



# TURISMO EN COLOMBIA 2025

---

## Autor (es)

**Recibido:** 30 de noviembre de 2024

**Aceptado:** 11 de diciembre de 2024

María Janeth Pérez Martínez

[mjaneperez@poligran.edu.co](mailto:mjaneperez@poligran.edu.co)

Coordinadora Académica Tecnología Guianza Turística  
Politécnico Gran Colombiano

Nancy Patricia Caviedes

[caviedec@poligran.edu.co](mailto:caviedec@poligran.edu.co)

Coordinadora Académica Tecnología Gestión de Servicios para Aerolíneas  
Politécnico Gran Colombiano

Raúl Francisco Mateus Tovar

[rfmateust@poligran.edu.co](mailto:rfmateust@poligran.edu.co)

Coordinador Maestría en Administración Internacional  
Politécnico Gran Colombiano

---

## Resumen

El artículo explora las perspectivas del turismo en Colombia para 2025, destacando la resistencia y el crecimiento del sector a pesar de retos como la pandemia de COVID-19. Colombia demostró una fuerte recuperación en 2024, con un aumento del 8,5% de visitantes no residentes y una contribución del turismo a la economía de 33,2 billones de pesos. Las estrategias clave incluyen el aprovechamiento de la biodiversidad, la ampliación de la conectividad aérea con nuevas rutas y la promoción de la paz a través del turismo en regiones históricamente afectadas por el conflicto. Se destacan las iniciativas turísticas sostenibles y regenerativas, como las prácticas respetuosas con el medio ambiente, la planificación impulsada por la comunidad y la conservación de la biodiversidad. La colaboración entre las partes interesadas es crucial para construir un modelo turístico que fomente el crecimiento económico al tiempo que preserva el patrimonio cultural y natural.

## Palabras clave:

*Turismo, Flujo de turistas, Resiliencia.*

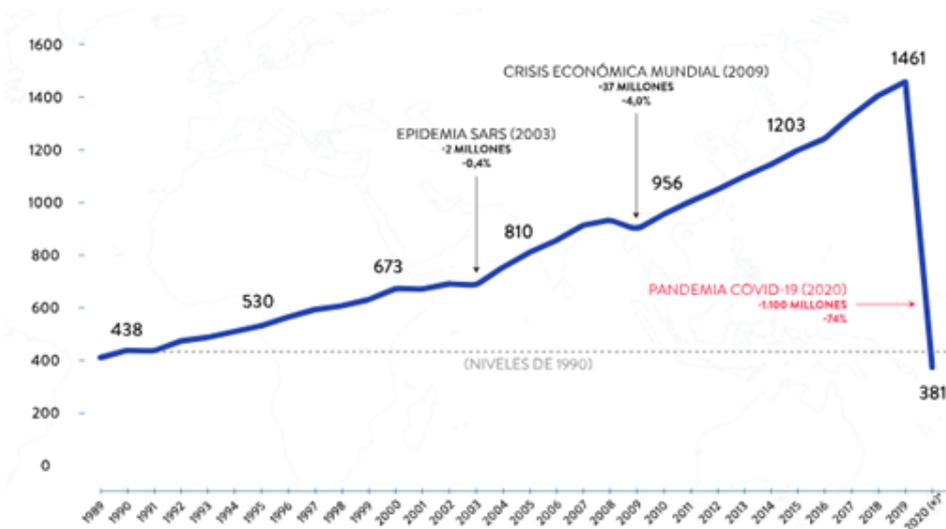
## Introducción

El turismo ha sido un sector de la economía con muchos cambios en los últimos 5 años, de acuerdo a cifras de la Organización Mundial del Turismo (OMT) - (2021) para antes del año 2019 a nivel mundial se tenía un crecimiento promedio en cifras de turismo con llegadas de pasajeros en un aumento anual entre el 2% y 4%, con movimiento cercano de 1500 millones de turistas internacionales, con mas de 1.7 billones de USD en ingresos de exportación de servicios de turismo internacional, con un aporte 3.5 Billones de USD al producto interno bruto de los países a nivel mundial, lo que reflejaba una dinámica alentadora con mucha prospectiva al desarrollo de economías emergentes y consolidadas por el dinamismo y el aporte económico que refleja este sector de la economía.

Con la llegada del COVID-19 para el año 2020 este panorama alentador tomo un tinte que reflejaba un dramatismo particular en una actividad que se requiere el contacto con personas, salir al exterior, utilizar medios de transporte masivos y la interacción propia de la dinámica turística, se empezó a generar cierres de fronteras y aeropuertos, la suspensión de llegada de turistas, aislamiento obligatorio; es aquí donde se evidencia unas cifras desconcertantes para el sector al finalizar el año 2020 con un -74% de llegada de turistas internacionales, -1.1 Billones de USD en exportación de servicios de turismo internacional, -1.8 Billones de aporte del turismo al PIB a nivel mundial.

### Figura 1.

*Flujo de pasajeros mundial 1989-2020*



Fuente: OMT (2021).

Para el caso particular de Colombia el panorama en cifras era muy parecido a lo reflejado internacionalmente, pero con la particularidad que Colombia era uno de los países que mayor crecimiento estaba presentando para el 2019, eventos como la firma de la paz con grupos guerrilleros como las FARC habrían dado un positivo repunte para el país en materia de turismo, con la llegada del COVID -19 los resultados se vieron afectados de manera directa.

Sin embargo, ese mismo dinamismo que genera el turismo y la motivación de los turistas por volver a viajar después de periodos largos de confinamiento hizo que las previsiones negativas de recuperación mejoraran de una manera significativa, lo que permitió que a nivel mundial para el año 2024 se acercaran a cifras de nivel de prepandemia con un -4% en variación con respecto al 2019. Colombia hace lo propio pero con una recuperación muy importante, sí bien el país está en ese -4% promedio a nivel mundial, de acuerdo a cifras del Mincit (2024) el turismo para el 2024 para el primer semestre creció en un 8.5% en la llegada de visitantes no residentes al país con referencia al 2023, además el turismo ha sido parte fundamental del crecimiento de la economía colombiana reflejando un valor agregado de 33.2 billones de pesos para el 2023, el cuál es el considerado el más alto desde niveles de prepandemia, esto quiere decir que las previsiones para el 2025 son muy favorables para el turismo, la consolidación de la paz como estrategia para el turismo y la consecución de estrategias de turismo regenerativo basado en la biodiversidad marcaran un hito importante para la recuperación del sector.

## **La operación aérea como potenciador del turismo en Colombia**

Según datos de la Aeronáutica Civil de Colombia (Aerocivil) el 2024 cerrará con números muy importantes en sus boletines operacionales, en el análisis de la oferta y demanda se espera cerrar un año positivo frente al 2023, se espera un aumento superior al 10% frente al año anterior. Y ciertamente el 2023 fue difícil por el cese de operaciones de dos aerolíneas de bajo costo que son Viva Air y Ultra Air dejando un panorama difícil y ubicando como protagonistas a las tradicionales aerolíneas Avianca y Latam Airlines. (Aerocivil, 2024).

Sin embargo, el sector del transporte aéreo es muy dinámico en su operación y aporta de manera muy importante a la consolidación del turismo ya que Colombia es muy dependiente del transporte aéreo para conectar regiones que son muy apartadas, pero también para permitir la conectividad de las grandes ciudades. Es por eso por lo que la llegada de nuevos actores como Clic una aerolínea de vuelos regionales, Jet Smart que combina su oferta con vuelos nacionales e internacionales, Emirates con una oferta diferente en relación con el servicio al existente en el mercado actual, y que promete conectar los viajeros internacionales con el medio oriente a través de su vuelo en conexión con Miami, permitieron consolidar la oferta para el año 2024.

Por otro lado, la apertura de nuevas rutas que se apresuraron en el 2024 y que se esperan su consolidación en el 2025, Bogotá – Montreal una de las apuestas de Avianca en un mercado que cada año crece en número de viajeros, la consolidación de las rutas hacia Caracas de aerolíneas como Avianca y Wingo se espera sean unas de las más demandadas

teniendo en cuenta los antecedentes de operación con esta ciudad. En las rutas regionales que potenciarán de manera importante el turismo se destacan los nuevos destinos de Satena como Acandí, Capurgana, Apartadó, Urrao, Condoto, Timbiquí, López de Micay, Popayán y el Charco, mientras que en Clic se destacan rutas de vocación turística como San Gil, Nuquí y Mompox.

## **Turismo Para Una Cultura De Paz**

La cultura de la paz ha sido una de las estrategias que ha venido marcando el ritmo del plan de gobierno de Gustavo Petro, su objetivo principal es que por medio del turismo se pueda promover una cultura de la paz en los territorios que tuvieron una tradición de violencia a causa del conflicto armado y que además tiene un potencial turístico por temas culturales, ambientales y económicos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2024).

Estos territorios están concentrados los municipios considerados en programas con enfoque de desarrollo territorial (PDET), además los municipios considerados de espacio territorial de capacitación y reincorporación (AETCR), también para los municipios afectados por el conflicto armado (ZOMAC), las zonas que se encuentran en proceso de sustitución de cultivos de uso ilícito y finalmente en las áreas metropolitanas de las grandes ciudades que se han venido transformando en territorios de convivencia y cultura.

Poder llevar a cabo el desarrollo de esta estrategia de turismo y paz y consolidarla para el año 2025 puede llegar a ser beneficioso para el país, para las regiones y para los municipios, pero principalmente para las comunidades que buscan alternativas enmarcadas en generar ingresos dentro de sus territorios, con el conocimiento de los atractivos y de las potencialidades turísticas que enmarca la biodiversidad colombiana considerada la segunda a nivel mundial.

Para llevar a cabo esta estrategia es importante tener en cuenta que se debe tener una articulación desde el concepto de gobernanza institucional que se traduzca no solo en acompañamiento sino también en la urgente inversión que debe realizar el estado en infraestructura, en capacitación y en promoción de los destinos y atractivos turístico para llegar a consolidarla como una estrategia concebida en los planes de desarrollo turístico del país y de planes de gobierno de los diferentes municipios. Se debe garantizar las condiciones para que un turista ya sea nacional o internacional pueda acceder a estos lugares en términos de vías de acceso, en seguridad, en asistencia médica, en puntos de información al turista, en apoyo a la consolidación de la oferta turística y toda lo necesario para articular la cadena del valor del turismo.

Por otro lado, los territorios deben empezar a desarrollar integralmente una planificación organizada del turismo que no se centre en la oferta sino pensada en la demanda turística, que permita tener una capacidad de carga articulada con las comunidades que salvaguarde los destinos y entornos naturales, que promueva las costumbres locales, el patrimonio cultural y que fomente la economía comunitaria a través de la consolidación de un turismo creado y gestionado por las comunidades.

Desde el sector académico se debe apoyar la implementación de este programa para la paz, permeando desde el currículo una articulación con el fortalecimiento de las capacidades técnicas e investigación que puedan llegar a necesitar los futuros graduados de programas basados en turismo, como por ejemplo el entendimiento de una geografía del turismo que a la fecha ha sido inexplorada y poco documentada a causa del conflicto armado, la promoción de creaciones de productos turísticos nuevos con enfoque sostenible y el desarrollo de experiencias turísticas basados en las tendencias del turismo internacional.

## **Biodiversidad y su relación con el desarrollo turístico en Colombia**

La ubicación geográfica de Colombia ha dado lugar a la conformación de un territorio natural único con características físicas diferenciadas que permiten la existencia de una diversidad representativa de fauna y flora. Esta particularidad ha permitido que Colombia se posicione como uno de los 5 países más diversos del planeta (Parques Nacionales Naturales de Colombia.) (s.f) al contar con complejos ecosistemas en su porción continental y litoral. Se destacan bosques húmedos, sabanas tropicales, desiertos, el bosque seco tropical, humedales, páramos, arrecifes coralinos y manglares. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2024). Cada ecosistema alberga especies endémicas y nativas como mamíferos, anfibios, reptiles y especialmente aves, siendo Colombia el país con mayor número de especies registradas a nivel global con cerca de 1564 especies en 2024. (Cornell Lab of Ornithology.s.f).

El ordenamiento territorial de estos ecosistemas se viene realizando bajo la estrategia del Sistema Nacional de Áreas protegidas (SINAP), que promueve la gestión sostenible del territorio al establecer e implementar criterios para el buen uso y aprovechamiento de los recursos naturales. El sistema integra a las comunidades en los procesos de desarrollo sostenible, proceso que surge como resultado de las actividades de conservación que se realizan en estos espacios naturales y que integra entre otras, la práctica de actividades turísticas. Actualmente, en las áreas naturales en las que se autoriza el desarrollo del turismo ya sea un Parque Nacional Natural (PNN), Parque Natural Regional, un Santuario de Fauna y Flora (SFF) o una reserva Natural, se promueve la conservación de la biodiversidad de las áreas con el diseño y organización de actividades como observación de aves, observación de fauna y flora, senderismo terrestre, investigación en educación ambiental, buceo- careteo entre otras actividades turísticas, las cuales se planifican como estrategias que buscan en su práctica, sensibilizar a todas las personas entre locales, turistas y visitantes, sobre la importancia de la preservación, conservación y uso sostenible de los recursos naturales que se encuentran en el lugar.

En el primer semestre de 2024, por ejemplo, han ingresado a los PNN cerca de 762, 800 visitantes, motivados por la diversidad de ecosistemas presentes en áreas naturales como el PNN Tayrona, PNN Corales del Rosario, PNN Farallones de Cali y PNN El Cocuy (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). Las actividades más demandadas son las que se enmarcan en el turismo de naturaleza, el cual promueve el desarrollo de un turismo consciente, responsable, orientado a la conservación de la biodiversidad de estas áreas de las que depende. Y aunque la percepción de la importancia de la conservación de la biodi-

versidad ha ido en aumento en los últimos años, ahora no sólo se trata de entender y comprender esta importancia sino de actuar ante los efectos que por ejemplo está causando el cambio climático en la naturaleza por lo que se hace necesario el repensar la práctica del turismo como una actividad que va más allá de la promoción de la concientización, hacia la acción.

El reto hoy en día es aún mayor, quedando en evidencia en la Conferencia de las Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica -COP16 realizada entre octubre y noviembre de 2024 en Colombia, en donde se manifestó la necesidad de promover un modelo económico que limite aún más la naturaleza ante el evidente cambio climático que está afectando la humanidad y la diversidad de los ecosistemas. En el ámbito turístico, las estrategias deben ir más allá de la simple sensibilización de los actores involucrados, promoviendo no solo un enfoque pasivo, sino también repensando el turismo como un sector activo capaz de contribuir a la regeneración de los ecosistemas. Esto implica mitigar los impactos negativos asociados a un desarrollo turístico inadecuado mediante la implementación de estrategias que reviertan procesos dañinos, la revisión exhaustiva de las actividades realizadas en espacios naturales que puedan comprometer la biodiversidad y los ecosistemas; la promoción de una regulación efectiva que fortalezca la gobernanza del sector pero en articulación con los territorios que buscan la paz, para lograr que el turismo se perciba como una estrategia que beneficie los intereses de la comunidad y contribuya a un desarrollo diferente, articulado al potencial natural y cultural.

## **Turismo es responsabilidad de todos**

Se convierte en responsabilidad de todos el promover el cuidado de los ecosistemas que están siendo vulnerados por la acción de actividades antrópicas en estos últimos tiempos. La superestructura turística, los empresarios, la academia, la comunidad, las ONG, todos deben propender por la búsqueda de soluciones que mitiguen el impacto ambiental y trabajar mancomunadamente para lograr resultados a corto o mediano plazo. Organismos internacionales como ONU Turismo hablan de la regeneración del turismo o turismo regenerativo como una de esas estrategias que en la actualidad permiten actuar acorde a los sucesos presentes. Esta regeneración menciona aspectos que garantizan el cambio en el desarrollo turístico. Algunos de estos son: la restauración de los ecosistemas que promueven la realización de actividades de reforestación de bosques con plantas nativas o endémicas; restauración de arrecifes de coral, limpieza de playas, creación de jardines o zonas verdes en zonas urbanas. La educación como pilar fundamental para el fomento de la educación cultural y ambiental y el reconocimiento de la importancia de la identidad y los valores intrínsecos de los territorios. El aprovechamiento de los recursos en torno a la economía circular que garantice el mínimo desperdicio y el impacto ambiental negativo; y lo más fundamental, el entendimiento mutuo en torno al fortalecimiento de la gobernanza como motor de fuerza, al ser los actores del sector, quienes deciden y establecen directrices para el beneficio de las comunidades y los ecosistemas a nivel económico, social y cultural. Recalcar la importancia de los procesos que se vienen adelantando en las regiones en don-

de se percibe el turismo como una actividad que promueve la paz y el desarrollo en sus territorios. La consolidación de estos aspectos permite el diseño de un desarrollo turístico que contribuye a la conservación del medio ambiente, la promoción de un turismo más sostenible, en donde el turismo regenerativo pueda ser un motor económico relacionado con la conservación y la preservación de los ecosistemas.

## Referencias bibliográficas

---

Aeronáutica Civil de Colombia. (2024.). *Boletines Operacionales Oferta y Demanda de Pasajeros*. Recuperado November 25, 2024, de <https://www.aerocivil.gov.co/atencion/estadisticas-de-las-actividades-aeronauticas>

Cornell Lab of Ornithology. (s.f.). *Global Big Day. eBird*. Retrieved November 18, 2024, from <https://ebird.org/globalbigday>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (s.f.). *Bosque seco tropical*. Recuperado el 18 de noviembre de 2024, <https://www.minambiente.gov.co/direccion-de-bosques-biodiversidad-y-servicios-ecosistemas/bosque-seco-tropical/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *Análisis sectorial y promoción*. Recuperado el 18 de noviembre de 2024, <https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Con la estrategia "Turismo para una cultura de paz", Gobierno del Cambio invertirá \$8.200 millones para impulsar el turismo en 88 territorios*. Recuperado el 09 de noviembre de 2024, de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/estrategia-turismo-para-una-cultura-de-paz-2023>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f.). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP)*. Recuperado el 18 de noviembre de 2024, de <https://old.parquesnacionales.gov.co/portal/es/sistema-nacional-de-areas-protegidas-sinap/>

ONU Turismo. (2021). *Barómetro ONU Turismo*. Recuperado el 09 de noviembre de 2024, de <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo>