

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS EN COLOMBIA “COLOMBIA TERRITORIO DE PAZ”

Planning and management of tourist destination in Colombia “Colombia a land of peace”

Laura Victoria Parra Perilla
lparrape@poligran.edu.co

Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano
Colombia

Resumen

El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico ya que permite el progreso de los territorios. Colombia, a pesar de las situaciones de orden público que experimentó en años anteriores, atraviesa por una época de prosperidad para el sector turístico la cual está representada por una estrategia diferente. Este período se atribuye a un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales las cuales permiten trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población, “Evolucionando de la concepción de servicios y atractivos para motivar flujos turísticos hacia el aprovechamiento del territorio (historia, ambiente, sociedad, cultura, producción e instituciones) y su articulación, para lograr diferenciación y desarrollo sostenible.” (Trujillo, 2010). “El turismo es una herramienta para los territorios en proceso de transformación hacia una cultura de paz, es un sector que contribuye al desarrollo sostenible de los destinos, al empoderamiento de las comunidades en sus territorios, y se constituye como un jalonador de otras industrias” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2017).

El presente documento evidencia como, desde la planificación y gestión del territorio nacional y a partir del Plan Sectorial de Turismo “Turismo para la construcción de la paz” 2014-2018 y la estrategia “Turismo, Paz y Convivencia”, se genera en el territorio desarrollo sostenible y cómo esta estrategia permite trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población, permitiendo a los actores armados convertirse en guías y participes en programas de desarrollo local.

Palabras clave:

Turismo, Paz, Destino Turístico, territorio

INTRODUCCIÓN

Es evidente que la actividad turística ha sido entendida por los países como un motor de desarrollo económico, el cual debe estar estructurado por políticas de planificación, gestión y de organización administrativa, las cuales son controladas por parte del Estado que debe asegurar que tanto locales como visitantes sean beneficiados por los ingresos generados por la actividad turística en los destinos. Esta actividad ha crecido sustancialmente durante el último cuarto de siglo como un fenómeno económico, desarrollando una gran variedad de actividades sociales y económicas, convirtiéndose así en un importante factor en el desarrollo socioeconómico de los territorios y otorgando a escala mundial, una importancia al desarrollo regional. El desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de avance que están en función de la potencialización territorial, de la riqueza natural, cultural y social.

En Colombia, el turismo es parte fundamental del progreso, ya que dentro de las dinámicas de desarrollo de la actividad turística se han involucrado diversos actores, culturas y regiones que tiene el país, las cuales coinciden en una línea de desarrollo integral que involucra visiones compartidas del territorio, articulación público, privada, social comunitaria y el enfoque al desarrollo humano, en un proceso mediante el cual estos actores locales generan cambios positivos para el presente y el futuro del territorio.

Con la firma de los acuerdos de paz celebrados en la Habana, el turismo es el más beneficiado con el inicio de un proceso abierto y transparente entre el Gobierno y la guerrilla; uno de los beneficios más relevantes es que Colombia va a salir de las listas de riesgo de las cancillerías del mundo por ser un país en conflicto y podrá hacer inversión en todo el territorio nacional en aspectos a mejorar como: Infraestructura turística, calidad de los productos ofrecidos y desarrollo del capital humano.

Los avances demostrados repercuten de manera positiva en la economía del país, permitiendo a la actividad turística desarrollarse como motor de la economía nacional, soportado en la planificación y gestión de destinos turísticos a partir de las diferentes estrategias planteadas para el desarrollo competitivo y sostenible de los territorios colombianos. El actual escenario de posconflicto como un multiplicador de potencialidades tales como la promoción de sitios que se encontraban aislados por las confrontaciones armadas, apoyo a las comunidades locales en la oferta de servicios turísticos sostenibles y aumento de oportunidades permitiendo a los actores armados convertirse en guías y participes en programas de desarrollo local, sacando provecho de su conocimiento en cultura y territorios, con un componente de fomento a la educación, la difusión y promoción de su historia, los valores paisajísticos y el intercambio cultural, creando así un afianzamiento de los valores propios. (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA, 2016).

REVISIÓN DE LITERATURA

A partir del plan sectorial de turismo “TURISMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ” 2014-2018 y en concordancia con la visión de país, el turismo ha demostrado ser un importante factor de desarrollo que genera territorios de paz, dado que se considera como uno de los sectores que propicia mayor distribución de los ingresos y genera más trabajo; en tanto difunde, promueve y comunica historia, valores paisajísticos, conocimiento y estimula el intercambio cultural.

Con el objetivo principal del Gobierno Nacional y en el marco teórico de la planificación y gestión de los destinos turísticos, es evidente que Colombia en su acción de tener territorios de paz, refleja uno de los principios básicos de La equidad, y el equilibrio en la calidad de vida de los diferentes ámbitos territoriales En concordancia a lo planteado por Gómez Orea, 1994 dentro de los criterios de la planeación territorial (Otero, 2017).

La inclusión del turismo como un camino para la transformación de los territorios en conflicto, puede ser hoy una realidad gracias a las diferentes iniciativas que evocan la consolidación de territorios de paz. Convirtiendo al turismo en una poderosa herramienta que aporta al crecimiento del país en concordancia con los ejes de competitividad y llevando a cabo la elaboración de estrategias de desarrollo social, económico, cultural y ambiental, enmarcados en las buenas prácticas de turismo sustentable y planificación.

A partir de la Constitución Política de Colombia, se determina la obligatoriedad de elaborar un Plan Nacional de Desarrollo y a nivel regional se establece que las entidades territoriales deberían elaborar y adoptar de manera concertada entre ellas y el gobierno nacional, planes de desarrollo con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones asignadas por la Constitución y la ley. Este imperativo legal coincide con la importancia del turismo sostenible en el país, hecho que permite identificar oportunidades para el sector con iniciativas tales como “Programas especiales de Desarrollo con Enfoque Territorial” que surgieron en el primer acuerdo logrado en las negociaciones de paz (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2016).

Por lo anterior, y teniendo en cuenta la iniciativa del Gobierno Nacional para construir una cultura de paz a través del turismo, se diseñan estrategias que involucran a aquellos que se han visto implicados en situaciones relacionadas con conflicto armado y se han convertido en víctimas del mismo, transformando vidas a través de la práctica turística, en procesos de reconciliación con la cultura y la naturaleza, las cuales se localizan en acciones sobre el territorio llevando a cabo la distribución ordenada de actividades del medio físico, zonificación y uso del territorio, por medio de la planificación territorial, parte fundamental en la planificación y gestión de destinos turísticos, teniendo en cuenta el ámbito territorial colombiano y estableciendo vínculos entre los planes superiores, generales y sectoriales. (Otero, 2017)

Turismo en la construcción de paz

“El turismo no puede florecer sin la paz se tiene que tener estabilidad, seguridad y paz para que el sector turístico prospere” (Barbosa & Rodríguez, R., 2017). Todos los actores y autoridades turísticas del país son conscientes de esta realidad y se enfocan hacia una sensibilización de la paz a través del turismo, reconociendo que: “La paz es una condición esencial para el turismo en todos los aspectos del crecimiento de la región, el desarrollo, alcance económico y político del turismo el cual será utilizado para el desarrollo de modelos socioeconómicos incluyentes y participativos, en la que se considera a todos los ciudadanos y las comunidades en torno a su construcción” (XII Seminario Internacional OMT, 2014). Esta afirmación de la OMT, tiene un especial significado para el turismo por cuanto permitirá que gran parte del territorio que está en conflicto tenga su tránsito hacia formas de aprovechamiento sostenible, llevando una paz territorial

A partir de lo anterior, se evidencian mecanismos de colaboración articulados entre el sistema turístico privado y las políticas públicas, marcos normativos de la legislación turística colombiana y una colaboración mutua entre los actores de la cadena de valor del sector turístico colombiano con las instituciones públicas. Esta se establece bajo los parámetros de la teoría de la planificación estratégica ejecutándose de manera táctica y bajo los conceptos y procedimientos del “management” (tomando como referente los principios de la empresa privada norteamericana) mejorando la viabilidad del mercado turístico colombiano y configurando las condiciones de competitividad.

Lo anterior se traduce en la generación de bienestar para el territorio nacional, así mismo está considerado como:

Un sistema de actuación que implica la realización de diagnóstico y análisis de situación; establece criterios de objetividad a los puntos fuertes y débiles de los lugares analizados e incide especialmente en las oportunidades que muestran fomentar la cooperación entre el sector público y privado, previendo el futuro, configurando las condiciones de competitividad y facilitando la creación de ocupación y bienestar de propios y visitantes (Otero, 2017)

La estrategia en la planeación y gestión de destinos en Colombia se identifica como un instrumento útil para concretar acciones públicas y privadas y ha llevado a una gestión eficaz del espacio turístico siendo económicamente posible, territorialmente aceptable, socialmente justa e institucionalmente viable. Esta estrategia ha contribuido además a identificar los fundamentos para el desarrollo de las estrategias planteadas y adaptadas en la triple dimensión mencionada en la teoría, desarrollando territorios para el turismo sostenible y sustentable, garantizando la construcción del tejido social y creando una cultura alrededor del turismo y la paz mejorando así la calidad de vida de las comunidades anfitrionas a través de prácticas responsables y sostenibles.

Estrategia Turismo, paz y convivencia

Esta iniciativa, formulada por el Viceministerio de Turismo de Colombia, se ha estado desarrollando en regiones escenarios del conflicto armado y se constituye como uno de los aportes del sector a la construcción de la paz. A partir de la estrategia, se establece que la práctica de la actividad turística no representa el fin, sino el medio que permitirá el fortalecimiento económico, social y cultural de las regiones, dando opciones productivas y legales a los habitantes de las regiones afectadas por el conflicto armado, en temas tales como el ecoturismo, pesca deportiva, cultura indígena y la memoria histórica del conflicto armado convirtiéndose en herramienta de transformación y beneficios.

Bajo el nombre de “Regiones piloto de Turismo y Paz” se encuentran las siguientes regiones: Caño Cristales y La Serranía de la Macarena (Meta); “Camino del Teyuna (Ciudad Perdida) en la Sierra Nevada de Santa Marta” (Magdalena); la región Urabá-Darién, entre Chocó (Región en la cual el turismo se ha convertido en esperanza de desarrollo e inclusión y en una fuente de ingresos para la comunidad), Antioquia, y el Putumayo, lugares en los cuales se ha dejado sembrada una semilla de convivencia, la cual debe seguir cuidándose hasta que progrese plenamente propiciando desarrollo local y logrando que las comunidades estén articuladas en un proceso orientado a la construcción de estrategias y políticas que integran esfuerzos y recursos de actores económicos y políticos, con capacidad de acción local y territorial. De esta manera se permite lograr crecimiento económico, bienestar de las comunidades y la revalorización social y cultural del territorio. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018)

Finalmente, esta estrategia se ha extendido a departamentos como Santander, Guaviare, Cauca y Naríño en las cuales se concentra en la planificación de los destinos y también de los productores turísticos generando así productos turísticos innovadores, sustentables y competitivos. Así mismo la estrategia ha permitido actuar como dinamizador en los territorios turísticos con el fin de apoyar su desarrollo integral, incluyente y sustentable; de esta forma las comunidades de estas regiones ven a la actividad turística en un proyecto de vida gracias al apego a su territorio, voluntad de convivencia y trabajo en equipo.

RESULTADOS

Teniendo en cuenta plan sectorial de turismo “Turismo para la construcción de la paz”2014-2018 y la estrategia Turismo, Paz y Convivencia” es evidente que estas 2 actividades han dejado en el territorio nacional excelentes resultados que se ven reflejados en aspectos como sistema físico o soporte y sistema así:

Inversión Extranjera: Con la firma de los acuerdos de paz, se espera que, la inversión extranjera se triplique, la ocupación hotelera crezca aproximadamente un 20. En este caso puntual una inversión positiva es la inversión en infraestructura hotelera, esta vez la apuesta en inversión en Colombia fue por parte de la cadena hotelera Marriot anunciando la llegada de su marca de hoteles Courtyard la cual es considerada una de las de mayor crecimiento en el mundo, con una inversión aproximada de 20 millones de dólares y finalmente el crecimiento de la industria de viajes y turismo. (Dinero.com , 2016)

Generación de empleo: Empleando a más de 2 millones de personas, generando más de 400.000 empleos directos, entregando oportunidad de trabajo para los desplazados y para la gente víctima del conflicto armado, también se evidencia un impacto positivo en la generación de empleo por parte del sector de comercio, hoteles y restaurantes.

Desarrollo del capital humano: Reflejados en programas como Colegios Amigos del Turismo, la Red Turística de Pueblos Patrimonio, bilingüismo, Red de Puntos de Información Turística y con la implementación de las oficinas móviles del Ministerio de Comercio llegando a 282 municipios de los 'Corredores Turísticos todos estos programas han capacitado a más de 15.000 prestadores de todo el país. Esto impacta positivamente en la generación de empleo, en más oportunidades para el ciudadano, más opciones para el turista y los empresarios del turismo.

"Programas especiales de Desarrollo con enfoque Territorial": Idea naciente en el primer acuerdo logrado en las negociaciones de paz; en la cual predominan el desarrollo rural sostenible a partir de un análisis regional y entendiendo el territorio como una unidad, apoyando los procesos comunitarios, haciendo sostenible los procesos productivos y asegurando el buen vivir de los habitantes (Ruiz, 2017); de esta manera se fortalece la actividad turística de naturaleza llegando a esas regiones inhóspitas y trabajando de la mano de las comunidades en la realización de planes de trabajo para generar fuentes de empleo.

Inversión en infraestructura para el turismo sostenible accesible y pertinente: Con la realización de nuevos proyectos turísticos en destinos prioritarios, con una inyección económica aproximada de 60 billones de pesos ejecutables en los siguientes cuatro años; este dinero será destinado a infraestructura aeroportuaria y sistema de redes viales como el programa de autopistas de Cuarta Generación en el que se han invertido 17,2 billones de pesos para financiar ocho proyectos viales que están conectando a toda Colombia.

Implementación de Destinos Turísticos Sostenibles: Con la certificación de importantes destinos turísticos nacionales, a partir de la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible la cual pretende ser más amigable con el ambiente, la conservación y el patrimonio cultural (enmarcado en el desarrollo sustentable y adoptando la triple dimensión (ambiental, sociocultural y económica) (Otero, 2017), ha desarrollado un tratamiento integral al destino turístico, permitiendo convertirse en una herramienta de promoción y fortalecimiento de los territorios colombianos (Dinero.com, 2017). Fortaleciendo la venta de paquetes turísticos a zonas priorizadas, estas acciones comprenden cambios en las políticas, las prácticas empresariales y el comportamiento de los habitantes para lograr un sector turístico más sostenible.

Con los avances evidenciados anteriormente, es importante resaltar que la iniciativa de elaborar estrategias de desarrollo social, económico, cultural y ambiental aportan al desarrollo oportuno y generan beneficios, todo en pro del territorio y estas a su vez se expresan en las actividades tales como la valoración de la capacidad que ofrece el territorio colombiano y su relación con otros ámbitos jerárquicos (Otero, 2017).

Conclusiones

A partir de todo lo expuesto durante la realización de este documento investigativo y dando un aporte como profesional del turismo y a partir de la teoría en relación a la planificación y gestión de los destinos turísticos se llega a concluir que:

El postconflicto del país sin duda va a poner en valor territorios ambientalmente preservados esto deberá verse reflejado en un manejo sostenible de los recursos naturales y es necesario que el diseño y la planificación de las políticas públicas incluyan en su elaboración a los grupos más marginados, los campesinos y víctimas, que fueron los más afectados en la época de conflicto.

Con la firma de los acuerdos de paz se han visualizado grandes beneficios en la economía del país, generando reactivación en la actividad económica, el empleo, las oportunidades y un factor de bienestar y sin duda alguna se potencializa una herramienta para disminuir la pobreza en Colombia.

“Colombia como territorio de Paz” se muestra como un destino turístico sostenible y sustentable, está siendo reconocido en los mercados mundiales y a su vez se está valorado en los mercados nacionales, por su multiculturalidad y megadiversidad, con una oferta altamente competitiva, que está logrando llevar a su máximo nivel a la industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de paz” (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA , 2016) incidiendo especialmente en las oportunidades que muestran el fomento y la cooperación entre el sector público y privado garantizando un desarrollo armónico del objetivo general.

“Colombia como territorio de Paz” es una iniciativa productiva y ha generado excelentes resultados en el tiempo que lleva en desarrollo; aspectos tan relevantes como el gran esfuerzo que han hecho las autoridades nacionales por recuperar esos territorios apartados los cuales poseen recursos naturales incomparables y una biodiversidad digna de admirar, han permitido que Colombia se convierta en un destino atractivo y en paz, brindando seguridad a los visitantes a la hora de hacer recorridos por lugares apartados los cuales en tiempos anteriores fueron azotados por un terrible miedo a la violencia y que hoy en día han venido creciendo en ecoturismo y turismo sostenible; esto ha obligado a los operadores turísticos a realizar una estricta selección de sus proveedores y favoreciendo a las comunidades anfitrionas logrando sin duda un turismo de alta calidad.

Es importante resaltar que el turismo en Colombia está en su mejor momento evidentemente en la Habana se firmó el acuerdo de paz, pero esta paz se debe construir en Colombia con el apoyo de todos los colombianos, generando medios de vida dignos y con estrategias políticas que combinen los recursos naturales y su producción y tal como lo dijo el expresidente Juan Manuel Santos “Un país no puede desarrollarse a largo plazo si no se desarrolla en lo social, debe estar de la mano con la educación, la paz y la equidad para generar desarrollo de territorios en paz y convivencia” factores fundamentales en la planeación y gestión de los destinos turísticos.

Referencias bibliográficas

Barbosa, M. F., & Rodriguez, R., A. C. (14,15,16 de 09 de 2017). *5to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo y 1er Encuentro Internacional de estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*. Obtenido de El impacto del posconflicto en el sector turismo aventura ruta La Macarena : <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2017/5sim/47S.pdf>

Dinero.com . (10 de 05 de 2016). El acuerdo de paz atrae más hoteles y turistas a Colombia. Obtenido de <http://www.dinero.com/pais/articulo/panorama-de-la-hoteleria-suramericana-de-la-firma-de-consultoria-hvs/223469>

Dinero.com. (20 de 05 de 2017). Los sitios turísticos colombianos certificados como "destinos sostenibles". Obtenido de <http://www.dinero.com/Item/ArticleAsync/245571?nextId=245575&nextId=245544>

DNP & MINCIT. (2014). MINCIT. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file

Lopez, Z. L., Posada, H. , L. F., Giraldo, H. , C. M., & Mejía, D. S. (2017). ANALISIS DEL PROCESO DE TRANSICIÓN DE LOS CINCO TERRITORIOS PILOTOS DE LA ESTRATEGIA TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA HACIA SU INCLUSIÓN EN EL MERCADO TURÍSTICO. Obtenido de

http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=81180&name=ANALISIS_DE_L_PROCESO_DE_TRANSICION_DE_LOS_5_TERRITORIOS_PILOTOS_DE_LA ESTRATEGIA_TURISMO_PAZ_Y_CO NVIVENCIA.pdf&prefijo=file

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA . (2016). Plan Sectorial de Turismo "Turismo para la construcción de paz 2014-2018" . Obtenido de https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_3.PDF

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2017). Turismo, Paz y Convivencia. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/34045/turismo_paz_y_convivencia

Otero, A. (2017). Planificación y Gestión Territorial de Destinos Turísticos . Obtenido de https://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/2020/Clase_X._2017.pdf

Ruiz, S. J. (09 de 05 de 2017). Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial. Obtenido de <http://www.elespectador.com/opinion/programas-de-desarrollo-con-enfoque-territorial-columna-693021>

Trujillo, R. J. (22 de 11 de 2010). Consideraciones a la planeación y gestión del desarrollo turístico desde un enfoque territorial . Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=58008&name=ConsideracionesalplaneacionJorgeTrujilloRincon.pdf&prefijo=file>

XII Seminario Internacional OMT . (27 de 06 de 2014). Declaración de Bogotá de Paz a través del Turismo. Obtenido de http://citur.linktic.com/upload/publications/documentos/18.Declaracion_de_Bogota_de_paz_a_traves_del_turismo.pdf