

Editorial

La internacionalización de pymes de base tecnológica empieza a ser explorada más formalmente en el medio colombiano. La presente edición recoge y pone a consideración de los lectores, resultados del proyecto de investigación “Caracterización de las prácticas de internacionalización adoptadas por algunas pymes de base tecnológica de Bogotá” realizado por docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Politécnico Gran colombiano.

En primer lugar, hace una revisión crítica de las teorías de internacionalización, para luego centrarse en pymes de base tecnológica, y hacer un balance del entorno y de la situación de las pymes de la capital. Este documento resume la experiencia colombiana para facilitar procesos de mejora en la gestión del conocimiento y de inserción en los mercados globales.

Este trabajo intenta superar un relativo desinterés por estudiar las pymes de base tecnológica por los menos en Bogotá. También se examina en términos contables algunas de las normas internacionales sobre este tema.

Finalmente, se dedica a destacar y documentar algunos de los casos más interesantes descubiertos en el proceso de investigación. Aquí se pone de manifiesto cómo la separación entre universidad y empresa —por los menos en temas de gestión internacional— genera que las pymes con un potencial alto de inserción exitosa global, pierdan oportunidades en el mundo actual.

Esperamos que este número contribuya a ampliar el debate sobre las pymes al poner de presente que estas empresas generan unas dinámicas de innovación potenciadas por la globalización, que la academia en Colombia empieza a investigar.

Clemencia Camacho
Dirección de Investigación Formativa