

DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE COLOMBIA EN TIEMPOS DE REINDUSTRIALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2022-2025: UN ANÁLISIS DE COYUNTURA

Autor:

Irma Liliana Vásquez Merchán
ilvasquez@poligran.edu.co

Sebastián Chacón Marín
schaconm@poligran.edu.co

Politécnico Grancolombiano
Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional
Colombia

RESUMEN

El futuro de la competitividad de Colombia no depende únicamente de los fundamentos económicos, sino también de su capacidad para afrontar el complejo panorama global de cambios geopolíticos y tensiones externas. Este documento examina las prioridades de la diversificación y la reindustrialización de la oferta exportadora como impulsores de un modelo económico de transición energética y de sostenibilidad medioambiental. La pregunta que orienta este estudio es: ¿de qué manera la política de reindustrialización y de diversificación exportadora facilita la competitividad comercial de Colombia en un contexto global cambiante? Se considera que la transformación de una economía extractiva en otra basada en la estrategia geopolítica, la facilitación del comercio y la sostenibilidad ambiental pueden reactivar un entorno económico estable en el ámbito doméstico. Mediante un análisis de coyuntura, se examinan documentos oficiales como el

Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, los informes del Presidente al Congreso, el Examen de Política Comercial 2025 de la Organización Mundial del Comercio y datos estadísticos de fuentes oficiales como Trademap. Entre los principales hallazgos se encuentran una transición asimétrica en la diversificación de socios, los datos de exportaciones y la ‘velocidad de reemplazo’ de la renta minero-energética, que conducen a una inercia persistente en la descentralización de la oferta exportable. Se concluye que la estrategia es geopolíticamente acertada para proteger la economía nacional; no obstante, su efectividad depende de la capacidad de ejecutar y materializar la transformación productiva a corto plazo.

Palabras Clave: Colombia, competitividad, productividad, política comercial, reindustrialización, sostenibilidad.

INTRODUCCIÓN

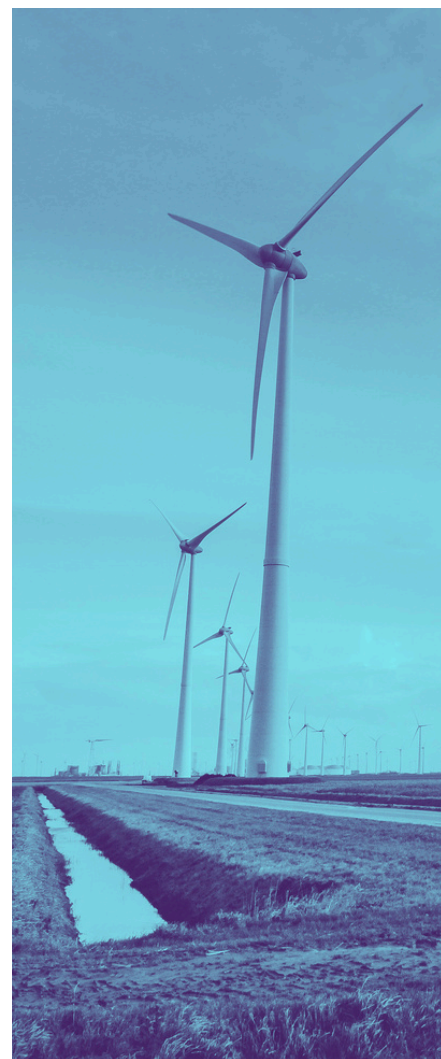
La incertidumbre geopolítica global sugiere a los países la búsqueda de alternativas que les permitan reducir riesgos y permanecer en el juego del tablero de ajedrez para participar en el orden mundial. Kissinger (2014, 2022) incorpora esta metáfora del tablero de ajedrez para demostrar el alcance de las relaciones internacionales y sostiene que *“todo orden internacional debe afrontar tarde o temprano el impacto de dos tendencias que desafían su cohesión: o la redefinición de la legitimidad o un cambio significativo en el equilibrio de poder”* (p.365). Para Slaughter (2016), esta visión del mundo implica la necesidad de realizar un análisis continuo de las decisiones de los países, en particular de los más poderosos. De tal manera, los países menos poderosos están llamados a permanecer en alerta ante los movimientos y decisiones geopolíticas y económico-comerciales, ya que pueden afectar sus intereses en el desarrollo económico y la competitividad.

El Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) (2025a) reintroduce el concepto de competitividad, con un carácter de prospectiva a 2030, como *“no un fin en sí mismo, sino un medio de lograr mejorar significativas en prosperidad y estándares de vida”* (p.6). Esta reinducción se debe a los cambios en la política de Estados Unidos en 2025 y al lento crecimiento del comercio global. El segundo trimestre de 2025 reflejó dicho crecimiento, impulsado por las economías en desarrollo, con un aumento del 6% en el comercio sur-sur (UNCTAD, 2025). Adicionalmente, se observa la disminución de las importaciones de Estados Unidos y la leve caída del superávit comercial de China. El sector manufacturero es el motor del crecimiento del comercio mundial, en particular gracias a la industria electrónica y automotriz con el incremento de la demanda de vehículos híbridos y eléctricos.

cos. El *friend-shoring* se mantiene como tendencia, ya que permite reducir la dependencia de socios únicos y se observa una ralentización del *far-shoring* entre economías distantes.

Colombia, en el escenario global, busca evidenciar su compromiso con la competitividad y la sostenibilidad ambiental. En el ranking global de competitividad (WCR, por sus siglas en inglés; IMD, 2025), Colombia subió tres posiciones y ocupó el puesto 54 entre las 69 economías más competitivas. Entre los principales desafíos para mantener esta posición o seguir escalando están: reducir el costo operativo de la administración pública, reducir los niveles de deuda del gobierno central, incrementar la inversión, mejorar las relaciones entre los sectores privado y público y reducir la violencia e inseguridad a lo largo del país. Acemoglu y Robinson (2012) sostienen que “*las instituciones económicas extractivas no crean incentivos para que las personas quieran ahorrar, invertir e innovar*” (trad. propia, p. 372). Este es uno de los factores determinantes para mantener a Colombia como un jugador clave en el tablero de ajedrez. El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (DNP, 2022), como promesa estructural, define la hoja de ruta del país para este periodo, con ejes interesantes como la transformación productiva, la internacionalización y la acción climática, y el punto de transición de una economía extractivista a una sostenible y productiva mediante la Política de Reindustrialización. El balance de resultados del PND refleja la coyuntura de la realidad económica.

Este estudio busca examinar las prioridades en la diversificación y la reindustrialización de la oferta exportadora como impulsores de un modelo económico de transición energética y de sostenibilidad medioambiental. La pregunta que orienta este artículo es: ¿de qué manera la política de reindustrialización y de diversificación exportadora facilita la competitividad comercial de Colombia en un contexto global cambiante? Se asume que la transformación de una economía extractiva a otra basada en la estrategia geopolítica, la facilitación del comercio y la sostenibilidad ambiental pueden reactivar un entorno económico estable en el ámbito doméstico durante el periodo 2022-2025. Para analizar la complejidad de esta realidad, se emplea el análisis de coyuntura como metodología de investigación. Bonilla (2011) plantea que esta metodología se basa en “el diagnóstico de una situación o acontecimiento, de una confrontación entre fuerzas políticas, económicas o sociales en un sentido amplio” (p.104). Por ello, el diseño incorpora la revisión documental del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, los informes del Presidente al Congreso, el Examen de Política Comercial 2025 de la Organización Mundial del Comercio y datos estadísticos de fuentes oficiales, como Trademap, entre otros. Este artículo se organiza en cuatro secciones. La segunda comprende el Método, con un enfoque cualitativo; se describe el análisis de coyuntura. En la tercera sección, se presentan los resultados. Se cierra con la sección de discusión y conclusión.



MÉTODO

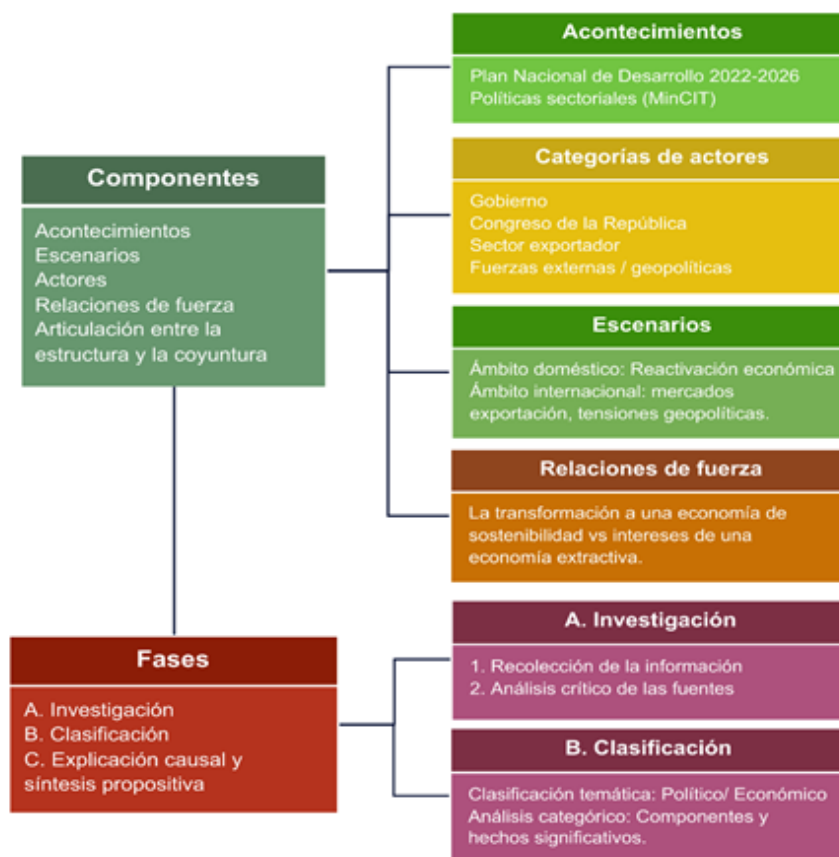
La metodología de este estudio es cualitativa; el método de análisis de coyuntura es una herramienta utilizada para examinar la compleja interacción entre la política comercial de Colombia y el entorno global dinámico. Según Bonilla (2011), el análisis de coyuntura permite comprender la realidad desde dos paradigmas: el interpretativista y el constructivista. A esto señala su importancia para:

- “- Comprender los eventos que ocurren en un determinado momento, en donde confluyen condiciones de tipo político, ideológico; social o económico, a una escala que va desde lo local a lo internacional pretendiendo abarcar una explicación y análisis profundo de dicho evento.
- - Mejorar la capacidad de análisis y el seguimiento de los hechos.
- - Sentar las bases para tomar en cuenta los planes de acción que se podrán presentar en un momento cercano luego de transcurrido el evento analizado.” (p.104).

De tal manera que su desarrollo y el logro de un acercamiento interpretativista desde una tradición positivista implican la interpretación de la realidad; en este caso, se parte del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 y de la Política Comercial de Colombia.

Figura 1.

Análisis de coyuntura para la reindustrialización y sostenibilidad 2022-2025



Nota. Elaboración propia, a partir de Bonilla (2011).

En la **Figura 1** se ilustra la metodología de análisis de coyuntura y se consideran dos aspectos clave: los componentes metodológicos y las fases o etapas de su aplicación. Este estudio parte del análisis de la Política Nacional de Desarrollo 2022-2026 y de tres políticas sectoriales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT, 2022): la Política de Comercio Exterior 2022-2026, la Política Nacional de Reindustrialización 2022-2026 y el Plan de Turismo 2022-2026.

En la primera **fase A** Investigación, se realiza la recolección de información a partir de fuentes documentales oficiales: informes del Presidente al Congreso, informes de gestión del MinCIT, informe de seguimiento a los principales indicadores de reindustrialización, avances de los indicadores sectoriales del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, índice departamental de internacionalización. Asimismo, se tienen presentes datos de fuentes estadísticas oficiales, como los de comercio exterior de Trademap y del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). En la fase B Clasificación, se confrontan los datos de tipo temático; lo político incluye el PND y las políticas sectoriales; y lo económico considera cifras de comercio exterior (exportaciones, importaciones y la oferta exportadora).

Se procede a aplicar el marco de coyuntura; se parte de la identificación de los hechos más significativos (acontecimientos) que evidencian las prioridades estratégicas del gobierno. En la categorización de actores, se identifican los aspectos de poder e intereses que determinan la viabilidad de la política; por ejemplo, el Gobierno es promotor de la política. El Congreso de la República es clave en la aprobación de reformas, así como en su rol de receptor de los informes presidenciales; la Organización Mundial del Comercio (OMC) es un marco regulatorio del comercio global; el sector exportador finalmente es el protagonista debido a su papel en la reindustrialización y la diversificación exportadora, de forma tal que facilita la competitividad comercial. También se encuentran fuerzas externas y geopolíticas, como los países más poderosos: China y Estados Unidos, que dinamizan el comercio y los movimientos de la geopolítica global.

El escenario actual se divide en el ámbito doméstico y el internacional. En el primero se consideran, por ejemplo, el acceso a nuevos mercados y la diversificación de la canasta exportadora. Es necesario entender que cualquier cambio en el escenario influye directamente en la táctica de comercio exterior; por ejemplo, las tensiones geopolíticas entre Estados Unidos y China generan incertidumbre. Por último, la relación de fuerzas se refiere a la pugna entre la transformación productiva y mantener una economía extractiva; su implicación estratégica involucra el alcance y logros de la estrategia de reindustrialización, diversificación y sostenibilidad (transición energética) que impactan en la competitividad del país.

Finalmente, en la **fase C** se busca la explicación causal de una realidad que, en este estudio, se presenta como variable dependiente: la competitividad de Colombia en un escenario complejo y cambiante. Se pretende responder al “¿por qué?” del auge de la reindustrializa-

ción, la sostenibilidad, la diversificación y la geopolítica global. Así las cosas, se asume que la transición de una economía extractiva hacia un modelo de reindustrialización y sostenibilidad no solo constituye una medida de diversificación comercial, sino también una estrategia de adaptación estructural necesaria. Por lo tanto, se plantea como hipótesis:

H: Ante la fragmentación geopolítica y geoeconómica global, la competitividad de Colombia depende de su capacidad para instrumentalizar la sostenibilidad y facilitar el comercio, mediante nuevos factores de inserción en las cadenas globales de valor, reduciendo así la vulnerabilidad externa y reactivando la estabilidad económica interna.

La volatilidad de los mercados, los cambios geopolíticos y la dependencia de las *commodities* son fundamentos de la coyuntura global actual. No obstante, Colombia está transformando sus relaciones comerciales con nuevos socios (Vásquez & Pinto, 2025) para afrontar los desafíos en materia comercial y política (Briceño-Ruiz, 2024) y, a su vez, lograr la competitividad a través de la transformación productiva (Guerrero Robayo, 2025). La competitividad es la combinación de un entorno económico adecuado y de la capacidad de las empresas para aprovecharlo, crecer e innovar (WEF, 2025). No obstante, las instituciones, las políticas y la productividad son cruciales para que las empresas tengan éxito en el mercado global.

RESULTADOS

Las dinámicas del actual orden global de poder y legitimidad (Kissinger, 2022) presionan sobre la apuesta de Colombia en torno a la reindustrialización y la sostenibilidad, en medio de una transformación estructural del comercio global. Según Naím (2013, 2022), *“la dispersión del poder económico en el panorama internacional es aún más pronunciada en materia de inversiones extranjeras...las multinacionales están más alejadas que nunca de la política exterior de sus países ‘de origen’ ”* (pp.217-218). Así las cosas, el panorama global para Colombia es alentador respecto de la tendencia mundial de recuperación económica en un escenario pospandemia (Guerra et al., 2021). La puesta en marcha del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, como documento estratégico y punto de partida del gobierno, evidencia un interés por una recuperación moderada. No obstante, su ejecución debe afrontar los siguientes desafíos:

- Tendencias globales en el comercio de bienes y servicios -digitales y turismo-
- Geopolítica y *friend-shoring* hacia la reconfiguración de las cadenas globales de valor
- Green tech o reindustrialización basada en la transición energética
- Perspectiva de región frente a la dependencia de China y Estados Unidos

La articulación entre la *estructura* y la *coyuntura*, como parte de los componentes metodológicos, surge, a su vez, como herramienta para la **fase C**. Según Bonilla (2011), esto implica “*comprobar cómo las acciones llevadas a cabo por los diversos actores tienen una relación con procesos que son externos a la coyuntura como tal, pues forman parte de procesos históricos, sociales o políticos con un desarrollo pasado que ayudó a generar la coyuntura*” (p.118). A continuación, se presentan los resultados desde lo global a lo particular. De tal forma, la temporalidad se dirige al periodo presidencial comprendido entre 2022 y 2025, dejando el último año de gobierno para un análisis *a posteriori*. La *estructura* comprende lo permanente; es decir, se fundamenta en elementos propios, como los recursos naturales, la propiedad, el tipo de estado, los partidos, la ideología, el sistema educativo y los valores. La *coyuntura*, en cambio, se refiere a lo inmediato, a un análisis microhistórico de un periodo breve que permite la acción práctica. En este caso, la estructura sería el modelo extractivo de Colombia y la coyuntura, las tensiones geopolíticas actuales y las políticas de gobierno 2022-2026.

La presión global: una participación asimétrica y autonomista

El reporte de la UNCTAD (2025) presenta estadísticas sobre el crecimiento de las ‘tecnologías verdes’ y se refiere a tecnologías respetuosas con el medio ambiente que emplean prácticas sostenibles e innovación. Por ende, el comercio global apuesta por este sector; no obstante, la estructura exportadora colombiana continúa atada a ciclos de producción y exportación de *commodities*, que se ven constantemente afectados por la volatilidad del mercado. La búsqueda de la autonomía (Briceño-Ruiz, 2024) y la diversificación de socios (Vásquez & Pinto, 2025) se fundamentan en la fragmentación geopolítica.

En la **Tabla 1** se evidencia en el reporte de la UNCTAD (2025) y en los informes económicos de la Oficina de Estudios Económicos (OEE) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT, 2025) de septiembre de 2022 a septiembre de 2025, se encuentra que, al contrastar los informes, la canasta exportadora se concentra en productos minero-energéticos (petróleo, carbón, oro), a pesar del crecimiento positivo en las exportaciones no-minero energéticas (NME) y del sector servicios, en especial del turismo.



En la **Figura 2** se observa la canasta exportadora de Colombia, donde se evidencia la necesidad imperativa de desarrollo para escapar de la trampa regional y atender la demanda verde. El sector minero-energético sigue aportando casi la mitad de las divisas del país, aunque la contracción del volumen de exportación valida la hipótesis de una mayor vulnerabilidad externa ante la caída del precio o de la demanda de los *commodities*.

Tabla 1.

Dimensiones de contraste: coyuntura global y regional vs. estructura local.

Dimensión	Informe OEE Estructura local	Examen de Política Comercial (EPC) 2025 -Evaluación multilateral	Estudio anual de la CEPAL Trampa regional	UNCTAD Coyuntura global
Fuerza dinámica del comercio	El crecimiento de las exportaciones NME no es suficiente para compensar la volatilidad del sector extractivo.	La OMC indaga sobre aranceles y medidas no arancelarias usadas para la sustitución de importaciones como medida autonomista.	La región enfrenta un entorno internacional desfavorable debido a un crecimiento económico bajo.	El sector de tecnologías verdes y de bienes de la transición energética es el motor del crecimiento del comercio mundial.
Composición de la oferta	La alta concentración en ME (petróleo, carbón, etc.) mantiene la vulnerabilidad externa.	Se evalúa la coherencia de las políticas comerciales domésticas con los compromisos de la OMC.	El deterioro de los factores productivos (trabajo, capital, recursos) y la pérdida de productividad aumentan la vulnerabilidad económica frente a lo externo.	La demanda global se orienta hacia productos con valor agregado de conocimiento, sostenibles y de bajo impacto en la huella de carbono. Busca superar la dependencia de los <i>commodities</i> .
Implicación geopolítica	La política es un mecanismo de adaptación; sin embargo, la vulnerabilidad económica persiste debido a la lenta velocidad de reemplazo.	Se observa una presión por la liberalización y se vigila el riesgo de proteccionismo.	Es necesaria la transformación del modelo de desarrollo para la movilidad de recursos destinados al financiamiento de políticas industriales y para escapar de la trampa del ingreso medio. Justifica una política de reindustrialización.	La consolidación del <i>friend-shoring</i> valida la alineación estratégica y la autonomía, así como la fragmentación de las cadenas de suministro globales. Esto propicia la alineación estratégica entre los países.

Nota. Elaboración propia a partir de OEE de MinCIT (2022-2025), EPC (OMC, 2025), CEPAL (2025) y UNCTAD (2025b).



Figura 2.

Colombia: porcentaje de participación en las exportaciones totales, según la CIIU Rev. 4 por Sector (%)



Nota. Elaboración propia a partir de DANE, 2025. Los datos de 2025* corresponden hasta octubre; ** Incluye las subpartidas arancelarias no correlacionadas.

El giro político y el cambio institucional

El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 es la hoja de ruta que propone estrategias y acciones para mejorar las condiciones de la población en general. Según el informe de Avance de indicadores sectoriales (DNP, 2025), el cuatrienio tiene un avance actual del 62,05%, y el eje de Transformación productiva. Internacionalización y acción climática: un avance del 62,76% en un total de 24 indicadores.

Tabla 2.

Análisis de escenarios: Avance del PND 2022-2026 por Actor sectorial

Entidad responsable	ID - Indicador	Porcentaje de avance
Agricultura y Desarrollo Rural	160 - Exportaciones agrícolas no tradicionales	70,31%
	161 - Hectáreas reforestadas en terrenos de aptitud forestal	30,65%

Ambiente y Desarrollo Sostenible	20 - Áreas en proceso de restauración, recuperación y rehabilitación de ecosistemas degradados	51,99%
	21 - Deforestación nacional	177,39%
	162 - Áreas bajo esquemas de Pagos por Servicios Ambientales (PSA) e incentivos a la conservación	75,38%
	163 - Proyectos de investigación aplicada en bioeconomía para la transformación productiva	83,3%
	164 - Proyectos territoriales para mejorar la gestión ambiental urbana en municipios de menos de 50 mil habitantes	70%
Ciencia, Tecnología e Innovación	22 - Participación de la inversión en investigación y desarrollo (I+D) frente al PIB	62%
	165- Alianzas apoyadas para el aprovechamiento del conocimiento, la conservación y el uso de la biodiversidad, sus bienes y servicios ecosistémicos	61,54%
Comercio, Industria y Turismo	23 - Participación de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios en total de exportaciones	105,91%
	166 - Exportaciones de bienes no minero energéticos	80,91%
	167 - Exportaciones de servicios	101,06%
	168 - Índice departamental de internacionalización (IDI)	68,24%
Minas y Energía	24 - Capacidad en operación comercial de generación eléctrica a partir de fuentes no convencionales de energía renovable (FNCER)	82,67%
	169 - Nuevas áreas asignadas para aprovechamiento de minerales estratégicos	10%
	170 - Nuevas áreas evaluadas geológicamente para minerales estratégicos	3,33%
	171 - Nuevos usuarios con generación de energía a partir de fuentes no convencionales de energía renovable que se benefician de comunidades energéticas	33,78%
	172 - Nuevos usuarios con servicio de energía eléctrica beneficiados con recursos públicos y privados	91,15%
	173 - Usuarios residenciales conectados al servicio domiciliario de gas combustible por redes	84,65%
Transporte	25 - Toneladas de CO2 mitigadas por el sector transporte	24,75%
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	174 - Empresas de la industria digital beneficiadas para impulsar la transformación productiva del país	72,39%
	175 - Empresas y/o empresarios que adoptan herramientas tecnológicas para la transformación digital	53,64%
Vivienda, Ciudad y Territorio	176 - Porcentaje de municipios que tratan adecuadamente los residuos sólidos	69,17%
	177 - Porcentaje de reciclaje en el marco del servicio público de aseo	26,46%

Nota. Elaboración propia a partir de DNP (2025). Avance de indicadores sectoriales del PND 2022-2026.

El Balance de resultados del PND 2022-2026, publicado el 30 de abril de 2025, evidencia, por ejemplo, en cuanto a la transición energética, que, según la encuesta de opinión a los ciudadanos, los beneficios de pasar de las energías a partir del petróleo, el carbón o el gas a fuentes renovables como la solar, la eólica y la hídrica, etc. Durante la transformación hacia una economía productiva, ambientalmente sostenible y de exportaciones agrícolas no tradicionales, se observa un aumento en las exportaciones de cacao (+106%), aguacate (+54,3%) y lima Tahití (+47,0%). En relación con la diversificación de la economía mediante la reindustrialización, se observa un aumento de las empresas de la industria digital, principalmente en Bogotá, D.C., Antioquia, Valle del Cauca, Santander y Atlántico. El apoyo de ProColombia a través del Programa de Formación Exportadora (exportaciones y turismo), en especial, con la generación de 166 proyectos en 20 departamentos.

De la planeación a la ejecución: un reporte de brechas en transición energética

El Informe al Congreso de la República, de julio de 2025, presenta resultados en torno a fortalecer la economía productiva, no extractivista y sostenible, con un enfoque regional basado en la exportación de bienes no minero-energéticos (NME), como los agroindustriales, los industriales, las manufacturas y los del sector de servicios. El Gobierno (actor) es exitoso en el cambio de reglas de juego (coyuntura), pero la inercia de la estructura económica y territorial (estructura) para convertir este logro normativo en una realidad se traduce en una transformación económica lenta.

La política exportadora está dirigida a la diversificación de la economía rural y a agregar valor a la producción mediante productos diferenciados de frutas frescas, cacao, hierbas aromáticas y otros productos. Así las cosas, por un lado, el PND propone una *estructura* deseada; no obstante, la *coyuntura* política pone frenos a un avance significativo. Por otro lado, la ‘velocidad de reemplazo’ no está creciendo lo suficiente como para reemplazar la renta petrolera a corto plazo. Esta situación crea una vulnerabilidad externa ante la caída de los precios o del volumen del crudo; por ende, limita el margen de maniobra del gobierno.



Tabla 3.

Matriz de análisis comparativo entre estructura deseada vs. coyuntura alcanzada 2025

Característica estructural	PND 2022-2026 (Estructura deseada)	Informe al Congreso 2025 (Autoevaluación oficial)	Balance de Avances 2025 (Coyuntura real)
Modelo exportador	La transición del extractivismo (Acemoglu & Robinson, 2012) a la economía del conocimiento, de la biodiversidad y de la sostenibilidad.	Reporta avances en la diversificación productiva y exportadora, así como en la consolidación de nichos verdes.	Crecimiento resiliente en los servicios, particularmente en el turismo y el agro. El peso minero-energético sigue siendo significativo respecto del valor total de las exportaciones.
Reindustrialización	El enfoque en cadenas de valor estratégicas como la salud, la defensa y la vida. La implementación de la transición energética justa.	Destaca los logros en la promoción de minerales estratégicos, la transición energética y la reindustrialización de la economía.	Avances en marcos regulatorios, ejecución presupuestal. La sofisticación de la producción es lenta, en particular en el sector manufacturero.
Impacto regional	El cierre de brechas regionales mediante una estrategia de convergencia regional territorial es la base del desarrollo del país.	Menciona el ataque a la corrupción y el vínculo Estado-Sociedad con indicadores principalmente cualitativos sobre la gestión regional.	El del índice departamental de internacionalización (IDI) muestra una concentración de la oferta exportable en los departamentos tradicionales, y con avances marginales en regiones periféricas.

Nota. Elaboración propia a partir de DNP (2025). Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026; Avance de indicadores sectoriales del PND 2025; Informe del Presidente al Congreso de la República 2025.

La Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX) (2025) realiza una proyección en balanza comercial a 2026, enfocándose principalmente en la vulnerabilidad de las exportaciones a raíz de la “política de transición energética y del menor ritmo exportador del café” y propone seis tareas para el próximo Gobierno en comercio exterior:

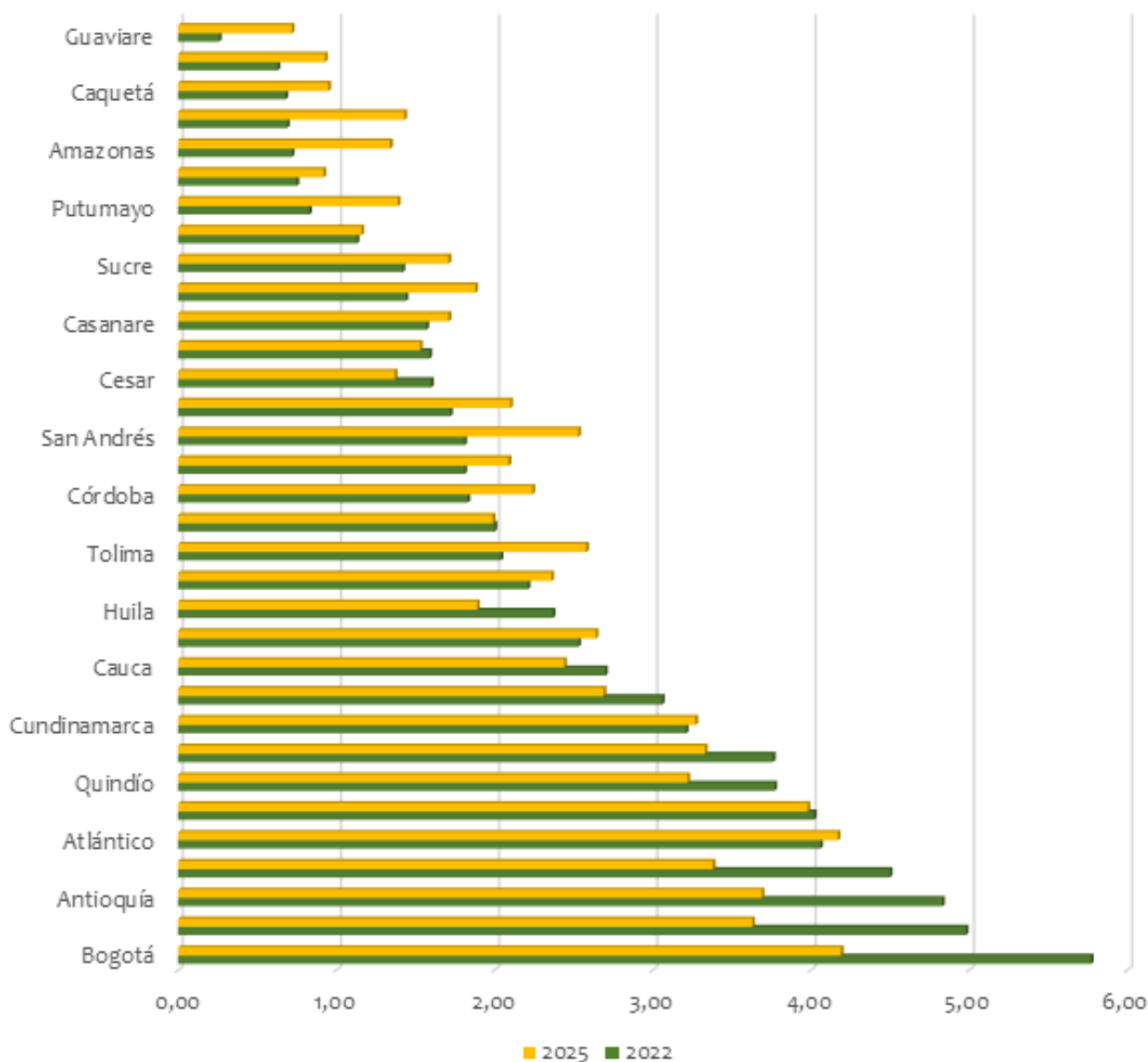
- a) reabrir conversaciones y canales de comunicación entre el sector público y privado;
- b) una política de comercio exterior con mayor atracción a la inversión extranjera directa (IED);
- c) en espera de la sanción del nuevo régimen sancionatorio aduanero;
- d) la infraestructura logística terrestre y multimodal con 4G;
- e) mejora de la seguridad jurídica y física; y
- f) la sostenibilidad ambiental, social y económica integradas con las cadenas de valor.

El impacto territorial: estructura vs descentralización

La dimensión territorial del presente análisis demuestra la persistencia de brechas históricas que aún no se logran cerrar. El Índice Departamental de Internacionalización (IDI) (2025) elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo permite medir las capacidades y alcances de internacionalización de las entidades territoriales en 41 variables. Al comparar los resultados de 2022 con los de 2025, se observa que el ranking continúa liderado por Bogotá, D.C., Antioquia y Valle del Cauca.

Figura 2.

Índice Departamental de Internacionalización (IDI) 2022 vs. 2025



Nota. Elaboración propia a partir de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) (2025).

Las brechas regionales deben mitigarse para que la oferta exportable sea más competitiva. Por lo tanto, la política de reindustrialización debe llegar al territorio, en especial a los de periferia mediante los instrumentos de promoción como los Territorios Turísticos de Paz, entre otros, que le apunten a mejorar la capacidad exportadora y el desempeño logístico y financiero de los productores y exportadores. El sector turismo, si bien es clave para el desarrollo del país, aún es insuficiente para sustituir los ingresos minero-energéticos en el corto plazo. Se recomienda un esfuerzo por la internacionalización de los departamentos rezagados mediante una política que busque democratizar el comercio exterior, ya que este se encuentra en una fase incipiente para lograr un impacto real.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

La evidencia empírica derivada del análisis de coyuntura permite validar la hipótesis central de este estudio. La transformación productiva, la reindustrialización y la sostenibilidad de Colombia pueden responder a la necesidad de mejorar su competitividad global, teniendo en cuenta la tendencia global (coyuntura) en las dinámicas del comercio internacional y la composición histórica de la canasta exportadora colombiana (estructura). Por tanto, es necesario alinear la estructura productiva con la coyuntura global, tanto política como económica; de lo contrario, puede inferirse que, si bien se cuenta con la estrategia correcta, el modelo extractivo es el principal obstáculo para su inserción global. La diversificación de socios debe ir acompañada de una estrategia clara para la canasta exportadora que mitigue la asimetría comercial o la posible balanza comercial deficitaria.

En el sector de servicios, el Plan de Turismo 2022-2026 es el motor de la diversificación para este período de gobierno, con el fin de mitigar la contracción de los ingresos minero-energéticos. El programa de ‘Territorios Turísticos de Paz’, el sello de ‘Destinos de Paz’ y la participación en la ‘Red de Destinos Turísticos de Paz’ buscan transformar las zonas afectadas por el conflicto armado en destinos turísticos, y representan una oportunidad para la construcción de tejido social, emprendimiento y desarrollo empresarial.

Como futura línea de investigación, se presenta un desafío interesante para Colombia: el potencial de explotación de tierras raras, especialmente en Córdoba y Vichada (Infobae, 2023), e incluso en la Amazonía colombiana, se observa un avance lento en los indicadores 169 y 170 del PND 2022-2026, en el sector de Minas y Energía con entidades responsables como el Servicio Geológico Colombiano y la Agencia Nacional de Minería. Estos incluyen 17 elementos clave para la fabricación de productos relacionados con la defensa militar, la tecnología de última generación y la transición energética. Según Euronews (oct 2025), Chi-

na posee el 60% de la producción y comercialización a nivel global de estos minerales; produce el 80% del galio del mundo y el 60% del germanio; en América Latina, emergen Brasil, Bolivia, Argentina, Chile y Perú como posibles productores de estos elementos.

A modo de conclusión, en concordancia con lo expresado por Naím (2013): “hay que salir del ascensor” (p.342), la obsesión por las clasificaciones y rankings, por jerarquizar y proclamar un ‘numero uno’ es un discurso a modificar donde la competencia entre los países, empresas multinacionales y se ven a otros como rivales con base en la producción económica, el tamaño de su país, la población, los recursos militares, capacidad tecnológica restan importancia al ‘ascenso de los demás’ y a la transición a la multipolaridad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acemoglu, D. & Robinson, J. (2012). *Why Nations fail: the origins of power, prosperity, and poverty*. Crown Business.

Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX) (2025). Para 2026, está difícil superar los US\$50.000 millones en exportaciones. *Nota de Proyección 2026*. Disponible en <https://analdex.org/2025/12/03/para-2026-esta-dificil-superar-los-us50-000-millones-en-exportacionesanaldex/>

Bonilla Montenegro, J. D. (2011). El análisis de coyuntura, un acercamiento metodológico. *CRITERIOS – Cuadernos de Ciencias Jurídicas y Política Internacional*, 4(2), 101-120. <https://doi.org/10.21500/20115733.1960>

Briceño-Ruiz, J. (2024). Los retos del regionalismo latinoamericano en un contexto global y regional cambiante. En E. Vieira-Posada y L. F. Vargas-Alzate (Eds.), *La integración regional ante nuevas perspectivas de cambio*. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/10.16925/9789587605266>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2025). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. División de Desarrollo Económico. Santiago: Naciones Unidas. Disponible en <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/add76980-6b1b-468d-aec1-9c4a72e3d7a0/content>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2025). *Colombia, exportaciones totales, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) - Rev.4*. (Actualizado el 4 de diciembre de 2025). Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticasportema/comerciointernacional/exportaciones>

Euronews (2025, 27 de octubre). *¿Por qué China restringe las exportaciones de tierras raras y cómo responderá la UE?* Disponible en <https://es.euronews.com/business/2025/10/27/china-restringe-exportaciones-tierras-raras>

Foro Económico Mundial (WEF) (2025). *Global Economic Futures: Competitiveness in 2030. White Paper*, June. Disponible en <https://www.weforum.org/publications/global-economic-futures-competitiveness-in-2030/>

IMD World Competitiveness Center (2025). *The World Competitiveness Ranking 2025 (WCR)*. Disponible en <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

Guerra Molina, R. A.; Badillo Sarmiento, R.; & Ramírez Bullón, J. E. (2021). La competencia entre China y Estados Unidos durante la pandemia de COVID-19: escenarios de adaptación para la política exterior suramericana. En E. Vieira Posada (Ed.), *La pandemia de COVID-19*

Guerrero Robayo, A. T. (2025). Políticas económicas colombianas destinadas a construir un sector agropecuario globalmente competitivo. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1–15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-2126>

Infobae (2023, 26 de julio). Colombia empezaría a explotar coltán, el mineral más valioso del mundo. Disponible en <https://www.infobae.com/colombia/2023/07/26/colombia-empezaria-a-explotar-coltan-el-mineral-mas-valioso-del-mundo/>

Kissinger, H. (2014, 2022). *Orden mundial: reflexiones sobre el carácter de las naciones y el curso de la historia*. Penguin Random House.

Naím, M. (2013, 2022). *El fin del poder. Empresas que se hunden, militares derrotados, papas que renuncian y gobiernos impotentes: cómo el poder ya no es lo que era*. Penguin Random House Grupo Editorial.

Organización Mundial del Comercio (2025). *Examen de las Políticas Comerciales: Colombia*. (29 de septiembre de 2025). Disponible en https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/tp572_s.htm

Slaughter, A. M. (2016). Complejidad global: en la intersección del tablero de ajedrez y la red. Anuario Internacional CIDOB, 14-21. Disponible en <https://www.cidob.org/publicaciones/complejidad-global-en-la-interseccion-del-tablero-de-ajedrez-y-la-red>

Trademap (2025). *Estadística de comercio de Colombia*. Disponible en <https://www.trademap.org/>

UNCTAD (2025a). Trade and development report 2025. On the brink: Trade, finance and the reshaping of the global economy. Disponible en https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2025_en.pdf

UNCTAD (2025b). *Global trade update: Global trade remains strong despite policy changes and uncertainty*. Disponible en <https://unctad.org/publications-search?f%5B0%5D=product%3A1572>

Vásquez, I.L. & Pinto, A. C. (2025). Colombia en Asia: narrativas estratégicas y evolución de la liberalización en el siglo XXI. En P. Ruiz & L. F. Vargas (Eds). *Política exterior colombiana: Historia, agenda y perspectivas* (pp. 253-274). Universidad Externado de Colombia, Redintercol, EAFIT Editorial.

DOCUMENTOS OFICIALES

Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2025). *Avance de indicadores sectoriales del PND 2022-2026*. Fecha de corte: 31 de octubre de 2025. Disponible en <https://sinergia.dnp.gov.co/pnd>

Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2025). *Informe del Presidente al Congreso de la República 2025*. Disponible en https://sinergia.dnp.gov.co/seguimiento/Paginas/informe_al_congreso.aspx

Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2024). *Informe del Presidente al Congreso de la República 2024*. Disponible en https://sinergia.dnp.gov.co/seguimiento/Paginas/informe_al_congreso.aspx

Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2023). *Informe del Presidente al Congreso de la República 2023*. Disponible en https://sinergia.dnp.gov.co/seguimiento/Paginas/informe_al_congreso.aspx

Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2025). *Balance de Resultados 2024 del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026*. Disponible en https://sinergia.dnp.gov.co/seguimiento/Paginas/Balance_de_Resultados.aspx

Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2024). *Balance de Resultados 2023 del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026*. Disponible en https://sinergia.dnp.gov.co/seguimiento/Paginas/Balance_de_Resultados.aspx

Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2022). *Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026*. Colombia, potencia mundial de la vida. Disponible en <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/pnd-2022-2026>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) (2022). *Políticas sectoriales*. Disponibles en <https://www.mincit.gov.co/ministerio/politica/politicas-sectoriales#:~:text=Pol%C3%ADtica%20de%20Comercio%20Exterior%202022%20%E2%80%93%202026>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) (2022). *Plan sectorial de Turismo 'Turismo en armonía con la vida'*. Disponible en <https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) (2025). *Índice Departamental de Internacionalización 2025*. Disponible en <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/indice-departamental-de-internacionalizacion>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) (2022). *Índice Departamental de Internacionalización 2022*. Disponible en <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/indice-departamental-de-internacionalizacion>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) (2025). *Informes macroeconómicos de 2022 a 2025*. Disponibles en <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-economicos>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) (2025). *Informes de seguimiento a principales indicadores sobre Reindustrialización 2025. Primer y segundo Trimestre*. Disponible en <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/seguimiento-indicadores-sobre-reindustrializacion>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) (2024). *Informes de seguimiento a principales indicadores sobre Reindustrialización. Primer, tercer y Cuarto Trimestre*. Disponible en <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/seguimiento-indicadores-sobre-reindustrializacion>