

## **ECONOMÍA Y DESARROLLO A PARTIR DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA-COLOMBIA**

Economy and development through tourism in San Andres and Santa Catalina, Colombia

**Laura Victoria Parra Perilla**  
[lparrape@poligran.edu.co](mailto:lparrape@poligran.edu.co)

Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano  
Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional  
Colombia

### **Resumen**

El turismo se proyecta como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, adquiriendo importancia en los países en vía de desarrollo y guardando una relación directa con el desarrollo de las comunidades; convirtiéndose en un motor clave para el progreso económico. En Colombia esta industria muestra una tendencia positiva, la cual impacta de manera efectiva en la economía del país, permitiendo a la actividad turística desarrollarse como motor de la economía nacional. El presente artículo de reflexión analiza los efectos del crecimiento económico en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina desde las generalidades del destino turístico, identificación de los actores económicos del turismo, análisis de la oferta y demanda y la competitividad turística, evidenciando la importancia del desarrollo económico a través de la actividad turística.

### **Palabras clave:**

Turismo, Economía, Desarrollo, competitividad

**Abstract**

Tourism is one of the main economic sectors worldwide, gaining importance in developing countries and keeping a direct relationship with the development in the communities making it a key engine to economic progress. In Colombia, this industry shows a positive trend, impacting as an effective way in the economy of the country and allowing tourism activity to develop as an engine of the national economy. In the present reflective article, analyze the effects of the economic increase in the Archipelago of San Andres Providencia y Santa Catalina taking into account generalities of the tourist destination, identification of the touristic economic actors, offer and demand analysis, and archipelago touristic competitiveness, evincing the importance of the economic development through touristic activities.

**Keywords:**

Tourism, Economy, Develop, Competitiveness

*Recepción:* 23.03.2021

*Aceptación:* 14.05.2021

**Cite este artículo como:** Parra-Perilla, L. (2021). Economía y desarrollo a partir de la actividad turística en el archipiélago de San Andrés, providencia y Santa Catalina-Colombia, *Working Papers FNGS*, 2 (2). Pp. 50-62.

## INTRODUCCIÓN

Durante décadas, el turismo ha experimentado crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, guardando una estrecha relación con el desarrollo de las regiones igualando y superando a actividades económicas tales como las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. Esta industria se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo, convirtiéndose en un motor clave del progreso socioeconómico.

El turismo necesita de instrumentos para el análisis que generen información y conocimiento, para una planificación estratégica adecuada que permita a las administraciones públicas competentes y al sector empresarial disponer de datos para el diseño de sus políticas públicas y privadas. La información estadística sobre la naturaleza, desarrollo y consecuencias del turismo está basada fundamentalmente en las estadísticas de entrada de viajeros y pernoctaciones, así como en la información de la balanza de pagos, que abarca en su conjunto el fenómeno económico del turismo.

En Colombia, el turismo representa el 2,8% del PIB, mostrando una tendencia positiva que inició en los últimos años. Esto se está logrando gracias a factores sociales, políticos y económicos que favorecieron la imagen de Colombia en el escenario internacional, convirtiéndolo en un país atractivo para conocer por parte de visitantes extranjeros y como un país apto y seguro para ser recorrido por los propios colombianos. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo calcula que las visitas internacionales se incrementaran atrayendo viajeros con una mayor capacidad de gasto y conciencia de sostenibilidad, los avances demostrados repercuten de manera positiva en la economía del país permitiendo a la actividad turística desarrollarse como motor de la economía nacional.

En el presente artículo de reflexión, se analiza el rol del turismo y sus efectos en el crecimiento económico del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, departamento que basa su economía principalmente en el turismo. El desarrollo de este análisis se presenta de la siguiente manera: Descripción general del perfil productivo del destino, identificación de los principales actores económicos del turismo, análisis de la demanda y la oferta turística, descripción de la competitividad turística y las políticas públicas vinculadas al desarrollo económico.

Finalmente, se presentarán las conclusiones del análisis realizado y se da cuenta de la importancia del desarrollo económico del Archipiélago de San Andrés a través de la actividad turística.

## APORTES DEL TURISMO A LA ACTIVIDAD ECONOMICA EN EL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

El turismo para algunos territorios se posiciona como un verdadero motor de desarrollo a nivel regional y local, ya que dentro del desarrollo de sus actividades cuenta con una multiplicidad de nuevos aportes en términos de empleo, inversión y de balanza de pagos de los países. A su vez esta actividad, está considerada como una de las actividades humanas con mayor potencial debido al aumento del tiempo de ocio, el abaratamiento del transporte, la segmentación creciente de la oferta turística, la mejora en las tecnologías de comunicación y la proliferación de productos turísticos.

El turismo es una actividad económica vital para algunas sociedades y es importante estudiarlo desde la economía por los efectos que tiene, adquiriendo una importancia creciente en los planes y proyectos tendientes a promover el desarrollo, bajo la convicción de que se trata de una actividad con un fuerte potencial para contribuir a los

objetivos del desarrollo económico y social. El sector turístico es definido dentro de la economía como parte del sector terciario, el cual también envuelve todas las actividades de servicio y como una actividad económica integradora de una infinidad de ramas o sectores económicos que directa o indirectamente se ven influidos por los procesos evolutivos del turismo (Figuerola, 1992) y (Paz, 2018).

En el caso puntual del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina la actividad económica está basada principalmente en el turismo. A continuación, se presenta la descripción general del perfil productivo de este departamento:



Figura 1. Mapa Archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina

Las islas oceánicas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina están ubicadas en el sur occidente del Mar Caribe, a más de 480 kilómetros de la Colombia continental (ver figura 1). El mar que las circunda tiene una serie de cayos y bancos coralinos que por su ubicación y ecosistema tienen una gran importancia histórica y económica. Este departamento limita por el oriente con el Caribe insular (islas de las Grandes y Pequeñas Antillas), por el norte con Jamaica y por el noroccidente, occidente y sur con los estados continentales de Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá (Aguilera, 2010).

Históricamente el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina era un centro de comercio de productos tales como el coco ya sea en fruta o en aceite, las conchas de carey, el cacao, la goma entre otros productos. Con la abolición de la esclavitud se ve afectada la actividad económica de la región y el único producto que subsiste para la economía del archipiélago es el coco. Otro impacto económico que sufre el archipiélago es la suspensión del puerto menor o libre en 1871; buques y comerciantes abandonaron a San Andrés y el lugar pasó de nuevo a ser una isla más, sin mayores atractivos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

A partir del decaimiento de las plantaciones de coco, el gobierno colombiano abre nuevas perspectivas de desarrollo para el archipiélago y le da estatus de puerto libre, con el decreto 2966 expedido el 13 de noviembre de 1953, que se ratifica con la ley 127 de 1959. El objetivo principal de esta normatividad fue promover el desarrollo económico del archipiélago mediante el fomento del libre comercio y el turismo, este hecho produjo una inmigración de colombianos continentales y extranjeros, especialmente, de Centroamérica y del Medio Oriente (sirios, libaneses, palestinos, judíos), que se establecieron como comerciantes, al mismo tiempo llegaron trabajadores para la construcción de hoteles e infraestructura urbana que en su mayoría eran del Centro del país y de la región Caribe colombiana.

En la década de los 90 el país sufre un cambio económico a partir de la apertura e internacionalización de la economía y esto afecta al archipiélago, ya que una de las actividades que se movía en torno al creciente movimiento del turismo era comprar productos importados a bajo precio (Aguilera, 2010).

Actualmente la base de la economía del archipiélago de San Andrés sigue siendo el comercio y el turismo, el aumento del transporte aéreo en temporadas altas evidencia una gran cantidad de turistas. En cuanto al sector

rural las actividades se concentran en cultivar coco, aguacate, caña de azúcar, frutas tales como mango, naranja, y tubérculos y la industria se basa en pequeñas fábricas que están involucradas en el procesamiento del pescado. La participación de actividades económicas en el PIB del departamento porcentualmente se clasifica de la siguiente manera: Turismo con un 22.7%, el comercio con un 14.1% y la administración pública con un 13.7%, en cuanto a los sectores que tuvieron más participación en el PIB del Archipiélago se establecen con: Restaurantes y hoteles con un 24,6%, seguido del sector de servicios sociales, comunales y personales con un 23,8% y el sector agropecuario con 1,2%. Estas cifras están establecidas en el último reporte “Estudio económico: San Andres, Providencia y Santa Catalina 2017 (M&S Consultants, 2017).

Diariamente llegan a las islas varios aviones procedentes de diferentes ciudades colombianas y algunos del exterior, las aerolíneas que vuelan a este destino son: Copa Airlines, Avianca, Satena, Viva Colombia y Wingo (estas dos últimas aerolíneas de bajo costo), en temporadas altas arriban a la isla vuelos chárter.

La economía de la región es poco diversificada y se basa en la actividad turística principalmente ya que esta región es poseedora de un gran atractivo, por lo que su actividad económica gira en torno al turismo, tanto nacional como extranjero, sus playas son el principal recurso a explotar, pero hay una gran variedad de lugares y recursos que han dado pie al turismo ecológico. En el Archipiélago de San Andrés existen complejos hoteleros que son visitados el año entero por turistas de todo el mundo, estos van en busca de esparcimiento, relajación y diversión, la comercialización de bienes y servicios turísticos ha redimensionado su importancia y ahora se ubica en un escalón más arriba (León, 2020).

#### **AGENTES ECONOMICOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL ARCHIPIELAGO SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA**

El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas, ya que se ha demostrado que estimula el crecimiento económico, genera empleo, se consume en el lugar de su producción, aporta beneficios inmateriales y fomenta que la población local se sienta orgullosa de su cultura, arte, música, paisaje, flora y fauna, crea oportunidades para pequeños empresarios y beneficia a las comunidades locales (Meisel & Aguilera Díaz, 2016).

El turismo al igual que cualquier actividad económica tiene un sistema que, bajo un esquema simple, puede ser alcanzado a partir de estudiar a sus agentes económicos, junto al proceso de producción y circulación de los productos y la renta obtenida por la actividad turística, esta se desarrolla como una actividad económica integradora de ramas y sectores económicos que directa o indirectamente se ven influidos por el proceso evolutivo del turismo. Los agentes económicos dentro del sector turístico se derivan de empresas, familias y sector público y a su vez de organizaciones público y privadas, cada una de estas juega un papel primordial dentro de la actividad turística y se enfocan de la siguiente manera:

- Gobierno de la localidad receptora: La cual estará preocupada por gestionar los atributos más atrayentes de su territorio, que deberá atender a las necesidades tanto de los turistas como a las exigencias de la comunidad receptora.
- La comunidad receptora: Quien, a partir de su historia, costumbres, prácticas cotidianas y aspectos culturales se relacionan con los turistas, compartiendo el espacio social en el que habitan, la comunidad local se beneficiará con esta oferta recreada.
- Trabajadores de la actividad turística: Elemento principal de la fuerza de trabajo que aportará valor turístico. El turismo se trata de una actividad vinculada al sector servicios que depende enormemente de las capacidades y habilidades de las personas que participan de la producción turística.

- Empresas turísticas y hoteleras: Tienen la característica de establecer una relación más intensa con el turista que las demás empresas pertenecientes al sector turístico ya que en ellas el turista duerme, se alimenta y realiza otras actividades.
- Turistas: Agentes fundamentales del sistema económico del turismo con un único objetivo satisfacer sus necesidades y la realización de sus deseos bajo la restricción de su renta y el tiempo disponible para el ocio. (Paz , 2018)

En el archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina estos actores se ven reflejados de la siguiente manera:

#### Gobierno del Archipiélago San Andres Providencia y Santa Catalina

A partir del Plan de Desarrollo 2016-2019 se establece que una de las prioridades de la actividad económica del departamento es el turismo, fortaleciéndose como sector productivo y dando un enfoque diferenciador. El gobierno nacional está gestionando oportunidades de desarrollo e inversión hasta por COP \$ 285 mil millones (USD\$ 95.000.000 aprox.) a partir de la reforma tributaria (Ley 1607 de 2012, capítulo IX del artículo 151 al 156) cuyo propósito es fomentar la creación de empleo y el crecimiento económico en el archipiélago.

En cuanto infraestructura, transporte, comercio y turismo, las iniciativas del gobierno departamental, con el apoyo del gobierno nacional se ven en obras de rehabilitación de las avenidas circunvalares en San Andres y Providencia, mejora del acueducto de Providencia y aumento de cobertura del alcantarillado de San Andres; inversión que abarca los COP \$ 76.747 millones de pesos. En materia de turismo, el departamento está implementando apoyo al proyecto de posadas nativas y la construcción de un spa en Providencia, el cual será manejado por la comunidad raizal, construcciones de senderos en Providencia y la construcción de un hotel con un Centro de Convenciones para San Andres, en alianza con el sector privado (Urna de Cristal Portal de Gobierno Abierto de Colombia 2018).

#### Comunidad Receptora

El archipiélago tiene ventajas para el desarrollo del turismo, frente a otros destinos del país por su prototipo de isla caribeña, naturaleza, cultura y seguridad, cuenta a su vez, con una gran variedad en gastronomía, arquitectura típica de coloridas casas de madera, ritmos musicales y culturales particulares de la comunidad raizal (Los raizales son una comunidad étnica, la cual tienen su propia lengua y cultura, esta se desarrolla a partir de sus raíces africanas, europeas y caribeñas) todo esto sumado a la cordialidad de los isleños (Robinson, s.f.). Como recurso natural el Archipiélago cuenta con la Reserva de la Biosfera SeaFlower, declarada por la UNESCO como patrimonio natural de la humanidad, sus barreras coralinas convierten al mar en un espectáculo multicolor y ofrecen un escenario ideal para actividades acuáticas.

#### Empresas Turísticas y Hoteleras en el archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina

El desarrollo del turismo en el archipiélago se inició en 1958, cuando se obligó a los turistas colombianos a permanecer cuatro noches en la isla lo que llevó a la construcción de hoteles, restaurantes, tabernas, salones de juegos o casinos para hacer más agradable su permanencia, en la actualidad, el archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina. A cierre de 2017 constituye 714 empresas, de las cuales como economía principal corresponden a alojamiento y 330 nuevas empresas registradas en el registro nacional de turismo ( todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en el departamento deben inscribirse al Registro Nacional de Turismo (RNT), este registro es obligatorio para el funcionamiento, el cual debe actualizarse todos los años. La administración de este registro está a cargo de la Cámara de Comercio y el impuesto es de carácter departamental) (ver figura 2):

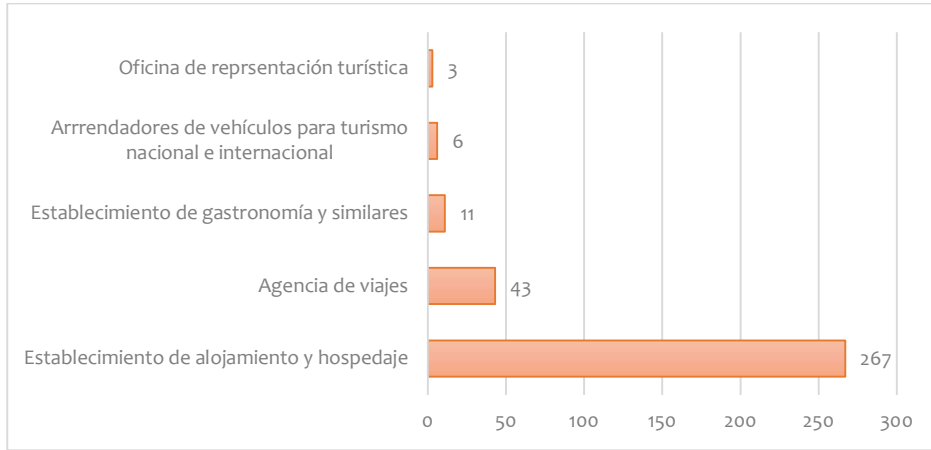


Figura 2. Grafica nuevos inscritos en el RNT por empresas. Fuente: Estudio económico San Andres, Providencia y Santa Catalina 2017

### Trabajadores de la Actividad Turística

Según los estudios realizados en el archipiélago de San Andres, éste se posiciona como líder en la formación del capital humano y la mayor ocupación laboral se encuentra en los sectores correspondientes a restaurantes y hoteles, sector que es el mayor generador de empleo con un porcentaje aproximado al 50% de las personas ocupadas, las 330 nuevas empresas inscritas en el RNT 2017 representan un total de 647 nuevos empleos. Los prestadores de servicios turísticos en el archipiélago generan 5,949 empleos (M&S Consultants, 2017).

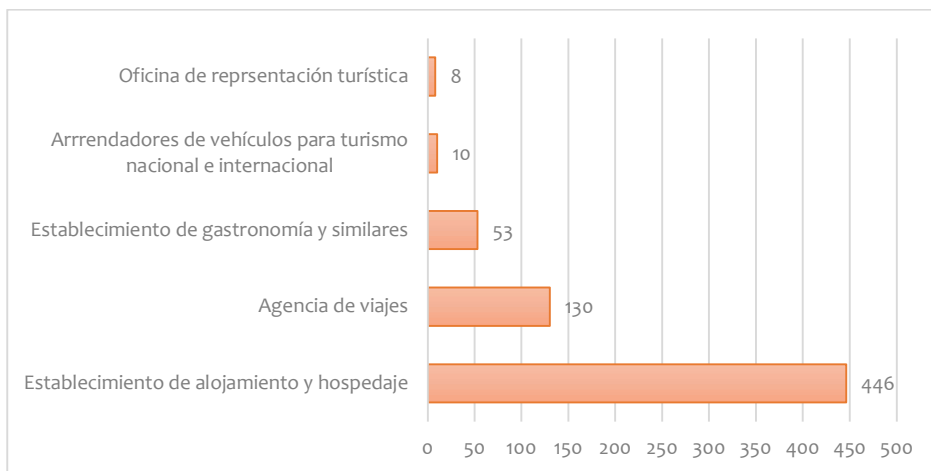


Figura 3. Total, empleos generados por empresas de turismo 2017. Fuente: Estudio económico San Andres, Providencia y Santa Catalina 2017

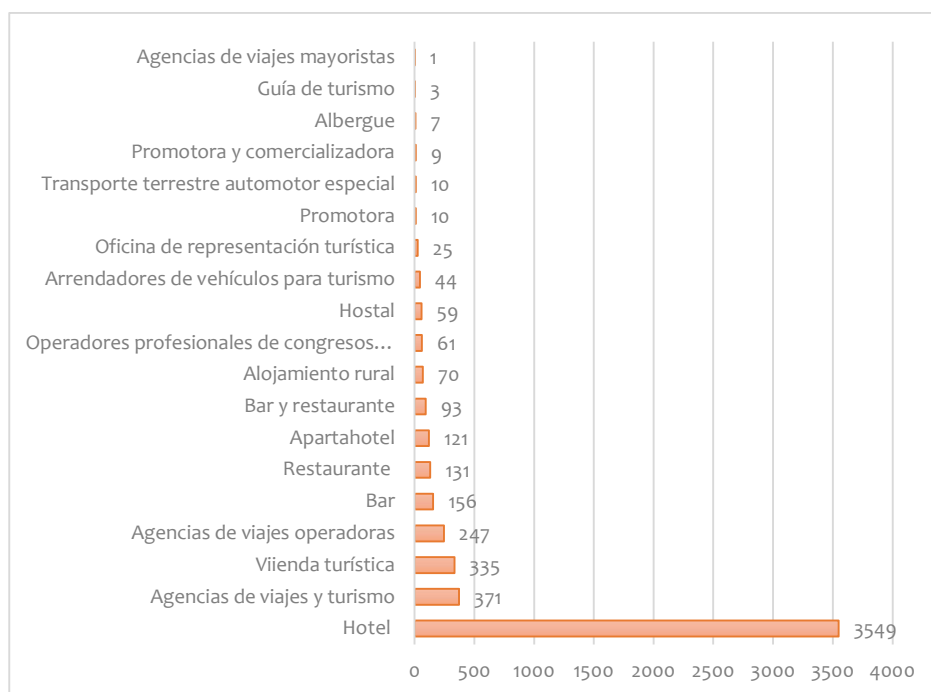


Figura 4. Número de empleos generados en el 2017. Fuente: Estudio económico San Andres, Providencia y Santa Catalina 2017

### Turistas en el Archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina

El ingreso de visitantes para el 2019 fue de 1.230.580 personas, respecto al 2018 que fue de 1.107.207 visitantes. La isla sigue siendo uno de los lugares predilectos para las vacaciones tanto de nacionales, como de visitantes internacionales en las cuales su objetivo de turismo en el archipiélago se basa en esparcimiento, descanso y disfrutar del turismo de sol y playa.

### ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

Dentro del turismo como industria, uno de sus subsistemas más importantes es el mercado, los más exitosos programas de turismo requieren una fuerte orientación hacia el mismo en todas y cada una de las operaciones que se generan. En este mercado, actúan dos fuerzas muy importantes: la oferta y la demanda, el comportamiento de estas fuerzas se da y se mide a través del producto turístico. La tarea de analizar el mercado turístico siempre es compleja y requiere de la confluencia de varias miradas disciplinares.

El concepto de la oferta, en turismo se delimita a un conjunto de empresas que están en condiciones de producir y fijar en el mercado turístico un determinado precio, con una determinada calidad, en un determinado espacio y, por un determinado tiempo, dando así la sumatoria de todos los bienes y servicios producidos por el sector turístico de carácter residencial, artístico, cultural, social (Paz, 2018).

El concepto de la demanda en turismo es entendido como la cantidad de bienes y servicios que el turista está dispuesto a adquirir por un precio de compra determinadas por calidad, tiempo y espacio; y con el componente



adicional de tener actividades ligadas al ocio. Esta demanda en el turismo se ve ligada a tendencias particulares tales como: transporte aéreo, turistas viajando con más frecuencia durante el año y diversificación en los viajes de turismo, lo cual obliga a las empresas del sector turístico a saciar esta demanda (Paz, 2018).

Entendida la importancia de la oferta y la demanda en el mercado turístico, en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina se visualiza de la siguiente manera:

- Dentro de la oferta turística en Colombia uno de los destinos más promovidos por los mayoristas internacionales se encuentra San Andrés con un 62%, de los cuales el 43% son turistas vacacionales o viajeros de ocio, la venta de este destino a generando un flujo importante de viajeros internacionales.
- En cuanto al posicionamiento de los destinos colombianos para el turismo de Sol y Playa San Andrés fue escogida como una de las mejores islas del continente americano en los Readers Choice Awards 2019, a través de encuesta realizada por la revista norteamericana Condé Nast Travelers, publicación especializada en viajes de Estados Unidos y Reino Unido.
- San Andrés es un destino en el cual el turista suele acudir a las playas donde toma el sol y por la noche realiza diferentes actividades ofrecidas por los hoteles todo incluido es básicamente un destino asociado con playas, clima, diversión y se ha vuelto parte importante del paquete de destinos de playa del Caribe destacado especialmente por los mayoristas de países como Argentina, Chile, Uruguay, Bolivia y Costa Rica (Gallego, 2012).
- San Andrés, Providencia y Santa Catalina ha desarrollado una completa infraestructura hotelera para garantizarle al visitante la mejor de las estancias, y de ello son testigos miles y miles de turistas que viajan gustosos cada año y regresan para confirmar que el archipiélago es pura belleza y diversión, una experiencia inigualable y original que siempre se quiere repetir.

En cuanto a actividades y atracciones turísticas el archipiélago ofrece:

- Buceo: El mar de siete colores de San Andrés es ideal para bucear y observar bajo el mar la diversidad de peces, delfines, arrecifes de corales, barcos hundidos, y cuevas submarinas. Es uno de los lugares submarinos más exóticos. En sus playas se ofrecen cursos y alquiler de equipos cuenta con más de 40 lugares con diferentes atractivos para los principiantes y los profesionales, se encuentra la sede de las dos asociaciones más importantes en buceo PADI y NAUI.
- Deportes Náuticos: Cada playa tiene un lugar esperando para actividades tales como snorkeling, kayaking, pesca deportiva y artesanal, la observación de mantarrayas y hasta un recorrido en un gusano acuático que va a gran velocidad sobre el mar. Los deportes de vela como el sunfish, el kitesurf y el windsurf son practicados o enseñados durante los meses de brisa: (diciembre, enero, febrero y a mitad de año.) El sky y el jetsky son otros deportes que se pueden practicar.  
Otras Actividades: El ciclismo y el senderismo permiten recorrer la Isla por la costa y el interior. Igualmente, en la zona de la Loma existen senderos delimitados para cabalgatas y un atractivo lugar para la práctica de canopy. Varias empresas de la isla organizan cabalgatas, y alquilan caballos para montar por senderos rurales. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

#### Atractivos Turísticos

- El archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, a pesar de ser una isla cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, entre los cuales se destacan:
- Fisherman's Place: Es el lugar donde se congregan los pescadores artesanales. En este pintoresco quiosco, situado en la pequeña península del nordeste, se puede saborear y preparar el más fresco pescado, acompañado del típico patacón (plátano verde frito y machacado) y el característico rondón.

(consiste en un filete de pescado, caracol, yuca, ñame, colita de cerdo, plátano cocido y domplines, que son tortillas de harina, todo esto bañados y cocido en leche de coco con pimienta)

- Casa Museo Isleña: Es un museo creado para enseñar las costumbres de los ancestros de la población de San Andrés y Providencia. Guarda los valores étnicos y las riquezas de los nativos.
- Sector de la Loma: Comunidad localizada sobre las colinas, allí se encuentra lo más autóctono de la cultura y la tradición isleña.
- Iglesia Bautista: Desde el centro de San Andrés se destaca a lo lejos una construcción de techo rojo, en la parte más alta de La Loma. Se trata de la primera Iglesia Bautista “Emmanuel” considerado el templo más antiguo de América.
- Sector de San Luis: Localizado en el costado oriental del archipiélago, poblado por habitantes raizales cuyas casas ostentan la arquitectura típica de la región. En el lugar hay varias playas atractivas con mayor privacidad que las de North End, y en sus restaurantes adyacentes se puede degustar la verdadera cocina isleña.
- La Piscinita: Acuario natural esmeradamente conservado, donde es posible observar gran cantidad de peces multicolores que han convertido el sitio en su hábitat. Se puede nadar y caretear en medio de ellos.
- Cueva de Morgan: Formación rocosa que el mar ha perforado y donde nace una de las leyendas más populares del departamento, el recorrido por esta cueva es de aproximadamente 120 metros y tiene una galería de arte nativo.

Aparte de las actividades a realizar y los atractivos turísticos que ofrece el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, también se refleja las empresas que están al servicio del turismo y su amplia oferta, las cuales están divididas entre: establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, restaurantes, rentadoras de carros, guías turísticos entre otros:

<i>Oferta Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina</i>				
	2016	2017	2018	2019
<i>Prestadores de servicios turísticos activos en RNT</i>	810	1.017	1.292	1.539
<i>Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje</i>	553	742	959	1.142
<i>Ocupación Hotelera (%)</i>	81,26	80,25	79,27	-
<i>Total, habitaciones establecimientos de alojamiento y hospedaje</i>	5.079	5.494	9.021	8.777
<i>Total, camas establecimientos de alojamiento y Hospedaje</i>	10.504	11.327	16.653	31.438

*Tabla 1. Oferta Archipiélago San Andrés, Providencia y Santa Catalina/Fuente: <http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental>*

En el cuadro anterior, se evidencia un incremento en los prestadores de servicios turísticos, los cuales están en regla con lo establecido en la legislación turística Colombia, estos prestadores de servicios turísticos están clasificados en: agencias de viajes (ya sean mayoristas, operadoras) restaurantes, rentadoras de carros, guías turísticos entre otros.

Asimismo, en los últimos años, se visualiza el incremento de establecimientos de alojamiento y hospedaje en los cuales están involucrados desde grandes cadenas hoteleras, hasta posadas nativas, las cuales están impulsadas por los propios de la comunidad, son avaladas por el gobierno departamental y apoyadas por el gobierno nacional, como una manera más de generar beneficio económico a través de la actividad turística.

Al tener una mayor infraestructura hotelera, se amplía significativamente la ocupación hotelera, pudiendo satisfacer la demanda, sobre todo en temporadas altas para la región.

En cuanto a la demanda que tiene el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, este se refleja de la siguiente manera:

<i>Demanda Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina</i>				
	2016	2017	2018	2019
<i>Llegada de pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares</i>	58.530	52.616	45.594	44.185
<i>Llegada de pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares</i>	834.924	960.846	957.130	1.087.792
<i>Visitantes extranjeros no residentes</i>	101.372	114.472	104.483	98.603
<i>Visitantes parques nacionales naturales</i>	25.076	17.638	15.118	18.015
<i>Pasajeros en Crucero</i>	83	0	0	921

Tabla 2. Demanda Archipiélago San Andrés, Providencia y Santa Catalina/Fuente: <http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental>

Por su ubicación geográfica, la única manera de llegar a este destino turístico es vía aérea, razón por la cual no se prestan estadísticas de otro tipo de transporte.

Tal y como se había mencionado anteriormente, este destino sigue siendo uno de los preferidos por los turistas nacionales, esto se refleja con el significativo aumento de llegada de pasajeros desde el periodo 2016 a 2019, uno de los factores para tener este aumento se debe a que el modelo de negocio de aerolínea de bajo costo está llegando a este destino y se vuelve más asequible para turistas con menor poder adquisitivo.

El destino siempre está a la vanguardia de los visitantes internacionales, aunque el incremento no es significativo, se mantiene como un destino predilecto para visitantes extranjeros. San Andrés, a pesar de ser puerto marítimo no cuenta con afluencia de pasajeros vía marítima, solo es paso obligado para diferentes islas del Caribe.

### **COMPETITIVIDAD TURISTICA Y POLITICAS PUBLICAS EN EL ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA**

En Colombia se adelantan una serie de iniciativas puntuales en cuanto al mejoramiento de las condiciones de prestación de servicios y actividades turísticas, así como en el manejo de los destinos lo cual permite la definición y el cumplimiento de requisitos que promuevan la calidad y la sostenibilidad del turismo en el país, considerando dinámicas y tendencias actuales del sector turismo. Es necesario generar políticas y acciones que permitan mejorar la calidad en cuanto a las condiciones en la prestación de los servicios turísticos y la gestión de los destinos. Esta se presenta como un elemento de suma importancia en virtud del impacto que tiene en el sector y en general en el desarrollo económico del país. El mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos es un factor de vital importancia para desarrollar la competitividad del sector y aumentar el consumo turístico en el país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).

En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona, equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza.

El archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, teniendo en cuenta los lineamientos nacionales con relación a la competitividad y políticas públicas para su desarrollo, elabora el “PLAN REGIONAL DE

COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA” el cual se enmarca en la visión y lineamientos de la política nacional de competitividad y productividad, con unas estrategias nacionales de competitividad y se forman Comisiones Regionales de Competitividad.

La formulación de este plan regional se basa en las recomendaciones realizadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se toma desde la base de los insumos nacionales, regionales y sectoriales de planificación, ajustándose a los lineamientos de la política nacional. Para la realización de este documento en el cual se enmarca la competitividad turística del destino y las políticas públicas se toma como base:

- Visión Colombia Segundo Centenario – 2019
- Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad
- Documentos CONPES sectoriales y regionales.
- Reporte Doing Business del Banco Mundial (Global)
- Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad - CONPES 3439
- Estudios Banco Mundial sobre Competitividad
- Escalafón de Competitividad de CEPAL
- Plan de Ordenamiento Territorial 2003 - 2023
- Bases de los Planes de Competitividad (SNC)
- Diálogos locales
- Investigaciones de Desarrollo Económico Regional.
- Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

El plan regional de competitividad del archipiélago, se basa en tres grandes ejes los cuales son: Medio Ambiente, Educación Ciencia y Tecnología e Inversión sostenible y desarrollo empresarial; en este último se incluye el sector turismo, agricultura, pesca y sectores emergentes, que para el caso puntual del turismo como visión a 2032 se estableció convertir a San Andrés, Providencia y Santa Catalina en los destinos turísticos más importantes del Caribe Colombiano, producto de la interacción comprometida de toda la comunidad, con el fin de atraer un turismo de alto nivel, a través de la promoción del eco, etno y agro turismo, buscando primordialmente el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las islas. Esto a partir del redireccionamiento sectorial, inversiones e innovación, el mejoramiento y la consolidación de los servicios ( Plan regional de competitividad del Departamento archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina 2019).

## CONCLUSIONES

Con el presente artículo de reflexión, se puede concluir que la economía y desarrollo a partir del turismo en el archipiélago de San Andres, Providencia y Santa Catalina se da de la siguiente manera:

- El turismo en el archipiélago ha tenido balances positivos en los últimos años por la participación de turistas nacionales y extranjeros y ha logrado grandes factores socioculturales en el archipiélago.
- La mayor parte de los habitantes de las islas trabajan en las instalaciones hoteleras, restaurantes, tiendas, pescan o viven del comercio informal, que es posible sólo gracias al turismo.
- El aumento de visitantes nacionales al archipiélago se debe en gran medida a la creación de nuevas rutas aéreas y a la dinamización del mercado por parte de la incursión al mercado de las aerolíneas de bajo costo, las cuales han permitido la llegada masiva de turistas a este destino.
- Este destino turístico cada vez tiene menos picos de ocupación antes eran muy definidos y puntuales porque cada vez la ocupación es mejor y en la baja temporada se sigue manteniendo, la ocupación es muy interesante para el sector de alojamiento porque hay ofertas que reportan muy buena acogida, eso se evidencia en los números de pasajeros que cada año va subiendo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, D. M. (2010). Documentos de trabajo sobre economía regional . Obtenido de Geografía económica del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina: [https://www.researchgate.net/publication/254399658\\_Geografia\\_economica\\_del\\_archipelago\\_de\\_San\\_Andres\\_Providencia\\_y\\_Santa\\_Catalina](https://www.researchgate.net/publication/254399658_Geografia_economica_del_archipelago_de_San_Andres_Providencia_y_Santa_Catalina)
- Catalina, C. R. (2019). PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA. Obtenido de <https://www.camarasai.org/images/documentos/PRC-Definitivo.pdf>
- León, A. (2020.). Economía de la Región Insular: Las 5 Actividades Principales. Obtenido de <https://www.lifeder.com/economia-region-insular/>
- M&S Consultants. (2017). ESTUDIO ECONÓMICO SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y STA. CATALINA . Obtenido de <http://www.camarasai.org/investigaciones-y-publicaciones/investigaciones-economicas/concepto-economico-de-la-region/308-estudio-economico-2017/file>
- MEISEL, R. A., & AGUILERA DÍAZ, M. (2016). Economía y medio ambiente del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Obtenido de [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/lbr\\_econ\\_med\\_amb\\_arch\\_san\\_andres\\_prov\\_san\\_cat.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/lbr_econ_med_amb_arch_san_andres_prov_san_cat.pdf)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2016). Política de Calidad Turística . Obtenido de [https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_estudios\\_fontur/POLITICAS\\_PUBLICAS\\_4.PDF](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_4.PDF)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2019). Guía Turística San Andres Providencia y Santa Catalina Islas . Obtenido de <https://cdn.colombia.com/docs/turismo/sitios-turisticos/san-andres/san-andres-y-providencia.pdf>
- Paz, S. (2018). El sistema económico del turismo. Obtenido de [https://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/2787/Clases/Clase\\_2\\_EDTUR.pdf](https://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/2787/Clases/Clase_2_EDTUR.pdf)
- Paz, S. (2018). La demanda turística. Obtenido de [https://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/2787/Clases/Clase\\_3\\_EDT.pdf](https://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/2787/Clases/Clase_3_EDT.pdf)
- Paz, S. (2018). La oferta y el mercado turístico. Obtenido de [https://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/2787/Clases/Clase\\_4\\_EDT.pdf](https://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/2787/Clases/Clase_4_EDT.pdf)
- Paz, S. (2018). Marco conceptual y naturaleza económica del turismo. Obtenido de [https://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/2787/Clases/Clase\\_1\\_EDT.pdf](https://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/2787/Clases/Clase_1_EDT.pdf)
- PROPAIS. (s.f.). Centros de Convenciones apoyados por el MINCIT y ejecutado por FONTUR. Obtenido de [https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_estudios\\_fontur/INFORME%20FINAL%20ESTRATEGIA%20DE%20SOSTENIBILIDAD%20DE%20LOS%20CENTROS%20DE%20CONVENCIONES/SAN\\_ANDRES.PDF](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/INFORME%20FINAL%20ESTRATEGIA%20DE%20SOSTENIBILIDAD%20DE%20LOS%20CENTROS%20DE%20CONVENCIONES/SAN_ANDRES.PDF)
- Robinson, S. D. (s.f.). Comunidad Raizal. Obtenido de <http://www.urosario.edu.co/jurisprudencia/Investigacion-en-Derecho-Ambiental/ur/Catedra-Viva-Intercultural/Comunidades-etnicas-de-Colombia/Comunidad-Raizal/>
- S.A., T. A.-G. (2012). INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL DE MERCADOS PARA LA REGIÓN DE AMÉRICA. Obtenido de [https://fontur.com.co/aym\\_document/aym\\_estudios\\_fontur/INVESTIGACION\\_INTERNACIONAL\\_DE\\_MERCADOS\\_PARA\\_LA\\_REGION\\_DE\\_AMERICA.PDF](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/INVESTIGACION_INTERNACIONAL_DE_MERCADOS_PARA_LA_REGION_DE_AMERICA.PDF)

Urna de Cristal Portal de Gobierno Abierto de Colombia. (2018.). Estas son las iniciativas puntuales del Programa San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Obtenido de <http://www.urnadecristal.gov.co/gestion-gobierno/estas-son-iniciativas-puntuales-programa-san-andr-s-providencia-y-santa-catalina>