

PERSONALITIES



LA REVOLUCIÓN CREATIVA DE EMILY LEÓN

Del rococó a las redes sociales

Por: María José Betances Vivas

Emily León, conocida en redes sociales como [@plasticeme](#), se ha posicionado como una de las voces más influyentes y originales en el mundo de la moda digital en Colombia. A través de su estilo único y su capacidad para fusionar influencias históricas con una visión moderna y experimental ha logrado conectar con su audiencia, consolidándose como una creadora de contenido excepcional.

La Rococó, como sus seguidores cariñosamente la llaman, dejó una huella en el evento **Moda En Los Entornos Digitales: del periodismo a las redes** el pasado 24 de septiembre del 2024, organizado por el Politécnico Grancolombiano. En este espacio compartió sus valiosas reflexiones sobre el poder transformador de las redes sociales y el impacto de la sostenibilidad en la moda. A través de su trabajo, Emily demuestra cómo las plataformas digitales, puntualmente las redes sociales, han abierto puertas a voces independientes, permitiendo que creadores de todo el mundo conecten y compartan sus visiones con una audiencia global.

La moda en los entornos digitales

En el evento, la *influencer* tuvo la oportunidad de compartir en compañía de expertas de la industria de la moda, el periodismo y las redes sociales, como Mónica Garzón, directora de la revista Fucsia y Belky Arizala, modelo y activista. En este espacio, donde se discutieron temas de gran relevancia como el periodismo de moda, las plataformas digitales y la sostenibilidad, Emily compartió su perspectiva sobre cómo las redes sociales han democratizado la moda.

Según ella, las plataformas digitales, especialmente Instagram y TikTok, han permitido que creadores de todo el mundo puedan compartir su visión y conectar con audiencias globales. **“Las redes sociales han democratizado la moda de una manera increíble, permitiendo que cualquier persona, sin importar su ubicación o recursos, pueda mostrar su estilo y contar su historia”**, mencionó.

Emily demuestra cómo las plataformas digitales han abierto puertas a voces independientes



Fotografía de Sofía Carrascal Candia



Evento Moda En Los Entornos Digitales: del periodismo a las redes

El evento fue una excelente oportunidad para reflexionar sobre el impacto de los entornos digitales en la industria de la moda, destacando el poder de plataformas como Instagram, TikTok y YouTube para formar nuevas tendencias y darles voz a quienes tienen algo único que compartir. Emily se mostró optimista respecto a cómo las redes sociales siguen revolucionando la moda, proporcionando un espacio para la innovación y la experimentación y desafiando las convenciones de la industria tradicional.

Un enfoque artístico y personal en la moda

Su vínculo con la moda trasciende la simple elección de prendas, para ella cada atuendo es una forma de arte y una expresión de su identidad. **“Más allá del arte, yo me enfoqué en épocas, en momentos históri-**

cos”, afirmó durante nuestra conversación. Sus influencias históricas no se limitan a la estética, sino que representan una reinterpretación del pasado adaptada a su visión personal y contemporánea.

Emily crea una armoniosa fusión entre el pasado y el presente. Se inspira en el rococó, un estilo del siglo XVIII conocido por su opulencia, ornamentación y delicadeza en los detalles. Elementos como colores pastel, encajes, flores y bordados se incorporan en sus diseños, modernizándolos para alinearse con las tendencias actuales.



Imágenes de tomadas de instagram @plasticeme

De la era victoriana, adopta detalles como corsés, mangas abullonadas y siluetas dramáticas que caracterizan la estética del periodo. Esta combinación histórica no solo define su estilo visual, sino que también refleja su filosofía: la moda es una herramienta narrativa que transporta a su audiencia a otras épocas mientras permanece relevante en el presente. **“La idea es tomar elementos de esas épocas que resuenan conmigo, pero adaptarlos para crear algo que se sienta moderno y auténtico”** concluyó.

“Siento que el arte es una forma, independientemente de la corriente o de la época que escojas, en la que puedes mostrar tu personalidad a través del vestuario”, comentó, subrayando que para ella la moda es una herramienta de autodefinición. Su estilo refleja su capacidad para tomar elementos de épocas pasadas, como el rococó y la era victoriana, y darles una nueva vida a través de su propia lente creativa. En lugar de seguir una sola corriente o copiar un estilo específico, Emily transforma lo que le inspira para crear algo único que no solo resalta su creatividad, sino que también le permite conectar con una comunidad que valora la autenticidad.

Referentes que inspiran, pero no definen

La creadora de contenido ha mencionado en varias ocasiones que no busca copiar ni imitar a otros, sino que se inspira en grandes diseñadores que han dejado una huella en la industria. **“Vivienne Westwood me ha inspirado muchísimo, a pesar de que no tenemos un estilo tan similar,**

así como Alexander McQueen”, afirmó. Estos diseñadores no solo marcaron su camino en la moda, sino que también influyeron en su visión como una forma de arte disruptiva y emocional. Para ella, el estilo no consiste en copiar literalmente a otro diseñador o época, sino en adaptar lo que le inspira a su propia identidad. **“La idea no es como copiar una época específica, un diseñador o una persona que me inspire, sino adaptarlo a lo que ya soy”**, explicó, destacan-

🌀 Siento que el arte es una forma, independientemente de la corriente o de la época que escojas, en la que puedes mostrar tu personalidad a través del vestuario 🌀

do cómo el proceso creativo es tan personal y único que permite que las influencias históricas y las figuras del pasado se conviertan en una base para la creación de algo completamente nuevo.

De la necesidad a la creatividad: un viaje personal

El inicio de la relación de Emily con la moda estuvo marcado por una necesidad personal: el deseo de crear ropa que reflejara su estilo y personalidad, pero con recursos limitados. **“Cuando empecé a explorar mi estilo, cuando uno es adolescente y está en busca de su identidad, algo que me pasaba era que no podía comprar ropa, era muy costoso, entonces lo que hacía era reformarla yo misma”**, compartió, recordando sus primeros pasos en la moda.

La customización de prendas fue un punto de inflexión en su vida, pues le permitió no solo ahorrar dinero, sino también desarrollar una habilidad creativa que se convertiría en la base de su estética única. Esta práctica le abrió las puertas para experimentar con diferentes estilos y adaptarlos a sus gustos, mientras afirmaba su identidad a



Imágenes de tomadas de instagram @plasticeme



través del vestuario. Al mismo tiempo, la customización se convirtió en una forma de resistencia contra la moda rápida al reutilizar y transformar prendas existentes en lugar de contribuir al consumo masivo. Hoy en día, León sigue customizando prendas como una forma de creatividad y sostenibilidad. Para ella, la moda no solo es una forma de expresión personal, sino también una herramienta para promover el consumo responsable y rechazar la sobreproducción que caracteriza a la industria actual. La customización, por tanto, es una forma de rendir homenaje a su creatividad, pero también de abrazar un enfoque más ético hacia la moda.

Un mensaje de sostenibilidad y autenticidad

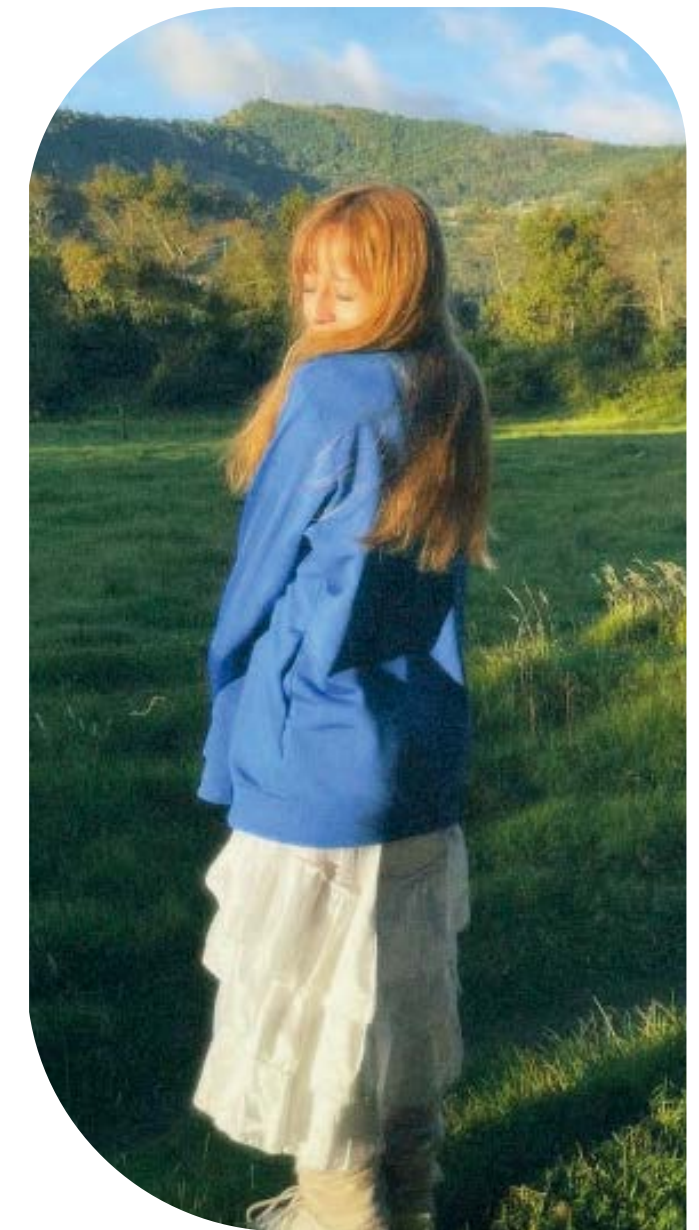
Emily ha sido una firme defensora de la sostenibilidad en la moda, y su compromiso con esta causa se vio reflejado durante el evento en el Politécnico Grancolombiano. Junto a las otras invitadas, discutió la importancia de la sostenibilidad en la moda digital y cómo los creadores de contenido pueden influir positivamente en la adopción de prácticas más responsables. Emily, que ha hecho

de la customización su marca personal, ejemplifica cómo es posible ser creativo y sostenible a la vez: **“Creo que la moda debe ser más consciente, más responsable con el entorno. Podemos crear piezas únicas sin tener que contribuir al daño que causa la industria de la moda rápida”**, expresó. Su mensaje de sostenibilidad no solo es una reflexión ética sobre el consumo, sino también una invitación a ser más creativos y a transformar lo que ya tenemos en lugar de consumir sin medida.

Una figura que inspira

Emily León no es solo una creadora de contenido, sino una fuente de inspiración para aquellos que buscan ver la moda de manera diferente. Al fusionar estilos históricos con un enfoque contemporáneo y artístico y al usar las plataformas digitales para contar su historia, León ha demostrado que la moda es mucho más que un medio para vestir: es una forma de expresión, un espacio para la creatividad y un motor de cambio social.

El conversatorio en el Politécnico Grancolombiano reafirmó el impacto de figuras como ella, quienes están liderando la evolución de la moda en el contexto digital.



Imágenes tomadas de instagram @plasticeme

A través de su trabajo no solo está marcando tendencias, sino también impulsando un movimiento hacia una moda más consciente, creativa y auténtica

