

Vocación turística de los puestos de ventas de hierbas medicinales del Paraguay, en el Mercado Municipal de la ciudad de Limpio, en el periodo 2021.

Carolina Beatriz Espínola Portillo

E-mail: beabella81@gmail.com

Lic. en Gestión de Turismo y Hotelería, Universidad Americana – Paraguay.

Fabiola Sánchez Bobadilla

E-mail: fabiola.sanchez@ua.edu.py

MsC En Desarrollo Sustentable y Turismo, Universidad Americana – Paraguay.

Hernán Isidro Suty Segovia

E-mail: hernan.suty@ua.edu.py

Lic. En Gestión de Turismo y Hotelería, Universidad Americana – Paraguay.

Resumen

La investigación pretende determinar si los puestos de ventas de plantas medicinales, del Mercado Municipal de la ciudad de Limpio cuentan con potencialidad turística para ser valorizados como atractivos y sirvan de herramienta para la reducción de la pobreza contribuyendo así a los ODS 2030. El estudio es de tipo cualitativo, diseño no experimental, corte transaccional y exploratoria. La técnica, una entrevista semiestructurada compuesta por diecisiete preguntas para comerciantes y ocho a expertos, en junio de 2021. Como criterios de inclusión la participación voluntaria, ser dueño o encargado de los puestos y ser especialista en Planificación Turística y Cultura. Los resultados demuestran la existencia de interés y el potencial de los puestos, prácticas y saberes de la cultura del *pohã ñana*, siempre que se ejecuten acciones tales como: adecuación del espacio para recepción de visitantes, su integración al mercado municipal, concienciación, capacitación y promoción con fines turísticos sobre el uso de las plantas medicinales.

Palabras clave

Puestos de ventas, hierbas medicinales, potencial turístico

Introducción

El uso de hierbas medicinales en la gran mayoría de la población paraguaya, que las ingiere diariamente con el mate, terere o té para prevenir o curar diversas enfermedades (Arce, 2010), hace del Paraguay, uno los países de mayor consumo de plantas medicinales en el mundo. (Itaipu Binacional, 2013)

Los conocimientos básicos del uso de estas hierbas "*pohá ñana*", - denominación común en idioma guaraní cuya traducción al español es hierbas medicinales- y sus propiedades curativas, son transmitidas de generación en generación. (Arce, 2010), su comercialización es llevada a cabo principalmente por mujeres, que reciben el nombre de "yuyeras" (Aquino, 2020).

Estas hierbas pueden ser tanto para el uso en el mate o el tereré, bebidas tradicionales, compartida con países de la región con influencia de la cultura guaraní. (País, 2017)

Los puestos de ventas, se remontan a los años 60 en el Mercado Municipal N° 4 de Asunción, donde surge el primer puesto (ONU, 2021), posteriormente se han extendido en todo el territorio paraguayo, siendo una fuente de ingreso principal o complementario para muchas familias paraguayas.

Como menciona Gallegos-Zurita (2016), "el uso terapéutico de plantas medicinales, como sustitutas de las medicinas farmacéuticas, se aplica desde la antigüedad para curar o aliviar las enfermedades" (p.327), esta valorización creciente de la medicina natural y preventiva en todo el mundo hace del



amplio y variado herbario medicinal paraguayo un valor que se debe cuidar y potenciar.

Una alternativa, es desarrollar los puestos de las hierbas medicinales, como atractivos turísticos, pues el turismo contribuye al crecimiento y desarrollo económico de un lugar (Kim et al., 2006), su importancia socioeconómica es constatada desde diversas perspectivas (Bravo, 2004; Suttty & Cruz, 2018), aporta a que los saberes heredados no se pierdan, se revaloricen y sirvan al desarrollo social, reducción de la pobreza, trabajo decente y crecimiento económico, contribuyendo a las ODS. (ONU, 2015).

Considerando el término vocación turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR, 2012), características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio; la ciudad de Limpio distante a 23 kilómetros de la capital, Asunción (Municipalidad de Limpio, 2020), cuenta con ese potencial, gracias a sus diversos recursos incluido los puestos de ventas de hierbas medicinales, pues forman parte de la cultura paraguaya y recientemente -diciembre de 2020-, se aprobó la inclusión de las "Prácticas y Saberes Tradicionales del Tereré en la Cultura del *Pohã Ñana*. Bebida ancestral guaraní en Paraguay" (UNESCO, 2020), como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Por tanto, se plantea como objetivo de la investigación determinar la vocación turística de los puestos de ventas de hierbas medicinales del Paraguay, como potencial atractivo de una ciudad, cumpliendo así con las ODS en la reducción de la pobreza generando ingresos adicionales a los comerciantes a través del turismo.

Metodología

El trabajo apuntó a una investigación cualitativa, de diseño no experimental, corte transversal y exploratoria. Se tomó como población de estudio los puestos de ventas y comerciantes de hierbas medicinales del Mercado Municipal de Limpio, así como la participación de expertos en el área de planificación turística y cultura paraguaya. La muestra seleccionada a criterio de los investigadores para la entrevista fue cinco.

Como técnica e instrumento de recolección de datos se aplicó entrevistas mediante cuestionarios semiestructurados a tres comerciantes y dos expertos en Planificación Turística y Cultura.

La entrevista a los comerciantes estuvo conformada por once preguntas básicas y seis específicas, siendo los criterios de inclusión la participación voluntaria, ser dueños o encargados de los puestos y con antigüedad de 5 años en los mismos.

El proceso de recolección de datos se llevó a cabo en junio de 2021, mediante visitas a los comerciantes, cuidando las medidas de distanciamiento social y bioseguridad establecidos por la Pandemia del Covid-19.

La entrevista a expertos estuvo conformada por dos preguntas básicas y seis específicas. Los criterios de inclusión fueron, ser profesionales del área de turismo especializados en planificación turística y cultura del Paraguay.

Para la entrevista a expertos se procedió a contactarlos vía WhatsApp solicitando colaboración para la entrevista, ya aceptada y confirmada, se envió el enlace del instrumento y posteriormente se procedió al análisis de los datos recogidos para su presentación.

Resultados

Un total de cinco entrevistas fueron realizadas para el presente estudio, de las cuales tres se aplicó a los comerciantes de los puestos de ventas de

hierbas medicinales del Mercado Municipal y otras dos a expertos del área de planificación turística y cultura del Paraguay.

Resultados de entrevistas a comerciantes de los puestos de ventas de hierbas medicinales.

Mediante los resultados se constata que en algunos casos estos puestos de ventas son el único ingreso económico del hogar, donde participan varios miembros de la familia, es una actividad con mucho sacrificio pues se requiere iniciar las actividades desde la madrugada, asentándose en la entrada al mercado, espacio por lo que se abona un canon-cuota de alquiler.

Los comerciantes refieren que no reciben ningún beneficio adicional, solo la ocupación de ese espacio y que tampoco son beneficiarios de programas de apoyo socioeconómico y no cuentan con servicios básicos cercanos.

En los puestos se comercializan hierbas medicinales de forma minorista y mayorista, comentan tener interés de recibir visitantes y atenderlos, ven factible que la actividad turística pueda ayudarlos a generar ingresos adicionales, por lo que están dispuestos a atenderlos, siempre que se lleven a cabo mejoras en el sitio. Necesitan ordenar los espacios, dotar de sanitarios y agua potable más cercano a los puestos.

Finalmente expresan que lo principal sería la transmisión de sus conocimientos en el uso de las hierbas medicinales, su utilidad y la manera de consumirlos.

Resultados de entrevistas a expertos de Planificación Turística y Cultura Paraguaya

La entrevista a expertos permitió definir la viabilidad de convertir un lugar como los puestos de ventas de hierbas medicinales en atractivo turístico, aseguran que las hierbas medicinales tienen que ver con los guaraníes, -nativos de la región- quienes utilizan y manejan la cultura del "*pohá ñana*" y que, a lo largo de los años, se logró identificar su efectividad medicinal y uso. Abordando estos aspectos –cultura guaraní y uso medicinal de las hierbas- se podría hablar

de potencial atracción turística, por ser patrimonio inmaterial UNESCO, tradición milenaria y de gran valor como herencia de los guaraníes.

Mencionan que además del valor intrínseco que poseen, se necesita una visión de marketing para convertirlo en un producto genérico para desarrollarlo turísticamente.

Con respecto a los puestos de ventas de las hierbas medicinales y su potencialidad turística observan que: con buena gestión, redistribución y organización del espacio tienen potencial turístico, también, que: el interés de las personas por medicina alternativa es cada día más grande en el mundo, y con la correcta planificación y promoción, podría llegar a ser un atractivo importante en el portafolio turístico del país.

Sobre las acciones a considerar para convertir los puestos en sitios de recepción de visitantes, expresan: el mercado debe reorganizarse, mejorar el orden, cuidar la salubridad, imagen y contar con personas capacitadas que sepan transmitir sus conocimientos. Así mismo, se debe integrar a todo el conglomerado de puestos y ventas del mercado para su aprovechamiento, pues aisladamente no tiene mayor potencial, siendo importante también: tener un museo o centro informativo que cuente la historia para sumar valor a esta tradición.

Considerando los puestos de ventas como herramienta para reducción de la pobreza generando ingresos adicionales a través del turismo, opinan: en las condiciones que se encuentran actualmente, no podría atraer turistas internacionales, se necesita una mirada comercial, visibilidad y organización espacial. Sin embargo, cumpliendo con estos aspectos es una herramienta viable de reducción de la pobreza y generación de empleo.

Finalmente, respecto a las propuestas que deberían llevarse a cabo en los puestos de ventas para integrarlos en recorridos turísticos, expresaron cuanto sigue:

- Capacitar a comerciantes, elaborar y preparar la oferta.

- Integrar los puestos al espacio general del mercado.
- Identificar y relevar los puestos de *pohã ñana*, seleccionar cuales podrían participar en proyectos turísticos.
- Adecuar los espacios a los protocolos sanitarios para asegurar su limpieza.
- Estandarizar los puestos, facilitando su localización y aseguramiento de la calidad.
- Elaborar folletos, trípticos educativos para visitantes sobre las principales yerbas medicinales, origen y uso medicinal. Ejemplo de texto normal, no lleva interlineados entre párrafos, por ello, se usa el sangrado en la primera línea.

Limitaciones e implicaciones prácticas

La investigación hace referencia principalmente a las limitantes que se dieron respecto a la recolección de datos y la aplicación de la entrevista a los comerciantes de las hierbas medicinales del Mercado Municipal, debido a las políticas de distanciamientos social establecidas por la Pandemia del Covid-19.

Respecto a las implicancias prácticas, mediante esta investigación se evidencia la falta de puesta en valor de los puestos de ventas de las hierbas medicinales, las cuales mediante un proceso adecuado de planificación y desarrollo podría formar parte de recorridos turísticos y propiciar su revaloración, favorecer a la generación de empleos, aumentar los ingresos económicos de comerciantes, pobladores y agentes sociales mediante el efecto multiplicador del turismo, contribuyendo así a la reducción de la pobreza con miras al cumplimiento de los ODS 1 y 8, establecidos por la ONU. (ONU, 2015)

Así mismo, esta investigación servirá de base para otras investigaciones sobre hierbas medicinales, puesta en valor de los puestos de ventas y conocimiento de la cultura paraguaya, en particular del Patrimonio Inmaterial: "Prácticas y Saberes Tradicionales del Tereré en la Cultura del *Pohã Ñana*. Bebida ancestral guaraní en Paraguay" declaradas en el año 2020 por la UNESCO ya que las mismas forman parte de la idiosincrasia del paraguay

contemporáneo independiente al estrato social al que pertenece y su lugar de residencia.

Referencias

- Aquino, R. (2020). El mejor compañero del paraguayo: tereré con pohã ñana. *Diario Ultima Hora*. <https://www.ultimahora.com/el-mejor-companero-del-paraguayo-tererere-poha-nana-n2868229.html>
- Arce, E. (2010). Crece uso de hierbas medicinales en Paraguay. *BBC News Mundo*. https://www.bbc.com/mundo/cultura_sociedad/2010/06/100605_hierbas_medicinales_paraguay_lr
- Bravo, S. (2004). La competitividad del sector turístico. *Boletín Económico*.
- Daza-Orozco, C.E.; Cera-Ochoa, R. A. (2018). *Escritura con estilo: Guía práctica para publicar científicamente* (1st ed.). Retrieved from <http://palma.sanmateo.edu.co/index.php/catalogo/series/41-escritura-con-estilo-guia-practica-para-publicar-cientificamente>.
- Gallegos-Zurita, M. (2016). Las plantas medicinales: principal alternativa para el cuidado de la salud, en la población rural de Babahoyo, Ecuador. *Anales de La Facultad de Medicina*. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/anales.v77i4.12647>
- Itaipu Binacional. (2013). Uso de plantas medicinales. Itaipu Binacional. <https://www.itaipu.gov.py/es/sala-de-prensa/noticia/uso-de-plantas-medicinales>
- Kim, H. J., Chen, M.-H., & Jang, S. "Shawn." (2006). Tourism expansion and economic development: The case of Taiwan. *Tourism Management*, 27(5), 925–933. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.05.011>
- Municipalidad de Limpio. (2020). Municipalidad de Limpio. Municipalidad de Limpio. <https://www.munidelimpio.gov.py/resena.html>
- ONU, N. (2021). Tereré, una bebida fría que se toma al calor de amistad. *Noticias Onu. Cultura y Educación*. <https://news.un.org/es/story/2021/02/1487512>
- ONU. (2015). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible – Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- País, A. (2017). ¿Qué país es el verdadero rey del mate: Argentina, Paraguay o Uruguay? - *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-42138588>
- Sutty, H., & Cruz, F. (2018). Luque: potencialidades y perspectivas para el desarrollo del turismo cultural. *Academo Revista de Investigación En Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(1), 3–12. <https://doi.org/10.30545/academo.2018.ene-jun.2>
- UNESCO. (2020). El Tereré es Patrimonio Cultural de la Humanidad. <https://es.unesco.org/news/tererere-es-patrimonio-cultural-humanidad>