

Editorial

CREER EN LA MODA DESDE LA ACADEMIA

Por: **Pamela López Romero**
Periodista de moda

Pensar en cómo se escribe y se siente la moda desde la academia fue un ejercicio que llegó a mí en este 2024 gracias a Likan, la revista que está viendo en este instante y que no solo es el resultado de las talentosas mentes periodísticas, sino de diseñadores, profesores y amantes de la fotografía a quienes debo y quiero llamar colegas. Esta invitación de pensar en moda desde la visión universitaria se presentó como una sorpresa con la que me di cuenta de varias cosas que quiero resaltar antes de que se sumerjan en estas páginas:

Crear en la moda desde la academia, o que se hable de ella, en un país en donde quedan pocas revistas de moda o el tema se toca de forma superficial en los medios es supremamente valioso no solo por el ejercicio de los estudiantes y el alimentar su pasión desde distintos campos, sino porque esta es en sí una plataforma que permite ver lo que se está haciendo en nuestro país, en donde tenemos una fuerte industria, pero poco valorada.

También me alienta saber que estas publicaciones, que se hacen con el mayor de los esfuerzos, son un trabajo valiosísimo en medio de tanta escasez y poca

crítica que hay sobre moda colombiana. Basta con ver que son las redes sociales las que nos llevan a consumirla viendo videos de 40 segundos de influenciadores que, al final de cuentas, hacen una simple invitación al consumismo desmedido muchas veces. Sin embargo, estas páginas ahondan en creadores de contenido que en realidad hablan de moda ligada a la historia, la música y como un *statement* de vida. Un oasis en medio de un desierto.

Además, son pocos los periodistas que se dedican a escribir y cubrir moda en el país. Los nombres los podemos contar con los dedos de una sola mano y pensar en que estas letras, que ustedes están a punto de leer, son también un trabajo periodístico, me hacen mantener la esperanza de que un día serán varios los que hablarán de moda en Colombia con toda la rigurosidad que requiere.

Debo resaltar que Likan mantiene su esencia, la que su director, editora, colaboradores, docentes que prestan sus ideas y dirigen, y estudiantes lograron transmitirme. Se habla de trabajo duro en la industria, diversidad, talento joven y multidisciplinario, fusión de conocimientos, nuevas audiencias, alcances, innovación y creatividad... en fin. Es una revista de moda con todas las letras.

La moda es mucho más que ropa o tendencias; es un lenguaje universal que comunica cultura, identidad y propósito. Desde esta tribuna académica, Likan se erige como un testimonio del inmenso potencial creativo y crítico que posee Colombia, invitando a todos a cuestionar, valorar y aportar a esta narrativa. Que estas páginas sean el punto de partida para quienes creemos que la moda es, y será siempre, un reflejo de lo que somos y de lo que podemos ser.