



CROWDFUNDING COMO ALTERNATIVA INNOVADORA DE FINANCIAMIENTO PARA MYPIME

Autor (es)

Recibido: 30 de octubre de 2023

Aceptado: 21 de junio de 2024

Zarick Caroline Zúñiga Sarmiento

zazuniga@poligran.edu.co

Luz Daniela Cortes Riascos

Lucortes19@poligran.edu.co

Laura Valentina Mora Parra

Lamorapa1@poligran.edu.co

John Harold Muñoz Rojas

jhamunoz@poligran.edu.co

Introducción

Después de la crisis del Covid-19 la economía en el mundo se ha venido recuperando a través de la inversión y producción de empleo. Sin embargo, la reactivación económica no ha logrado alcanzar los niveles previos a la pandemia. Por esto, muchas personas toman la decisión de independizarse y crear nuevos emprendimientos no sólo con el fin de obtener realización personal y profesional, sino que esto también genera nuevas formas de innovación e impacto social positivo con el fin de dar soluciones a los problemas sociales. No obstante, emprender no es una tarea fácil debido a que se requiere cumplir con unos requisitos específicos y uno de ellos es la financiación. El acceso al crédito es una alternativa que ha traído restricciones de acceso ya que los intereses que ofrece la banca tradicional son tan elevados que impiden el avance en sus proyectos.

Por lo anterior, teniendo en cuenta las alternativas de financiación que podrían ayudar a las start up se destaca el crowdfunding, el cual es una herramienta no sólo innovadora para financiar proyectos sino también permite hacer uso de las TIC (tecnología de la información y la comunicación), en donde diferentes inversores aportan recursos a emprendimientos con el fin de obtener una rentabilidad.

En este contexto, el presente trabajo tiene como objetivo evidenciar el Crowdfunding como alternativa de financiación para las Mipyme; para ello se consultaron diferentes fuentes teóricas y artículos de investigación que permitieron brindar un panorama más amplio sobre este tipo de financiamiento, el cual puede constituir una alternativa de apalancamiento para los emprendedores en Colombia.

Marco Teórico

De acuerdo con (Mollick, 2014) “El crowdfunding es considerado como la unión de valores económicos colectiva”. En otras palabras, creadores de proyectos innovadores podrán obtener financiación de un gran número de personas a través de diferentes plataformas. El crowdfunding es un modelo de financiamiento efectivo, el cual subraya la relevancia de establecer una herramienta que facilite la colaboración entre empresas y pequeños inversores, con el objetivo de generar beneficios para todos. Este aspecto comunitario podría ser aún más crucial que la financiación convencional, ya que valida la demanda del mercado y refuerza el sentido de pertenencia entre los patrocinadores.

Asimismo, según (Gajda & Walton, 2013) “el crowdfunding es una alternativa innovadora y colaborativa que permite la ayuda monetaria”. En otros términos, este es un enfoque que permite a los inversores acceder a financiación de emprendedores o incluso compañías ya consolidadas mediante una modalidad de aportes en donde es posible obtener un beneficio. Por ello, se destaca el crecimiento del mercado financiero y laboral, gracias a las oportunidades de desarrollo que surgen de las colaboraciones monetarias de los inversores. Esto genera un impacto social positivo al promover la inclusión, el acceso a nuevos empleos y la creación de valor en el mercado. Sin embargo, el crowdfunding, puede verse identificado por diferentes tipos, así como menciona (González, 2014) quien se permite explicar los diferentes “tipos de crowdfunding que existen como una herramienta de innovación”, para así poder determinar si es viable que una Mipyme en Colombia pueda acceder a alguno de los siguientes tipos:

- **Crowdfunding de recompensas:** Es uno de los más destacados, aquí, el inversor aporta una suma de dinero y a cambio recibe un estímulo o reconocimiento simbólico.
- **Crowdfunding de donaciones:** En donde se utilizan plataformas digitales que se complementan con la comunicación a través de redes sociales. Esta práctica es común entre las organizaciones sin fines de lucro u Organizaciones no gubernamentales (ONG), donde el donante no espera obtener ningún beneficio material a cambio de su contribución, sino que se siente satisfecho al apoyar un proyecto de su interés. Además, el donante podría recibir actualizaciones sobre el progreso del proyecto, aunque esto no es una obligación garantizada, sino que depende de la disposición de la empresa patrocinada para hacerlo.

- **Crowdfunding financiero:** Este puede dar de tres formas: Crowdlending, el cual funciona como un préstamo tradicional donde el inversor recupera los recursos más unos intereses pactados con antelación; el crowdfunding equity, permite la participación de inversionistas en la financiación de proyectos. Es similar a cuando las empresas emiten acciones, es decir, aquí los inversores adquieren una participación de la empresa o el proyecto y el beneficio para ellos dependerá de los resultados de este; Crowdfunding inmobiliario, en este, los inversores hacen aportes, por ejemplo, en la construcción de bienes inmuebles y reciben rendimientos a través de arrendamientos. Esta investigación aborda el primer tipo de Crowdfunding financiero, es decir, el Crowdlending. Esta modalidad se presenta a través de dos modelos de financiación, como son, el Crowdlending P2P que aplica para préstamos entre particulares y el P2B que aplica entre particulares y empresas.

Antecedentes

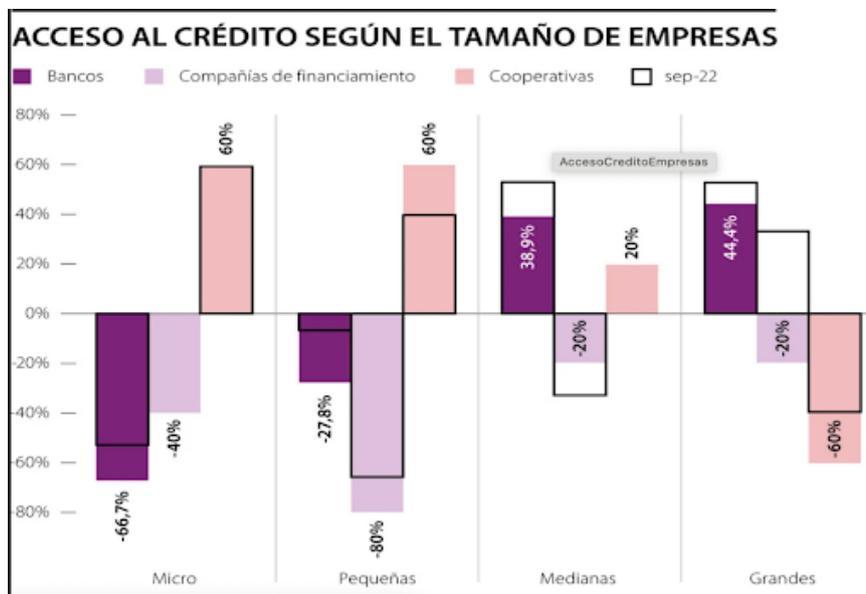
De acuerdo con, (Fuentes, 2023), “son varias las grandes empresas que han alcanzado el éxito a través de diversas estrategias innovadoras y adaptativas”; algunos ejemplos destacables son, Amazon quien en este momento es de gran importancia en el comercio electrónico ya que generó una experiencia de compra diferente al personalizar la búsqueda y expandir sus productos a través de un el modelo de marketplace; Netflix , por otra parte, logró sobrevivir a la era digital y adaptarse a los cambios del mercado, generando contenido original; es por ello que estos ejemplos sobre los procesos de innovación en una compañía resaltan la importancia de poder generar nuevas ideas y siempre estar al tanto de las actualizaciones del mercado.

El Crowdfunding de Innovación se presenta como una alternativa tecnológica que ofrece oportunidades de financiación para emprendedores con nuevas ideas de mercado, de acuerdo con (Bancolombia , 2018) “le permite al país avanzar en el uso de la tecnología y la innovación, para facilitar el acceso y uso de servicios financieros por parte de las Pyme y los emprendedores colombianos” adicional está regulado por el Decreto 1357 de 2018, el cual facilita el acceso en procesos de financiación que solicitan las diferentes micro, pequeñas y medianas empresas constituidas, generado una inversión colaborativa, segura y transparente de las diferentes plataformas de crowdfunding de una forma flexible y accesible como una alternativa a los métodos tradicionales de financiación y apoyando la innovación y el crecimiento empresarial en el país.

De acuerdo con (Aguilar, 2023), “El acceso al crédito en Colombia por parte de las empresas ha ido mejorando, sin embargo, aún queda mucho camino por recorrer, sobre todo en aquellas micro y pequeñas empresas o sectores económicos que muchas veces no encuentran la oportunidad de acceder a financiación”, conforme a la siguiente figura se puede evidenciar que las micro, pequeñas y medianas empresas tienen un mayor acceso a la financiación por parte de cooperativas; para el caso los créditos por parte de los bancos el acceso es limitado, de cada 100 microempresas, el 66,7% no son aceptadas y en el caso de las pequeñas en un 27,8%; este panorama indica que las posibilidades de obtener un crédito en un establecimiento bancario dependen del tamaño de la empresa, siendo más

accesible la financiación para las grandes compañías y generando que las micro y pequeñas empresas tengan que apalancar sus operaciones con fuentes alternas de financiamiento.

Figura 1. Acceso al crédito según el tamaño de las empresas



Fuente: (Aguilar, 2023)

Planteamiento del problema

En cuanto al tejido empresarial en Colombia para el año 2023, las microempresas representan cerca del 92% de las empresas nacionales, las pequeñas empresas tienen una participación empresarial del 5,5%, las medianas representan el 1,7% y las grandes el 0,8% del total de empresas registradas a nivel nacional (La República, 2023). La clasificación de empresas anteriormente mencionada está reglamentada en la ley 590 de 2000 incluyendo sus modificaciones (Ley 905 de 2004) y posteriormente por el decreto 957 del 5 de junio de 2019 de MinCIT que a la fecha de esta investigación es la que rige actualmente y cita que esta clasificación se da por sectores económicos (manufactura, servicios y comercio) y por ingresos en unidades de valor tributario (UVT), (Bancoldex, s.f.).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Pyme) son pilares fundamentales de la economía colombiana, puesto que de acuerdo con (ANIF & Salamanca, 2021) "representan más del 99% de las empresas en Colombia, adicional son generadoras del 79% del empleo y aportan un total del 40% al Producto Interno Bruto (PIB)".

A pesar de la importancia de las Mypime para la economía colombiana por su aporte al desarrollo social y la contribución en cuanto a fuentes de empleo, las oportunidades de financiamiento son muy reducidas. Siempre ha existido el pensamiento de que los emprendedores muy difícilmente entran al mercado a competir, por lo que usualmente sus emprendimientos fracasan, a esto es a lo que le temen los bancos, a perder dinero por confiar en una idea que tal vez no va a generar la liquidez y rentabilidad necesaria.

Por lo expuesto previamente, las instituciones tradicionales prefieren financiar empresas grandes que se encuentren establecidas o sean rentables económicamente debido a que es más seguro recuperar el monto desembolsado. Entonces, ¿es el crowdfunding una alternativa innovadora de financiamiento para las Mipyme en Colombia?

Metodología

La función principal de una metodología de la investigación es darle validez y rigor científico a los resultados que se obtienen durante el proceso de estudio y análisis, es por esto por lo que en el presente proyecto se utiliza un enfoque cualitativo, debido a que se busca comprender un fenómeno realizando una investigación teórica e indagando fuentes y autores que hayan dado su punto de vista con respecto al crowdfunding, para de esta forma explorar percepciones y contextos sociales (Morles, 2002).

En este contexto y de acuerdo con la investigación del trabajo, esta se basó en la plataforma de inversión y financiación A2censo perteneciente a la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), la cual surge como una alternativa de financiamiento colaborativo en Colombia, abriendo la puerta del mercado de capitales a las Mipyme del país, ampliando también las opciones de inversión a múltiples agentes económicos. A continuación, se presentan algunas de las experiencias exitosas del uso de la plataforma A2censo, como alternativa de financiamiento para micros, pequeñas y medianas empresas.

Resultados

Hallazgos (Experiencias exitosas)

Tabla 1. Experiencias relacionadas con el crowdfunding como agente de cambio socioeconómico.

Proyecto de Inversión	Gerente	Experiencia Positiva
Recovery Plast	Juan Pablo Pinzón	El gerente general de Recovery Plast con A2censo logró aumentar los niveles de producción al adquirir una máquina peletizadora, logrando que la empresa pudiera producir más productos terminados. (Pinzon, 2023)
Globalem SAS	Jorge García	La empresa Globalem SAS, una empresa de energía solar localizada en Colombia y Estados Unidos, con la financiación de A2censo logro incursionar en el sector residencial con aliados como Tesla y en Colombia en las operaciones del sector Oil & Gas. (Garcia, 2023)
Imagine Apps	Nicolás Rojas	Imagine Apps es una empresa de desarrollo de software, la experiencia con A2censo empieza con mejores condiciones del crédito como tasas de financiación, comenzaron obteniendo 71 inversionistas y en la segunda campaña 150 inversionistas que dan apalancamiento a los distintos proyectos de la empresa. (Rojas, 2023)

Time Jobs	Sebastián Báez	Time job es una empresa que suministra talento humano bajo la figura de temporalidad. El Control Manager de Time Jobs Temporal comenta que A2censo es una opción diferente de financiamiento aparte de bancos tradicionales, siendo una con las mejores condiciones de financiamiento y de mercado para apalancar un proyecto. (Báez, 2023)
-----------	----------------	---

Fuente: Plataforma A2censo

De las anteriores experiencias se evidencia las bondades del Crowdfunding como una alternativa de financiamiento de micros, pequeñas y medianas empresas en Colombia.

Conclusiones

El crowdfunding ha transformado el panorama de financiación para proyectos innovadores, permitiendo el acceso al capital y fomentando la participación social. Este desarrollo digital se ha convertido en una alternativa de financiación gracias al avance tecnológico.

En Colombia, el crowdfunding es una herramienta fundamental para el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme); esta modalidad de financiación ofrece a los emprendedores una mejor alternativa para obtener recursos de forma ágil y sencilla, sin necesidad de cumplir con los estrictos requisitos exigidos por las entidades bancarias. Además, el crowdfunding ofrece la posibilidad de vincular emprendimientos con socios estratégicos, lo que puede contribuir al desarrollo y mejora de las Mipyme e impulsar el crecimiento de la economía del país.

Referencias bibliográficas

Aguilar, K. V. (2023, febrero 27). Micro y pequeñas empresas siguen mostrando dificultad al acceder a crédito en bancos. La República. <https://acortar.link/boUBA0>

ANIF, & Salamanca, M. S. (2021, diciembre 9). Retos y oportunidades de las pymes. Centro de Estudios Económicos. <https://acortar.link/fkvB1j>

Báez, S. (2023, septiembre 20). Empresas financiadas con a2censo: Time Jobs Colombia [Video]. Bolsa de Valores de Colombia. <https://acortar.link/LwZkv6>

Bancoldex. (s.f.). Clasificación de empresas en Colombia. Bancoldex. <https://www.bancoldex.com/es/sobre-bancoldex/quienes-somos/clasificacion-de-empresas-en-colombia>

Bancolombia. (2018). Así opera crowdfunding en Colombia. Bancolombia. <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/legal-y-tributario/asi-operacrowdfunding-en-colombia>

Fuentes, A. (2023). Casos de éxito de empresas que han implementado estrategias innovadoras en su sector. <https://estrategiadigital.org/innovacion-tecnologica/casos-de-exito-de-empresas-que-han-implementado-estrategias-innovadoras-en-su-sector/>

Gajda, O., & Walton, J. (2013). Review of crowdfunding for development initiatives. https://assets.publishing.service.gov.uk/media/57a08a1540f0b652dd00055c/EoD_HD061_Jul2013_Review_CrowdFunding.pdf

Garcia, J. (2023, septiembre 20). Empresas financiadas con a2censo: Globalem [Video]. Bolsa de Valores de Colombia. <https://acortar.link/3fliBi>

González, Á. (2014). Crowdfunding, la innovación silenciosa. Slideshare. <https://es.slideshare.net/slideshow/crowdfunding-la-innovacion-silenciosa/39255810>

La República. (2023, agosto 25). Tejido empresarial. La República. <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-mutis-caballero-500033/tejido-empresarial-3687655>

Mollick, E. (2014). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. *Journal of business venturing*, 29(1), 1-16.

Morles, V. (2002). Sobre la metodología como ciencia y el método científico: un espacio polémico. *Revista de pedagogía*, 23(66), 121-146.

Pinzon, J. P. (2023, septiembre 20). Empresas financiadas con a2censo: Recovery Plast [Video]. Bolsa de Valores de Colombia. <https://acortar.link/PUjMUc>

Rojas, N. (2023, septiembre 20). Empresas financiadas con a2censo: Imagine Apps [Video]. Bolsa de Valores de Colombia. <https://acortar.link/OpBZxz>