



El Emprendimiento De La Mujer Afrocolombiana como Medio De Resiliencia, Empoderamiento Y Resistencia

Autor (es)

Recibido: 16/05/2023

Aceptado: 03/11/2023

Ingrid Dajanna Beltrán González
inbeltran4@poligran.edu.co

John Edwar Vargas Villa
jevargasv@poligran.edu.co

Martha Inés Moreno Medel
mimorenom@poligran.edu.co

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO
CONTADURÍA PÚBLICA
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA
CONTADURÍA PÚBLICA/ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA TRIBUTARIA

Resumen

En la actualidad es frecuente preguntarse porque existen pocas empresas lideradas por mujeres afrocolombianas y en especial se desconocen los emprendimientos que ellas realizan; es por esta razón que en el presente artículo se pretende encontrar el motivo del por qué los emprendimientos de las mujeres afrodescendientes prosperan en la economía colombiana; para esto se realiza una investigación de tipo exploratoria, descriptiva y socio crítica con diseño documental, bajo el enfoque cualitativo y método deductivo, partiendo de la búsqueda en bases de datos como Scopus, Google académico, Redalyc, Scielo, Dialnet y bases documentales de reconocidas instituciones de educación superior y relacionadas con los términos Afrodescendiente, desigualdad étnica, discriminación racial, emprendimiento, Inclusión social y patrimonio ancestral; se evidenció que es muy poco lo que se conoce de este tema pero se determinó que una de las principales causas es la falta de conocimiento que tienen al ejecutar un plan de negocio, esto puede ocasionar una mala inversión y generar pérdidas significativas; otra de las causas identificadas es que los consumidores no cuenta con la información suficiente de los productos que ofrecen y el trasfondo ancestral y cultural que conlleva y eso causa desinterés; de otra parte, la desigualdad social que por años ha agobiado al género femenino, la discriminación social, la falta de oportunidades laborales y especialmente cuando se adiciona el hecho que la mujer sea negra, pero todo esto más que ser una limitación es un reto para que las mujeres afrocolombianas se

empoderen para demostrar que también pueden aportar en la economía del país y ser sostenibles, las mujeres al ver la falta de oportunidades que tienen en el ámbito laboral deciden emprender con productos ancestrales con predominio en las artesanías y de esta forma tener un sustento.

Palabras clave

Afrodescendientes, desigualdad étnica, discriminación racial, emprendimiento, Inclusión social y patrimonio ancestral

Abstrac

Nowadays, it is common to wonder why there are few companies led by Afro-Colombian women and especially why their enterprises are unknown; it is for this reason that this article aims to find the reason why the enterprises of Afro-descendant women thrive in the Colombian economy; For this purpose, an exploratory, descriptive and socio-critical research with documentary design, under the qualitative approach and deductive method, based on the search in databases such as Scopus, Google Scholar, Redalyc, Scielo, Dialnet and documentary bases of recognized institutions of higher education and related to the terms Afro-descendant, ethnic inequality, racial discrimination, entrepreneurship, social inclusion and ancestral heritage; it was evidenced that very little is known about this topic but it was determined that one of the main causes is the lack of knowledge they have when executing a business plan, this can cause a bad investment and generate significant losses; another of the causes identified is that consumers do not have enough information about the products offered and the ancestral and cultural background that entails and that causes disinterest; On the other hand, the social inequality that for years has burdened the female gender, social discrimination, lack of job opportunities and especially when added to the fact that women are black, but all this rather than being a limitation is a challenge for Afro-Colombian women to empower themselves to demonstrate that they can also contribute to the country's economy and be sustainable, women to see the lack of opportunities they have in the workplace decide to undertake with ancestral products with a predominance in handicrafts and thus have a livelihood.

Como citar

Beltrán González, I. D., Vargas Villa, J. E., & Moreno Medel M.I., (2024). El Emprendimiento De La Mujer Afrocolombiana como Medio De Resiliencia, Empoderamiento Y Resistencia. *Punto de vista.*, 14 (21).

Keywords

Afro-descendants, ethnic inequality, racial discrimination, entrepreneurship, social inclusion and ancestral heritage

Introducción

Históricamente las organizaciones sociales afrodescendientes en América Latina se remontan a finales del siglo XVI y durante el XVII cuando algunos africanos fueron traídos como esclavos; a las mujeres se les dio la responsabilidad de participar activamente en la agricultura, como enfermeras, responsables del cuidado y las tareas del hogar tanto de sus

“dueños”, como de otros esclavos y de sus propias familias cuando se les permitía el contacto con ellos, además de amamantar a los hijos de los españoles; ellas a pesar de ser obligadas a abandonar sus tradiciones, las conservaron secretamente como su mayor tesoro; pero lo más importante es que participaron activamente en las guerras independentistas como guerreras por su gran fortaleza, pero también con sus conocimientos ancestrales que eran puestos a disposición de los ejércitos patriotas; a partir de estos momentos se remontan los primeros indicios de los emprendimientos de la mujer afro; estos emprendimientos parten de conocimientos ancestrales y en Colombia han desempeñado un papel crucial en la promoción cultural, el desarrollo económico y la preservación de las tradiciones de sus comunidades, se han centrado en una variedad de industrias como las artesanías, la agricultura sostenible y muchas comunidades han desarrollado proyectos de turismo comunitario que ofrecen a los visitantes la oportunidad de compartir sus costumbres, cultura y estilo de vida; algunas de las actividades incluyen danzas tradicionales, música, gastronomía, visitas a sus lugares sagrados e industria cultural.

Es común identificar que la fuente generadora de recursos de la mujer afro no se identifica como emprendimiento si no como conocimiento ancestral (Olivares, 2014), es aquel conocimiento que se hereda de generación en generación y que genera ingresos; pero en el país, al transcurrir el tiempo se vuelve cada día más común emprender, debido a que muchas personas toman la decisión de ser independientes y tener sus propios negocios; aun así, salir al mercado a competir con terceros o empresas que ya están posicionadas es complejo y hay que tener unas buenas bases y estructuras sostenibles que puedan alcanzar el objetivo final, debido a que en cualquier tipo de negocio hay altas y bajas, como se puede evidenciar después de los tres últimos años dónde se ocasionó una pérdida significativa en la economía del país por la pandemia por COVID 19, dónde muchos negocios tuvieron que cerrar sus puertas; así mismo, muchas personas pudieron emprender nuevos negocios con ideas propias que no se frecuentaban en el comercio, entre ellas las artesanías de la cultura afrodescendiente.

La mujer negra decide llevar una propuesta diferente al mercado, con artesanías de identidad cultural o comunitaria; en este ámbito los emprendimientos se centran en la elaboración y venta de productos tradicionales como tejidos, cestería, joyería y esculturas, todo elaborado a mano, utilizando técnicas transmitidas de generación en generación y representan una importante fuente de ingresos para ellas, sus familias y sus comunidades; estos emprendimientos son manifestación de la resiliencia, creatividad y espíritu afro; las mujeres durante siglos han enfrentado desafíos históricos, como la esclavitud y discriminación racial, pero a pesar de esto han logrado perseverar y fortalecer su identidad cultural y han encontrado en el emprendimiento una vía para promover su desarrollo económico y social; contribuyen a la promoción y valorización de su cultura, fortaleciendo el sentido de pertenencia y autoestima de sus miembros.

Se puede afirmar que el emprendimiento afrodescendiente en Colombia se basa en la recuperación y revalorización de conocimientos ancestrales, técnicas tradicionales y prácticas sostenibles; la artesanía, por ejemplo, es una expresión destacada de ellos, donde se utilizan materiales naturales y técnicas transmitidas de generación en generación para crear productos únicos y auténticos; además promueven la inclusión social y la equidad, porque brindan oportunidades económicas a las comunidades; estos proyectos fomentan la

autonomía y el empoderamiento de la mujer negra, permitiéndole tomar decisiones sobre su propio desarrollo; pero también se encuentran las limitaciones que han tenido entre ellas, el poco valor que se le da a este tipo de productos, porque sus clientes potenciales desconocen el trasfondo que hay relacionado con la cultura, las tradiciones ancestrales y por la poca publicidad que se realiza; de allí la importancia de dar a conocer el valor que tienen estos emprendimientos y su contribución al desarrollo económico del país.

Método

Para lograr los objetivos propuestos para el presente artículo, se parte de un estudio exploratorio descriptivo (Abreu, 2012); en primera instancia se realizó el proceso exploratorio (Hernández-Sampieri et. al. 2014) que sirvió para contextualizar el tema a abordar debido al poco conocimiento que se tiene del mismo y de esta forma obtener información para llevar a cabo el estudio; posteriormente, en la etapa descriptiva que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, para el presente caso los emprendimientos de las mujeres afrocolombianas; la investigación socio crítica con diseño documental, bajo el enfoque cualitativo y método deductivo, partiendo de la búsqueda en bases de datos como Scopus, Google académico, Redalyc, Scielo, Dialnet y bases documentales de reconocidas instituciones de educación superior y relacionadas con los términos Afrodescendientes, desigualdad étnica, discriminación racial, emprendimiento, Inclusión social y patrimonio ancestral; mediante el método deductivo de investigación es posible llegar a conclusiones directas, cuando se deduce lo particular sin intermediarios (Hyde, 2000); luego se contrastó la información recolectada con la opinión de posibles consumidores de los productos y servicios, a través de una encuesta de 20 preguntas a 40 personas (hombres y mujeres) seleccionadas por conveniencia, en edades que oscilan entre 18 y 40 años, con la finalidad de conocer la percepción y conocimiento que tienen los posibles clientes sobre los productos o servicios que prestan los emprendimientos de las mujeres afrocolombianas y de esta forma tener un panorama completo que permitió identificar que estos no tienen suficiente reconocimiento debido al poco conocimiento y la poca publicidad que se encuentra al respecto.

Resultados

Contextualizando el tema

Las nuevas generaciones han demostrado un alto interés en los productos artesanales, esto ha impactado enormemente en las grandes marcas de moda, que se han visto en la necesidad de replantear parte de sus procesos industriales y los materiales que usan, debido al cuestionamiento por su falta de compromiso ecológico y malas prácticas como la moda rápida; los consumidores están siendo cada vez más conscientes en sus compras y le prestan una gran importancia a aquellos productos con componentes ecológicos y marcas que tienen un elevado compromiso social y medio ambiental (Uribe, 2023); estas nuevas tendencias no solo buscan cuidar el medio ambiente sino ayudar a la concientización de la igualdad étnica, de género y oportunidades, al trascurrir el tiempo y las generaciones se va evidenciando cada día más el valor y compromiso que se tiene para las personas con pocas oportunidades en la sociedad, aun mas como se defiende el poder femenino y la importan-

cia que tiene la mujer en la sociedad, muchos incluyendo a hombres buscan esa igualdad que durante décadas ha ocasionado violencia (Pavón-Benítez & Párraga, 2021).

Durante muchos años la desigualdad de género ha sido uno de los impedimentos para que las mujeres puedan emprender, desde los años 60 solo un 20% de mujeres en América Latina trabajaban activamente (Chioda, 2011) y a medida que van pasando los años y en la actualidad la cifra ha cambiado, más del 52% de mujeres están trabajando o buscan un trabajo; aun así, la lucha contra la desigualdad y la falta de oportunidades sigue, ya que en muchos oficios se le da la prioridad al sexo masculino, dejando a un lado al sexo femenino sin contar que hay muchas que son madres solteras dedicadas a las actividades domésticas, actividades que no son remuneradas, sus ingresos no son constantes y no tienen ayuda económica de nadie; las mujeres que trabajan no siempre tienen trabajos dignos, ya que la desigualdad entre hombres y mujeres en el mercado laboral va más allá de la participación, en algunas empresas, así se tengan el mismo nivel educativo las mujeres ganan entre un 5% y un 20% menos que los hombres, sin contar que en los cargos de alto mando las empresas suelen dirigirlos a hombres; pero si además de ser mujer se es “mujer negra” o pertenece a la comunidad afro, la barrera de acceso al empleo, al salario justo, en igualdad de condiciones y el acceso a cargos de liderazgo, la barrera se vuelve a un más fuerte.

A pesar de todo, los 25 de julio de cada año se le hace un reconocimiento a las mujeres afrodescendientes, como forma de visibilizar el racismo y desigualdad que se presentan en la sociedad y que el 21% de la población de América Latina y el Caribe es afrodescendiente y en la mayoría son mujeres y que mantiene un alto índice de marginación, desempleo, analfabetismo y muerte materna debido a la desigualdad de oportunidades; se habla que más del 60% de mujeres afrodescendientes no cuentan con un empleo digno e incluso no cuenta con uno; estas mujeres han experimentado más que ningún otro colectivo, la violencia colonial racista, la esclavitud, genocidio y discriminación que sufre solo por su color de piel o cultura y se recrudece con la violencia económica (Kanem, 2020); desde tiempos inmemorables las mujeres afro han sido guerreras asiduas con relación a la lucha de sus derechos fundamentales, ratificando que más allá de los aspectos físicos, todo tiene que ver con la persona y de qué manera esta le es útil a la sociedad, resaltando su profesionalismo y liderazgo en todos los campos donde son requeridas, elevando su autoestima y el orgullo de su propia identidad (Caicedo, 2015).

Para poder abordar el tema de estudio, es necesario evidenciar que no todos saben que es una persona afrodescendiente; es por esta razón que el artículo abordará inicialmente este término que se utiliza para denominar a las personas de color de piel oscuro, así como sus culturas. En Colombia existen muchas regiones donde la mayoría de su población es de personas con color de piel negra, un poco de historia de esta cultura y personas nace desde el siglo XVI, donde Europa da inicio a la captura, tráfico y comercio de la población africana mediante licencias que autorizaban la monarquía, iniciando el más deshumanizado comercio de africanos, esta consistía en un tipo de contrato para traer en calidad de esclavos africanos capturados o comprados en sus tierras (Sevillano, N. 2009), allí eran guiados a los barcos negreros de una forma humillante y forzosa dejando a sus familias y tierras sin querer hacerlo, también iban conducidos a base de latigazos, luego los distribuían en diferentes países; a Colombia pudieron entrar entre 150 mil y 200 mil esclavos; en los primeros años de esclavitud de cada 100 esclavos 30 eran mujeres debido a

que los esclavistas preferían a los hombres para trabajar en las minas y haciendas, tenían una estrategia y era traer a las mujeres para garantizar el nacimiento de nuevos esclavos, el pueblo afrocolombiano fue esclavo en diferentes oficios como la ganadería, agricultura, artesanías entre otras y gracias al trabajo de los africanos y sus descendientes fue posible el desarrollo económico del país y el crecimiento del capitalismo (Campo & Mosquera,2023); en la ilustración 1 se pueden apreciar algunas de las fechas importantes para la población Afro en Colombia debido a que se les reconocieron algunos de sus derechos que habían sido vulnerados hasta el momento.

Ilustración 1. Fechas importantes para la Afrocolombianidad



Fuente: producción propia a partir de Campo & Mosquera,2023

Aunque en la actualidad y gracias a la regulación antes mencionada y las políticas públicas que se han implementado en función al reconocimiento de los derechos fundamentales de la población Afro; Colombia cuenta con alrededor de 10 millones de habitantes de esta comunidad que se encuentran alrededor de todo el país, aunque sus asentamientos tradicionales están ubicados en el litoral pacífico y el caribe y ellos representan el 12.3% del total de la población internamente desplazada en Colombia, viven bajo la línea de pobreza y debido a esto surgen programas que buscan disminuir estas brechas, es así que en el Ministerio del Interior se crea La Dirección de Asuntos para Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras que se encarga del diseño de lineamientos de la política pública en favor de la población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenqueras, a través de la implementación de programas de asistencia técnica y social que propenden por la protección y promoción de los derechos de las comunidades; según la Administración Nacional de Estadística (DANE), en el censo de 2018, el país tenía una población total de 48.258.494 habitantes, donde el 4,4% son indígenas y el 9,34% son personas NARP (Negras, Afrocolombianas, Lysales y Palenqueras); sin embargo, los resultados del censo de 2018 muestran que la población de NARP ha disminuido en comparación con el censo de 2005 y a partir del censo de la referencia, la población de NARP es el 10,5 % de la total del país; según el censo, esta disminución de la población NARP es fuertemente cuestionada por varias organizaciones afro del país pero el Departamento Nacional de Estadística (DANE)

atribuyó que esto se debe a las dificultades asociadas a la administración del censo (capacitación, sensibilización, reporte) y las barreras sociológicas y culturales que afectan la autopercepción racial, especialmente en las zonas urbanas (DANE,2019); mientras que para la Asociación de Afrocolombianos (CNOA), la población afrocolombiana puede constituir el 20-25% de la población total, esto significa un subregistro en el sistema nacional, otro aspecto que revelan estos estudios es que la situación económica de la etnia presenta serias desigualdades con respecto al resto de la población del país, porque los indígenas y afroamericanos tienen tasas de pobreza mucho más altas que otros grupos; la proporción de afro que viven en la pobreza crónica es más del doble que la de los no afro; además que los hogares encabezados por mujeres van en aumento y ellas deben asumir roles de liderazgo y participar activamente en la construcción de políticas públicas en procura de sus derechos fundamentales (CNOA, 2017).

Entre los principales obstáculos que enfrenta la población se encuentra la discriminación racial, a pesar de los avances en la lucha contra esta, las personas afrodescendientes en Colombia aún enfrentan desigualdades y prejuicios en diferentes ámbitos de la sociedad, esta discriminación puede manifestarse en la falta de oportunidades laborales, acceso limitado a servicios básicos, segregación espacial, estigmatización y violencia por su color de piel; en cuanto a la Inequidad socioeconómica, suelen enfrentar mayores niveles de pobreza y marginalidad en comparación con otros grupos étnicos; existen brechas significativas en el acceso a la educación de calidad, servicios de salud, empleo digno, vivienda adecuada y servicios básicos, estas desigualdades socioeconómicas se reflejan en la falta de oportunidades para el desarrollo personal y la construcción de un futuro sostenible; de otra parte, aunque Colombia ha avanzado en el reconocimiento cultural y derechos colectivos de las comunidades afrodescendientes, incluyendo el derecho a la consulta previa, el derecho a la tierra y el territorio, el reconocimiento de la diversidad cultural, todavía existen desafíos en la implementación efectiva de estas estrategias y en el fortalecimiento de la autonomía y el poder de decisión de las comunidades afrodescendientes; estas comunidades en Colombia han sido especialmente afectadas por el conflicto armado y la violencia, han sufrido desplazamiento forzado, reclutamiento de menores, violencia sexual y asesinatos, entre otros tipos de violencia; la presencia de grupos armados ilegales, la disputa por el control de los territorios y la falta de seguridad, han generado un impacto significativo en la vida de las personas afrodescendientes; pero no todo es negativo; contrariamente a todas estas limitaciones, obstáculos, desafíos y adversidades, las comunidades afrodescendientes en Colombia han demostrado resiliencia, empoderamiento y resistencia; surgen permanentemente líderes y especialmente lideresas afrocolombianas que defienden los derechos de sus comunidades, promueven la participación política y fomentan el desarrollo económico y social a través del emprendimiento y la organización comunitaria; lo mencionado ofrece una visión general de los desafíos y logros de las comunidades afro en Colombia; reconocer, abordar y superar estas problemáticas requiere de esfuerzos conjuntos del Estado, la sociedad civil y las propias comunidades para promover la igualdad, la justicia social y el reconocimiento pleno de sus derechos.

El emprendimiento de la mujer afrocolombiana

Para la mujer afro, las dificultades no han sido un limitante para cumplir sus sueños y demostrar su fortaleza y sus cualidades, es allí donde cobran vital importancia sus emprendimientos que han surgido como una poderosa forma de empoderamiento económico y social, la promoción de la diversidad cultural, la equidad de género y la inclusión social; estas emprendedoras enfrentan desafíos particulares debido a la intersección de su género y su origen étnico, ellas logran superar obstáculos y generan impacto positivo en sus comunidades, donde su fuente principal de ingreso se convierte en emprendimiento ancestral; Burneo & Trelles (2018) analizaron las potencialidades que tiene el diseño con identidad para generar un producto cultural que sea representativo, el proceso realizado a través de una investigación iconográfica de los pueblos originarios identificaron que además del atractivo turístico de la zona, el poder elaborar joyas arqueológicas que generan ingresos a la comunidad, presentados en eventos de emprendimiento y exposiciones, estas actividades permiten la viabilidad y aceptación de las actividades turísticas relacionadas con la cultura (Sevilla & Gómez, 2017).

Producto del presente estudio se presentan algunos aspectos relevantes sobre los emprendimientos de mujeres afrodescendientes en Colombia; en primera instancia la mujer emprendedora debe superar barreras como la discriminación racial y de género, la falta de acceso a recursos económicos, la limitada educación, la falta de capacitación y la escasez de redes de apoyo, pero a pesar de estas dificultades, muchas mujeres afrodescendientes han demostrado resiliencia y determinación para superar estas barreras y logran el éxito a través de ellos; de otra parte, se evidenció que las mujeres afrodescendientes emprenden en una amplia gama de sectores, incluyendo la agricultura, la artesanía, el turismo, la moda, la gastronomía y los servicios, estos emprendimientos reflejan la diversidad de talentos, habilidades y conocimientos que poseen y su capacidad para aprovechar los recursos y la cultura propia de sus territorios; es importante resaltar que muchos emprendimientos liderados por mujeres negras se centran en la valorización y promoción de la cultura afrocolombiana, estos negocios ofrecen productos y servicios que resaltan la música, la danza, la gastronomía y las tradiciones ancestrales, contribuyendo a la preservación y visibilizan la herencia de sus antepasados, sin lugar a duda lo más importante de estos emprendimientos es que generan un impacto significativo en sus comunidades y en el desarrollo local, crean empleo, promueven el desarrollo económico sostenible, fortalecen la identidad cultural y fomentan la autonomía y el liderazgo de las mujeres afro, además contribuyen a romper estereotipos y desafiar los patrones de desigualdad de género y racial; es de destacar que ellas han encontrado en las redes y el apoyo mutuo, una herramienta fundamental para enfrentar los desafíos y fortalecer sus negocios, a través de asociaciones, organizaciones y plataformas, estas emprendedoras comparten conocimientos, recursos y experiencias, promoviendo la colaboración y la solidaridad entre ellas.

Además de lo mencionado, los emprendimientos de la mujer afro evidencian la valorización de la cultura y el patrimonio, ellas resaltan su riqueza cultural y el patrimonio ancestral de sus comunidades, se promueve la valoración y difusión de esta herencia cultural única, se fortalece la identidad y el tejido social; sus logros y éxitos empresariales, demuestran su capacidad y talento generando modelos de referencia positivo para construir una sociedad más inclusiva, equitativa y justa.

Con el fin de identificar las razones por las cuales los emprendimientos de las mujeres afrocolombianas no se posicionan adecuadamente en el mercado, se realizó una encuesta con una muestra de 40 personas, las cuales el 35% se encuentran entre los 25 y 30 años, el 30% entre 35 a 40 años, 25% entre 18 y 25 años el 10 % entre 30 y 35 años; así mismo, El 65 % de las personas encuestadas son mujeres y el 35% son hombres.

En el análisis de los resultados, se evidenció que si bien, el 87.5% de los encuestados tienen conocimiento o saben sobre la cultura afrodescendiente, eso genera importancia ya que el primer paso para la ejecución de cualquier emprendimiento es que se cuente con el conocimiento de la cultura, pero el 60% de los encuestados no conocen o no han tenido la oportunidad de conocer un emprendimiento de mujeres afrodescendientes y se puede deducir que muchas veces estos proyectos finalizan pronto por la falta de información o conocimiento que se le brinda a la población; a la pregunta, si conoce empresas o emprendimientos basados en productos o servicios donde se evidencie el conocimiento ancestral de la mujer afro, sólo el 10% de los encuestados mencionan que conocen al menos un emprendimiento con estas características; a la pregunta sobre si comprarían productos elaborados artesanalmente donde prima el valor cultural y ancestral que elaboran las mujeres afrocolombianas y donde conocieran el trasbordo que quiere comunicar la artesana, el 100% manifiesta que no le han compartido el significado cultural y ancestral de los productos que le han ofrecido y el mismo 100% estarían dispuestos a conocer más sobre este tipo de emprendimientos; esto evidencia que estos emprendimientos no cuentan con una publicidad acorde a las necesidades actuales.

Discusión y Conclusión

Como se pudo evidenciar en el estudio realizado, los emprendimientos de las personas afrodescendientes tienen una característica fundamental y es que en su mayoría se basan en conocimientos ancestrales y son una manifestación poderosa de resiliencia, creatividad y superación. A pesar de enfrentar barreras y desafíos particulares, estas comunidades han logrado generar emprendimientos exitosos que contribuyen al desarrollo económico y social del país como es el empoderamiento económico, aquí se visualiza el mejoramiento y el impacto que han tenido los últimos años, estos emprendimientos brindan la oportunidad de ser dueñas de su propio negocio, generar ingresos y contribuir a la economía local, esto promueve su autonomía económica y fortalece su capacidad para mejorar sus condiciones de vida, enfrentando así las oportunidades y desafíos que se les han presentado durante años y según los estudios sí se ha mejorado esta situación, pero es importante que se implementen políticas públicas que promuevan la inclusión y brinden apoyo específico a estas iniciativas con acceso a financiamiento, capacitación, redes de apoyo y oportunidades de mercado equitativas.

De otra parte, la encuesta dio como resultado que la población tiene poco conocimiento sobre la cultura afro, sobre sus artesanías y sobre el conocimiento cultural y ancestral que se quieren transmitir, es importante que las emprendedoras busquen la forma de poder ejecutar un plan de mercado para poder visibilizar más sus productos.

Es evidente que como cualquier emprendedor, las emprendedoras afrocolombianas necesitan establecer un plan de mercadeo y que se realice publicidad adecuada para dar a conocer sus productos con la historia que está en su proceso de producción y sobre todo el

conocimiento cultural y ancestral que se quiere compartir y de esta forma disminuir las posibles pérdidas, porque este es uno de los motivos por los cuales muchos negocios no son reconocidos o se desconocen en su totalidad, aun mas cuando se habla de culturas y productos que no son frecuentes; por ende, las mujeres afrodescendientes que tienen sus emprendimientos deben fijar objetivos claros y a quien y como quieren llegar a conquistar.

Referencias bibliográficas

Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197.

Burneo, J., & Trelles, D. (2018). El factor de innovación fundamentado en la identidad ancestral aplicado en emprendimientos de diseño y de turismo comunitario. *INNOVA Research Journal*, 3(9), 150-164. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n9.2018.588>

Caicedo, I. (2015). Nuestro rol como lideresas afro. *Afrofeminas*. Muestra sola existência es resistencia. <https://afrofeminas.com/2015/05/27/nuestro-rol-como-lideresas-afro/>

Campo, E. & Mosquera, C. Rengifo. (2023). Factores que inciden en el empoderamiento de la identidad cultural de la mujer afrodescendiente en ocho familias de Padilla Cauca año 2018, Repositorio FUP, <https://univida.fup.edu.co/repositorio/items/show/300>.

Chioda, L. (2011). *Work and family: Latin American and Caribbean women in search of a new balance*. The World Bank.

CNOA (2017). Foro internacional CNOA participación política de las mujeres afrocolombianas en la construcción de paz territorial. <https://convergenciagnoa.org/wp-content/uploads/2017/07/Documento-Foro-.pdf>

DANE (2018). Resultados de Censo Nacional de población y vivienda 2018. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

Hyde, Kenneth F. 2000. Recognising deductive processes in qualitative research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol. 3 Iss: 2, pp.82 - 90

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.

Karem, N. (2022). Palabras de la Dra. Natalia Kanem con motivo del Día Internacional de la Mujer. UNFPA. México. <https://mexico.unfpa.org/es/news/palabras-de-la-dra-natalia-kanem-con-motivo-del-d%C3%ADainternacional-de-la-mujer-2>

Olivares, B. (2014). Sistematización del conocimiento ancestral y tradicional de la etnia kariña en el estado Anzoátegui, Venezuela. Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas (INIA). Centro de investigaciones del Estado Anzoátegui. No. 82. Vol. 38. <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376140397004.pdf>

Pavón-Benítez. L. & Párraga, M. (2021). Tratamiento de la violencia de género en los planes de igualdad: planes de igualdad acordados y registrados. Trabajo, Persona, Derecho, Mercado: Revista de Estudios sobre Ciencias del Trabajo y Protección Social, ISSN-e 2660-4884, N°. 2, 2021 (Ejemplar dedicado a: La tutela sociolaboral de las víctimas de la violencia de género), págs. 121-158. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7764320>

Sevilla, J. & Gómez, A. (2017). Innovación para el desarrollo del turismo en zonas rurales; experiencia en el Altiplano, Universidad de Tamaulipas, México. ISBN: 9-78-607-8563-69-2. https://www.researchgate.net/publication/328841593_Innovacion_para_el_desarrollo_del_turismo_en_zonas_rurales_experiencia_en_el_Altiplano/link/5be5e41a92851c6b27b29d60/download

Sevillano, N. (2009). Causas y consecuencias de la invisibilidad, que ha permitido la permanencia de la exclusión y la marginación aplicada al profesional afrocolombiano por los diferentes gobiernos nacionales. [Proyecto aplicado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/21376>

Uribe, A. J. (2023). La responsabilidad del marketing verde. Tendencias, 24(2), 288–306. <https://doi.org/10.22267/rtend.232402.236>. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/8168>