

## TURISMO 2022-2026: PROGRESOS, LIMITANTES Y RETOS

### Autor:

Ruby Angélica Ruge Rodríguez  
[raruge@poligran.edu.co](mailto:raruge@poligran.edu.co)

Politécnico Grancolombiano  
Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional  
Colombia

### RESUMEN

El sector turístico ha sido uno de los pilares clave del gobierno del presidente Gustavo Petro, y ha formado la base del modelo de bioeconomía en el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia potencia mundial de la vida”. Este modelo se centra en el conocimiento y la innovación, promoviendo negocios inclusivos con un enfoque en la economía circular y fomentando encadenamientos productivos de alto valor agregado. El sector turístico ha sido planteado estratégicamente como una alternativa de transición para aquellos territorios cuya vocación económica ha quedado claramente marcada por las actividades extractivas. Bajo estos preceptos, se buscaba enaltecer y articular de forma sinérgica el desarrollo sostenible, el turismo de naturaleza, cultural y comunitario como principales estandartes de la dinamización económica mediante el impulso y el acompañamiento de infraestructura turística, la diversificación de la oferta de destinos, la promoción de la educación, la cultura y la generación de productos turísticos que promuevan la riqueza multicultural, la biodiversidad del país y la preservación de los saberes de las comunidades que integran estos territorios. El presente documento, realiza un análisis de los aspectos más destacados en esta administración en materia de turismo, las limitaciones y las tareas pendientes, así como aquellos aspectos que se deberían consolidar en la siguiente administración.

## **ASPECTOS POSITIVOS Y LOGROS DESTACADOS DE LA ADMINISTRACIÓN**

---

Para el año 2023 se consolida el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 “Turismo en Armonía con la Vida”, bajo el auspicio del ministro de comercio, industria y turismo German Umaña Mendoza y del viceministro de turismo Arturo Bravo, quienes junto con el presidente Gustavo Petro enaltecieron al país bajo la denominación “Colombia el país de la belleza” gracias a la riqueza y biodiversidad de los ecosistemas, así como el patrimonio cultural, el fortalecimiento del capital humano que impulsan el sector como motor de desarrollo económico y social y la descentralización de la oferta turística, para exaltar las ventajas competitivas y comparativas de diversos territorios que se encuentran en proceso de posicionamiento dentro de la oferta turística.

Esa así como surge Humanimal, una campaña de promoción turística que integra ciencia, creatividad y tecnología para conectar la biodiversidad y el turismo y es que, de acuerdo con estimaciones del Foro Económico Mundial, el modelo actual de turismo de Colombia ofrece lecciones para el mundo “Al relacionar la biodiversidad con narrativas globales y fomentar los laboratorios de innovación comunitaria, Colombia demuestra que los desafíos del turismo moderno pueden resolverse mediante soluciones creativas, tecnológicas y centradas en las personas” (2025, párr. 3)

Adicionalmente, de acuerdo con FONTUR (2025) el gobierno ha redefinido la dinámica del turismo bajo una visión de preservación, protección y cuidado de los ecosistemas y comunidades. Este lineamiento ha propendido por la redistribución del valor generado por la actividad turística, a los territorios y las comunidades poniéndolos como protagonistas en el escenario turístico, es así como entre agosto del 2022 y junio del 2025 se ha realizado una inversión histórica de más de un billón doscientos mil pesos en 654 municipio de los 32 departamentos del territorio nacional.

Bajo el estandarte de transformación social, se han realizado inversiones en desarrollo de infraestructura, promoción de destinos, proyectos de desarrollo local a través del turismo, ampliación en las líneas de inversión destinadas a través del banco de proyectos turísticos de FONTUR, asistencia técnica, entre otros, que buscan la transformación sostenible del turismo bajo la consigna de un turismo regenerativo no extractivo.

Dentro de las principales líneas estratégicas de la gestión en turismo, se destacaron las siguientes:

**Figura 1.**

Líneas estratégicas de la gestión en turismo en Colombia



**Nota.** El contenido textual fue adaptado de Colombia convierte la sostenibilidad en su mayor atractivo turístico, marcando cifras históricas, por Fondo Nacional de Turismo (Fontur), 2025. La imagen fue generada por el modelo de inteligencia artificial Gemini (Google).

- Creación de la campaña “Colombia, el país de la belleza”, en la cual se exponen los valores identitarios, culturales, naturales y la promoción y preservación de los saberes comunitarios, las rutas patrimoniales, las cocinas tradicionales y la paz como herramienta de transformación e inclusión social.
- Bajo la estrategia Turismo para una Cultura de Paz, se fomentó la integración de 121 municipios en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).
- Promoción del turismo comunitario mediante la participación en el programa nacional de estímulos, incentivos y fomentos al sector turístico
- Fomento al turismo responsable, mediante la campaña “Por mi Colombia” para prevenir la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA); la trata de personas; el tráfico de migrantes; el consumo de sustancias psicoactivas y el tráfico de flora y fauna.
- En la agenda ambiental, el gobierno nacional se propuso sustituir los ingresos del carbón y el petróleo de manera paulatina por ingresos del turismo y la economía verde

Estas iniciativas, más la consolidación de estrategias de gobiernos anteriores, revistieron en cifras alentadoras para el país, de acuerdo con FONTUR (2025), en el año 2024 Colombia supero los siete millones de visitantes no residentes, cifra que ponen en manifiesto los resultados de las políticas públicas y las iniciativas en torno al fomento de la participación del turismo, así mismo y según estimaciones de la Presidencia de la República (2025) las divisas generadas por el turismo superaron a las de la explotación del carbón para este mismo periodo.

## ***LIMITACIONES Y VACÍOS EN MATERIA DE TURISMO***

---

La intención de descentralizar la oferta turística e incluir a territorios que han sido rezagados a través del tiempo en materia de turismo, es una labor que requiere de mayor énfasis, entendimiento y prospectiva, en cuanto a la gestión y disponibilidad de recursos tanto técnicos, económicos y humanos, puesto que en diversos destinos del territorio nacional se evidencian las carencias en infraestructura turística, conectividad, servicios básicos, saneamiento, abastecimiento, fuerza pública, servicios de salud entre otros, situaciones que limitan el aprovechamiento real de la vocación turística que se haya podido identificar en estos territorios, lo que podría generar un efecto rebote, en donde los destinos maduros, reciban la mayor cantidad de turistas y se generen fenómenos de masificación y exacerbar desequilibrios regionales.

El enfoque del turismo regenerativo y sostenible en el tiempo, puede encontrarse en un predicamento si se impulsa el turismo masivo y no bien planificado, por lo cual, es imperativo gestionar las acciones en fomento de reducir los impactos negativos asociados a la actividad turística sobre los diversos ecosistemas y las comunidades, mediante la creación, el desarrollo y la puesta en marcha de regulaciones estrictas sobre capacidad de carga, monitoreo ambiental, bienestar de las comunidades y sistemas de participación colectiva en temas de interés público, buscando minimizar los efectos colaterales en materia de acceso a vivienda, exclusión social y degradación del territorio como ocurre en ciudades como Cartagena, Medellín y Bogotá, en donde la población local se ve enfrentada a dinámicas de encarecimiento de vida, desplazamiento, gentrificación y falta de identidad.

Del mismo modo, la preservaciones de planes y proyectos, cuentan con una necesidad respaldo económico que depende de la continuidad presupuestal, y acciones en el marco legal y tributario que pueden poner en vilo al sector, tal fue el caso de la propuesta de reforma tributaria que evocaba a un ajuste en el Impuesto al Valor Agregado (IVA), al Impuesto al Consumo y ajustes en renta y patrimonio, incrementos que generaban tensión e imponían barreras en la competitividad interna.

Uno de los aspectos más tensionados en las relaciones internacionales del país ocurrió el pasado mes de septiembre, cuando el gobierno de Estados Unidos bajo la Ley Antidrogas aprobada en 1986, decidió descertificar a Colombia en la lucha contra el narcotráfico, que ocurre por primera vez en las últimas tres décadas y que ha generado recortes importantes en el apoyo a la interdicción de drogas, el desmantelamiento de organizaciones criminales y en aspectos relacionados con seguridad. Esta situación trasciende no solamente al escenario político, sino también afecta la imagen internacional del país, lo que podría acarrear un descenso en el turismo receptivo internacional, de acuerdo con la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO (como se citó en Escobar Fernández, 2025), “el turismo depende de la reputación de un destino en seguridad y estabilidad, y esto podría generar el endurecimiento de las advertencias de viaje (*travel warnings*), lo que impactaría directamente en el interés de viajeros internacionales para visitar a Colombia, especialmente del mercado estadounidense, el cual es uno de los principales emisores hacia Colombia”(Párr. 4.).

Esta postura del gobierno de Estados Unidos, es el resultado de la tensión política entre los mandatarios de los dos países, Donald Trump en el gobierno de Estados Unidos y Gustavo Petro en el de Colombia, quienes han enfrentado sus diferentes posturas políticas e ideológicas en diversos escenarios, luego de la posesión del mandatario estadounidense a inicios del año 2025, el primero de ellos en enero, cuando se presentaron conflictos a raíz de la deportación de colombianos derivado de las medidas migratorias de la administración Trump, en donde de acuerdo con cifras del Centro de Intercambio de Información sobre Registros Transaccionales (*Trac Report*) se han deportado cerca de veintitrés mil colombianos en los primeros meses del año. Posteriormente se han presentado comentarios y críticas de ambas partes cuestionando el manejo y dirección que cada uno ha realizado sobre cuestiones sociales, económicas, políticas, comerciales y militares en sus países, aumentando la tensión entre los que otrora eran unos de los aliados más fuertes en el continente americano.

Es así como los conflictos en las relaciones exteriores del gobierno nacional pueden repercutir en materia de turismo en aspectos como:

- Inestabilidad y riesgo operacional en la gestión de aerolíneas y el mejoramiento de la operación de rutas aéreas en el turismo doméstico e internacional, ralentizando la meta de fortalecimiento de la capacidad aérea propuesta en el Plan de Desarrollo Nacional
- Percepción de riesgo del país que puede provocar desincentivo en la inversión extranjera y la motivación de los turistas por visitar el país
- Reducción de la visita de turistas estadounidenses (uno de los principales emisores de turismo para Colombia), lo que podría repercutir en disminución en el flujo de divisas, afectando los ingresos del sector turístico.

**Figura 2.**

Gráfico de las posibles afectaciones del turismo en Colombia tras la medida de EE. UU.



**Nota.** El contenido conceptual y el texto de la figura se basan en el artículo “Destruye vidas y familias: hacer turismo en Colombia se complicará con la medida que tomó Estados Unidos contra el país”, por J. Escobar Fernández (2025). La visualización gráfica fue generada por el modelo de inteligencia artificial Gemini (Google).

En aras de favorecer la descentralización del turismo y en consecuencia con las relaciones con el Gobierno estadounidense, el Gobierno nacional fomentó la estrategia de atracción a otros mercados provenientes de Asia, Europa y el Medio Oriente, mediante campañas que exaltaban la biodiversidad, las características identitarias y culturales del país, sin embargo, de acuerdo con Lavedi Colombia (2025) hace algunos años se realizó un estudio de manera conjunta con Procolombia, la Agencia Presidencial de Cooperación (APC-Colombia) en compañía con la Universidad Internacional de Negocios de Beijing, quienes identificaron aspectos de mejora en cuanto a la infraestructura turística, la capacitación del personal y adecuación de los productos y servicios destinados a estos mercados, que a la fecha continúan siendo puntos neurálgicos de mejora si se quiere atraer a estos turistas.



## ***RETOS PARA LA PRÓXIMA ADMINISTRACIÓN***

Partiendo de este análisis, el gobierno venidero deberá asumir acciones tendientes a fortalecer los puntos neurálgicos que enfrenta el país en materia de turismo, basadas en las premisas de sostenibilidad, equidad, innovación y transformación, algunos de los aspectos más importantes se relacionan a continuación:

- **Fortalecimiento de las relaciones internacionales:** Es un aspecto de gestión prioritario, en virtud de favorecer el desarrollo económico, la inversión, el ingreso de divisas, la dinámica de cooperación y alianzas internacionales, y el fortalecimiento de la imagen a nivel internacional, que motive la visita de turistas al país.
- Incentivar la inversión en materia de promoción y gestión de destinos, privilegiando aspectos relacionados con la infraestructura turística, la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, la consolidación de la estrategia de fomento al bilingüismo y la protección y prevención contra la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes.
- Afianzamiento de la estrategia de gestión del tráfico aéreo mediante el fortalecimiento de las rutas y la atracción de nuevas aerolíneas.
- Desarrollo y gestión de aspectos relacionados con la seguridad y el conflicto armado en aras de robustecer la percepción en el turismo doméstico e internacional
- Potenciar las estrategias en torno al turismo comunitario y regenerativo que permitan dinamizar el sector turístico, trabajando de manera conjunta y direccionada en la promoción y gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cambio climático
- Potenciar los territorios y comunidades marcados por el conflicto armado, para que mediante el turismo, puedan encontrar una alternativa de vida
- Impulsar acciones para fortalecer la disponibilidad de información en el sector turístico mediante la transformación digital y el uso de herramientas de inteligencia artificial.
- Robustecer el marco legal en materia de turismo, existen amplias debilidades en la gestión pública para la creación y estandarización de un marco legal que involucre los diversos aspectos relacionados con políticas públicas en el sector.
- Promover y afianzar la gobernanza local y la participación comunitaria para gestionar las iniciativas orientadas al desarrollo endógeno de las comunidades.

En síntesis, el gobierno de Gustavo Petro ha impulsado el turismo mediante diversas estrategias de promoción y posicionamiento, priorizando la gestión de las comunidades y el aprovechamiento de los activos intrínsecos de los territorios en materia cultural, natural, cosmogónica e identitaria, y promoviendo un equilibrio en aspectos relacionados con la conservación, la prosperidad, la biodiversidad y la innovación.

Lo anterior ha derivado en un reconocimiento de estrategias que han priorizado territorios que no eran protagonistas en la escena turística y que mediante las iniciativas locales, han obtenido un reconocimiento y respaldo por parte del gobierno nacional.

No obstante, estas iniciativas han encontrado barreras para apalancar su desarrollo en materia de infraestructura, desarrollo de capacidades, formalización, acceso a recursos, gobernanza local, conectividad, entre otros, que han mitigado su potencial. Del mismo modo, las relaciones en el ámbito internacional pueden mitigar las estrategias esbozadas en el Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026) y en el Plan Sectorial de Turismo (2022-2026).

Este panorama implica un reto para el próximo gobierno, sin embargo, es importante reconocer las iniciativas generadas y propender al fortalecimiento de las líneas estratégicas en materia de turismo, mediante la creación de un modelo que integre las acciones positivas e integre las oportunidades de mejora evidenciadas en el gobierno actual.

---

## ***REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS***

---

Cueto, J. C. (2025). *Qué significa que EE.UU. retire a Colombia la certificación en la lucha contra el narcotráfico y qué tiene que ver la tensa relación entre Trump y Petro*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/cn0xgj25vnno>

Departamento Nacional de Planeación. (2023). *Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia potencia mundial de la vida*. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf>

Díaz, M. P. (2025, 8 de abril). *Gustavo Petro y el turismo: ¿realidad o ficción?*. Ladevi. <https://colombia.ladevi.info/actualidad/gustavo-petro-y-el-turismo-realidad-o-ficcion-n81886>

Escobar Fernández, J. (2025, 16 de septiembre). *“Destruye vidas y familias”: hacer turismo en Colombia se complicará con medida que tomó Estados Unidos contra el país.* Infobae. <https://www.infobae.com/colombia/2025/09/17/destruye-vidas-y-familias-hacer-turismo-en-colombia-se-complicara-con-medida-que-tomo-estados-unidos-contra-el-pais/>

FONTUR. (2025, 27 de septiembre). *Colombia convierte la sostenibilidad en su mayor atractivo turístico, marcando cifras históricas.* FONTUR. <https://fontur.com.co/es/comunicados/colombia-convierte-la-sostenibilidad-en-su-mayor-atractivo-turistico-marcando-cifras>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Plan Sectorial de Turismo 2022-2026.* <https://fontur.com.co/sites/default/files/202402/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf>

Presidencia de la República. (2025, 26 de febrero). *Presidente Petro traza hoja de ruta para avanzar hacia el turismo descarbonizado y cumplir la meta de 12 millones de turistas internacionales.* Presidencia de la República. <https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Presidente-Petro-traza-hoja-de-ruta-para-avanzar-hacia-el-turismo-descarbon-250226.aspx>