Olivia Meza

Por: **Isabella Hurrle, Dusty Torres, Daniela Ávila y Santiago González**

Story Jardín Invernal, looks creados con maquillaje de Sheglam. Fotografía: Denisse Hurrle Puga.

La voz que redefine el periodismo de moda en México

"Siempre quise tener una revista de moda. No sabía si sería editora, pero sí que sería mía", confiesa Olivia Meza de la Orta, la mente detrás de *Meow Magazine*, una de las publicaciones digitales más innovadoras de Latinoamérica que cumple 12 años reinventando cómo hablamos de moda.

Nacida en la ciudad de México y formada en Diseño de Moda en el Instituto de Estudios Superiores de Moda Casa de Francia, Olivia creció entre páginas de revistas adolescentes: "¡consumía muchísimas! Las de adolescentes como *Tú*, *15 a 20*, *Por ti*, *Seventeen*... después me empecé a interesar por títulos independientes como *Nylon* o *W Mag*", recuerda. Esta mezcla entre la cultura pop y lo alternativo marcó su visión y la línea editorial de la revista que ahora dirige: "la música siempre ha ido cambiando y acompañándome en mi evolución personal y en mi estilo", comenta. Si tuviera que elegir un tema que represente a *Meow* sería *(Baby) Hold Me Tight* de Kitty Daisy and Lewis.

Al principio, su acercamiento a la moda fue más superficial, centrado en las marcas, los diseñadores y las pasarelas; pero fue durante la licenciatura en Creación de Moda cuando descubrió su verdadera vocación dentro de la industria: la comunicación. Ahí entendió que su papel no estaba solo en crear, sino en contar historias, cuestionar estructuras y abrir espacios.

Como Olivia menciona antes siempre soñó con tener su propia revista, por lo que al tener que elegir cuál sería su proyecto final universitario encontró el momento perfecto para empezar a construirla y hoy es un referente en la industria.

El nombre surgió de forma espontánea: "se llama *Meow* porque es una muletilla que digo mucho cuando hablo y un día de broma dije que la revista se iba a llamar *Meow* y así se quedó". La primera edición en 2013 tuvo como tema la identidad, palabra que sigue definiendo a la publicación. La revista concibe la moda como algo que se entreteje con la música, la belleza, la cultura y los viajes. Para Meza, *Meow Magazine* se convierte en un portal que permite visibilizar la diversidad de la identidad mexicana y latinoamericana. Sin embargo, Olivia reconoce que al principio no fue fácil: "claro, siempre hay errores. El más importante fue el saber y reconocer el valor de nuestro trabajo y por ende cobrar por ello. Pero el mayor aprendizaje ha sido la magia de crear en comunidad y en colaboración".

Meow se ha destacado por su enfoque en visibilizar técnicas y textiles tradicionales, especialmente de Oaxaca y Chiapas: "nuestra apreciación editorial hacia las técnicas y textiles tradicionales de pueblos originarios se han inclinado inicialmente por el sur", explica Olivia, quien enfatiza un enfoque respetuoso: "el acercamiento ha sido muy horizontal y siempre consensuado para que la artesana/diseñadora siempre tenga la primera voz".

Para ella, la distinción entre arte y artesanía es contundente: "yo creo que no hay diferencia. Para mí el concepto de artista es amplísimo, las artesanas también son artistas y también son diseñadoras". El secreto para evitar apropiación cultural está en "no apropiarse de las temáticas, sino darlas a conocer con su debida transparencia y honestidad, así como ejercer un periodismo humano". Un artículo de la revista que da cuenta de esto es Anatomía del Huipil, en el que *Meow Magazine* ofrece una mirada profunda del huipil, prenda tradicional femenina de origen prehispánico que sigue vigente en diversas comunidades indígenas de México.

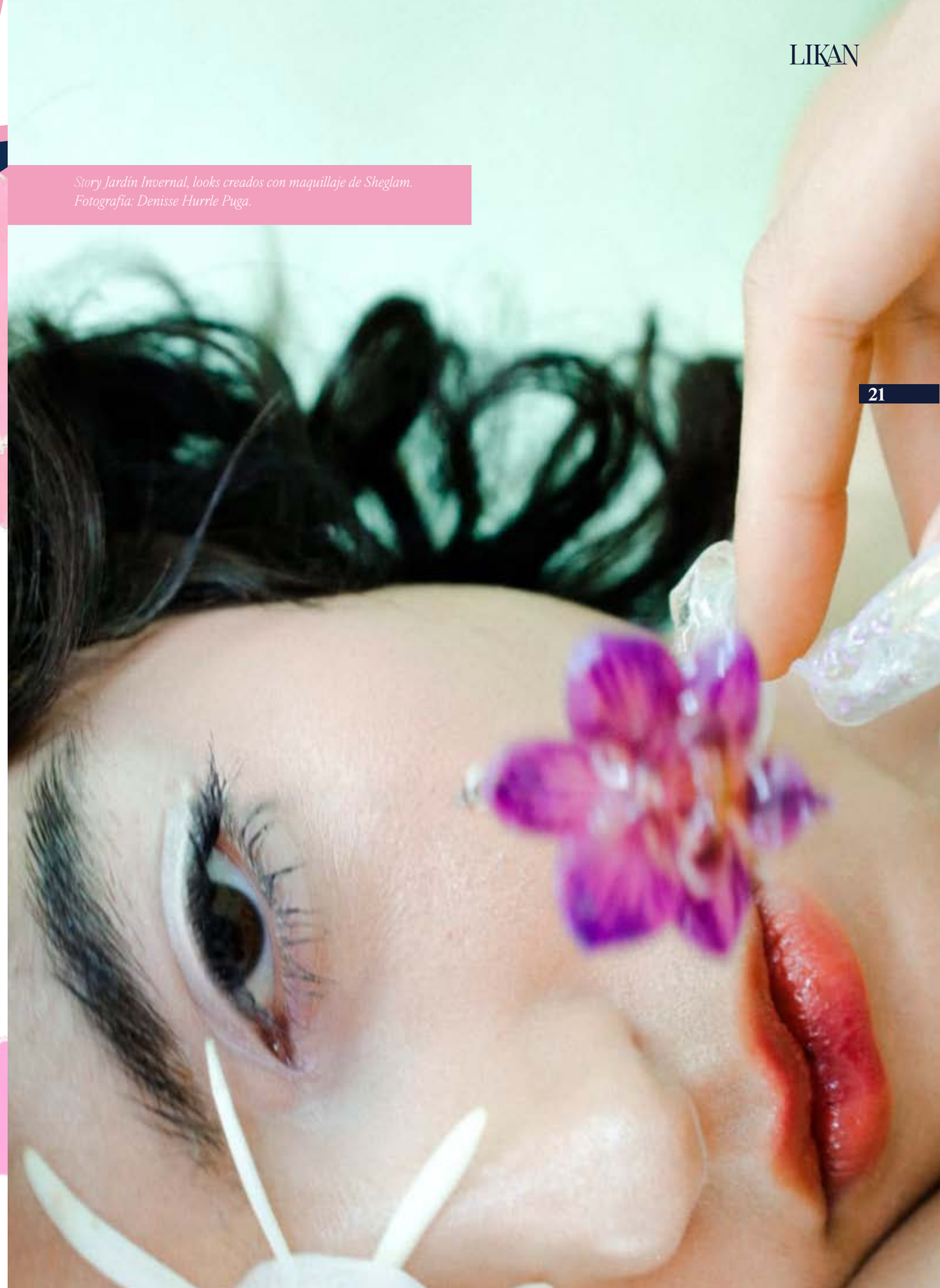
> "Siempre quise tener una revista de moda. No sabía si sería editora, pero sí que sería mía"

El trabajo arduo de Olivia a lo largo de los años ha rendido poco a poco sus frutos. El momento clave de la revista llegó cuando *Business of Fashion*, plataforma digital de origen británico especializada en noticias, análisis y educación sobre la industria global de la moda, los reconoció como medio especializado en moda latinoamericana. Otros momentos clave, añade Meza, han sido "cuando me han invitado a dar conferencias alrededor del periodismo de moda y medios independientes", lo que la ha consolidado como una figura importante en el campo de la moda a nivel nacional e internacional. Sobre la competencia, tiene una visión particular: "más bien la competencia ha aprendido de nosotras, nos han copiado muchísimas veces; sin embargo, ya no lo veo como algo malo, me da gusto que existan más medios especializados en moda ".

Story Hear Book 2k24, fin de curso escolar. Fotografía: Denisse Hurrle Puga.

El éxito de *Meow* radica en mantenerse fiel a su esencia: "mantenernos inspiradas nos ayuda a generar estrategias, contenido y visiones que van alineadas también a nuestros intereses creativos y personales. Al final cada cabeza es un mundo y cuando varios nos juntamos la magia sucede "„ añade.

A lo largo de los años, Olivia Meza de la Orta ha construido algo más grande que una revista: un ecosistema donde la moda es herramienta de cambio social que abre camino y crea una nueva rama dentro de la industria, lo que a su vez ha servido como inspiración a una nueva generación de creativos. Meza demuestra que el periodismo *fashion* puede y debe ser intelectualmente riguroso, socialmente relevante y visualmente rompedor.

Para conocer más sobre ella y su trabajo puedes seguir a Olivia Meza en Instagram como *@oliviameza* **y a Meow Magazine como** *@_meowmag*

Story Jardín Invernal, looks creados con maquillaje de Sheglam. Fotografía: Denisse Hurrle Puga.