo expone los resultados de la investigación cualitativa que pretende evidenciar el comportamiento y las relaciones de tres características sustanciales en la sintaxis del periodismo universitario en línea: niveles de hipertextualidad, de multimedialidad y de interactividad, tomando como punto de referencia la macronavegación y/o micronavegación de los documentos digitales.

Esta primera exploración acude a la lectura detallada en el monitor y de sus textos digitales. Se utilizó el software Qualrus con el propósito de sustentar las categorías del AC –análisis de contenido– en las respectivas redes que visualizan la tendencia de macronavegación o micronavegación en los cuatro periódicos universitarios; etapa que se cotejó con los datos de la sesión de grupos focales emisores: ACN (Universidad Central), Directo Bogotá (Universidad Javeriana), Escenario (Universidad Santo Tomás) y Papiro (Politécnico Gran Colombiano Institución Universitaria).

Los datos arrojados se convierten en evidencia del comportamiento e incursión de la praxis ciberperiodística en el ámbito universitario, toda vez que son el escenario potenciador de la formación en competencias profesionales del periodista del siglo XXI en la región.

Agradecemos la receptividad de los webmasters, diagramadores, docentes y estudiantes de las respectivas facultades que con su tiempo e información aportaron a la consecución de la investigación.

PALABRAS CLAVE

sintaxis hipertextual, periodismo digital universitario

ABSTRACT

The current article exposes the results of the qualitative research that tries to demonstrate the behavior and the relations of three substantial characteristics in the syntax of the journalism university on line: levels of hipertextual, of multimedia and of interactivity, taking as a point of reference macronavigation y/o micronavigation of the digital documents.

This first exploration comes to the reading detailed in the monitor and of its digital texts. There was in use the software Qualrus with the intention of sustaining the categories of the AC –Content Analysis– in the respective networks that visualize the trend of macronavigation or micronavigation in four university newspapers; stage that was arranged with the information of the session focal issuing groups: ACN (Central University), Directo Bogotá (Javeriana University), Escenario (Universidad Santo Tomas University) and Papiro (Politécnico Gran Colombiano Fundación Universitaria).

These data turns into evidence of the behavior and incursion of the on line journalism practice into the university area, although they ensue the enhancer scene from the formation in professional competences of the journalist of the century XXI in the region.

We are grateful for the receptivity of the webmasters, designers, teachers and students of the respective powers that with his time and information they contributed to the attainment of the investigation.

KEY WORDS:

hipertextual syntaxis, university digital journalism

1. INTRODUCCIÓN

Periodismo electrónico, Periodismo en línea, periodismo digital, ciberperiodismo son algunas de las acepciones más comunes para referirse al ejercicio de la escritura periodística que hace uso del canal Internet.

Al revisar el contexto social de los procesos en los que emergen las dinámicas de la comunicación, es necesario recordar el paso de la sociedad industrial a la sociedad informacional¹; aquella en donde la información se convierte per sé en generadora y dinamizadora de sus niveles de productividad y de poder.

Resulta oportuno analizar estas relaciones dentro de nuestros países, en América Latina, revisando sistemas de economía agraria y/o acceso-sencillez-proximidad a la información a través de internet: Perú, Bolivia, Argentina, México y Colombia entre algunos casos.

Conscientes de que este proceso mediático supera el hecho de montar una simple infraestructura, se trata de constatar esas dinámicas que caracterizan nuestros sistemas educativos, sistemas de las nuevas tecnologías y ciencia, contenidos para la ciudadanía y contexto administrativo de dicho bagaje informativo..

Una praxis que no lleva más de 14 años se ha convertido en epicentro de la bibliografía especializada, de eventos académicos locales y regionales, y de teorías nacientes nominadas ya por algunos expertos como narratología digital: el ciberperiodismo.

La incursión del periodismo en un nuevo canal: internet, las relaciones entre emisor y lector (internauta), el mismo lenguaje en el que se organizan unos contenidos, las estructuras tanto en su lógica como en

su forma, la incursión de géneros como flashes informativos o crónicas en formato de *weblog*², son hoy objeto de estudio en el campo de la comunicación.

En medio de este voluminoso contexto por indagar en nuestras facultades de comunicación social y periodismo, la actual investigación recoge los resultados de la tendencia que caracteriza la sintaxis digital en cuatro periódicos universitarios, que hacen evidente los tres elementos neurálgicos del ciberperiodismo: hipertextualidad desde el documento digital, multimedialidad e interactividad.

Aunque el ciberperiodismo se encuentra en un proceso de gestación, no debemos desconocer los elementos que empiezan a caracterizar la narrativa en este ejercicio ciberperiodístico, incluso en el ámbito universitario, espacio forjador de los futuros profesionales del periodismo.

Tomando como punto de referencia la definición de hipertexto como: "una combinación de nodos textuales que ofrece itinerarios diversos al lector, que configura así su propio relato", tendremos en cuenta lo que para algunos expertos como Ramón Salaverría y Joyceleine Urdaneta ya reconocen como características neurálgicas de la narrativa periodística digital: criterios de hipertextualidad, de multimedialidad y de interactividad.

Aunque el ciberperiodismo se encuentra en un proceso de gestación, no debemos desconocer los elementos que empiezan a caracterizar la narrativa en este ejercicio ciberperiodístico, incluso en el ámbito universitario, espacio forjador de los futuros profesionales del periodismo.

Tomando como punto de referencia la definición de hipertexto como: "una combinación de nodos textuales que ofrece itinerarios diversos al lector, que configura así su propio relato", tendremos en cuenta lo que para algunos expertos como Ramón Salaverría

¹En todas las sociedades ha habido información, advierte Castells. Consultado en: Rubio L, María, Documentación Informativa en el Periodismo Digital, Madrid, Ed., Síntesis, 2007, pág. 17.

²Salaverría, M. "Diseñando el lenguaje para el Ciberperiodismo", Quito. Revista Chasqui, Junio, N° 06, 2004, pág. 7.

y Joyceleine Urdaneta ya reconocen como características neurálgicas de la narrativa periodística digital: criterios de hipertextualidad, de multimedialidad y de interactividad.

2. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta dos fenómenos de contexto: la ruptura del periodismo hacia la década de los 60 y la incursión en la década de los 90, al asumir una praxis periodística en línea en las Facultades de Comunicación de América Latina con currículos que ofrecerían: Énfasis en Periodismo en línea, o con asignaturas que potencian competencias desde las TICs-Nuevas Tecnologías, surge el siguiente interrogante para indagar:

¿Cuáles son los elementos discursivos que caracterizan la redacción hipertextual del periodismo en línea: ACN Agencia Central de Noticias, Directo Bogotá, Escenario, y Papiro, en las Facultades de Comunicación Social de las Universidades Central, Javeriana, Santo Tomás y Politécnico Grancolombiano?

Esta primera fase de la investigación se ciñe a indagar cuáles son los elementos que desde la sintaxis ciberperiodística destacan los niveles de micro o macronavegación según la existencia o no de nodos y enlaces que evidencien la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad.

3. MARCO CONCEPTUAL

Sea esta la oportunidad de reencuentro con la academia y la investigación latinoamericana para ofrecer desde los observatorios de medios en la construcción de sociedades más incluyentes, una mirada cualitativa de lo que cada uno de estos ejercicios percibe como realidad social desde la narrativa hipertextual.

La eclosión de un nuevo medio: la internet, la literatura que intenta dimensionar la retórica ciberperiodística, la temática convocante en eventos académicos nacionales e internacionales y la incursión del ciberperiodismo en los currículos de las facultades de comunicación en Iberoamérica, y hoy en América Latina son razones neurálgicas para empezar a dar evidencia empírica del comportamiento narrativo en dicha praxis periodística, y de manera específica en el periodismo formado en la academia.

Dimensiones de la Comunicación en la era de la Cibercultura

Es sustancial revisar las dimensiones de la comunicación que atraviesan el actual objeto de estudio, tal y como lo refiere el profesor Pierre Lévy⁵, al tener en cuenta 6 elementos que matizan todo este proceso de la comunicación –y por ende del periodismo—en la era de la cibercultura: Medios de Comunicación, Modalidad perceptiva, lenguaje, codificación, Dispositivo informacional (Unidireccional) y Dispositivo comunicacional (Bidireccional-Interacción)

TABLA 1: elementos comunicación en la cibercultura

ELEMENTOS	DEFINICIÓN	EJEMPLO
Media (Medios de comunicación)	Soporte de información y de comunicación	CD-ROM, cine, texto impreso, Tv, teléfono, Internet
Modalidad Perceptiva	Sentido implicado por la recepción de la comunicación	Vista, oído, tacto, olfato, gusto, cinestesia
Lenguaje	Tipo de representación	Lenguas, música, fotografía, imágenes animadas, infografías, símbolos, etc
Codificación	Principio del sistema de grabación y de transformación de las informaciones	Analógica y Digital
Dispositivo Informacional	Relaciones entre elementos de la información	Mensajes de estructura: lineal (textos) y en red (hiperdokumentos), mundos virtuales
Dispositivo Comunicacional	Relaciones entre los participantes de la comunicación	Dispositivo: uno-todos (radio, prensa, tv) / uno-uno en red (teléfono, correo) / todos-todos, en espacio (mundos virtuales multiparticipantes, WWW)

5 Levy, Pierre, Cibercultura: La cultura de la sociedad digital, México, Anthropos, 2007, pág. 51

El destacado en negrita en las celdas de definición y ejemplo refieren a la relevancia de estos elementos en la redacción hipertextual del periodismo on line en las 4 facultades de comunicación que se analizaron en su grado de presencialidad o ausencia. Vale la pena aclarar, que el proceso de recepción-lector internauta no hizo parte de este estudio.

Teniendo como soporte estructural este contexto, se abordarán las características de la sintaxis ciberperiodística, recordando que la sintaxis hace alusión a la organización de los elementos discursivo. Inicialmente, debemos definir lo que se entiende por hiperdocumento, como sinónimo de hipertexto ciberperiodístico: "Hiperdocumento es un documento digital complejo, formado por un conjunto de elementos no necesariamente homogéneos, dotado de una determinada composición interna y que se puede leer o visualizar de una manera no necesariamente secuencial"⁶.

El hiperdocumento consta de secciones (nodos: unidades de contenido), enlaces (uniones entre nodos) y anclajes (puntos de inicio o destino del enlace). Hay enlaces que están empotrados dentro del mismo texto, lo cual caracteriza al típico hiperdocumento digital que nos interesa analizar. Este es uno de los elementos básicos que se analizaron en la actual investigación.

Aclaremos que el hiperdocumento corresponde al artículo periodístico que posibilita niveles de navegación. Este documento digital está concebido para que, en su forma final, pueda ser visto o leído en el monitor de dispositivo informático y utilizando, al menos en parte las propiedades más características del mundo digital: micro y macronavegación⁷.

Micronavegación: Navegación en el interior del hiperdocumento. Conexiones internas.

Macronavegación: Navegación entre distintos documentos, diferentes formas de interactividad.

Con base en estos lineamientos, y sin querer rebasar lo que ya algunos expertos han propuesto como las cuatro características básicas de la redacción en el periodismo desde el componente lingüístico,⁸ sí queremos mencionar de lo que consta cada una de ellas

en estos procesos de navegación:

a. Criterios hipertextuales: existencia de nodos (visual-sonoro, audiovisual) y enlaces. Algunos autores destacan la teoría de la coherencia intranodal, internodal e hiperestructural, tal como lo sugiere Martín Engesbretsen⁹; y la tipología de hipervínculos, aspectos que se podrán indagar en futuras investigaciones. En la actual investigación tan solo se analizó la presencia o no de nodos y enlaces dentro del texto.

b. Criterios de multimedialidad: posibilidad de integrar en una misma estructura hipertextual nodos visuales, sonoros, o de otro tipo. Se debe incluir la interfaz como puente entre el lector y el sistema (emisor).

c. Interactividad: la posibilidad de que, a demandas del usuario, el sistema responda adaptando el mensaje a sus necesidades. También actúa la interfaz al servicio del lector y de la participación.

d. Temporalidad: la posibilidad de renovación del mensaje; se ingresa en una polisincronía que modifica las relaciones emisor-lector.

La existencia y la relación entre cada uno de estos elementos permitirá argumentar lo que realiza en la actualidad cada uno de los cuatro periódicos objeto de estudio, caso que sustentará el comportamiento de las realidades ciberperiodísticas de la región.

5. METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta que es una investigación cualitativa, por cuanto pretende evidenciar de manera sistemática el conjunto de cualidades que caracterizan la redacción hipertextual en dichos periódicos digitales, destacamos a continuación las etapas que se realizaron para la obtención de datos: compilación de textos digitales en RTF, fotografías en jpg, sonido en mp3 y audiovisuales en wap, observación y captura fotográfica de la gramática hipertextual (pantallazos) en cada uno de los periódicos digitales, Delimitación de categorías que se van a analizar en la redacción hipertextual, diseño de instrumento (entrevista intensiva para grupo focal), realización de grupos focales en cada facultad, transcripciones de la sesión del

6 Díaz-Noci J. y Salaverría M. Manual de redacción Ciberperiodística, Barcelona: Ariel, 2003, pág. 144. La cursiva es de la autora.

7 *Ibid.*, pág. 142.

8 *Ibid.*

9 Engesbretsen, Martín. "Hypernews and Coherente", Journal of Digital Information, Vol. 1, Issue 7. Consultado en: <<http://jodi.tamu.edu/Articles/v01/i07/Engesbretsen/index.php>> (Fecha de consulta: 05/10/008).

grupo focal, análisis de contenido (AC)-visualización de redes semánticas en software Qualrus y cotejo de categorías del AC con datos arrojados por las sesiones con los grupos focales

Para facilitar la visualización y relación de todos los datos, se presentan dos tablas analíticas, el registro de gráficos de redes de niveles de hiperdocumento según la micro y macronavegación y el anexo del registro de pantalla principal del hiperdocumento (artículo base).

Inicialmente, para obtener los datos de la Tabla 2, se acudió a la lectura detallada de la pantalla y de los documentos digitales de los cuales se destacaron los referentes (sujeto, objeto, tiempo, espacio) más frecuentes acordes con la misión de cada periódico, aspectos que se pueden implementar con la Tabla 3, que preserva algunas expresiones originales de las transcripciones y registros audiovisuales realizadas en las sesiones con cada grupo emisor. Estos registros se compilaron con ayuda de la gestión de estudiantes del semillero de investigación del programa de Comunicación Social-Periodismo de VII y IX semestre: Margarita Uribe, Pamela Zabala, Luis Palomino y Natalia Puentes.

En el Anexo 1, se registran cuatro imágenes que vi-

sualizan la captura de la pantalla principal del artículo en cada uno de los productos ciberperiodísticos universitarios analizados, tomando como muestra sincrónica, la edición culminada, que para la mayoría del corpus seleccionado corresponde a noviembre de 2007, con excepción de la praxis de Papiro la cual inicia una edición semanal en el 2008. La edición de Directo Bogotá se reanudará en el II del 2008.

Algunos componentes de las direcciones del corpus ciberperiodístico han variado desde el 2007 a la fecha, sin embargo se preserva la estructura básica:

<<http://www.acn.almacreativa.org>> (U. Central), 11 artículos periodísticos (textos base: hiperdocumento).

<http://www.javeriana.edu.co/facultades/comunicacion_lenguaje/directo_bogota.htm> (U. Javeriana), 43 artículos periodísticos desglosados en las secciones y sub-secciones.

<<http://fcsp.escenario.usta.edu.co>> (U. Santo Tomás), 13 artículos periodísticos con sus respectivos documentos en Word que sustentan las investigaciones.

<<http://www.poligran.edu.co/papiro/>> (U. Politécnico Gran Colombiano), 14 artículos periodísticos.

REGISTROS FOTOGRÁFICOS DE PANTALLA PRINCIPAL PERIÓDICOS EN LÍNEA EDICIÓN NOVIEMBRE 2007



acn, Universidad Central

Directo Bogotá, Universidad Javeriana



Escenario, Universidad Santo Tomás

Papiro, Politécnico Grancolombiano

CONEXIÓN LOCAL

Libre underground

Por: **Javier Enrique Acosta**
metralletaazul-iacosta.blogspot.com

Las revistas underground frente a la idea de independencia. Este tipo de revistas representan de una u otra forma a una comunidad que pretende acceder a otro tipo de información.

Resaka WebZine, revista underground en Internet abre con la siguiente advertencia: esta revista representa cosas absurdas, conspiraciones mundiales, relatos raros, artículos de opinión de gente que no debería opinar, diseño Web, animicosoft, humor ácido e ironía que se mezclan con lo absurdo en este fanzine gratuito. Y es que estas parecen ser las motivaciones y los temas y las intenciones que las revistas underground quieren llevar a los lectores desprevenidos, que por lo general se encuentran en universidades, lectores a los que se les irrumpe con temas raros y ritmos rápidos del sonido de alguna poesía.

En este tipo de revistas se pueden encontrar desde críticas a un Mac Donal's pasando por pensamientos más o menos filosóficos de parte de algún integrante de la revista, también se



Imagen de Cerebro de Chorlito (Komegato), revista underground del Politécnico Grancolombiano
 Cortesía: Komegato

Medios Informativos
 universitarios en la capital
 colombiana
 Por: Ana Catalina Ramírez
 Fernández

Libre underground
 Por: Javier Enrique Acosta

Bogotá. ardió
 Por: Marcela Hernández

TABLA 2: Características de la sintaxis en periodismo en línea universitario

CARACTERIZACIÓN	ACN	DIRECTO BOGOTÁ	ESCENARIO	PAPIRO
PANTALLA INICIO DEL PERIÓDICO	cabecera+nombrs de secciones y 3 columnas: título de artículo+resumen+foto	cabecera y 4 columnas: recordillo de secciones+foto de artículo, titular+link, sumario, en ace ediciones anteriores en se edición impresa de directo Bogotá	cabecera+ 4 enlaces; comec chat (un facultad); columnas anteriores inicio lista de artículos	cabecera y secciones + galería de fotos urbanas- sumario de artículos- localización de entidades de comunicación y de la localidad
PANTALLA DEL ARTÍCULO BASE	cabecera, 5 columnas: título del art+ou+resumen+foto	cabecera 3 columnas: bocadillo de secciones, artículo+ link del sector +blog	3 columnas: multimedia+ artículo + enlaces de la facultad y de la aces	cabecera con las secciones artículo+enlaces multimedia+ enlace a otros artículos por sección
SECCIONES DEL PERIÓDICO	Inicio: noticias de hoy, deportes, áreas de noticias: reforma tributaria, narrativas entrevista, cultura con non, Colombia, cine a fondo, club car videos	3 bocadillos: noticias urbanas, unio, univirtu y opinión, cada uno con sus secciones	multimedia	editores pre-colombianos, plaza popular, zona crónica, factor Bolívar, colexion loco, zona extrema, el pueblo, a viva voz, retratos urbanos
TEMÁTICA DE ARTÍCULOS	social y crítica	diversos géneros narrativo, crónica urbana de la ciudad	Investigaciones urbano social	esfera informativa de la ciudad
INTERACTIVIDAD	comentarios, sección publicar para enviar multimedial por periódico	mail, blog del sector, vínculo con secciones	chat, correo, foro, facultad	correo y blog del escritor
TIPOS DE ENLACE (NODOS)	el artículo tiene enlace a otro texto e incluye enlaces hasta 7 textos	el artículo vincula otro texto, predomina el enlace fotográfico, le sigue audio y por último video	el artículo no tiene enlaces al costado izquierdo de la pantalla aparecen vínculos a fotografía, video y audio	en 2007 sumario y vínculo "ver más" predominan la "blog" y la "fotografía, en 2008 audio para las crónicas
REFERENTES DEL TEXTO	predomina referencia espacial de las crónicas de lugar	predomina la referencia de sujeto, porque su género dominan a es la crónica		todos los artículos tienen referencias de sujeto, asocio y objeto

TABLA 3: Entrevista intensiva con grupos emisores¹⁰

PERIÓDICO	PREGUNTA	ACN	DIRECTO BOGOTÁ	ESCENARIO	PAPIRO
	MISIÓN	Experimentar una variedad de calidad	espion de pasantía "Apuesta localista" y mantenerlo en el entorno laboral en periodismo digital.	Divulgación de información en la red mundial de computadoras	Elle del est. de me ota el est. de rta con y sión ofice de a realitar
	REDACTORES	Todo estudiante que se emite a la escritura, lo está supeditando a ninguna otra actividad, el ejercicio es el acto.	Estudiantes de VIII semestre. Los docentes hacen edición y revisión a redacción y la producción	Estudiantes de V semestre	Estudiantes de VI semestre. Inscríbese con opción Enfoque Periodismo
	REQUERIMIENTOS		Conocimiento de lenguaje para el nivel y nivel de redacción de artículos	Haber cursado cursos de redacción.	
	PERIODICIDAD	Cultura Digital. Si ocurre algo extraordinario a edición se reedita.	Dos ediciones al semestre. Se trabaja con CEADIC, Centro de TICs de la Universidad.	1 semestre (trimestral) aunque hay actualizaciones mensuales	En 2007 era semestral. En 2008 es semestral sacando 16 ediciones al semestre
	ASIGNATURAS DE CURRÍCULO	Diseño de contenidos, herramientas de imagen, sonido y edición digital, manuales digitales.	Guía para Multimedia Taller TV y de Radio	Edición Digital	Promoción, redacción y diseño digital
	LECTOR	Comunidad estudiantil universitaria colombiana y entorno familiar. En Papiro se invita a los fuentes de los artículos			
	HIPERTEXTO	El formato actual no es hipertexto	Aunque mantiene el formato con el texto. Logora y papel, se espera a finales de este la redacción digital. Las ediciones brincan a la digital.	El hipertexto es crítico a través instrumental. Aunque existe la edición en papel, son dos contenidos diferentes.	La digitalización del arte de fotoperiodismo
	TIPOS DE ENLACE (NODO)	No aplica	Predomina el arte de edición. Es copiente el uso de enlaces	Predomina el enlace Texto. Se proyecta a mantener y no de	Enfoque de enlace. Según la tecnología se vincula a contenidos locales, nacionales y internacionales
	MAPA DE INICIO	Minuta para editar la edición de contenidos	Se mantienen secciones	Se utilizan mismos	Diseño moderno con los contenidos de la Universidad
	GÉNEROS	Crónica-Reportaje	Predomina a crónicas. Temas en torno de la urbe. No en temas de actualidad.	Predomina la noticia y los reportajes de investigaciones	En 2008, se abre espacio para todos los géneros
	INTERACTIVIDAD	Existe el servicio de estadísticas de consulta desde EELUJ	Correo electrónico; formato en línea	Vínculos de periódicos y otros a la red	Vínculos Papiro con otros
	TICS- PLATAFORMA	En todos los casos hay un webmaster que administra en Dreamweaver, Jb, Adobe, PhotoShop, Microsoft Director			

10 Los datos de la tabla corresponden a las transcripciones de las respuestas y aclaraciones que hace cada grupo emisor al ejercicio resultante de la sesión del grupo focal, realizadas en mayo de 2008. Para mayor detalle, ver Anexo 2: Guía de Entrevista intensiva para la sesión con grupos focales.

Gráficos de networks del software qualrus: niveles de hiperdocumento según macro-navegación-micronavegación

GRAFICO 1. Nodos en ACN (texto base con enlace de texto)

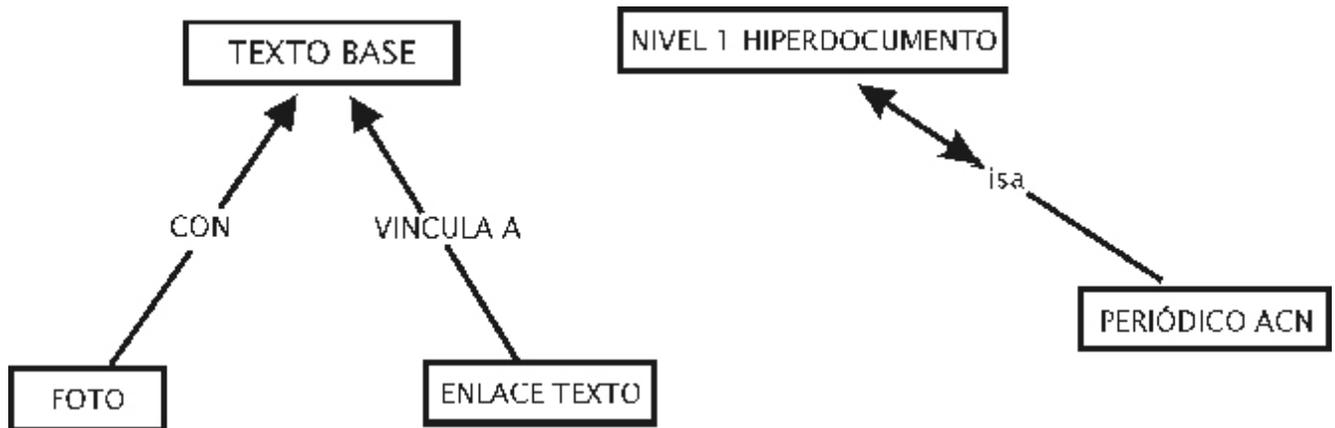


GRÁFICO 2. Macronavegación en escenario (nodos fuera del texto base)

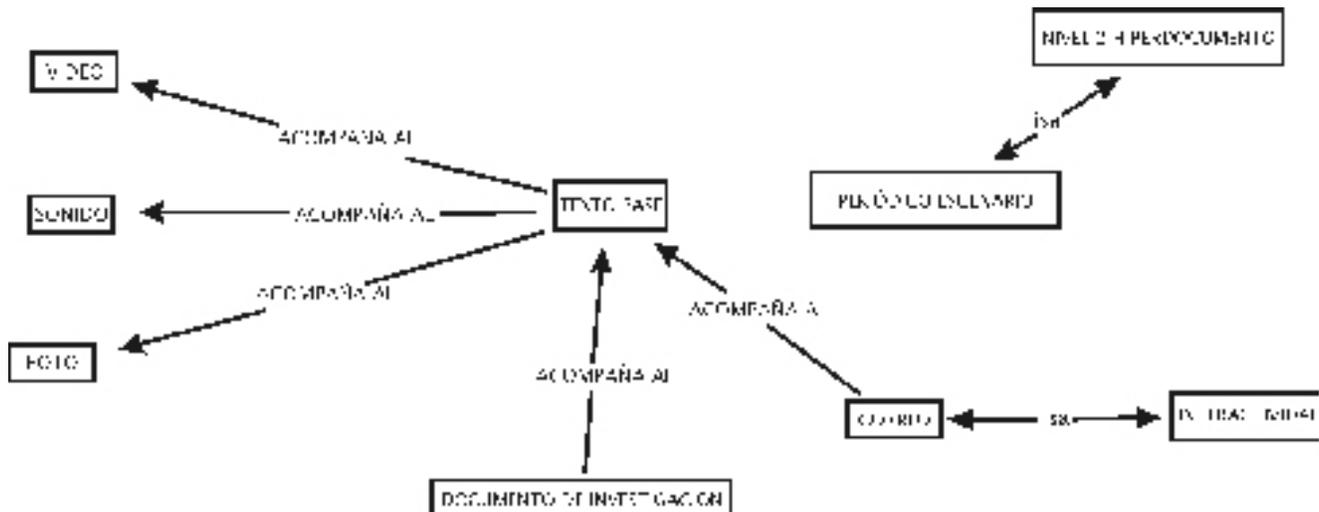


GRÁFICO 3. Micronavegación en Directo Bogotá (nodos en el interior del hiperdocumento: texto base)

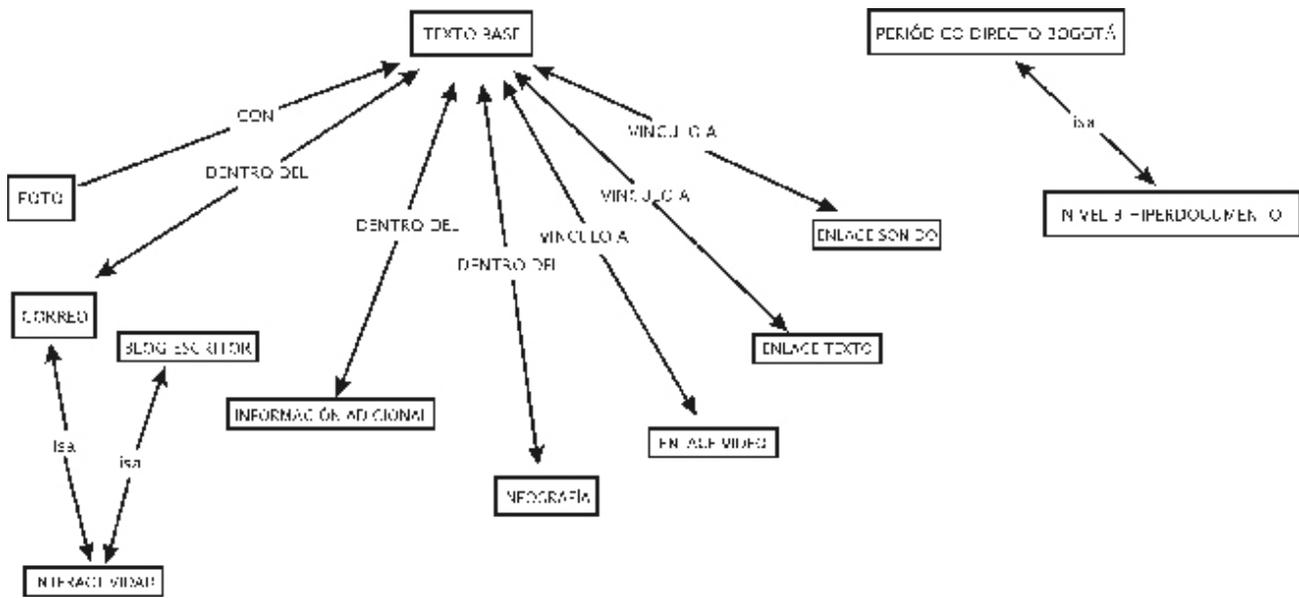
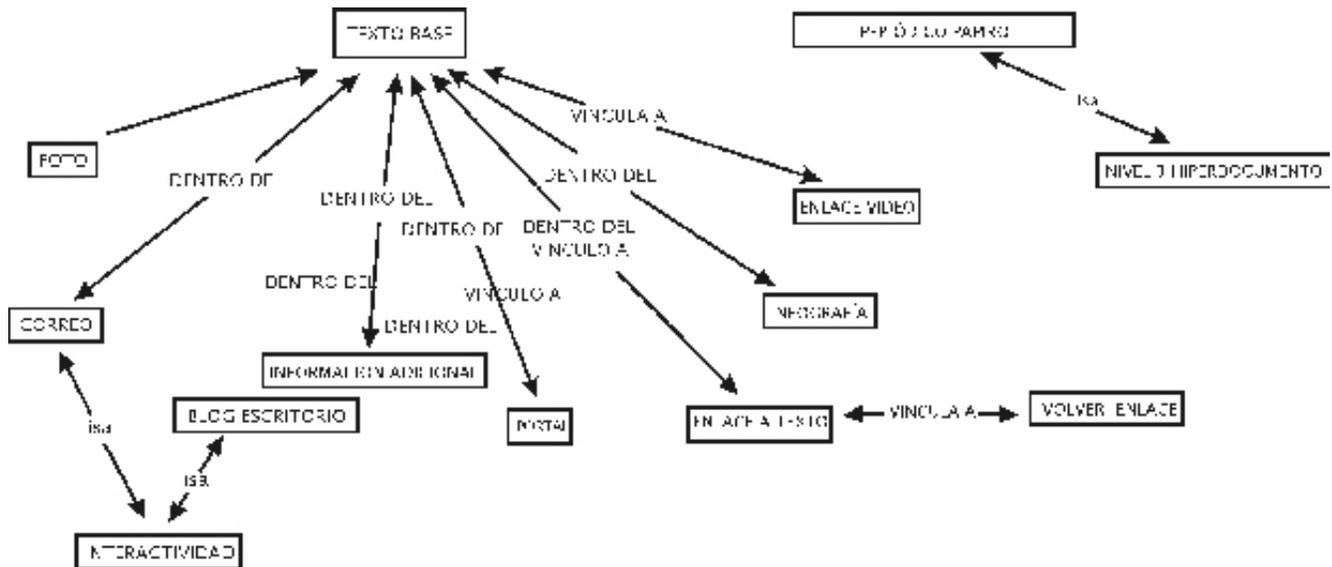


Gráfico 4. Micronavegación en Papiro (nodos en el interior del hiperdocumento: texto base)



6. RESULTADOS

Al relacionar las Tablas 2, 3 y los gráficos del software, se puede inferir:

- En cuanto a la hipertextualidad, aún predomina el documento plano, aunque esté montado en el ciberespacio. No obstante hay dos periódicos que dan cabida a nodos empotrados desde el documento digital (texto base, en los gráficos del software Qualrus).
- El vínculo de mayor reiteración es el textual, le sigue el audio. Aparecen la infografía, la fotografía. En menor escala, aparece el video como elemento que apoya el contenido del artículo.
- Se interactúa con el lector a través de espacios como el chat, el foro y el correo del periódico. No obstante, ya se incursiona en otros dos niveles de interactividad: correo y blog de cada redactor, lo cual augura mayores procesos dialógicos entre escritor-internauta. Queda una tarea por revisar, y es registrar los

niveles de participación, objeto a indagar en futuras investigaciones.

- En cuanto a la temporalidad, al trabajar temas de interés para la ciudad, la mayoría de los ciberartículos trabajan “temas en frío”, lo cual les permite actualizar la página cuando la editorial así lo requiera. Sin embargo, hay un solo periódico en línea universitario que a la fecha está manejando periodicidad semanal. Por demás, al visualizar las redes semánticas del software Qualrus, en las cuales se seleccionaron las categorías (codes) que permitirían cotejar los datos arrojados por la sesión con los grupos focales, se evidencia que se percibe un reconocimiento de lo que es el hipertexto para esta praxis periodística; tanto que lo relacionan con uso o no de enlaces que tiene el texto base, en nuestro caso el artículo periodístico que deviene en hiperdocumento. Por ende, descubrimos que en los periódicos se diferencian unos niveles de hiperdocumento, con base en los enlaces y nodos que posibilitan la micronavegación o la macronavegación, según el caso (Gráfico 5, 6 y 7):

GRÁFICO 5

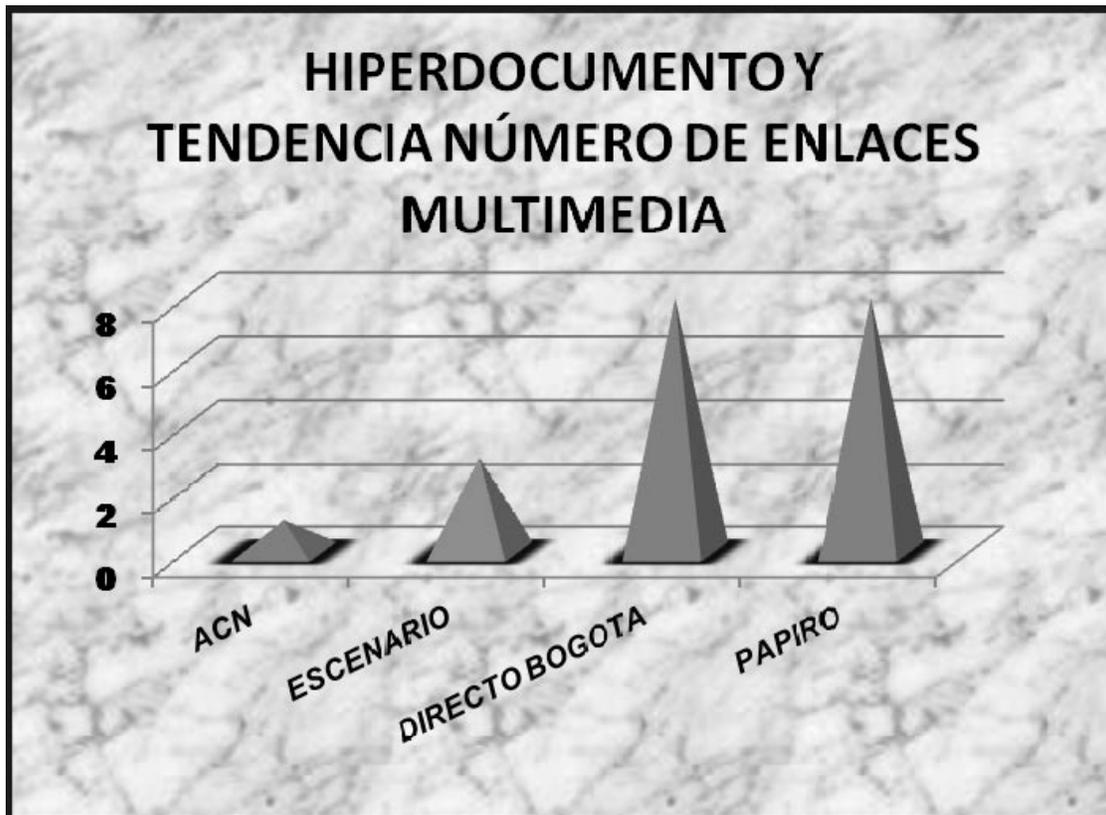
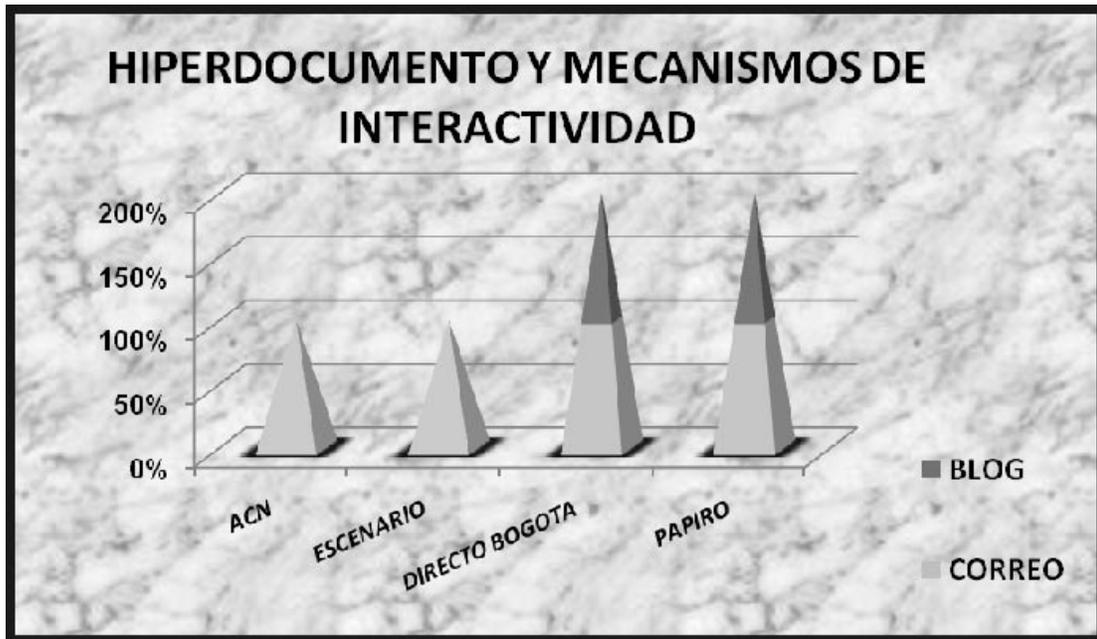


GRÁFICO 6

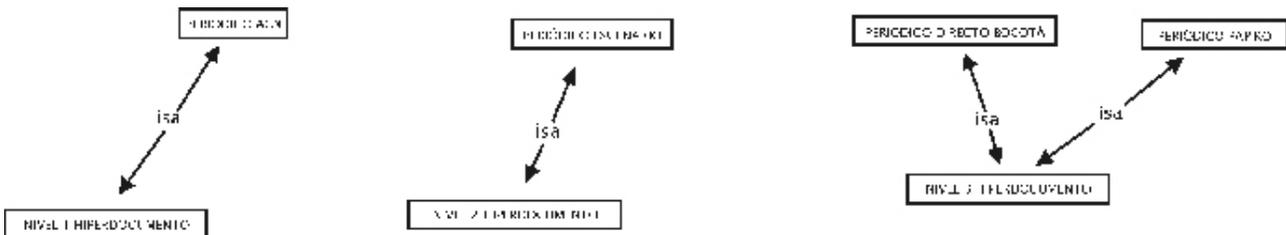


Nivel 1 de hiperdocumento: Utiliza de uno a siete enlaces textuales. El texto se acompaña por fotografías. Texto con mínimo nivel de micronavegación. (caso ACN-Gráfico 1).

Nivel 2 hiperdocumento: No hay ningún enlace interno al texto base. Los nodos multimedia aparecen fuera del texto base. Texto con alto nivel de macro-navegación. (Caso escenario-Gráfico 2).

Nivel 3 hiperdocumento: Los nodos y enlaces se ubican dentro del texto base. Aparece la interactividad en dos modalidades (correo–blog del escritor), se hace uso de multimedia y de enlaces tales como “Información adicional” y “Volver”. Hay conectividad con nodos tales como portales afines al tema del artículo base. Textos con un nivel importante de micronavegación (casos: Directo Bogotá y Papiro-Gráficos 3 y 4).

GRÁFICO 7.
Niveles de hiperdocumento en ciberperiodismo universitario según micronavegación o macro-navegación



7. CONCLUSIONES

Conocedores de la incursión de los nuevos medios y formatos, la tarea por emprender es optimizar la sintaxis ciberperiodística teniendo en cuenta la coherencia (relaciones de sentido) y cohesión (relaciones de estructura) de la escritura en palabras, en imágenes y en sonido con los respectivos nodos y enlaces.

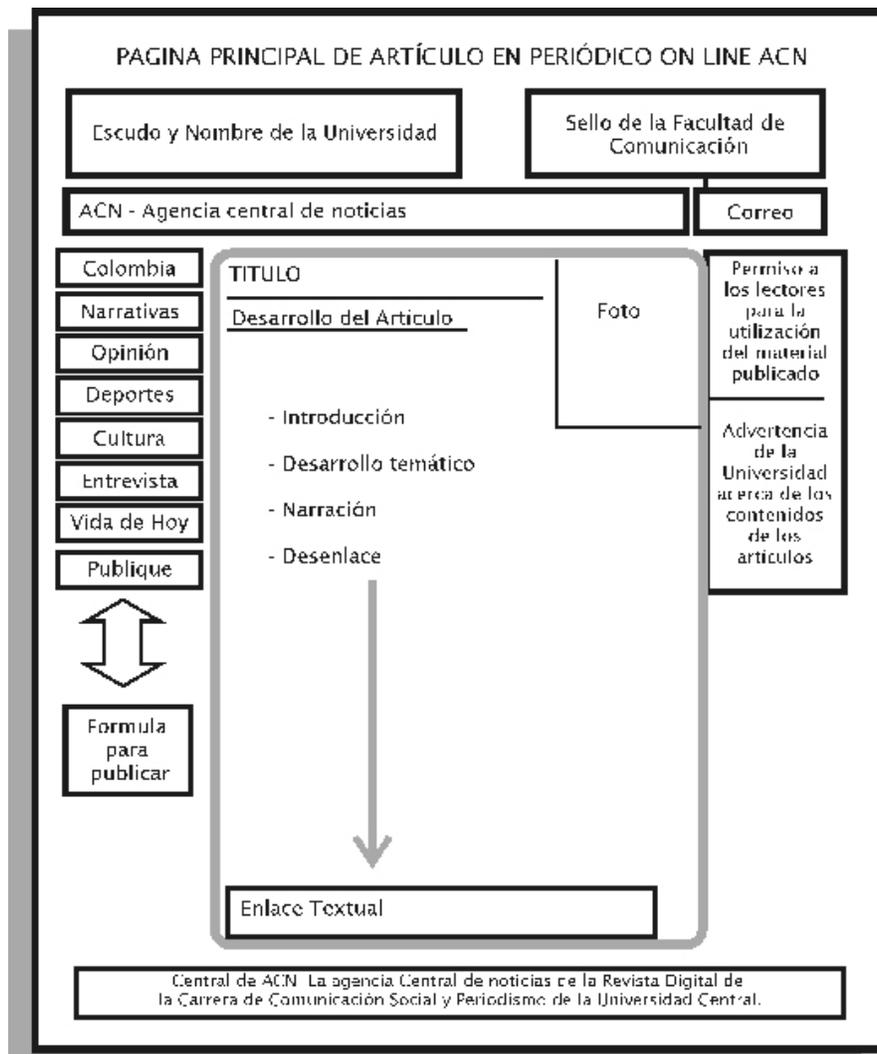
Toda una labor por realizar y redimensionar por parte de las facultades de comunicación y de sus actores sociales se vislumbra en el horizonte: los futuros ciberperiodistas. Es prudente tener en cuenta que la redacción para prensa en papel y la redacción

para la ciberprensa, –aunque compartan el uso de la pirámide invertida–, el ciberperiodismo demanda subir hiperdocumentos digitales, donde los enlaces y nodos faciliten la micronavegación, pues es allí donde se sustenta el tejido dinámico de multimedialidad, interactividad e hipertextualidad de la sintaxis en el periodismo digital.

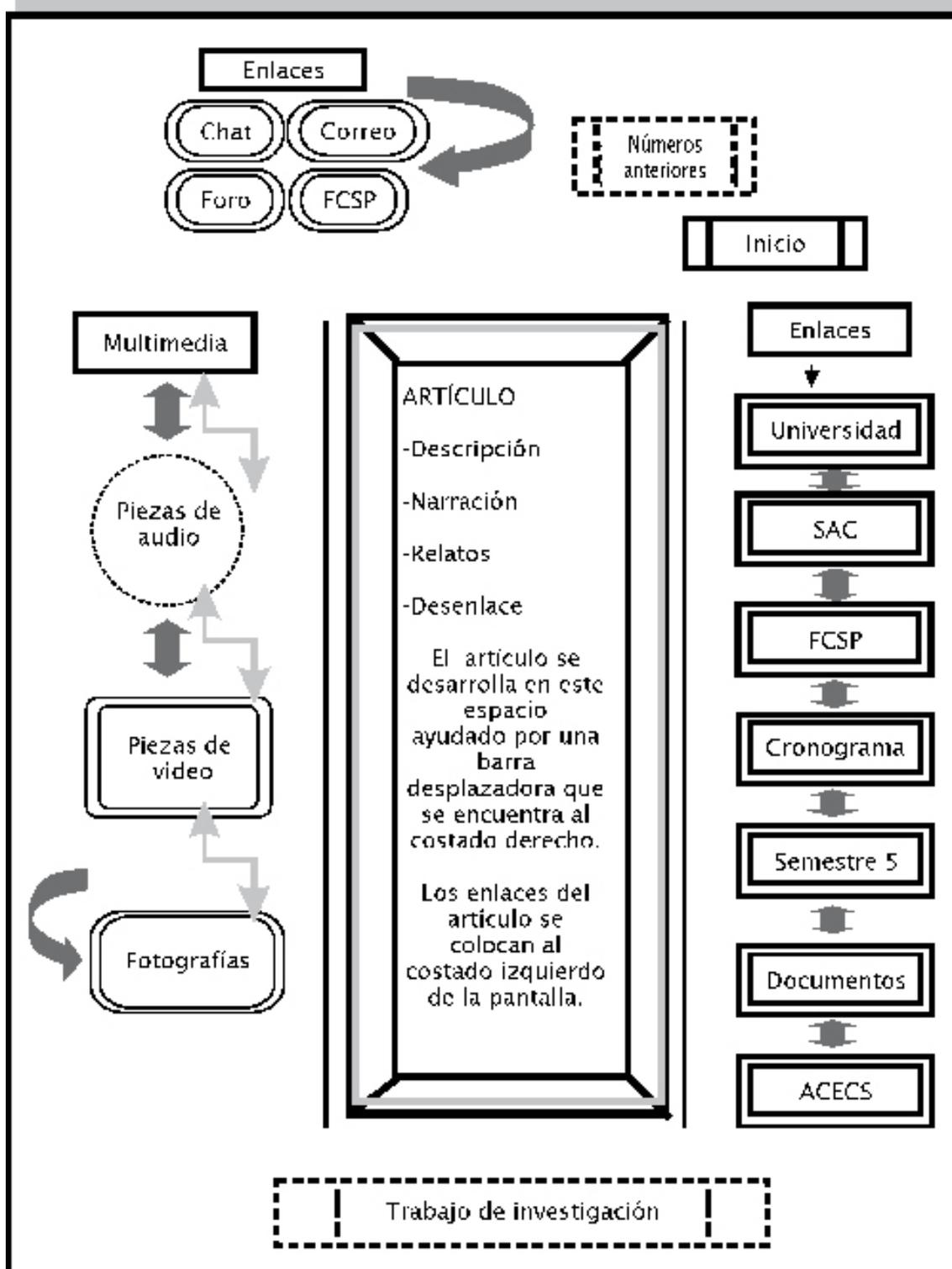
Hay mucho por seguir explorando; por ahora dejamos este primer panorama ante la mirada analítica y propositiva de diseñadores de currículo en programas de Comunicación Social y Periodismo, de la comunidad académica y de la gran prensa en línea del país, quienes ven en los profesionales en formación nuevos actores altamente competitivos en el ejercicio de la ciberprensa.

ANEXO 1.

Imágenes de pantalla principal del hiperdocumento periodismo en línea universitario



PAGINA PRINCIPAL DE ARTÍCULO EN PERIÓDICO ON LINE ESCENARIO



PAGINA PRINCIPAL DE ARTÍCULO EN PERIÓDICO ON LINE DIRECTO BOGOTÁ

CABEZOTE DE DIRECTO BOGOTÁ

SECCIONES

Links

SECCIÓN

HISTORIAS URBANAS

ENTRETENIMIENTO

OPINIÓN

SERVICIOS

ARTÍCULO

AUTORES DEL TRABAJO-CORREO-BLOG

TITULAR

En este espacio, cada autor o autores desarrollan su noticia. No existe un orden para ubicar las imágenes o demás complementos infográficos de cada artículo.

Enlaces fotográficos, video o de audio



Créditos

ANEXO 2

Guía entrevista intensiva para sesión con grupos focales

Agradecemos su colaboración y tiempo en la realización de esta sesión que hace parte de la investigación Periodismo universitario en línea.

Aspecto de gestión:

1. ¿Cuál es la misión del periódico digital?
2. ¿Existen algunos criterios para la escritura en la versión digital?, ¿cuáles son?
3. Exigen algunos prerequisites para escribir en su periódico? (Cursar un número de créditos?)
4. ¿La edición es diaria, mensual, semestral? ¿Responde a alguna asignatura en particular?
5. ¿Qué asignaturas específicas a la producción, edición y redacción digital ofrece el programa de Comunicación?
6. ¿Quiénes son los redactores del periódico Periódico Escenario / Directo Bogotá / ACN / Papiro?
7. Entendiendo por “internauta” la persona que navega y es lector de la red, ¿quién sería el internauta potencial de su periódico?
8. ¿Tienen periódico impreso en papel? ¿Cuáles son las relaciones con el periódico digital?

Aspecto narrativo:

1. ¿Tienen alguna estructura discursiva que se le solicite a los redactores?, ¿cuáles son esos elementos?
2. ¿Ustedes consideran que sus artículos periodísticos pueden ser considerados hipertextos, para una redacción en línea (digital)?
3. ¿Qué tipos de enlace caracterizan el hipertexto de su periódico?
4. ¿Existe preferencia por algún género periodístico? ¿Por qué?
5. ¿Cómo manejan la temporalidad en sus artículos, teniendo en cuenta la inmediatez de la edición?
6. ¿El redactor diseña story-board para organizar el texto?
7. ¿Qué competencias específicas/diferenciadoras – a su parecer- o no, debe tener un periodista digital, llamado por algunos teóricos hiperperiodista?
8. ¿Cuál es la experiencia al escribir para un periódico en papel y para un periódico digital?
9. ¿En su experiencia con el periódico ¿Qué le brinda unidad al hipertexto?

Aspecto técnico:

1. ¿Qué interfaz, browser, buscador utilizan para subir el periódico?
2. Teniendo en cuenta que una de las particularidades del periodismo digital es “ser instantáneo y ágil”, cuál es la periodicidad del periódico “Directo Bogotá”. Semanal, mensual... ¿por qué?
3. ¿Cuál es el “mapa de inicio” (pantalla principal) que identifica al periódico, “Directo Bogotá”?, por favor haga el análisis a partir de un gráfico la pantalla principal de su periódico
4. ¿Cuáles son los mecanismos de interactividad que permiten el acceso al internauta? ¿Cómo manejan la retroalimentación?
5. Los estudiantes diseñan y producen el periódico. Si no es su caso, ¿quién diagrama periódico?
6. De las siguientes tecnologías, ¿cuáles manejan los estudiantes según la oferta del currículo de su facultad: HTML, Photoshop, uso de sistemas de administración de contenido (CMS), usabilidad Web, Dreamweaver (u otro software para crear páginas Web), diseño Web, creación multimedia, CSS (cascading style sheets -cabezote o rascacielos-), Flash, lenguajes de programación (PHP, ASP, etc), JavaScript, análisis de métrica, y diseño y administración de bases de datos.

BIBLIOGRAFÍA

- Bonilla, E., y Rodríguez P., *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en las ciencias sociales*, Bogotá, Norma, 2005.
- Brent, E., et al, Idea Works, *Qualrus The intelligent Qualitative Analysis Program Manual*, Missouri, 2002, pp.151. (CD-Software)
- Díaz-Noci J, y Salaverria M, *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Barcelona, Ariel, 2003.
- Lévy, Pierre, *Cibercultura: La cultura de la sociedad digital*, México, Anthropos, 2007.
- Piscitelli, Alejandro, “Los hipermedios y el placer del texto electrónico”, EN: *Ciberculturas 2.0 en el área de las máquinas inteligentes*, Argentina, Paidós Contextos, 2002.
- Wimmer R., y Dominick, Joseph, *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*, México, Thompson Learning, 2001.

CIBERBIBLIOGRAFÍA

- Barón, P. Mireya, “La Ciudad desde el periodismo local universitario, un caso”, [en línea] disponible en: Redicom, < <http://www.jareviana.redicom.co>>, consultado: 18 de julio de 2008.
- Da Silva Junior, Jose Alfonso. “La homogeneidad de la cobertura periodística en línea: Un estudio de caso de tres portales brasileños” [en línea], disponible en: Razón y Palabra, <<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n30/adasilva.html>>, consultado: 15 de mayo de 2008.
- Díaz-Noci, Javier, “Periodismo Digital -Mesa 6” [en línea], disponible en: Razón y Palabra, <<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n48/mesa6.html>>, consultado: 27 de julio de 2008.
- Meditzsch, Eduardo, “Grupo de Trabajo sobre Periodismo, ALAIC-Asociación Latinoamericana de Investigación en América Latina” [en línea], disponible en: <www.jornalismo.cce.ufsc.br/alaic>, consultado: 22 de agosto de 2008.
- Monteros O., Felipe, “Periódicos Electrónicos Estudiantiles, una Ventana al Entendimiento Universitario. El Caso del Stuka Rakuda” [en línea], disponible en Razón y palabra: < <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n30/fmonteros.html>>, consultado: 14 de junio de 2008.

- Pérez-Luque, Ma. y Foronda, Mainer, “El Reto de crear noticias online: Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro” [en línea], disponible en: <<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/noticias.htm>>, consultado: 14 de junio de 2008.
- Salaverría, Ramón, “De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital”, [en línea], disponible en: <<http://www.unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/piram.htm>>, consultado: 5 de julio de 2008.
- Salaverría, Ramón, “Prensa: Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo” [en línea], disponible en: Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI, Junio, N° 86, 2004 <<http://chasqui.comunica.org/content/view/102/59/>>, consultado: 10 de julio de 2008.
- Santoyo, Mirna Leticia, “Ciberprensa” [en línea], disponible en: Razón y Palabra <: <http://www.razonypalabra.org.mx/n61/varia/msantoyo.html>>, consultado: 11 de mayo de 2008.