



Letras ReUsables” Generando una cultura del reuso en la Facultad de Comunicación Social de la USTA

Fanny Stella Duque Gómez

fannyduque@usantoma.edu.co

Docente de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, Bogotá.

Clarisa Chaves Solano

cachs21@yahoo.es

Consultora independiente en comunicaciones

Yivany Andrea García Castañeda

yivanygarcia@ucompensar.edu.co

Docente Programa de Comunicación Social, Fundación Universitaria Compensar

Resumen

El proyecto de Desarrollo Comunitario Letras ReUsables se realizó durante el 2019 y 2020 desde la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, el cual buscó crear un cambio social por medio del reuso de las pancartas de dicha Facultad en productos útiles y promocionales, fomentando así el cuidado responsable del medio ambiente en correspondencia con el ODS No. 12 producción y consumo responsable. El equipo conformado por tres docentes y un estudiante de la facultad se encargaron de reusar o transformar las pancartas en implementos de oficina como un modo de creatividad con mujeres costureras del Centro de Proyección de la localidad de Usme, forjando un camino hacia la economía familiar alternativa y el trato amigable con el medio ambiente.

Palabras clave

reuso, comunicación, responsabilidad social universitaria, producción y consumo responsable



INTRODUCCIÓN

La universidad como institución educativa y mediadora entre la comunidad académica y la sociedad debe presentarse como referente y ejemplo de otras esferas de la sociedad. Cuando la universidad, promociona eventos, programas, actividades que la colocan en un lugar significativo y para ello impacta el medio ambiente a través del uso de vinilos impresos de gran formato, debe reflexionar y pensar en la huella de carbono que deja. Para el 2018, la Universidad Santo Tomás gastó alrededor de \$16.000.000 en 115 pendones comprados. Este material de no ser aprovechado de manera adecuada se convierte en “basura”, llega a los rellenos sanitarios y tardará en desintegrarse alrededor de 100 años.

Letras ReUsables nace en el 2019 como una respuesta de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, con el ánimo de mitigar esta problemática medio ambiental, a través del reuso de este material para la elaboración de productos de uso cotidiano dentro de la comunidad académica como bolsas, bolsos y cartucheras que además de cumplir con una función práctica, hicieran parte de la imagen institucional de la Universidad. El objetivo del proyecto de Desarrollo Comunitario fue reconocer las transformaciones axiológicas de la responsabilidad ambiental sobre la reutilización del material plástico de pancartas y pendones, generando una alternativa económica en la comunidad académica de la Facultad de Comunicación Social y en miembros de la comunidad de la localidad de Usme en la ciudad de Bogotá.

Esta ponencia tiene la intención de mostrar la ruta de trabajo empírica que significó, tanto para las docentes, el estudiante y los miembros de la comunidad, las transformaciones en sus actitudes responsables frente al cuidado del medio ambiente.

EL ORIGEN DE LA IDEA

Esta aventura comenzó en una tarde de octubre de 2018, en un curso de Gestión Ambiental donde se debía revisar el entorno y evaluar qué productos eran fabricados con materiales plásticos, comprender el ciclo de vida del material producido desde el petróleo y todo lo que conlleva esto al ecosistema y por supuesto al planeta. Sorpresa para todos



los asistentes cuando más del 90% de los productos tiene ese material como insumo para ser elaborados. Días más tarde, la facultad de Comunicación Social realiza el tradicional Komunik¹, y se evidencia el uso de pancartas y pendones, para la promoción del evento que son utilizados solo para esa actividad y no tienen otro uso o disposición, pero al revisar otras actividades y otras unidades de la universidad se comprueba que sucede la misma situación una y otra vez... entonces surge una pregunta ¿qué se hace con ese material efímero? ¿Se guarda para desecharlo más adelante?

Letras ReUsables, también es un proyecto de emprendimiento para la Facultad de Comunicación Social, una muestra de trabajo social de alto impacto. Mientras que se planteaba esta posibilidad, la propuesta toma un giro... y surge un nuevo interrogante ¿y sí se trabaja con las comunidades vinculadas a la Unidad de Proyección Social de la Universidad y esa comunidad genera ingresos propios? Y, además, ¿se comparten conocimientos de cuidado al medio ambiente?

RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL

Expresiones tales como, cambio climático, contaminación, deforestación, degradación del suelo, energía, escasez de agua, extinción de especies y pérdida de biodiversidad, residuos, fueron recurrentes en nuestro vocabulario cotidiano y gritos, tal vez, del planeta a manera de llamado de atención para el ser humano.

Las advertencias que la ONU puso de manifiesto, en el Informe: "Perspectivas del medio ambiente mundial" (GEO 6, en sus siglas en inglés), en la IV Asamblea del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, realizada en Nairobi, Kenya (PNUMA, Enero - Junio 2019), que el desastre ambiental y ecológico, de salubridad se aproxima a pasos agigantados y que si no se "realizan acciones urgentes a escalas sin precedentes para detener y revertir la situación" llegaremos a un punto de no retorno en la recuperación del entorno en el cual sobreviviremos.

La educación, los cambios estructurales en los desarrollos económicos y sociales de las naciones y otras acciones macro, de los gobiernos y de los estados, son las estrategias para

¹ Komunik, yo soy para la paz: encuentro académico semestral cuyo propósito es reflexionar en torno a los núcleos problemáticos la Facultad de Comunicación Social para la paz de la Universidad Santo Tomás: Comunicación, paz - conflicto



lograr cambios transversales en los diferentes contextos. Las decisiones y acciones personales y colectivas serán, por tanto, las que se conviertan a la larga en las apuestas de vanguardia para menguar en esa problemática.

En el informe de la ONU, un aspecto importante y que es pertinente al presente proyecto es el manejo de residuos y el concepto del reuso. Vamos por partes, el manejo de residuos está relacionado con el cuidado de los mares y océanos y de la tierra y los suelos; concretamente, la producción de artículos en plástico, PVC, que tienen un ciclo de vida en el uso muy corto y en la descomposición muy largo, aquí nos detenemos para comprender cuál es el alcance de Letras ReUsables.

EL MATERIAL COMO PRODUCTO COMUNICATIVO

En diversas esferas de la sociedad la publicidad y la promoción de eventos es algo cotidiano como lo es también la elaboración de grandes piezas comunicativas en materiales plásticos, que son resistentes a la lluvia y a la manipulación, sin embargo, estas mismas piezas son las que deterioran el medio ambiente y que no tienen mayor vida útil; sobre todo cuando se estampan fechas específicas en ellos. Con el correr de los años una de las propuestas que ha surgido en el medio académico y en otros sectores, es que estos pendones tengan un contenido permanente, para que un solo objeto sirva en varias ocasiones, esto no siempre es posible.

Por tanto, si bien es viable la producción de estos materiales también se debe pensar rápidamente en acciones para que su vida útil sea más larga y llegué mucho más tarde a los depósitos de basura en donde impajaritadamente terminan.

EL REUSO DEL MATERIAL PLÁSTICO

Una lona es una tela cubierta por PVC donde el contenido medio de compuesto de PVC es de 60 a 70%, siendo el resto principalmente fibras de poliéster; esta una lona tiene un núcleo tejido o tramado negro que está laminada por ambos lados. Toda lona de plástico debe cumplir normas mínimas de desempeño. “Éstas a su vez tienen un cierto valor como materia prima para no tejidos, siempre que las fibras sean suficientemente largas; existen diferentes calibres y colores de lona” (Vidal, 2011). Productos derivados del petróleo, “Esta es una propiedad inherente a todos los plásticos y por supuesto al PVC. La biodegradación



produce gases perjudiciales para el medio ambiente, tales como CO₂, metano y otros que son causa principal de los gases de efecto invernadero. Además, para que se produzca la biodegradación es necesaria la presencia de aire y líquidos, pero como ya se mencionó anteriormente, la lona contiene elementos difíciles de degradar”.

Para el caso de Bogotá, estos materiales que se vuelven residuos terminan en el relleno sanitario Doña Juana, ubicado en el sur oriente de la ciudad, dentro del casco urbano. El material plástico como el PVC, base de los pendones tiene un tiempo de degradación hasta de 100 años, pero si se reutiliza para otros propósitos, demora más tiempo en llegar a estos espacios abiertos y por tanto su producción de gases será más tardía.

EDU-COMUNICACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO DESDE LA AXIOLOGÍA

La comunicación y la educación aúnan esfuerzos para precipitar procesos de cambio en lo social y cultural, autores como Freire, desde la educación y Prieto Castillo junto con Huergo, desde la edu - comunicación, ubican a la comunicación no solo en la función transmisionista de los modelos tradicionales de la comunicación, por el contrario, la constituyen en un proceso y un campo estratégico que permea las acciones y las visiones de los sujetos y en tanto ellos, en constructores determinantes de su propio devenir ya que actúan en él.

La comunicación entonces se descoloca de los medios y del esquema vertical de emisor - receptor y se dirige a las interacciones personales y colectivas y más aún se ubica en la construcción y mediación de los sujetos y por tanto en el cambio de mirada y de visión de mundo no solo de los “beneficiarios” de una propuesta sino también de los que siendo conocedores del campo de la comunicación al realizar la aplicación del conocimiento en las estrategias y en las acciones son también transformados en su experiencia y saber con respecto a cada uno de los sujetos involucrados. He aquí la axiología, que termina siendo esa posibilidad que, desde la filosofía, permite revisar las maneras en que los individuos resuelven su actuar, su mirada, su valoración frente a las acciones de sí mismo y de sus semejantes.

Si este concepto se articula con lo ambiental podemos traer al diálogo a Ramón Azocar quien define la axiología ambiental: como “una iniciativa que tiene por objeto concientizar y sensibilizar a las personas relacionadas con el área ambiental-comunitaria, de los impactos al medio ambiente originados por la operación y transformación de bienes y servicios en empresas, organizaciones, escuelas y entidades gubernamentales” (Azocar, 2017).



Por tanto, la educomunicación permite una relación situada y consciente del sujeto con el cuidado del entorno, del medio ambiente y con la comprensión de él y de sus posibilidades de cambio, al cambiar su actuar y apropiar conocimientos y rutinas con respecto al cuidado ambiental, su manera de valoración del mundo y del mismo cuidado ambiental cambia.

EMPRENDIMIENTO

El proyecto Letras ReUsables trabajó de la mano con las costureras de la localidad de Usme, responsables de cortar, armar y coser las lonas en los productos escolares con los insumos suministrados (lonas, cremalleras, hilos, reata, entre otros). Esta alternativa económica se sustenta como un emprendimiento social, entendiéndolo como el aporte social, visualizado en la generación de bienes y servicios que se posicionan en mercados, que promueven el desarrollo local (Portales, 2015).

El concepto de emprendimiento social tuvo su auge a finales del siglo XX y principios del XXI y su principal característica es atender las problemáticas o fenómenos que son diagnosticados desde una perspectiva local, a diferencia del emprendimiento tradicional que busca satisfacer las necesidades de los clientes para generar riqueza. Letras ReUsables evidenció varias necesidades: crear una cultura ambiental tanto en la comunidad académica como de la localidad de Usme; reusar la lona, material utilizado para la impresión de pendones y material promocional, por medio de la elaboración de productos de fácil comercialización, y finalmente crear una alternativa económica para la población participante.

El emprendimiento social según Portales y Arandía (2015) que cita a Campbell (1998); Dees (2007) y Mair y Marti (2006) es una forma de lograr la generación de riqueza económica a la par que se logra atender a una problemática social de una forma sustentable. Es decir, por medio de la generación de productos o servicios con la capacidad de responder a las necesidades del mercado, y reduciendo las barreras que han dado lugar a la creación de poblaciones en condiciones de vulnerabilidad, creando así valor social para las comunidades (Austin et al 2006).

Según Portales y Arandía (2015) existen dos formas de construir valor social: la primera es por medio de la oferta de servicios o productos que beneficien a una comunidad en situación vulnerable y la segunda corresponde a la generación de procesos de inclusión en el propio modelo de negocio. Por otro lado, (Guzmán, 2008) consideran que cuando se hace referencia a la creación de valor social sostenible, se está haciendo mención a la generación de riqueza para la sociedad por medio de cambios permanentes.



Para Amparo Merino (2013) citada por Rodríguez y Ojeda (Rodríguez, 2013) el emprendimiento social está integrado por dos áreas: área de transformación social, iniciativa que no solo induce el cambio, sino que actúa de modo directo para transformar positivamente la sociedad; y el área de mejora social, que tienen como parte de su misión, promover y facilitar el cambio social en otros agentes.

En esa vía, en relación con la participación social y el desarrollo local, desde este tipo de emprendimientos se incluye a los grupos para lograr un objetivo social y económico bien sea, generando productos o servicios que se ofrecen en mercados, o para satisfacer necesidades de una forma asequible. Para el caso de Letras ReUsables se atiende a los dos enfoques: participación social y desarrollo local en la comunidad de Usme.

Los emprendimientos sociales al igual que los tradicionales, deben crear propuestas de valor atractivas para su público, estas propuestas de valor deben, al menos en la fase de diseño, garantizar la sostenibilidad del emprendimiento señalan Rodríguez y Ojeda. En Letras ReUsables la propuesta de valor se enfoca en tres aspectos: la generación de cultura ambiental de reuso de materiales, el diseño de piezas únicas de uso cotidiano como bolsas, cartucheras, maletines, entre otros, producidos con material de lona (plástico), costos de producción bajos y precio de venta accesible.

ECONOMÍA CIRCULAR

De otro lado, es importante resaltar que el proyecto Letras ReUsables responde a un modelo de economía circular en la medida en que se genera una propuesta económica protegiendo el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo sostenible. La economía circular se ha convertido en un paradigma que busca el desarrollo sostenible, proponiendo diferentes estrategias en toda la cadena de producción y uso de los productos y servicios señalan Prieto y Ormazabal (Prieto, 2017) lo anterior como resultado de la preocupación mundial por el modelo lineal de producción y consumo que ha comprometido la capacidad de nuestro planeta tierra, la disponibilidad de los recursos y la calidad del medio ambiente.

El modelo de economía circular se apoya en el principio de las 3 R (Reducir, Reusar, Reciclar), aplicable a todo el ciclo de vida de los productos y en estrategias de diseño sostenible. Las estrategias de diseño son importantes porque facilitan que los productos y servicios puedan ser reintroducidos al sistema como recursos biológicos o técnicos, es decir que actúan como catalizadoras del funcionamiento de la economía circular, señalan Prieto y Ormazabal pues es



sobre este principio del reuso que se generan los productos que ofrece el Proyecto Letras ReUsables.

Así mismo la economía circular tiene cinco campos de acción: 1. la extracción, 2. la transformación, 3. la distribución, 4. el uso y 5. La recuperación de los materiales y la energía de productos y/o servicios (Prieto, 2017). En el caso de Letras Reusables, se tiene incidencia en los dos últimos campos:

Usar: propone reducir el impacto de la energía asociada al uso del producto o la eficiencia del propio producto. La eficiencia del producto o servicio puede ser mejorada a través de la reutilización como producto de segunda mano o la reparación.

Recuperar: en la economía circular los residuos pueden ser recuperados de dos maneras: como un recurso biológico que puede ser devuelto a la biosfera o como un recurso técnico reincorporado a un proceso industrial.

De otro lado, en relación con el desempeño de la economía circular en el mercado se encuentran tres niveles relacionados con la influencia en los grupos de interés y su nivel de integración: micro, meso y macro. Para el caso del proyecto Letras ReUsables el nivel es micro o individual, es decir en el que las empresas se centran en la mejora de sus propios procesos y prácticas, el uso de energía limpia, un consumo eficaz de las materias primas, el ecodiseño de sus productos, la implementación de ecoetiquetas, la trazabilidad para disminuir su huella ambiental, entre otras iniciativas, tal y como lo señalan (Prieto, 2017).



Imagen No. 1 Exhibición productos diseñados por el equipo Letras Reusables y elaborados por mujeres costureras de la localidad de Usme en Bogotá.



METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para realizar este proyecto de desarrollo comunitario se tomó la sistematización de experiencias como manera de organizar desde lo cualitativo no solo la información sino también el análisis de los procesos de incidencia desde la comunicación. Es así como se retoma el concepto de la sistematización como el análisis de la experiencia, de la vivencia, de las lógicas y de los factores que desde los diferentes actores dentro de un proceso que llevan a la comunicación y el aprendizaje, además de poner en común lo aprendido.

En el proyecto Letras ReUsables, el aprendizaje inicia desde el mismo momento en que se empieza el proceso de formulación del proyecto, el desconocimiento que se tenía del material plástico, de su proceso de degradación, materiales para la producción de los objetos de uso cotidiano, la confección y presentar la idea a la comunidad de Usme como a la comunidad universitaria.

Las fases de la investigación fueron las siguientes:

Investigación sobre el ciclo del PVC material con el que están hechos los pendones. Consulta con expertos, ingenieros ambientales. Indagación sobre el proceso de reciclaje y destino final de los pendones. Recorrido por las calles y entrevistas con recicladores y asociaciones de recicladores

Indagación sobre el stock de pendones de la USTA y el presupuesto ejecutado para la compra.

Acopio y clasificación del material en la Facultad

Tratamiento del material en laboratorio de química (pruebas de limpieza y alistamiento)

Trabajo con las mujeres costureras de Usme. Socialización de la propuesta, taller de emprendimiento orientado por las docentes de la Facultad.

Participación en la Feria de la Creatividad 2019-1

Diseño de prototipo de productos

Producción de los artículos con las mujeres costureras de Usme.

Imagen No. 2 Presentación del Proyecto a la Comunidad. Usme 2019

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Equipo de trabajo Letras ReUsable..

Desde el empirismo, es decir, hacer y aprender, se llevó a cabo este proceso, y la sistematización adquirió valor tanto metodológico, como investigativo.

De otro lado, el trabajo con la comunidad de Usme permitió generar varios aprendizajes como el emprendimiento, ideas de negocio relacionadas con el reuso y el aprovechamiento de materiales.

Imagen No. 3 Nelsy en el proceso de producción de los productos. Usme 2019



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Equipo de trabajo Letras ReUsables (2019)

Durante los meses de trabajo con la comunidad de Usme se hizo un ejercicio de transferencia de conocimiento y saberes, por medio de la presentación general del proyecto, la idea de reutilización del plástico y la elaboración de productos para su comercialización como alternativa económica. Por otro lado, se realizó un taller de emprendimiento y modelo de negocio Canvas, en este último los participantes se llevaron una idea para organizar sus emprendimientos y empezar a desarrollar una perspectiva visionaria de sus talleres de costura, papelerías, taller de manualidades, entre otras acciones.

Imagen No. 4 Taller de emprendimiento dictado a la Comunidad. Usme 2019



Fuente: Equipo de trabajo Letras ReUsables



CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES

Con esta experiencia la Facultad de Comunicación Social y la Universidad Santo Tomás son pioneras en el desarrollo de este tipo de proyectos, ya que se desconoce la existencia de iniciativas similares en otras IES, por lo menos del país.

Los beneficios que este proyecto le ha traído a la USTA son:

Generación de una cultura medio ambiental en su comunidad interna, inmediatamente en la División de Ciencias Sociales y el programa de Comunicación Social.

Generación de empleo en la comunidad de Usme. Las mujeres son las encargadas de la confección de los productos con los insumos suministrados por el proyecto, es decir ellas reciben un pago por la costura de las bolsas, bolsos y cartucheras.

El trabajo con la comunidad de Usme permitió generar alternativas económicas e ideas de negocio relacionadas con el reuso y aprovechamiento de materiales.

Imagen y reputación en responsabilidad social universitaria, ya que en varios escenarios se ha reconocido la pertinencia del proyecto y su aporte para la generación de una conciencia medioambiental.

Impacto social al transmitir un mensaje de cuidado del medio ambiente y una posibilidad de emprendimiento.

Un grano de arena a la consolidación de la política medio ambiental de la USTA y de alguna manera se contribuyó al desarrollo del ODS No. 12 Producción y Consumo Responsable, el cual considera generar cambios en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos, así como instar a las industrias, negocios y consumidores a reciclar y reducir desechos.

La propuesta fue presentada a la Vicerrectoría Financiera de la USTA y avalada para la comercialización en la tienda Tomasina a partir de 2020; además se contemplan estos productos como promocionales de la Universidad en sus eventos y actividades académicas para congresos, ferias escolares y reemplazando los souvenirs adquiridos por proveedores externos.

En 2019 el proyecto participó en el evento Excelencia Tomasina y ganó el premio San Martín de Porres, en la categoría: Prácticas de excelencia para la interacción e impacto en el medio, subcategoría Desarrollo Comunitario.

REFERENCIAS

- Azocar, R. (2 de abril de 2017). Otras notas sobre axiología ambiental. Obtenido de <https://www.analitica.com/opinion/otras-notas-sobre-axiologia-ambiental-4/>
- Guzman, A. &. (2008). Emprendimiento Social - Revisión de la Literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 109-219. PNUMA. (Enero - Junio 2019). UNEP. ONU. Obtenido de https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27652/GEO6SPM_SP.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Portales, L. &. (2015). Emprendimiento y Empresa Social Como Estrategia De Desarrollo Local. *Recherches en Sciences de Gestion*, 137-160. doi:<https://doi.org/10.3917/resg.111.0137>
- Prieto, V. J. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. *Memoria Investigaciones en Ingeniería*(15), 85 - 95. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10171/53653>
- Rodríguez, A. &. (octubre-diciembre de 2013). Emprendimiento Social: Un Concepto en Busca De Sostenibilidad. *DEBATES IESA*, XVIII (4). Obtenido de <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2014/07/rodriguez-ojeda.pdf>
- Vidal, M. H. (2011). Reuso de lonas de plástico; un ejemplo práctico de participación ciudadana. *SIIR*, 494 - 499. Obtenido de <http://www.redisa.net/doc/artSim2011/SociedadYGobierno/Reuso%20de%20lonas%20de%20pl%C3%A1stico.pdf>